

boomerang

Portfólio DCW

Mestrado em Comunicação e Tecnologias Web
Janeiro 2024



universidade de aveiro
teoria poléxis praxis

MINDERA

<i>Equipa</i>	02	<i>Design System</i>	35
<i>Abordagem</i>	03	<i>Logótipo</i>	46
<i>Brief</i>	05	<i>Site Map</i>	53
<i>Design Thinking</i>	07	<i>User Flows</i>	55
<i>Impact Plan</i>	09	<i>Task Flows</i>	58
<i>Benchmarking</i>	12	<i>Protótipos</i>	61
<i>Insights e How Might We</i>	14	• <i>Lo-fi</i>	62
<i>Personas e Arquétipos</i>	16	• <i>Hi-fi</i>	68
<i>User Journey Maps</i>	21	<i>Impacto</i>	83
<i>Identidade de Marca</i>	26	<i>Conclusão</i>	88

A Equipa



Dinis Antunes - 102802

Multimédia e Tecnologias da
Comunicação



Inês Torres - 118350

Design e Multimédia



Margarida Alves - 118339

Comunicação e Multimédia



Ricardo Cerqueira - 102886

Multimédia e Tecnologias da
Comunicação



Tiago Marques - 103647

Multimédia e Tecnologias da
Comunicação

Abordagem Boomerang

Abordagem

Case Study

Why?
How?
What?

Um **case study** tem como objetivo contar a história de um *design*.

Como todas as boas histórias, o nosso *case study* tem personagens e define os seus problemas.

Como uma introdução, desenvolvimento e conclusão, iremos definir neste portfólio o **why, how e what** do nosso projeto.

O objetivo deste *case study* é demonstrar o trabalho realizado para o desenvolvimento da voz, marca e design da Boomerang.

Pretendemos mostrar a razão para este projeto ser a resposta certa para o problema que nos foi apresentado.

Dito isto, este portefólio é um guia do desenvolvimento da Boomerang a todos os níveis do seu *design*. Este irá manifestar a importância de cada etapa para o desenvolvimento de uma solução inovadora que ambiciona mudar os hábitos de cada consumidor.

BRIEF Boomerang

Brief

Desafio

Fomos desafiados a criar um projeto inovador capaz de marcar o futuro do e-commerce de forma sustentável.

Neste espaço, a indústria da moda não é exemplo de um campo particularmente inovador e irreverente. Lojas *online* preenchem o espaço do e-commerce sem acrescentar ou mudar em nada os hábitos dos consumidores.

Assim, desde a partilha do *brief* da Mindera que o nosso objetivo é focar na inovação da indústria da moda associada ao e-commerce e à sustentabilidade.

Dito isto, a Boomerang consiste numa plataforma de aluguer de roupa *peer-to-peer*, onde qualquer pessoa pode rentabilizar peças de roupa que já não usa, ou poupar dinheiro, alugando roupa que só vai precisar de usar uma vez.

Este conceito pretende radicalizar a forma como os nossos utilizadores usam e compram a sua roupa, levando os mesmos a ter um consumo mais sustentável e responsável.



DESIGN Boomerang THINKING

Design Thinking

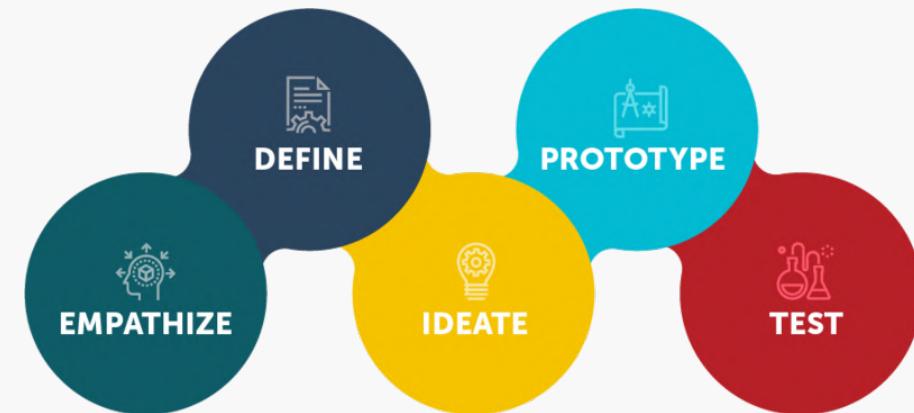
No desenvolvimento da aplicação, adotamos o *Design Thinking* como guia ao longo de várias etapas. Inicialmente, na fase de Empatia, utilizamos entrevistas e brainstorming para compreender as necessidades dos utilizadores.

Na fase de Definição, recorremos ao *Impact Plan* para entender o problema, gerar ideias e perceber o impacto das soluções nas diversas áreas, realizamos *Benchmarking*, análise de *Insights*, *HMW Questions* e definimos a estrutura do projeto.

A fase de Ideação concentrou-se na geração criativa de soluções inovadoras.

Já na prototipagem, começamos com protótipos de baixa fidelidade, testados com o *Wizard of Oz*, e evoluímos para protótipos de alta fidelidade que foram usados em testes de usabilidade e na análise *SUS*. Os testes com utilizadores reais resultaram em *insights* valiosos, complementados por *feedback* contínuo que, alinhado com o *Design Thinking*, garantiu alterações que foram de encontro às necessidades reais dos utilizadores.

Destacamos também a integração do *Design Thinking* com outras Unidades Curriculares, promovendo uma abordagem multidisciplinar que enriqueceu as soluções propostas para a aplicação.



Empatia

Entrevistas

Brainstorming

Definir

Personas e Arquétipos

Insights e *HMW*

Site Map

Impact Plan

User Stories e *Journey Maps*

Benchmarking

Idealizar

Exercícios Criativos

Prototipar

Wizard of Oz

Protótipos *Lo-fi / Hi-fi*

Testar

Testes de usabilidade

Análise *SUS*

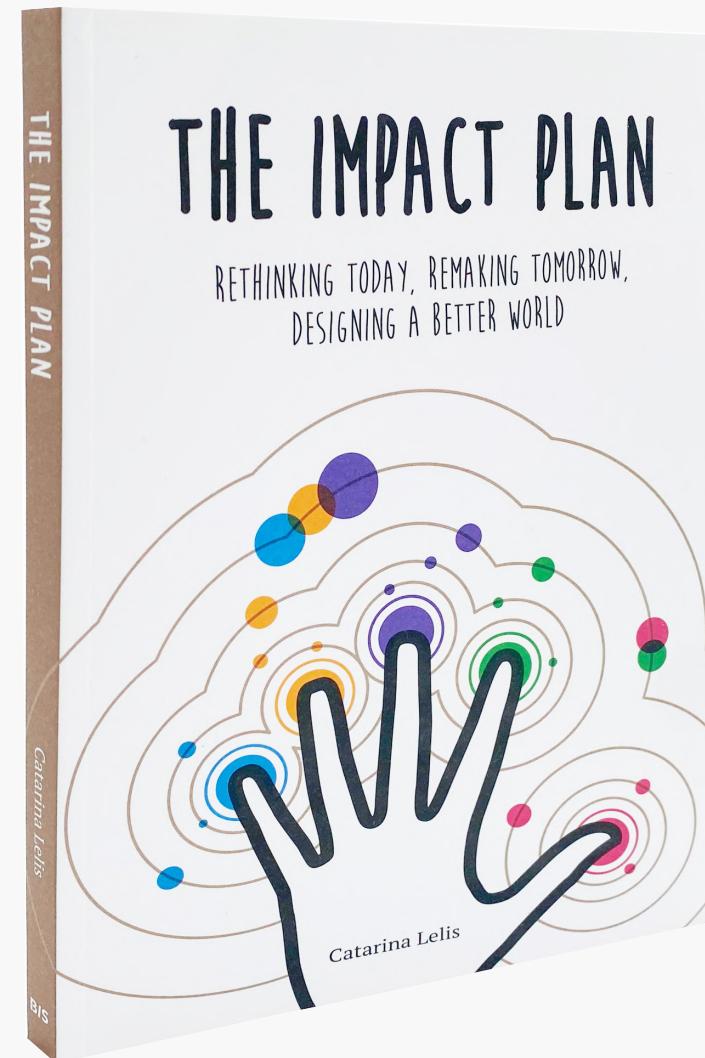
IMPACT Boomerang PLAN

Impact Plan

No processo de desenvolvimento, incorporamos o exercício do Impact Plan como uma ferramenta estratégica, inicialmente, com o intuito de explorar e gerar ideias. Esta abordagem visava não apenas avaliar o impacto potencial das ideias iniciais, mas também estimular a criatividade e a reflexão em torno das possíveis consequências de diferentes abordagens.

Ao utilizar o Impact Plan nessa fase inicial, tínhamos como objetivo ampliar o nosso horizonte de possibilidades, identificar oportunidades não previstas e compreender melhor como cada ideia poderia impactar, nomeadamente, em termos sociais, económicos e ambientais.

A decisão de não aplicar o Impact Plan diretamente à ideia final foi tomada com base na complexidade singular do conceito da Boomerang e na necessidade de uma abordagem mais direcionada às suas características únicas. Optamos por concentrar os nossos esforços em métodos mais específicos e aprofundados para avaliar e refinar a aplicação, mantendo, no entanto, as valiosas lições aprendidas durante o exercício inicial do Impact Plan.



Impact Plan

Anticipated Impact

Apesar de não termos aplicado diretamente o Impact Plan à ideia final da Boomerang, reconhecemos a necessidade de uma análise mais direcionada. Optamos por métodos mais específicos e aprofundados para avaliar e refinar a aplicação, mantendo, no entanto, as lições valiosas aprendidas durante o exercício inicial do Impact Plan.

Concentramo-nos em avaliar o Anticipated Impact da Boomerang no contexto social, económico e ambiental. Este exercício permitiu-nos antecipar possíveis desafios e oportunidades.

Concluímos que o sucesso de um marketplace de aluguer de roupas dependeria de vários fatores, incluindo a facilidade de uso da plataforma, a confiança dos consumidores na marca e a capacidade de gerir eficazmente a logística e as preocupações de segurança.

Além disso, o impacto exato pode variar dependendo do mercado específico e das estratégias adotadas pelo negócio. Dito isto, é essencial o desenvolvimento de serviços e sistemas capazes de automatizar o controlo deste tipo de parâmetros dentro da nossa aplicação.

A indústria têxtil é responsável por cerca de 20% da poluição da água potável à escala mundial decorrente da utilização de produtos para tingimento e acabamento, com um marketplace de aluguer de roupas podemos ajudar a reduzir o desperdício na indústria da moda, através de um conceito de economia circular que contribui para a sustentabilidade ambiental.

- As pessoas podem ganhar dinheiro a alugar peças de roupas que não estejam a ser usadas e fazer disso uma fonte de renda adicional.
- Existem questões legais relacionadas ao aluguer de roupas, como a responsabilidade em caso de danos às peças. Além disso, é importante garantir a higiene e segurança das roupas alugadas.
- A gestão da logística de aluguer de roupas pode ser complexa, envolvendo limpeza, reparo e transporte das roupas. Isso pode ser um desafio a ser enfrentado.
- O conceito de aluguer de roupas promove a economia circular, onde os produtos são reutilizados e reciclados, reduzindo o desperdício e o impacto ambiental.

**Aumento
de
Receita**



**Desafios legais e
Segurança**



**Desafios
Logísticos**



**Promoção da
Economia Circular**



BENCHMARKING Boomerang

Benchmarking

De modo a conhecer melhor o mercado e a procura existente na área onde se insere a Boomerang procedemos à prática de um *Benchmarking* para analisar os concorrentes e os seus serviços. Esta fase crucial no desenvolvimento do projeto destacou lacunas de informação, levando à posterior incorporação de funcionalidades como política de proteção, opções sustentáveis no aluguer e definição da marca.

A pesquisa abrangente de aplicações relacionadas ao aluguer, incluindo a Vinted com a venda de roupa em segunda mão, revelou sete potenciais concorrentes. A avaliação minuciosa dos elementos representados na figura à direita proporcionou *insights* valiosos. Estas análises moldaram e refinaram ainda mais o desenvolvimento e aprimoramento contínuo da Boomerang.

	BiG CLOSET™	 Vinted	HURR	 RentMy	Rent the Runway	MY WARDROBE HQ
Website	✓	✓	✓	✓	✓	✓
App	✗	✓	✓	✗	✓	✗
Aluguer	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Proteção contra Burlas	Não Aplicável	✓	✓	✓	✓	Não Aplicável
Peer to Peer	✗	✓	✓	✓	✓	✗
Fast Checkout	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Foco em Vestuário	✓	✗	✓	✓	✗	✓
contacto / chat vendedor <-> cliente	Não Aplicável	✓	✓	✗	✓	Não Aplicável
Liberdade de Região	✗ PT	✗ U.S.A	✓	✗ U.K.	✗ U.K.	✗ U.S.A

Legenda:  • Apenas informativo / Limitado  • Possui  • Não Possui

INSIGHTS Boomerang E HMW

Que necessidades existem e como podemos satisfazê-las

Ansiedade e receio de danificar produtos alugados

- HMW Question: Como podemos proporcionar garantias e segurança aos usuários, eliminando a ansiedade relacionada ao possível dano aos produtos alugados?

Aluguer para dar uso a itens não utilizados

- HMW Question: De que maneira podemos incentivar a prática de alugar produtos como uma forma eficaz de dar uso a itens que os utilizadores possuem mas não utilizam com frequência?

Aluguer de vestidos de alta qualidade para evitar custos de compra

- HMW Question: Como podemos tornar o aluguer de vestidos uma alternativa mais atrativa economicamente em comparação com a compra de roupas de alta qualidade?

Opção de alugar como escolha sustentável

- HMW Question: Como podemos destacar a sustentabilidade como um benefício fundamental do aluguel, incentivando os consumidores a optarem por essa prática e reduzirem o desperdício têxtil?

Receio de danificar produtos alugados de outros

- HMW Question: De que forma podemos mitigar as preocupações relacionadas à responsabilidade de não danificar produtos alugados de outras pessoas, promovendo a confiança e a segurança na transação?

PERSONAS Boomerang E ARQUÉTIPOS

Personas e Arquétipos

Persona: Maria do Carmo



Nome: Maria do Carmo

Idade: 42

Género: Feminino

Cidade: Cascais

Profissão: Banqueira

Educação: Licenciatura em Finanças

Família: Casada, 3 filhos

Dados psicográficos

Personalidade: Tranquila

Atitudes: Focada, empenhada

Afinidade: Luxo

Valores: Etiqueta

Interesses: Moda

Estilo de vida: Relaxante

Dados comportamentais

Necessidades gerais: *Status e Glamour*

Padrões: Focada, empenhada

Sensibilidade aos preços: Sem limite definido

Preferência de Marca: Luxo (Balenciaga, Versace, Gucci)

Outros: Vaidosa

Personas e Arquétipos

Persona: Solange



Nome: Solange
Idade: 40
Género: Feminino
Cidade: Leiria
Profissão: Professora de Artes Plásticas
Educação: Licenciatura
Família: Casada, 2 filhos

Dados psicográficos

Personalidade: Divertida
Atitudes: Paciente
Afinidade: Sustentabilidade
Valores: Educação
Interesses: Yoga
Estilo de vida: Ativa

Dados comportamentais

Necessidades gerais: Cuidados próprios
Padrões: Brincalhona, Comunicativa
Sensibilidade aos preços: Reduzir custos
Preferência de Marca: Custo/Benefício
Outros: Artista

Personas e Arquétipos

Arquétipos - Construção

Governing user / Serial user

NARRATIVAS

Serial user:

Um utilizador da aplicação tem a possibilidade de utilizar um produto por um curto período de tempo, garantindo que este se mantém em boas condições, tendo em conta que o mesmo produto terá uma longa vida útil sendo reutilizado por outros.

Governing user:

Um utilizador da aplicação tem a possibilidade de colocar um produto para alugar, dando um novo propósito ao mesmo e rentabilizando-o enquanto salvaguardado pela marca em caso de estragos.

AÇÕES

Serial user:

-Reutiliza artefacto utilizado por outros.

Governing user:

1. Criar e gerir o armário - os vendedores devem criar listagens detalhadas das suas roupas, definindo preços, disponibilidade e condição.
2. Comunicar com os compradores - devem estar disponíveis para responder a perguntas de potenciais compradores e resolver problemas.
3. Monitorizar e optimizar - acompanhar o desempenho do armário, ajustar preços e promover as roupas conforme necessário.

OBJETIVOS

Serial user:

-Alugar artefacto que foi utilizado por outro.

Governing user:

- O principal objetivo dos vendedores é ganhar dinheiro através do aluguer das suas roupas.
- Os vendedores procuram também dar um novo uso à roupa que está parada em casa ou que já não usam.

NECESSIDADES

Serial user:

-Que o artefacto esteja em bom estado.

Governing user:

- Ratings e feedback - Dependem de ratings e feedback dos compradores para construir uma boa reputação na plataforma.
- Pagamentos seguros - Precisam de um sistema seguro para receber pagamentos dos compradores.

DIFÍCULDADES

Serial user:

-Receber o produto em más condições.

Governing:

- Concorrência: - competição com outros vendedores pode ser um desafio, especialmente em áreas saturadas.
- Problemas de comunicação - questões de comunicação com compradores ou problemas de pagamento podem ser fonte de frustração

PENSAMENTOS

Serial user:

- Custo-benefício: Avaliam se o aluguer é mais económico do que comprar.
- Qualidade e estilo: Consideram a qualidade e o estilo das roupas.
- Adequação ao evento: Pensam na roupa adequada para ocasiões específicas.
- Sustentabilidade: Alguns consideram o impacto ambiental do aluguer.
- Avaliações de outros utilizadores: Levam em conta o feedback dos outros utilizadores.

SENTIMENTOS

Serial user:

-Satisfação pelo sentimento de comunidade.

Governing user:

- Entusiasmo - podem sentir-se entusiasmados por ganhar dinheiro e partilhar o seu estilo com outras pessoas.
- Ansiedade - podem estar ansiosos em relação às avaliações dos compradores e estado das roupas quando voltarem.
- Satisfação: - sentem-se satisfeitos quando têm sucesso na plataforma e recebem avaliações positivas.

Governing user:

- Preço justo - os vendedores precisam definir preços razoáveis para atrair compradores, mas também garantir que estão a ganhar dinheiro com o aluguer.
- Condição da roupa - pensam na condição das suas roupas e se estão em bom estado para aluguer.
- Marketing e visibilidade - Consideram estratégias de marketing para aumentar a visibilidade das suas roupas na plataforma.

Personas e Arquétipos

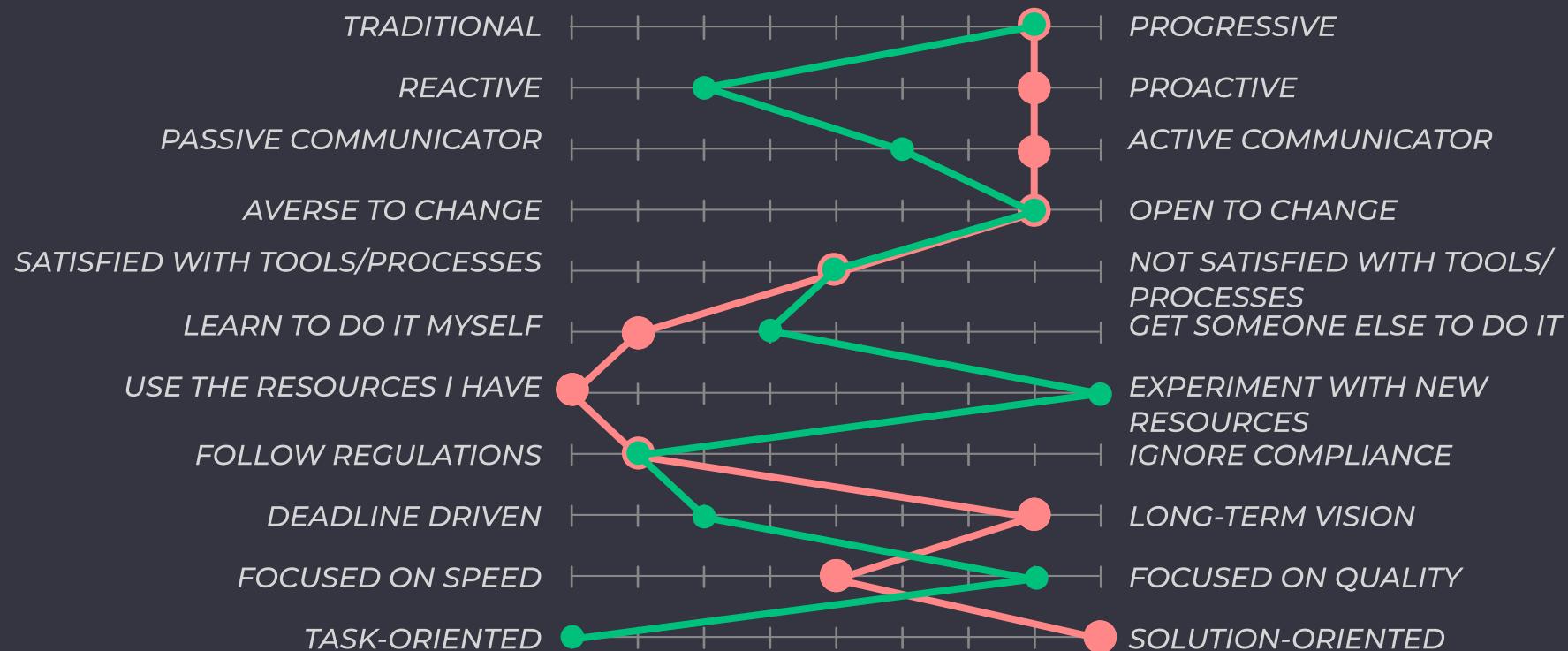
Arquétipos

Governing

Quer rentabilizar roupa que não usa

Serial

Quer usar roupa de marca sem ter de pagar tanto por ela



USER Boomerang JOURNEY MAP

User Journey Map

Durante o processo de desenvolvimento da aplicação Boomerang, reconhecemos a importância de entender profundamente a experiência do utilizador. Para atingir esse objetivo, adotamos duas práticas fundamentais: a criação de *User Journey Maps* e *User Stories*.

Os *User Journey Maps* permitiram-nos identificar as emoções, expectativas e desafios enfrentados pelos utilizadores em cada etapa, proporcionando uma visão completa das interações. As *User Stories* permitiram compreender as necessidades dos utilizadores em cada etapa.

A utilização destas práticas vai de encontro ao *Design Thinking*, que é focado em compreender os utilizadores.



User Journey Map

Maria do Carmo

	Pesquisa de soluções para poupar	Contacto e escolha da nossa plataforma	Escolher o vestido que quer alugar	Interação com o promotor do aluguer	Período de aluguer do vestido	Devolução
Duração	2 dias	1 dia	1 dia	2-4 dias	~Tempo do aluguer	1-2 dias após o fim do aluguer
Objetivo	Encontrar uma forma de dar uso e de rentabilizar ao vestido.	Entender como funciona a plataforma	Colocar a alugar o seu vestido	Tentar alugar o vestido	Esperar pelo vestido que alugou	Receber o vestido que alugou
Pensamentos	"Preciso de encontrar algo para fazer com o vestido"	"O que é que preciso de fazer para alugar a minha roupa?"	"Vou alugar o meu vestido. Ganho dinheiro e posso ficar com o vestido para usar no futuro"	"Preciso de entregar / enviar o vestido"	"E se a pessoa danifica o meu vestido?"	"Tenho o meu vestido de volta"
Ações	Fazer a pesquisa de como e onde pode colocar a alugar o vestido	Explorar a plataforma e o seu onboarding	-Log In -Pensar num preço -Publicar o vestido	<ul style="list-style-type: none"> Confirmar o aluguer Embalar o produto Proceder à entrega do produto 	<ul style="list-style-type: none"> Analisa o tracking da encomenda 	<ul style="list-style-type: none"> Receber o vestido Informar o estado do produto Receber o pagamento
Frustações	Só encontrar opções para vender. (Ela não se quer ver completamente livre do vestido.)	Explorar a plataforma. Conhecer os termos, garantias, etc	Confiar no sistema de garantia da plataforma	Possibilidade de ver o vestido danificado	Confiar na pessoa que alugou o vestido	Confirmar se o seu vestido foi danificado
Touchpoints	Motor de Pesquisa	Onboarding	Web App	Web App e Transportadora (se necessário)	Transportadora e Web App	Transportadora e Web App
Emoções	Urgência Frustração	Confusão	Empolgação	Satisfação	Ansiedade Receio Inquietação	Alívio
Oportunidades	Alugar o vestido na plataforma	Publicar o seu vestido para aluguer	Rentabilizar um vestido que não usa regularmente	Proceder ao envio do vestido Rentabilizar um vestido que não usa regularmente	-	Voltar a alugar o produto ou usar o mesmo

User Journey Map

Solange

	Pesquisa de soluções para poupar	Contacto e escolha da nossa plataforma	Escolher o vestido que quer alugar	Interação com o promotor do aluguer	Período de aluguer do vestido	Devolução
Duração	2 dias	1 dia	1 dia	2-4 dias	~Tempo do aluguer	1-2 dias após o fim do aluguer
Objetivo	Encontrar uma forma de poupar num vestido para usar num casamento	Entender como funciona a plataforma	Ver as opções e oportunidades que tem	Reservar o aluguer do vestido nas datas desejadas	Receber o vestido que alugou	Devolver o vestido que alugou
Pensamentos	"Preciso de encontrar uma solução me permita poupar no vestido. Só o vou usar naquele casamento" "Preocupo-me com a sustentabilidade"	"O que é que preciso de fazer para alugar um vestido na plataforma?"	"Será que é uma boa opção alugar a esta pessoa? Será de confiança?"	"Será que há disponibilidade de reservar os dias que necessito?"	"E se estrago o vestido?" "E se não me servir?"	"Tenho que devolver o vestido tal e qual como me foi enviado"
Ações	Fazer a pesquisa de como e onde pode alugar um vestido	Explorar a plataforma e o seu onboarding	<ul style="list-style-type: none"> • Log In • Pesquisar o que procura • Escolher 	<ul style="list-style-type: none"> -Solicitar a reserva -Especificar o tempo de aluguer -Confirmar a reserva -Confirmar o pagamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Ver o estado do vestido • Usá-lo 	<ul style="list-style-type: none"> • Embalar o vestido • Informar o estado do vestido (através de fotografias) • Enviar
Frustações	Excesso de opções caras para comprar e alugar	Explorar a plataforma. Conhecer os termos, garantias, etc	Confiar no sistema de garantia da plataforma e na avaliação de quem promove o aluguer.	Possibilidade do vestido não servir	Cuidar do vestido	Certificar-se de que o vestido está em boas condições para ser devolvido
Touchpoints	Motor de Pesquisa	Onboarding	Web App	Web App Aplicação para o pagamento	Vestido	Transportadora e Web App
Emoções	Urgência Preocupação	Confusão Curiosidade	Empolgação	Satisfação Expectativa	Satisfação Felicidade	Contentamento Satisfação
Oportunidades	Alugar o vestido para o casamento e, assim poupar e contribuir para a sustentabilidade	Alugar um vestido para usar no casamento	Usar o vestido ideal no casamento	Poupar no vestido que pretende usar	Voltar a alugar mais roupa ocasional e ter a oportunidade de poupar e variar de vestuário	Voltar a alugar outras peças de roupa.

Personas e Arquétipos

User Stories

	Pesquisa de soluções para poupar	Contacto e escolha da nossa plataforma	Escolher o vestido que quer alugar	Interação com o promotor do aluguer	Período de aluguer do vestido	Devolução
Maria do Carmo	Como dona de uma peça de roupa quero procurar uma plataforma de aluguer para lhe poder dar uso.	Como dona de uma peça de roupa quero saber informações sobre a plataforma para colocar a peça a alugar.	Como promotora quero colocar a peça de roupa a alugar para poder rentabiliza-lo.	Como promotora quero interagir com o comprador para poder proceder ao envio do produto.	Como promotora quero que o meu produto volte conforme foi enviado, para poder usá-lo de novo.	Como dona da peça de roupa quero recolher a peça que coloquei a alugar para a voltar a usar.
Solange	Como utilizadora quero vestir-me bem sem gastar muito dinheiro.	Como utilizadora quero saber informações sobre a plataforma para poder alugar uma peça de roupa.	Como utilizadora quero escolher uma peça de roupa para uma ocasião.	Como utilizadora quero interagir com o promotor para poder saber informações sobre o estado da peça de roupa.	Como utilizadora quero que o meu produto chegue, para poder voltar a alugar.	Como dona da peça de roupa quero recolher a peça que coloquei a alugar para a voltar a colocar à alugar.

IDENTIDADE Boomerang DE MARCA

Identidade de Marca

Brand Essence

Contribuir para a redução do desperdício têxtil.

Nossa Visão

Revolucionar os hábitos de consumo do mercado da moda.

- Queremos ser o começo de uma nova forma de utilizar e partilhar roupa que dá oportunidade para todos se sentirem bem com a roupa que usam da forma mais acessível e sustentável possível.
- Vislumbramos liderar uma mudança radical na indústria da moda, tornando-a mais sustentável e acessível para todos. Queremos inspirar uma mudança de mentalidade, tornando a moda sinónimo de responsabilidade ambiental.
- Prevemos ser a principal razão pela qual menos roupas são desperdiçadas, estabelecendo práticas que prolongam a vida útil de peças de qualidade. Ao fazê-lo, desejamos não apenas redefinir as escolhas de moda, mas também criar uma comunidade globalmente comprometida com um consumo consciente.

O nosso futuro é um onde cada peça conta uma história de impacto positivo no mundo.

Identidade de Marca

Valores

Na Boomerang, cultivamos valores fundamentais que definem a essência da nossa marca.

Acreditamos na confiança mútua entre os utilizadores e temos como objetivo comprometer os hábitos sustentáveis para mitigar o desperdício têxtil, assegurando sempre transparéncia entre cada interação.

Inspiramos a positividade no futuro, destacando o potencial próprio de cada utilizador. Priorizamos a segurança, de forma a garantir que cada utilizador se sinta protegido ao usar a Boomerang e venha connosco nesta jornada consciente.

Confiança

Autoestima

Hábitos sustentáveis

Transparéncia

Positividade no futuro

Potencial próprio

Segurança

Missão

Ser o cenário para uma
mudança de perspetiva
coletiva quanto ao impacto
ambiental da indústria têxtil.

Brand Promises

**Ser a solução
para o
desperdício
têxtil.**

Comunidade comprometida

mudar a perspetiva de consumo da comunidade em geral, tornando esta comprometida com o consumo sustentável de roupa;

Inovação

encontrar novas maneiras de evitar o consumismo desnecessário no mercado da moda;

Responsabilidade ambiental

sensibilizar e mentalizar as pessoas para o impacto ambiental da indústria têxtil;

Diversidade

mudar hábitos de uma grande variedade de pessoas e perfis;

Satisfação do utilizador

criar as ferramentas necessárias para uma interação satisfatória, recompensadora, e *user-friendly* entre utilizadores;

Segurança

trabalhar num ambiente seguro e confortável para a fomentação de uma nova forma de partilhar roupa.

Identidade de Marca

Adjetivos

O que
caracteriza a
Boomerang

Sustentável

Principal pilar da plataforma.

Confiável

Ter total transparência entre os utilizadores da plataforma.

Partilhado

Destaca o aspetto de alugar e à partilha do seu armário.

Consciente

Reflete a atenção para um consumo consciente e a preocupação pela pegada ambiental.

Responsável

Preocupação pelo impacto ambiental.

Versátil

Catalogo com uma variedade de opções para diferentes estilos e ocasiões.

Inovador

Dá uma arbordagem diferente ao aluguer de roupas.

Identidade de Marca

Tom de Voz

O nosso **tom de voz** é a reflexão dos nossos valores, identidade e posicionamento.

Queremos que a nossa comunicação seja **direta, assertiva** e com **foco no futuro**.

Identidade de Marca

Slogan

Veste o teu
futuro.

Na Boomerang, abraçamos uma abordagem única para a moda. Não queremos ser apenas um serviço de aluguer de roupa, mas sim uma comunidade unida que desafia o convencional. O nosso objetivo é simples, mas irreverente: mudar a forma como as pessoas encaram a moda e reduzir o desperdício têxtil.

Estilo Sustentável, Atitude Positiva:

Ao escolher a Boomerang, estás a contribuir para um movimento que valoriza a moda de forma responsável. Cada peça conta a sua própria história, de um compromisso com um futuro mais sustentável.

Veste a Mudança:

Com o nosso slogan "Veste o teu futuro.", convidamos todos a fazerem parte desta transformação.

DESIGN Boomerang SYSTEM

Design System

Tipografia- Principal

A escolha da fonte é um aspeto importante do design de uma aplicação web ou mobile, pois pode afetar significativamente a legibilidade, a estética e a marca da aplicação. Na Boomerang, optamos pela fonte Montserrat, uma escolha baseada na sua modernidade, legibilidade e adaptabilidade aos valores da nossa marca.

O seu design limpo e moderno encaixa-se perfeitamente com os nossos valores. A sua facilidade de leitura é importante para garantir que nossos utilizadores possam navegar na nossa plataforma sem qualquer esforço. A Montserrat tem uma ampla variedade de pesos e estilos, o que nos permite usá-la de forma consistente em toda a nossa marca, criando uma experiência do utilizador intuitiva e agradável.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789€£\$%@?+=^`^~

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789€£\$%@?+=^`^~

Extra Light
Extra Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Medium
Medium Italic

SemiBold
SemiBold Italic
Bold
Bold Italic
ExtraBold
ExtraBold Italic
Black
Black Italic

Montserrat

Design System

Tipografia- Secundária

Quando a nossa fonte base não puder ser usada, a nossa reserva é a Open Sans.

A Open Sans é uma boa escolha como fonte secundária porque, assim como a Montserrat, é uma fonte sans-serif moderna e limpa, com uma ampla gama de pesos e estilos disponíveis.

Embora apresente uma aparência mais arredondada e suave em comparação com a Montserrat, a Open Sans é deveras semelhante a esta, facilmente legível em diferentes tamanhos e estilos de texto, e é familiar para muitos utilizadores, o que ajuda a manter a consistência visual em diferentes dispositivos e plataformas.

FT Base

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789€£\$%@?+=^`~

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789€£\$%@?+=^`~

Open Sans - Secundária

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789€£\$%@?+=^`~

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789€£\$%@?+=^`~

Open Sans

Design System

Tipografia- Hierarquia

	Tamanho e Altura	Peso	Cor Aplicada
Heading 1	20px 24 line height	Bold	Preto
Heading 2	14px 17 line height	Bold	Preto
Heading 3	13px 16 line height	SemiBold	Preto
Heading 4	13px 20 line height	Medium	Preto
Button 1	15px 18 line height	Bold	Branco
Button 2	14px 17 line height	SemiBold	Branco
Body	14px 20 line height	Regular	Branco
Header	16px 19 line height	SemiBold	Branco
Onboarding	13px 15 line height	SemiBold	Preto
<i>Caption 1</i>	14px 17 line height	Light	Preto
<i>Caption 2</i>	11px 13 line height	Light	Preto
<i>Caption 3</i>	12px 15 line height	Regular	Preto
<i>Caption 4</i>	11px 13 line height	Regular	Preto

Design System

Iconografia

A biblioteca de ícones que faz parte da nossa marca é fundamental para a sua boa utilização.

A iconografia é desenhada com o intuito de ser facilmente identificável, através de um desenho minimalista com o uso de contorno de médio e cantos arredondados.



Design System

Paleta de Cores Principais

A paleta da nossa plataforma reflete o nosso compromisso com a sustentabilidade. Esta escolha simboliza a confiança, transparência, partilha e a consciência ambiental do nosso projeto.

O verde, representa o equilíbrio e a harmonia, de forma a comunicar visualmente a nossa missão e valores.

RGB: R 0 G 198 B 124
Hex: #00C17C
CMYK: C100 M0 Y35 K24
Closest Web Safe: #00CC66
Closest PMS: 3395 C
Closest RAL: 6021
NCS: S 2050-G40Y
3M Scotchcal: 50-12
Oracal 970: 607

Green (Munsell)

RGB: R 223 G 243 B 236
Hex: #DFF3EC
CMYK: C8 M0 Y3 K5
Closest PMS: 656 C
Closest Web Safe: #CCFFFF
Closest RAL: 9003
NCS: N/A
3M Scotchcal: N/A
Oracal 970: N/A

Azureish White

RGB: R 52 G 53 B 65
Hex: #343541
CMYK: C20 M18 Y0 K75
Closest PMS: 432 C
Closest Web Safe: #333333
Closest RAL: 5008
NCS: N/A
3M Scotchcal: N/A
Oracal 970: N/A

Onyx

RGB: R 248 G 248 B 248
Hex: #F8F8F8
CMYK: C0 M0 Y0 K3
Closest PMS: 7436 C
Closest Web Safe: #FFFFFF
Closest RAL: 9016
NCS: S 0500-N
3M Scotchcal: N/A
Oracal 970: N/A

Cultured

Design System

Cores Secundárias

Para complementar as cores principais, desenvolvemos uma paleta de cores que pudessem ser utilizadas para contrastes e contextos menos comuns da nossa marca.

Boston University Red

Esta cor é utilizada como alerta, caso um artigo esteja indisponível e para campos de preenchimento obrigatórios.

Branco

Usado para contrastar os *inputs* do fundo da aplicação.

RGB: R 255 G 0 B 0
Hex: #C80000
CMYK: C0 M100 Y100 K22
Closest PMS: 2347 C
Closest Web Safe #CC0000
Closest RAL: 3020
NCS:N/A
3M Scotchcal: N/A
Oracal 970: N/A

Boston University Red

RGB: R 255 G 255 B 255
Hex: #FFFFFF
CMYK: C0 M0 Y0 K0
PMS: N/A
RAL: 9016
NCS: S 0500-N
3M Scotchcal: 50-10
Oracal 970: 010

White

Design System

Componentes

Botões

Default



Próximo

While Pressing



Próximo

Disabled



Aplicar

Input

Default



Ex: 120

€

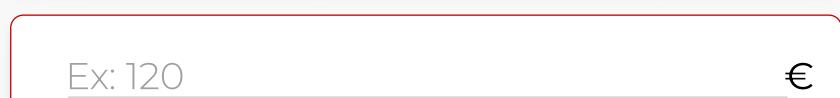
Preenchido



60

€

Erro

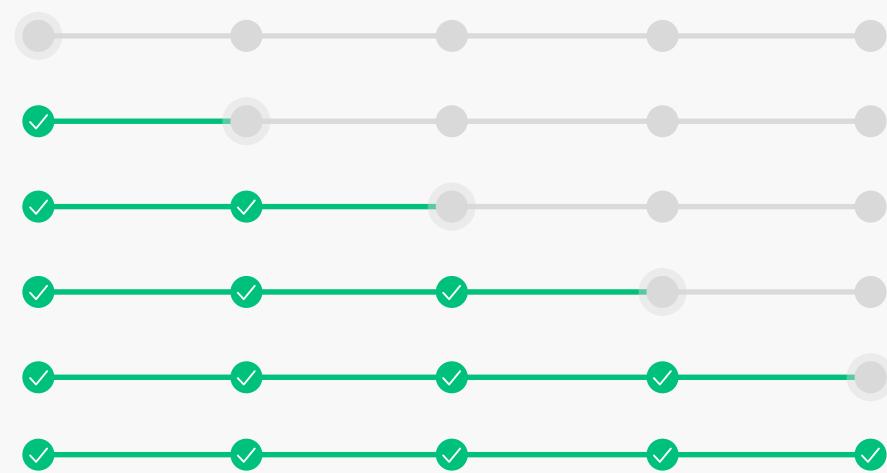


Ex: 120

€

Campo Obrigatório

Barra de Progresso



Page controls - OnBoarding



Classificação por estrelas

★★★★★



★★★★☆



★★★☆☆



★★☆☆☆



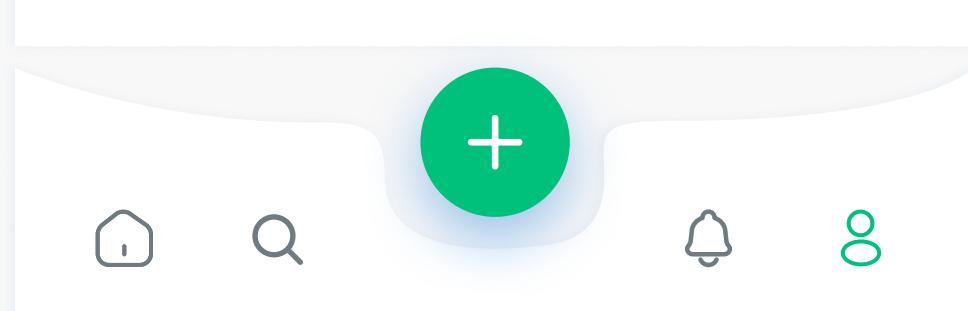
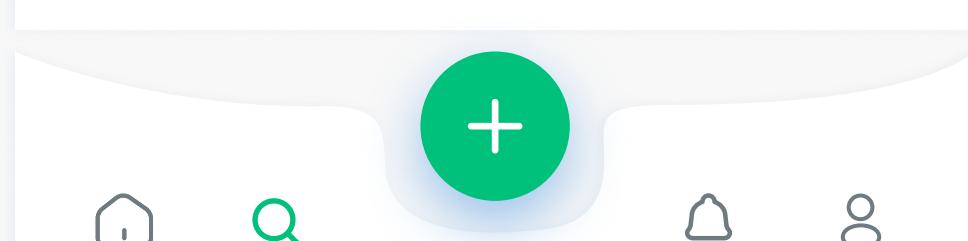
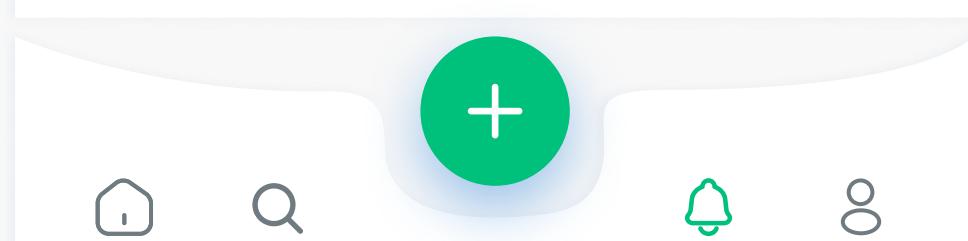
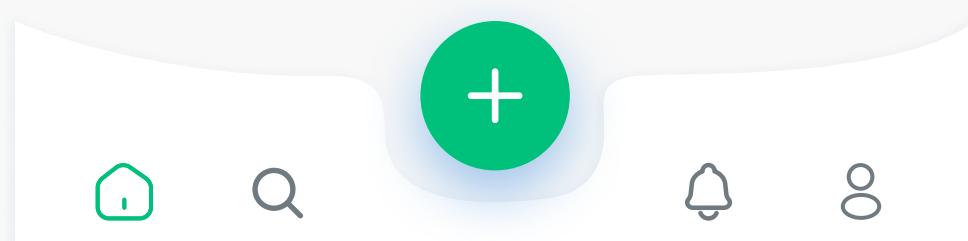
★☆☆☆☆



☆☆☆☆☆



Barra de Navegação



Design System

Componentes

Card



5 € / dia
Gucci
Tamanho S



5 € / dia
Gucci
Tamanho S



Carrosséis



5 € / dia
Gucci
Tamanho S



5 € / dia
Massimo Dutti
Tamanho L



13 € / dia
Gucci
Tamanho XL



Bernardo
Silva



Maria
Carmo



Leandro
Santos



Gisela
Martins



F
E

Design System

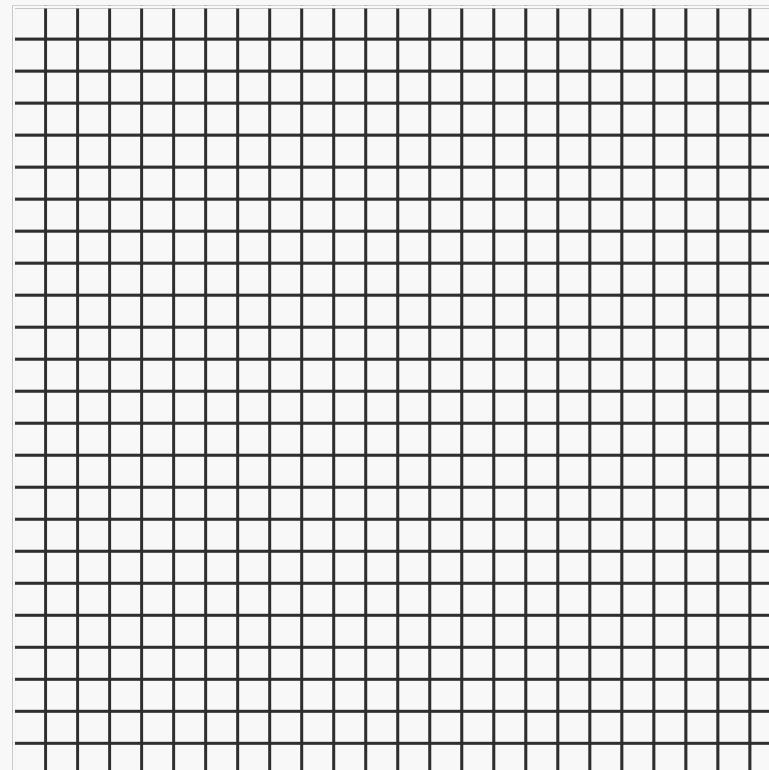
Grelha

O uso de uma grelha é vantajoso para qualquer grupo de trabalho, tendo em conta que esta garante a semelhança e proximidade entre todas as páginas e componentes de um projeto.

Para o desenvolvimento da Boomerang, foi implementada uma grelha de 12 pixels de altura por 12 pixels de largura.

Qualquer grelha é vital para garantir a facilidade de colaboração entre membros de um grupo de trabalho, no entanto, neste caso, a determinação de uma grelha que atua ao nível, não só da altura, mas também da largura, garante a harmonia do design em todos os espaçamentos.

Para nós era também importante garantir uma hierarquia visual em ambas as perspetivas, altura e largura, sendo que na nossa aplicação é importante o aproveitamento do espaço vertical do ecrã, assim como do espaço horizontal.



Design System

Grelha - Margens mínimas

De forma a dar o melhor uso possível à nossa grelha desenvolvemos algumas regras relativamente a espaçamentos a serem seguidos durante a fase de prototipagem.

Espaçamentos:

Margens laterais e entre *inputs*: 24px

Entre Título e *input*: 12px

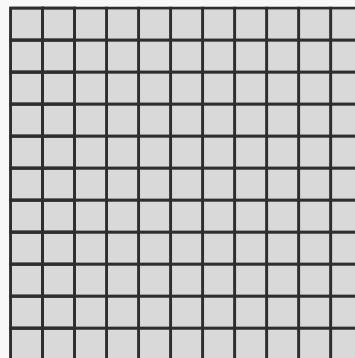
Entre o botão e o fim da página: 132px

Entre o header da página e conteúdo: 36px

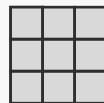
Divisor

Espessura 0.5px

Espaçamentos



Entre o botão e o fim da página | 132 px



Entre o header da página e conteúdo | 36 px



margens laterais e entre inputs | 24 px



entre título e input | 12 px

Divisor

LOGOTIPO Boomerang

Logótipo

Logótipo

O nosso logótipo representa uma peça de roupa perfeitamente bipartida e engomada, simbolizando o cuidado impecável e a atenção à limpeza.

Para além disso, as cores em transição representam a versatilidade, enfatizando que a mesma peça pode ser partilhada com facilidade entre dois utilizadores distintos. Este design não só comunica a qualidade e a higiene dos itens alugados, mas também promove a confiança na experiência do aluguer de roupa. Uma conexão visual direta com o zelo pelo vestuário e a sustentabilidade, destacando-se como a escolha ideal para quem procura a elegância e a praticidade através de hábitos sustentáveis.



Boomerang



Boomerang

Logótipo

Versões

Existem diferentes versões do logótipo, para que possa ser usado nas mais diversas situações.

Master Logo

Este é o logótipo principal e deve ser sempre a escolha prioritária para representar a nossa marca.

Tagline logo

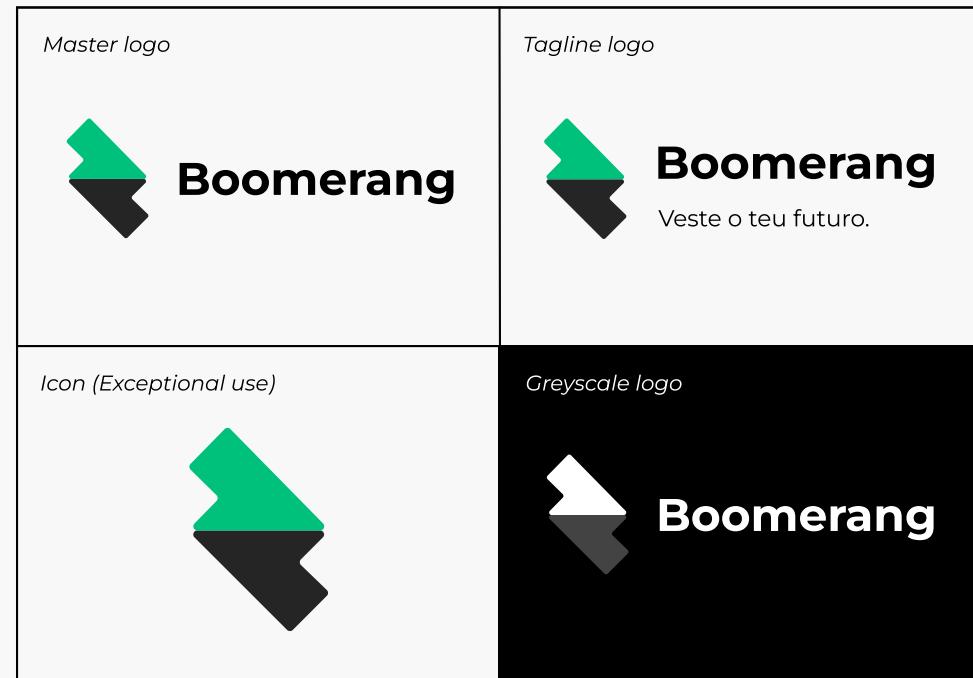
Quando é necessário informação adicional que ajude a clarificar a nossa missão como marca, deve ser usado a versão com tagline.

Icon

Utilizado em situações excepcionais, quando o logótipo principal (Master logo) não consegue ser usado, deve-se optar por esta versão.

Greyscale logo

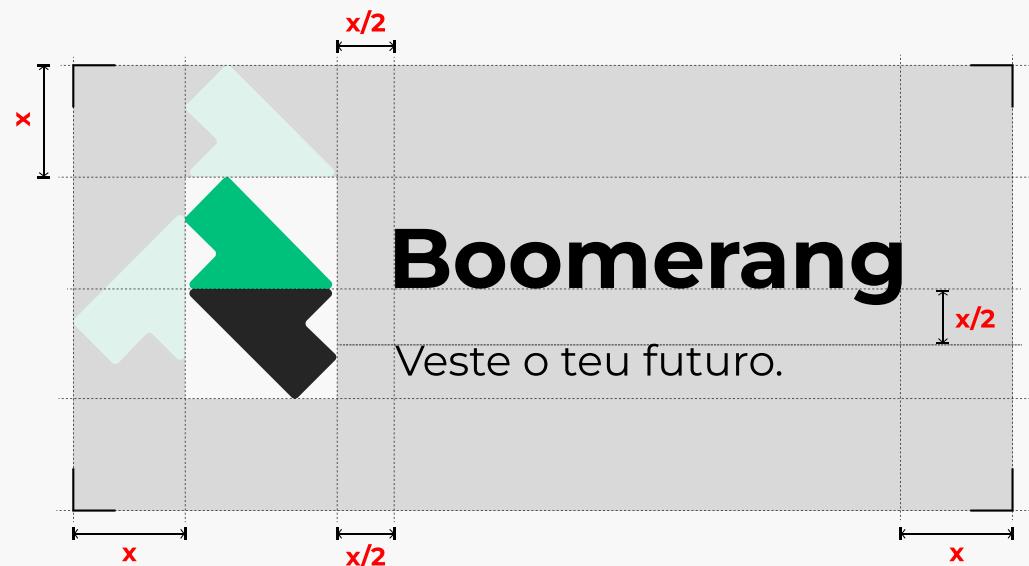
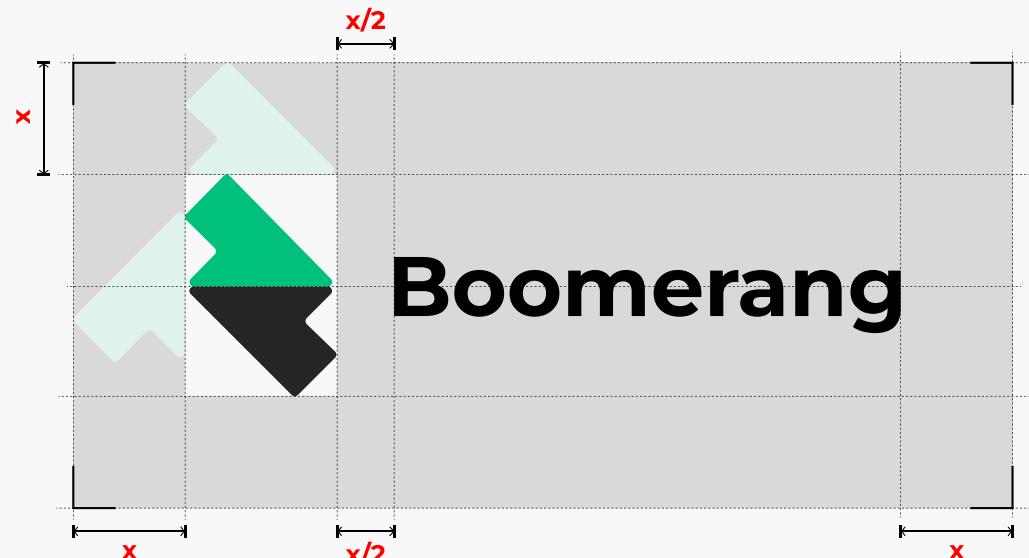
Quando cor não pode ser aplicada é usado o Greyscale logo.



Logótipo

Margens mínimas de seguranças

Estas margens devem ser seguidas rigorosamente de forma a impedir que objetos e elementos estranhos à marca interfiram na sua mensagem.



Logótipo

Comportamento sobre fundos cromáticos

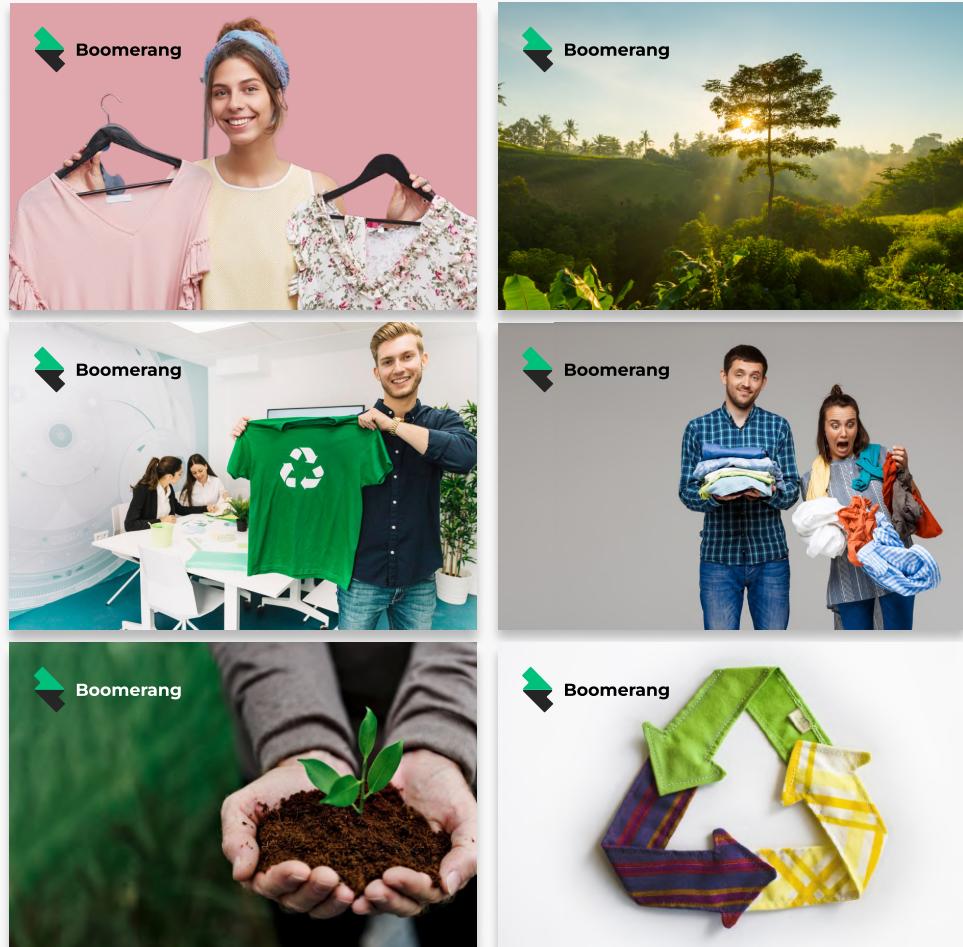
Foram criadas diferentes versões do logótipo recorrendo a uma seleção diversificada de cores de forma a garantir a versatilidade da marca.



Logótipo

Comportamento sobre fundos fotográficos

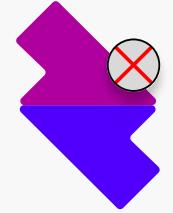
As diversas versões do logótipo devem ser utilizadas de forma responsável, garantido a harmonia de cores em todos os materiais desenvolvidos para a marca, assim como o cumprimento das outras normas da identidade de marca.



Logótipo

Usos incorretos

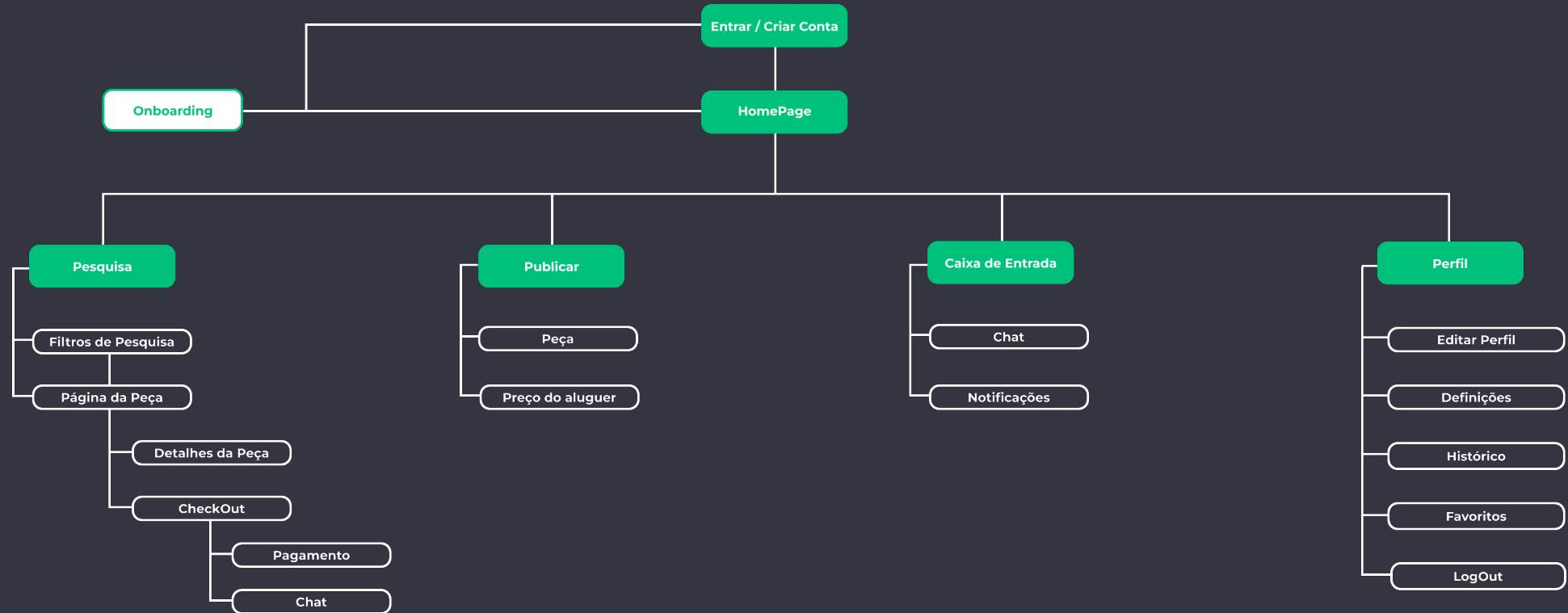
Estas regras devem ser seguidas rigorosamente para garantir a consistência e integridade dos elementos da marca, de forma a manter a mensagem da marca coerente.

Não alterar o posicionamento dos elementos		Não traduzir slogan	
Garantir o uso correto em relação ao fundo		Não utilizar cores diferentes entre o logótipo e slogan	
Garantir harmonia entre cores	 	Não alterar a cor do logótipo	
Não esticar o logótipo	 	Não alterar a fonte do logótipo	

SITE Boomerang MAP

Site Map

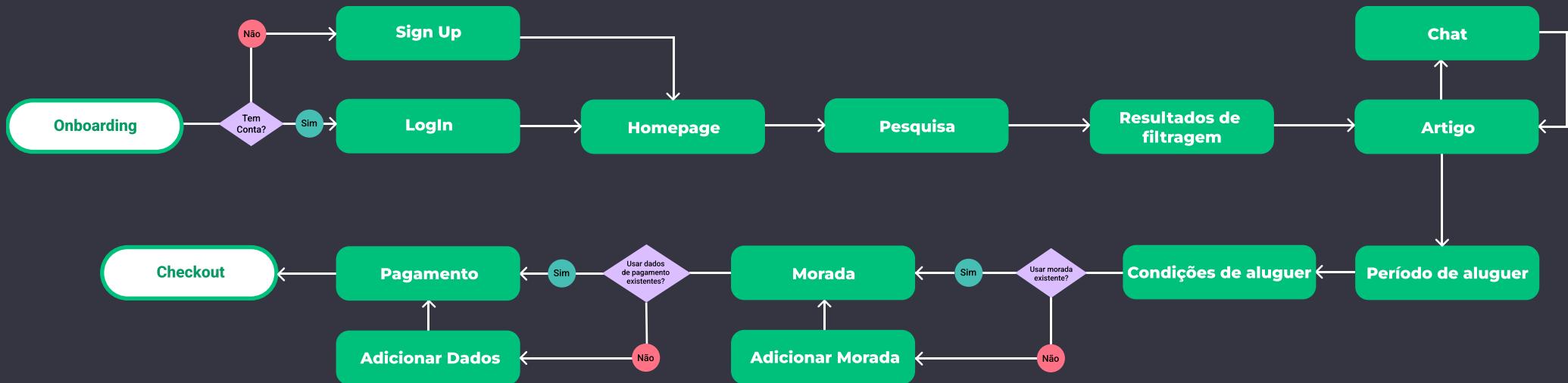
App



USER Boomerang FLOWS

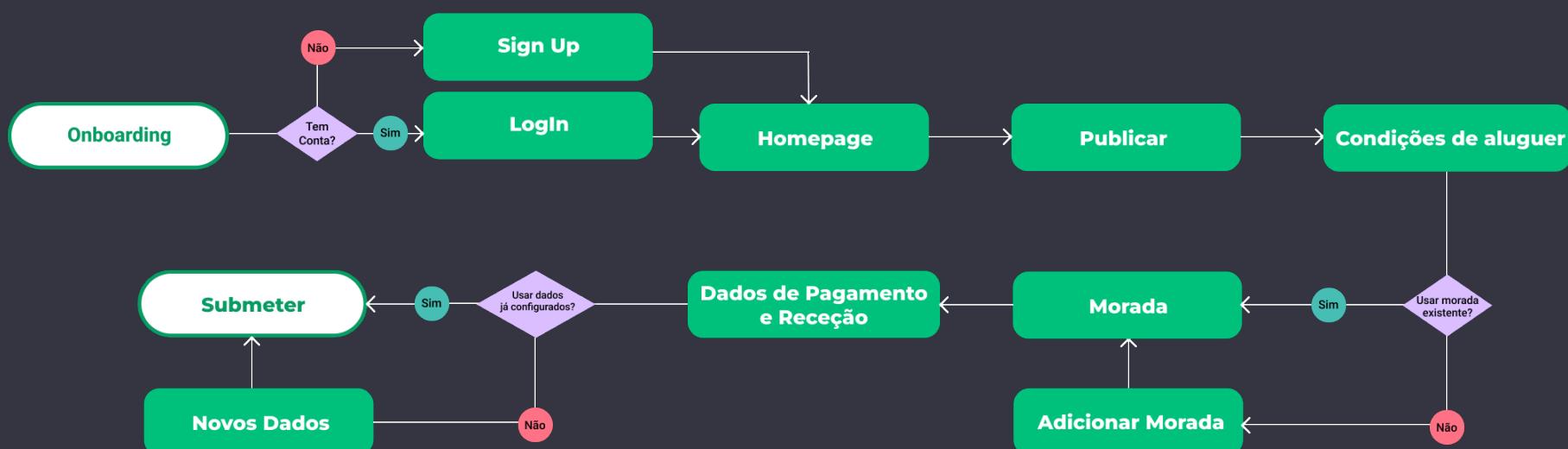
01

ALUGAR UMA PEÇA



02

PUBLICAR UMA PEÇA

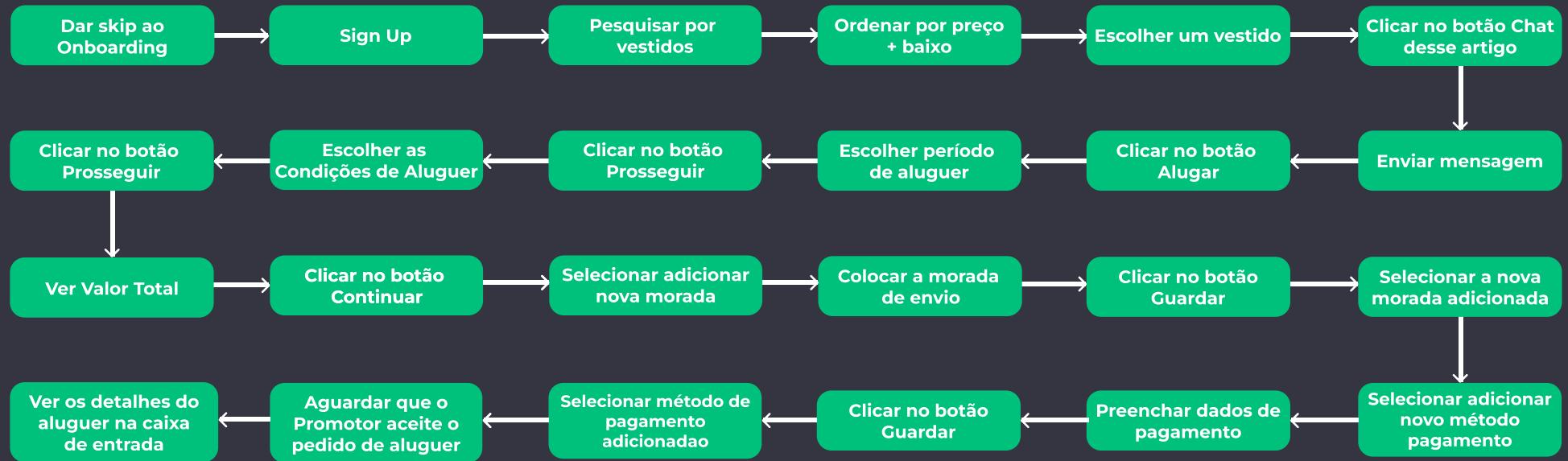


TASK boomerang FLOWS

01

ALUGAR UMA PEÇA

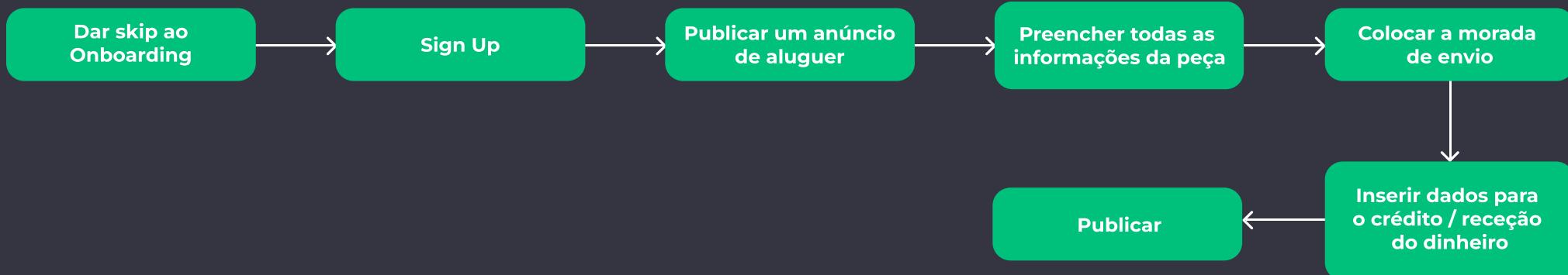
Este Task Flow acompanha a tarefa realizada pela Persona Solange



02

PUBLICAR UMA PEÇA

Este Task Flow acompanha a tarefa realizada pela Persona Maria do Carmo



PROTOTIPOS Boomerang

Protótipos

Protótipos *Lo-fi*

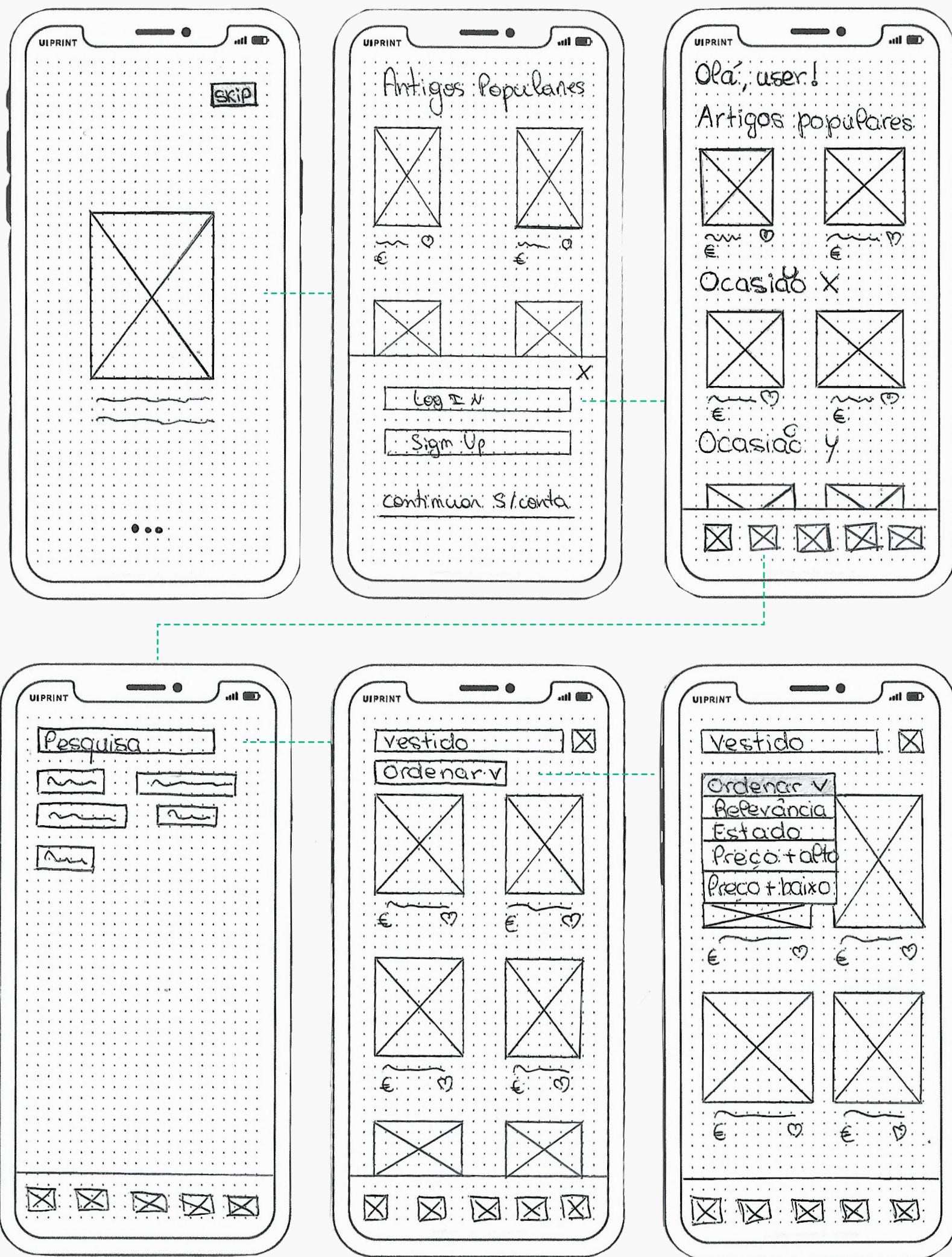
Elaboramos protótipos *Lo-fi* com o objetivo de garantir a viabilidade do nosso conceito no contexto de uma aplicação *mobile*. Foi através destes protótipos que o nosso grupo conseguiu garantir que o trabalho desenvolvido anteriormente, como os *User Flows* e *Site Map*, fosse viável e realista.

Este protótipos foram também usados para levar a cabo testes com o método “*Wizard of Oz*”.

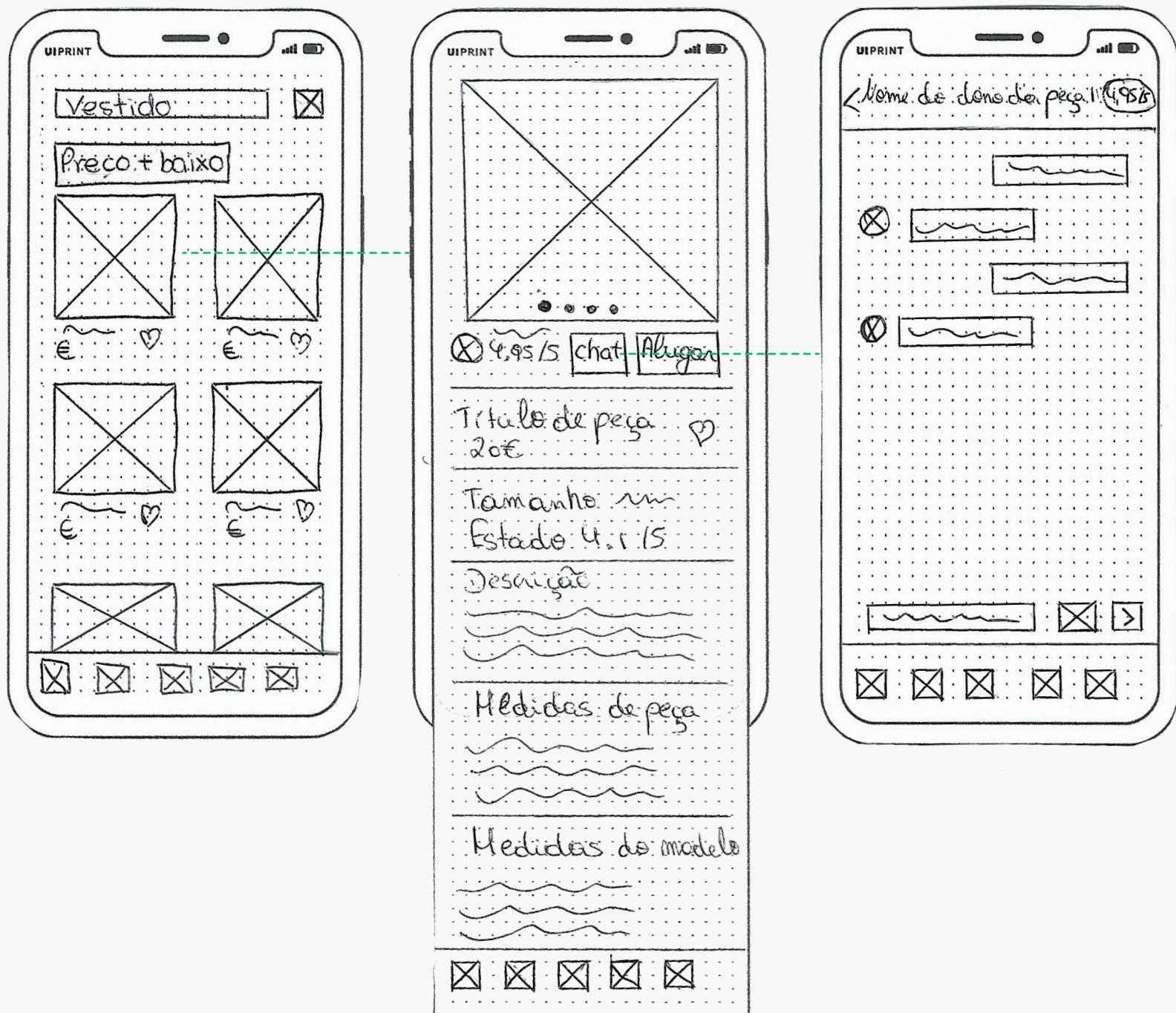
Divididos em duas tarefas, sendo que a primeira consistiu no processo de aluguer de uma peça de roupa e a segunda na publicação de uma peça. Estes testes permitiu-nos encontrar problemas no *design* da aplicação a tempo destes serem resolvidos antes do desenvolvimento dos protótipos de alta fidelidade.



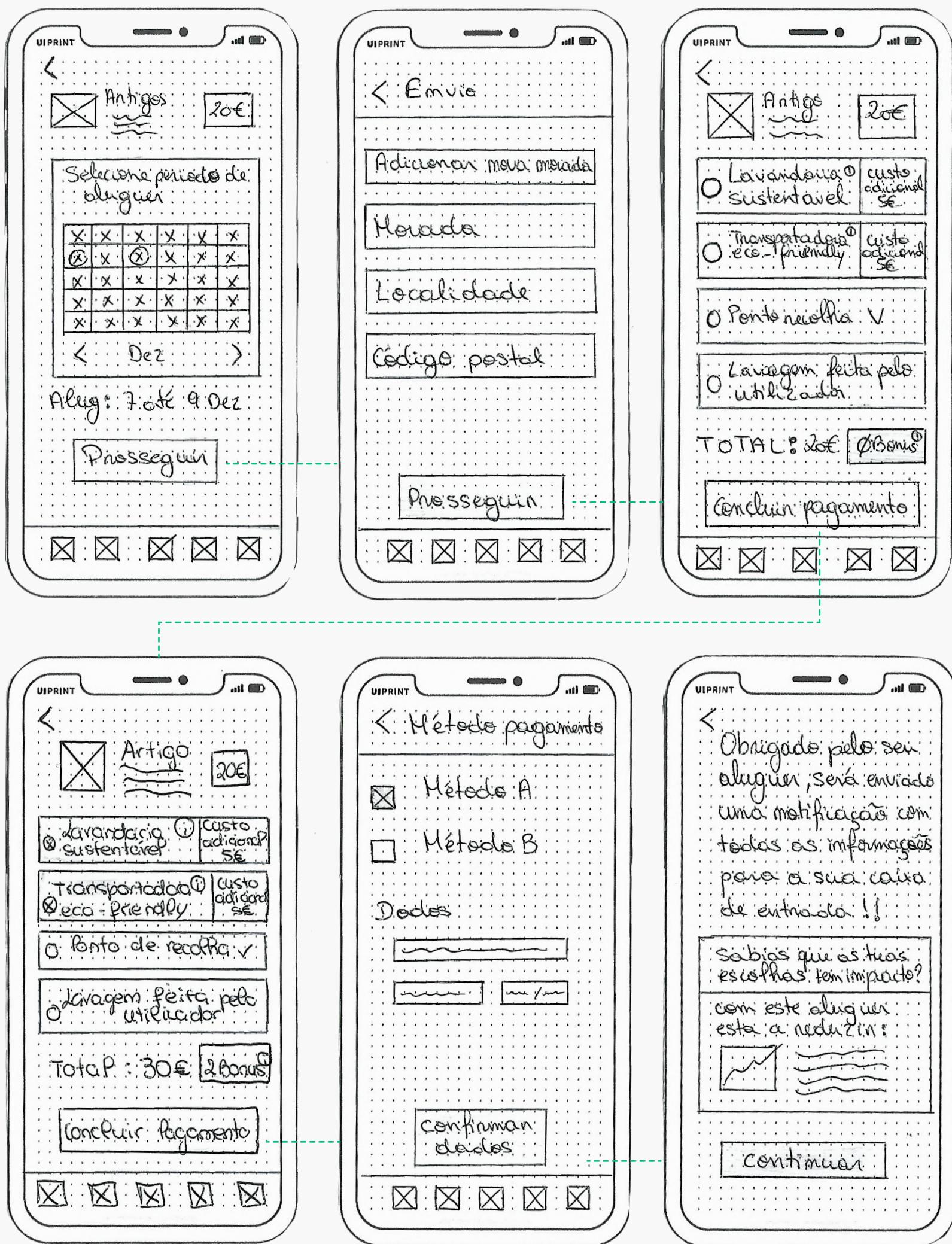
Alugar uma Peça



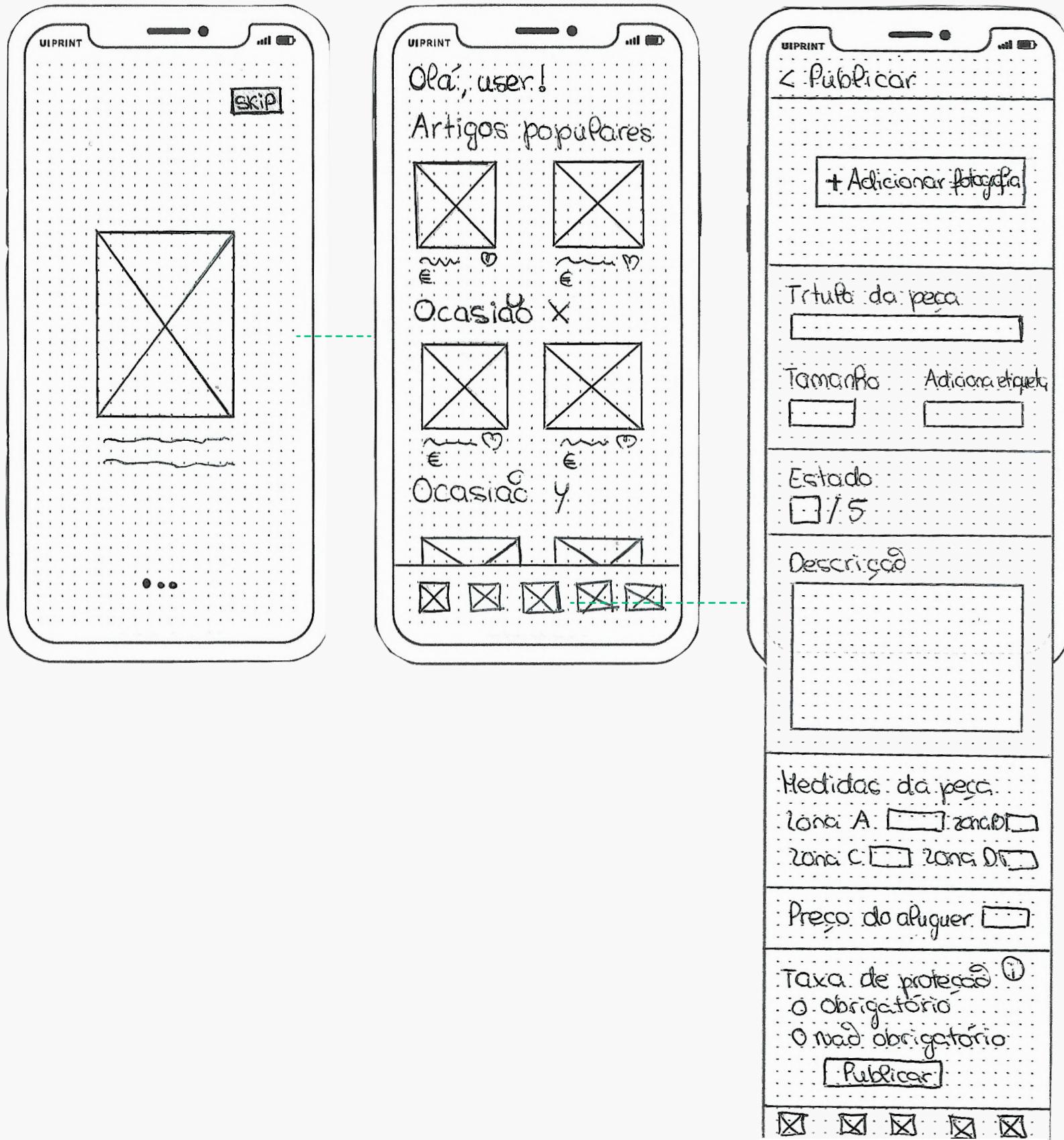
Alugar uma Peça



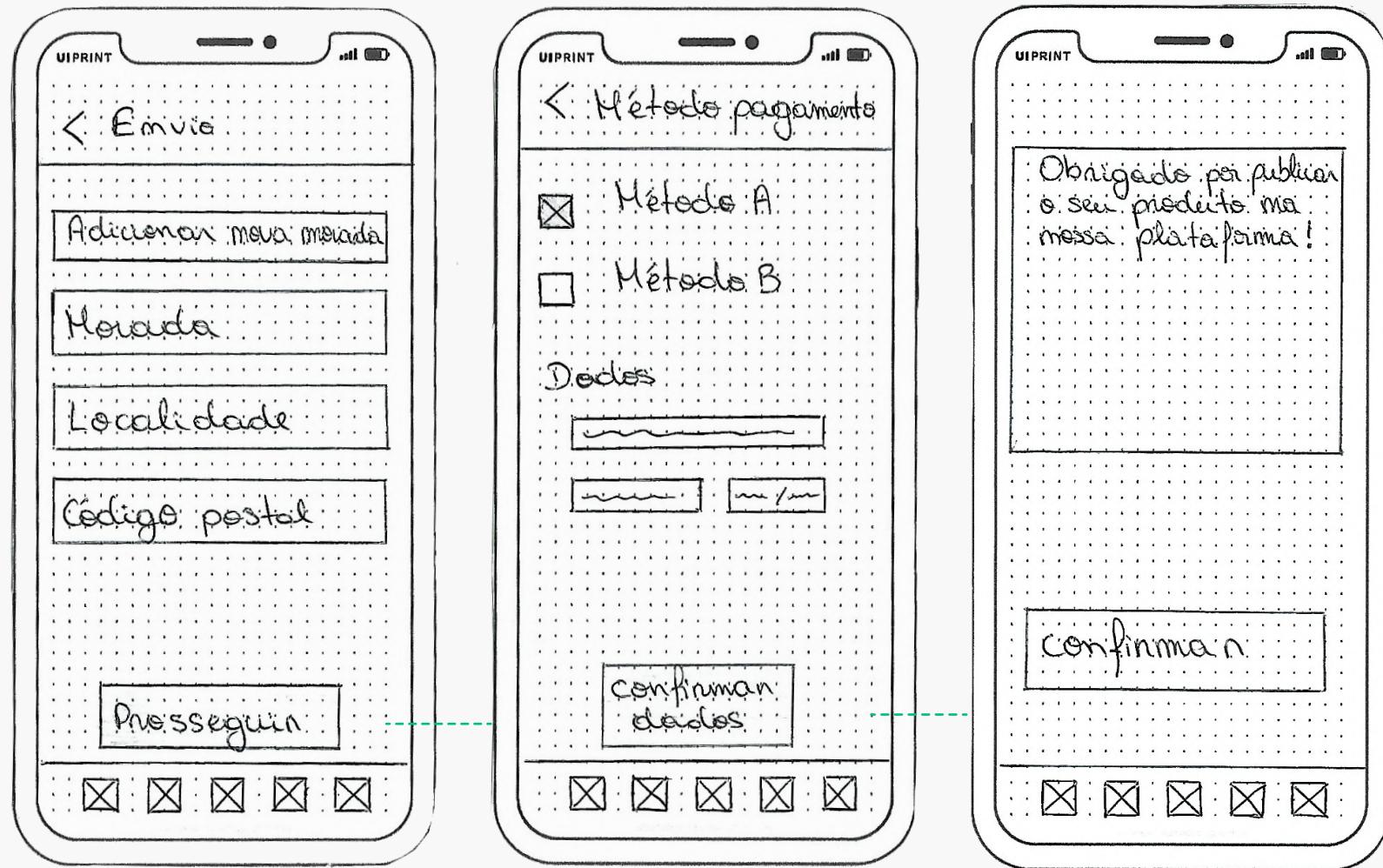
Alugar uma Peça



Publicar uma Peça



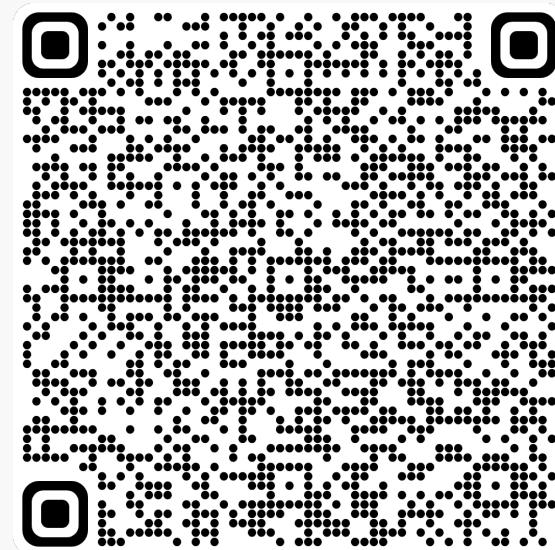
Publicar uma Peça



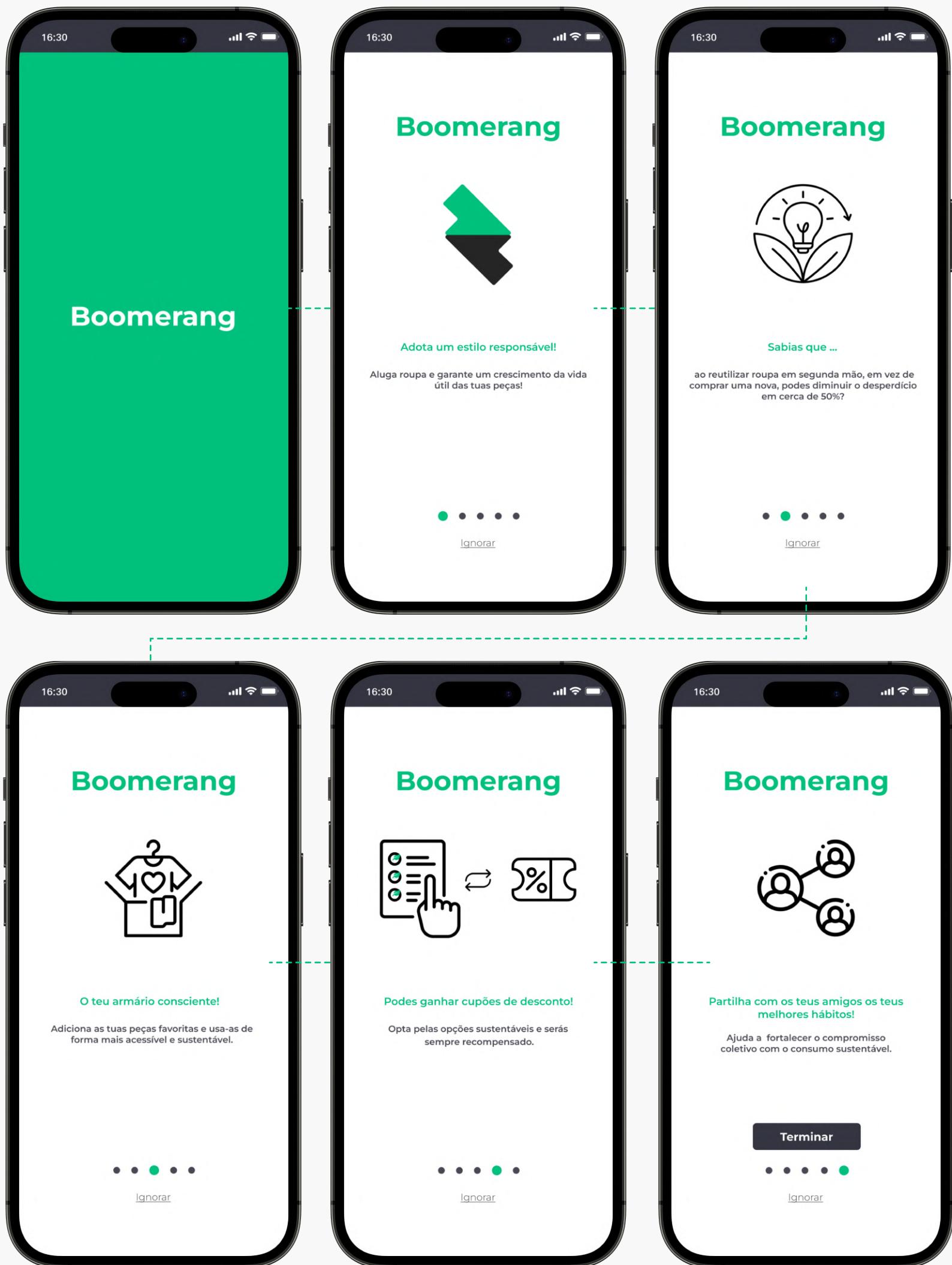
Protótipos

Protótipos *Hi-fi*

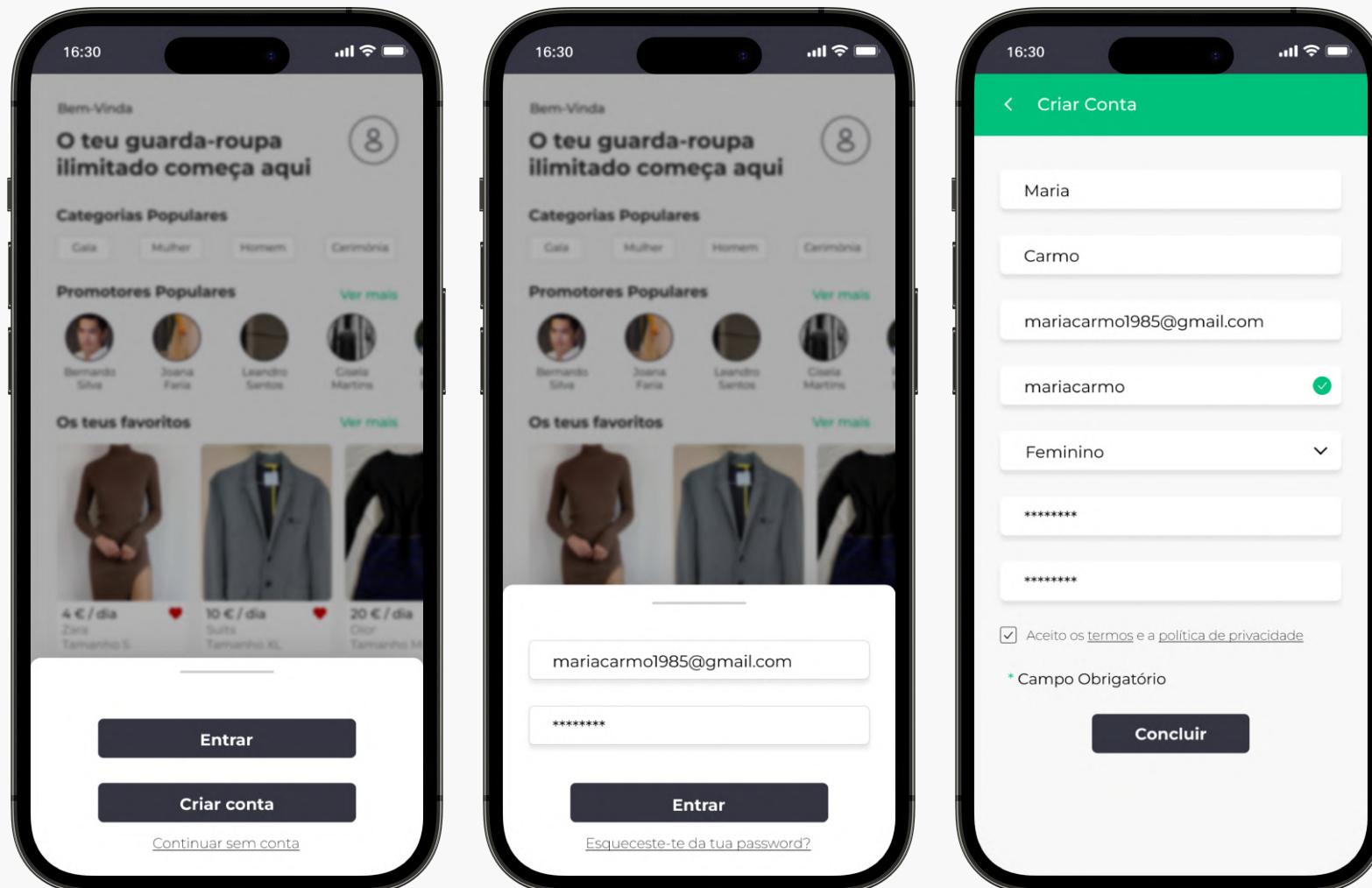
Nesta fase, as funcionalidades fundamentais já tinham sido estabelecidas no protótipo anterior, proporcionando uma base sólida para a evolução do projeto. A tarefa principal consistiu em tornar essas funcionalidades interativas, dando vida à experiência do utilizador, enquanto simultaneamente aplicávamos e aprimorávamos a identidade visual única da Boomerang. Isto exigiu um trabalho minucioso e criativo para garantir a coesão entre a estética visual e as funcionalidades previamente delineadas.

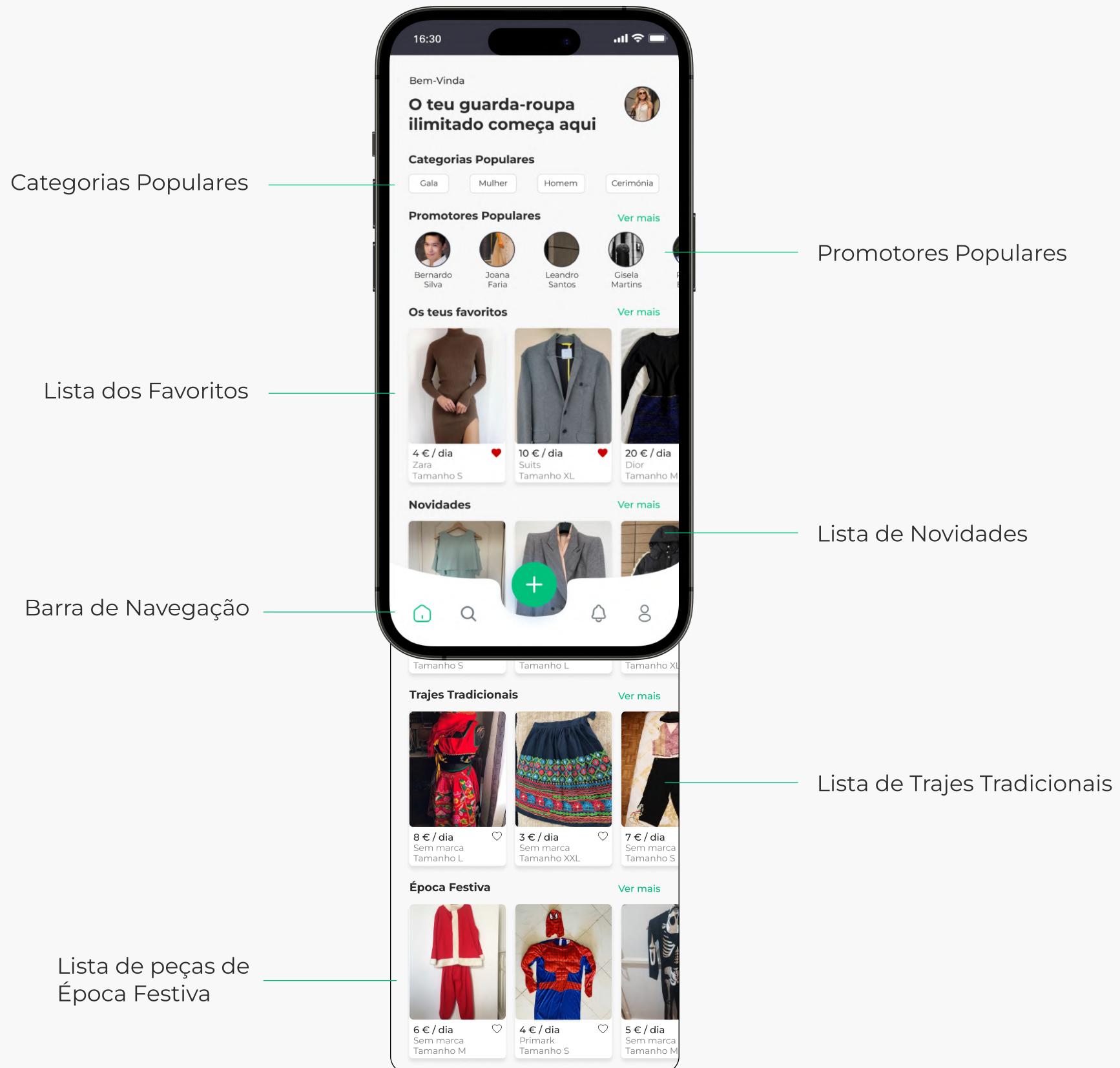


QR Code para o protótipo



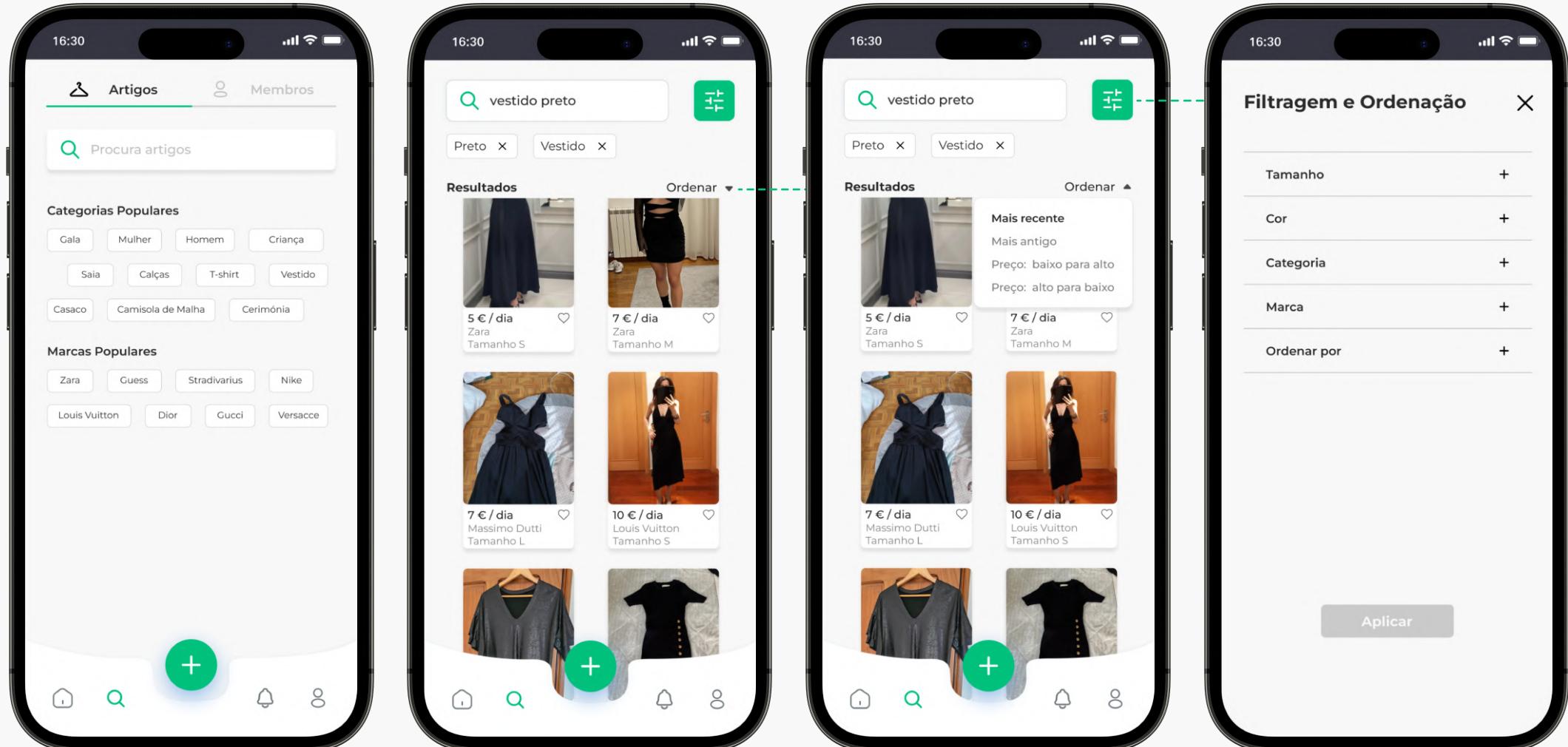
Entrar/Criar Conta



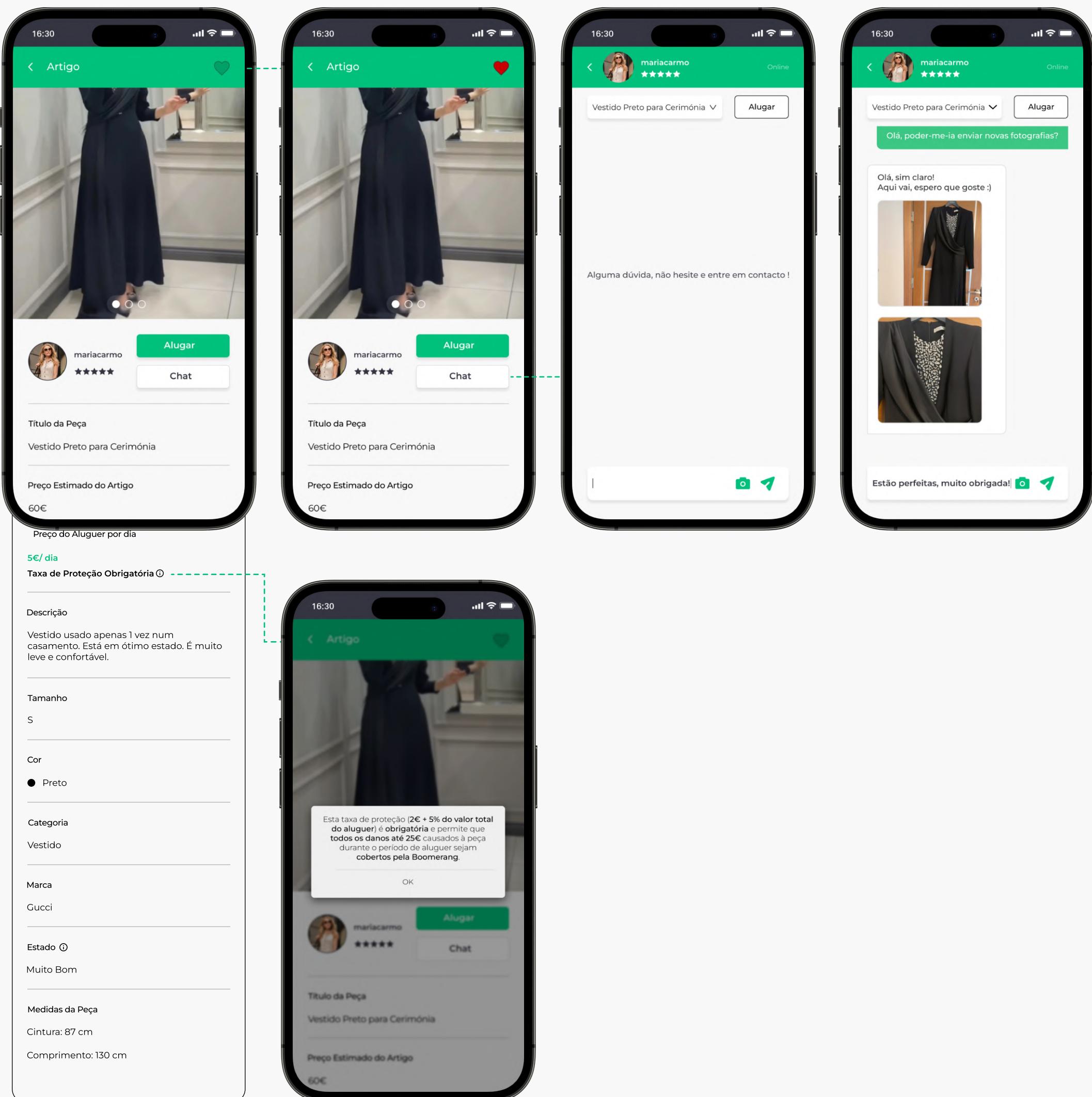


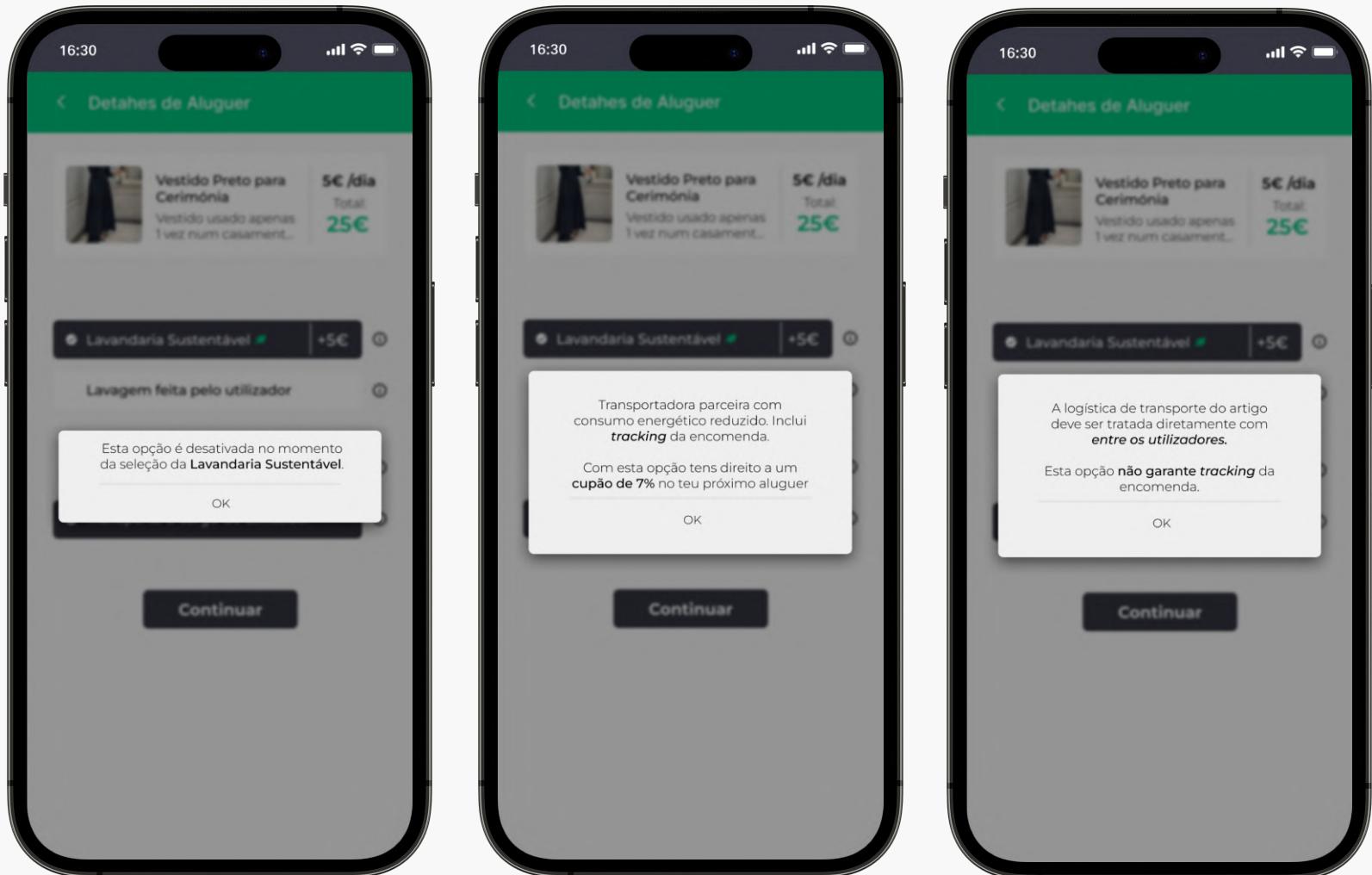
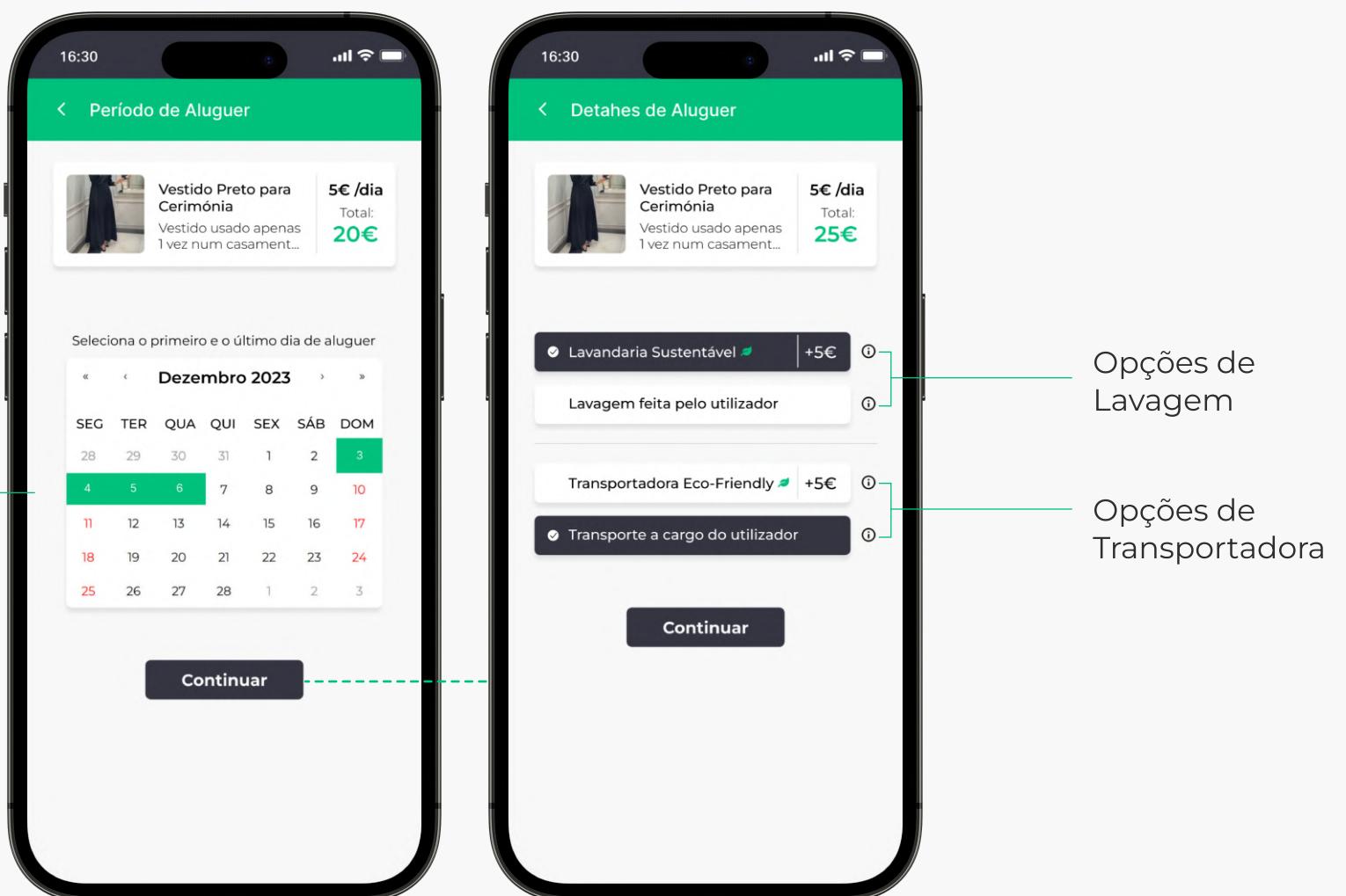
Pesquisa

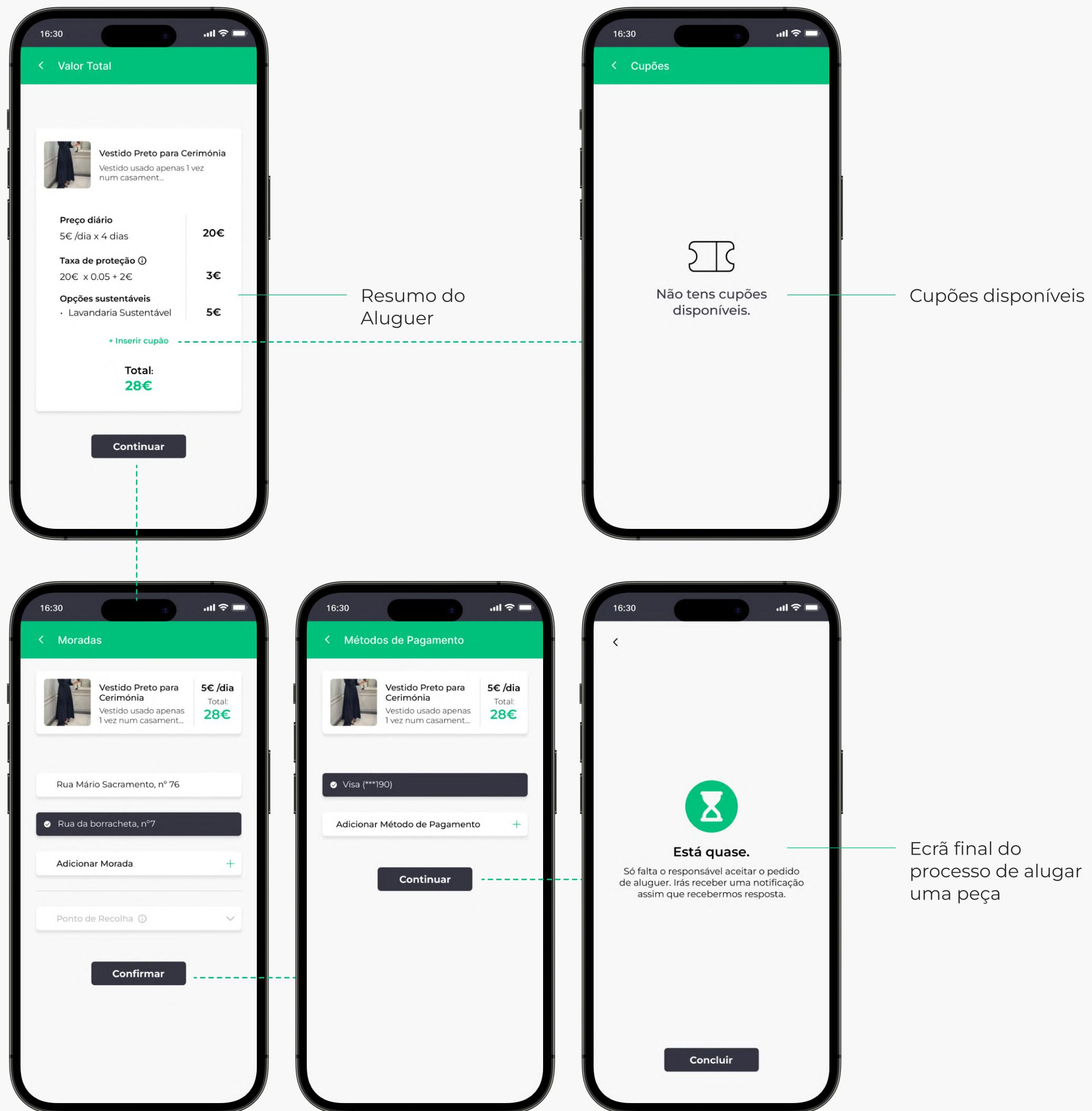
Pesquisa



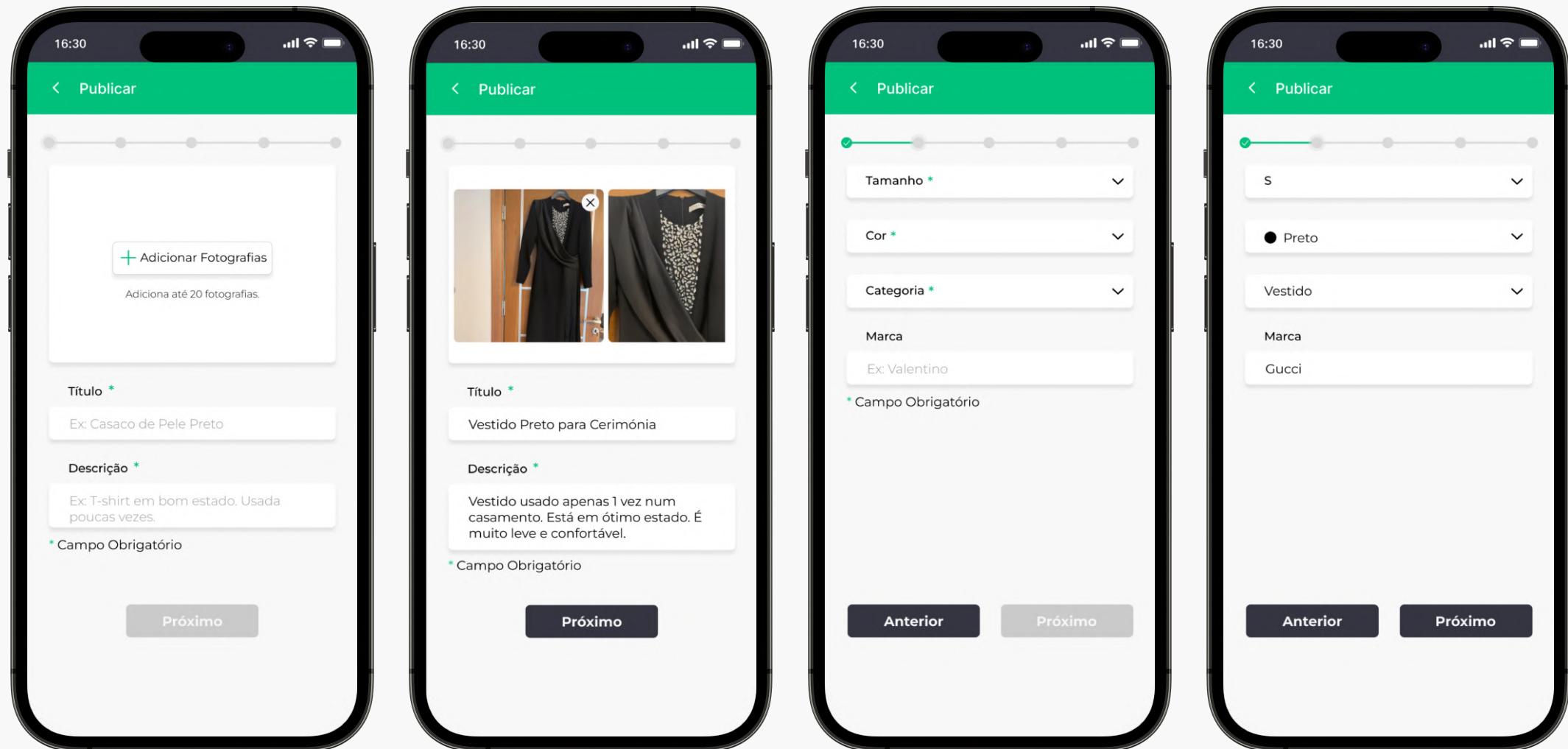
Detalhes da Peça/Chat



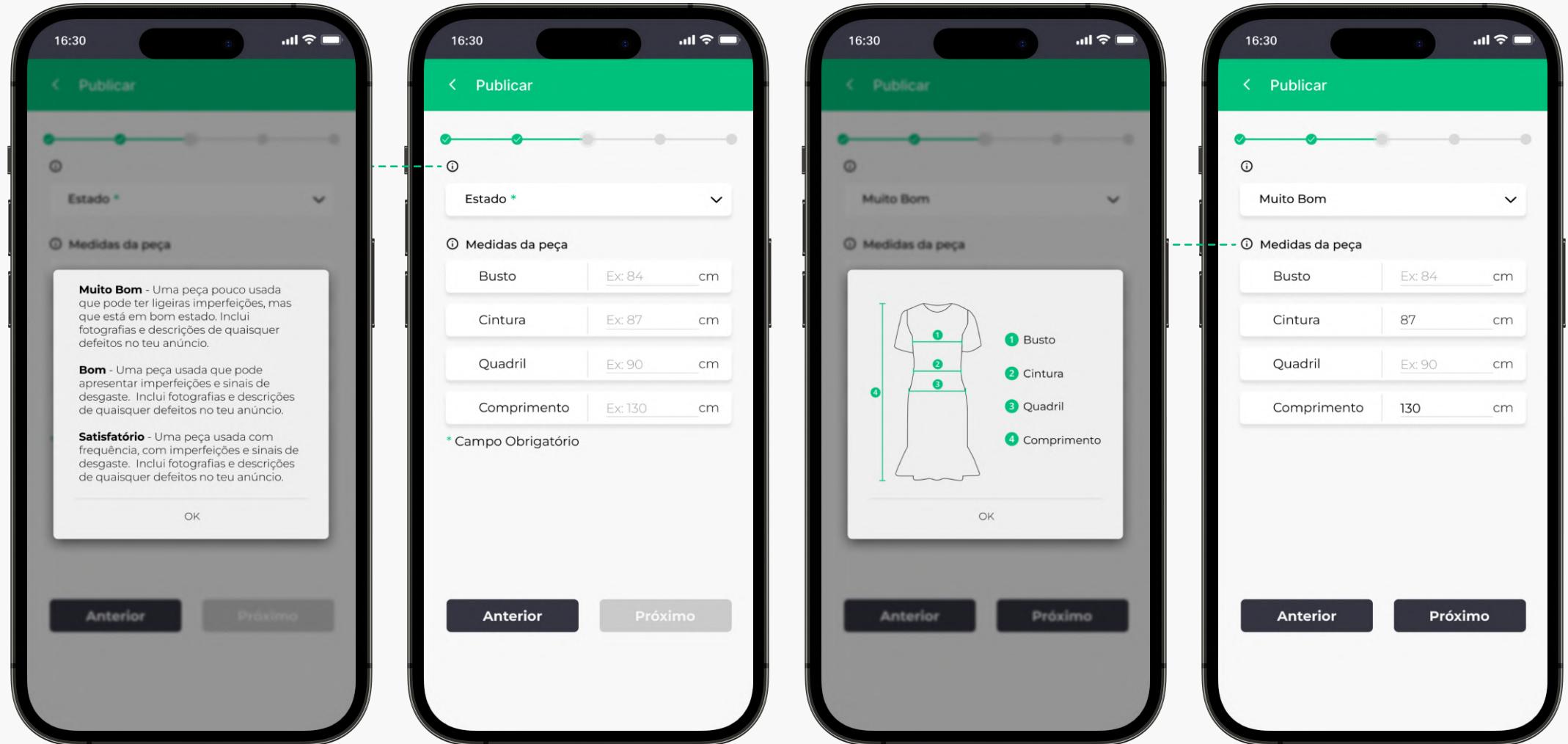




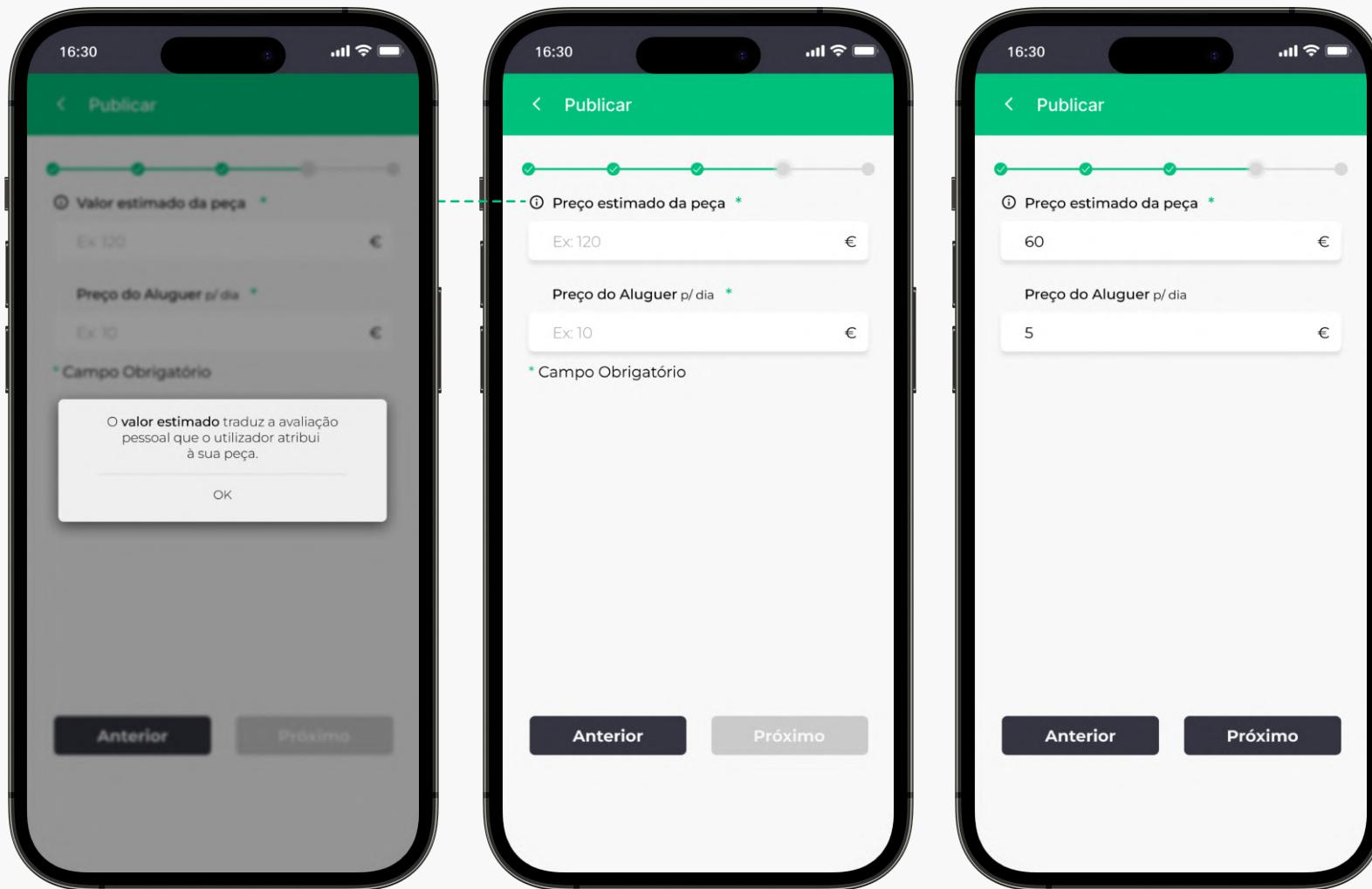
Publicar uma Peça



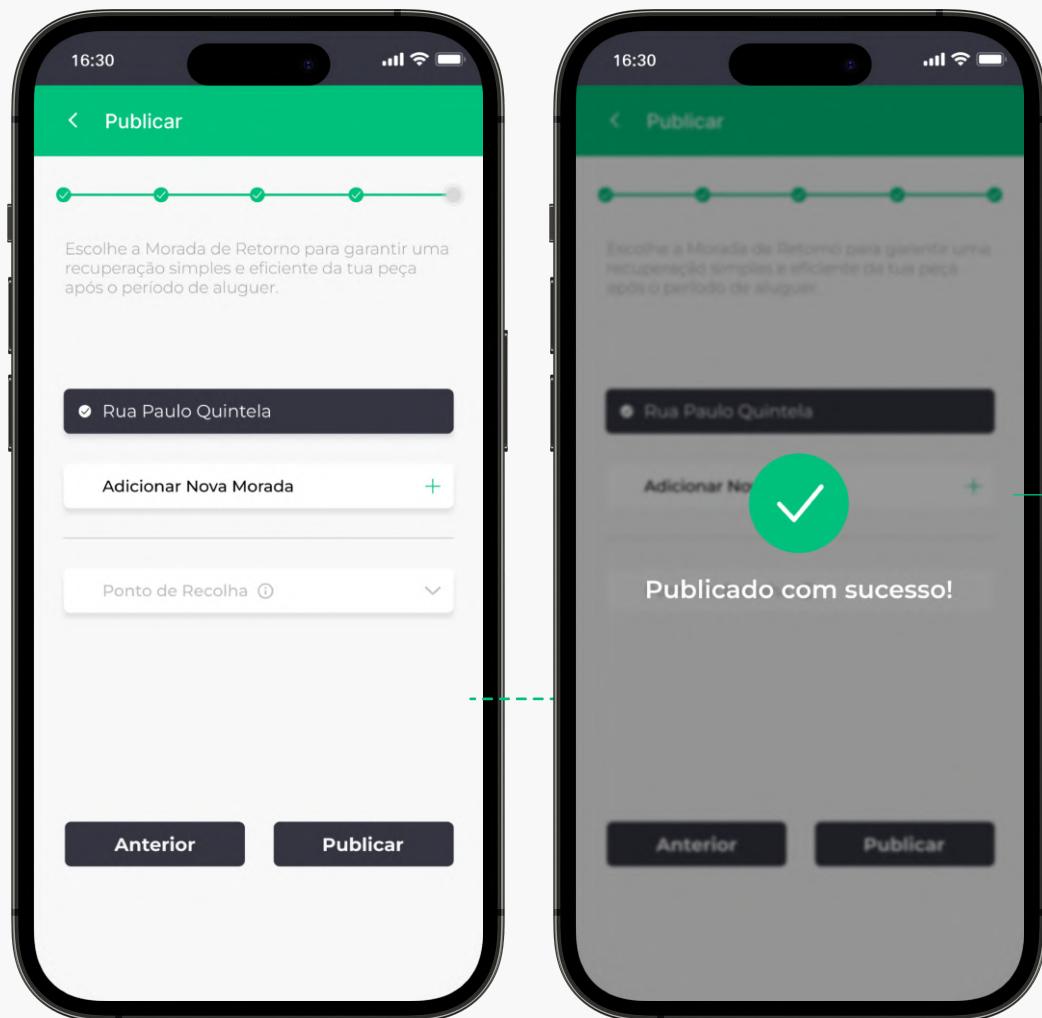
Publicar uma Peça



Publicar uma Peça

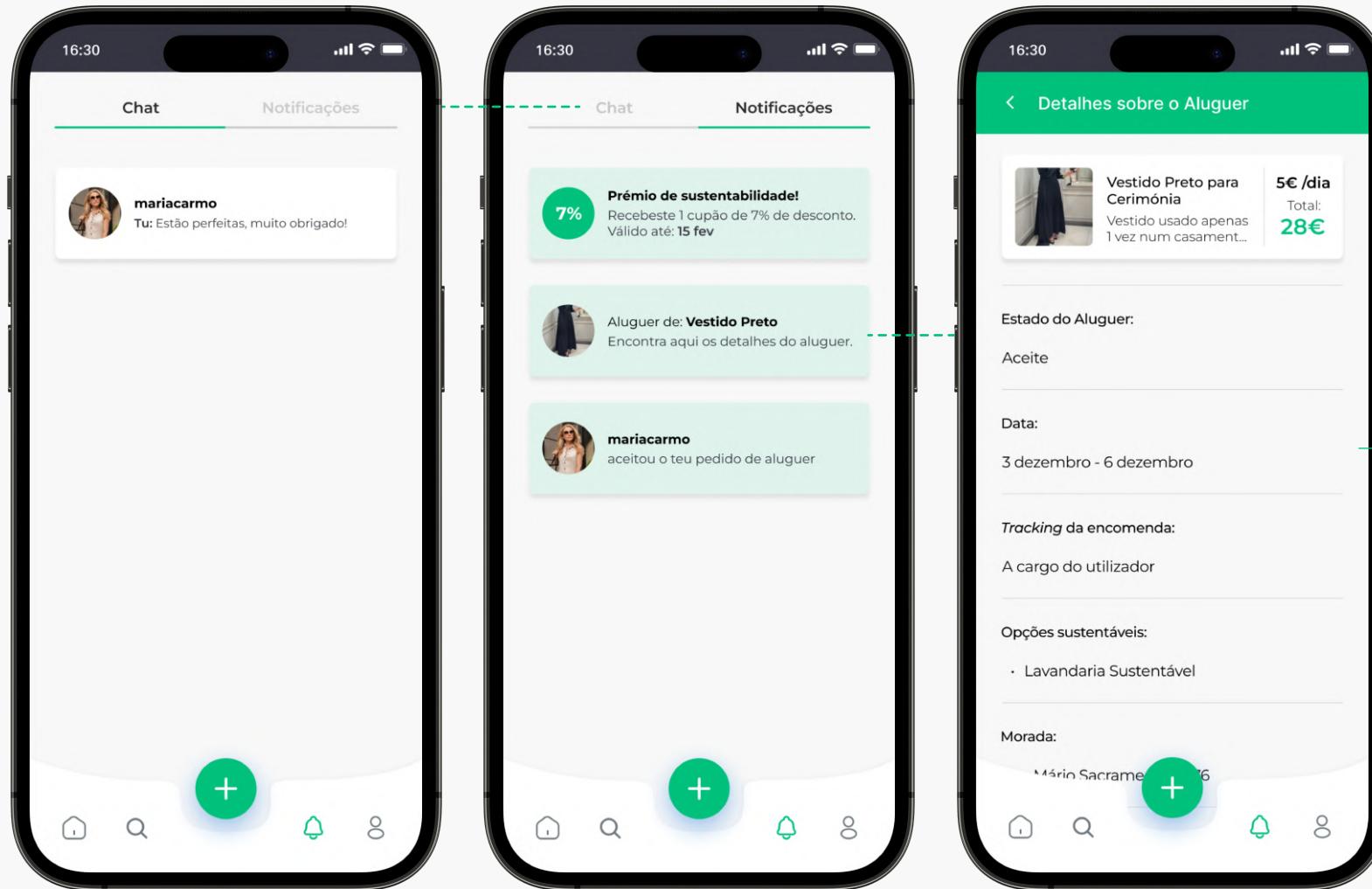


Publicar uma Peça



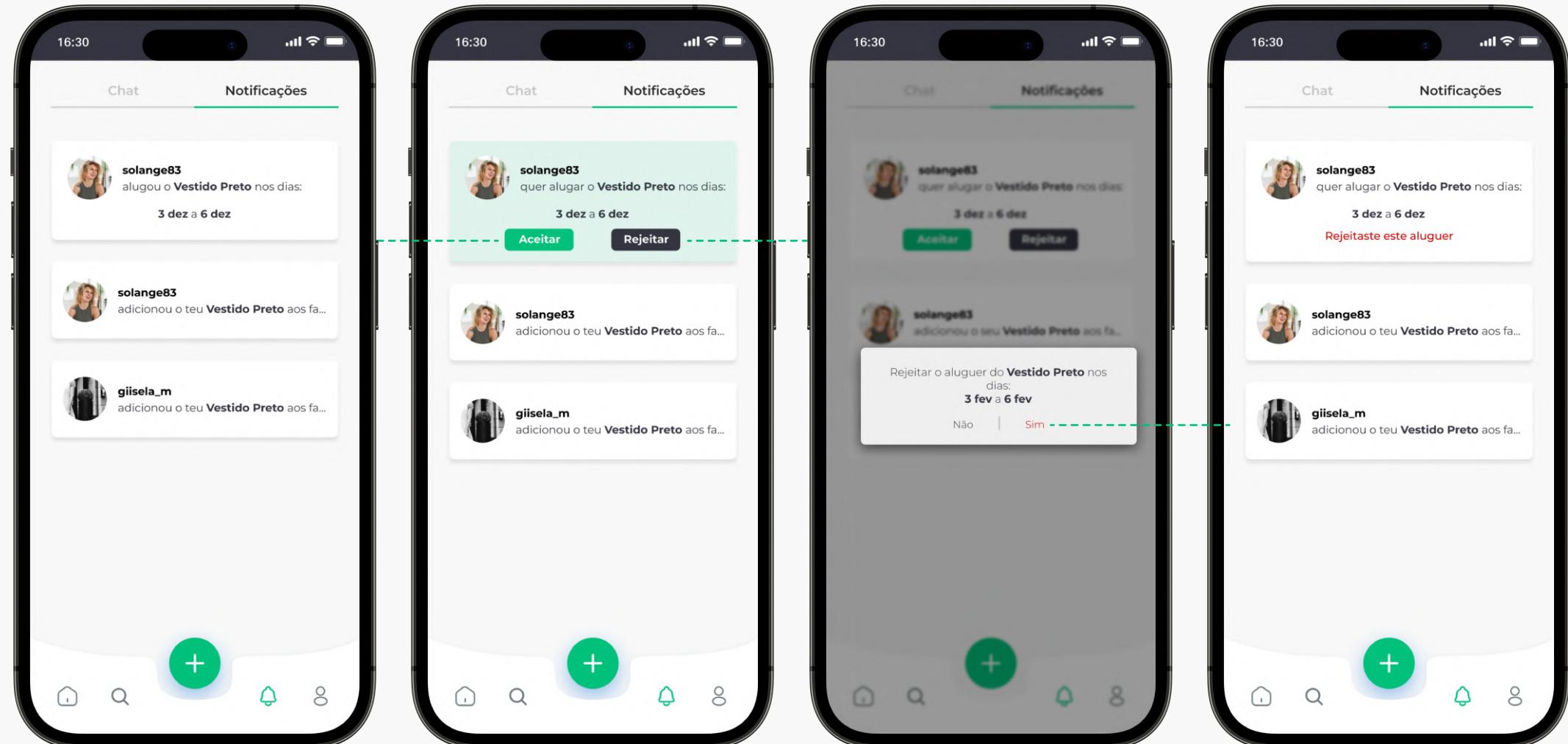
Ecrã final do processo de publicar uma peça

Caixa de Entrada

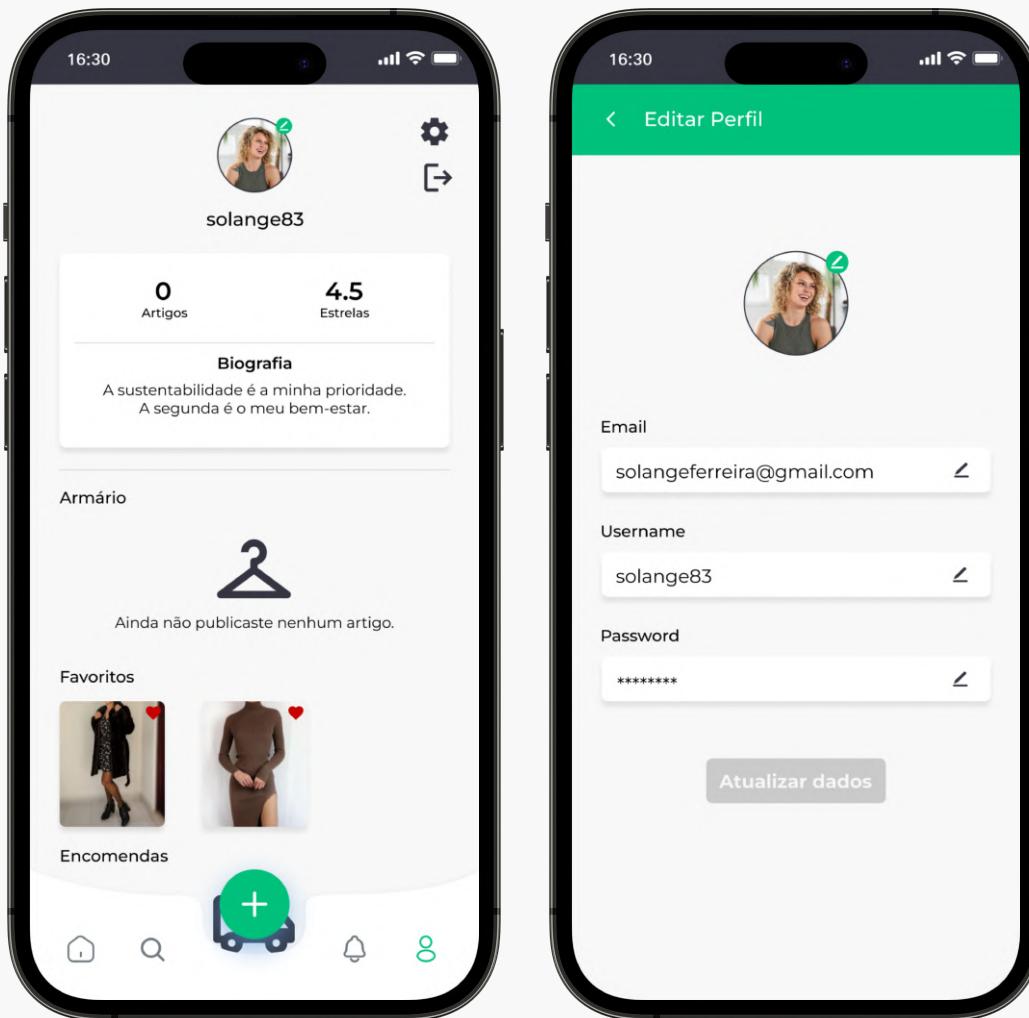


Página com os detalhes do aluguer

Caixa de Entrada



Perfil



Impacto Boomerang

Impacto

Inovação

A Boomerang destaca-se particularmente pelo seu conceito.

A aplicação, com fim de alugar vestuário, responde à urgência de sustentabilidade, promovendo a economia circular.



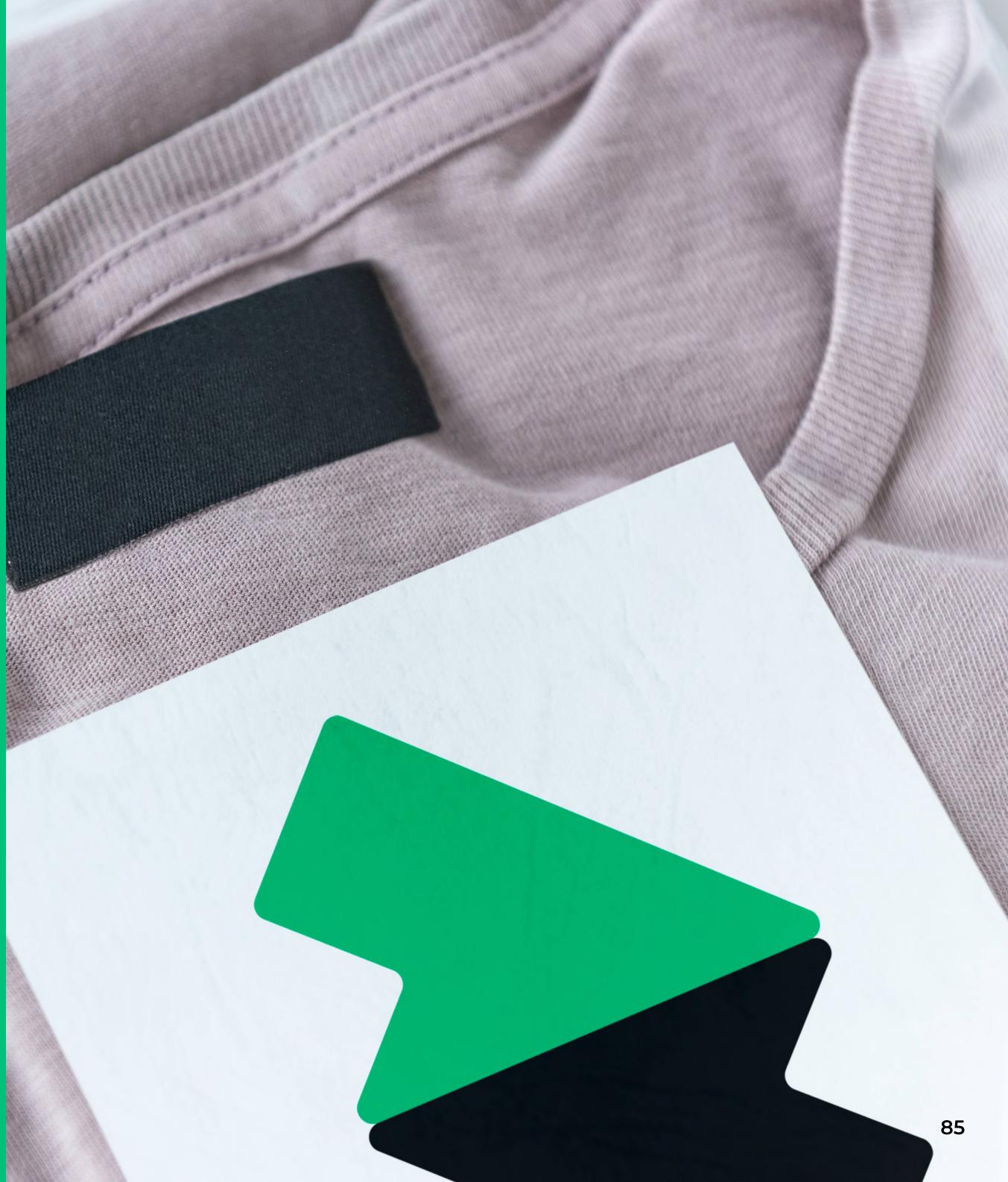
Impacto

Mudança de hábitos

O nosso objetivo com a criação da Boomerang é impactar os hábitos do consumidor ao nível de vestuário.

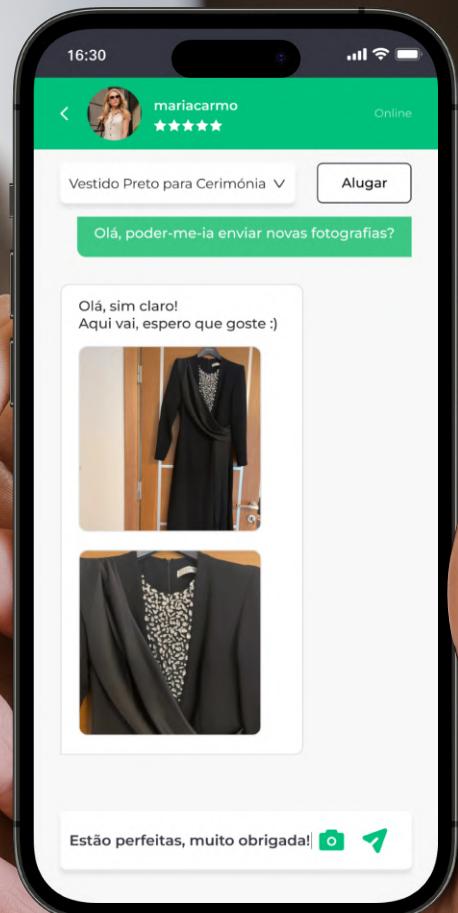
Considerando a natureza consumista desta indústria, parece-nos essencial conduzir o público para um futuro mais sustentável.

Ambicionamos tornar o aluguer de roupa a norma para o consumidor.



Impacto

Presença no mundo real



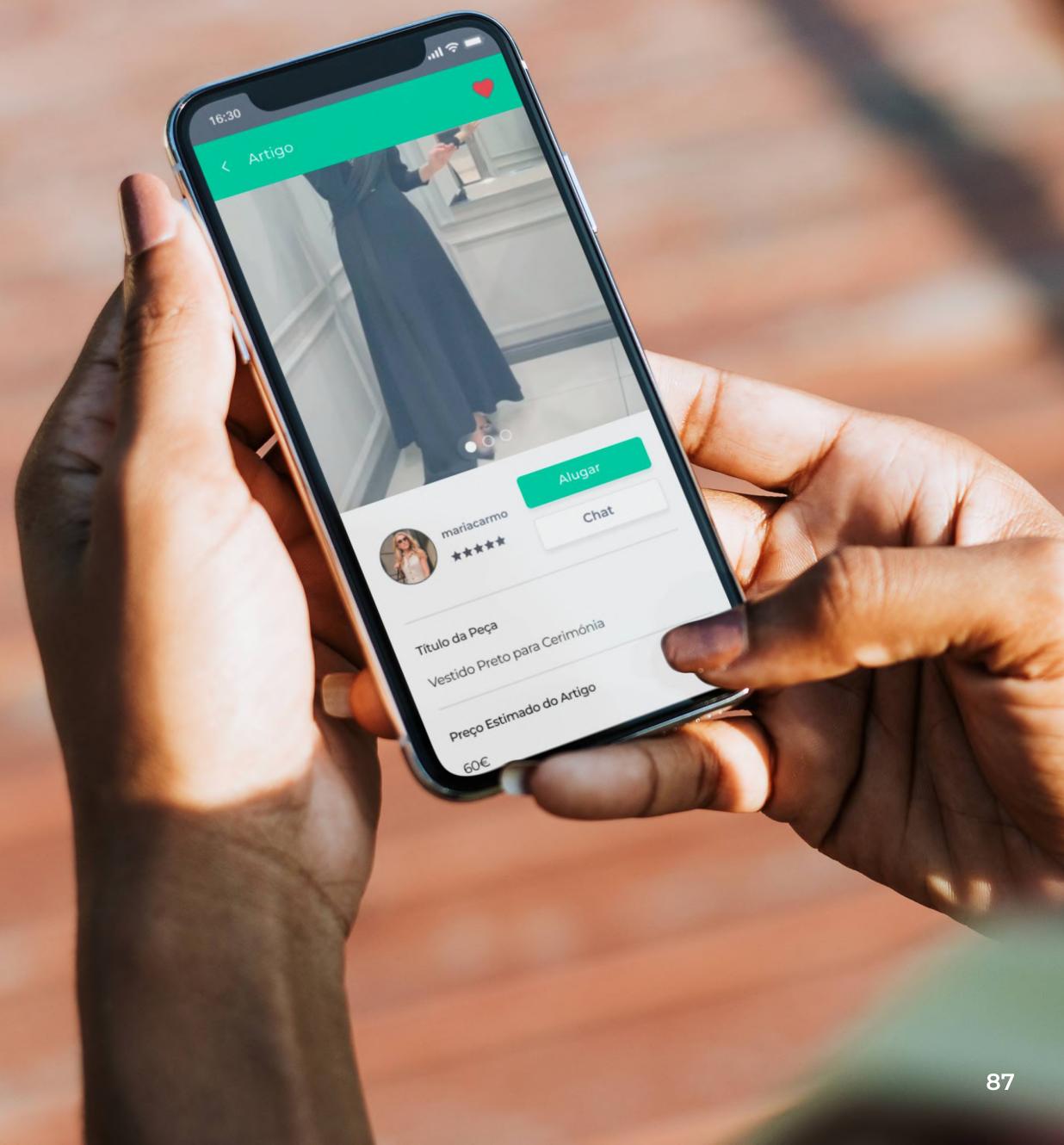
Impacto

Única no mercado

A Boomerang é única no mercado.

O espaço de consumo de moda online está saturado de opções para a compra de itens de vestuário. No entanto, o conceito do aluguer de roupa continua pouco explorado e merece ganhar o seu espaço perto do público em geral.

Esta é uma opção prática e sustentável, que pode ser a solução para os problemas próximos.



Conclusão Boomerang

Conclusão

O que o grupo aprendeu ao longo deste projeto?

What?

Ao longo do desenvolvimento do nosso projeto, exploramos e consolidamos os conceitos lecionados na unidade curricular de Design e Comunicação Web. Esta jornada permitiu-nos aprofundar conceitos como a importância da identidade de uma marca, assim como elaborar uma comunicação mais eficaz através dela.

Adotamos uma abordagem direcionada para o setor que pretendíamos incidir onde o objetivo principal era inovar nesse mesmo setor. Foi assim que surgiu a Boomerang, uma aplicação de aluguer de roupa peer-to-peer.

A nossa app começou a ganhar vida e foi graças aos processos descritos neste portfólio. Uma abordagem centrada no design e na forma como queríamos comunicar através da app, foi uma barreira superada porém cheia de desafios. Para além da aprendizagem feita em sala de aula, crescemos e adquirimos mais conhecimentos, principalmente a nível pessoal, pois teve que haver bastante gestão de tempo e muito trabalho em grupo, o que fortaleceu a comunicação entre os membros. No final, resultou neste projeto final que possui uma identidade clara, com objetivos e valores bem definidos.



Boomerang

Veste o teu futuro.