

Для **визуального** понимания задачи давайте представим, что у нас есть набор данных с объявлениями о продаже недвижимости. В этом случае:

- **Рубрика** может представлять собой категорию недвижимости, например, "Квартиры", "Дома", "Земельные участки" и т. д.
- **Запрос** будет соответствовать запросу пользователя, который ищет недвижимость, например, "Продажа трехкомнатной квартиры в центре города".
- **Объект** - это конкретное объявление о недвижимости, которое пользователь видит в результатах поиска или на карте.

По условиям нашей задачи, схема для одного запроса выглядит следующим образом:

Рубрика	Запрос	Объект	Метка
Квартиры	Продажа трехкомнатной квартиры	Объявление о квартире	1
Дома			
Земельные участки	Продажа трехкомнатной квартиры	Объявление о доме	0