

UJIAN TENGAH SEMESTER

Poin total 17/35 ?

SISTEM DISTRIBUSI DAN MARKETING

0 dari 0 poin

Nama *

Muhammad Daffa Abiyyu Syaddad

NIM *

0320220095

Soal UTS

17 dari 35 poin

✓ Dalam konsep pemasaran, bentuk kebutuhan manusia yang terbentuk oleh budaya dan kepribadian seseorang, adalah ... *1/1

- ☐ Kebutuhan Pelanggan
- ☒ Keinginan Pelanggan
- ☐ Permintaan Pelanggan
- ☐ Kepuasan Pelanggan



✗ Sebuah alat formulasi strategi yang digunakan untuk meringkas dan mengevaluasi kekuatan dan kelemahan utama dalam area fungsional bisnis, dan juga memberikan dasar untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi hubungan antara area-area tersebut ... *.../2

SWOT (Strength, Weakness, Oportunities, Threats)

✗

Jawaban yang benar

Internal Factor Evaluation Matrix

internal factor evaluation matrix

INTERNAL FACTOR EVALUATION MATRIX

Internal factor evaluation matrix

✗ Proses mengevaluasi daya tarik masing-masing segmen pasar dan memilih satu atau lebih segmen yang akan dilayani... *.../2

Targeting

✗

Jawaban yang benar

Targetting

targetting

TARGETTING

✓ Di bawah ini merupakan konsep pemasaran kecuali... * 1/1

- ☐ Orientasi pelanggan
- ☐ Orientasi pemasaran
- ☐ Orientasi Pasar
- ☒ Orientasi produk

✓



✗ Kapasitas produksi, mesin dan sumber daya manusia konsep business model canvas (BMC) merupakan bagian dari.. *0/1

- ☐ Feasibility
- ☐ Desirability
- ☒ Viability
- ☐ Probability

✗

Jawaban yang benar

- ☒ Feasibility

✓ Semakin lemah internal factor perusahaan, sedangkan respon dari perusahaan terhadap faktor eksternal lemah, maka posisi perusahaan berada pada ... *1/1

- ☐ Grow & Build
- ☐ Hold & Maintain
- ☒ Harvest or Divest
- ☐ Build

✓

✓ Koran, buku, berita, tabloid, dan sejenisnya merupakan obyek pasar... * 1/1

- ☐ Ideas
- ☐ Services
- ☐ Events
- ☒ Information

✓



✗ Sekelompok konsumen yang merespons dengan cara yang sama terhadap sejumlah usaha pemasaran tertentu...

*.../2

Segmentasi pasar

✗

Jawaban yang benar

Segmen Pasar

segmen pasar

SEGMENT PASAR

Segmen pasar

✓ Dalam konsep pemasaran, keadaan yang muncul dari perasaan kekurangan berupa kebutuhan fisik, sosial dan pribadi merupakan...

*1/1

- ☒ Kebutuhan Pelanggan
- ☐ Keinginan Pelanggan
- ☐ Permintaan Pelanggan
- ☐ Kepuasan Pelanggan

✓

✓ Segmentasi pelanggan dan hubungan pelanggan dalam konsep business model canvas (BMC) merupakan bagian dari..

*1/1

- ☐ Feasibility
- ☒ Desirability
- ☐ Viability
- ☐ Probability

✓



✓ Jika seorang pemasar membagi daerah pemasarannya menurut daerah kabupaten atau kota maka segmentasi yang digunakan adalah.. *1/1

- ☒ Geografik
- ☐ Demografik
- ☐ Psikografik
- ☐ Tingkah laku



✓ Dibawah ini yang bukan termasuk nilai dalam konsep pemasaran ... * 1/1

- ☒ Konsumen membeli barang karena lebih murah
- ☐ Pelanggan puas terhadap produknya, kemudian membeli lagi
- ☐ Hubungan pelanggan dengan unit bisnis menjadi lebih tertata
- ☐ Pelanggan akan memberi tahu orang lain tentang pengalaman dengan produknya



✗ Kesalahan akibat terlalu fokus pada keinginan yang ada dan tidak memperhatikan pelanggan yang mendasarinya ... *.../2

kesalahan dalam pemasaran atau strategi pasar



Jawaban yang benar

Marketing Myopia

marketing myopia

MARKETING MYOPIA

Marketing myopia



✓ Dalam konsep bauran pemasaran, tempat dan harga merupakan bagian dari... *1/1

- ☐ Perencanaan pemasaran
- ☐ Analisis pemasaran
- ☒ Implementasi pemasaran
- ☐ Kendali pemasaran



✓ Dalam konsep bauran pemasaran, produk dan harga merupakan bagian dari... *1/1

- ☒ Perencanaan pemasaran
- ☐ Analisis pemasaran
- ☐ Implementasi pemasaran
- ☐ Kendali pemasaran



✓ Kebutuhan dan keinginan konsumen dapat terpenuhi melalui ... * 1/1

- ☐ Iklan
- ☐ Digital marketing
- ☐ Ulasan pelanggan
- ☒ Semua jawaban benar



✗ Sebelum menetapkan pasar sasaran (target pasar) perusahaan perlu melakukan ... *0/1

- ☒ Survey pasar
- ☐ Segmentasi pasar
- ☐ Pemosisian pasar
- ☐ Menetapkan business domain

✗

Jawaban yang benar

- ☒ Segmentasi pasar

✓ Struktur biaya dan pendapatan perusahaan dalam konsep business model canvas (BMC) merupakan bagian dari.. *1/1

- ☐ Feasibility
- ☐ Desirability
- ☒ Viability
- ☐ Probability

✓

✓ Dibawah ini yang termasuk pemahaman pemasaran modern, kecuali ... * 1/1

- ☒ Perusahaan A menceritakan produknya dan menjualnya kepada pelanggan
- ☐ Perusahaan B menawarkan solusi tentang permasalahan pelanggan
- ☐ Produk perusahaan C memberikan kepuasan kepada pelanggan
- ☐ Perusahaan D menawarkan nilai tentang produknya kepada pelanggan

✓



✗ Dibawah ini merupakan integrasi dari holistic marketing ... *

0/1

- ☐ Internal marketing, Performance Marketing, Relationship marketing, internship marketing
- ☐ Marketing department, Communication marketing, Products & Services Marketing, Relationship Marketing
- ☒ Internal marketing, Performance Marketing, Relationship marketing, integrated marketing ✗
- ☐ Marketing department, Performance Marketing, Relationship marketing, integrated marketing

Jawaban yang benar

- ☒ Marketing department, Performance Marketing, Relationship marketing, integrated marketing

✓ Kebijakan tentang “pelanggan selalu benar” merupakan gagasan dari ... * 1/1

- ☐ Philip Kotler
- ☐ Kevin Lane
- ☐ Forest R. David
- ☒ Stew Leonard



✗ Dalam konsep pemasaran, keinginan yang didukung oleh daya beli adalah *0/1
...

- ☐ Kebutuhan Pelanggan
- ☒ Keinginan Pelanggan
- ☐ Permintaan Pelanggan
- ☐ Kepuasan Pelanggan

✗

Jawaban yang benar

- ☒ Permintaan Pelanggan

✓ Semakin kuat internal factor perusahaan, sedangkan respon dari perusahaan terhadap faktor eksternal lemah, maka posisi perusahaan berada pada ... *1/1

- ☐ Grow & Build
- ☒ Hold & Maintain
- ☐ Harvest
- ☐ Divest

✓

✓ Salah satu alasan dilakukannya segmentasi pasar karena pasar bersifat... *1/1

- ☒ Heterogen
- ☐ Homogen
- ☐ Membingungkan
- ☐ Dinamis

✓



✗ Dalam konsep bauran pemasaran, promosi dan produk merupakan bagian dari...

*0/1

- ☒ Perencanaan pemasaran
- ☐ Analisis pemasaran
- ☐ Implementasi pemasaran
- ☐ Kendali pemasaran

✗

Jawaban yang benar

- ☒ Analisis pemasaran

✗ Dalam konsep bauran pemasaran, tempat dan promosi merupakan bagian dari...

*0/1

- ☐ Perencanaan pemasaran
- ☐ Analisis pemasaran
- ☒ Implementasi pemasaran
- ☐ Kendali pemasaran

✗

Jawaban yang benar

- ☒ Kendali pemasaran



✗ Mengurangi jumlah pelanggan atau mengalihkan permintaan mereka secara temporer atau permanen *.../2

strategi kanibalisme pemasaran

✗

Jawaban yang benar

Dermarketing

demarketing

DEMARKETING

✗ Semakin kuat internal factor perusahaan, sedangkan respon dari perusahaan terhadap faktor eksternal tinggi, maka posisi perusahaan berada pada ... *0/1

- ☐ Grow & Build
- ☒ Hold & Maintain
- ☐ Harvest
- ☐ Divest

✗

Jawaban yang benar

- ☒ Grow & Build



✗ Dibawah ini merupakan perbedaan dari konsep penjualan dan pemasaran, kecuali...

*0/1

- ☐ Sarana penjualan adalah promosi, sedangkan pemasaran adalah integrasi
- ☐ Akhir dari penjualan adalah laba melalui volume penjualan, sedangkan pemasaran adalah laba melalui hasil penjualan
- ☐ Fokus dari penjualan adalah produk, sedangkan pemasaran adalah kebutuhan pelanggan
- ☒ Titik awal dari penjualan adalah pabrik, sedangkan pemasaran adalah pasar sasaran ✗

Jawaban yang benar

- ☒ Akhir dari penjualan adalah laba melalui volume penjualan, sedangkan pemasaran adalah laba melalui hasil penjualan

✓ Tujuan pemasaran adalah mencapai kepuasan konsumen, di mana terdapat empat komponen dalam bauran pemasaran yaitu 4P, kecuali...

*1/1

- ☐ Price
- ☒ People ✓
- ☐ Product
- ☐ Place

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir





