

Test strategy

Уникальный продукт – Удобная страховка

Шаг № 1: Сфера

Новый продукт нужно разработать, протестировать и внедрить через 8 недель.

Шаг № 2: Подходы к тестированию

Тестирование установки версии

В любом случае, даже если приложение совсем новое и ставится (деплоится) впервые, нужно проверить, запускается ли оно, можно ли начать с ним работать. Будь то мобильное приложение, десктопное или веб.

Для веб-приложений полезно обсудить, как мы проверим, что данные после обновления не потерялись. Какого поведения мы ожидаем от активной сессии.

Для десктоп и мобильных приложений надо подумать способ доставки нового дистрибутива до пользователя и процесс обновления, который запускается самим пользователем.

Функциональное тестирование

Цель функционального тестирования состоит в том, чтобы убедиться, что весь программный продукт работает в соответствии с требованиями, и в приложении не появляется существенных ошибок. Функциональное тестирование является наиболее существенной частью тестирования программного обеспечения, включающее в себя проверку различных аспектов системы. Программный продукт должен пройти все запланированные тесты. Только в этом случае можно быть уверенным в его качестве.

Цель тестирования: Обеспечение надлежащего качества целевой функциональности

Техника:	Выполните каждый сценарий, используя допустимые и недопустимые данные: <ul style="list-style-type: none">• Ожидаемые результаты возникают при использовании достоверных данных.• Соответствующие сообщения об ошибках или предупреждения отображаются, когда используются неверные данные.• Каждый пункт проверен.
Входные критерии	<ul style="list-style-type: none">• Подготовлено тестовое окружение, приложение готово к тестированию на тестовой площадке.
Критерий приемки:	<ul style="list-style-type: none">• Все дымовые тесты пройдены.• Нет блокирующих багов.• Все баги с высоким приоритетом поправлены.• Тесты пройдены.

Интеграционное тестирование

Для определения необходимости интеграционного тестирования полезно перечислить все внешние системы, с которыми взаимодействует продукт, и указать, какие именно данные мы получаем и передаём.

Дано	Решение
Новый продукт «Удобная страховка» будет доступен в браузерной версии и мобильном приложении СберБанк Онлайн. При оформлении страхового полиса задействованы не только банковские сервисы, но и сервисы внешних систем. Для взаимодействия с ними используется интеграционная шина. Это асинхронный тип взаимодействия.	Необходимо провести разработку со стороны бэк- и фронт-систем банка, а также доработку интеграционного взаимодействия со следующими сервисами (4 шт.): <ul style="list-style-type: none">• идентификация клиента;• платёжная система;• сервис обмена данными со страховой компанией;• электронный архив для хранения документов и печатных форм страхового полиса.

Тестирование интерфейса

Дано	Решение
Заказчик определил цветовую гамму и список необходимых разделов в продукте	Необходимо проверить наличие всех заявленных разделов и их соответствие UX/UI дизайну, который хотел заказчик
Все графические элементы и текст в продукте должны быть хорошо видимыми и читабельными, выполнены в аккуратном и	Необходимо проверить различимость элементов интерфейса для пользователя, выдержать tone of voice дизайна продукта

строгом стиле	
---------------	--

Регрессионное тестирование

На полную проверку всей системы всегда уходит очень много времени. Поэтому для принятия решения надо оценить целесообразность: сколько времени требуется на полный регресс, и риски, которые могут случиться, если его проводить не будем.

Дано	Решение
Выкатываем первую версию продукта	Регрессионное тестирование не требуется.
Проект очень большой, и на проведение полного регресса перед релизом новых фич требуется время, сопоставимое со сроком разработки. Требуемый темп поставок этого не позволяет.	Решаем, что регрессионное тестирование не проводим, а больше внимания уделяем другим видам тестирования и мониторингу.
Взаимодействие между микросервисами покрыто контракт-тестами.	Проведение полного регресса нецелесообразно. В рамках ручного тестирования проводим регресс функциональности по рекомендации разработчика.

Шаг № 3 Тестовая среда

ПО:

Браузерная версия и мобильное приложение Сбербанк Онлайн

Внешние сервисы:

- идентификация клиента;
- платёжная система;
- сервис обмена данными со страховой компанией;
- электронный архив для хранения документов и печатных форм страхового полиса.

Устройства:

Смартфон

ПК

Сеть

Сеть настроена в соответствии с требованиями теста. Это включает в себя:

- Настройка интернета
- Настройка LAN Wifi
- Настройка частной сети

Шаг № 4 Инструменты тестирования

Будут использованы следующие инструменты:

Наименование процесса	Инструмент
Баг трекинг система	Jira
Тест кейсы	Testrail
Захват изображений	Screenshots / Video capture

Список браузеров

Наименование браузера	Версия браузера
Chrome	Последняя
Firefox	Последняя

Список устройств

Устройство	Операционная система
iPhone	Все поддерживаемые ОС
Android	Все поддерживаемые ОС
PC	Все поддерживаемые ОС

Шаг № 5 Риски процесса тестирования

Следующие проблемы могут повлиять на результаты тестирования:

- Изменения и модификации программного продукта, которые не были запланированы и не обсуждались заранее с командой тестирования.
- Изменения в требованиях к программному обеспечению, которые не были

предварительно обсуждены с командой тестирования.

- Задержки в исправлении/исправлении ошибок.
- Задержки в доставке новых сборок команде тестирования