**Sport life**

Анализ аудитории

Тип трафика: гарячий

Сегмент: м/ж от 25-40 лет, занимаются своим телом и делом

Портрет покупателя

Мужчина, 30 лет, женат, 2 детей, живет в Киеве

Продает свои курсы, доход от 70 000 руб.

Что для него важно? Семья и развитие

Что читает/слушает/смотрит? Где?

Интернет использует для работы, читает статьи по своей теме, ищет в Интернете, как ефективнее тренироватся

На что обращает внимание при покупке?

Из-за работы у него не достаточно много времени для посещения зала, то ему важно длительность

тренировки Что ему интересно?

Чем занимается в свободное время? Любит уидинение на природе и отдых из семьей

Проблема

Проблема

Очень занят на работе, поэтому не хватает времени для посещения зала

Как тренируется?

Для тренировки он не ходит в зал, а делает минимальную тренировку дома

Решение

ПРОБЛЕМА

Очень занят на работе, поэтому не хватает времени для посещения зала

РЕШЕНИЕ

Наши тренировки в зале занимают максимум 30 минут, но дают максимальный результат

Как достучатся?

Создать сайт на который внедрить контекстную рекламу, таргетированая реклама, реклама у порталов по спорту

Прототип в заметках

Главный экран: заголовок «Сделай себе идеальное тело за 3 месяца», подзаголовок «По 30 минут каждый день с помощью зала и тренеров», призыв к действию «Записаться!»

Что у нас есть?

Программы тренировок

Гарант результата

Наши тренеры

Как выглядит зал

Записатся на пробную тренировку