



**CENTRO REGIONAL USULUTÁN  
INGENIERÍA DE SOFTWARE  
FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**APLICACIÓN WEB DE SALONES PARA BRINDAR SERVICIOS  
DE BELLEZA**

**Proyecto Desarrollado Por:**

Dina Esperanza González Reyes

Walter Alberto Martínez Medrano

Alejandro Alberto Funes Alvarado

Juan Carlos Martínez torres

Carlos Humberto Chavarría Aparicio

El Salvador, 2023

## Resumen

Los objetivos específicos de este proyecto incluyen la aplicación de metodologías como Design Sprint para identificar las necesidades de los usuarios y crear prototipos antes de iniciar el desarrollo, así como la implementación de metodologías ágiles como Scrum y Kanban para una gestión eficiente del proyecto. Se evaluará la calidad del producto utilizando estándares de calidad definidos en la norma ISO 25010, y se realizarán pruebas exhaustivas para garantizar su funcionamiento, rendimiento y seguridad.

Se llevará a cabo un seguimiento constante del progreso del proyecto para identificar desviaciones y tomar medidas correctivas, asegurando que se cumplan los plazos y objetivos establecidos en cada sprint y en el desarrollo general del software.

La meta del producto es crear una plataforma que permita a los usuarios encontrar fácilmente información sobre salones de belleza y realizar reservas en línea, mejorando así la experiencia de los usuarios y generando un impacto positivo en la industria de la belleza.

El trabajo se basa en la definición de conceptos clave, como plataforma digital, servicios de belleza, reserva en línea, perfil del salón de belleza, motor de búsqueda, SEO, sistema de reseñas y calificaciones, agenda digital y fidelización de clientes. Estos conceptos son fundamentales para comprender el entorno en el que se desarrollará la aplicación web.

La metodología de trabajo se enfoca en la fase de Design Sprint, que incluye actividades como la definición de metas a largo plazo, preguntas del sprint, mapa del desafío y el camino dorado. Se utiliza un enfoque colaborativo con un equipo multidisciplinario y expertos en tecnología y mercado.

La fase de Sketch implica la generación de ideas a través de ejercicios como Crazy 8's y la creación de un storyboard para definir paso a paso lo que se construirá en el prototipo.

El prototipo se crea para probar la idea de manera rápida y obtener retroalimentación de los usuarios. No es necesario construir un back-end completamente funcional, sino una fachada de la experiencia.

Finalmente, se establece un roadmap del producto que guía el desarrollo del proyecto y marca hitos importantes.

En resumen, este trabajo tiene como objetivo desarrollar una aplicación web que mejore la experiencia de los usuarios al buscar y reservar servicios de belleza, utilizando metodologías ágiles y un enfoque centrado en el usuario. Se busca satisfacer las necesidades de los usuarios y proporcionar una solución eficiente para los salones de belleza.

## **Palabras Claves**

Design Sprint, Scrum, Kanban, ISO25010, Desarrollo de Software, Test

## **Índice**

Resumen.....	2
Palabras Claves.....	3
Introducción.....	5
Capítulo I Planteamiento del Proyecto .....	6
1.1    Contextualización del problema que aborda el proyecto .....	6
1.2    Definición de la oportunidad de desarrollo .....	7
1.3    Innovación del proyecto .....	8

1.4	Objetivo del producto.....	9
1.4.1	Objetivo General .....	9
1.4.1.1	Objetivos Específicos.....	10
1.4.2	Meta del producto .....	10
	Capítulo II Marco de Referencia del Estudio .....	11
2.1	Definición de conceptos básicos .....	11
3.1.1	Propuesta de equipo para desarrollar el proyecto.....	12
	<b>TEST: [Dina Esperanza González Reyes]</b> .....	12
	<b>QA: [Alejandro Alberto Funes Alvarado]</b> .....	13
3.1.2	Definición de recursos .....	15
	Capítulo III Metodología .....	16
3.1	Definición de la metodología de trabajo para el desarrollo del proyecto .....	16
3.1.2.1	Sprint 2.....	52
3.1.1	Control y Seguimiento del Desarrollo.....	62
3.1.1.1	Sprint 3.....	59
	ESTIMACION DEL TIEMPO DE AYER .....	59
	ESTINASION DE LA VELOCIDAD.....	60
3.1.2	Control y Seguimiento del Desarrollo.....	99
3.1.2.1	Sprint 4.....	99
	ESTIMACION DEL TIEMPO DE AYER .....	99
	ESTIMACION DE LA VELOCIDAD .....	100
	EFICIENCIA_BURDOWN CHART .....	102
	EFICIENCIA .....	102
	EFICIENCIA_FLUJO ACOMULADO .....	103
	CALENDARIO NIKO NIKO .....	103
	Referencias.....	147
	Capítulo IV Análisis e Interpretación de Resultados .....	149
4.1	Evaluación de la calidad del producto utilizando el estándar ISO25010 .....	149
4.2	Análisis de la calidad del código fuente utilizando SONARQUBE.....	151
4.3	Análisis de rendimiento con JMETER .....	108
	Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones .....	160

## Introducción

El proyecto consiste en desarrollar una aplicación web que facilite a las personas la búsqueda y reserva de servicios de belleza en salones de belleza locales. Los objetivos incluyen mejorar la accesibilidad a los servicios de belleza, aumentar la eficiencia en la elección de servicios y salones, y brindar una experiencia positiva tanto a los dueños de los salones como a los usuarios.

**La motivación** detrás del proyecto radica en la necesidad de simplificar el proceso de obtención de servicios de belleza, brindar comodidad a los usuarios y ayudar a los salones de belleza a aumentar sus ingresos al llegar a un público más amplio. Esto es relevante en el contexto actual, donde la apariencia y el cuidado personales son importantes, y los salones de belleza desempeñan un papel significativo en la economía local.

El proyecto busca mejorar la experiencia de búsqueda y reserva de servicios de belleza mediante una plataforma digital, con el potencial de beneficiar tanto a los salones de belleza como a los usuarios, simplificando un proceso que actualmente puede ser complicado y abrumador.

**La innovación** se encuentra en la creación de una plataforma digital que centraliza la búsqueda y reserva de servicios de belleza, así como en la integración de funcionalidades como la reserva de citas en línea y la optimización para motores de búsqueda. **El impacto del proyecto** se traduce en una mayor comodidad para los usuarios y un aumento en los ingresos para los salones de belleza.

## **Capítulo I Planteamiento del Proyecto**

### **1.1 Contextualización del problema que aborda el proyecto**

**En la guía antes del sprint Ingeniería de Software I computo II desarrollaron este punto**

El cuidado personal es parte de nuestra presentación y siempre se busca lucir bien y por falta de herramientas, producto o tiempo se nos dificulta pero con esta solución tecnológica se nos hará más fácil visitar los salones de belleza que están equipados con lo necesario; los salones de belleza tienen un impacto importante en la economía de la sociedad actual, ya que no solo ayudan a mejorar la apariencia física de las personas, sino que generan fuentes de empleos en las comunidades en las cuales se apertura.

En el mercado existe una amplia variedad de productos y servicios de belleza disponibles, y cada vez es más difícil para los consumidores encontrar un sitio digital adecuado para adquirirlos. Esta problemática surge debido a la gran cantidad de sitios web y plataformas digitales existentes para comprar productos de belleza.

Desarrollar una aplicación web que pueda ayudar y facilitar los procesos que se realizan para obtener un servicio en un salón, ya que es necesario porque se presentan la necesidad y en las cuales es necesario que personas adquieran de un servicio y puedan elegir el salón de belleza que les ofrezca lo que buscan desde la comodidad de sus casas o en tiempo libre y aumentar su proceso y elección con mayor detalle , proporcionando diversidad de servicios los cuales van a hacer sentir bien a los consumidores generando ganancias de tiempo, en consejos de los profesionales, asesoría sobre lo que necesitaran también así los dueños de los salones en aumentar sus ingresos y duplicarlos, con este diseño se busca una buena experiencia por parte de los dueños de salones y usuarios de los servicios.

Entre los servicios que se encontraran están: estilos para boda, quinceañera, graduaciones, cortes personalizados, aplicación de tintes, tratamientos de acondicionamiento de cabello, manicure y pedicure, maquillaje, depilación, tratamientos faciales, extensiones de cabello entre otros.

## **1.2 Definición de la oportunidad de desarrollo**

**En la guía antes del sprint Ingeniería de Software I computo II desarrollaron este punto**

Entender las necesidades y objetivos del salón de belleza, diseñar una interfaz de usuario atractiva y fácil de usar, incluir una funcionalidad de reserva de citas en línea, facilitar la fidelización de los clientes, crear contenido relevante, optimizar la aplicación web para los motores de búsqueda.

## 1.3 Innovación del proyecto

1. **Centralización de servicios:** la plataforma centraliza una amplia variedad de servicios de belleza en un solo lugar, lo que facilita a los usuarios encontrar exactamente lo que necesitan sin tener que visitar múltiples sitios web o salones de belleza físicos.
2. **Reserva de citas en línea:** una característica fundamental es la capacidad de los usuarios para programar citas en línea. Esto elimina la necesidad de llamar por teléfono o visitar personalmente el salón para hacer una reserva, lo que ahorra tiempo y esfuerzo tanto a los usuarios como a los propietarios de salones.
3. **Perfiles detallados de salones:** cada salón de belleza tiene su propio perfil en la plataforma, que incluye información detallada sobre los servicios ofrecidos, los precios, la ubicación, las horas de operación y las reseñas de otros usuarios. Esto permite a los usuarios tomar decisiones informadas.
4. **Asesoría personalizada:** la plataforma puede ofrecer recomendaciones personalizadas a los usuarios en función de sus preferencias y necesidades de belleza. Esto puede incluir sugerencias de tratamientos específicos o estilistas en función de sus preferencias previas.
5. **Contenido relevante:** la plataforma puede ofrecer contenido relevante relacionado con consejos de belleza, tendencias de moda, cuidado del cabello, maquillaje, etc. Esto no solo aporta valor adicional a los usuarios, sino que también ayuda a mejorar la retención y la fidelización de clientes.
6. **Optimización para motores de búsqueda:** la plataforma se desarrollará con un enfoque en SEO para garantizar que sea fácilmente visible en los resultados de búsqueda, lo que aumentará su visibilidad y atraerá a más usuarios y salones de belleza.
7. **Sistema de reseñas y calificaciones:** los usuarios pueden dejar reseñas y calificaciones después de recibir un servicio en un salón. Esto proporciona retroalimentación importante para otros usuarios y ayuda a mantener la calidad de los servicios ofrecidos.
8. **Agenda digital:** los salones de belleza pueden administrar sus agendas de citas en línea de manera eficiente, lo que reduce las posibilidades de errores de programación y optimiza el flujo de trabajo.
9. **Notificaciones y recordatorios:** Los usuarios pueden recibir notificaciones y recordatorios de sus citas programadas, lo que ayuda a reducir las cancelaciones y fomenta la puntualidad.

## **1.4 Objetivo del producto**

**Desarrollar**

**Sacado de la fase comprender**

Construir un catálogo de salones de belleza que ofrezcan sus servicios y productos mediante una aplicación web en un periodo de 8 meses.

### **1.4.1 Objetivo General**

Desarrollar una aplicación web funcional y atractivo para los usuarios ofreciéndoles información detallada sobre los salones de belleza, sus servicios, precios, ubicaciones y horarios de atención, así como la posibilidad de realizar reservas en línea. Además, la aplicación web debe ser fácil de usar.

### **1.4.1.1 Objetivos Específicos**

1. Aplicar las prácticas y herramientas de la metodología **design sprint** para resolver el problema de desarrollo desde un concepto inicial, explorando e identificando las necesidades de los usuarios a través del diseño, la creación de un prototipo y la prueba de ideas antes de iniciar la etapa de desarrollo del proyecto de software.
2. Implementar la metodología ágil scrum, **kanban** y las prácticas de agilidad avanzada para la gestión eficiente de cada una de las funcionalidades a desarrollar en los **sprints** del proyecto de software, garantizando una colaboración efectiva entre los miembros del equipo y la entrega iterativa de valor.
3. Evaluar la calidad del producto desarrollado utilizando las características y sus criterios definidos en la **norma ISO 25010**, asegurando que el software cumple con los estándares de calidad establecidos y satisface las expectativas de los usuarios.
4. Realizar pruebas exhaustivas, aplicando la metodología de **testing QA**, y documentar los resultados para garantizar que el software cumple con los criterios de calidad, rendimiento y seguridad especificados en la norma ISO 25010, con el fin de asegurar su funcionalidad y confiabilidad.
5. Realizar un **seguimiento constante del progreso** del proyecto, identificar posibles desviaciones y tomar medidas correctivas, en particular en la fase de testing QA, para garantizar que se cumplan los plazos y objetivos establecidos en cada sprint y en el desarrollo general del software.

### **1.4.2 Meta del producto**

En la guía fase comprender Ingeniería de Software I computo II desarrollaron este punto

Desarrollar una aplicación web que integre diferentes salones de belleza en un solo lugar, permitiendo a los usuarios acceder a información sobre servicios y productos, así como datos de contacto, horarios, galerías de fotos, servicios adicionales, formas de pago, información sobre el negocio y un sistema de valoración por estrellas.

## Capítulo II Marco de Referencia del Estudio

### 2.1 Definición de conceptos básicos

1. **Plataforma digital:** se refiere a una aplicación o sitio web en línea que brinda servicios y funcionalidades a los usuarios a través de Internet. En este contexto, tu proyecto es una plataforma digital para la búsqueda y reserva de servicios de belleza.
2. **Servicios de belleza:** estos son los tratamientos y servicios ofrecidos por salones de belleza, que pueden incluir corte de cabello, manicura, pedicura, maquillaje, depilación, tratamientos faciales, entre otros.
3. **Reserva en línea:** la capacidad de los usuarios para programar citas y reservar servicios a través de la plataforma digital sin necesidad de visitar el salón de belleza físicamente o hacer una llamada telefónica.
4. **Perfil del salón de belleza:** es la aplicación web o sección en la plataforma que contiene información detallada sobre un salón específico, incluyendo servicios ofrecidos, precios, ubicación, horarios de operación y reseñas de otros usuarios.
5. **Motor de búsqueda:** un componente importante de la plataforma que permite a los usuarios buscar salones de belleza y servicios específicos dentro de la plataforma.
6. **SEO (Optimización para motores de búsqueda):** el proceso de optimizar la plataforma para que aparezca en los resultados de búsqueda de motores como Google. Esto aumenta la visibilidad y la posibilidad de atraer a más usuarios y salones de belleza.
7. **Sistema de reseñas y calificaciones:** una característica que permite a los usuarios dejar reseñas y calificaciones para los salones de belleza después de recibir un servicio. Esto ayuda a otros usuarios a tomar decisiones informadas y mantiene la calidad de los servicios.
8. **Agenda digital:** un sistema que permite a los salones de belleza administrar sus horarios y citas en línea de manera eficiente.
9. **Notificaciones y recordatorios:** funciones que envían a los usuarios recordatorios de citas programadas y notificaciones importantes relacionadas con su reserva.
10. **Fidelización de clientes:** el proceso de mantener a los usuarios satisfechos y alentarlos a regresar y usar la plataforma nuevamente.

### **3.1.1 Propuesta de equipo para desarrollar el proyecto**

#### **TEST: [Dina Esperanza González Reyes]**

##### **1. Análisis de Requisitos de Prueba:**

- Comprender las historias de usuario y los requisitos del proyecto.
- Identificare requisitos de prueba específicos basados en las historias de usuario.
- Colaborare con el equipo de desarrollo y el equipo de gestión para aclarar cualquier ambigüedad en los requisitos.

##### **2. Diseño de Casos de Prueba:**

- Crear casos de prueba que cubran todos los escenarios clave y flujos de trabajo de las historias de usuario.
- Me asegurare de que los casos de prueba sean claros, completos y verificables.

##### **3. Ejecución de Pruebas:**

- Ejecutar los casos de prueba de acuerdo con el plan de pruebas.
- Registrare y documentare los resultados de las pruebas, incluyendo defectos encontrados.
- Realizare pruebas funcionales, pruebas de rendimiento, pruebas de seguridad u otras pruebas según sea necesario.

##### **4. Reporte de Defectos:**

- Documentare los defectos encontrados de manera clara y detallada, incluyendo pasos para reproducirlos y evidencia de los problemas.
- Asignare prioridad y gravedad a los defectos.
- Comunicare eficazmente los defectos al equipo de desarrollo y hacer seguimiento de su resolución.

##### **5. Seguimiento de Progreso:**

- Actualizare regularmente el estado de las pruebas y el progreso en la herramienta de gestión de pruebas.

- Participare en reuniones de seguimiento y colaborar con el equipo de desarrollo para resolver problemas y discutir el progreso.

## 6. Colaboración con el Equipo de Desarrollo:

- Trabajare en estrecha colaboración con el equipo de desarrollo para aclarar requisitos y resolver problemas identificados durante las pruebas.
- Participare en reuniones conjuntas para asegurar una comunicación efectiva.

## 7. Documentación de Pruebas:

- mantendré una documentación completa de los casos de prueba, resultados de las pruebas y cualquier cambio en los requisitos de prueba.

## 8. Automatización de Pruebas (si es aplicable):

- Colaborar con los desarrolladores para la automatización de casos de prueba.
- Ejecutar pruebas automatizadas y mantener los scripts de prueba.

## 9. Evaluación de Cobertura de Pruebas:

- Evaluar la cobertura de pruebas para garantizar que se haya probado adecuadamente cada funcionalidad.

## 10. Informes de Calidad:

- Preparar informes de calidad regulares para el equipo de desarrollo y las partes interesadas.
- Proporcionar métricas de calidad, estadísticas de defectos y una evaluación general de la calidad del software.

## QA: [Alejandro Alberto Funes Alvarado]

Como QA, en base a las tareas proporcionadas realizare un análisis detallado para así poder detallarlo e identificar los requisitos de prueba y los escenarios clave para dar por terminado las funcionalidades y hacer sugerencias si es necesario.

## **Diseñadore del Producto: [Juan Carlos Martínez torres]**

Como diseñador mi objetivo es proporcionar una experiencia agradable a los usuarios dentro de una aplicación web, al momento de diseñar la interfaz me veo como un usuario de cómo sería más fácil hacer procedimientos dentro de la aplicación.

**Figma** me hace ahorrar mucho trabajo a la hora de diseñar, junto con los **plugins** lo hacen una herramienta eficaz, en ella puedo trabajar en nuestra propuesta de salones de belleza, para ello utilizare una paleta de colores referente a los salones, junto con un registro de salón y un inicio de sesión para que el dueño del salón pueda crear su perfil del salón y dar a conocer sus servicios y productos que el salón ofrece.

El perfil del salón contaría con un apartado de publicaciones y también con su horario de atención para que los usuarios puedan ver y que puedan visitarlo en su respectivo horario, también contara con sus contactos y poder chatear por medio de un chat en la aplicación y sobre todo en el perfil estará un apartado que muestre la ubicación del salón.

## **Desarrolladore1: [Carlos Humberto Chavarría Aparicio]**

Como desarrollador frente en, mi objetivo principal es proporcionar a los usuarios una experiencia excepcional en la aplicación web, con el desafío de limitar las selecciones a solo tres clics.

Trabajar de forma colaborativo en el front en, utilizando lenguajes esenciales para la interfaz de usuario como HTML, CSS y JavaScript, además de aprovechar frameworks como Bootstrap para crear diseños atractivos en los botones y otros elementos visuales.

implementación de una paleta de colores con tonalidades celestes, que contribuyen a una estética armoniosa y agradable. Además, diseñar un perfil de usuario donde se pueda acceder a toda la información recopilada durante el proceso de registro, brindando así una experiencia completa y satisfactoria para nuestros usuarios.

Quiero que los usuarios puedan tener una experiencia fácil y clara al seleccionar servicios y productos que se encuentran en diferentes salones. Además, necesito una forma sencilla y clara para que los nuevos usuarios se registren. Se requieren dos opciones de inicio de sesión: una para los dueños de salones y otra para los clientes o usuarios.

## **Desarrolladore2: [Walter Alberto Martínez Medrano]**

Como desarrollador back end, Desarrollare la lógica para que funcione la app correctamente. Mi trabajo incluye, administrar bases de datos, procesar datos y preservar la seguridad de los datos.

Principalmente se desarrollar el funcionamiento del registro e inicio de sesión, visualización de los datos ingresados en el perfil de salón, cabecera y pie de página, contacto, entre otros componentes fundamentales de la aplicación. Para desarrollar las funcionalidades se usarán diferentes tecnologías como: **HTML, JavaScript** y **Visual Studio Code**. Además, también se utilizará XAMPP junto con una base de datos, en este caso **MySQL**, y **PHP** se utilizará para guardar los datos de la aplicación en **MySQL**.

Trabajare dos horas por día, de jueves a sábado, teniendo un total de seis horas por semana. Se realizarán entregas del desarrollo planificados para su revisión y retroalimentación.

### **3.1.2 Definición de recursos**

#### **Recursos utilizados**

Campus Universidad

**Mesas:** 1

**Sillas:** 5

**Computadoras:** 5

**Teams:** 2 reuniones x semana

**Tiempo:** 2 horas durante 3 días x semana = 15

**Cartulina:** para diseñar el mapa a El Camino Dorado y os

**Papel bon:** los sakes

**Borrador:** 1

**Lapis:** 2

**Marcador:** 1

**Plumones:** 1

**Alimentos:** almuerzos de la universidad.

**WhatsApp:** para comunicarnos y llegar a acuerdos que beneficien el entorno de desarrollo.

## **Capítulo III Metodología**

### **3.1 Definición de la metodología de trabajo para el desarrollo del proyecto**

#### **ANTES DEL SPRINT**

#### **CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA:**

El cuidado personal es parte de nuestra presentación y siempre se busca lucir bien y por falta de herramientas, producto o tiempo se nos dificulta pero con esta solución tecnológica se nos hará más fácil visitar los salones de belleza que están equipados con lo necesario; los salones de belleza tienen un impacto importante en la economía de la sociedad actual, ya que no solo ayudan a mejorar la apariencia física de las personas, sino que generan fuentes de empleos en las comunidades en las cuales sé apertura.

En el mercado existe una amplia variedad de productos y servicios de belleza disponibles en, y cada vez es más difícil para los consumidores encontrar un sitio digital adecuado para adquirirlos. Esta problemática surge debido a la gran cantidad de sitios web y plataformas digitales existentes para comprar productos de belleza.

Desarrollar una aplicación web que pueda ayudar y facilitar los procesos que se realizan para obtener un servicio en un salón, ya que es necesario porque se presentan la necesidad y en las cuales es necesario que personas adquieran de un servicio y puedan elegir el salón de belleza que les ofrezca lo que buscan desde la comodidad de sus casas o en tiempo libre y aumentar su proceso y elección con mayor detalle , proporcionando diversidad de servicios los cuales van a hacer sentir bien a los consumidores generando ganancias de tiempo, en consejos de los profesionales, asesoría sobre lo que necesitaran también así los dueños de los salones en aumentar sus ingresos y duplicarlos, con este diseño se busca una buena experiencia por parte de los dueños de salones y usuarios de los servicios.

Entre los servicios que se encontraran están: estilos para boda, quinceañera, graduaciones, cortes personalizados, aplicación de tintes, tratamientos de acondicionamiento de cabello, manicure y pedicure, maquillaje, depilación, tratamientos faciales, extensiones de cabello entre otros.

**RETO:** Entender las necesidades y objetivos del salón de belleza, diseñar una interfaz de usuario atractiva y fácil de usar, incluir una funcionalidad de reserva de citas en línea, facilitar la fidelización de los clientes, crear contenido relevante, optimizar la aplicación web para los motores de búsqueda.

## **CLIENTE/ USUARIOS:**

### **Cliente: salones de belleza.**

**Usuarios:** personas que buscan mejorar su apariencia y cuidado personal a través de una amplia variedad de servicios y tratamientos que podrán encontrar en la aplicación web que les facilitará el proceso para realizar el cuidado ya sea semanal, mensual o la hora que lo deseen y lograr un bienestar que se ofrecen en estos establecimientos entre los cuales se encontrarán peinados, cortes de cabello, tintes y tratamientos capilares, manicura, pedicura y cuidado de uñas, tratamientos faciales, limpieza facial, maquillaje, depilación facial y corporal, bodas y otras ocasiones especiales que desean servicios de belleza para ocasiones especiales,

**Segmentos de edad:** niños y niñas, adolescentes, adultos jóvenes, adultos mayores, entre otros.

## **PROPUESTA DE EQUIPO PARA REALIZAR EL SPRINT:**

Sprint Máster:	Jenny Flores
Decisor:	Dina Esperanza Gonzales Reyes
Facilitador:	Carlos Humberto Chavarría Aparicio Walter Alberto Martínez Medrano
Equipo Sprint:	Dina Esperanza Gonzales Reyes

	<p>Carlos Humberto Chavarría Aparicio</p> <p>Walter Alberto Martínez Medrano</p> <p>Juan Carlos Martínez Torres</p> <p>Alejandro Alberto Funes Alvarado</p> <p>Jenny Elizabeth Flores Bonilla</p>
Expertos	<p>área tecnológica:</p> <p>Jenny Elizabeth Flores Bonilla</p> <p>Luis Enrique Hernández Sánchez</p> <p>área del mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Colorista</li> <li>2. Estilista</li> <li>3. Esteticista</li> <li>4. Maquillista</li> <li>5. Manicurista/pedicurista</li> </ul>

## PROPUESTA DE TIEMPO Y ESPACIO PARA TRABAJAR EN EL PROYECTO

Reto_____	tiempo	Espacio	Metas
Día1 miércoles	3:00 pm_a_5: 00 pm	Virtual	
Dia2 jueves	11:00 am_a_12: 00 pm	En la biblioteca	
Dia3 viernes	8:00 pm_a_9: 00 pm	Virtual	
Dia4 sábado	8:00 Pm_a_9: 00 pm	Virtual	
Dia5 domingo	8:00 Pm_a_9: 00 pm	Virtual	
Lunes	11:00 am_a_12: 00 pm	Mostrar al cliente en El aula	-Aprobado -reprobado
Martes	_a_	Defensa	Nota_____

## Fase1 - Design Sprint



Ilustración 7 Actividades de la fase Entender. Fuente Docente Autor de Contenidos. Contenidos.

herramientas de la metodología **design sprint** para resolver el problema de desarrollo desde un concepto inicial, explorando e identificando las necesidades de los usuarios a través del diseño, la creación de un prototipo y la prueba de ideas antes de iniciar la etapa de desarrollo del proyecto de software.

Ilustración 2 Ejemplo de meta y preguntas del Sprint. Fuente ((Knapp, 2016))

Ilustración 3 Ejemplo de mapa del desafío. Fuente ((Knapp)

### Mapa del desafío

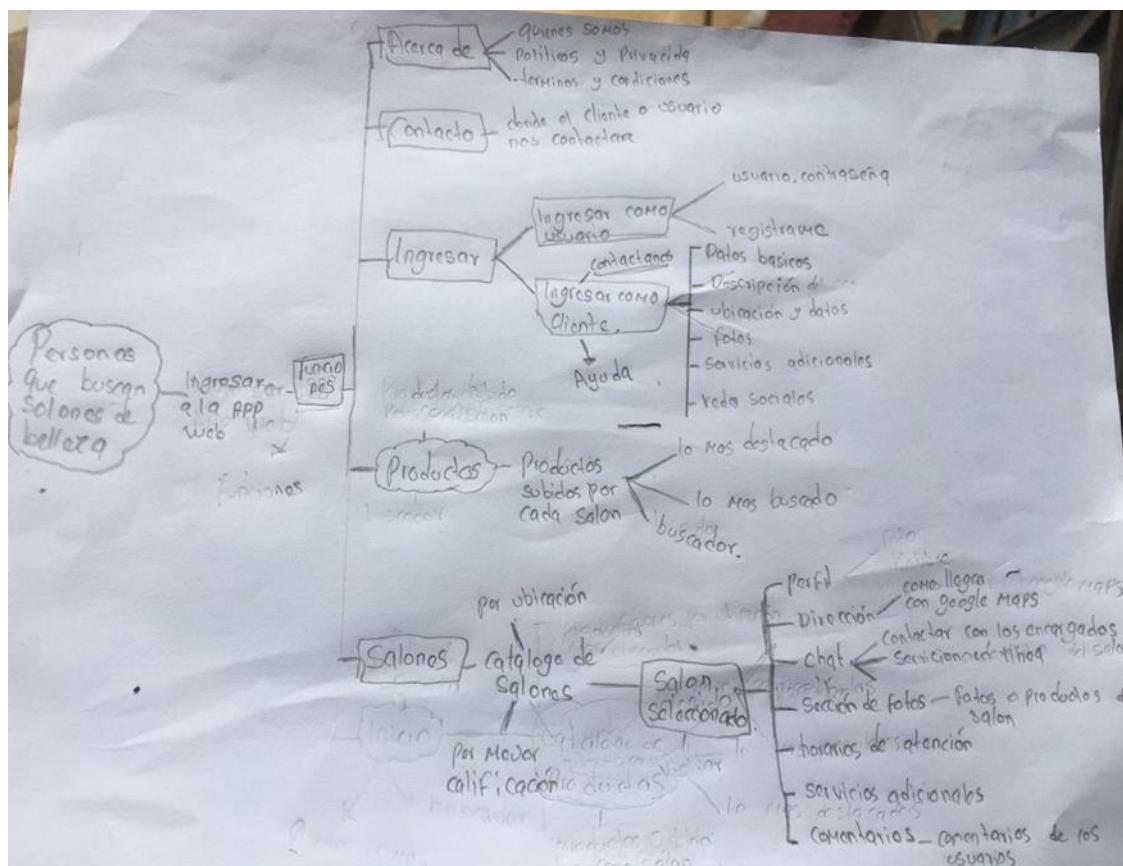


Ilustración 3 Ejemplo de mapa del desafío. Fuente ((Knapp Z. &.)

## Ilustración 6 Ejemplo de usuario y actividad convertidas en el objetivo del sprint. Fuente

((Knapp Z. &., (Knapp, Zeratsky, & Kowitz, 2016))

### Fase 2: Definir:



(Contenidos. I. 8., Ilustración 8 Actividades de la fase Definir. Fuente Docente Autor de Contenidos.)

Se Implemento la metodología ágil scrum, **kanban** y las prácticas de agilidad avanzada para la gestión eficiente de cada una de las funcionalidades a desarrollar en los **sprints** del proyecto de software, garantizando una colaboración efectiva entre los miembros del equipo y la entrega iterativa de valor.

**Juan Martínez**

1. A disponer en la página web contenidos de belleza, con una buena información, con datos, fotografías, funcionales, etc. y el que sea más actualizado y se actualice regularmente, ya que no queremos dejarlo.

2. La página es un espacio de interacción para grandes campañas y feria de belleza.

3. Colocar en la página ficheles en la página para facilitar la compra de los mismos.

4. Tener libreta de atención para visitas, por ejemplo: rechazadas, inscripciones, cuestiones, etc.

5. Al elegir la categoría de belleza, aparece otra libreta para ver los datos de belleza, con el nombre, dirección, yes, los teléfonos.

6. Al dar clic a un solo de belleza, en específico, aparecen descripciones de belleza, dirección, teléfono y todo lo que tiene el sitio y sus servicios.

7. Los datos de belleza deben estar en apartado de imágenes para que sea más fácil de saber.

Métodos de pago  
Autenticación con Google  
Consejo y seguimiento de belleza  
Chat en línea  
Asistente

**Walter Martínez**

PROBLEMA  
Las funciones principales del sitio web son:

1. Una tienda para comprar Productos y Servicios
2. Una Oficina para trabajar como usuario o iniciar sesión
3. Un apartado de Oficina de consultas
4. Varias Pestañas como:
  - \* Sección de belleza
  - \* BEAUTY EXPRESS (sección de servicios)
  - \* Contacto y ayuda
  - \* Ofertas
  - \* Marcas
  - \* Accesorios
  - \* Calzado
  - \* Información
  - \* Noticias y Prensa
  - \* Pisos
  - \* Equipo salón

5. Varios tipos de presentaciones de Productos como:

- \* Productos más vendidos
- \* Productos más visitados
- \* Te puede interesar
- \* Visión Reciente
- \* Compartir con amigos o por correo

6. El pie de página contiene:

- \* Logotipo del sitio y descripción del sitio
- \* Dirección
- \* Call center
- \* Línea electrónica y Redes sociales

**Dina González**

PROBLEMA

1. Diseño atractivo.
2. Reseñas y testimonios.
3. Galería de fotos.
4. Servicios y precios.
5. Reservas en línea
6. Información sobre el personal
7. Blog de belleza

**Alejandro Funes**

Mercado

1. Al iniciar el sitio web nos muestra una función que nos pide seleccionar un departamento y una ciudad.
2. Posteriormente, el sitio muestra todo su contenido.

Categorías disponibles

- \* Cuidado del cabello
- \* Uñas
- \* Maquillaje
- \* entre otras

3. Se muestran algunas promociones o descuentos en algunos artículos.
4. Se ofrecen diferentes tipos de museos de productos de belleza.

5. Muestra la siguiente categoría de productos:

- \* Productos Recomendados
- \* Nuevos Lanzamientos
- \* Promociones

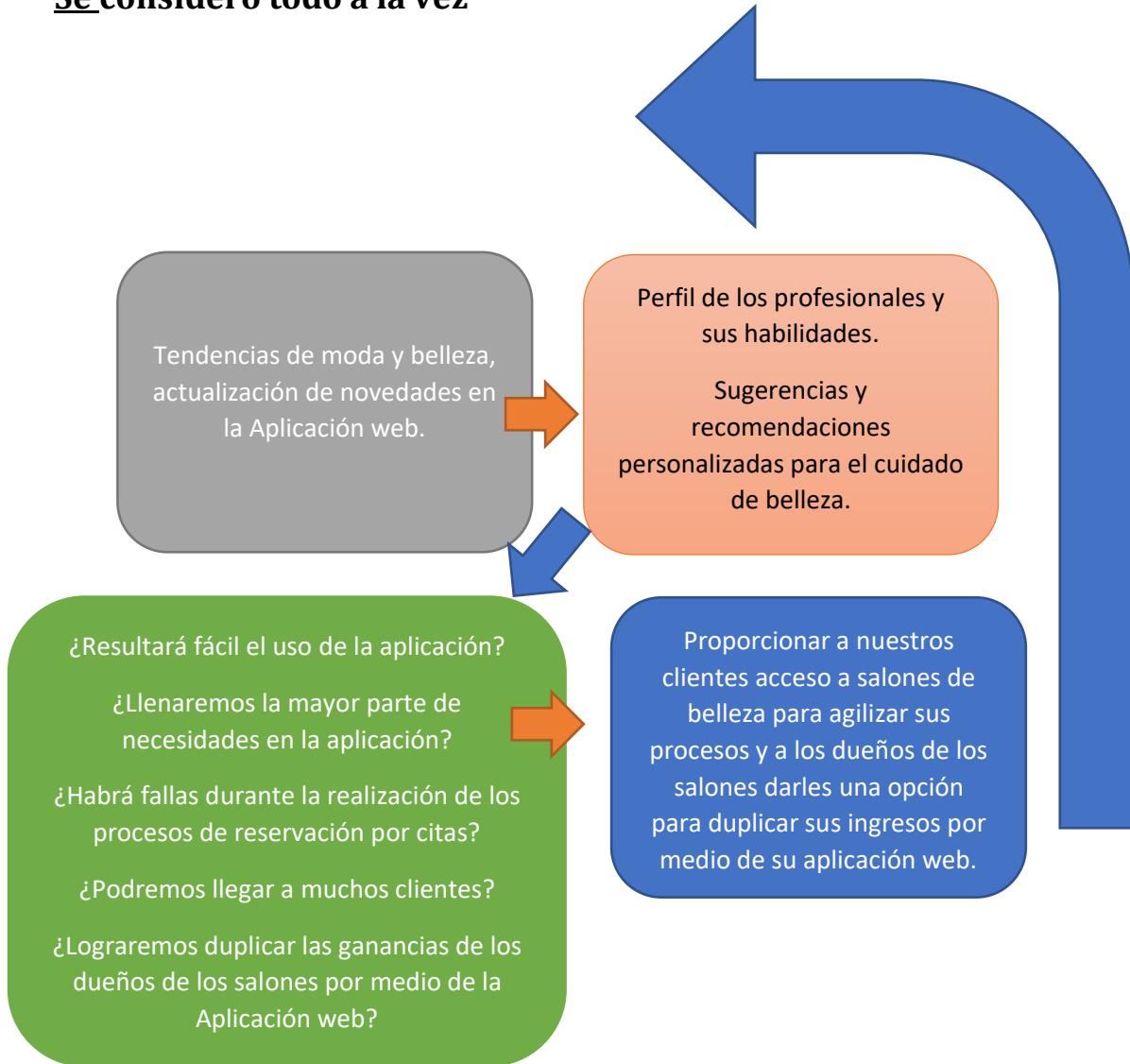
6. En el pie de página se encuentran:
  - \* El logo
  - \* Redes sociales
  - \* Acerca de
  - \* Información de interés (Encuentro frecuentes, términos y condiciones, entre otros.)
  - \* Contacto

### Ilustración 8 Actividades de la fase Definir. Fuente Docente Autor de Contenidos.

(Contenidos.)

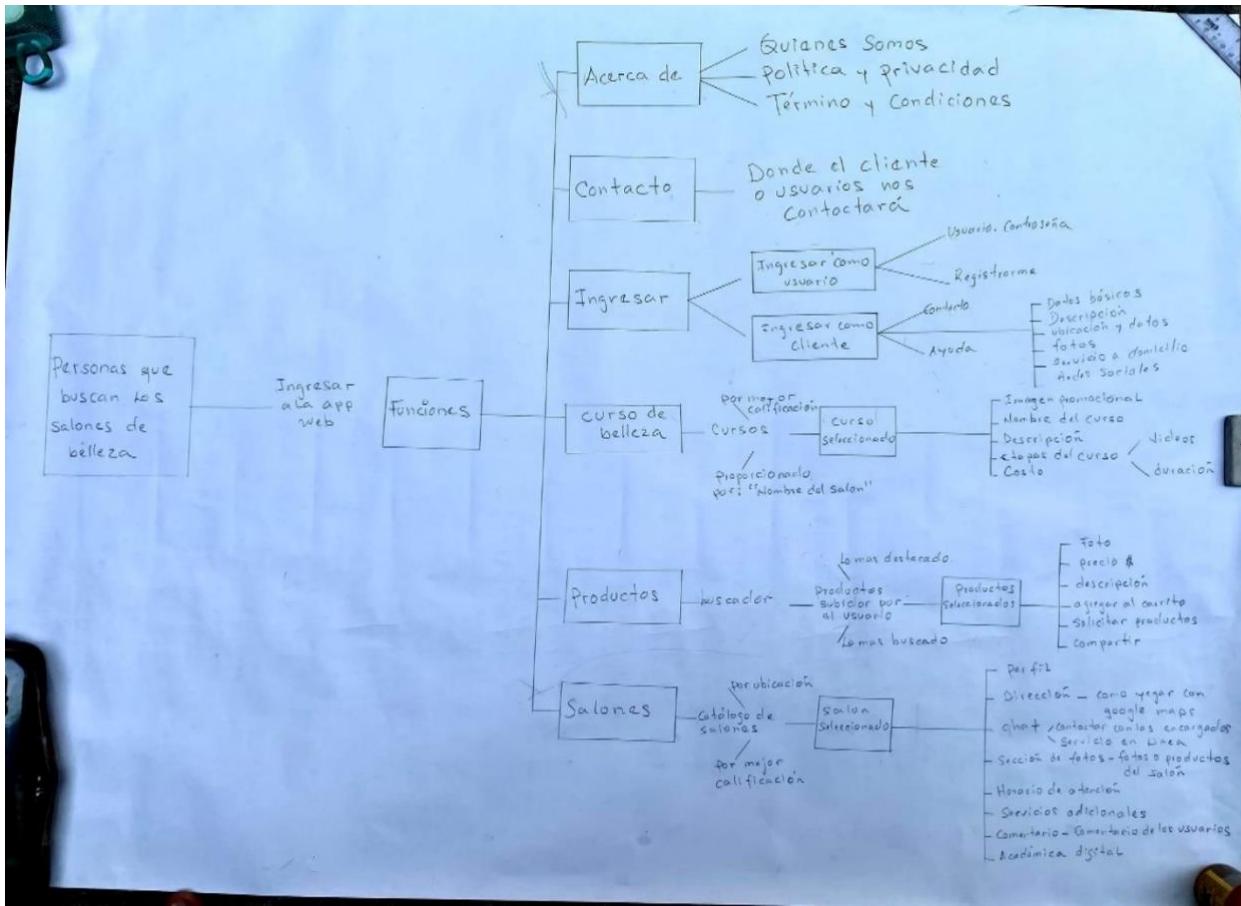
((Knapp Z. &., (Knapp, Zeratsky, & Kowitz, 2016))

### **Se considero todo a la vez**



### **PASO 4. El camino dorado**

#### **Actualización del mapa a El Camino Dorado**



(Contenidos. I. 8., Ilustración 8 Actividades de la fase Definir. Fuente Docente Autor de Contenidos.)

<https://mm.tt/map/2670626495?t=ZcpycV2qZs>

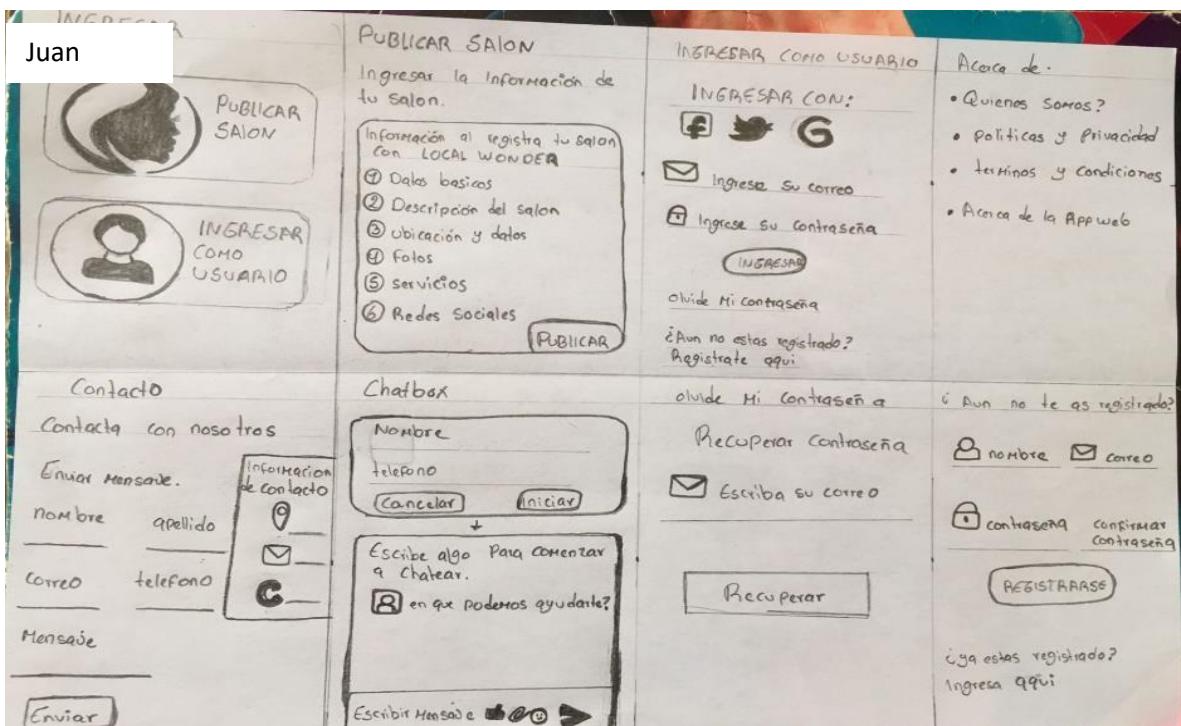
### **Fase 3: Sketch:**



- ✓ *Ilustración 1 Crazy 8s. Fuente* (Knapp, Zeratsky, & Kowitz, 2016)

#### **Paso 1. Crazy 8's**

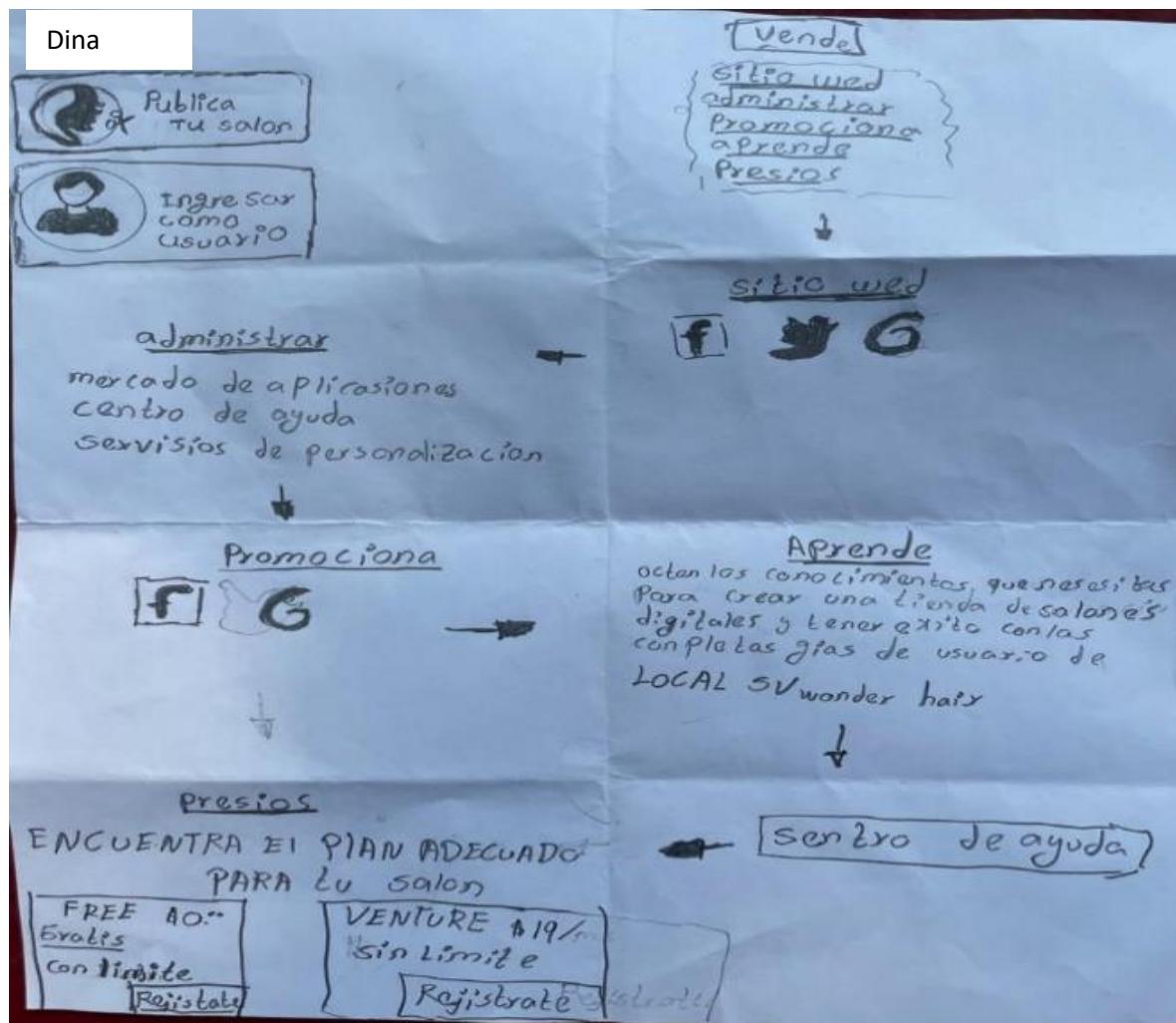
- ✓ *Ilustración 1 Crazy 8s. Fuente* (Knapp, Zeratsky, & Kowitz, 2016)



Alejandro	<p>Usuario: <input type="text"/> Recuperar mi contraseña</p> <p>Local wonder SV. Correo electrónico o número de teléfono Contraseña.</p> <p><input type="checkbox"/> Recuérdame Recuperar mi contraseña</p> <p><input type="button" value="Iniciar sesión"/> <input type="button" value="No tengo cuenta"/></p> <p>Ingresar con:   </p> <p>Publicar salón ingresa la información de tu salón aquí Datos básicos: servicios que tienen Ubicación exacta Pedir cotización Fotos del salón</p> <p><input type="button" value="Publicar salón"/></p>	<p>Escribir su correo para recuperar la contraseña</p> <p> Correo electrónico <input type="button" value="Recuperar"/></p>	<p>¿Aún no te has registrado?</p> <p>Nombre: <input type="text"/> Correo: <input type="text"/> Contraseña: <input type="password"/></p> <p><input type="button" value="Registrarse"/></p>	<p>Redes sociales</p> <p>Local wonder SV</p> <p> Local wonder SV</p> <p><input type="checkbox"/> Local wonder SV</p> <p><input type="checkbox"/> Local wonder SV</p>
	<p>Publicar salón</p> <p>Contacto</p> <p>Nos puedes contactar por nuestro número de WhatsApp</p> <p>7529 - 5791</p> <p>Local wonder SV enviar mensaje Nombre: <input type="text"/> Apellido: <input type="text"/> correo: <input type="text"/> mensaje: <input type="text"/></p>	<p>Chatbox</p> <p>Hola en que te podemos ayudar</p> <p>Tengo problemas a ordenar un producto</p> <p>Miércoles puede brindarme su información así revisaremos nuestro sistema</p>	<p>Ubicación</p> <p>Ingresar Departamento: <input type="text"/> Municipio: <input type="text"/> Calle: <input type="text"/></p> <p>Como llegar con google maps </p>	

Walter	<p>→ P</p> <p>Hola, en que puedo ayudarte?</p> <p>Tengo un problema con un producto</p> <p>Puedes detallar su caso o! Siguiente correo para recibir ayuda especializada correo: <a href="mailto:safaria@gmail.com">safaria@gmail.com</a></p> <p>Escribe algo... </p>	<p>Cabecera Local wonder SV   </p> <p>Drafitas Marcas Accesorios</p> <p>Productos destacados</p> <p>Shampoo  Precio: \$8.88 Calificación: Comprar</p> <p>Mascarilla  Precio: \$10.00 Calificación: Comprar</p> <p>Shampoo  Cacahuata  Precio: \$10.00 Calificación: Comprar</p>	<p>Contacto</p> <p>Call Center 5428 - 2312 <a href="#">Llamar</a></p> <p>WhatsApp 2530 - 2842 <a href="#">Escribir ahora</a></p>	<p>Comentarios, sugerencias, etc.</p> <p>Escribenos Nombre: (*) <input type="text"/> Correo electrónico: (*) <input type="text"/> Teléfono: (*) <input type="text"/> Mensaje: (*) <input type="text"/> <input type="checkbox"/> No soy un robot  RECAPTCHA <input type="button" value="Enviar"/></p>								
	<p>Pie de Página</p> <p>Local wonder SV</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción del sitio web</li> <li>Dirección</li> <li>Correo electrónico</li> <li>Call center 5428 - 2312</li> <li>Información adicional</li> <li>Redes Sociales</li> <li>Métodos de pago</li> </ul>	<p>Sucursales</p> <table border="1"> <tr> <td>Sucursal: SAN BENITO Teléfono: 2222-4214 Dirección: Centro comercial San Benito local #7, zona Rosa</td> <td>Sucursal: CHILTIUPAN Teléfono: 2228-8929 Dirección: Centro comercial El Platillo</td> </tr> </table> <p><a href="#">Ampliar mapa</a></p>	Sucursal: SAN BENITO Teléfono: 2222-4214 Dirección: Centro comercial San Benito local #7, zona Rosa	Sucursal: CHILTIUPAN Teléfono: 2228-8929 Dirección: Centro comercial El Platillo	<p>Carrito de compras</p> <p>Tu carrito está vacío </p> <p>Resumen</p> <table border="1"> <tr> <td>Envío:</td> <td>\$0.00</td> </tr> <tr> <td>Subtotal:</td> <td>\$0.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>\$0</td> </tr> </table> <p>Tu compra debe ser mayor a \$10.00</p> <p><a href="#">Introducir cupón</a> <a href="#">Aplicar cupón</a></p>	Envío:	\$0.00	Subtotal:	\$0.00	Total:	\$0	<p>Iniciar sesión</p> <p>Correo electrónico  Contraseña </p> <p><input type="checkbox"/> Recuérdame Recuperar contraseña</p> <p><input type="button" value="Iniciar sesión"/> <input type="button" value="No tengo cuenta"/></p>
Sucursal: SAN BENITO Teléfono: 2222-4214 Dirección: Centro comercial San Benito local #7, zona Rosa	Sucursal: CHILTIUPAN Teléfono: 2228-8929 Dirección: Centro comercial El Platillo											
Envío:	\$0.00											
Subtotal:	\$0.00											
Total:	\$0											

<p>Bienvenida Te saluda Local wonder hair?</p> <p>Carlos</p> <p>Tu local Salón</p> <p>cliente</p> <p>Siguiente</p>	<p>Publicar salón Ingresa la información de tu salón.</p> <p>Información al registrar tu salón con local wonder            ① Datos básicos            ② Descripción del Salón            ③ Ubicación y datos            ④ Fotos            ⑤ servicios            ⑥ Redes sociales  <input type="button" value="Publicar"/></p>	<p>Datos Básicos</p> <p>Nombre de salón <input type="text"/>            Nombre de Responsable <input type="text"/>            Ubicación <input type="text"/>            Horarios de atención <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Regresar"/> <input type="button" value="Siguiente"/> <input type="button" value="Finalizar"/></p>	<p>Descripción Ingresa una descripción</p> <p>Misión <input type="text"/>            Visión <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Regresar"/> <input type="button" value="Siguiente"/> <input type="button" value="Finalizar"/></p>
<p>Ubicación</p> <p>Ingresa:            Departamento <input type="text"/>            Municipio <input type="text"/>            Calle <input type="text"/>  <input type="button" value="Agregar con Google Maps"/></p>	<p>Fotos</p> <p>Ingresa Fotos internas y externas de las instalaciones del local.  <input checked="" type="checkbox"/> Agregar Foto</p> <p>Ingresa Fotos del Personal que atiende y su área y experiencia y una descripción de ellos.</p> <p><input type="button" value="Foto"/> <input type="button" value="Área de trabajo"/> <input type="button" value="Experiencia"/> <input type="button" value="Descripción"/> <input type="button" value="Siguiente"/> <input type="button" value="Regresar"/></p>	<p>Servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Cuidado semanal               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corte de cabello</li> <li>- Masajilla</li> </ul> </li> <li>★ Peinados               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bodas</li> <li>- Quince años</li> </ul> </li> <li>★ Manicura y Pedicure</li> <li>★ Tratamientos faciales</li> <li>★ tintes.</li> </ul> <p><input type="button" value="Siguiente"/> <input type="button" value="Finalizar"/></p>	<p>Redes sociales</p> <p> </p>



## **Paso 2. Crazy 8's Sharing and Voting**



### **Ejercicio 1: Presentación de ideas**





## Ejercicio 2: Votación

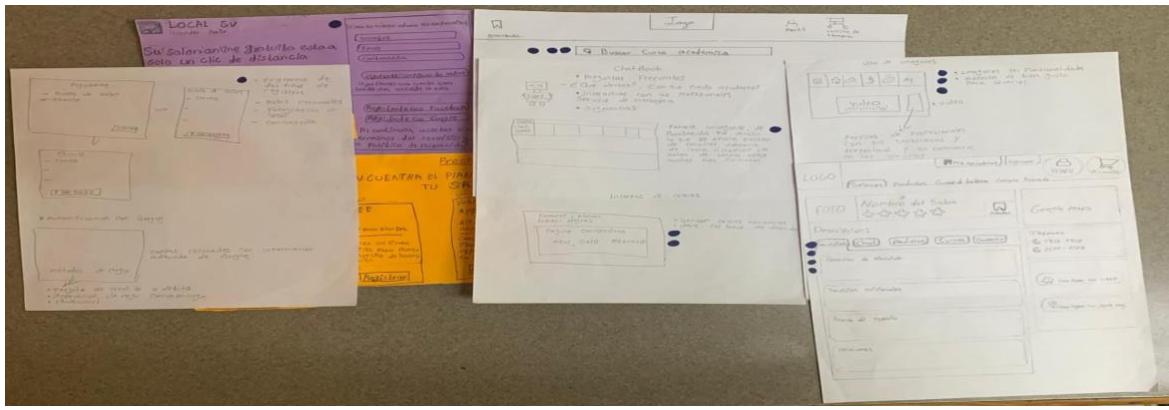


Ilustración 3 Votación silenciosa Crazy 8s. Fuente (Knapp, Zeratsky, & Kowitz, 2016)

### Paso 3. "STORYBOARD" El Guion Gráfico, defina paso a paso lo que construirá

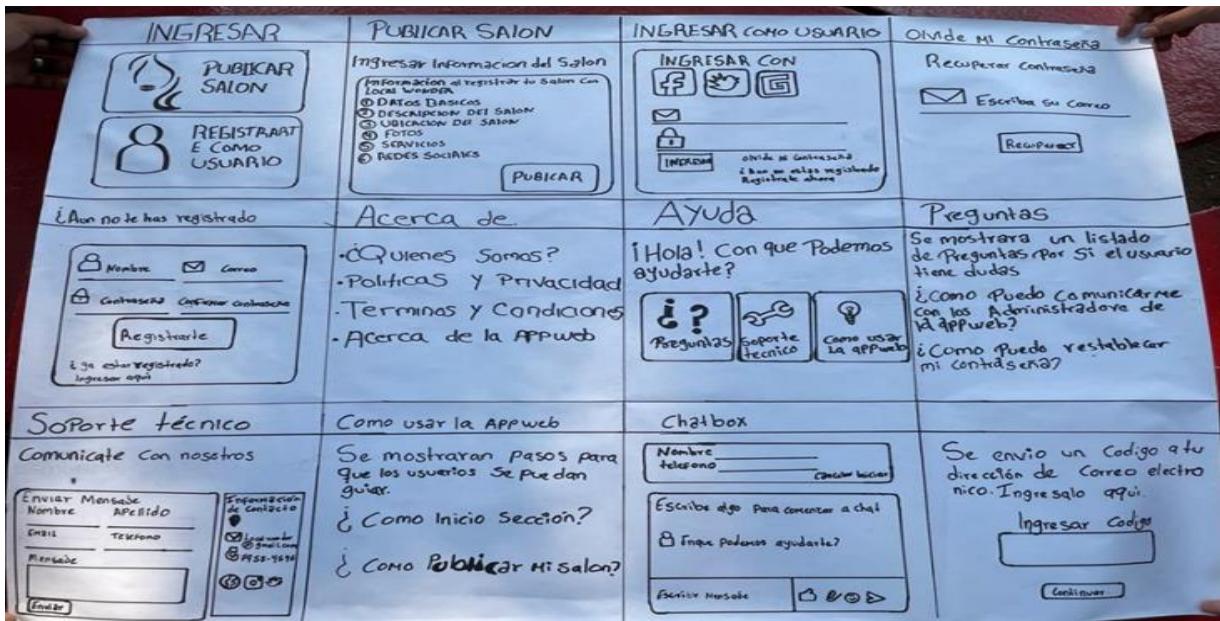


Ilustración 3 Votación silenciosa Crazy 8s. Fuente (Knapp, Zeratsky, & Kowitz, 2016)

## **Fase 4: Prototipo:**

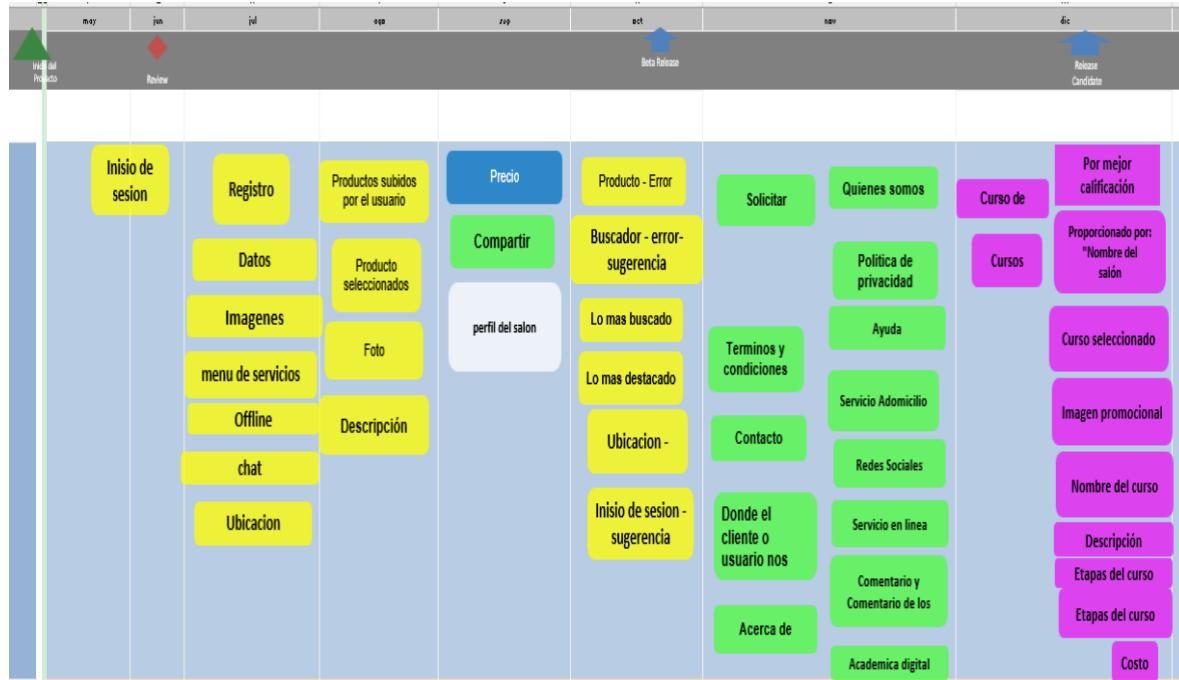
**Prácticas que se desarrollan en esta fase:**



**Ilustración 10 Actividades de la fase Sketch.** Fuente Docente Autor de Contenidos.  
(Contenidos. I. 1., Ilustración 10 Actividades de la fase Sketch. Fuente Docente Autor de Contenidos.)

### **3.1.1 Roadmap del producto**

" El Roadmap es una herramienta vital que nos ayudó a comunicar nuestra visión y a coordinar nuestros esfuerzos para brindar el mejor valor a nuestros usuarios y clientes."



**(Contenidos. I. 1., Ilustración 11 Actividades de la fase Validar. Fuente Docente Autor de Contenidos.) Roadmap Sprint^N4**



(Contenidos. I. 1., Ilustración 11 Actividades de la fase Validar. Fuente Docente Autor de Contenidos.)

Realizar pruebas exhaustivas, aplicando la metodología de **testing QA**, y documentar los resultados para garantizar que el software cumple con los criterios de calidad, rendimiento y seguridad especificados en la norma ISO 25010, con el fin de asegurar su funcionalidad y confiabilidad.

### 3.1 Primera Etapa: Sprint de Diseño

#### Se implemento la ISO 25,010

##### **Funcionalidad:**

Educación: el sitio web para salones será capaz de proporcionar información detallada sobre la academia, incluyendo cursos disponibles, horarios, costos, etc.

Exactitud: la información proporcionada en el sitio web será precisa y actualizada regularmente.

Interoperabilidad: será compatible con diferentes navegadores web y dispositivos móviles.

##### **Fiabilidad:**

Disponibilidad: estará disponible en todo momento para los usuarios.

Tolerancia a fallos: será capaz de manejar situaciones de error y proporcionar información útil al usuario.

Recuperación: capaz de recuperarse de errores y restaurar el funcionamiento normal.

##### **Usabilidad:**

Aprendizaje: fácil de aprender y usar para los usuarios.

Eficiencia: permitirá a los usuarios realizar tareas de manera rápida y eficiente.

Satisfacción: atractivo y fácil de usar para los usuarios, lo que aumentará su satisfacción general con el sitio web.

**Eficiencia del rendimiento:**

Tiempo de respuesta: responderá rápidamente a las solicitudes de los usuarios.

Capacidad: capaz de manejar un gran número de usuarios y solicitudes simultáneas.

Uso de recursos: utilizara los recursos de manera eficiente para garantizar un rendimiento óptimo.

**Seguridad:**

confidencialidad: protegerá la información confidencial del usuario, como la información de pago y los datos personales.

Integridad: garantizara que la información proporcionada sea precisa y no haya sido modificada de manera no autorizada.

## Objetivo del Sprint 1 y 2

Desarrollar el registro, ingreso publicación perfil y como llegar al salón de belleza con un Sistema de búsqueda, chat, menú, notificaciones y trabajo offline.

## Nombre del Proyecto:

Elaborado por:	Looking forward	Estatus: En Proceso
Fecha: jueves 15/6/2023.		Versión: 1.1
Lugar de Reunión:	Presencial	

## LOGIN

### Descripción General

Un apartado en aplicación web de Local Wonder SV que permita al propietario del salón, iniciar sesión, publicar información sobre el salón (servicios, horarios y ubicación) y realizar búsquedas de servicios específicos. Se implementará un chat para facilitar la comunicación entre clientes y personal del salón, un menú intuitivo para navegar por la aplicación y notificaciones de validación. Además, se habilitará la funcionalidad offline para que los usuarios puedan acceder a información relevante del salón sin conexión a internet.

## Requerimientos Funcionales de la app web Local Wonder SV

<b>Entrada</b>	Iniciar sesión.
<b>Salida</b>	Interfaz de inicio de sesión, validación de datos de inicio y un botón para acceso al perfil personalizado del salón.

<b>Entrada</b>	Registro
<b>Salida</b>	Registro correo y contraseña, Un botón para ingresar salón en Local Wonder SV.

<b>Entrada</b>	Datos.
----------------	--------

<b>Salida</b>	Datos básicos del salón como el eslogan del salón, Ingresar una descripción del salón, Ingresar el correo del negocio, un botón para ir atrás y otro para continuar
<b>Entrada</b>	Imágenes
<b>Salida</b>	Botón agregar logo tipo del salón y un botón publicar imágenes máximo 2; botón atrás y uno para siguiente.
<b>Entrada</b>	Ubicación.
<b>Salida</b>	Desplegable con los departamentos y uno para municipios; ingresar teléfono del negocio o personal, ubicación en tiempo real y el botones atrás, siguiente.
<b>Entrada</b>	Menú de servicios.
<b>Salida</b>	Una selección de servicios que ofrece el salón, un botón con la acción atrás y un botón para publicar salón
<b>Entrada</b>	Buscador.
<b>Salida</b>	Un buscador en la página principal
<b>Entrada</b>	Offline.
<b>Salida</b>	Acceso a un almacenamiento limitado en la cache.
<b>Entrada</b>	Chat.
<b>Salida</b>	Un formulario funcional para Mensajes de entrada y salida habilitado para usuario y cliente

MODULO:		Inicio de sesión		
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO				PRIORIDAD
				ALTA

#### HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b>  <b>Una interfaz para inicio de sesión</b>	<u>Como</u>  Propietario del salón de belleza	<u>Quiero</u>  Iniciar sesión con mi correo electrónico y contraseña.	<u>Para poder</u>  Poder ingresar a mi perfil.	<u>Debo poder:</u>  Iniciar sesión con los campos de correo y contraseña.  Validación de los campos para correo y contraseña.  botón “entrar”  Opción registrarme y volver al menú.	Iniciado sesión en la aplicación web de Local Wonder SV con su correo y contraseña, el sistema debe validar la información ingresada. Si los datos son incorrectos, se debe mostrar una alerta al usuario.

Propuesta de Mockup

## INICIAR SESION

Email

Password

ENTRAR

[Registrarse aqui](#)

[Volver al menu](#)

MODULO:

Registro

CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO

PRIORIDAD

ALTA

HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b>	<b>Como</b>  Registrarse en la aplicación web de Local Wonder SV como salón o crear una cuenta para poder publicar los servicios que ofrece mi salón.	<b>Quiero</b>  Propietario del salón de belleza	<b>Para poder</b>  Registrarme con mi correo electrónico y contraseña en la aplicación web de Local Wonder SV.	<b>Debo poder</b>  Publicar y mostrar los servicios que ofrece mi salón de belleza.  Interfaz y Logo de la aplicación  Validación de la Paginación para formularios  Registrarme como salón, con mi correo y mi contraseña.  botón para “ingresar”	La aplicación web de Local Wonder SV tiene como objetivo ofrecer una plataforma segura y confiable para que los salones de belleza puedan publicar sus servicios en línea
<b>Propuesta de Mockup</b>					

## LOCAL WONDER SV

① – ② – ③ – ④ – ⑤

Regístrate



Correo



Contraseña



INGRESAR

MODULO:

Datos.

CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO

PRIORIDAD

ALTA

HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso1</b> Publicar los Datos del salón	<b>Como</b> Propietario del salón de belleza	<b>Quiero</b> Ingresar Datos básicos del salón las opciones atrás y siguiente	<b>Para poder</b> Publicar datos de mi salón	<b>Quiero</b> Ingresar el nombre, eslogan, descripción, correo del negocio.  botón para "atrás" y "siguiente"	El objetivo de Local Wonder SV es que los clientes puedan encontrar rápido el salón fácilmente.

Propuesta de Mockup

## LOCAL WONDER

✓ - ② - ③ - ④ - ⑤

Datos

Nombre del salon

Eslogan

Descripcion del salon

Ingrese correo personal o del negocio

Atras

Siguiente

MODULO:		imágenes.			
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO				PRIORIDAD	ALTA
<b>HISTORIA DE USUARIO</b>					
Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b> Un formulario para subir imágenes a mi perfil	<u>Como</u> Propietario del salón de belleza	<u>Quiero</u> un formulario	<u>Para poder</u> Guíarme	<u>Debo poder:</u> Opción para agregar logotipo del salón opción publicar imágenes máximo 2.  botón “siguiente”, y “atrás”	El objetivo es que los clientes puedan ver esta información y las imágenes antes de decidir visitar el salón, y así hacer una elección informada.

Propuesta de Mockup

**LOCAL WONDER**

✓ - ✓ - ✓ - 4 - 5

Imagenes

Logotipo del salon



Agregar

Publicar Imagenes (Maximo 2)





Agregar

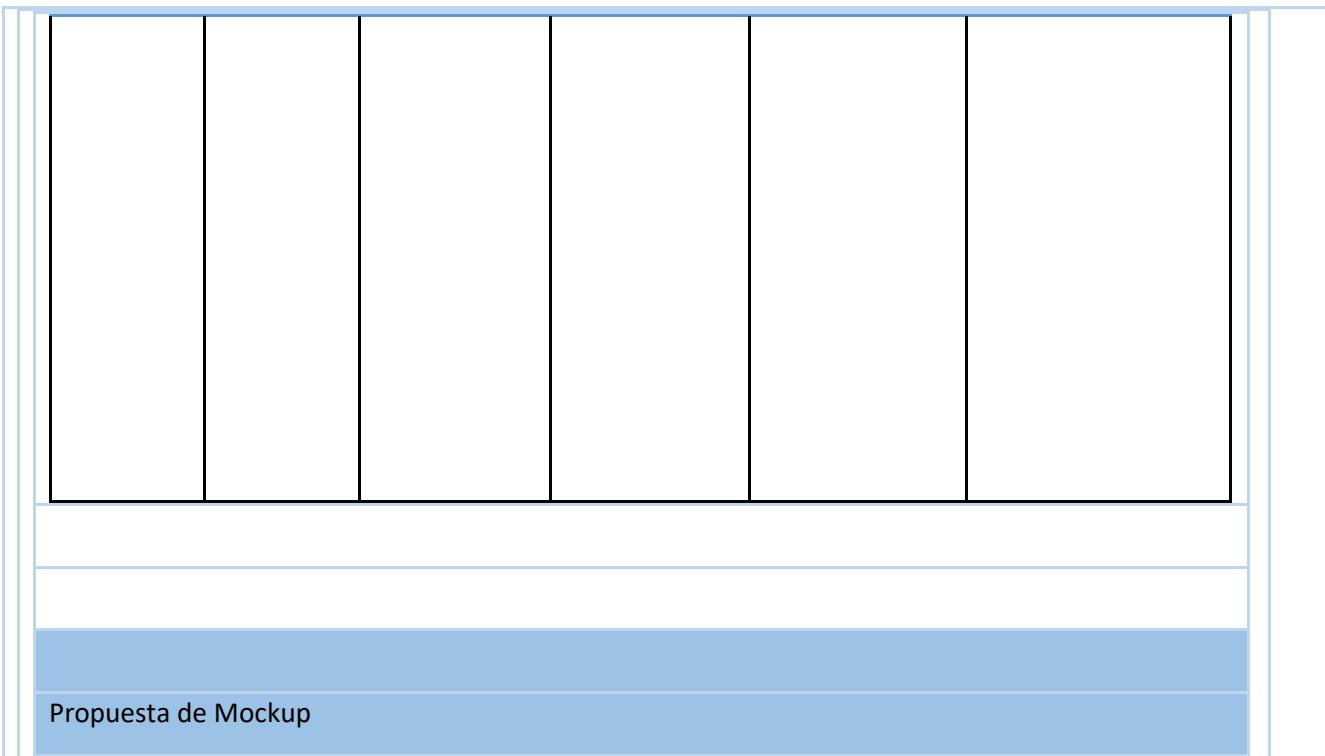
Atras

Siguiente

MODULO:	Permiso de ubicación		
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO		PRIORIDAD	ALTA

## HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<p><b>Paso 1</b></p> <p>Un formulario Con un desplegable de selección De datos de ubicación</p>	<p><u>Como</u>  Propietario del salón de belleza</p>	<p><u>Quiero</u>  Un formulario Con un desplegable de selección</p>	<p><u>Para poder</u>  Para seleccionar mi departamento y mi municipio, y escribir mi teléfono, y pegar enlace de mi ubicación en tiempo real</p>	<p><u>Debo poder:</u>  Seleccionar mi departamento, municipio.  Campo de teléfono  opción de geolocalización  botón “siguiente” y “atrás”</p>	<p>El objetivo principal de esta solicitud de permiso de ubicación es permitirte compartir la ubicación exacta de tu salón de belleza y tu contacto de manera efectiva. Con esta información, los clientes podrán ubicarte fácilmente y comunicarse contigo para hacer citas o consultas.</p>



## LOCAL WONDER

✓ - ✓ - ③ - ④ - ⑤

Ubicacion

Departamento



Municipio



Telefono del negocio o personal

Direccion



Atras

Siguiente

MODULO:

Menú de servicios.

CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO

PRIORIDAD

ALTA

HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b> Creación de una lista predefinida de servicios	<u>Como</u> Propietario del salón de belleza.	<u>Quiero</u> Un formulario de selección de servicios y lista predefinida de servicios	<u>Para poder</u> seleccionar los servicios que ofrece mi salón de belleza.	<u>Debo poder:</u> Opciones de servicios que ofrece  Botón “atrás”, y “publicar salón”.  Mensaje de completado  Un botón “aceptar”  Visualizar el perfil	como objetivo se le hará al propietario del salón la configuración de los servicios que ofrece su establecimiento en la aplicación web de Local Wonder SV.
<b>Paso 2</b> Vista de perfil	<u>Como</u> Propietario del salón de belleza.	<u>Quiero</u> Ver mi perfil	<u>Para poder</u> Acceder a mi información	<u>Debo poder:</u> Visualizar los datos seleccionados de los formularios en el perfil	

## LOCAL WONDER

✓ - ✓ - ✓ - ✓ - 5

### Servicios que ofrece

Cuidado de cabello

Cuidado de uñas

Cuidado de piel

Depilación

Maquillaje

Extensión de  
pestañas

Barbería

Atras

PUBLICAR SALÓN



¡ EN HORA BUENA !

El salon:

**Salon de belleza ofelia**

Ha sido publicado con éxito.

ACEPTAR



Servicios

Productos

Cursos

5★  
CORTES  
BASES

Horario de atencion



Servicios que ofrece



Publicaciones

Agregar



#### Descripcion

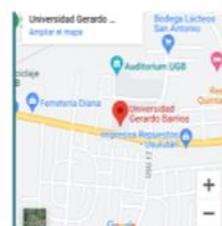
Nuestro salon cuenta con diferentes áreas especializadas para cada uno de los servicios que brinda, desde una zona de manicura y pedicura.

#### Informacion de contacto

7978-9020

ofelia@gmail.com

Santa Elena,  
Usulután



#### Horario de atencion

Sabado 8:00 a 12:00

Domingo Cerrado

Lunes 8:00 a 4:00

Martes 8:00 a 4:00

Miercoles 8:00 a 4:00

Jueves 8:00 a 4:00

Viernes 8:00 a 4:00

#### Servicios que ofrece

Cuidado del cabello

Maquillaje

Cuidado de piel

Depilación

Cuidado de uñas

MODULO:

Buscador.

CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO

PRIORIDAD

ALTA

#### HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento

Rol/Usuario

Característica / funcionalidad

Razón /Resultado

Criterio de Aceptación

Contexto

<b>Paso 1</b>	<u>Como</u>	<u>Quiero</u>	<u>Para poder</u>	<u>Debo poder:</u>	
La interfaz de un buscador	Propietario del salón de belleza.	La interfaz de Un buscador	Encontrar la información necesaria más rápido	Buscador en la pantalla principal de la interfaz.	El objetivo de este procedimiento es el de desarrollo de una funcionalidad para un salón de belleza que permita a los clientes buscar información sobre los servicios ofrecidos

Propuesta de Mockup

The mockup displays a search bar at the top with the placeholder 'Buscar' and a magnifying glass icon labeled 'Buscar'. Below the search bar are three identical result cards, each featuring a large red 'X' at the top. The results are as follows:

- Sala de belleza ofelia** (with a crossed-out star rating)
- Sala de belleza ofelia** (with a crossed-out star rating)
- Sala de belleza ofelia** (with a crossed-out star rating)

Each result card includes a location pin icon labeled 'Ubicacion' and a 'visitar' button.

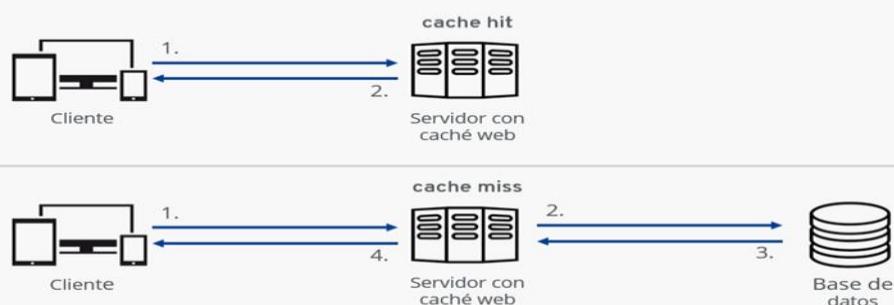
MODULO:	Offline.
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO	PRIORIDAD
<b>HISTORIA DE USUARIO</b>	

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b> Acceso a información en un dispositivo sin una conexión activa a Internet	<u>Como</u> Propietario del salón de belleza	<u>Quiero</u> Un almacenamiento en la cache.	<u>Para poder</u> Guardar información que mis clientes puedan ver sin conexión a internet.	<u>Debo poder:</u> Acceso a un almacenamiento limitado en la cache.	La aplicación web de Local Wonder SV debe contar con la capacidad de almacenar la información en una base de datos. Este almacenamiento debe ser seguro y garantizar la integridad y confidencialidad de los datos

*Propuesta de Mockup*

### Mecánica de la caché

Con el ejemplo de una caché web



MODULO:

Chat

CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO

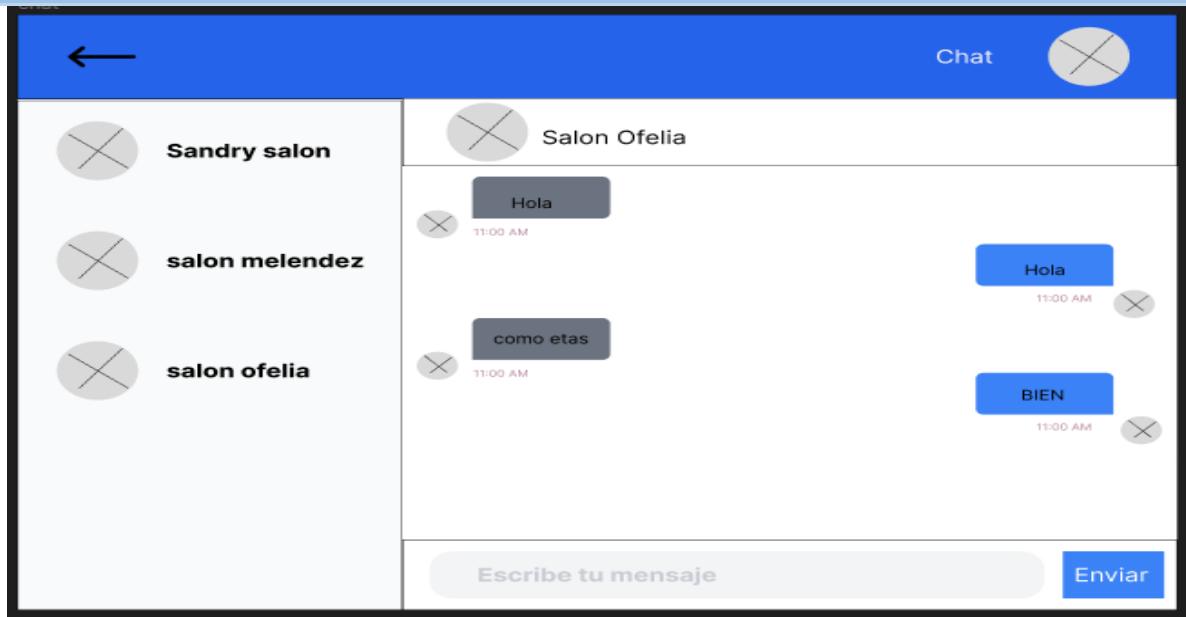
PRIORIDAD

ALTA

HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b> Formulario para el chat	<u>Como</u> Propietario del salón de belleza	<u>Quiero</u> Un formulario de chat	<u>Para poder</u> Visualizar de qué manera se vería el chat en la aplicación	<u>Debo poder</u> Botón cerrar sesión Buscador de contacto Opción de mensajería	El objetivo de Local Wonder SV es que los clientes puedan contar con un medio de comunicación. Con los clientes del salón.

Propuesta de Mockup



### 3.1.2.1 Sprint 2

"mejoras y corrección de errores en registro, ingreso, publicación, perfil y ubicación del salón de belleza con Google Maps, además de un buscador de salones, chat, menú, notificaciones y la capacidad de trabajar sin conexión (offline)."

The screenshots illustrate the mobile application's user interface, focusing on the dashboard, publication management, service scheduling, and communication features.

Salones      Productos      Cursos de belleza      Mas ▾

Salon dina      Buscar

Sala de belleza ofelia      Sala de belleza ofelia      Sala de belleza ofelia

Ubicacion      Ubicacion      Ubicacion

visitar      visitar      visitar

## OBJETIVO

Planificar el trabajo que el equipo desarrollara para el Sprint correspondiente al cómputo 1 ciclo II 2023.



**Fecha de inicio del sprint: 24 de julio**

**Fecha de fin 7- 8 septiembre:**

### PRIMERA PARTE

#### **¿Cómo desarrollar la reunión de planificación?**

La guía de scrum dice que en esta reunión hay que tratar tres eventos:

- 1. ¿Qué valor aporta el Sprint? Corrección de los BUG en la App web.**

#### **Objetivo del sprint 3**

BUG inicio de sesión, registro, datos, imagen, ubicación, chat incluyendo menú de servicio, productos, lo más destacado y lo más buscado.

**Sprint 3**

**trabajamos 3 días x semana durante 5 semanas =**

15 días puntos de historia = 30

$$\text{Velocidad} = 30 / 15 = 2$$

$$\text{Capacidad} = \text{días } 15 \times 3 \text{ programadores} = 45$$

$$\text{Capacidad ideal } 4 \times 5 = 20 \times 3 = 60$$

$$\text{Velocidad Teórica } 2 / 45 \times 60 = (2.13)$$

## Desglosar las epopeyas del Sprint en funcionalidades pequeñas

### Epopeya: productos

#### **Front-end:**

- Diseñar a página de detalles del producto.
- Crear un contenedor para mostrar la imagen del producto en el lado derecho.
- Colocar tres espacios para imágenes adicionales debajo de la imagen principal.
- Agregar el nombre del producto al lado izquierdo del contenedor.
- Mostrar el precio del producto debajo del nombre.
- Mostrar una descripción del producto debajo del precio.
- Agregar botones de "Guardar" y "Solicitar" en forma horizontal debajo de la descripción.
- Incluir un botón de "Compartir" debajo de los botones anteriores.
- Diseñar iconos circulares para redes sociales disponibles para compartir.

#### **Back-end:**

- Desarrollar la lógica para guardar los productos.
- Implementar funciones para seleccionar, editar y eliminar productos.
- Asegurarse de que los datos de los productos se guarden y muestren correctamente en la tabla.

### Epopeya: lo más Destacados

#### **Front-end:**

- Diseñar la sección de "Productos más destacados" en la página.

- Agregar el texto "Productos más destacados" con un tamaño llamativo.
- Mostrar productos destacados en forma horizontal.
- Incluir flechas para desplazar los productos de derecha a izquierda.
- Diseñar cada producto destacado (imagen, nombre, precio y botón).

**Back-end:**

- Desarrollar la funcionalidad para guardar categorías localmente).
- Implementar el filtro de productos destacados según la categoría seleccionada.

**Epopeya: Productos Más Buscados**

**Front-end:**

- Diseñar la sección de "Productos más buscados" en la página.
- Agregar el texto "Productos más buscados" con un tamaño llamativo.
- Mostrar productos más buscados en forma horizontal.
- Incluir flechas para desplazar los productos de derecha a izquierda.
- Diseñar el diseño de cada producto más buscado (imagen, nombre, precio y botón).

**Back-end:**

- Desarrollar la funcionalidad para guardar categorías en una tabla localmente).
- Implementar el filtro de productos más buscados según la categoría seleccionada.

**Determinar para las funcionalidades sus condiciones de satisfacción (tareas front end, back end)**

**Epopeya: Productos**

Front-end:

**1. Diseño de la página de detalles del producto:**

- El diseño debe ser atractivo y coherente con la estética de la aplicación web.
- La disposición de los elementos debe ser intuitiva y fácil de entender para el usuario.

## **2. Contenedor de imagen del producto:**

- La imagen del producto debe estar claramente visible en el lado derecho.
- El tamaño de la imagen debe ser apropiado y ajustarse al contenedor.

## **3. Espacios para imágenes adicionales:**

- Debe haber tres espacios disponibles para mostrar imágenes adicionales.
- Las imágenes deben ser fáciles de visualizar y cambiar.

## **4. Nombre y precio del producto:**

- El nombre del producto debe mostrarse de manera legible y destacada.
- El precio debe estar de manera clara indicado y formateado correctamente.

## **5. Descripción del producto:**

- La descripción debe ser completa y proporcionar información relevante sobre el producto.
- Debe ser fácil de leer y comprender.

## **6. Botones de interacción:**

- Los botones "Guardar" y "Solicitar" deben funcionar correctamente al ser presionados.
- Al hacer clic en "Guardar", el producto debe agregarse correctamente a la lista de productos guardados.
- Al hacer clic en "Solicitar", se debe iniciar el proceso de solicitud del producto.

## **1. Lógica para guardar productos:**

- Los productos guardados deben almacenarse correctamente en la base de datos.
- Los datos de los productos deben incluir nombre, precio y descripción.

## **2. Funciones de selección, edición y eliminación:**

- Las funciones de selección, edición y eliminación de productos deben realizar las operaciones correspondientes en la base de datos.
- Los cambios realizados en los productos deben reflejarse correctamente en la interfaz de usuario.

### 3. Guardado y visualización de datos:

- Los datos de los productos guardados deben mostrarse de manera precisa en la tabla correspondiente.
- Cualquier actualización en la base de datos debe reflejarse en la tabla sin errores.
- 

### Epopeya: Lo más Destacados

Front-end:

#### 1. Diseño de "Productos más destacados":

- El diseño debe ser atractivo y coherente con la marca de la aplicación.
- La sección debe ser visualmente agradable y fácil de encontrar.

#### 2. Productos destacados en forma horizontal:

- Los productos deben mostrarse en un formato horizontal con un diseño limpio y organizado.
- La información de cada producto debe ser legible y llamativa.

#### 3. Flechas para desplazar productos:

- Las flechas deben permitir a los usuarios desplazarse por los productos destacados de manera fluida.
- La funcionalidad de desplazamiento debe ser suave y sin interrupciones.

Back-end:

#### 1. Funcionalidad para guardar categorías:

- Las categorías deben almacenarse correctamente en la base de datos.
- Cada producto debe estar asociado con la categoría correspondiente.

## 2. Filtro de productos destacados:

- El filtro de productos por categoría debe funcionar sin problemas.
- Al seleccionar una categoría, solo se deben mostrar productos relevantes.

### Epopeya: Productos Más Buscados

Front-end:

#### 1. Diseño de "Productos más buscados":

- El diseño debe ser coherente con la apariencia general de la aplicación.
- La sección debe destacarse y ser fácilmente identifiable.

#### 2. Productos más buscados en forma horizontal:

- La visualización horizontal debe ser atractiva y permitir una fácil exploración.
- La información de cada producto debe ser clara y legible.

#### 3. Flechas para desplazar productos:

- Las flechas de desplazamiento deben permitir una navegación suave entre los productos.

Back-end:

#### 1. Funcionalidad para guardar categorías:

- Las categorías deben almacenarse correctamente en la base de datos, de manera similar a la funcionalidad anterior.

#### 2. Filtro de productos más buscados:

- El filtro por categoría debe mostrar los productos más buscados de la categoría seleccionada.

### 3.1.1.1 Sprint 3



3-CONTROL Y  
SEGUIMIENTO DEL S

#### ESTIMACION DEL TIEMPO DE AYER

SPRINT: 3		DIAS DEL SPRINT								
PROGRAMADORES		11-agosto	14-agosto	15-agosto	16-agosto	17-agosto	18-agosto	23-agosto	24-agosto	25-agosto
FronEnd - Juan Carlos Martinez Torres		1	1	0	1	1	0	1	1	1
BackEnd - Walter Alberto Martinez Medrano		0	0	0	0,5	0	0	1	0	0
FrontEnd - Carlos Humberto Chavarria Aparicio		0	1	0	0	0	0	1	0	0,5
TIEMPO PERSONA/DIA		1	2	0	1,5	1	0	3	1	1,5

DATOS SPRINT 3			
HORAS JORNADA LABORAL	2		
MIEMBROS DEL EQUIPO	3		
CAPACIDAD TEORICA	6	Indicación: multiplicar jornada laboral *miembros del equipo que programan	
CAPACIDAD ACTUAL	15	Indicación: contabilizar los días totales del sprint	
CAPACIDAD PORCENTUAL	2,500	Indicación: dividir capacidad actual /teórica	
VELOCIDAD PROMEDIO NORMALIZADA	6	Indicación: dividir capacidad porcentual /días de Sprint	
SPRINT BUFFER	10%		
CANTIDAD DE PUNTOS	13,5	Indicación: velocidad porcentual *(1-Sprint buffer)/capacidad porcentual	

## ESTIMACION DE LA VELOCIDAD

Velocidad = Puntos totales del Sprint/Tiempo real de trabajo del equipo.

PASO 1: VELOCIDAD

Sprint	Velocidad
1	1.125
2	1.88
3	2
4	
5	

PASO 2: CAPACIDAD

Sprint	Velocidad	Capacidad ideal (Personas *Días)
1	1.125	36
2	1.88	36
3	2	60
4		
5		

PASO 3: VELOCIDAD TEÓRICA:  $(\text{Velocidad}/\text{Capacidad Ideal}) * \text{Capacidad Ideal}$

Sprint	Velocidad	Capacidad (Personas *Días)	Velocidad Teórica
1	1.88	24	16.875
2	1.125	27	2.53
3	2	45	2.66
4			
5			

Velocidad Teórica Promedio:

**4218,75**

Velocidad Teórica Promedio Normalizada:

**3.4**

(Planificar el trabajo que el equipo desarrollara para el Sprint correspondiente al cómputo 1 ciclo II 2023.)

## Priorización de MOSCOW

MOSCOW SPRINT 3	
Debe Incluirse	Debería Incluirse
<b>app web Local Wonder SV</b>	
<b>inicio de sesión</b>	<b>productos</b>
validación de datos de inicio botón : <b>Bug:</b> Alinear los textos con los demás elementos del formulario	Diseñar a página de detalles del producto.
<b>Bug:</b> Agregar la función de ver contraseña mediante un botón	Desarrollar la lógica para guardar los productos.
<b>.Registro</b>	Implementar funciones para seleccionar, editar y eliminar productos
validación de datos de registro correo y contraseña <b>Bug:</b> Alinear los textos con los demás elementos del formulario	Asegurarse de que los datos de los productos se guarden y muestren correctamente en la tabla.
<b>Bug:</b> crear la función de eliminar imagen mediante un botón.	
<b>datos.</b>	
<b>Bug:</b> Alinear los textos con los demás elementos del formulario	
<b>imágenes</b>	
balidasion de botón agregar logo tipo del salón y un botón publicar	
imágenes máximo 2;	
<b>Bug:</b> Crear botón que permita borrar la imagen ingresada.	<b>Productos Más Buscados</b>
<b>ubicación</b>	Diseñar la sección de "Productos más buscados" en la página
ubicación en tiempo real desplegable con los departamentos y municipios	Desarrollar la funcionalidad para guardar categorías en una tabla localmente).
Crear señales indicativas del proceso	Implementar el filtro de productos más buscados según la categoría seleccionada.
<b>Bug:</b> Alinear los textos con los demás elementos del formulario	
<b>Menú de servicios</b>	
un despliegable de servicios que ofrece el salón	
<b>Bug:</b> Reacomodar el mensaje que genera al seleccionar y validar un servicio.	
<b>Chat</b>	
<b>Bug:</b> el buscador en chat	
<b>Podrá Incluirse</b>	<b>No se incluirá</b>
<b>Offline</b>	<b>Offline</b>
almacenar la información en una base de datos y otorgar permisos limitados para su acceso.	almasenamiento local Indicadores de estado Service Workers

- La funcionalidad de filtro debe funcionar sin problemas.

(Planificar el trabajo que el equipo desarrollara para el Sprint correspondiente al cómputo 1 ciclo II 2023.)

### 3.1.2 Control y Seguimiento del Desarrollo

Control y seguimiento en la ingeniería de software son dos aspectos fundamentales para garantizar el éxito de un proyecto de desarrollo de software. Estas funciones se realizan a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto y tienen como objetivo principal asegurar que se cumplan los objetivos, plazos y calidad establecidos. A continuación, se describen sus funciones principales:

#### 1. Control:

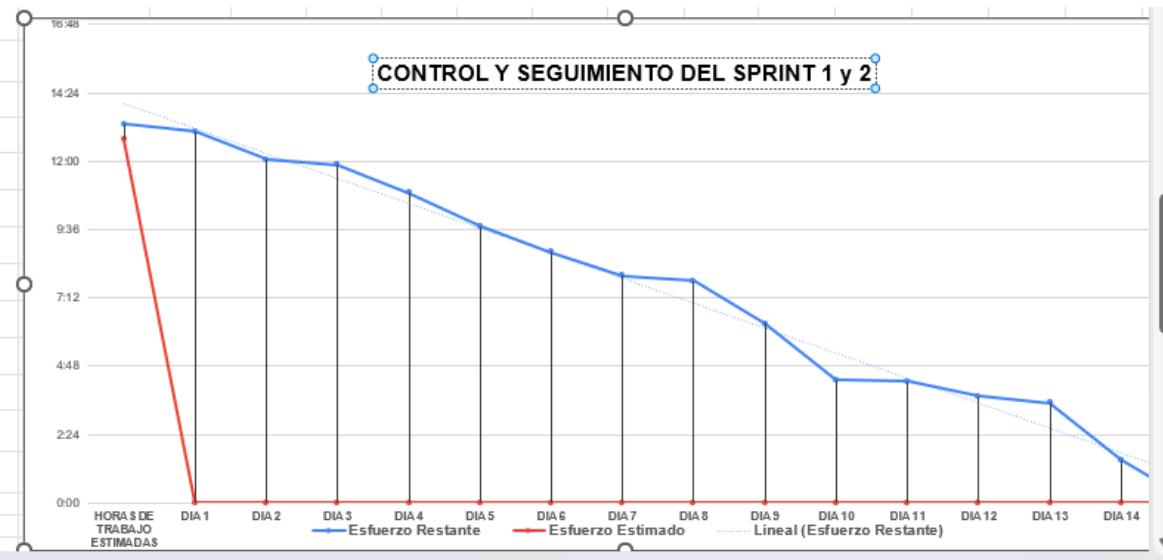
- **Supervisión del progreso del proyecto:** el control implica monitorear continuamente el avance del proyecto para asegurarse de que se esté cumpliendo el plan establecido. Se comparan las actividades y tareas realizadas con las planificadas para identificar posibles desviaciones.
- **Gestión de recursos:** esto implica asegurarse de que los recursos, como el personal, el tiempo y el presupuesto, se utilicen de manera eficiente y se ajusten a las necesidades del proyecto.
- **Evaluación de riesgos:** identificar, evaluar y controlar los riesgos del proyecto es esencial. El control incluye la identificación de problemas y la implementación de estrategias para mitigar los riesgos identificados.
- **Toma de decisiones:** basándose en la información recopilada durante el control, se toman decisiones para abordar problemas, ajustar el plan del proyecto o tomar medidas correctivas según sea necesario.

#### 2. Seguimiento:

- **Seguimiento de tareas y actividades:** el seguimiento implica hacer un seguimiento de cada tarea y actividad del proyecto para asegurarse de que se estén realizando según lo previsto. Esto puede implicar la revisión de hitos, el seguimiento del progreso de los desarrolladores y la verificación del cumplimiento de los plazos.
- **Calidad del software:** asegurarse de que el software se está desarrollando de acuerdo con los estándares de calidad establecidos. Esto puede incluir revisiones de código, pruebas y aseguramiento de la calidad.

- **Comunicación:** facilitar la comunicación entre los miembros del equipo y las partes interesadas, asegurándose de que todos estén informados sobre el progreso del proyecto y los problemas que puedan surgir.
  - **Informes de estado:** generar informes periódicos que resuman el estado del proyecto, los logros, los problemas y las acciones tomadas.





## Segunda Etapa: Desarrollo

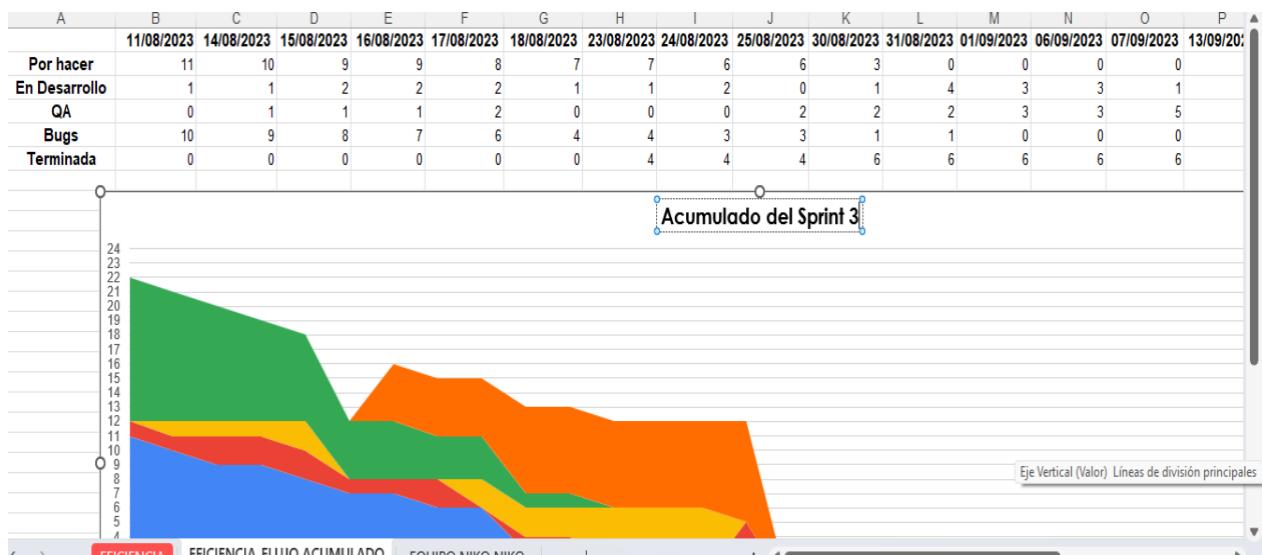
EFICIENCIA\_BURDOWN CHART

ID	HU	TIEMPO IDEAL	ESTIMACIÓN DE PUNTOS		
				11-agosto	14-agosto
96	Como Propietario del salón de belleza Quiero Una interfaz atractiva y muy fácil de usar Para poder Registrarme en la app web		3		
252	Alinear los textos con los demás elementos del formulario	0:30:00		0:30:00	
87	Como Propietario del salón de belleza Quiero Iniciar sesión con mi correo electrónico y contraseña. Para poder Poder ingresar a mi perfil.		3		
239	Agregar la función de ver contraseña mediante un botón; Mostrar usuario que ha ingresado destacándolo con el nombre e imagen.	0:45:00			0:45:00
260	Alinear los textos con los demás elementos del formulario	0:30:00			0:30:00

## EFICIENCIA

ID HISTORIA DE USUARIO/TAREAS	FECHA DE SOLICITUD	FECHA DE INICIO	FECHA DE ENTREGA DE LA HU	WASTE TIME	LEAD TIME	CYCLE TIME	TOUCH TIME	%EFICIENCIA DEL CICLO Y DEL PROCESO
WIP DE TRABAJO = 2 (3)-1 = 5								
ID 06 Como Propietario del salón de belleza Quiero Una interfaz atractiva y muy fácil de usar Para poder Registrarme en la app web.	15/06/2023	11/08/2023	23/08/2023	4	50	9	5	55,56%
ID 252 Alinear los textos con los demás elementos del formulario	15/06/2023	11/08/2023	23/08/2023	2	50	9	7	77,78%
ID 07 Como Propietario del salón de belleza Quiero Iniciar sesión con mi correo electrónico y contraseña. Para poder Poder ingresar a mi	31/05/2023	01/06/2023	23/08/2023	6	61	60	54	90,00%

## EFICIENCIA\_FLUJO ACOMULADO



## CALENDARIO NIKO NIKO

(3-CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL SPRINT (3), 3-CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL SPRINT (3))

## **Revisión y Entrega del Objetivo del sprint 3**

BUG inicio de sesión, registro, datos, imagen, ubicación, chat incluyendo menú de servicio, productos, lo más destacado y lo más buscado.

Salones Productos Cursos de belleza Mas

Buscar producto < >

Lo mas destacado

Nombre del producto \$ precio Comprar

Nombre del producto \$ precio Comprar

Nombre del producto \$ precio Comprar

Lo mas buscado

Nombre del producto \$ precio Comprar

Nombre del producto \$ precio Comprar

Nombre del producto \$ precio Comprar

Bienvenido!

Hola, Sandry Salón

OK

Local Wonder SV

Salones Productos Cursos de belleza Mas

Salon dina < >

Sala de belleza ofelia ★★★★★ Ubicacion visitar

Sala de belleza ofelia ★★★★★ Ubicacion visitar

Sala de belleza ofelia ★★★★★ Ubicacion visitar

**LOCAL WONDER**

5 - 5 - 5 - 4 - 5

Imagenes

Logotipo del salón bon ton Agregar

Publicar Imágenes (Maximo 2) Agregar

Atrás Siguiente

## OBJETIVO

Planificar el trabajo que el equipo desarrollara para el Sprint correspondiente al cómputo 2 ciclo II 2023.



**Fecha de inicio del sprint:** martes 19 de septiembre del 2023

**Fecha de fin martes :** 24 de octubre del 2023

## **PRIMERA PARTE**

- 1. ¿Qué valor aporta el Sprint?** Implementación de sugerencias, corrección de los BUG y nuevas funcionalidades en la aplicación web.

(Planificar el trabajo que el equipo desarrollara para el Sprint correspondiente al cómputo 1 ciclo II 2023.)

### **Objetivo del sprint 4**

**Producto, buscador, ubicación, lo más buscado, inicio de sesión, perfil salón, lo más destacado “Compartir”.**

<b>Sprint 4</b>
<b>trabajamos 3 días x semana durante 5 semanas =</b>
15 dia puntos de historia = 10
<b>C</b>
<b>Velocidad = 15 / 10 = 1,5</b>
<b>Capacidad = días 15 x 3 programadores = 45</b>
<b>Capacidad ideal 4 x 5 = 20 x 3 = 60</b>
<b>Velocidad Teórica 1,5 / 45 x 60 = (2)</b>

### **Desglosar las epopeyas del Sprint en funcionalidades pequeñas**

**Historia de Usuario: Mejora del Formulario de “Productos”**

**Como** usuario del sistema de gestión de productos, **quiero** que el formulario de productos sea más completo y funcional, **para** poder administrar de manera eficiente los productos en mi catálogo.

**Criterios de Aceptación:**

- **Agregar más campos:** en el formulario de productos, se deben agregar campos adicionales, como las existencias de cada producto y el campo de fecha de agregación del producto.
- **Agregar categorías:** se debe permitir la asignación de categorías a los productos. Las categorías sugeridas son: esmaltes, shampoo, acondicionadores, tratamientos, accesorios y herramientas.
- **Campo de selección de categoría:** dentro del formulario de producto, debe existir un campo que muestre una lista de las categorías disponibles para que el cliente pueda seleccionar la categoría de su producto.
- **Campos adicionales detallados:** deben agregarse campos adicionales que permitan una administración más detallada de los productos, de manera que se puedan incluir información relevante.

**Tareas de Front-end:**

**DISEÑAR EL FORMULARIO DE PRODUCTOS DE LA SIGUIENTE MANERA:**

1. Debajo del campo de descripción del producto, agregar tres campos nuevos:
  - Uno para ingresar el proveedor del producto.
  - Otro para seleccionar la categoría principal del producto.
  - Un tercero para seleccionar la segunda categoría del producto.
2. Justo debajo de los tres campos agregados, incluir un campo para registrar las existencias de cada producto.
3. Debajo de este último campo, añadir un campo para ingresar la fecha de carga de dicho producto.

**EN LA TABLA DE ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS:**

4. Incluir los campos nuevos que se agregaron en el formulario.

**DENTRO DE LA VISTA DE DETALLE DEL PRODUCTO:**

5. Mostrar la categoría y las existencias del producto de la siguiente manera:
  - La categoría del producto estará ubicada debajo del precio.
  - Las existencias del producto estarán situadas debajo de la descripción.

#### **EN LA TARJETA DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO (CARD):**

6. Añadir la categoría del producto debajo del nombre del producto.

#### **Tareas de Back-end:**

"Desarrollar la funcionalidad que permita la captura de los campos nuevos agregados en el formulario al hacer clic en el botón 'agregar'.

Posteriormente, garantizar que los datos de estos campos se direccionen adecuadamente hacia la tabla correspondiente para su posterior administración.

Asimismo, he de asegurarte que los datos relacionados con categorías y existencias sean redirigidos hacia el detalle del producto y sus tarjetas respectivas, para que puedan ser visualizados de manera eficiente."

#### **Historia de Usuario: Mostrar mensaje de (salón no encontrado en el "buscador")**

**Como** usuario del sistema de búsqueda de salones, **quiero** recibir un mensaje cuando busque un salón que no existe en la aplicación **para** estar informado y no perder tiempo buscando un salón inexistente.

#### **Criterios de Aceptación:**

- **Búsqueda de salón inexistente:** cuando el usuario realice una búsqueda de un salón que no exista en la aplicación, el sistema debe reconocer esta situación.
- **Mostrar mensaje de salón no encontrado:** Se debe mostrar un mensaje claro en el menú principal que indique que el salón buscado no existe en la aplicación. El mensaje debe ser visible y comprensible para el usuario.
- **Mensaje dentro del menú principal:** el mensaje de "Salón no encontrado" debe ubicarse dentro del menú principal de manera que sea fácilmente visible y no genere confusión al usuario.

#### **Tareas de Back-end:**

##### **'Salón no encontrado'**

"Implementar una funcionalidad que permita mostrar un mensaje de 'Salón no encontrado'

cuando un usuario realice una búsqueda de un salón que no exista dentro de la aplicación.

Esto ayudará a mejorar la experiencia del usuario al proporcionar retroalimentación clara en caso de búsquedas infructuosas."

#### **Historia de Usuario: Creación de Video Tutorial para Registro de "Ubicación"**

**Como** usuario que desea registrar un salón en la aplicación, **quiero** disponer de un video tutorial que me muestre de manera clara y detallada cómo registrar mi salón en Google Maps y luego insertar esta ubicación en el formulario de registro del salón en la aplicación, **para** facilitar el proceso de registro y asegurarme de que la ubicación de mi salón se configure correctamente en la aplicación.

#### **Criterios de Aceptación:**

- **Grabación de videos instructivos:**
  1. Se debe grabar un video que explique paso a paso cómo registrar un salón en Google Maps.
  2. Se debe grabar otro video que muestre paso a paso cómo insertar la ubicación en el formulario de registro del salón en la aplicación.
- **Unión de videos:** ambos videos deben ser editados y combinados en uno solo, de manera que el cliente no se confunda y pueda seguir el proceso de principio a fin de manera fluida.
- **Reemplazo del video anterior:** el nuevo video tutorial debe reemplazar al video anteriormente establecido en la aplicación.

#### **Tareas de Front-end:**

##### **1. Diseño del Buscador:**

- Diseñar un buscador en la esquina superior derecha del perfil.
- Letras indicativas dentro del buscador para facilitar la búsqueda de productos.
- Y si el salón no existe mostrar un texto "salón no encontrado"

#### **Tareas de Front-end:**

1. **Grabar video de registro en Google Maps:** grabar un primer video que muestre paso a paso cómo registrar un salón en Google Maps. Este video debe guiar al usuario a través del proceso de crear una ubicación en Google Maps para su salón, incluyendo cómo agregar detalles como la dirección, nombre del salón y otros datos relevantes.
2. **Grabar video de inserción de ubicación:** grabar un segundo video que muestre paso a paso cómo insertar la ubicación registrada en Google Maps en el formulario de registro de un salón en la aplicación. Este video debe explicar

cómo vincular la ubicación del salón registrada en Google Maps con el perfil del salón en la aplicación.

3. **Editar y unir videos:** editar y combinar los dos videos grabados en uno solo para crear un tutorial completo. Asegurarse de que la secuencia de los pasos sea clara y fácil de seguir para el usuario.
4. **Reemplazar video anterior:** reemplazar el video anteriormente establecido en la aplicación por el nuevo video del tutorial que muestra cómo registrar la ubicación del salón en Google Map

## **Historia de Usuario: Funcionalidad de Productos Más Buscados**

**Como** usuario de la aplicación que busca productos populares, **quiero** que la sección de "Productos más buscados" tenga un límite de tiempo para cada producto y una

cantidad máxima de productos en la lista, **Para** asegurar que los productos populares sean actualizados y para evitar una lista interminable de productos.

#### **Criterios de Aceptación:**

1. **Límite de tiempo para productos:** en la sección de "Productos más buscados", cada producto debe estar en la lista durante un tiempo limitado, por ejemplo, 7 días, después de los cuales se quitará automáticamente de la lista.
2. **Cantidad máxima de productos:** la lista de "Productos más buscados" debe tener un límite máximo de 10 productos en cualquier momento.

#### **Tareas de Front-end:**

##### **Diseñar la interfaz de la lista de "Productos más buscados":**

Crear una interfaz de usuario atractiva y funcional para mostrar la lista de "Productos más buscados".

Asegurarse de que esta interfaz sea fácil de navegar y que los usuarios puedan ver hasta 10 productos a la vez.

#### **Tareas de Back-end:**

1. **Crear función de tiempo para productos:** implementar una función en el backend que controle el tiempo de permanencia de un producto en la lista de "Productos más buscados". Esta función debe eliminar automáticamente los productos que hayan superado el límite de tiempo especificado.
2. **Limitar cantidad de productos:** establecer un límite máximo de 10 productos en la lista de "Productos más buscados" y asegurarse de que no se muestren más de 10 productos a la vez.

#### **Historia de Usuario: Mejoras en el Inicio de Sesión**

**Como** dueño de un salón que desea acceder a su perfil en la aplicación, **quiero** que al iniciar sesión sea redirigido directamente a mi perfil y no al menú principal de la página, **para** agilizar el acceso a mi información y servicios de manera más eficiente.

#### **Criterios de Aceptación:**

- **Acceso al perfil al iniciar sesión:** cuando un propietario de salón inicia sesión en la aplicación, debe ser redirigido de forma automática y directa a su perfil de salón en lugar de ser redirigido al menú principal de la página.
- **Inicio de sesión exitoso:** la redirección al perfil del salón debe ocurrir después de que el propietario de salón haya completado con éxito el proceso de inicio de sesión, proporcionando sus credenciales de manera válida.

#### **Tareas de Back-end:**

1. **Redirección al perfil:** al iniciar sesión como dueño de un salón, configurar la redirección para que lo envíe directamente a su perfil en lugar de llevarlo al menú principal de la página.
2. **Ocultar menú de navegación:** cuando el dueño del salón esté dentro de su perfil, asegurarse de que no pueda visualizar el menú de navegación de la página.

#### **Tareas de Front-end:**

1. **Agregar icono de "salir":** dentro del perfil del dueño del salón, agregar un ícono de "salir" o un botón que le permita salir de su perfil.

## **Historia de Usuario: Compartir Producto en Redes Sociales**

**Como** usuario de la aplicación que desea compartir un producto en redes sociales, **quiero** qué al dar clic en un ícono de una red social, **para poder** compartir el producto, ya sea a través de una publicación o un mensaje, **debo poder** visualice la imagen del producto y el enlace de ese producto en la publicación.

#### **Criterios de Aceptación:**

- **Iconos de redes sociales:** en la aplicación de detalles de un producto, deben estar presentes iconos de redes sociales reconocibles (por ejemplo, Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, etc.) que indiquen claramente la posibilidad de compartir el producto en estas plataformas.

- **Acción de compartir:** cuando un usuario hace clic en uno de los iconos de redes sociales, debe activarse una acción de compartir que permita al usuario elegir la plataforma en la que desea compartir el producto.
- **Visualización de la imagen del producto:** al seleccionar compartir en una red social, la publicación resultante debe incluir automáticamente la imagen del producto que se está compartiendo. La imagen debe ser visible en la publicación antes de que el usuario la confirme.
- **Inclusión del enlace del producto:** la publicación compartida en la red social debe incluir automáticamente un enlace al producto que permita a otros usuarios hacer clic y acceder directamente a la página de detalles de ese producto en la aplicación.
- **Texto predeterminado opcional:** el usuario debe tener la opción de agregar un texto personalizado o comentario a la publicación antes de compartirlo, pero este campo de texto no es obligatorio.
- **Confirmación de la publicación:** después de personalizar la publicación (si se desea), el usuario debe tener la opción de confirmar y compartir la publicación en la red social seleccionada.
- **Experiencia de usuario fluida:** el proceso de compartir el producto en redes sociales debe ser intuitivo, fluido y sin errores visuales o funcionales.
- **Compatibilidad con varias redes sociales:** el sistema debe permitir a los usuarios compartir productos en una variedad de redes sociales populares para brindar flexibilidad.
- **Pruebas de usuario:** se deben realizar pruebas exhaustivas para garantizar que la

#### **Tareas de Back-end:**

1. **Integración con redes sociales:** implementar la integración con las redes sociales seleccionadas para compartir productos. Esto incluye Facebook, Twitter, Instagram u otras redes según las preferencias del usuario.
2. **Generación de enlace del producto:** crear un enlace directo al producto que se va a compartir, de modo que los usuarios que hagan clic en él sean dirigidos al producto específico en la aplicación.
3. **Compartir la imagen del producto:** asegurarse de que, al compartir el producto, la imagen de este se incluya en la publicación o mensaje que se comparta en la red social.

4. **Inclusión del enlace en la publicación:** añadir el enlace directo al producto en la publicación o mensaje compartido, de manera que los usuarios puedan acceder al producto haciendo clic en el enlace.
5. **Redirección a la red social:** configurar la redirección para que, al dar clic en el ícono de una red social, el usuario sea llevado a esa red social y pueda completar la acción de compartir el producto.

## **Historia de Usuario: Mejoras en el Perfil del Salón**

**Como** usuario del sistema y propietario de un salón, **quiero** realizar cambios en el perfil de mi salón para mejorar la presentación y la gestión de servicios y citas, **para** ofrecer una experiencia más completa a mis clientes y gestionar de manera efectiva mis servicios y productos.

### **Criterios de Aceptación:**

- **Acceso al perfil del salón:** los propietarios de salones deben poder acceder a su perfil de salón de manera sencilla y directa desde su cuenta en el sistema.
- **Eliminación del botón "Cursos":** el botón "Cursos" debe ser eliminado del perfil del salón, ya que esta funcionalidad no es relevante para los salones en esta etapa de desarrollo.
- **Cambio del nombre del botón "Servicios":** el nombre del botón "Servicios" en el perfil del salón debe ser modificado para que se llame "Inicio" y refleje mejor la función principal de esta sección.
- **Reubicación del horario:** el horario de funcionamiento del salón debe ser reubicado en la parte derecha del perfil, donde se encuentra la descripción, el teléfono, el correo electrónico, la dirección, etc. La ubicación del horario debe ser intuitiva y de fácil acceso para los usuarios.
- **Agregación de un segundo botón "Servicios":** debe agregarse un segundo botón llamado "Servicios" en el perfil del salón. Este botón contendrá información sobre los servicios ofrecidos por el salón y permitirá a los clientes explorar y reservar citas.
- **Visualización de servicios mediante tarjetas:** los servicios ofrecidos por el salón deben ser presentados en forma de tarjetas dentro de la sección "Servicios". Cada tarjeta debe incluir información sobre el servicio y la posibilidad de que los clientes reserven citas para ese servicio.

- **Agregación de un buscador de productos:** dentro del botón de "Productos" en el perfil del salón, debe agregarse un buscador que permita a los clientes buscar productos específicos del salón por categorías.
- **Tabla de administración de citas reservadas:** dentro del botón de "Servicios", debe agregarse una tabla de administración de citas reservadas. Esta tabla debe mostrar información detallada sobre las citas reservadas, incluyendo el nombre del servicio, el nombre del cliente, el número de teléfono, el correo electrónico, la fecha y la hora de la cita, los comentarios del cliente y las acciones disponibles (completado y cancelado).
- **Formulario para agregar otro servicio:** dentro del botón de "Servicios", debe agregarse un formulario que permita al propietario del salón agregar otro servicio. Este formulario debe incluir campos para el nombre del servicio y una imagen o foto de este.
- **Formulario de reserva de citas:** en cada tarjeta de servicio dentro de la sección "Servicios", debe existir un pequeño formulario que permita a los clientes reservar citas para ese servicio. El formulario debe incluir campos para el nombre del cliente, el número de teléfono, el correo electrónico, un calendario para seleccionar la fecha y hora de la cita, un campo de mensaje adicional y un botón de envío.
- **Funcionalidad de completado y cancelado:** debe implementarse la funcionalidad de completado y cancelado para las citas dentro de la tabla de administración de citas reservadas. Al hacer clic en "Completado", se debe mostrar un cheque como símbolo de que la cita se ha completado. Al hacer clic en "Cancelado", se debe mostrar una "X" como símbolo de que la cita ha sido cancelada.
- **Funcionalidad del buscador de productos:** el buscador de productos dentro del botón de "Productos" en el perfil del salón debe funcionar correctamente y permitir a los clientes buscar productos específicos del salón por categorías.
- **Diseño coherente y legible:** todos los cambios realizados en el perfil del salón deben tener un diseño coherente y legible, de modo que la información y las acciones sean fácilmente comprensibles para los usuarios.
- **Pruebas de usuario:** se deben realizar pruebas exhaustivas para garantizar que los cambios en el perfil del salón funcionen correctamente y sean intuitivos tanto para los propietarios de salones como para los clientes

## **Tareas de Front-end:**

**Diseña en función de la experiencia de usuario.**

**Modificar la interfaz del perfil del salón de la siguiente manera**

- Eliminar botón de cursos
- Cambiar el nombre de servicios a inicio
- Agregar un botón a lado derecho de inicio que diga servicios
- El horario se reubicará al lado derecho del perfil en la parte de inicio arriba de la descripción del salón.
- En el botón de inicio se eliminarán los servicios
- Los servicios que ofrece ahora se pasaran al nuevo botón de servicios
- Al lado izquierdo de servicios agregar un botón que diga citas reservadas.
- Al lado derecho de servicios a la par de citas reservadas agregar un botón con un ícono de más (+) que diga Agregar otro servicio
- Dentro del botón de servicios reservados agregar una tabla de administración de citas reservadas que contendrá los siguientes datos de forma horizontal: Nombre del servicio, nombre del cliente, teléfono, correo, fecha y hora de la cita, comentario y acciones de completado y cancelado.
- Dentro del botón de agregar otro servicio contendrá un formulario con los siguientes campos de forma vertical: nombre del servicio y foto o imagen del servicio y un botón de agregar.
- Cada servicio estará en una cards con los siguientes elementos de forma vertical: foto o imagen del servicio, nombre del servicio y botón que diga reservar cita.
- Crear un pequeño formulario dentro de cada servicio que contenga los siguientes campos de forma vertical: nombre del cliente, número de teléfono, correo electrónico, calendario que permita a los clientes seleccionar fecha y hora de la cita, mensaje adicional por si el cliente quiere agregar un comentario o especificaciones de su cita y un botón de enviar de color azul.
- Dentro del botón de productos del perfil del salón agregar un buscador en la parte superior central.

## Tareas de Back-end:

1. **hacer funcionar el botón de servicios que me redirija a los servicios del salón:** con el botón "Servicios" para que, al hacer clic en él, redireccione al usuario a la página o sección que muestra los servicios ofrecidos por el salón.
  2. **Desarrolla la función del botón de enviar:** en el formulario de reserva de cita, debes configurar la funcionalidad que permita recopilar y guardar los datos proporcionados por el cliente cuando hacen clic en el botón "Enviar".
    - Estos datos incluirán el nombre del cliente, número de teléfono, correo electrónico, fecha y hora de la cita, comentarios.
- **Desarrolla la función para Notificaciones de cita reservada que al darle clic al botón enviar los datos de la cita:** después de que el cliente envía los datos de la cita, debes implementar un sistema de notificación que confirme la reserva de la cita. Esto puede ser un mensaje de confirmación que aparezca en la pantalla o una notificación por correo electrónico.
  - **Los datos enviados de la cita se dirigirán a la tabla de citas reservadas del salón para que lo visualice:** los datos de la cita reservada deben ser almacenados en una base de datos o sistema de gestión y luego ser presentados en la tabla de citas reservadas del salón para que el personal del salón pueda visualizarlos y gestionar las citas.
  - **Hacer funcionar los botones de Completado y Cancelado que están en acciones dentro de la tabla de citas reservadas:** estos botones deben estar programados para realizar acciones específicas cuando se les da clic.
  - **Al darle clic al botón Completado aparecerá un chequecito como completado:** cuando se hace clic en el botón "Completado", debe marcarse la cita como completada, lo que generalmente se muestra mediante un ícono de un cheque o algún otro indicador visual.
  - **Al darle clic al botón Cancelado aparecerá una x como cancelado:** cuando se hace clic en el botón "Cancelado", debe marcarse la cita como cancelada, generalmente mostrando un ícono de una "X" u otro indicador visual de cancelación.
  - **En el formulario de Agregar otro servicio que capture los datos agregados por el dueño del salón al darle clic al botón agregar:** en este formulario, el dueño del salón debe poder ingresar los datos de un nuevo servicio que desee agregar, como el nombre del servicio y una imagen o foto de este, cuando hace clic en el botón "Agregar".

- **Los datos capturados del servicio se redirigen a la lista de los demás servicios ya existentes visualizados como cards:** una vez que el dueño del salón ha ingresado los datos del nuevo servicio, estos datos deben ser almacenados en la base de datos y luego mostrados en la lista de servicios existentes, que generalmente se visualizan como "cards" o tarjetas en la interfaz de usuario.

## **Historia de Usuario: Funcionalidad de Productos Más Destacados**

**Como** usuario de la aplicación que busca productos populares, **quiero** que la sección de "Productos más destacados" tenga un límite de tiempo para cada producto y una cantidad máxima de productos en la lista, **para** asegurar que los productos populares sean actualizados y para evitar una lista interminable de productos.

### **Criterios de Aceptación:**

- **Límite de tiempo para productos destacados:** en la sección de "Productos más destacados", cada producto debe estar en la lista durante un tiempo limitado, por ejemplo, 7 días, después de los cuales se quitará automáticamente de la lista.
- **Cantidad máxima de productos destacados:** la lista de "Productos más destacados" debe tener un límite máximo de 10 productos en cualquier momento.
- **Registro de solicitudes:** al hacer clic en el botón "solicitar" de un producto, se debe acumular una cantidad determinada de veces que se ha solicitado ese producto.

### **Tareas de Back-end:**

1. **Implementar registro de solicitudes:** crear una función en el back-end que registre cada vez que un usuario hace clic en el botón "solicitar" de un producto. Llevar un seguimiento de cuántas veces se ha solicitado cada producto.
2. **Promoción a productos destacados:** cuando un producto alcance una cantidad determinada de solicitudes (por ejemplo, 100 solicitudes), se promocionará automáticamente a la lista de "Productos más destacados".
3. **Función de tiempo para productos destacados:** implementar una función que controle el tiempo de permanencia de un producto en la lista de "Productos más destacados". Esta función debe eliminar automáticamente los productos que hayan superado el límite de tiempo especificado.

4. **Limitar cantidad de productos destacados:** establecer un límite máximo de 10 productos en la lista de "Productos más destacados" y asegurarse de que no se muestren más de 10 productos a la vez.

## Nueva funcionalidad “compartir”

### Tareas del Frontend:

- Diseñar la interfaz en el perfil de usuario para que los usuarios puedan seleccionar un producto para compartir.
- Diseña un formulario que contenga detalles del producto a compartir.

### Diseño de Presentación de Producto:

- Diseñar la forma en que se presentará la imagen y el nombre del producto en la interfaz de usuario para que los usuarios puedan visualizar lo que están compartiendo.

### Diseño de Generación de Mensajes o Publicaciones:

- Diseñar la opción que permitirá a los usuarios crear un mensaje o publicación personalizada que acompañará al producto compartido.
- Crear un cuadro de texto para que los usuarios puedan ingresar un mensaje.

### Diseño de Enlaces Compartibles:

- Diseñar la función que generará una URL compatible cuando un usuario elija compartir un producto.
- Asegurarse de que esta URL sea visible para que los usuarios puedan copiarla o compartirla en plataformas sociales.

### Diseño de Interacción Social:

- Integrar la funcionalidad de compartir con las redes sociales, como Facebook.
- Diseñar botones o enlaces directos a plataformas como Facebook o WhatsApp para facilitar la publicación directa del producto en estas redes.

### Manejo de Eventos:

- Diseñar la interacción de la interfaz con eventos de usuario, como hacer clic en el botón de compartir o copiar el enlace al portapapeles.
- Diseñar la comunicación con el backend a través de solicitudes HTTP para obtener los datos necesarios.

## **Tareas del Backend:**

### **Gestión de la Base de Datos:** Walter

Gestionar la información del producto, incluyendo la imagen, el nombre y la URL del producto.

Esto implica almacenar y recuperar estos datos de una base de datos.

### **Generación de la URL Compartible:**

Se deberá generar una URL única y compatible para el producto que se va a compartir.

Esta URL actuará como un enlace directo al producto.

### **Almacenamiento de Imágenes:** Walter

Gestionar el almacenamiento de imágenes de productos. Cuando un usuario carga una imagen

Debes asegurarte de que se almacene de forma segura y esté disponible para su visualización posterior.

### **Generación de Datos Compartibles:**

Debes de combinar la información del producto, incluyendo la imagen, el nombre y la URL.

En un formato que sea fácil de compartir, como JSON o un objeto

## **Seguridad:**

Es crucial garantizar que solo los usuarios autorizados puedan acceder a la información de los productos compartidos.

Debes implementar mecanismos de autenticación y autorización para proteger los datos.

**API de Compartir:**

Debe proporcionar una API o servicio que permita a los usuarios obtener la información del producto y la URL de compartir. Esto podría ser a través de solicitudes HTTP (por ejemplo, una solicitud GET a una URL específica).

**Objetivo del Sprint 4** Producto, Buscador, ubicación, lo más buscado, Perfil salón, inicio de sesión, lo más destacado, "Compartir".

Nombre del Proyecto:

Elaborado por:	Looking forward	Estatus: En Proceso
Fecha: martes 19/9/2023.		Versión: 1.1
Lugar de Reunión:	Presencial	

LOGIN

Descripción General

**BUG;** Producto, Buscador, **sugerencias de mejoras;** ubicación, lo más buscado, Perfil salón, inicio de sesión, lo más destacado, **nueva funcionalidad;** "Compartir".

Requerimientos Funcionales de la app web Local Wonder SV

Entrada	Producto
<b>Salida</b>	campos adicionales, Agregar categorías, selección de categoría, Campos adicionales detallados

Entrada	Buscador
<b>Salida</b>	sea capaz de mostrar un mensaje claro de "Salón no encontrado" en el menú principal cuando un usuario busque un salón que no exista en la página.

Entrada	ubicación
<b>Salida</b>	el nuevo video haya reemplazado con éxito al video anterior en la aplicación. Esto garantizará que los usuarios tengan acceso a una guía clara y completa para registrar la ubicación de su salón.

<b>Entrada</b>	<b>lo más buscado</b>
<b>Salida</b>	productos más buscados con un límite de tiempo para cada producto y una cantidad máxima de 10 productos en la lista. Esto garantizará que la lista esté actualizada y no se vuelva interminable.
<b>Entrada</b>	<b>Perfil salón</b>
<b>Salida</b>	permitirá mejorar significativamente la funcionalidad y la presentación del perfil del salón, lo que beneficiará a los propietarios de salones
<b>Entrada</b>	<b>inicio de sesión</b>
<b>Salida</b>	redirección al perfil al iniciar sesión como dueño del salón y se haya ocultado el menú de navegación dentro del perfil. Además, se debe incluir un ícono de "salir" en el perfil para que el usuario pueda regresar al menú principal si lo desea. Esto mejorará la experiencia de usuario para los dueños de salones al simplificar su acceso a su perfil.
<b>Entrada</b>	<b>lo más destacado</b>
<b>Salida</b>	productos más destacados con un límite de tiempo para cada producto, una cantidad máxima de 10 productos en la lista y la capacidad de promocionar productos a través de la acumulación de solicitudes.
<b>Entrada</b>	<b>“Compartir”</b>
<b>Salida</b>	generación del enlace al producto, la inclusión de la imagen del producto y la redirección a la red social seleccionada para compartir.
<b>Entrada</b>	
<b>Salida</b>	

MODULO:		Productos - Mejora del Formulario de Productos			
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO				PRIORIDAD	ALTA
<b>HISTORIA DE USUARIO</b>					
Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b>  <b>Mejora del Formulario de Productos</b>	Como usuario del sistema de gestión de productos	<u>Quiero</u> que el formulario de productos sea más completo y funcional	<u>Para poder</u> Publicar y mostrar los servicios que ofrece mi salón de belleza en Local Wonder SV, permitiendo a los clientes encontrar fácilmente lo que buscan.	<u>Para poder</u> administrar de manera eficiente los productos en mi catálogo.	El salón de belleza pueda publicar sus productos en línea
Propuesta de Mockup					

**Datos del producto**

ID:

Nombre:

Escriba el nombre del producto

Descripcion:

Escriba la descripcion del producto

Categoría del producto

Nombre del proveedor  Categoría  Categoría

Existencias

Cantidad

Fecha de publicación del producto

Escriba la fecha de publicación

Precio:

Escriba el precio del producto

Imagen o foto:

Seleccionar archivo

Agregar  Modificar  Cancelar

Buscar:

ID	Nombre	Descripción	Categorías	Existencias	Fecha	Precio	Imagen	Acciones
								<input type="button"/> Seleccionar <input type="button"/> Borrar

MODULO:	Buscador - Mostrar mensaje de salón no encontrado		
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO		PRIORIDAD	ALTA

## HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b>  mostrar un mensaje claro de "Salón no encontrado" en el menú principal cuando un usuario busque un salón que no exista en la página.	Como usuario del sistema de búsqueda de salones	<b>Quiero</b> recibir un mensaje cuando busque un salón que no existe en la página	<b>Para poder</b> Ingresar el nombre del salón.	<b>Debo poder:</b> estar informado y no perder tiempo buscando un salón inexistente.	Esto proporcionará al usuario información relevante y evitará la búsqueda infructuosa.

Propuesta de Mockup



"El salon que buscas no existe"

MODULO:		<b>Ubicación - Creación de Video Tutorial para Registro de Ubicación</b>			
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO				PRIORIDAD	ALTA
<b>HISTORIA DE USUARIO</b>					
Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b> el nuevo video haya reemplazado con éxito al video anterior en la aplicación	<u>Como</u> usuario que desea registrar un salón en la aplicación	<u>Quiero</u> disponer de un video tutorial que me muestre de manera clara y detallada cómo registrar mi salón en Google Maps y luego insertar esta ubicación en el formulario de registro del salón en la aplicación	<u>Para poder</u> facilitar el proceso de registro y asegurarme de que la ubicación de mi salón se	<u>Debo poder:</u> configure correctamente en la aplicación.	. Esto garantizará que los usuarios tengan acceso a una guía clara y completa para registrar la ubicación de su salón

## Propuesta de Mockup



MODULO:	<b>lo más buscado - Funcionalidad de Productos Más Buscados</b>		
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO		PRIORIDAD	ALTA

## HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b>  productos más buscados con un límite de tiempo para cada producto y una	<b>Como</b>  usuario de la aplicación que busca productos populares	<b>Quiero</b>  que la sección de "Productos más buscados" tenga un límite de tiempo para cada producto y una cantidad máxima de productos en la lista	<b>Para poder</b>  Para asegurar que los productos populares sean actualizados	<b>Debo poder:</b>  evitar una lista interminable de productos.	Esto garantizará que la lista esté actualizada y no se vuelva interminable

cantidad máxima de 10 productos en la lista..					
---	--	--	--	--	--

### Propuesta de Mockup

Lo mas buscado

The mockup displays a header 'Lo mas buscado' with a left arrow and a right arrow. Below it are three identical product cards, each featuring a large 'X' at the top. The card layout includes: 'Nombre del producto', '\$ precio', and a 'Comprar' button.

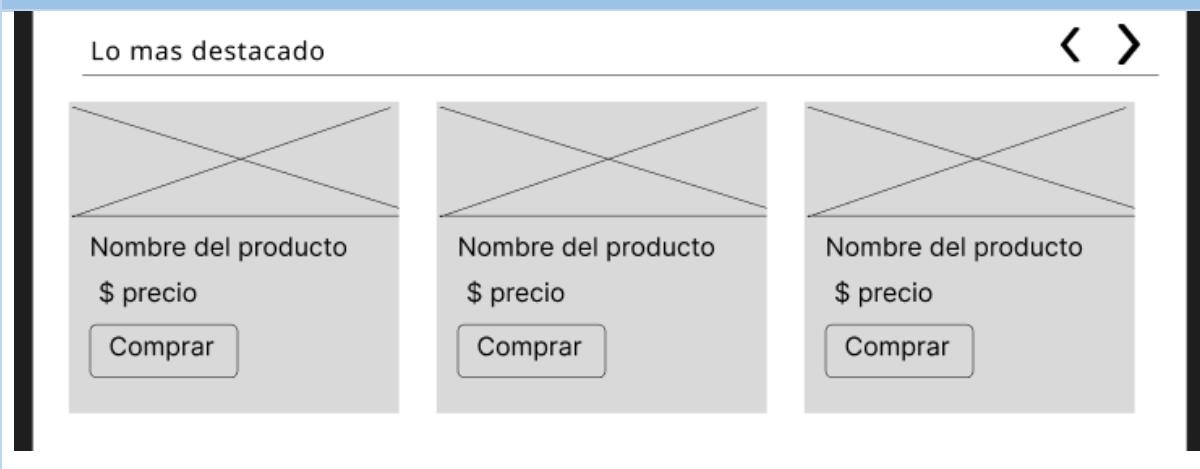
MODULO:	<b>lo más destacado - Funcionalidad de Productos Más Destacados</b>		
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO		PRIORIDAD	ALTA

### HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
Paso 1	<u>Como</u>	<u>Quiero</u>	<u>Para poder</u>	<u>Debo poder:</u>	

10 productos en la lista y la capacidad de promocionar productos a través de la acumulación de solicitudes.	usuario de la aplicación que busca productos populares	que la sección de "Productos más destacados" tenga un límite de tiempo para cada producto y una cantidad máxima de productos en la lista	asegurar que los productos populares sean actualizados	evitar una lista interminable de productos.	Esto garantizará una lista de productos destacados actualizada y atractiva para los usuarios.
---	--	--	--	---	---

### Propuesta de Mockup



MODULO:	Perfil salón - Mejoras en el Perfil del Salón		
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO		PRIORIDAD	ALTA
<b>HISTORIA DE USUARIO</b>			

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b> presentación del perfil del salón, lo que beneficiará a los propietarios de salones	<b>Como</b> usuario del sistema y propietario de un salón	<b>Quiero</b> realizar cambios en el perfil de mi salón para mejorar la presentación y la gestión de servicios y citas	<b>Para poder</b> ofrecer una experiencia más completa a mis clientes	<b>Debo poder:</b> gestionar de manera efectiva mis servicios y productos	permitirá mejorar significativamente la funcionalidad y la presentación del perfil del salón, lo que beneficiará tanto a los propietarios de salones como a los clientes.

Propuesta de Mockup



Cambiar portada

Sala de belleza ofelia  
Soy todo lo que necesitas mas una belleza

**CORTES**  
**BASES**

Inicio Servicios Productos

2 Citas reservadas + Agregar otro servicio

Cuidado de uñas Cuidado de piel depilacion

Reservar cita Reservar cita Reservar cita

**Cuidado de uñas**

Nombre:

Telefono:

Correo:

Seleccione la fecha y hora de su cita:

Mensaje adicional (opcional)



**¡Su cita a sido confirmada!**

El salon:  
**Salon de belleza ofelia**

Lo espera el dia 15/03/2023 Hora: 9:00 AM

Para mas informacion puede contactar al salon

Agregar servicio

---

Nombre:

Imagen o foto:

Citas reservadas							
Servicio	Nombre	Teléfono	Correo	Fecha de reserva	Hora de reserva	Comentario	Acciones
							<input type="button" value="Complejada"/> <input type="button" value="Cancelada"/>

Local Wonder SV

Salones
Productos
Cursos de belleza
Mas

Sala de belleza Ofelia

CORTES BASES

By todo lo que tocas, mas una bonita

Inicio
Servicios
Productos

Buscar

Buscar

Nombre del producto

Proveedor/genero/categoría

\$ precio

Nombre del producto

Proveedor/genero/categoría

\$ precio

Nombre del producto

Proveedor/genero/categoría

\$ precio

MODULO:	inicio de sesión - Mejoras en el Inicio de Sesión		
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO		PRIORIDAD	ALTA

## HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b> ícono de "salir" en el perfil para que el usuario pueda regresar al menú principal si lo desea.	<u>Como</u> dueño de un salón que desea acceder a su perfil en la aplicación	<u>Quiero</u> que al iniciar sesión sea redirigido directamente a mi perfil y no al menú principal de la página	<u>Para poder</u> agilizar el acceso a mi información y servicios de manera más eficiente.	<u>Debo poder:</u> "salir" en el perfil para que el usuario pueda regresar al menú principal si lo desea.	Esto mejorará la experiencia de usuario para los dueños de salones al simplificar su acceso a su perfil.

## Propuesta de Mockup



MODULO:	<b>"Compartir" -: Compartir Producto en Redes Sociales</b>		
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO		PRIORIDAD	ALTA

## HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<b>Paso 1</b>  generación del enlace al producto, la inclusión de la imagen del producto y la redirección a la red social seleccionada para compartir.	<b>Como</b>  usuario de la aplicación que desea compartir un producto en redes sociales	<b>Quiero</b>  que al dar clic en un ícono de una red social	<b>Para poder</b>  compartir el producto, ya sea a través de una publicación o un mensaje	<b>Debo poder:</b>  visualice la imagen del producto y el enlace de ese producto en la publicación.	Esto permitirá a los usuarios promocionar productos de manera efectiva en sus redes social

## Propuesta de Mockup



### 3.1.3 Control y Seguimiento del Desarrollo

#### 3.1.3.1 Sprint 4

Producto, Buscador, ubicación, lo más buscado, inicio de sesión, Perfil salón, lo más destacado “Compartir”.



Nuevo CONTROL Y  
SEGUIMIENTO DEL S

#### ESTIMACION DEL TIEMPO DE AYER

SPRINT: 4		DIAS DEL SPRINT 15														
PROGRAMADORES		20-sep	22-sep	23-sep	27-sep	29-sep	30-sep	04-oct	06-oct	07-oct	11-oct	13-oct	14-oct	18-oct	20-oct	21-oct
FronEnd - Juan Carlos Martinez Torres		1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1
BackEnd - Walter Alberto Martinez Medrano		0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1
FrontEnd- Carlos Humberto Chavarria Aparicio		0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
TIEMPO PERSONA/DIA		1	1	1	0	1	2	0	0	3	1	1	1	3	3	3
TIEMPO TOTAL		21														

#### DATOS SPRINT 4

HORAS JORNADA LABORAL	2	
MIEMBROS DEL EQUIPO	3	
CAPACIDAD TEORICA	6	Indicación: multiplicar jornada laboral *miembros del equipo que programan
CAPACIDAD ACTUAL	15	Indicación: contabilizar los días totales del sprint
CAPACIDAD PORCENTUAL	2,500	Indicación: dividir capacidad actual /teórica
VELOCIDAD PROMEDIO NORMALIZADA	6	Indicación: dividir capacidad porcentual /días de Sprint
SPRINT BUFFER	10%	
CANTIDAD DE PUNTOS	13,5	Indicación: velocidad porcentual *(1-Sprint bufer)/capacidad porcentual

## ESTIMACION DE LA VELOCIDAD

Velocidad = Puntos totales del Sprint/Tiempo real de trabajo del equipo.

PASO 1: VELOCIDAD

Sprint	Velocidad
1	1.125
2	1.88
3	2
4	1,5
5	

PASO 2: CAPACIDAD

Sprint	Velocidad	Capacidad ideal (Personas *Días)
1	1.125	36
2	1.88	36
3	2	60
4	1,5	60
5		

PASO 3: VELOCIDAD TEÓRICA: (Velocidad/Capacidad Ideal)\* Capacidad Ideal

Sprint	Velocidad	Capacidad (Personas *Días)	Velocidad Teórica
1	1.88	24	16.875
2	1.125	27	2.53
3	2	45	2.66
4	1,5	45	2
5			

Velocidad Teórica Promedio:

4219,25

Velocidad Teórica Promedio Normalizada:

2

## MOSCOW SPRINT 4

Podrá incluirse	Debería incluirse
<b>App web Local Wonder SV</b>	
<b>Productos</b>	<b>Inicio de sesión</b>
Diseña la mejora del formulario de productos	Modificar la lógica de inicio de sesión para redirigir al usuario al perfil
Desarrollar la funcionalidad del botón 'agregar'	<b>Lo más Destacados</b>
<b>Buscador</b>	<b>Implementar registro de solicitudes</b>
Diseño del Buscador para salones no encontrados	<b>Función de tiempo para productos destacados</b>
Salón no encontrado'	
<b>"ubicación"</b>	
Grabar video de registro	
<b>Productos Más Buscados</b>	
Crear función de tiempo para productos	
Limitar cantidad de productos	
<b>Vista de perfil</b>	
diseña los cambios del perfil	
botón de servicios	
botón de enviar para reservas de sillas	
Notificación de cita	
botones de "Completado" y "Cancelado"	
formulario de Agregar otro servicio	
Función del buscador de productos en el perfil del salón	
<b>Podrá incluirse</b>	<b>No se incluirá</b>

## EFICIENCIA\_BURDOWN CHART

ID	HU	TIEMPO IDEAL	ESTIMACIÓN DE PUNTOS	DIAS DEL SPRINT 4															
				20-sep	22-sep	23-sep	27-sep	29-sep	30-sep	04-oct	06-oct	07-oct	11-oct	13-oct	14-oct	18-oct	20-oct	21-oct	24-oct
279	"Productos"		3																
361	Diseña la mejora del formulario de productos	100:00		2:00:00															
372	Desarrollar la funcionalidad del botón 'agregar'	200:00			3:00:00														
227	"Buscador"		2																
373	Diseño del Buscador para salones no encontrados	0:15:00				0:10:00													
375	'Salón no encontrado'	0:30:00				0:30:00													
113	"ubicación"		1																
374	Grabar video de registro	3:00:00					3:00:00												
292	Productos Más Buscados		3																
376	Clear función de tiempo para productos	2:00:00					1:00:00												
286	Limitar cantidad de productos	2:00:00					1:00:00												
222	Vista de perfil																		

## EFICIENCIA

ID HISTORIA DE USUARIO/TAREAS	FECHA DE SOLICITUD	FECHA DE INICIO	FECHA DE ENTREGA DE LA HU	WASTE TIME	LEAD TIME	CYCLE TIME	TOUCH TIME	%EFICIENCIA DEL CICLO Y DEL PROCESO
<b>VIP DE TRABAJO = 2 (3)-1 = 5</b>								
ID 276 - Productos	19/09/2023	22/09/2023	23/09/2023	6	4	1	-5	-500.00%
ID 361 - Diseña la mejora del formulario de productos	19/09/2023	22/09/2023	23/09/2023	0	4	1	1	100.00%
ID 372 - Desarrollar la funcionalidad del botón 'agregar'	19/09/2023	22/09/2023	23/09/2023	0	4	1	1	100.00%
ID 227 - "Buscador"	19/09/2023	22/09/2023	23/09/2023	6	4	1	-5	-500.00%
ID 373 - Diseño del Buscador para salones no encontrados	19/09/2023	22/09/2023	23/09/2023	0	4	1	1	100.00%
ID 375 - 'Salón no encontrado'	19/09/2023	22/09/2023	23/09/2023	0	4	1	1	100.00%

## **EFICIENCIA\_FLUJO ACOMULADO**

## **CALENDARIO NIKO NIKO**

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
<h1>Calendario Niko Niko</h1>											
Inicio del Sprint											
04/10/2023	mi	ju	vi	sá	do	lu	ma	mi	ju	vi	
	04-oct	05-oct	06-oct	07-oct	08-oct	09-oct	10-oct	11-oct	12-oct	13-oct	
Dina		😊	😊					😊	😊	😊	
Alejandro		😊	😐					😊	😐	😊	
Walter		😊	😊					😊	😊	😐	
Carlos		😊	😊					😊	😐	😊	
Juan		😐	😊					😊	😊	😊	

## Revisión y Entrega del Objetivo del sprint 4

- citas reservadas
- agregar servicio
- citas reservadas
- notificación de cita confirmada



Citas reservadas							
Servicio	Nombre	Teléfono	Correo	Fecha de reserva	Hora de reserva	Comentario	Acciones
							<button>Completada</button> <button>Cancelada</button> <button>revisar</button>

## Cuidado de uñas

Nombre:

Escriba su nombre completo

Teléfono:

Escriba su número de teléfono

Correo:

Escriba su correo electrónico

Seleccione la fecha y hora de su cita:

Seleccione fecha

Seleccione hora

Mensaje adicional (opcional)

Escriba su mensaje o especificación

Enviar

### Agregar servicio

Nombre:

Nombre del servicio

Agregar



**¡Su cita a sido confirmada!**

El salon:

**Salon de belleza ofelia**

Lo espera el dia 15/03/2023 Hora: 9:00 AM

Para mas informacion puede contactar al  
salon



ACEPTAR

## **RETROSPECTIVA: Sprint 5**

### **1. Lo que salió bien:**

- RETROSPETIVA DEL SPRINT: ya que se discutieron los aspectos positivos y negativos del sprint 4.
- INVESTIGACIÓN CALIDAD DE SOFTWARE: el equipo logró cumplir las expectativas solicitadas
- GUIA DE TRABAJO CALIDAD: los desarrolladores lograron terminar
- CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL SPRINT4: fue exitoso

### **2. que salió mal:**

- PLANIFICACIÓN DEL SPRINT: no se logró el objetivo por que el equipo no desarrollo el tiempo que había propuesto para asarlo
- INVESTIGACIÓN DE CATEDRA: no se especificaban bien las fases
- ANÁLISIS ESTÁTICO DE CÓDIGO FUENTE: no todos en el equipo lograron Aser el análisis y comprender la función y explicar sus características.
- REVIEW DEL SPRINT4: se tuvieron fallas y sugerencia

### **3. Plan de acción: como mejoraremos**

#### **PLANIFICACIÓN DEL SPRINT:**

- Establecer metas realistas.
- Promover la comunicación efectiva:
- Aprender de retrospectivas pasadas:
- INVESTIGACIÓN DE CÁTEDRA:
- Establecer estándares claros:
- Proporcionar capacitación y apoyo
- Mantener una documentación accesible y comprensible.

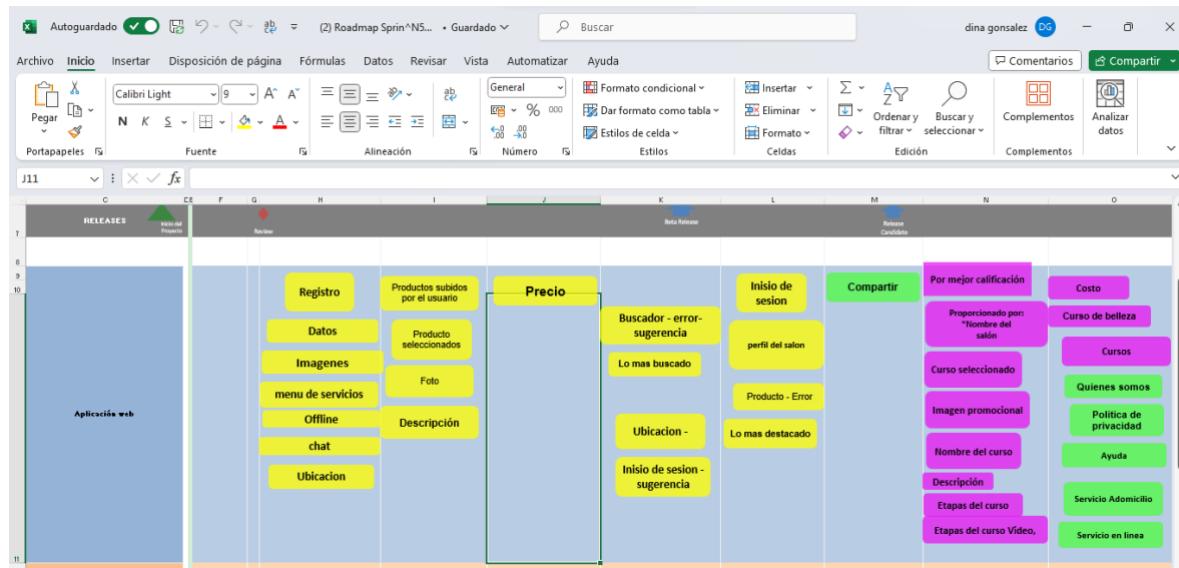
#### **ANÁLISIS ESTÁTICO DE CÓDIGO FUENTE:**

- Inversión en capacitación técnica
- Fomento de la colaboración entre pares
- Evaluación de herramientas de análisis

- REVIEW DEL SPRINT4:

- ✓ Remplazar el paso 5 de selección de servicios a selección de horarios de atención
- ✓ Colocan botón en la esquina de arriba del perfil para cerrar sesión desde el perfil
- ✓ No se puede programar una cita en una fecha anterior a la actual
- ✓ Visualmente, los botones de completada, cancelada y retomar no están alineados a la estructura del formulario presentado
- ✓ El horario seleccionado en el registro del salón cambiara de posición pasara al perfil arriba de la descripción del salón

## Roadmap Sprint5



**Registro, perfil salón, Catálogo de Productos, Compartir, Registro usuario, inicio de sección usuario,**

Nombre del Proyecto:		
Elaborado por:	Looking forward	Estatus: En Proceso
Fecha: sábado /15/11/2023.		Versión: 1.1
Lugar de Reunión: UGB	Presencial	

#### LOGIN

#### Descripción General

**Sugerencias de mejoras y bug Registro, perfil salón, Catálogo de Productos, nueva funcionalidad Compartir, Registro usuario, inicio de sección usuario, Ventana de Perfil de Cliente, Ventana de Perfil de Usuario.**

#### Especificación de Requerimientos del Sprint5

#### Requerimientos Funcionales de la app web Local Wonder SV

Entrada	selección de “horarios de atención” Registro
Salida	Que en el paso 5 se muestre un formulario con la opción "Selección de Horarios de Atención" para que se muestren en la interfaz de usuario.
Entrada	no programación de citas en fechas anteriores. perfil
Salida	Que el sistema no permita que los usuarios programen citas en fechas anteriores a la fecha actual.
Entrada	Alineación de botones en el formulario perfil
Salida	Que Los botones "Completada," "Cancelada" y "Retomar" estén alineados adecuadamente con la estructura del formulario.
Entrada	campo de selección de foto o imagen en el formulario de agregar servicios perfil

<b>Entrada</b>	<b>Que el campo de "Adjuntar Foto" permita cargar imágenes en formatos comunes, como JPEG, PNG y debe mostrar una vista previa de la imagen seleccionada</b>
<b>Entrada</b>	<b>Reubicar el Horario en el Perfil del Salón perfil</b>
<b>Salida</b>	<b>Que el horario agregado en el registro del salón cambiara de posición pasara al perfil arriba de la descripción del salón</b>
<b>Entrada</b>	<b>Eliminar Botón de Compra en Tarjetas de Productos “Productos”</b>
<b>Salida</b>	<b>Que Cuando se haga clic en la tarjeta de un producto ser redirigido de manera automática a la página del producto correspondiente.</b>
<b>Entrada</b>	<b>compartir productos facebook</b>
<b>Salida</b>	<b>Que se genere un enlace para compartir en facebook en detalle del producto</b>
<b>Entrada</b>	<b>compartir productos instagram</b>
<b>Salida</b>	<b>Que se genere un enlace para compartir en instagram en detalle del producto</b>
<b>Entrada</b>	<b>compartir productos y whatsApp</b>
<b>Salida</b>	<b>Que se genere un enlace para compartir de WhatsApp en detalle del producto</b>
<b>Requerimientos Funcionales de la app web Local Wonder SV “Registro USUARIO”</b>	

<b>Entrada</b>	<b>Ingresar a la app web Local Wonder SV</b>
<b>Salida</b>	<b>Que se muestre en pantalla la app web Local Wonder SV</b>

<b>Entrada</b>	<b>Arrastrar el cursor sobre el botón de publicar salón</b>
<b>Salida</b>	<b>Que el cursor se visualice a una mano</b>

<b>Entrada</b>	
<b>Salida</b>	

#### **Requerimientos Funcionales de la app web Local Wonder SV “Inicio de sección USUARIO”**

<b>Entrada</b>	<b>Ingresar a la app web local wonder SV</b>
<b>Salida</b>	<b>Que cargue la página de inicio de Local Wonder SV</b>

<b>Entrada</b>	<b>Contenedor principal</b>
<b>Salida</b>	<b>Que este centrado y tenga un color celeste</b>

selección de “horarios de atención” Registro					
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO				PRIORIDAD	ALTA
HISTORIA DE USUARIO					
Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
Paso 1 horarios de atención	Como Salón	<u>Quiero</u> que se reemplace el paso 5 de selección de servicios por un paso de selección de horarios de atención	Para poder ingresar los horarios con los que dispone mi salón	<u>Para poder</u> 1- Remplazar el paso 5 de selección de servicios a selección de horarios de atención	El sistema no debe permitir que los usuarios programen citas en fechas anteriores a la fecha actual.
Paso 2 lista desplegable				2-contar con una lista que se despliegue con los días de la semana, los campos de selección de “horarios de entrada” y “horarios de salida”	
Paso3 “horarios de entrada” y “horarios de salida”	-----			3- dar clic a los campos “horarios de entrada” y “horarios de salida” Se desplieguen la lista de horas para seleccionarlos 4-Check button con la acción	

Paso4 Check button cerrado día sábado				serrado para el día sábado	
Paso5 Check button cerrado día domingo				5-Check button con la acción cerrado para el día domingo	
Paso6 botón atrás				6-botón atrás por si quiero volver al formulario anterior	
Paso7 botón publicar salón				7-botón publicar salón se active al haber completado el proceso de selección	
Paso8 datos ingresados en el perfil del salón				8-que al darle clic al botón publicar salón se muestren los datos ingresados en el perfil del salón	

Propuesta de Mockup

**LOCAL WONDER**

(✓) - (✓) - (✓) - (✓) - (5)

Seleccionar su horario de atención

	Hora de entrada	Hora de salida
Lunes		
Martes		
Miercoles		
Jueves		
Viernes		
Sabado		
Domingo		

( ) Cerrado

[Atras](#)      [PUBLICAR SALON](#)

no programación de citas en fechas anteriores. perfil

CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO	PRIORIDAD	ALTA			
HISTORIA DE USUARIO					
Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
Paso 1 no permitir que los usuarios programen citas en fechas anteriores a la fecha actual.	Como salón	<u>Quiero</u> que mis clientes no puedan programar citas en fechas anteriores.	<u>Para poder</u> programar una cita en una fecha anterior a la actual	<u>Para poder</u> BUG 1- Modifica la programación de citas que se puedan hacer de manera futura y no en el pasado.	que las citas se programen de manera futura y no en el pasado.

Propuesta de Mockup

Alineación de botones en el formulario perfil					
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO			PRIORIDAD	ALTA	
<b>HISTORIA DE USUARIO</b>					
Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
Paso 1 Alinear botones "Completada," "Cancelada" y "Retomar".	Como salón	<u>Quiero que los botones de "Completada," "Cancelada" y "Retomar" estén alineados de manera adecuada</u>	<u>Para poder tener un mejor enfoque al momento de darles clic</u>	<u>Para poder BUG 1- botones "Completada," "Cancelada" y "Retomar" deben estar alineados</u>	botones "Completada," "Cancelada" y "Retomar" deben estar alineados
Propuesta de Mockup					

## Acciones

Completada

Cancelada

reanudar

		adjuntar una foto o imagen del servicio que ofrezco al crear un nuevo servicio Perfil			
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO				PRIORIDAD	ALTA
HISTORIA DE USUARIO					
Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
Paso 1 campo de "Adjuntar Foto"	Como salón	<u>Quiero</u> adjuntar una foto o imagen del servicio que ofrezco al crear un nuevo servicio	<u>Para poder</u> Compartir fotos del servicio que ofrezco	<u>Para poder</u> SUJERENSIAS 1- en el formulario de "Aregar Servicios", se debe integrar un campo de "Adjuntar Foto"	formulario de "Aregar Servicios", se debe agregar un campo de "Adjuntar Foto"
Propuesta de Mockup					

**Agregar servicio**

---

Nombre:

Imagen del servicio**Agregar**

X

**Agregar**

Reubicar el Horario en el Perfil del Salón perfil					
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO			PRIORIDAD	ALTA	
HISTORIA DE USUARIO					
Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
Paso 1 Reubicar el Horario en el Perfil del Salón	Como salón	<u>Quiero</u> que el horario agregado durante el registro de del salón cambia de posición arriba del perfil en la descripción del salón	<u>Para poder</u> tener una mejor visibilidad	<u>Para poder</u> <b>SUJERENSIAS</b> 1- horarios agregado durante el registro de del salón cambia de posición arriba del perfil en la descripción del salón	Reubicar el horario de atención de.

## Propuesta de Mockup

		Eliminar Botón de Compra en Tarjetas de Productos "Productos"			
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO				PRIORIDAD	ALTA
HISTORIA DE USUARIO					
Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
Paso 1 elimine el botón de compra  Paso 2 redirigido de manera automática a la	Como salón	<u>Quiero</u> <u>que se</u> <u>elimine el</u> <u>botón de</u> <u>compra que</u> <u>se encuentra</u> <u>en cada</u> <u>tarjeta de</u> <u>producto en</u> <u>el catálogo</u>	<u>Para poder</u> <u>hacer clic en</u> <u>la tarjeta de</u> <u>producto</u>	<u>Para poder</u> <u>SUJERENCIA</u> 1- elimine el botón de compra que se encuentra en cada tarjeta de producto en el catálogo	Redirigir automáticamente a la página de productos correspondiente

página del producto correspon- diente				2 - Cuando se haga clic en cualquiera de las tarjetas de un producto, el usuario debe ser redirigido de manera automática a la página del producto correspondiente	
---	--	--	--	--	--

### Propuesta de Mockup

compartir productos			
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO	PRIORIDAD	ALTA	
			HISTORIA DE USUARIO

Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
<p><b>Paso 1</b> compartir productos facebook, .</p> <p><b>Paso 2</b> compartir productos instagram</p> <p><b>Paso 3</b> compartir productos whatsApp .</p>	Como salón	<u>Quiero</u> compartir productos que ofrece mi salón	<u>Para poder</u> dar a conocer los productos debo	<u>Para poder</u> 1-generar un enlace para compartir en facebook,.  2-generar un enlace para compartir en instagram  3-generar un enlace para compartir en whatsApp.	Al hacer clic en cualquiera de los 3 iconos de facebook, instagram y whatsapp que se redijira a esas redes sociales para compartir el producto por medio de un enlace.

Propuesta de Mockup

Inicio de Sesión como Cliente de Salones					
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO			PRIORIDAD	ALTA	
HISTORIA DE USUARIO					
Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
Paso 1 Registro Existente:	Como cliente interesado en reservar salones para eventos	<u>Quiero</u> poder iniciar sesión en la plataforma de reservas	<u>Para poder</u> visualizar todo lo que ofrecen los salones	<u>Para poder</u> 1- poseer un correo y contraseña previamente Registrado como usuario para poder iniciar sesión en la aplicación web Local Wonder SV.	inicio de sesión robusto y amigable que ofrece seguridad y claridad a los usuarios de Local Wonder SV al acceder a la plataforma y explorar las ofertas de los salones de belleza locales.
Paso 2 mostrar contraseña				2-Al colocar el cursor sobre el ícono de mostrar contraseña y darle clic se pueda visualizar la contraseña ingresada	
Paso 3 activación del Botón "ENTRAR"	-----			3- al ingresar un correo y contraseña válidos, el botón "ENTRAR" Debe activarse el acceso para visualizar todo lo que ofrecen los salones.	

Paso 4 Alerta por Credencia les Incorrecta s	-----			4- Al ingresar correo y contraseña no existentes, se debe mostrar una alerta indicando "Correo y contraseña no existentes" y limpiar los campos introducidos.	
Paso 5 validación de Campos Vacíos				5- Cuando no ingrese un correo o contraseña y active el botón "ENTRAR", la aplicación debe mostrar una alerta indicando "Complete este campo".	

Propuesta de Mockup

Registro de Usuario					
CÓDIGO Y VERSIÓN PROCESO				PRIORIDAD	ALTA
<b>HISTORIA DE USUARIO</b>					
Paso del procedimiento	Rol/Usuario	Característica / funcionalidad	Razón /Resultado	Criterio de Aceptación	Contexto
Paso Activación del Botón "ENTRAR"	Como persona que busca reservar salones para eventos	Quiero poder registrarme como usuario en la plataforma	Para poder visualizar todo lo que ofrecen los salones	Para poder 1- Debo contar con un botón "REGISTRATE AQUÍ" que, al colocar el cursor sobre él, se active para poder darle clic y que me redirija a un formulario.  2- Al ingresar los campos (nombre, número de teléfono, correo electrónico, contraseña y conformación de contraseña, cargar una imagen o foto), correctamente debe activarse el botón "REGISTRARSE "	Local Wonder SV busca simplificar y hacer más accesible el proceso de registro para los usuarios, brindando claridad en los requisitos y confirmación de acciones realizadas.
Paso 2 Formulario "CREAR CUENTA"					
Paso 3 confirmación de contraseña					

Paso 4 Validación de Campos Vacíos				<p>3- Si al confirmar la contraseña no coinciden, se recibirá una alerta de "Contraseña no coincide". Se resaltará el campo "contraseña" y "confirmar contraseña" para volver a escribir la contraseña.</p>	
Paso 5 Mensajes de Confirmación	-----			<p>4-Cuando alguno de los campos (nombre, número de teléfono, correo electrónico, contraseña, confirmación de contraseña, imagen o foto al perfil) esté vacío y se active el botón "Registrarse", la aplicación debe mostrar una alerta indicando "Complete este campo".</p> <p>5- Despues de completar el registro, se debe mostrar un mensaje de confirmación indicando que el usuario ha</p>	

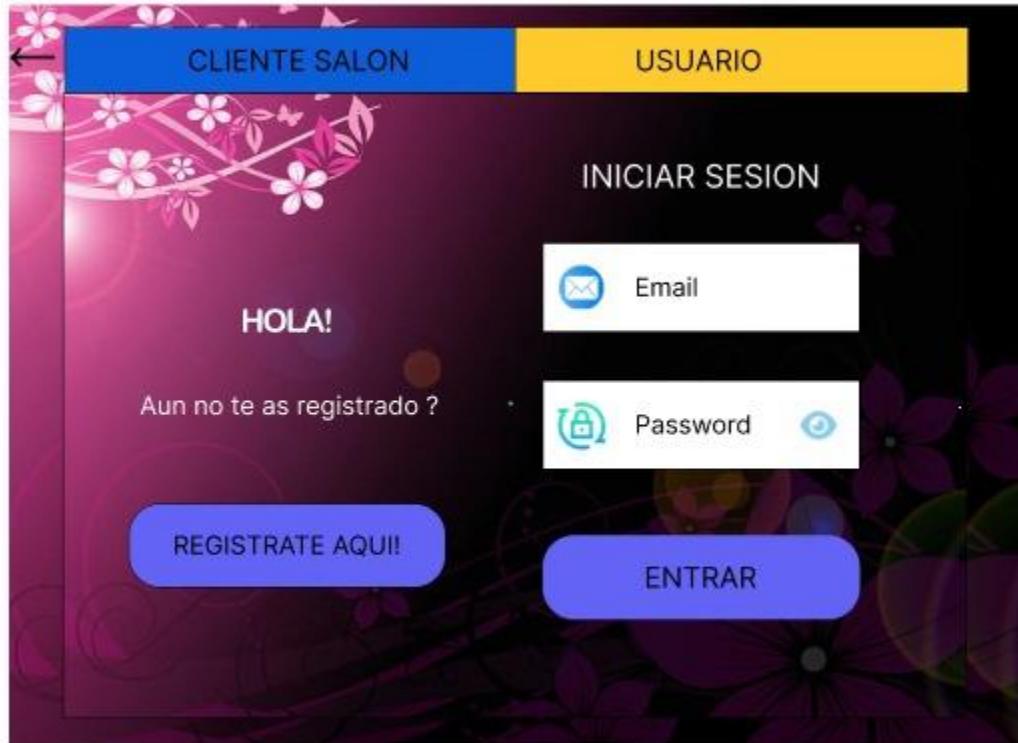
				sido registrado exitosamente en la plataforma.	
--	--	--	--	---	--

### Propuesta de Mockup

#### Paso 1 Inicio de Sesión:



**Paso 2**  
**Registro de Usuario:**



 CREAR CUENTA

Nombre

Numero de telefono

Correo electronico

contraseña 

Confirmar contraseña

Imagen o foto de perfil 



**REGISTRARSE**

Paso 3  
Notificación de Usuario Creado:



OBJETIVO

Planificar el trabajo que el equipo desarrollara para el Sprint correspondiente al cómputo 2 ciclo II 2023.



**Fecha de inicio del sprint:** lunes 12 de noviembre del 2023

**Fecha de fin:** martes 12 de diciembre del 2023

## PRIMERA PARTE

2. **¿Qué valor aporta el Sprint? Implementación de sugerencias, Corrección de los BUG y nuevas funcionalidades en la App web.**

Para realizar y dar respuesta a esta pregunta el equipo scrum deberá realizar las siguientes actividades:

1. Revisar la retrospectiva técnica y determinar funcionalidades que se han desarrollado, ideas proporcionadas en la retrospectiva del Sprint, recordando que **historias de usuario a medias o con errores no aumentan funcionalidad para el producto.**
2. Revisar el camino dorado con el propósito de verificar nuevas funcionalidades que se podrían integrar al Sprint.
3. Unir las ideas surgidas en la retrospectiva y las nuevas funcionalidades a integrar en el Sprint para crear el **objetivo de Sprint**. Recordar que el objetivo del Sprint se describe de forma corta, clara y que todo el equipo deberá comprenderlo. De esta forma, se dará coherencia a todo el trabajo del equipo brindándole enfoque.

### **Objetivo del sprint 5**

Registro Salón, perfil salón, Catálogo de Productos, Compartir, Registro usuario, inicio de sección usuario, Ventana de Perfil de Cliente, Ventana de Perfil de Usuario.



### **3. ¿Qué se puede hacer en el Sprint?**

Esta segunda parte implica un trabajo previo del Product Owner. Él es quien hace una selección previa de cuáles ítems del Product Backlog se trabajarán en el sprint así:

1. Revisar la retrospectiva técnica y determinar todas las funcionalidades que se han desarrollado recordar que **historias de usuario a medias o con errores no aumentan funcionalidad para el producto**

#### **Funciones del equipo**

1. Calcular la velocidad del equipo

**trabajamos 3 días x semana durante 4 semanas = 12**

**día puntos de historia =**

**Velocidad = 21 / 5 = 3**

2. Calcular la capacidad de cada integrante del equipo en función del rol que desempeñara en el Sprint

**Capacidad = días 21 x 3 programadores = 63**

3. Pronosticar los puntos a desarrollar en el Sprint (utilizando la técnica el Tiempo de ayer)

**trabajaremos 3 días x semana durante 7 semanas = 21**

**10 día puntos de historia =**

**Velocidad = 21 / 7 = 3**

**Capacidad = días 21 x 3 programadores = 63**

**Capacidad ideal 3 x 7 = 21 x 4 = 84**

**Velocidad Teórica 3 / 63 x 84 = (2.8)**

4. Desglosar las epopeyas del Sprint en funcionalidades pequeñas

- **1) Vista de perfil**

### **Nueva Funcionalidad “COMPARTIR”**

**Historia de Usuario:** función de compartir productos

**Descripción:** Como salón quiero compartir productos que ofrece mi salón para poder dar a conocer los productos debo poder generar un enlace para compartir en redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp.

#### **Criterios de Aceptación:**

generar un enlace para compartir en redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp.

#### **TAREAS DE BACK END**

- función del ícono compartir de Facebook en detalle del producto.
- función del ícono compartir de WhatsApp en detalle del producto.

- **2) Vista de perfil**

**Nombre:** Vista de perfil con restricción de programación de citas en fechas anteriores.

#### **Tareas en el Backend:**

- ✓ **Validación de Fechas:**

- Si la fecha seleccionada es anterior a la fecha actual, se debe mostrar un mensaje de error.
- Si la fecha seleccionada es igual o posterior a la fecha actual, la cita se puede programar con éxito.

**Nombre:** Alineación de botones en el formulario

**Tareas en el Frontend (Interfaz de Usuario):**

✓ **Alineación de Botones:**

- Ajustar la posición y el diseño de los botones "Completada," "Cancelada" y "Retomar" para que estén alineados adecuadamente con la estructura del formulario.

**Nombre:** Agregar un campo de selección de foto o imagen en el formulario de agregar servicios

**Tareas para el Frontend (Frontend):**

✓ **Diseñar la interfaz del campo de selección de foto o imagen en el formulario de agregar servicios**

- Debajo del campo de agregar nombre del servicio, agregar un texto "Imagen o foto del servicio"
- A la par del texto "imagen o foto del servicio" agregar un botón de color celeste y con un texto "Agregar" de color blanco

**Tareas para el Backend:**

✓ **botón agregar imagen o foto:**

- Al darle clic al botón que me dirija al explorador de archivos y seleccionar la imagen o foto.

✓ **Vista previa de la imagen seleccionada:**

- Al seleccionar la imagen que se visualice debajo del texto "imagen o foto del servicio".

#### **Tareas para el Front-end:**

✓ **Reubicar el Horario en el Perfil del Salón**

- Mover el horario arriba de la descripción del salón.
- que el horario se muestre de manera prominente y clara.

#### - **3) Registro de Usuario:**

##### **Tareas para el Front-end**

✓ **Diseño del Registro para los usuarios:**

- Contenedor centrado en la página con borde de color negro.
- Texto "CREAR CUENTA" en la parte superior central en mayúsculas y color negro.
- Cinco campos de forma central y vertical con bordes de color negro:
  1. "Nombre de usuario".
  2. "Número de teléfono".
  3. "Correo electrónico".
  4. "Contraseña" con icono de ver contraseña a la derecha.
  5. "Confirmar contraseña" con icono de ver contraseña a la derecha.
- Texto "Imagen o foto de perfil" debajo del último campo en color negro.
- Botón de subir archivo de color celeste con texto "Aregar" en blanco.
- Botón centrado de color azul con texto "REGISTRARSE" en blanco y bordes de color negro con esquinas redondeadas.

## Tareas para el Back-end

### **Registro de Usuario:**

#### ✓ **Función del ícono de mostrar contraseña**

- Al darle clic al ícono que se muestre la contraseña
- Al darle clic por segunda vez que oculte la contraseña

#### ✓ **botón agregar imagen o foto de perfil**

- Al darle clic al botón que se habrá el explorador de archivos
- Al seleccionar la imagen o foto que se visualice debajo del texto "imagen o foto de perfil".

#### ✓ **botón "REGISTRARSE"**

- Al darle clic al botón que se guarden todos los datos capturados en los campos del registro incluyendo la imagen seleccionada.
- Una vez procesado los datos que aparezca una notificación de que el usuario ha sido creado.

## Tareas para el Front-end

### **notificación de Usuario Creado:**

#### ✓ **Diseño de la Notificación de Usuario Creado:**

- Contenedor de color blanco.
- Ícono de cheque color verde en la parte superior central.
- Texto centrado:
  - "¡ENHORABUENA!" en mayúsculas.
  - "El usuario:" en minúsculas.
  - Nombre del usuario creado resaltado.
  - "Ha sido creado con éxito" en minúsculas.
- Botón de color azul abajo del texto con texto centrado "ACEPTAR" en blanco.
  - Ícono de pulgar arriba a lado izquierdo del texto "ACEPTAR".
  - Esquinas redondeadas para el botón.

## Tareas para el Back-end

### **notificación de Usuario Creado:**

✓ **botón “ACEPTAR”:**

Al darle clic al botón que me mande al menú principal de la página.

- **4) Ventana de Perfil de Usuario:**

**Tareas para el Front-end**

✓ **Diseño de la Ventana de Perfil de Usuario:**

- Pequeña ventana abajo del ícono de perfil en el menú principal.
  - Color negro transparente.
- Dentro de la ventana:
  - Ícono de perfil de forma redondeada en la parte superior izquierda.
  - Nombre del usuario creado en blanco a lado derecho del ícono del perfil.
  - Correo electrónico de su cuenta en color blanco debajo del nombre del usuario.
  - botón con ícono de tijera y texto "Citas reservadas" debajo del ícono del perfil
  - botón con ícono de marcador y texto "Mis marcadores" en blanco debajo del ícono de tijeras.
  - Botón con ícono de salir y texto "Cerrar sesión" en blanco debajo del ícono de mis marcadores.

**Tareas para el Back-end**

**Ventana de Perfil de Usuario:**

✓ **botón cerrar sesión en la ventana de perfil usuario.**

- Al darle clic al botón de cerrar sesión que me redirija al inicio de sesión.

- **5) Inicio de Sesión Clientes del Salón:**

**Tareas para el Front-end**

✓ **Diseño de Inicio de Sesión para los Clientes del Salón:**

- Contenedor principal:
  - Fondo con una imagen que tenga un color vino con estampado de flores.
  - Centrado en la página.
- Dos botones centrados en la parte superior del contenedor:
  - "CLIENTE SALON" con fondo rosado y letras en blanco.
  - "USUARIO" con fondo celeste y letras en color blanco.
  - Ambos botones con bordes un poco redondeados.
- Contenedor secundario:
  - Abarca en largo con los botones y en ancho un poco menos que el contenedor principal.
  - Texto "INICIAR SESIÓN" a la derecha en mayúsculas y en color blanco.
  - Dos campos en forma vertical:
    1. Icono de correo y texto "Email".
    2. Icono de candado y texto "Contraseña".
    3. Bordes de los campos poco redondeados.
- Botón de color celeste que abarca el largo de los campos con texto "ENTRAR".
- Texto "¡HOLA!" a la izquierda en color blanco y en mayúsculas.

- Texto "¿Quieres publicar tu salón de belleza?" debajo del texto "HOLA" en color blanco y en minúsculas.
- Botón de color rosado debajo del texto y con icono de salón a la izquierda y texto "PUBLICAR SALÓN" dentro de el.

## Tareas para el back-end

### Inicio de Sesión:

- ✓ **Validación acceso al perfil:**
  - Proporcionar un formulario de inicio de sesión que incluya campos para el E-mail y password.
  - Implementar un botón "Entrar" para enviar los datos ingresados.
  - Si el E-mail y/o password son incorrectos, mostrar un mensaje de alerta en pantalla: "El correo o contraseña es incorrecta, Por favor vuelve a intentarlo."
- ✓ **Gestión de errores**
  - Si se dejan campos vacíos al intentar enviar el formulario, mostrar un mensaje de notificación en pantalla: "El correo o contraseña es incorrecta, Por favor vuelve a intentarlo"
- ✓ **Opción para Registrarse y Volver al Menú**
  - Proporcionar un enlace o botón que permita a los usuarios acceder a la opción de registro. seleccionar esta opción, los usuarios deben ser redirigidos al proceso de registro.
  - Ofrecer la posibilidad de volver hacia atrás desde el formulario de registro.
  - Ofrecer la posibilidad de volver al menú principal desde la página de inicio de sesión.
- ✓ **función de ver contraseña mediante un botón**
  - función de "Ver Contraseña" mediante un ícono en la página de inicio de sesión, específicamente en el campo de contraseña.

- función de "Ver Contraseña" mediante un ícono en el formulario de registro de usuario, específicamente en el campo de contraseña y confirmar contraseña.
- ✓ **redirigir al usuario al menú principal de la pagina**
- redirigir al usuario al menú principal de la página una vez haya iniciado sesión o registrado.

## - 6) Registro

**Nombre:** selección de "horarios de atención"

**Tareas para el "frontend" (frontend):**

- ✓ **Diseño de la interfaz de "Selección de Horarios de Atención":**
- Agregar un texto "Seleccionar su horario de atención" de color negro y centrado.
  - Debajo del texto agregado, agregar otro texto "Horario de entrada" y a la par agregar otro "Horario de salida" en color negro y centrado.
  - Debajo del texto de horario de salida, agregar los días de la semana en forma vertical y posicionado a lado izquierdo del formulario.
  - A la par de cada día de la semana, agregar dos campos de selección de forma horizontal alineados.
  - En los días de sábado y domingo a lado derecho de los campos agregados, agregar dos check de selección.
  - A lado derecho de los check de selección, agregar un texto "cerrado"

**Tareas para el "backend":**

- ✓ **función de los campos de selección de horario:**
- Al darle clic a los campos que están debajo de horario de entrada, que me aparezca los horarios de la mañana para seleccionar.
  - Al darle clic a los campos que están debajo de horario de salida, que me aparezca los horarios de la tarde para seleccionar.

- 7) “Productos”

**Historia de Usuario:** Eliminar Botón de Compra en Tarjetas de Productos

**Tareas para el Backend:**

- ✓ **Eliminar Botón de Compra en Tarjetas de Productos:**
  - . Al hacer clic en la tarjeta del producto se dirija al detalle del producto correspondiente.
- 8) Ventana de Perfil de Cliente

**Tareas para el Front-end**

- ✓ **Diseño de la Ventana de Perfil de Cliente:**
  - Pequeña ventana abajo del ícono de perfil en el menú principal.
    - Color negro transparente.
  - Dentro de la ventana:
    - Ícono de perfil de forma redondeada en la parte superior izquierda.
    - Nombre del salón creado en blanco a lado derecho del ícono del perfil.
    - Correo electrónico de su cuenta en blanco debajo del nombre del cliente.
    - Botón con un ícono de salir y texto "Cerrar sesión" en blanco debajo del ícono del perfil.

**Tareas para el Back-end**

**Ventana de Perfil de Cliente:**

- ✓ **ícono de perfil del cliente:**
  - Estando en la ventana, Al darle clic al ícono que mande al perfil del salón.
- ✓ **botón de cerrar sesión:**
  - Al darle clic al botón de cerrar sesión que me mande al inicio de sesión.

[https://dev.azure.com/LookingForward/Local%20Wonder%20SV/\\_boards/board/t/Local%20Wonder%20SV%20Team/Stories](https://dev.azure.com/LookingForward/Local%20Wonder%20SV/_boards/board/t/Local%20Wonder%20SV%20Team/Stories)

The screenshot shows the Azure DevOps Boards interface for the 'Local Wonder SV Team'. The left sidebar includes options for Overview, Boards, Work items, Boards (selected), Backlogs, Sprints, Queries, Delivery Plans, Analytics views, Retrospectives, Repos, and Project settings. The main area displays a Kanban board with the following columns:

- Por Hacer:** Contains a card for '286 Lo más Destacados'.
- En Desarrollo:** Contains cards for '96 Registro', '391 "Compartir"', '433 Registro de usuario', and '396 Inicio de Sesión como Cliente de Salones'.
- QA:** Contains cards for '391 "Compartir"' and '433 Registro de usuario'.
- Errores:** Contains a card for '113 ubicación'.
- Terminado:** Contains cards for '87 Inicio de sesión', '127 Buscador', and '113 ubicación'.

Each card provides details such as ID, title, status (e.g., New, Active, Closed), author (Dina Esperanza Gonzalez), story points, and progress (e.g., 0/6, 0/1, 0/3).

## CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL SPRINTS

### Estimación de tiempo de ayer

SPRINT: 5		DIAS DEL SPRINTS													
PROGRAMADORES		12-nov	13-nov	14-nov	15-nov	16-nov	17-nov	22-nov	23-nov	29-nov	30-nov	01-dic	06-dic	07-dic	08-dic
FronEnd - Juan Carlos Martinez Torres		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BackEnd - Water Alberto Martinez Medrano		1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1
FrontEnd - Carlos Humberto Chavarria Aparicio		0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1
TIEMPO PERSONA/DIA		2	2	1	1	2	1	3	3	1	3	1	2	2	3
TIEMPO TOTAL		30													

## DATOS SPRINT 5

HORAS JORNADA LABORAL	2				
MIEMBROS DEL EQUIPO	3				
CAPACIDAD TEORICA	6	Indicación: multiplicar jornada laboral *miembros del equipo que programan			
CAPACIDAD ACTUAL	30	Indicación: contabilizar los día totales del sprint			
CAPACIDAD PORCENTUAL	5,000	Indicación: dividir capacidas actual /teórica			
VELOCIDAD PROMEDIO NORMALIZADA	6	Indicación: dividir capacidad porcentual /días de Sprint			
SPRINT BUFFER	4%				
CANTIDAD DE PUNTOS	28,8	Indicación: velocidad porcentual *(1-Sprint bufer)/capacidad porcentual			

## Estimación de velocidad

A	B	C	D	E	F
Sprint	Velocidad	Capacidad (Personas *Días)	Velocidad Teórica	Velocidad = 15 / 10 = 1,5	
1	1.88	24	16.875	Capacidad = días 15 x 3 programadores = 45	
2	1.125	27	2.53	Capacidad ideal 4 x 5 = 20 x 3 = 60	
3	2	45	2.66	Velocidad Teórica 1,5 / 45 x 60 = (2)	
4	1,5	45	2		
5	2,1	63	2.8		
Velocidad Teórica Promedio:				#DIV/0!	Spri 5
					trabajamos 3 días x semana durante 7 semanas =
					21 dia puntos de historia = 10
Velocidad Teórica Promedio Normalizada:				3	Velocidad = 21 / 10 = 2,1
					Capacidad = días 21 x 3 programadores = 63
					Capacidad ideal 4 x 7 = 28 x 3 = 84
					Velocidad Teórica 2,1 / 63x84 = (2,8)

## Priorización de moscow

## MOSCOW SPRINT 5

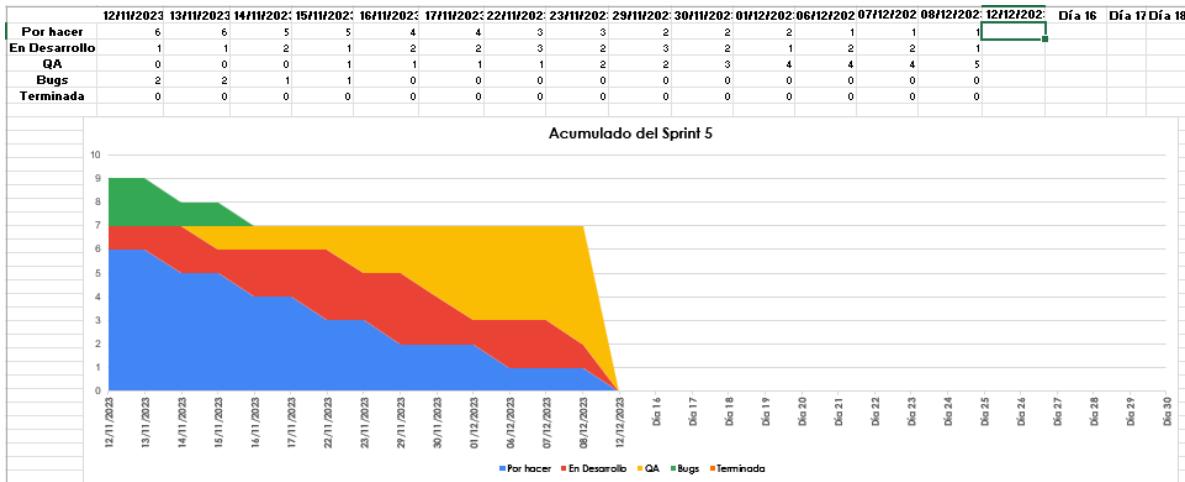
Debe incluirse	Debería incluirse
App web Local Wonder SV	
<b>“COMPARTIR”</b>	<b>Registro (del salon)</b>
función del ícono compartir de Facebook en detalle del producto.	Diseño de la interfaz de "Selección de Horarios de Atención
función del ícono compartir de WhatsApp en detalle del producto.	función de los campos de selección de horario
<b>Vista de perfil (del salon)</b>	<b>“Productos”</b>
Validación de Fechas <b>bug1</b>	Eliminar Botón de Compra en Tarjetas de Productos <b>sujerensia</b>
Alineación de Botones <b>bug2</b>	<b>Ventana de Perfil de Cliente</b>
Diseñar la interfaz del campo de selección de foto o imagen en el formulario de agregar servicios	Diseño de la Ventana de Perfil de Cliente
<b>Registro de Usuario</b>	ícono de perfil del cliente
Diseño del Registro para los usuarios	botón de cerrar sesión
Función del ícono de mostrar contraseña	
botón agregar imagen o foto de perfil	
botón “REGISTRARSE”	
Diseño de la Notificación de Usuario Creado	
botón “ACEPTAR”	
<b>Ventana de Perfil de Usuario</b>	
Diseño de la Ventana de Perfil de Usuario	
botón cerrar sesión en la ventana de perfil usuario	
<b>Inicio de Sesión Clientes del Salón</b>	
Diseño de Inicio de Sesión para los Clientes del Salón	
Validación acceso al perfil	
Gestión de errores	
Opción para Registrarse y Volver al Menú	
función de ver contraseña mediante un botón	
<b>“Productos”</b>	
<b>Ventana de Perfil de Cliente</b>	
Diseño de la Ventana de Perfil de Cliente	
ícono de perfil del cliente	<b>No se incluirá</b>
botón de cerrar sesión	

Eficiencia burndown chart

## Eficiencia

ID HISTÓRICO DE USUARIO/TAREAS	FECHA DE SOLICITUD	FECHA DE INICIO	FECHA DE ENTREGA DE LA TAREA	WASTE TIME	LEAD TIME	CYCLE TIME	TOUCH TIME	EJECUCIÓN DEL CICLO DEL PROCESO
<b>WIP DE TRABAJO - 2 [3]-1 - 5</b>								
"COMPARTIR"	12/11/2023	22/11/2023	24/11/2023	5	10	3	-2	-66,67%
función del ícono compartir de Facebook en detalle del producto.	12/11/2023	22/11/2023	24/11/2023	5	10	3	-2	-66,67%
función del ícono compartir de WhatsApp en detalle del producto.	12/11/2023	22/11/2023	24/11/2023	5	10	3	-2	-66,67%
Vista de perfil (del salón)	12/11/2023	22/11/2023	24/11/2023	5	10	3	-2	-66,67%
Validación de Fechas	12/11/2023	22/11/2023	24/11/2023	4	10	3	-1	-33,33%
Alineación de Botones	12/11/2023	22/11/2023	24/11/2023	3	10	3	0	0,00%
Diseñar la Interfaz del campo de selección de foto o imagen en el formulario de agregar	12/11/2023	22/11/2023	24/11/2023	3	10	3	0	0,00%
<b>Registro de Usuario</b>	12/11/2023	25/11/2023	12/12/2023	5	22	12	7	58,33%
Diseño del Registro para los usuarios	12/11/2023	26/11/2023	12/12/2023	5	22	12	7	58,33%
Función del ícono de mostrar contraseña	12/11/2023	27/11/2023	12/12/2023	5	22	12	7	58,33%
botón agregar imagen o foto d	12/11/2023	28/11/2023	12/12/2023	5	22	11	6	54,55%

## Eficiencia Flujo acumulado



## Calendario NIKO\_NOKO

**Calendario Niko Niko**

Inicio del Sprint

12/11/2023	do	lu	ma	mi	ju	vi	sá	do	lu	ma	mi	ju
	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####
Walter			😊	😊	😊						😊	😊
Carlos			😊	😊	😊	😊				😊	😊	😊
Juan			😊	😊	😊	😊				😊	😊	😊
Alejandro			😊	😊	😊	😊				😊	😊	😊
Dina			😊	😊	😊	😊				😊	😊	😊

Evaluar la calidad del producto desarrollado utilizando las características y sus criterios definidos en la **norma ISO 25010**, asegurando que el software cumple con los estándares de calidad establecidos y satisface las expectativas de los usuarios.

## Evaluación de Conformidad con ISO 25010

### Adecuación Funcional

- ¿El software cumple con los requisitos funcionales?
- ¿El software es fácil de aprender a usar?
- ¿El software es eficiente en el uso de recursos?

### Eficiencia de desempeño

- ¿El software es rápido en su ejecución?
- ¿El software utiliza eficientemente los recursos del sistema?

### Compatibilidad

- ¿El software es compatible con diferentes sistemas operativos?
- ¿El software es compatible con diferentes navegadores?

### Usabilidad

- ¿La interfaz de usuario es intuitiva y fácil de usar?
- ¿El software proporciona retroalimentación a los usuarios?
- ¿El software es accesible?

### Fiabilidad

- ¿El software es confiable y rara vez se bloquea?
- ¿El software maneja los errores de manera adecuada?
- ¿El software realiza copias de seguridad de datos críticos?

### Seguridad

- ¿El software protege los datos del usuario de manera adecuada?
- ¿El software es resistente a ataques y vulnerabilidades conocidas?

### Mantenibilidad

- ¿Es fácil de mantener el software?
- ¿El software se actualiza de manera regular?

### Portabilidad

**Adecuacion Funcional: No cumple con la ISO 25010 (66.66666666666666%)**

**Eficiencia de Desempeño: Cumple con la ISO 25010 (100%)**

**compatibilidad: Cumple con la ISO 25010 (100%)**

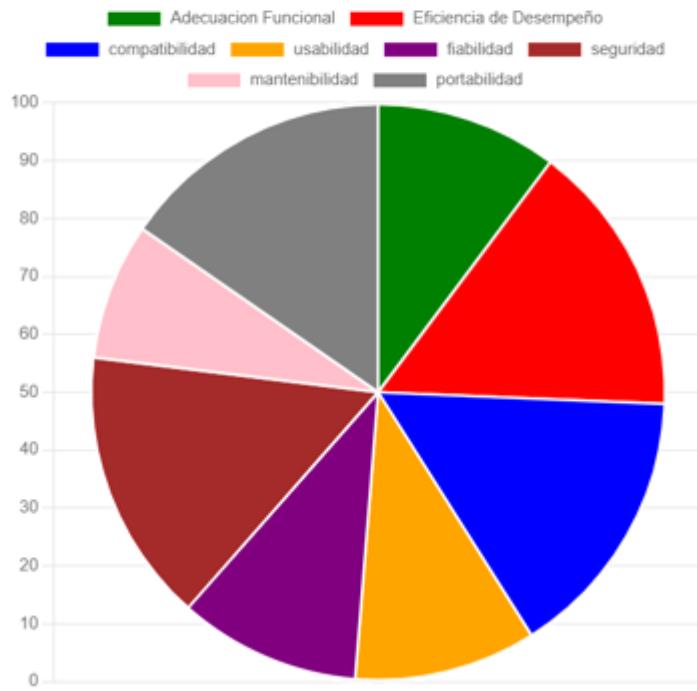
**usabilidad: No cumple con la ISO 25010 (66.66666666666666%)**

**fiabilidad: No cumple con la ISO 25010 (66.66666666666666%)**

**seguridad: Cumple con la ISO 25010 (100%)**

**mantenibilidad: No cumple con la ISO 25010 (50%)**

**portabilidad: Cumple con la ISO 25010 (100%)**



Se realizaron pruebas aplicando la metodología de **testing QA**, y documentamos los resultados para garantizar que el software cumple con los criterios de aceptación.



## 2 Prueba registro

### Plantilla - Caso de p

VISTA PROTEGIDA Tenga cuidado: los archivos de Internet pueden contener virus. Si no tiene que editarlo, es mejor que siga en Vista protegida.														Habilitar edición																					
S24																																			
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T															
2	Plan de Pruebas		Fecha de creación:		10/11/2023				Ambiente de prueba: Navegador Chrome																										
3	Ultima Fecha de modificación:		12/12/2023																																
4	Nombre de		Local Wonder SV																																
5	Cliente		Jenny Flores						Clave de colores.																										
6	QA Diseñador		Alejandro Alberto Funes				Pasa		No pasa		Observación																								
7																																			
8																																			
9	Test Suit			ID	Test Case			PASOS a ejecutar						Datos de Prueba																					
10	Eliminar Botón de Compra en Tarjetas de Productos "Productos"				Eliminar Botón de Compra en Tarjetas de Productos "Productos"			Ingresar a la app web local wonder SV			Servidor corriendo		Que se																						
11								Arrastrar el cursor sobre el campo de email			Que se																								
12								Ingresar dato de prueba en el campo email de inicio de sesión			admin@gmail.com		Que se																						
13								Arrastrar el cursor sobre el campo de password			Que se																								
14								Ingresar dato de prueba en el campo password de inicio de sesión			admin		Que se																						
15								Arrastrar el cursor sobre el botón de mostrar contraseña			Que se																								
16								Arrastrar el cursor sobre el botón de entrar			Que se																								
17								Darle clic al botón entrar			Que se																								
18								Arrastrar el cursor sobre la opción productos			Que se																								
19								Ver opción productos			Que se																								
20	Eliminar Botón de Compra en Tarjetas de Productos "Productos"							Activar opción productos			Que se																								
21								Vista de tarjeta de producto			Que se																								
22								Selección de tarjeta de producto			Que se																								
23								Redirección del producto			Que se																								
24								Vista de tarjeta de producto			Que se																								
25								Que se			Que se																								
26								Que se			Que se																								
27								Que se			Que se																								

[https://dev.azure.com/LookingForward/Local%20Wonder%20SV/\\_boards/board/t/Local%20Wonder%20SV%20Team/Stories](https://dev.azure.com/LookingForward/Local%20Wonder%20SV/_boards/board/t/Local%20Wonder%20SV%20Team/Stories)

**TEST CASE 426**

**426 Compartir**

ALEJANDRO ALBERTO FUNES ALVA 0 Comments Add Tag

Save Follow Refresh

Status Design Area Local Wonder SV Updated by ALEJANDRO ALBERTO FUNES ALVARADO: Just now

Reason New Iteration Local Wonder SV\Sprint 5

Steps Summary Associated Automation

4 0

**Steps**

url

Inicio de sesión

Arrstra el cursor a la opción de productos

Haz clic en el botón de productos

Arrstra el cursor hacia la tarjeta de un producto

To track releases associated with this work item, go to Releases and turn on deployment status reporting for Boards in your pipeline's Options menu. Learn more about deployment status reporting

**Deployment**

Add link

Link a GitHub commit or pull request to see the status of your development. Learn more

**Development**

Link an Azure Repos commit, pull request or branch to see the status of your development. You can also create a branch to get started.

## References

- ((Knapp, 2. (s.f.). ((Knapp, 2016).
- (3), 3.-C. Y. (s.f.). 3-CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL SPRINT (3).
- (3), 3.-C. Y. (3-CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL SPRINT (3)). 3-CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL SPRINT (3). 3-CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL SPRINT (3): 3-CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL SPRINT (3).
- (Knapp, Z. &. (s.f.). (Knapp, Zeratsky, & Kowitz, 2016).
- (Knapp, Z. &. (s.f.). (Knapp, Zeratsky, & Kowitz, 2016).
- (Knapp, Z. &. (2016)). *Ilustración 2 Ejemplo de meta y preguntas del Sprint.* Fuente (Knapp, Zeratsky, & Kowitz, 2016).
- 2023., P. e. (s.f.). *Planificar el trabajo que el equipo desarrollara para el Sprint correspondiente al cómputo 1 ciclo II 2023..*
- Actividades, I. 8. (s.f.).
- Contenidos. (s.f.). *Contenidos.*
- Contenidos. (s.f.). *Contenidos.*
- Contenidos., I. 1. (s.f.). *Ilustración 10 Actividades de la fase Sketch.* Fuente Docente Autor de Contenidos.
- Contenidos., I. 1. (s.f.). *Ilustración 10 Actividades de la fase Sketch.* Fuente Docente Autor de Contenidos.
- Contenidos., I. 1. (s.f.). *Ilustración 11 Actividades de la fase Validar.* Fuente Docente Autor de Contenidos.
- Contenidos., I. 1. (s.f.). *Ilustración 11 Actividades de la fase Validar.* Fuente Docente Autor de Contenidos.
- Contenidos., I. 8. (s.f.). *Ilustración 8 Actividades de la fase Definir.* Fuente Docente Autor de Contenidos.
- Contenidos., I. 8. (s.f.). *Ilustración 8 Actividades de la fase Definir.* Fuente Docente Autor de Contenidos.
- Contenidos., I. 8. (s.f.). *Ilustración 8 Actividades de la fase Definir.* Fuente Docente Autor de Contenidos.
- Contenidos., I. 8. (s.f.). *Ilustración 8 Actividades de la fase Definir.* Fuente Docente Autor de Contenidos.

Contenidos., I. 8. (s.f.). *Ilustración 8 Actividades de la fase Definir.* Fuente Docente Autor de Contenidos.

Contenidos., I. 9. (s.f.). *Ilustración 9 Actividades de la fase Sketch.* Fuente Docente Autor de Contenidos.

Definir., I. 8. (s.f.). *Ilustración 8 Actividades de la fase Definir.*

Fuente, I. 6. (s.f.). *Ilustración 6 Ejemplo de usuario y actividad convertidas en el objetivo del sprint.* Fuente .

<https://mm.tt/map/2670626495?t=ZcpycV2qZs>. (s.f.).

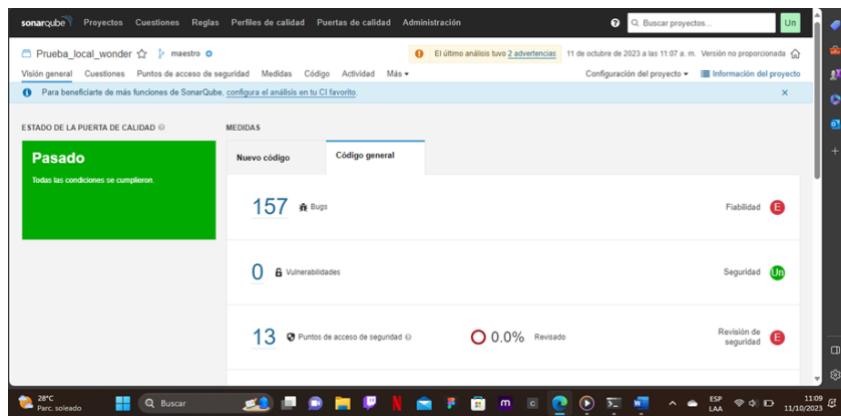
<https://mm.tt/map/2670626495?t=ZcpycV2qZs>.

Knapp, J., Zeratsky, J., & Kowitz, B. (2016). *Sprint el método para resolver problemas y testear nuevas ideas en sólo cinco días.*

## Capítulo IV Análisis e Interpretación de Resultados

### 4.1 Evaluación de la calidad del producto utilizando el estándar ISO25010

Realizamos el análisis del código con sonarqube y como resultado obtenemos diferentes aspectos de la ISO25010 como: fiabilidad, seguridad y mantenibilidad.



- **Fiabilidad:** capacidad de un sistema o componente para desempeñar las funciones especificadas, cuando se usa bajo unas condiciones y periodo de tiempo determinados. La herramienta nos proporcionó en base al análisis un total de 157 bugs, los que no genera una fiabilidad negativa.
- **Seguridad:** capacidad de protección de la información y los datos de manera que personas o sistemas no autorizados no puedan leerlos o modificarlos. Sonarqube nos proveyó 0 vulnerabilidades, teniendo un valor positivo en ese aspecto.
- **Mantenibilidad:** esta característica representa la capacidad del producto software para ser modificado efectiva y eficientemente, debido a necesidades evolutivas, correctivas o perfectivas. En este apartado nos proporcionó un día de deuda, lo que nos da un resultado positivo en la mantenibilidad.
- **Reusabilidad:** capacidad de un activo que permite que sea utilizado en más de un sistema software o en la construcción de otros activos.
- **Portabilidad:** capacidad del producto o componente de ser transferido de forma efectiva y eficiente de un entorno hardware, software, operacional o de utilización a otro.

SonarQube Proyectos Cuestiones Reglas Perfiles de calidad Puertas de calidad Administración Buscar proyectos... Un

Prueba\_local\_wonder maestro El último análisis tuvo 2 advertencias 11 de octubre de 2023 a las 11:07 a. m. Versión no proporcionada Configuración del proyecto Información del proyecto

Visión general Cuestiones Puntos de acceso de seguridad Medidas Código Actividad Más

13 Puntos de acceso de seguridad 0.0% Revisado Revisión de seguridad E

1d Deuda 87 Olor a código Mantenibilidad Un

0.0% Cobertura en 979 Líneas a cubrir - Pruebas unitarias 1.4% Duplicaciones en líneas de 14k 9 Bloques duplicados

ACTIVIDAD Cuestiones 11 de octubre de 2023 a las 11:07 a. m.

## **4.2 Análisis de la calidad del código fuente utilizando SONARQUBE**

En el siguiente análisis, utilizando la herramienta SONARQUBE en el código fuente para evaluar la calidad, observamos 157 errores ("bugs"). Esto significa que se consideran problemáticos en términos de calidad y deben ser revisados y corregidos. No se encontraron vulnerabilidades según la configuración y las reglas de análisis estático de código aplicadas. Es importante destacar que la ausencia de vulnerabilidades en el análisis de SonarQube no garantiza que el software sea completamente seguro. El análisis estático de código tiene limitaciones y no puede detectar todas las posibles vulnerabilidades. Se han identificado 13 áreas en el código fuente de nuestro proyecto que potencialmente presentan problemas de seguridad o vulnerabilidades. Los "puntos de acceso de seguridad" se refieren a partes del código donde pueden surgir amenazas a la seguridad del software si no se manejan adecuadamente.

Cuando se menciona "1 día de deuda" en el contexto de SonarQube o análisis de código, se hace referencia a una métrica que indica la cantidad estimada de tiempo necesaria para abordar y resolver todos los problemas identificados en el código.

Una cobertura de pruebas unitarias del 0.0% en 197 líneas de código en SonarQube significa que ninguna de las líneas de código de nuestro proyecto está cubierta por pruebas unitarias. La cobertura de pruebas unitarias es una métrica que indica la proporción de código que ha sido ejecutada o "cubierta" por pruebas unitarias. En este caso, un valor del 0.0% indica que ninguna línea de código ha sido ejecutada por pruebas unitarias. Las pruebas unitarias, también conocidas como "tests unitarios" o "unit tests", son un tipo de prueba de software que se enfoca en evaluar el funcionamiento de las unidades individuales de código de un programa. Una "unidad" en este contexto se refiere a la parte más pequeña de un programa que puede ser probada de manera aislada, como una función, un método o una clase. El 1.4% de duplicación en un proyecto de 14,000 líneas de código podría no parecer un porcentaje extremadamente alto, pero aun así es importante abordar este problema. Aquí hay algunas razones por las cuales es importante gestionar la duplicación de código: Mantenimiento, Consistencia, Legibilidad.

SonarQube Proyectos Cuestiones Reglas Perfiles de calidad Puertas de calidad Administración Buscar proyectos... Un

Prueba\_local\_wonder maestro El último análisis tuvo 2 advertencias 11 de octubre de 2023 a las 11:07 a. m. Versión no proporcionada Configuración del proyecto Información del proyecto Para beneficiarte de más funciones de SonarQube, configura el análisis en tu CI favorito.

ESTADO DE LA PUERTA DE CALIDAD Pasado Todas las condiciones se cumplieron.

MEDIDAS

Nuevo código Código general

MEDIDA	VALOR	ESTADO
Bugs	157	Fiabilidad E
Vulnerabilidades	0	Seguridad Un
Puntos de acceso de seguridad	13	Revisado 0.0%

28°C Parc. soleado Buscar 11:09 11/10/2023

SonarQube Proyectos Cuestiones Reglas Perfiles de calidad Puertas de calidad Administración Buscar proyectos... Un

Prueba\_local\_wonder maestro El último análisis tuvo 2 advertencias 11 de octubre de 2023 a las 11:07 a. m. Versión no proporcionada Configuración del proyecto Información del proyecto

Visión general Cuestiones Puntos de acceso de seguridad Medidas Código Actividad Más

MEDIDAS

MEDIDA	VALOR	ESTADO
Puntos de acceso de seguridad	13	Revisado 0.0%
Deuda	1d	Mantenibilidad Un
Cobertura en líneas a cubrir	0.0%	Pruebas unitarias -
Duplicaciones en líneas de código	1.4%	Bloques duplicados 9

ACTIVIDAD

Cuestiones 11 de octubre de 2023 a las 11:07 a. m.

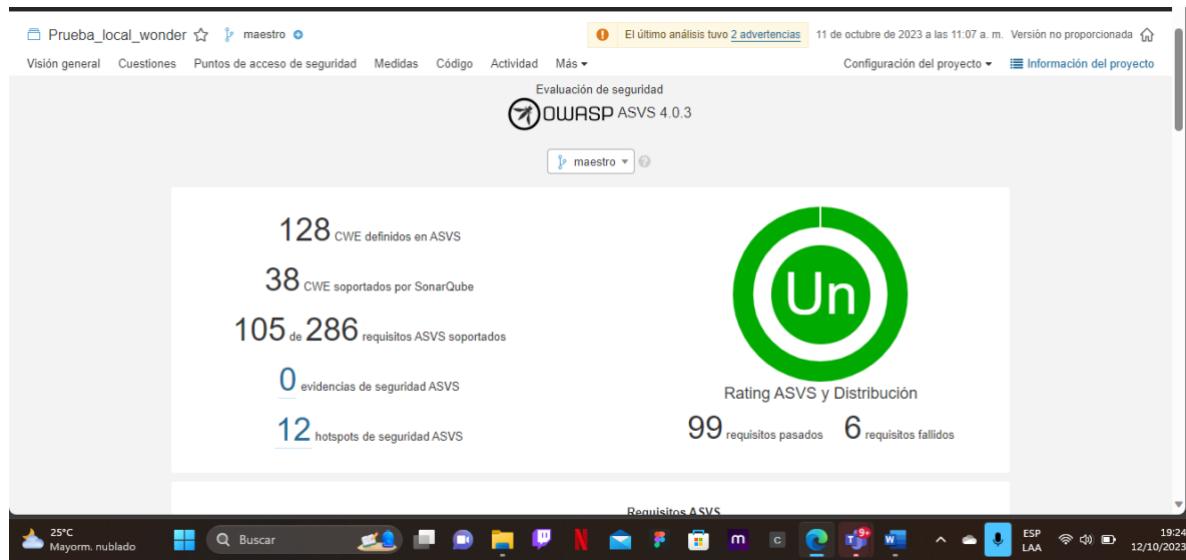
## Evaluación de seguridad (OWASP ASVS)

**128 CWE Soportados:** CWE, o Common Weakness Enumeration, se refiere a una lista de debilidades de seguridad comunes en el software. En este caso, el plugin soporta la detección de 128 tipos diferentes de debilidades de seguridad según la CWE.

**38 CWE Definidos:** esto indica que, de las 128 debilidades de seguridad admitidas, el plugin ha definido específicamente 38 de ellas. Esto significa que el plugin es capaz de identificar y analizar 38 debilidades de seguridad específicas.

**105 de 286 Requisitos ASVS:** ASVS, o Application Security Verification Standard, es un conjunto de requisitos y controles de seguridad utilizados para evaluar la seguridad de las aplicaciones. De los 286 requisitos en ASVS, el plugin es capaz de evaluar y proporcionar información sobre 105 de ellos.

**0 evidencias de Seguridad:** esto podría significar que, hasta el momento o en la configuración actual, el plugin no ha encontrado evidencia de ninguna de las debilidades de seguridad o requisitos de ASVS en el código analizado.



Prueba\_local\_wonder ☆ maestro

El último análisis tuvo 2 advertencias 11 de octubre de 2023 a las 11:07 a. m. Versión no proporcionada

Configuración del proyecto ▾ Información del proyecto

Visión general Cuestiones Puntos de acceso de seguridad Medidas Código Actividad Más ▾

Requisitos ASVS					
Capítulo ASVS	Clasificación	Pasados	Fallidos	Evidencias	Puntos calientes
V1 - Arquitectura, Diseño y Modelado de Amenazas	Un	3	1	0	2
V2 - Autenticación	Un	21	1	0	2
V3 - Gestión de sesiones	Un	5	0	0	0
V4 - Control de Acceso	Un	4	0	0	0
V5 - Validación, Desinfección y Codificación	Un	13	0	0	0
V6 - Criptografía almacenada	Un	13	0	0	0
V7 - Manejo y Registro de Errores	Un	8	0	0	0
V8 - Protección de Datos	Un	6	1	0	2
V9 - Comunicación	Un	3	2	0	2
V10 - Código Malicioso	Un	0	1	0	10
V11 - Lógica de Negocio	Un	2	0	0	0
V12 - Archivos y Recursos	Un	7	0	0	0

## Evaluación de seguridad (CWE/SANS)

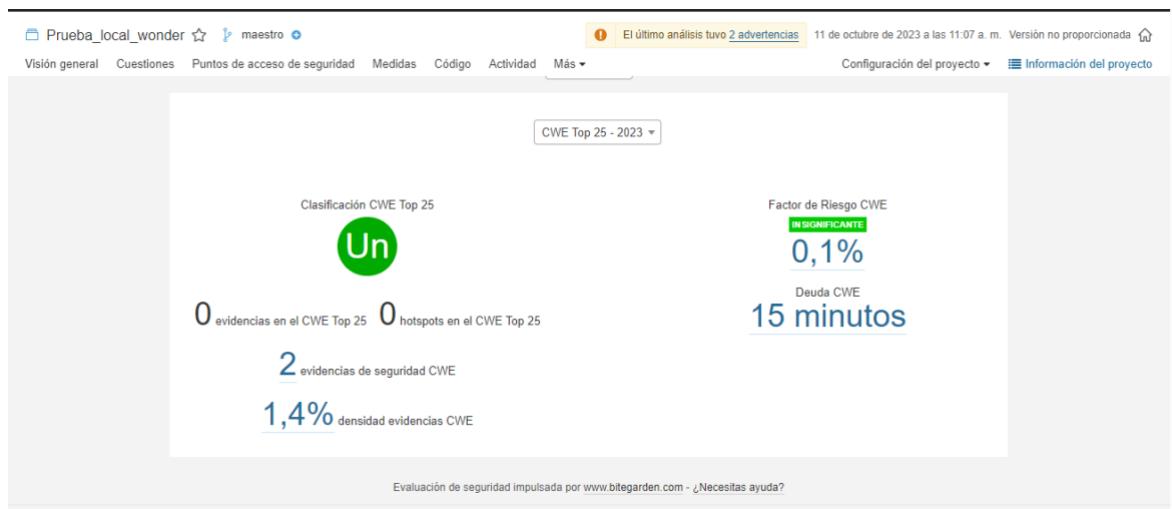
**0 evidencias en el CWE Top 25 en el Hostpost:** significa que no se encontraron debilidades de seguridad relacionadas con las clasificaciones CWE Top 25 en un área específica denominada "Hostpost". Esto es una buena señal, ya que estas debilidades suelen ser críticas.

**2 evidencias de Seguridad CWE:** aunque no se encontraron evidencias en el CWE Top 25 en el "Hostpost", se identificaron 2 debilidades de seguridad relacionadas con el CWE en otras partes del código. Esto indica que, si bien las debilidades principales del Top 25 no están presentes, aún existen otros problemas de seguridad que requieren atención.

**1.4% Densidad de Evidencias CWE:** la densidad de evidencias CWE se refiere al porcentaje de código que contiene debilidades de seguridad relacionadas con el CWE. En este caso, el 1.4% del código analizado contiene estas debilidades, lo que sugiere que hay margen de mejora en términos de seguridad.

**Factor de Riesgo CWE 0.1%:** el factor de riesgo CWE representa la gravedad de las debilidades de seguridad encontradas. Un factor de riesgo del 0.1% sugiere que las debilidades identificadas no se consideran altamente críticas o peligrosas, pero aún requieren atención.

**Deuda CWE 15 minutos:** la "deuda" CWE se refiere al tiempo estimado necesario para abordar y corregir las debilidades de seguridad identificadas. En este caso, se estima que se requieren 15 minutos para abordar y resolver las debilidades detectadas.



## Evaluación de seguridad (ISO 5055)

**138 CWE definidos ISO 5055:** CWE (Common Weakness Enumeration) es una lista de posibles debilidades de seguridad en el software. Se tienen 138 CWE definidos en el contexto de ISO 5055, lo que indica que la norma específica detalla 138 debilidades de seguridad que deben ser evaluadas o abordadas en el software.

**30 CWE soportados por SonarQube:** esto sugiere que SonarQube es capaz de detectar y analizar 30 de las debilidades de seguridad (CWE) definidas en el estándar ISO 5055.

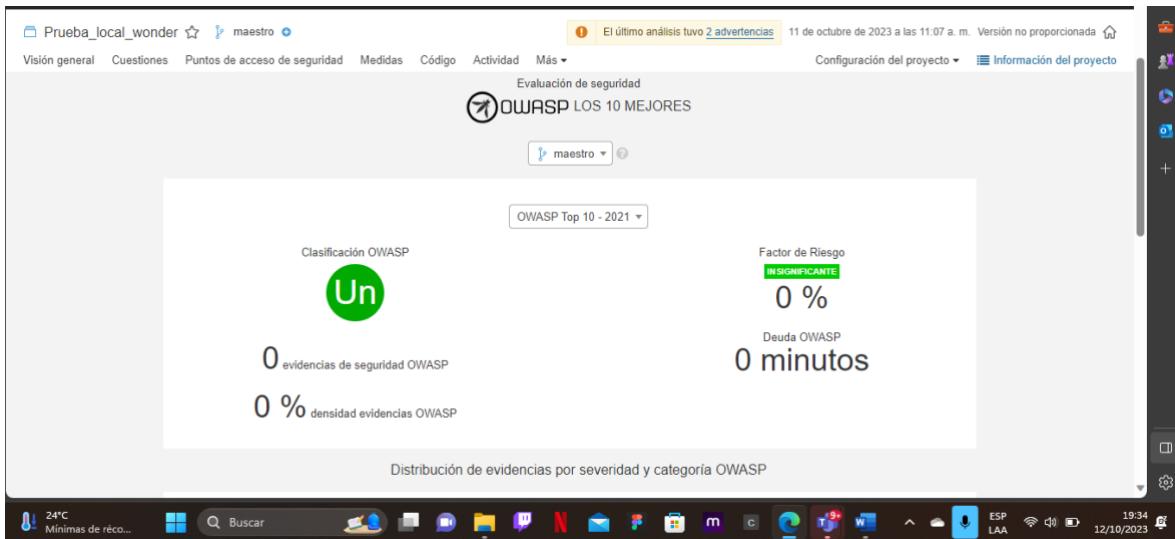
**1 evidencia ISO 5055:** esto indica que se ha encontrado una instancia de una debilidad de seguridad según lo definido por ISO 5055 en el código analizado. La evidencia podría incluir detalles sobre dónde se encuentra la debilidad y posiblemente información adicional sobre la misma.

En este caso, parece que no se han identificado hotspots de seguridad según el estándar ISO 5055 en el código analizado.

The screenshot shows the SonarQube interface for the project 'Prueba\_local\_wonder'. At the top, it displays statistics: 138 CWE defined in ISO 5055, 30 CWE supported by SonarQube, 1 evidence ISO 5055, and 0 hotspots de seguridad ISO 5055. A large orange circle with a white letter 'D' indicates the classification ISO 5055. Below this, a table titled 'Distribución ISO 5055' provides detailed information: Categoría (Category), Clasificación (Classification), Evidencias (Evidence), and Puntos calientes (Hotspots). The table shows 1 evidence ISO 5055 and 0 hotspots de seguridad ISO 5055. The bottom of the screen shows the Windows taskbar with various icons and the date/time (12/10/2023, 19:33).

## Evaluación de seguridad (OWASP Top 10)

El análisis a este plugin es una buena señal que no se hayan encontrado evidencias de seguridad OWASP en el análisis de SonarQube. La seguridad es un proceso continuo que debe incluir diversas capas de protección y evaluación.



## Modelo de calidad SQALE

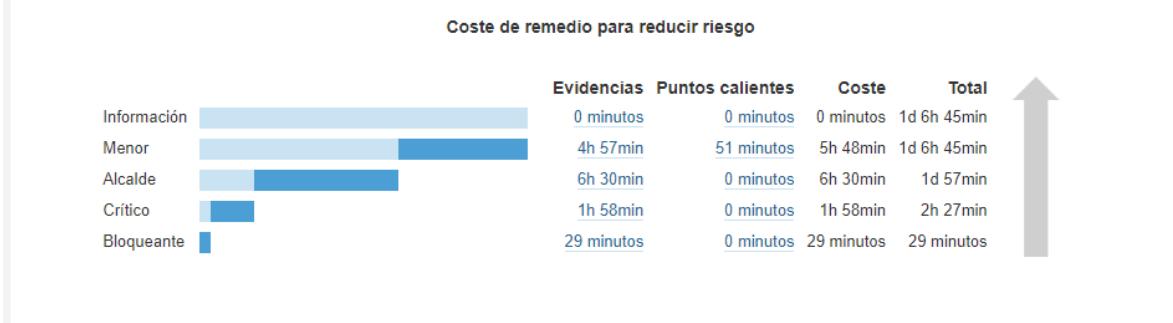
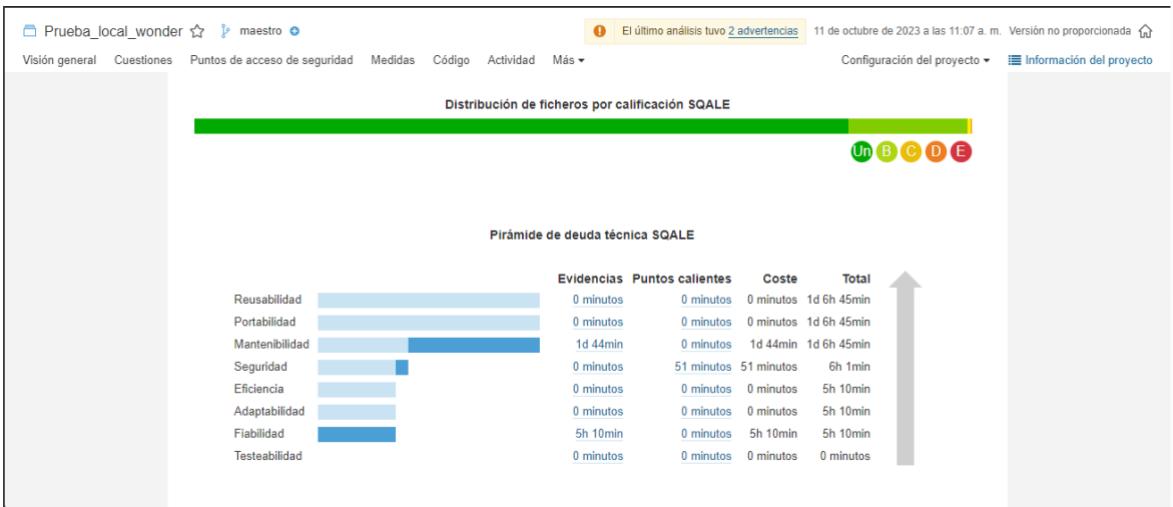
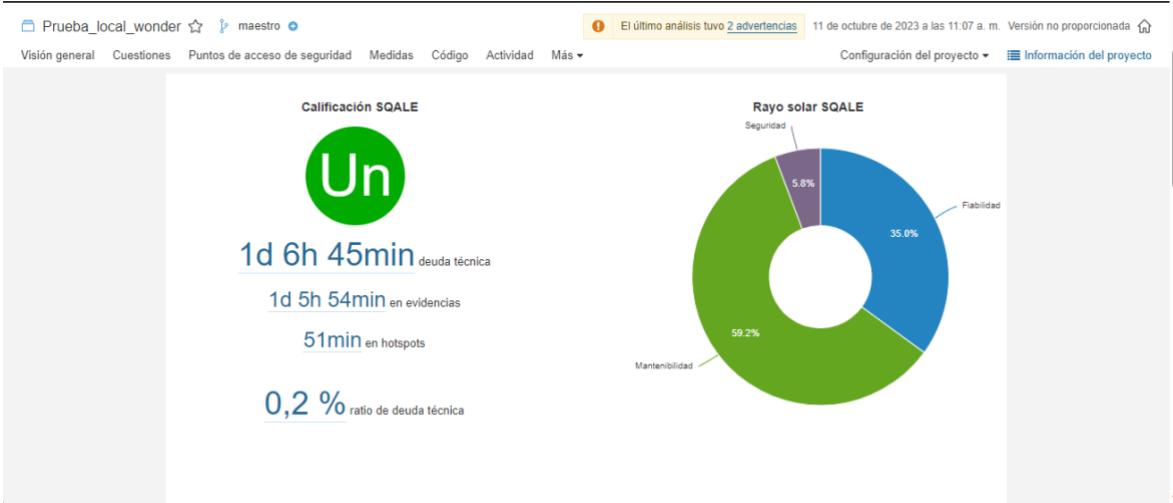
**Calificación SQALE Scale Un:** la calificación SQALE Scale es una medida que indica la calidad del código en función de la deuda técnica presente en el proyecto. Una calificación de "Un" sugiere que la calidad del código es excelente y que no se han encontrado muchas deficiencias.

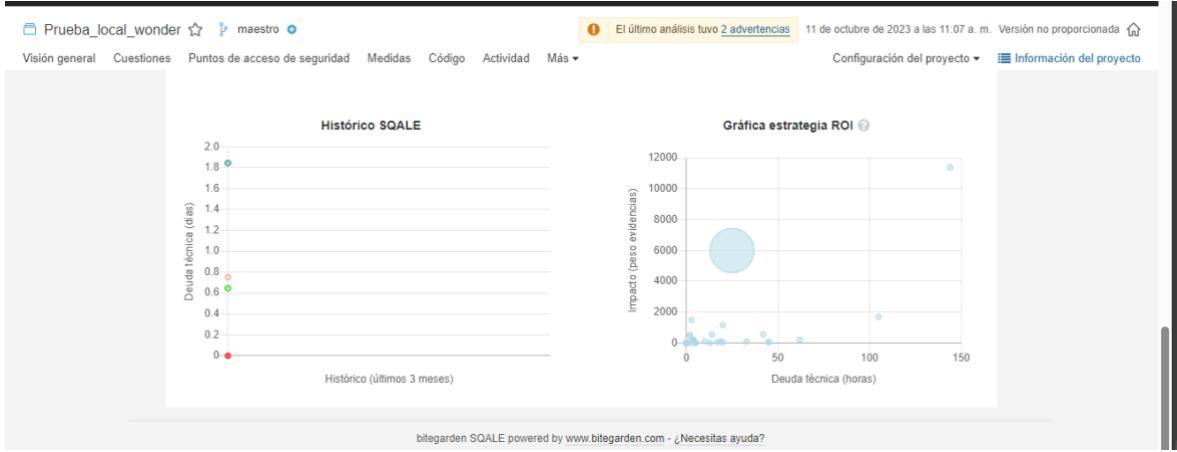
**1 día, 6 horas y 45 minutos de deuda técnica:** esto indica la cantidad de tiempo necesario para abordar y resolver las deficiencias de calidad del código identificadas. Cuanto menor sea este valor, mejor, ya que significa que se requiere menos esfuerzo para mejorar la calidad del código.

**1 día, 5 horas y 54 minutos en evidencias:** esta métrica puede referirse a la cantidad de tiempo necesario para abordar las evidencias de problemas de calidad del código detectadas. Esto está estrechamente relacionado con la deuda técnica y es importante reducir este tiempo para mejorar la calidad del software.

**51 minutos en hotspot:** los hotspots suelen ser áreas críticas de código que requieren una atención inmediata. El hecho de que se haya asignado un tiempo relativamente corto a los hotspots sugiere que se ha identificado y se está trabajando activamente en estas áreas problemáticas.

**0.2% de ratio de deuda técnica:** la ratio de deuda técnica es una métrica que compara la cantidad de tiempo necesario para abordar la deuda técnica con el tiempo total de desarrollo. Un valor bajo, como el 0.2%, es positivo y sugiere que se está dedicando una pequeña parte del tiempo total al abordaje de problemas de calidad.





## Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones:

- ✓ El proyecto tiene como objetivo desarrollar una aplicación web que facilite a las personas la búsqueda y reserva de servicios de belleza en salones de belleza locales. Esto aborda la necesidad de simplificar el proceso de obtención de servicios de belleza, brindando comodidad a los usuarios y ayudando a los salones de belleza a aumentar sus ingresos al llegar a un público más amplio.
- ✓ La innovación clave del proyecto radica en la creación de una plataforma digital que centraliza la búsqueda y reserva de servicios de belleza, junto con funcionalidades como la reserva de citas en línea y la optimización para motores de búsqueda.
- ✓ La plataforma proporcionará una experiencia positiva tanto para los dueños de los salones como para los usuarios al ofrecer información detallada sobre los servicios, horarios, precios y reseñas de otros usuarios.
- ✓ Además, la aplicación web incluirá características como asesoría personalizada, contenido relevante, sistema de reseñas y calificaciones, agenda digital y notificaciones, lo que mejorará la satisfacción del usuario y la eficiencia de los salones de belleza.
- ✓ El proyecto se llevará a cabo a lo largo de 8 meses, con la participación de un equipo multidisciplinario que incluye a analistas de calidad, diseñadores y desarrolladores, lo que garantiza un enfoque completo en el diseño, desarrollo y pruebas del producto.

### Recomendaciones:

- ✓ Es fundamental seguir aplicando prácticas de metodologías ágiles como Scrum y Kanban para garantizar una gestión eficiente del proyecto, una colaboración efectiva entre los miembros del equipo y la entrega iterativa de valor.
- ✓ Se recomienda mantener un seguimiento constante del progreso del proyecto, identificar desviaciones a tiempo y tomar medidas correctivas para asegurar que se cumplan los plazos y objetivos establecidos en cada sprint y en el desarrollo general del software.
- ✓ La automatización de pruebas debe ser considerada, especialmente para garantizar que las funcionalidades principales sigan funcionando correctamente a medida que se agregan nuevas características.
- ✓ La colaboración entre los diferentes roles del equipo, como analistas de calidad, diseñadores y desarrolladores, es esencial para garantizar una comunicación efectiva y la resolución de problemas de manera oportuna.
- ✓ La satisfacción del usuario debe ser una prioridad, por lo que es importante recopilar comentarios y retroalimentación de los usuarios durante el desarrollo y la implementación de la aplicación.

- ✓ La seguridad de los datos es crucial, por lo que se deben implementar medidas para proteger la información personal y financiera de los usuarios.
- ✓ Se debe prestar atención a la optimización para motores de búsqueda (SEO) para garantizar que la plataforma sea fácilmente visible en los resultados de búsqueda y atraiga a más usuarios y salones de belleza.
- ✓ El equipo debe trabajar en conjunto para garantizar que la paleta de colores y el diseño de la interfaz de usuario sean atractivos y coherentes con la marca de la plataforma.
- ✓ La documentación de pruebas y resultados es esencial para mantener un registro de la calidad del software y cualquier cambio en los requisitos de prueba.
- ✓ Se recomienda realizar pruebas exhaustivas y documentar los resultados para garantizar que el software cumpla con los criterios de calidad, rendimiento y seguridad especificados en la norma ISO 25010, con el fin de asegurar su funcionalidad y confiabilidad.