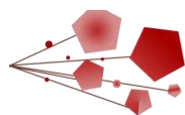




年度報告

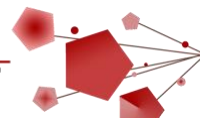
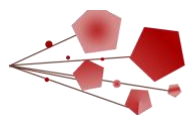
2020-2021年度

內地學生學者聯誼會本科部



目錄

前言	2
Exchange Talk	3
Online Game Festival	6
「想見你」徵文	11
PMP Closing Ceremony	13
SANDMAN	17
Summer Storage	20
Peer Mentor Program	22
PMP Mentor 招募	27
新生見面會	32
O' CAMP	39
社團介紹會	42
附屬執行委員會招募與培訓	45
福利週	50
「聲聲不息」歌唱比賽	55
校友嘉年華	64
年度競選	67
《似水流年》雜誌編輯工作	71



前言

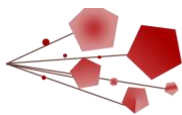
大家好！我們是香港科技大學內地學生學者聯誼會本科部（MSSSUG）2020-2021 屆執行委員會。

回首過去一年，香港局勢動蕩，新冠肺炎疫情肆虐，聯誼會與廣大會員共克時艱，度過了特殊而具有意義的校園生活。在線上線下雙軌教學模式下，我們充分繼承聯誼會傳統，積極探索傳統活動在疫情下新的展現模式，將聲聲不息、福利週、Exchange Talk 等聯誼會傳統活動以線上的全新模式展現給會員，保證了聯誼會活動的一致性，讓聯誼會的基礎性、代表性活動在疫情局勢下不曾缺席。與此同時，我們也廣泛調查會員需求，積極探索疫情情況下會員的新需要和活動的新可能，大膽嘗試，推陳出新，舉辦了 SANDMAN、Online Game Festival 等一系列新活動，極大地豐富了會員的大學生活，積累了大量線上舉辦活動的寶貴經驗。不僅如此，疫情情況下，聯誼會更成為了廣大會員與學校交流、體驗學校文化的重要橋樑。聯誼會於深圳較場尾舉辦的 O' CAMP 是科大乃至全香港各高校學生組織中首個在校園外獨立舉辦的大型夏令營活動，讓無法到香港的新生會員體驗到了科大新鮮有趣的校園文化，獲得了難能可貴的同校線下社交機會，為即將到來的校園生活做好了準備，聯誼會更收到了社會各界的熱心幫助和會員們的一致好評。

在這風雨飄搖的一年裡，第十六屆執行委員會全體成員始終銘記服務會員的使命，嚴謹認真，靈活應變，力求完滿地舉辦活動。感謝前輩們提供的寶貴經驗與熱心幫助，更要感謝聯誼會的廣大會員，我們的每一點進步都離不開會員們的幫助，聯誼會的每一份成就都源自會員們的支持，這一年聯誼會與會員共同走過。

一代代傳承是一代代輝煌的延續，香港科技大學內地學生學者聯誼會本科部2020-2021 屆執行委員會再次感謝各位會員的大力支持。

香港科技大學
內地學生學者聯誼會本科部
2020-2021 屆執行委員會
2021 年 1 月



Exchange Talk

負責人：張清淇
副負責人：李信子

活動概覽：

Exchange Talk 是一個面向全體會員提供交換計劃相關資訊的答疑平臺。此活動將為有交換意向的會員提供相關項目參與者在官方資訊宣傳之外的親身體驗、經驗教訓等各方面資訊。Exchange Talk 將邀請四位來自四個不同學院且具有在熱門地區參與交換經歷的嘉賓，與會員進行小規模的面對面分享。會員在分享中可對嘉賓進行單獨提問以獲取更詳細的資訊，更能有機會與優秀的與會嘉賓在校園生活、生涯規劃等方面進行深入交流。因本年度新型冠狀病毒肺炎疫情，本次活動以線上 ZOOM 直播論壇形式進行。

活動目的：

1. 為會員提供多個交換計劃的詳細資訊，加深會員對香港科技大學熱門交換項目的瞭解和認知；
2. 為會員提供與嘉賓面對面交流提問的機會，使會員可以獲取更詳細準確的資訊，並且有效地解決疑惑；
3. 幫助有相關交換意向的會員提前做好準備，為日後參與交換計劃奠定基礎；
4. 促進會員與優秀前輩之間的交流，增進友誼，開拓眼界。

活動時間：

2020 年 3 月 7 日（星期六） 19:00-20:15

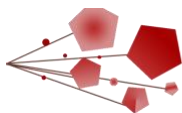
2020 年 3 月 8 日（星期日） 19:00-20:15

活動地點：

線上 ZOOM 平臺

活動前期準備：

時間	工作內容	負責人
2 月 4 日	開始聯絡並徵集符合條件的嘉賓	張清淇 李信子
2 月 16 日	確定嘉賓名單，發出正式邀請	李信子
2 月 21 日	建立問卷，收集交換相關熱點問題	許胤哲
2 月 24 日	召開籌備會議，確認活動流程、物資、人員	張清淇
2 月 28 日	整理問卷問題，通知嘉賓做好準備	李信子



3月1日	微信公眾號平臺發布推送	孫涵鑫
3月3日	測試 ZOOM 平臺	許胤哲
	郵件通知會員 ZOOM 地址	劉牧原
	社交媒體通知會員分享內容及 ZOOM 地址	孫涵鑫 厲雨荷
3月5日	分享會前一天向嘉賓發出提醒郵件	張清淇
	社交媒體通知會員分享內容及 ZOOM 地址	孫涵鑫 厲雨荷
3月6日 - 3月7日	Exchange Talk	張清淇 李信子

活動當日流程：

時間	工作內容	負責人
18:00-18:45	ZOOM 平臺測試	許胤哲
18:45-19:00	嘉賓、會員入場	李信子
19:00-19:05	主持人開場	張清淇
19:05-19:40	嘉賓分享	張清淇
19:40-20:00	公開答疑環節	李信子
20:00-20:15	總結致謝	張清淇

活動所需物資：

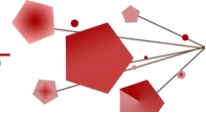
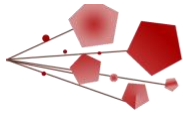
類別	名稱	數量	備註
物資購買	ZOOM 會議帳號	1 個	

備註：

分享會分為兩個部分，第一部分是每位嘉賓進行 15 分鐘左右的展示和分享，突出體現自己交換經歷中最值得分享的部分；第二部分是二十分鐘至三十分鐘的公開答疑環節，在主持人的指引下，會員以舉手形式指定嘉賓進行提問，主持人隨機決定舉手會員獲得提問資格，嘉賓輪流回答會員的問題；分享會由聯誼會執行委員會成員維持秩序，以便會員有序進行提問。

活動郵件：

Exchange Talk 報名郵件：《【MSSSUG】Exchange Talk 重磅來襲！》（2020 年 3 月 6 日）



活動總結與反思：

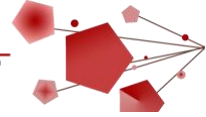
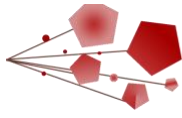
前期籌備：

活動定位：前期與嘉賓之間對活動定性的溝通略有不足，因此部分嘉賓的分享略顯單調，部分場次交互性略有不足；

1. 講師招募：講師均由本莊莊員推薦交換經驗豐富、樂於分享、認真負責的學長學姐，因此嘉賓品質較高；同時考慮到線上活動形式的特殊性和邀請嘉賓存在的現實困難，決定將活動規模縮減為兩場一共四位嘉賓的分享；
2. 活動形式：分享會採用嘉賓自由分享加上觀眾自由提問，大大提升了活動內容的互動性和學術性，在嘉賓優勢得到充分發揮的情況下使會員得到更佳體驗；
3. 宣傳覆蓋：活動前期宣傳的週期控制較為合理，全莊集中宣傳的品質較高；微信推文閱讀量達到 800 以上，幾乎覆蓋全部會員的 2/3；同時郵件宣傳效果較好；因此活動影響力和規模都較往年有所提升。

活動現場：

1. 活動效果：兩場分享會嘉賓準備充分，內容充實；同時提問交流環節，會員和嘉賓充分利用 ZOOM 線上聊天室等功能進行互動，互動效果較好；現場莊員配合默契程度較高；主持人對前期問題的收集準備和過程銜接把控較好，基本沒有出現冷場狀況，且活動均準時結束；
2. 參與人數：由於前期宣傳周期控制得當，兩場活動共有 110 名會員出席，也吸引到部分本地學生參與，參與人數較去年提升近 50%，規模和影響力都有較大提升；
3. 應急處置：兩位主持人互相配合、互相補充，對現場網路狀況、電腦故障、幻燈片故障等應急問題的處置較為妥當，沒有出現較大的應急事故。



Online Game Festival

負責人：劉牧原

副負責人：李亞軒 孫昊康

活動概覽：

隨著電子設備的不斷普及，豐富多樣的網遊、端遊的接受度也越來越高。這些線上遊戲在科大也有很大的玩家基礎。本次線上遊戲節在之前的項目上進行了一定程度的修改。活動向香港科技大學所有在讀學生開放報名，旨在豐富會員們的課餘生活，並且為校園中的線上遊戲愛好者提供相互認識、交流、切磋的平臺，同時也促進會員之間、會員與其他學生團體的交流。

活動目的：

1. 豐富會員的課餘生活，緩解會員的學業壓力；
2. 為在校線上遊戲愛好者提供平臺，促進會員間及會員與其他團體的交流。

活動時間：

2020 年 3 月 9 日（星期一） - 2020 年 3 月 28 日（星期六）

活動地點：

線上

活動參與人數：

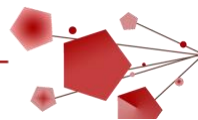
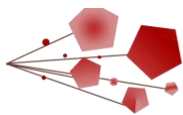
王者榮耀項目：11 隊（55 人）

和平精英項目：25 隊（100 人）

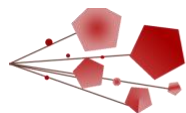
狼人殺項目：24 人

活動賽制說明：

1. 王者榮耀：
 - 1.1 以一隊五人的形式報名；
 - 1.2 大賽賽區為中國大陸微信賽區；
 - 1.3 參賽隊伍分為含隊伍數 3、3、3、2 的四個小組；初賽後各小組決出一支隊伍晉級半決賽；半決賽的四支隊伍決出兩支隊伍晉級決賽爭奪冠軍，餘下兩支隊伍爭奪季軍；
 - 1.4 初賽採用積分賽制 在小組內的兩兩對決中，若以 3:0 戰勝對手則積 3 分，若以 2:1 戰勝對手則積 1 分，戰敗則積 0 分；
 - 1.5 初賽、半決賽採用 BO3 勝負，決賽採用 BO5 勝負；
 - 1.6 每隊允許擁有兩位替補，若替補出戰，隊伍需要提前通知聯誼會工作人員，並且該替補需要完整打完一整場 BO3/BO5 比賽。



2. 和平精英：
 - 2.1 以一隊不多於 4 人形式報名；
 - 2.2 比賽採用 4 輪積分制，具體積分規則如下：
 - 2.2.1 每一輪中按照隊伍排位第一名得 100 分，第二名至第九名得 90 分至 20 分，第 10 名至第 15 名得 10 分，第十六名至第二十名不得分；
 - 2.2.2 存活時間超過 25 分鐘的個人將為隊伍帶來存活人數加分：存活四人加 20 分，三人或二人加 10 分，單人存活不得分；
 - 2.2.3 所有隊伍均獲得擊殺人數加分：隊伍每擊殺一個人加 7 分；
 - 2.3 每支隊伍允許擁有一位替補，若替補出場，需提前通知聯誼會工作人員。
3. 狼人殺：
 - 3.1 以個人形式報名，報名人數上限 24 人；
 - 3.2 比賽共進行四場，每局比賽人數為 12 人；
 - 3.3 當一局比賽人數不足 12 人時，可能對該局比賽的角色配置做出調整；
 - 3.4 比賽採用積分賽制，比賽積分細則如下：
 - 3.4.1 每人初始積分為 0；
 - 3.4.2 基礎積分：狼人陣營勝利得 3 分，失敗扣 1 分；好人陣營勝利得 2 分，失敗扣 2 分；
 - 3.4.3 特殊角色積分：
 - A. 得分：
 - a) 女巫同時滿足解藥用在好人身上，毒藥用在狼人身上，則得 2 分；
 - b) 預言家第一個白天成功當選警長加 1 分；
 - c) 獵人開槍帶走狼人加 1 分；
 - d) 守衛在遊戲中每擋住狼人一刀加一分，每局比賽最多加兩分；
 - e) 白狼王自爆帶走女巫或守衛加 1 分，帶走預言家不得分。
 - B. 扣分：
 - a) 女巫滿足兩個條件之一：解藥用在狼人身上，或毒藥用在好人身上，則扣 1 分；
 - b) 第一個白天狼人當選警長，則預言家扣 1 分；
 - c) 獵人開槍帶走好人扣 1 分。
 - C. MVP 積分：比賽結束後全體玩家給除自己以外的一個玩家投票，共同評選出一位全場最佳玩家，該玩家將獲得 3 分積分；
 - D. 發言積分：第一天好人陣營中首位盤查出所有狼人的玩家加 2 分，若第一天無人盤查出所有狼人，則第二天好人陣營中首位盤查出所有狼人的玩家加 2 分；
 - E. 輪次加分：四局比賽積分分別獲得 1 倍、1.5 倍、2 倍、3 倍加分。



活動時間流程：

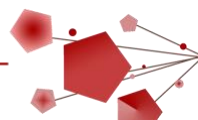
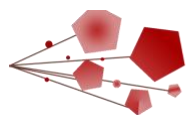
時間	工作內容	負責人
2 月 22 日	開始微信推送製作	孫涵鑫
	開始宣傳海報的製作	陳怡佳
	開始報名網頁的製作	許胤哲
	開始宣傳郵件的撰寫	劉牧原
2 月 29 日	完成報名網頁的製作	許胤哲
	完成宣傳郵件的撰寫	劉牧原
	完成微信推送的製作	孫涵鑫
3 月 4 日	發送微信推送	孫涵鑫
	發送宣傳郵件	劉牧原
3 月 6 日	比賽報名結束，統計報名資訊	劉牧原
3 月 9 日 - 3 月 28 日	比賽過程	劉牧原 李亞軒 孫昊康
4 月 5 日	與獲獎個人、隊伍確認獎品交付具體資訊	劉牧原

各項目時間表與負責人：

王者榮耀（劉牧原）	
小組賽第一輪 BO3	3 月 9 日 19:30-21:00
小組賽第二輪 BO3	3 月 10 日 19:30-21:00
小組賽第三輪 BO3	3 月 11 日 19:30-22:30
半決賽 BO3	3 月 12 日 19:30-22:30
決賽 BO5	3 月 13 日 19:30-22:30

和平精英（李亞軒）	
第一輪	3 月 23 日 19:00-20:30
第二輪	3 月 24 日 19:00-20:30
第三輪	3 月 25 日 19:00-20:30
第四輪	3 月 26 日 19:00-20:30

狼人殺（孫昊康）	
第一輪	3 月 27 日 19:00-23:30
第二輪	3 月 28 日 19:00-23:30



活動所需物資：

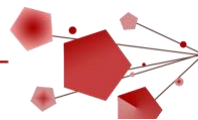
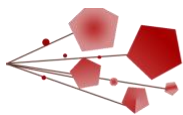
類別	名稱	數量	備註
購買物資	王者榮耀榮耀戰令	10 個	
	一體式散熱遊戲手柄	4 個	
	王者榮耀皮膚	1 個	
	獎盃	2 個	
	獎牌	1 個	
	警徽指尖陀螺	1 個	
	頸枕	9 個	
	JBL 藍牙音箱	1 個	
	加熱杯墊	1 個	
	坐墊	4 個	
	蒸汽眼罩	3 盒	
	和平精英開放卡	5 張	

備註：

1. 當日比賽時間、比賽賽制，將隨報名情況、技術可行性再行調整；
2. 因比賽服務器、帳號等問題對參賽選手造成的不便，敬請大家諒解。

選手注意事項：

1. 請參加線上遊戲節的選手自行準備好比賽帳號，提前下載對應的最新版本遊戲客戶端，確保遊戲能流暢運行，並在參賽當天遵守比賽時間；
2. 請選手在報名後妥善安排時間，嚴格遵守安排的比賽時間；
3. 選手在比賽進程中不得使用任何第三方插件(包括但不限於電腦端安卓模擬器等)來破壞比賽公平性，一旦有此情況發生，立即取消個人/該隊比賽資格；
4. 選手在比賽過程中，不允許中途互相交換所操縱的帳號；
5. 王者榮耀、和平精英比賽勝負由各項遊戲程式設定自動產生，狼人殺比賽勝負由該場遊戲法官裁定遊戲勝負；
6. 如有斷線情形，以致不可能繼續原比賽，有兩種處理方式：
 - 6.1 比較斷線前血量/積分等(依遊戲而定)；
 - 6.2 由兩隊/人取得共識直接裁定勝負或重新開始比賽。如雙方對於遊戲勝負的裁定無法取得共識，則直接重新開始比賽。
7. 比賽無故遲到 10 分鐘及以上者，將取消全隊或個人參賽資格(以進入遊戲房間為準)。若選手因緊急情況遲到或缺席，負責人將與參賽雙方進行商定後調整比賽時間；
8. 參賽隊伍主體必須為科大學生，具體規定如下：
 - 8.1 王者榮耀參賽隊伍一隊中至少需要三名成員為科大學生；



- 8.2 和平精英參賽隊伍中一隊至少需要兩名成員為科大學生；
- 8.3 狼人殺全體參賽成員必須為科大學生。
- 9. 聯誼會對比賽有最終解釋權。

活動郵件：

Online Game Festival 報名郵件：《Online Game Festival 即將開放報名!》
(2020 年 3 月 4 日)

活動總結與反思：

由於疫情原因，本次 Online Game Festival 採取全線上比賽模式，便於身處天南海北的會員一同參與比賽。在賽事種類上選擇了受眾更多的王者榮譽、和平精英以及狼人殺三項賽事，一定程度上增加了參賽人數，讓選手在比賽中享受到對抗的樂趣。在每日賽事後我們為選手準備了當日戰報，讓選手在了解比賽結果的同時有互動的機會，增加了比賽的聯誼性。

賽事組織中有許多需要注意之處：

1. 前期準備

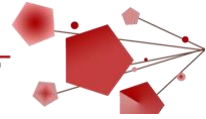
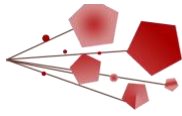
- 1.1 在遊戲規則制定中一定要參考遊戲專業人士的意見，在選取遊戲裁判時也要選擇對遊戲規則比較熟悉的玩家，否則可能比較影響參賽選手的體驗；
- 1.2 彩排時確保按照比賽時的人員、房間配置等進行，保證比賽時工作人員能順利進入遊戲主持，並清楚了解比賽規則；
- 1.3 多參考一些專業比賽的規則，確保在制定比賽規則過程中沒有遺漏；
- 1.4 在選取遊戲時要綜合考慮受眾群體人數以及舉辦比賽難度，如和平精英、王者榮耀此類遊戲，受眾大，且有固定的遊戲平臺，易於舉辦；狼人殺遊戲受眾較小，且需要聯誼會提供專業裁判和詳細規則，舉辦难度大、影響力較小。再次舉辦此類活動時可以多考慮考慮其他較為合適的遊戲。

2. 比賽過程

- 2.1 若下一屆執委會仍然希望採取直播形式，建議直播測試時需要多邀請觀眾進入直播間觀戰，測試直播速度；
- 2.2 設置直播環節，本意是讓觀眾有更好的觀戰體驗。如果條件允許，最好能請到比較專業的玩家/選手做解說；

3. 賽後反饋

- 3.1 每場比賽結束後的戰報應參考一些較為官方的比賽進行制定，為選手提供更全面、更專業的賽後參考；
- 3.2 比賽中應及時收集素材，若有可能，儘量製作總結推送；
- 3.3 比賽獎品應及時通過線上渠道發放，若延遲發獎會給選手帶來不好的體驗。



「想見你」徵文

負責人：孫涵鑫

副負責人：徐婧颺

活動概覽：

「想見你」是聯誼會在疫情線上授課期間舉辦的徵文活動，旨在為全體會員提供一個分享圖文以及內心所感的平台。「想見你」徵文活動以回憶科大校園生活為主題，鼓勵全體會員分享自己在科大的所見所感，以文字加圖片的形式呈現。在疫情期間以圖文分享的形式拉近會員與科大的距離。

活動目的：

為會員提供一個抒發情感的平台，以圖文徵稿並發布公眾號方式與更多會員產生情感共鳴，盡可能減少因疫情在家線上上課的孤獨感。

活動時間：

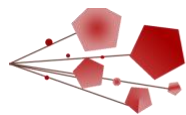
2020年3月22日（星期日）至2020年3月28日（星期六）

活動地點：

MSSSSUG 官方公眾號

活動準備：

時間	工作內容	負責人
3月9日	召開線上會議討論並確定活動主題以及活動方式	孫涵鑫
3月10日	分配活動相關工作安排	孫涵鑫
3月12日	確定活動獎品	徐婧颺
3月16日	開始製作宣傳海報	陳怡佳
	開始製作活動相關推送	孫涵鑫
3月22日	發布活動相關介紹推送	孫涵鑫
3月22日 - 3月29日	馬小雞收集活動投稿圖文	李亞軒
3月25日	開始製作總結推送宣傳封面	陳怡佳
	開始製作總結推送	孫涵鑫
3月29日	發布總結推送並公佈獲獎名單	孫涵鑫
3月30日	發放活動獎品	徐婧颺



活動物資：

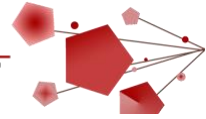
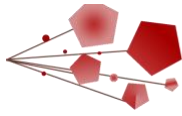
類別	內容	數量	備註
獎品	微信紅包	8 個	

郵件：

無

總結與反思：

1. 徵稿徵文活動是線上較易舉辦的活動，但是在舉辦活動、策劃活動時也需要謹慎思考受眾以及能否引起會員參與興趣。以更多更新穎的主題和方式去吸引會員參與到活動製作，而非僅僅靠獎品；
2. 由於線上授課緣故，活動需要根據情況做出調整，且為新的活動，故籌備較為倉促，人員安排也不夠協調。



PMP Closing Ceremony

負責人：許 可
副負責人：寧津竹

活動概覽：

PMP Closing Ceremony 是 2019-2020 年度 Peer Mentor Program 的年終總結，同時也象徵著 2020-2021 年度 PMP 的開始。由於疫情限制，本次 Ceremony 無法實現線下重聚，而是分別發布三次推送，在推送中推出了“科大三十六記”H5 小遊戲、PMP 回顧視頻及十個組各自的歡樂回憶，以期重現這一年中所經歷的溫暖與感動。Closing Ceremony 能進一步增進 PMP 組內成員之間的友誼，讓會員感受到 Peer Mentor Program 為大家帶來的溫暖，同時吸引會員加入下一年度的 PMP，參與 Peer Mentor 的選拔。

活動目的：

1. 增進各個 PMP 組內的友誼，感受 PMP 帶來的溫馨；
2. 感謝 PMP 活動中擔任 Mentor 的會員一年來的辛勤付出；
3. 為下一年的 PMP 活動打下基礎，吸引會員報名成為 Peer Mentor。

活動時間：

2020 年 4 月 11 日（星期六） 19:30
2020 年 4 月 14 日（星期二） 19:30
2002 年 4 月 17 日（星期五） 19:30

活動地點：

線上 MSSSUG 公眾號

活動費用：

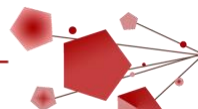
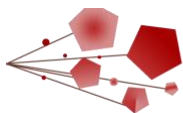
無

活動參與人數：

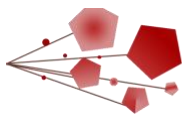
704 人

活動前期準備：

時間	工作內容	負責人
3 月 2 日	開會討論並確定人員分組以及分工（推送組、視頻組、設計組），確定各推送內容、紀念品形式、視頻人選	許 可
3 月 5 日	完成莊內 PMP 照片收集與整理	寧津竹



3月6日	完成馬克杯設計初稿	陳怡佳
3月7日	完成視頻問題設計	王澤宇
3月8日 - 3月10日	邀請相關人員進行視頻拍攝	全 員
	向各組組家長傳達小組推送素材要求，開展組內徵集	許 可
3月9日	完成馬克杯設計終稿	陳怡佳
3月11日	完成主推 1 封面設計終稿	陳怡佳
3月11日 - 3月22日	收集各組成員拍攝的視頻，完成視頻初稿	王澤宇
3月18日	完成各組素材徵集	許 可
3月23日	開始【科大三十六記】H5 秀設計	許胤哲
3月24日 - 3月26日	視頻組根據視頻初稿收集改進建議	寧津竹
	根據收集的組內素材製作副推文案	全 員
3月24日 - 3月30日	設計組完成 H5 秀美工設計初稿	設計組 全 員
3月27日 - 3月28日	提出修改視頻建議	視頻組 全 員
3月31日	完成主推 2 封面設計終稿	陳怡佳
	完成新視頻補充素材收集	許 可
3月31日 - 4月2日	根據新版視頻完成字幕任務	寧津竹
	完成主推 1 文案與新視頻腳本撰寫	許 可
4月1日 - 4月5日	設計組完成 H5 秀美工設計終稿	設計組 全 員
4月3日 - 4月7日	視頻組完成彈幕添加以及最後的視頻完善工作	王澤宇
4月4日	完成會員郵件撰寫	許 可
4月7日	完成主推 2 文案撰寫	寧津竹
	完成主推 1 排版	孫涵鑫
4月8日	完成【科大三十六記】H5 秀設計	許胤哲
	完成副推 1-3 組排版	推送組 成 員
	完成新視頻、主推 1 Typo 審查	劉牧原
	完成書籤設計終稿	陳怡佳
4月9日	完成【科大三十六記】H5 秀、副推 1-3 組 Typo 審查	劉牧原
	完成主推 3 封面設計終稿	陳怡佳
4月10日	完成主推 3 文案撰寫	許 可
	完成主推 2 排版	孫涵鑫



	發送會員郵件	劉牧原
4 月 11 日	發送第一次推送	孫涵鑫
	完成副推 4-7 組排版	推送組成員
4 月 12 日	完成主推 2Typo 審查	劉牧原
4 月 13 日	完成副推 4-7 組 Typo 審查	劉牧原
	完成主推 3 排版	孫涵鑫
4 月 14 日	發送第二次推送	孫涵鑫
	完成副推 8-10 組排版	推送組成員
	完成主推 3Typo 審查	劉牧原
4 月 16 日	完成主推 3、副推 8-10 組 Typo 審查	劉牧原
4 月 17 日	發送第三次推送	孫涵鑫

活動當日流程：

時間	工作內容	負責人
4 月 11 日	主推：【科大三十六記】H5; 副推：1-3 組 PMP 回顧總結	許 可
4 月 14 日	主推：PMP 回顧視頻; 副推：4-7 組 PMP 回顧總結	許 可
4 月 17 日	主推：PMP 時間線; 副推：8-10 組 PMP 回顧總結	許 可

活動所需物資：

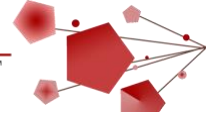
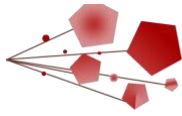
無

活動郵件：

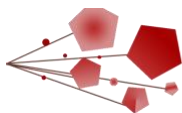
Closing Ceremony 通知郵件: 《Closing Ceremony | 重溫那些溫暖與感動》(2020 年 4 月 10 日)

活動總結與反思：

- 莊員間溝通存在一定失誤：
 - 1.1 低估了微信小程序的技術門檻，導致 H5 遊戲的設想提出得略晚，沒有留出充足的時間來將 H5 的美工做精細，以至於最終的呈現略顯簡單；
 - 1.2 負責人未經手視頻初稿的創作過程，而初稿的效果不甚理想，只能再召開會議商定二稿，麻煩會員補充了部分素材。
- 活動首次變更為線上，應對不佳：



- 2.1 線上改變了 workload 分配，繁重的文宣工作使得文娛秘書、宣傳秘書承擔了較多的工作，而其他莊員礙於技術壁壘很難幫忙。應該在上任初期、function 密度較小的時期請文娛秘書、宣傳秘書辦 workshop，保證有一定部分的莊員掌握基本的推送、設計工作，以便在 function 期間能有效地分擔這方面的工作；
- 2.2 線上辦公常常依靠微信交流、發布通知，由於打字費時費力、閱讀時有歧義的地方易產生誤會，加之存在回復緩慢的問題，導致溝通效率在一定程度上被打折了；
- 2.3 未能考慮到 2020 秋季學期依然維持線上教學的可能性，導致設計好的紀念品無法發放。



SANDMAN

負責人：徐婧颯
副負責人：楊明洋

活動概覽：

「SANDMAN」是一個面向全體會員的線上交友活動，一是為了豐富會員疫情期間的閒暇生活，二是希望為暑假開啟新面貌，多多拓展自己的朋友圈。本次活動採用線上報名並通過填寫問卷的結果科學分配，致力為會員選出最合適自己的搭檔。二人配對（不限男女）完成五天裡的各個任務，並在自願小打卡平臺上打卡分享活動的感想或小確幸。獲讚數最高的三對搭檔可在活動結束後獲得聯誼會贈送的獎品，聯誼會也會選出美好的打卡內容在推送中與會員分享。

活動目的：

1. 為會員提供線上交友的平臺，足不出戶認識更多朋友；
2. 豐富疫情期間會員的生活，為之後的假期拉開序幕。

活動時間：

2020年6月8日（星期一）- 2020年6月12日（星期五）

活動地點：

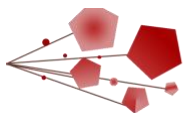
微信小程序

活動參與人數：

約 170 人

活動準備：

時間	工作內容	負責人
5月23日	準備科學配對系統	許胤哲
5月24日	製作推送封面海報	陳怡佳
6月3日	構思打卡任務	全體人員
6月4日	準備報名問卷	楊明洋
	撰寫報名郵件	徐婧颯
	開始製作報名微信推送	孫涵鑫
6月5日	檢查報名問卷、微信推送、及郵件	劉牧原



6月6日	發送報名微信推送	孫涵鑫
	發送報名郵件	劉牧原
	開啟報名通道	許胤哲
6月7日	關閉報名通道	許胤哲
	整合確認參與會員配對	徐婧嫻
6月8日	通知參與會員分配情況	馬小雞
	開始製作電子明信片	陳怡佳
6月8日 - 6月12日	製作每日任務圖片	孫涵鑫
	在打卡平臺上發布每日任務	陳靜若
6月13日	收集會員對搭檔的一段話並製作成電子明信片	馬小雞 陳怡佳
	製作活動回顧推送	孫涵鑫
	檢查活動回顧推送	劉牧原
6月14日	發送活動回顧推送	孫涵鑫
	發送電子明信片	馬小雞
6月15日	發送活動獎品	徐婧嫻

活動所需物資：

類別	名稱	數量	備註
獎品	網易雲黑膠一個月	2份	一位會員放棄獎品，應是3組6份
	bilibili 一個月大會員	2份	
	騰訊視頻會員	1份	

活動郵件：

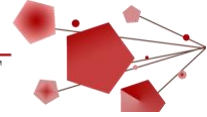
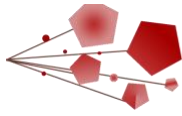
SANDMAN 報名郵件：《【MSSSUG】SANDMAN 活動報名開放!》（2020年6月7日）

活動總結與反思：

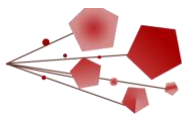
1. 前期宣傳與準備：

- 1.1 提前開始籌備活動內容（如打卡任務）、封面製作、推送製作、以及分配系統；
- 1.2 提前測試分配系統 若耗時較長，儘量在報名截止時間與活動開始時間之中留出足夠的分組時間。

2. 活動期間：



- 2.1 盡可能鼓勵會員進行打卡任務，添加更多的互動性。
3. 活動末期：
 - 3.1 盡快發送電子明信片或其他總結，及時為活動劃上句點。
4. 值得保留和參考：
 - 4.1 建議下屆執行委員會升級分配系統，儘量避免後期人工調整的情況，以最大化效率及客觀性；
 - 4.2 建議下屆執行委員會將報名截止時間提前，或者留出足夠的分組時間，以防出現意外情況影響活動；
 - 4.3 建議下屆執行委員會調整活動時長，維持會員對活動的熱情與黏性；
 - 4.4 若條件允許，下屆執行委員會可考慮通過擴大報名範圍或其他方式避免熟人被分配到一組，以更好地達到活動目的。



Summer Storage

負責人：楊明洋

副負責人：寧津竹

活動概覽：

Summer Storage 是一項與協力廠商儲物公司合作、為夏季學期不住宿的會員提供寄存服務的活動，旨在搭建會員與儲物公司間的橋樑，為會員提供便捷實惠的儲物途徑。Summer Storage 主要包含：寄存服務；打包+寄存服務。

為滿足不同會員的不同需求，本次 Storage 設置了兩種服務類型，為在校會員與不在校會員解決儲物難題。

活動目的：

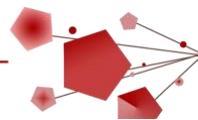
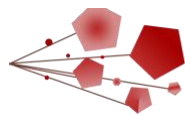
1. 為 2020 -2021 學年暑假不在校的會員提供行李存儲服務；
2. 為 2020 -2021 學年需要儲存但是不在香港的會員提供打包+寄存服務；
3. 搭建會員與儲物公司間的橋樑，提供更加便捷實惠的儲物平臺；
4. 秉承 MSSSUG 的宗旨，為會員提供基礎性的服務。

活動準備：

時間	工作內容	負責人
4 月 13 日前	聯絡 Storage 確認所有細節	楊明洋
5 月 12 日	發出 Summer & Fall Exchange Storage 開放報名通知郵件	劉牧原
	發出 Summer & Fall Exchange Storage 開放報名通知微信推送	孫涵鑫
	開放網站報名系統	許胤哲
6 月 6 日	發送報名結束提醒郵件	劉牧原
6 月 7 日	關閉報名系統	許胤哲

備註：

1. 寄存服務面向目前在科大，且需要自己打包寄存+CHECK OUT 的會員；
2. 打包+寄存服務面向目前不在科大，有意通過個人途徑而非學校途徑，委託他人打包寄存+CHECK OUT 的會員；
3. MSSSUG 為會員提供三次統一時間取出物品，若會員選擇統一時間取出物品 MSSSUG 將免除其帳單中 100HKD 的單獨取出費用，但受香港疫情不確定性影響，僅有部分會員取出，其餘會員依然進行儲物活動，三次統一取出時間沒有確定。

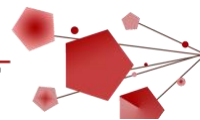
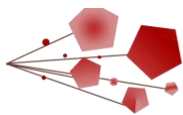


活動郵件：

1. 報名開放郵件: 《MSSSUG Summer Storage 報名開放》(2020 年 5 月 12 日)
2. 收集會員取出意向郵件: 《MSSSUG Summer Storage 取出事宜安排》(2020 年 9 月 10 日)

活動總結與反思：

1. 受到香港疫情不確定波折，科大選擇秋季學期全面轉為線上，大部分會員選擇暫緩回港取出物品，從而沒有確定三次統一的作品取出時間。之後與 boxful 合作可以提供更靈活的取出安排；
2. 部分會員不在香港但希望將儲存的作品取出並打包轉寄回大陸，因時間倉促，MSSSUG 僅提供了相關快遞公司聯繫方式，之後可進行相關合作，更好更便捷地服務會員。



Peer Mentor Program

負責人：劉牧原
副負責人：徐婧嫻

活動概覽：

Peer Mentor Program (以下簡稱“PMP”)是由聯誼會組織籌劃的面向全體內地、澳門和臺灣新生的大型迎新活動。原 PMP 活動包含八項子活動，為期一年，並以開學前兩週中開展的四項 O 系列活動為重點；但由於疫情限制，新生無法來港且線下活動難以展開，本年度 PMP 活動以 O' CAMP 活動及線上組聚活動代替。

PMP 以組為單位開展活動，新生將在組內 Mentor 的引導和幫助下熟悉組內成員、瞭解校園環境、初步認知未來的學習生活、適應香港生活、建立起自己的社交圈，以此紓解新生初到香港的不適感並增強其歸屬感。

為確保 PMP 活動的順利進行，聯誼會將在二月開始為 PMP 做翔實的規劃和準備。在 Mentor 招募與培訓之後，組 Mentor 在之後的 Opening Ceremony 中逐漸建立起良好的聯繫並加深對 PMP 系列活動的瞭解。八月份開展的新生見面會則為新生留下了“科大初印象”，並為隨後開展的 O' CAMP 活動打開序幕。

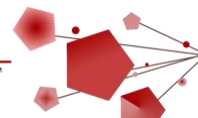
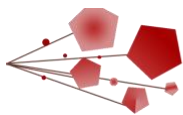
作為 PMP 活動重點的 O' CAMP 活動為期三天，以豐富多樣的活動設計和精彩紛呈的節目效果給新生帶來了良好的參與體驗，並讓新生在該活動中結下深厚的友誼。

在線下活動之餘，各組在線上也以 ZOOM 組聚等形式讓天南海北的組員歡聚在會議室中，時而一起遊戲，時而分享學術經驗，時而傳授粵語知識，在疫情下幫助新生在大學打開社交圈、結識新朋友。

在 O' CAMP 之後，PMP 活動將繼續為新生服務。隨之而來的社團介紹會廣邀校內社團，讓新生積極探索個人興趣的同時，也搭建起與不同教育背景的學生溝通的橋樑。

除既定活動之外，PMP 也將盡力為廣大新生搭建交流和溝通的平臺，營造互相幫助、和諧共處的氛圍。聯誼會鼓勵 Mentor 積極維護組內關係，並在接下來一學年的時間中繼續為新生提供學習與生活上的指導與幫助。

PMP 的最後一項活動為 Closing Ceremony，它將於次年四月舉行。Closing Ceremony 的成功舉行標誌著本屆 PMP 活動正式落下帷幕，也標誌著新一年 PMP 活動正式開始。



活動目的：

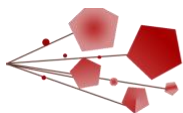
1. 為新生提供生活上的幫助，幫助新生熟悉校園，引導新生辦理在香港科技大學就讀期間所需要的各種手續；
2. 為新生提供學業上的幫助，幫助新生熟悉香港科技大學的學術結構，介紹課程選擇、專業選擇等內容；
3. 為會員提供溝通交流等平臺，為新生提供跨年級、跨專業交流的機會，緩解新生的不適感並增加其歸屬感；
4. 為在疫情下無法到達香港的新生提供大學實感及歸屬感。

活動時間：

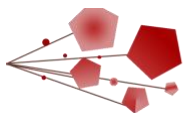
時間	活動內容	負責人
5月1日-5月3日	PMP Mentor 招募	李亞軒 孫涵鑫
5月16日	PMP Opening Ceremony	劉牧原 孫昊康
8月24日-8月26日	PMP O' CAMP	劉牧原
8月30日	社團介紹會	張清淇 王澤宇
次年4月	PMP Closing Ceremony	待 定

活動前期準備：

時間	工作內容	負責人
3月28日	開始與學校部門溝通 PMP 有關事務	孫昊康 劉牧原 徐婧嫻
3月30日	Mentor 招募準備會議	李亞軒
4月1日	開始在相關社交平臺上宣傳介紹 PMP	楊明洋 李亞軒
	開始聯繫贊助商溝通 PMP 贊助工作	厲雨荷
4月13日	例會上確定 O 系列活動主題和主持人	劉牧原
4月17日	發送 Mentor 招募宣傳郵件及微信推送	劉牧原 孫涵鑫
4月20日	新生見面會第一次籌備會議	張清淇
4月27日	新生手冊籌備會議：商議並確定新生手冊內容及編撰相關細則，發布手冊編撰要求及安排	張清淇 劉牧原
5月1日-5月3日	PMP Mentor 招募	李亞軒 孫涵鑫



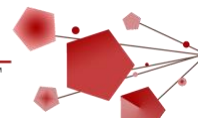
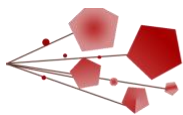
5月4日	討論並確定入選 Mentor 的會員名單	全 員
5月5日	發送郵件通知入選會員，詢問其分組意願並通知 PMP Opening Ceremony 相關事宜	劉牧原
5月6日	Mentor 招募郵件確認及意向調查截止，統計結果	劉牧原
5月7日	向入選者發送分組結果郵件建立 Mentor 微信公告板	劉牧原 徐婧颺
5月16日	Opening Ceremony	劉牧原 孫昊康
5月17日	向 Mentor 發送會議上介紹的 PMP 相關內容及注意事項	劉牧原
5月25日	確定贊助事宜	厲雨荷
	舍堂手冊籌備會議，商議並確定舍堂手冊內容及編撰相關細則，發布手冊編撰要求	張清淇
6月1日	社團手冊籌備會議，商議並確定社團手冊內容及編撰相關細則，發布手冊編撰要求及安排	李亞軒
	完成新生手冊文字初稿	劉牧原
	開始通過郵件與微信推送以及線下的多方聯繫形式招募各城市見面會志願者	陳靜若
6月7日	召開暑假第一次工作安排會議	劉牧原
	完成舍堂手冊文字初稿	李信子
6月8日	完成新生手冊文字定稿	劉牧原
	開始新生手冊美編工作	李信子 陳怡佳
	完成社團手冊文字初稿	李亞軒
6月15日	完成社團手冊文字定稿	李亞軒
	開始社團手冊美編工作	李亞軒 陳怡佳
	確定各城市參與新生見面會的志願者名單	張清淇
6月17日	完成舍堂手冊文字定稿	李亞軒
	開始舍堂手冊美編工作	李信子 陳怡佳
6月23日	完成舍堂手冊美編工作	李信子 陳怡佳
6月25日	完成舍堂手冊文字措辭及各項內容校對	劉牧原
6月27日	完成新生手冊美編工作	李信子 陳怡佳
	開始新生見面會宣傳指引所需的易拉架與海報設計	陳怡佳
6月29日	完成新生手冊文字措辭及各項內容校對	劉牧原



7月3日	開始撰寫在微信群、QQ群、微信公眾號、貼吧、微博等各公眾信息平臺發布的「新生專區」系列推送 在貼吧、微博等平臺發布QQ群、微信群消息	楊明洋 孫涵鑫
7月4日	在微信群、QQ群、微信公眾號、貼吧、微博等各公眾資訊平臺發布舍堂手冊	楊明洋 孫涵鑫
7月6日	完成社團手冊美編工作	李信子 陳怡佳
	完成社團手冊文字措辭及各項內容校對	劉牧原
7月7日	完成新生手冊及社團手冊最終校對	劉牧原
7月8日	召開第二次暑期工作布置會議，總結上階段工作，布置下階段工作，設計預期O系列活動物資總表	劉牧原 寧津竹
	送印新生手冊及社團手冊	張清淇
7月21日	新生見面會第二次籌備會議	張清淇
7月23日	最終確定各城市人員分工安排及演講流程，給出場地布置方案	張清淇
7月26日	開始在微信群、QQ群、微信公眾號、貼吧、微博等各公眾信息平臺發布「新生專區」系列推送	楊明洋 孫涵鑫
8月7日	聯繫民宿，初步確定O' CAMP活動住宿場地	孫昊康
	召開第三次暑期工作布置會議，總結暑假工作，布置此階段工作。確定各O系列活動綵排時間、人員分配	劉牧原
8月8日	獲取新生名單	劉牧原
8月10日	向新生發出O' CAMP新生見面會宣傳介紹郵件	劉牧原
8月14日	完成新生分組，將名單發送至各組組家長手中	劉牧原
8月13日	O' CAMP活動物資採購	寧津竹
8月15日	新生見面會最終統籌會議	張清淇
8月22日 - 8月23日	新生見面會	張清淇
8月23日	確認O' CAMP物資準備情況，整理物資信息	楊明洋
8月24日 - 8月26日	O' CAMP	劉牧原
8月29日	社團介紹會	張清淇

備註：

1. 活動所需具體物資清單請參考各子活動清單。

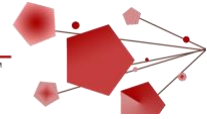
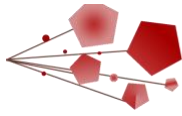


活動郵件：

1. 發送給 Mentor 的重要文件《【MSSSUG】Mentor 重要事項發布》（2020年5月17日）
2. PMP 與新生見面會校方宣傳郵件(由 SAO 發給全校新生):《HKUST forwarded message from Mainland Students and Scholars Society, UG Section》（2020年8月12日）
3. 發送給報名參加 O' CAMP 活動新生的郵件《【MSSSUG】O' CAMP 活動確認郵件》（2020年8月18日）

活動總結與反思：

1. PMP 是執委會一年工作的重中之重。作為該活動的總負責人，應從以下幾個方面進行工作：
 - 1.1 把握總體活動設計思路，監督時間線的制定；
 - 1.2 協調莊內任務、資源等事宜，協助監督任務完成進度；
 - 1.3 作為話事人與外部群體聯繫；
 - 1.4 在突發緊急事件時進行處理。
2. 工作反思
 - 2.1 在設計活動時注意考慮備案，尤其在疫情形勢多變的情況下，做預案時要全方位考慮可能的影響因素，並相應制定應對措施；
 - 2.2 設計時間線時盡可能將工作細分至完整，在實際執行過程中需定期檢查完成進度並相應調整時間線與工作量，確保任務完成進度；
 - 2.3 在疫情情況下，儘量保留線下活動的同時應更廣泛地探索線上活動的可能性，給無法參加線下活動的新生更多參與感；
 - 2.4 設計分活動時不只應全盤把握，但要關注每個活動的基本框架是否搭建完整且可執行；
 - 2.5 率先關注比較重要的問題，如：Mentor 與 Mentee T 恤（如有可能）、宣傳郵件、開學系列活動時間線、宿位問題等；
 - 2.6 及時與組家長跟進時間線與活動調整，明確組家長各階段職責；
 - 2.7 關注各組內活動、氛圍開展情況，鼓勵組家長間進行經驗交流，並多提供想法、人員等援助。
3. 工作建議
 - 3.1 新生進組後應儘快開展線上活動，保證前期組內氛圍良好；
 - 3.2 PMP 所需四大手冊應儘量提前籌劃撰寫，將假期的工作重心放在活動準備上；
 - 3.3 暑假工作中設計工作佔了比較大的份額，建議提前設置任務並督促大家思考並完成，提高會議效率；
 - 3.4 建議建立小組應對突發情況；
 - 3.5 電子手冊的發放時間儘量提前，儘早為新生提供資訊。



PMP Mentor 招募

負責人：李亞軒
副負責人：孫涵鑫

活動概覽：

Peer Mentor Program (以下簡稱 PMP) 招募的 Mentor 需要具備為新生服務的熱情與責任心、認真細緻的品質以及積極樂觀的心態。作為大一新生們較早接觸到的香港科技大學在校學生，他們將為新生介紹香港科技大學，向新生提供在港、在香港科技大學學習與生活方面的建議與幫助，協助新生度過初來科大的適應期。在整個 PMP 活動期間，Mentor 們將以大組為單位組織豐富多彩的活動，活躍組內氣氛，增進新生與新生間、學長學姐與新生間的友誼。為了確保學生 Mentor 相應工作的順利進行，聯誼會將對報名者進行面試考核。同時，本次活動將公開招募一定數量的本地學生擔任組 Local。

活動目的：

1. 聯誼會將依據報名者的個人情況及面試表現，選出 60 名 PMP Mentor 的合適人選並同 10 名執委會成員分為 10 組，並從中選出 20 名（每組 2 名）Lead Mentor，為 PMP 的順利開展做好準備；
2. 公開招募一定數量的組 Local，增進聯誼會會員與本地學生之間的友誼；
3. 通過組 Mentor 的引導，幫助大一新生盡快適應在香港的學習生活。

活動時間：

2020 年 5 月 1 日（星期五）、2020 年 5 月 2 日（星期六）、2020 年 5 月 3 日（星期日）

活動地點：

線上 ZOOM 平臺

報名時間：

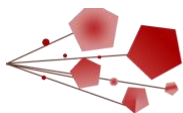
2020 年 4 月 19 日（星期日）－2020 年 4 月 27 日（星期一）

名單確認時間：

2020 年 5 月 4 日（星期一）

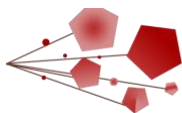
分組結果確認時間：

2020 年 5 月 8 日（星期五）



活動前期準備：

時間	工作內容	負責人
3 月 30 日	召開準備會議，討論以下內容：1.報名表內容；2. 選拔的整體流程及評價標準；3.面試流程與題目類型；4.題目設計的相關分工	李亞軒
4 月 2 日	撰寫選拔流程與選拔標準說明	李亞軒 孫涵鑫
4 月 3 日	開始報名系統的建立與測試	許胤哲
	開始 PMP Mentor 招募宣傳海報的製作	陳怡佳
4 月 11 日	撰寫並確定微信推送文案； 撰寫並確定 Facebook 推送文案； 完成 Mentor 招募的宣傳郵件的撰寫	孫涵鑫 厲雨荷 李亞軒
	完成 PMP Mentor 招募宣傳海報的製作	陳怡佳
4 月 17 日	在 PMP Closing Ceremony 結束時，在推送末尾宣布 PMP Mentor 招募即將開始，並簡略介紹 PMP Mentor 招募的大體安排及注意事項	李亞軒
4 月 19 日	開放報名系統	許胤哲
	發送 Mentor 招募宣傳郵件	劉牧原
	發送 Mentor 招募微信推送	孫涵鑫
	發送 Mentor 招募 Facebook 推送	厲雨荷
4 月 20 日	召開面試題目篩選會議，確認面試流程、題目及評價標準	李亞軒 孫涵鑫
	在 ZOOM 線上平臺安排面試三天所需要的會議室	楊明洋
4 月 24 日	製作面試簽到表、面試評價表格； 進行面試模擬並討論，作出適當調整	李亞軒 孫涵鑫
4 月 26 日	發送報名截止時間提醒的微信推送； 發送報名截止時間提醒的 Facebook 推送	孫涵鑫 厲雨荷
4 月 27 日	當日 23:59 關閉報名系統； 統計組 Local 候選人信息，確定組 Local 面試場次； 統計報名者信息，確定候選人面試分組與時間安排	許胤哲 李亞軒 孫涵鑫 劉牧原
4 月 29 日	給候選人發送面試時間安排，並做出相應調整	劉牧原
	召開會議，確認最終面試流程，並進行最終綵排	李亞軒
5 月 1 日	面試，召開審議會議，總結討論當天工作情況	李亞軒
5 月 2 日	面試，召開審議會議，總結討論當天工作情況	李亞軒
5 月 3 日	面試，召開審議會議，總結討論當天工作情況	李亞軒
5 月 4 日	召開最終審議會議，討論具有爭議的人選，最終確認通過名單	李亞軒



5月5日	向所有候選人發送結果通知郵件，發送給入選者的郵件還包括分組意向調查以及 PMP Opening Ceremony 活動時間通知	劉牧原
5月6日	郵件確認及意向調查截止，統計結果	孫涵鑫
5月8日	召開分組討論會議，確認最終分組； 向入選者發送分組結果郵件； 建立 Mentor 微信群和公告板	李亞軒 孫涵鑫 劉牧原
	將選拔結果與分組情況公示於本聯誼會官方網站	許胤哲

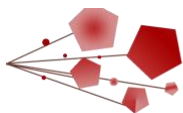
活動當日流程：

5月1日

時間	工作內容	負責人
09:30-10:00	線上平臺設備測試	楊明洋
10:00-12:00	面試	李亞軒
12:00-14:00	中午休息 匯總上午面試情況	李亞軒 孫涵鑫
14:00-15:30	面試	李亞軒
15:30-16:00	休息調整	李亞軒
16:00-17:00	面試	李亞軒
17:00-18:00	下午休息	李亞軒
18:00-20:00	面試	李亞軒
20:00-20:30	匯總當日面試情況	孫涵鑫
20:30-22:00	當日審議會議	李亞軒

5月2日

時間	工作內容	負責人
09:30-10:00	線上平臺設備測試	楊明洋
10:00-12:00	面試	李亞軒
12:00-14:00	中午休息 匯總上午面試情況	李亞軒 孫涵鑫
14:00-15:30	面試	李亞軒
15:30-16:00	休息調整	李亞軒
16:00-17:00	面試	李亞軒
17:00-18:00	下午休息	李亞軒
18:00-20:00	面試	李亞軒
20:00-20:30	匯總當日面試情況	孫涵鑫



20:30-22:00	當日審議會議	李亞軒
-------------	--------	-----

5月3日

時間	工作內容	負責人
09:30-10:00	線上平臺設備測試	楊明洋
10:00-12:00	面試	李亞軒
12:00-14:00	中午休息 匯總上午面試情況	李亞軒 孫涵鑫
14:00-15:30	面試	李亞軒
15:30-16:00	休息調整	李亞軒
16:00-17:00	面試	李亞軒
17:00-18:00	下午休息	李亞軒
18:00-20:00	面試	李亞軒
20:00-20:30	匯總當日面試情況	孫涵鑫
20:30-22:00	當日審議會議	李亞軒

活動郵件：

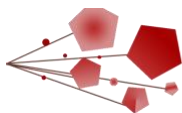
1. Mentor 招募報名郵件：《【MSSSUG】薪火相傳——2020-2021 年度 PMP Mentor 招募正式啟動》（2020 年 4 月 18 日）
2. 面試信息通知郵件：《【MSSSUG】組爸媽招募面試通知》《【MSSSUG】組 Local 招募面試通知》（2020 年 4 月 29 日）
3. 錄取確認及分組意願調查郵件：《【MSSSUG】2020-2021 年度 PMP 組爸媽招募面試結果》《【MSSSUG】2020-2021 年度 PMP 組 Local 招募面試結果》（2020 年 5 月 5 日）
4. 面試落選結果通知郵件：《【MSSSUG】2020-2021 年度 PMP 組爸媽招募面試結果》《【MSSSUG】2020-2021 年度 PMP 組 Local 招募面試結果》（2020 年 5 月 5 日）
5. 分組結果確認郵件：《【MSSSUG】Mentor 分組結果出爐》（2020 年 5 月 8 日）

其他重要文件：

《報名須知》《組爸媽守則》《組 Local 守則》《組爸媽選拔標準》《組 Local 選拔標準》

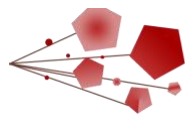
活動總結與反思：

1. 前期準備階段：
 - 1.1 面試形式：受疫情影響，今年的 Mentor 招募面試不得不以線上 ZOOM 的形式進行。全新的嘗試往往面臨著許多的未知情況，提前綵排便尤為重



要。由於本次 Mentor 招募只給綵排留了一個晚上的時間，只能簡短的過一遍面試流程，反而忽略了很多面試者可能出現的臨場情況、面試官相互配合的磨合等等。建議下屆執委會提前預留至少兩次綵排機會，相關人員分工也要做到明確統一、配合默契；

- 1.2 面試時間安排：本次 Mentor 招募面試以問卷形式收集面試者可參與面試的時間段。儘管問卷已明確要求面試者勾選出所有可以參加面試的時間段，但最終收集到的數據顯示出仍然有相當一部分的會員只會勾選極少的幾個時間段，對我們安排面試場次可能會造成一定困難。建議下一屆執委會盡量思考有無更加具有效率的時間收集方式，如擴大單個時間段跨度、勾選不能參加面試的時間段等等。此外，面試者有可能臨時有事並提前告知負責人無法在約定時間參加面試，針對這一情況，建議下一屆執委會在已有的面試場次之外額外增多幾場空閒的面試時間，以安排此部分需要改時間的面試者。當然，若有其他更好的解決辦法也可靈活採用；
- 1.3 面試題選取及設置：在今年的 Mentor 招募面試中，我們嘗試了全新的題型——情境模擬。在該題型中，我們將面試者分為 2-3 人一組，為其提供一個具體的情境，並由對應题目的面試官進行角色扮演，以考察面試者對於具體情境下的臨場發揮及處理能力，最終也達到了較為滿意的考核效果。對於該題型，下一屆執委會可酌情考慮取捨。如希望繼續加入情境模擬環節，則需認真考慮每一道題考核的角度，避免重複。每一道題負責的執委會成員也需要勤加練習，盡量減少面試過程中出現失誤。
2. 面試階段：
 - 2.1 計時器是 Mentor 招募面試過程中必不可少的工具，我們通過共享屏幕的方式呈現給面試者，但過程中必不可避免的會出現網絡卡頓等突發情況，導致計時器無法正常顯示或無法流暢計時。針對此類情況，建議多增加一位計時器的負責人，在出現異常狀況時能及時補缺，保障面試順利進行。
3. 錄取階段：
 - 3.1 每位執委會成員的評分標準各不相同，在確認錄取名單的時候往往會出現意見不合的情況。此時主持討論會議的執委會成員便尤為重要，既要較好的維持會議秩序與效率，又要客觀分析面試者的綜合水平。對於有爭議的面試者，建議下一屆執委會選出對該面試者較為熟悉的成員進行介紹，結合面試表現與平日印象綜合考慮。



新生見面會

負責人：張清淇

副負責人：厲雨荷 許胤哲 孫昊康

活動概覽：

聯誼會在 2020 年暑假期間於北京、深圳與上海舉行了三場新生見面會。新生見面會主要面向 2020-2021 年度入讀香港科技大學的內地新生及其家長，提供新生來港就學所需的各方面信息，為學生和家長答疑解惑。新生見面會招募志願者同聯誼會執行委員會成員對入讀科大之前的準備以及科大生活進行分享交流，為新生適應香港的生活提供幫助。同時，於現場發放新生手冊及社團手冊，讓新生更清晰地了解在科大的校園生活以及社團文化。

活動目的：

1. 向新生提供各種赴港交通方式、香港科技大學課程體系、校內生活貼士與香港本地生活等資訊，發放新生手冊、社團手冊，以幫助新生更有效地進行來港準備；同時令新生儘快熟悉香港科技大學及其周邊環境，更好融入香港本地生活；
2. 為新生提供與香港科技大學本科高年級在讀生交流聯絡的平臺，便於新生了解香港科技大學生活、學習、交通等各方面的信息；
3. 為新生提供彼此認識的交際機會，幫助新生構建在香港科技大學的社交網絡，為新生入學後學習生活與社交活動的順利開展奠定基礎；
4. 向新生展示香港科技大學的社團文化，讓新生對香港科技大學學生社團有初步的了解。

活動時間，地點，負責人：

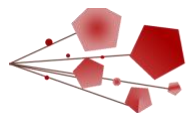
日期	城市	場地	負責人
8 月 22 日（星期六） 14:00-17:30	上海	上海虹口三至喜來登酒店	孫昊康
8 月 23 日（星期日） 14:00-17:30	北京	北京西苑飯店	厲雨荷
8 月 23 日（星期日） 14:00-17:30	深圳	深圳銀湖會議中心 貴賓樓	許胤哲

活動參與人數：

上海場：新生 31 人，家長 20 人，工作人員 8 人；

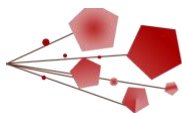
北京場：新生 52 人，家長 35 人，工作人員 9 人；

深圳場：新生 124 人，家長 52 人，工作人員 21 人。

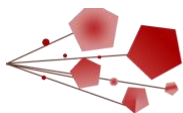


活動前期準備：

時間	工作內容	負責人
3月23日	與學校相關辦公室協商，聯絡新生見面會場地所在學校，遞交相關場地使用許可申請	孫昊康
4月20日	新生見面會第一次籌備會議：落實新生見面會各項準備工作的人員分工安排、經費分配的工作	張清淇
4月27日	新生手冊籌備會議：商議並確定新生手冊內容及編撰相關細則，發佈手冊編撰要求	張清淇 劉牧原
	發佈新生手冊編撰安排，開始編撰新生手冊	劉牧原
5月25日	舍堂手冊籌備會議：商議並確定舍堂手冊內容及編撰相關細則，發佈手冊編撰要求	張清淇 李信子
	發佈舍堂手冊編撰安排，開始編撰舍堂手冊	李信子
6月1日	完成新生手冊文字初稿	劉牧原
	開始通過郵件與微信推送以及線下的多方聯繫形式招募各城市見面會志願者	陳靜若
	社團手冊籌備會議：商議並確定社團手冊內容及編撰相關細則，發佈手冊編撰要求	李亞軒
	發佈社團手冊編撰安排，開始編撰社團手冊	
6月7日	完成舍堂手冊文字初稿	李信子
6月8日	完成新生手冊文字定稿	劉牧原
	開始新生手冊美編工作	李信子 陳怡佳
	完成社團手冊文字初稿	李亞軒
6月15日	確定各城市參與新生見面會的志願者名單	張清淇
	完成社團手冊文字定稿	李亞軒
	開始社團手冊美編工作	李信子 陳怡佳
6月17日	完成舍堂手冊文字定稿	李信子
	開始舍堂手冊美編工作	李信子 陳怡佳
6月23日	完成舍堂手冊美編工作	李信子 陳怡佳
6月25日	完成舍堂手冊文字措辭及各項內容校對	劉牧原



6月27日	完成新生手冊美編工作	李信子 陳怡佳
	開始進行新生見面會宣傳指引所需的易拉架與海報設計	陳怡佳
6月29日	完成新生手冊文字措辭及各項內容校對	劉牧原
7月3日	開始撰寫在微信群、QQ群、微信公眾號、貼吧、微博等各公眾資訊平台發佈的「新生專區」系列推送	楊明洋 孫涵鑫
7月4日	在微信群、QQ群、微信公眾號、貼吧、微博等各公眾資訊平台發佈舍堂手冊	楊明洋 孫涵鑫
7月6日	完成新生見面會宣傳指引所需的易拉架與海報設計	陳怡佳
	完成社團手冊美編工作	李信子 陳怡佳
	完成社團手冊文字措辭及各項內容校對	劉牧原
7月7日	完成新生手冊及社團手冊最終校對	陳靜若
	聯繫手冊印刷廠商	許胤哲
7月8日	送印新生手冊以及社團手冊	許胤哲
	完成易拉架購買	寧津竹
	開始聯誼會介紹幻燈片製作	李亞軒
7月21日	新生見面會二次籌備會議：確認三個城市新生見面會的到場人員及分工，總結新生線上反饋，初步確定見面會流程與內容	張清淇
7月23日	最終確定各城市人員分工安排及演講流程，給出場地佈置方案	孫昊康 許胤哲 厲雨荷
7月26日	各城市組別分別召開籌備會議，對參與人員進行培訓，強調注意事項，落實現場流程	孫昊康 許胤哲 厲雨荷
	在微信群、QQ群、微信公眾號、貼吧、微博等各公眾資訊平台發佈「新生專區」系列推送	楊明洋 孫涵鑫
7月28日	完成多媒體材料的整理與整合，完成聯誼會介紹幻燈片製作	李亞軒
8月8日	獲取新生名單	劉牧原
	拓展新生QQ群、微信群，開始收集新生反饋	孫涵鑫
	在社交網絡上準備宣傳新生QQ群和微信群	楊明洋
	向工作人員發送詳細工作安排與時間流程	孫昊康 許胤哲 厲雨荷
8月10日	正式通過郵件、QQ群、微信群等社交網絡宣傳新生見面會，面向新生進行見面會報名	孫涵鑫 劉牧原



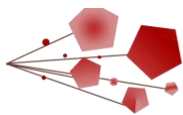
8月12日	通知 PMP Mentor 進行微信宣傳	劉牧原
8月15日	新生見面會三次籌備會議（最終統籌會議）：確認各城市新生見面會籌備情況，對三場見面會流程、人員安排、物資到位等情況作最終確認	張清淇
8月18日	向新生發佈新生見面會的具體事項，向工作人員發送詳細工作安排與時間流程	孫昊康 許胤哲 厲雨荷
8月22日	上海見面會	孫昊康
8月23日	北京、深圳見面會	厲雨荷 許胤哲

活動當日流程：

時間	工作內容
12:00	聯誼會執行委員會成員到場
13:00	全體新生見面會工作人員、社團代表到場
13:00-13:30	新生見面會分場負責人確認新生見面會流程、落實人員安排
13:30-14:00	新生見面會相關工作人員布置場地，測試多媒體設備
14:00-14:30	新生見面會相關工作人員迎接新生和新生家長，登記到場的新生，發放新生手冊與社團手冊並進行入場指引
14:30	新生見面會正式開始
14:30-14:40	播放香港科技大學官方介紹視頻
14:40-14:55	香港科技大學在讀學生自我介紹
14:55-15:30	團建破冰遊戲（一）
15:30-15:40	中場休息
15:40-16:50	新生見面會相應負責人向全體到場的新生及家長講述新生來港及入讀香港科技大學的注意事項，以及後期系列迎新活動
16:50-17:30	團建破冰活動（二）-科大知識競賽
17:20-17:30	頒獎合影環節
17:30-20:00	前往聚餐場地並聚餐

活動所需物資：

類別	名稱	數量	規格
列印	新生手冊	250 本	B5
	社團手冊	250 本	B5



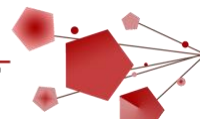
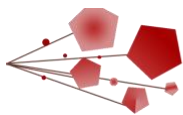
	新生簽到表	3 張	A4
	指示標牌	9 個	默認
	工作人員胸牌	75 個	默認
購買	易拉架	3 個	默認
	白紙	三本	A4
	記號筆	30 隻	黑色
	透明膠	10 卷	默認
	眼罩	20 個	默認

備註：

1. 新生手冊內容

- 1.1 前言
- 1.2 目錄
- 1.3 重要日程表
- 1.4 來港前期準備
- 1.5 常用身份證件
- 1.6 抵港必要手續
- 1.7 科大校園結構
- 1.8 科大課程學習
- 1.9 科大課餘生活
- 1.10 香港基本法例
- 1.11 香港社交媒體
- 1.12 香港交通
- 1.13 香港醫療
- 1.14 香港飲食
- 1.15 香港購物
- 1.16 編委會成員介紹
- 1.17 附錄

2. 關於策劃中所提及的所有工作內容，如果沒有特別標註“開始”，即統一指代截止時間，由工作內容的相應負責人決定前期籌備的具體安排事項；
3. 新生將通過聯誼會正式發布的新生見面會介紹郵件瞭解新生見面會的正式相關資訊，並在附帶的資訊收集表格中確認是否報名參加新生見面會及選擇具體參加的地點；
4. 新生見面會上發放予新生的社團手冊的具體內容由相應社團負責人提供，聯誼會負責社團手冊的格式性整合、美工編輯與印製工作。製作過程中必要物資的經費由聯誼會與相關社團協商解決。社團手冊的最終解釋權歸聯誼會所有；
5. 新生見面會的唯一主辦方為聯誼會，所有參與協助的社團需要遵守聯誼會關於新生見面會的相應安排，所有新生見面會的相關資訊與安排皆以聯誼會正式郵件發布為準。



活動郵件：

PMP 與新生見面會校方宣傳郵件(由 SAO 發給全校新生):《HKUST forwarded message from Mainland Students and Scholars Society, UG Section》(2020 年 8 月 12 日)

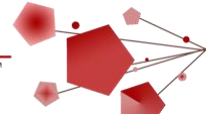
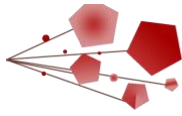
活動總結與反思：

前期準備：

1. 場地方面：疫情原因，本年度活動場地無法得到內地高校的支持，因此最終決定使用商業場地。北京場地和上海場地由場地負責人進行預訂，預算及條件均滿足相關要求。最初計劃中深圳場於科大深圳研究院舉辦，後期考慮到報名人數激增，且活動形式要求更強的交互性，深圳場地同時需要配合晚間的聚餐以及次日的 O' CAMP 活動，因此臨時決定調整到銀湖會議中心貴賓樓舉行。建議下莊提前預判參與人數，做好場地備用預案，積極拓寬商業資源，保障活動場地的順利使用；
2. 新生手冊：新生手冊籌劃組與新生見面會負責人屬於兩個不同的團隊，因此在溝通配合上沒有做到非常完善。新生手冊的問題具體表現在時間線制定與執行上的偏差：新生手冊籌劃組由於自身任務較重，並沒有嚴格按照新生見面會負責人的規劃跟進時間線，印刷負責人因為自身安排上的意外導致印刷推遲，加之疫情嚴重影響物流時效，因此北京、上海兩場的負責人收到新生手冊的時間相比預期嚴重推遲。建議下莊重新考慮物資時間線，積極跟進每個環節，避免臨時出現緊急情況；
3. 活動獎品及道具：現場活動的獎品與道具的分發較為分散，導致最後出現部分缺失和延遲。具體問題表現在獎品設計與定製負責人的溝通對接上出現疏漏，沒有及時對定製商品進行下單，導致部分場地負責人收到獎品的時間嚴重推遲，影響現場獎品發放。同時，部分常規道具的也因為負責人的疏忽而出現份數錯誤等疏漏。建議下莊關注細節，密切跟進物流動態，準確掌握物資狀況；
4. 活動預算：由於疫情影響，本年度的場地無法使用以往免費的高校場地，統一改為自行出資的商業場地。同時，考慮到線下活動的交互性和娛樂性，籌劃組在活動形式和內容上的改革增加了大量額外的道具、獎品支出。這部分支出並不在原先預定的財務計劃內，但對活動的成功舉辦較為關鍵。為此，籌劃負責人與財務負責人在相關預算上有過分歧和爭執，最後通過協商方式重新調配資金以解決問題。建議下莊在執行活動過程中，嚴格遵守財務流程，提前與財務負責人溝通支出狀況，按時對支出款項進行報備和審批。

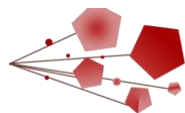
活動現場：

1. 場地問題：深圳場地銀湖會議中心位於市區中一個較為偏遠的別墅度假區內，因此附近沒有公共交通，只能夠通過出租車抵達，給外地的新生及家長帶來一些不便。同時，由於別墅區內道路複雜，現場負責人沒有提前安排指示標



牌和指引，導致部分新生和家長難以找到活動現場。建議下莊提前熟悉場地，做好細節規劃，積極與場地提供方溝通；

2. 時間問題：前期準備的科大知識競賽以及破冰遊戲環節較為冗長，各個場次的負責人都根據自身需要進行了刪改和削減。建議下莊在策劃時準確把握時間，重複進行綵排演練，以準確的時間保證活動效果；
3. 開場前準備：部分外地新生及家長沒有用午餐便前往活動場地參加新生見面會，而部分場地附近的餐飲並不完善，導致用餐問題得不到有效解決。建議下莊在活動微信群內提前做好通知和溫馨提示，提醒新生及家長按時用餐後前往與會；
4. 開場視頻：本次活動提前邀請史維校長與周敬流教授錄製歡迎視頻，並與開場前正式播放，使新生和家長感受到學校管理層對內地本科新生的支持和關注。



O' CAMP

負責人：劉牧原

副負責人：李亞軒、孫昊康、楊明洋

活動概覽：

MSSSUG O' CAMP 活動主要面向 2020-2021 年度入讀香港科技大學的內地新生，為新生提供相互熟悉、結識朋友的契機。新生見面會將邀請內地各省的新生參與在趣味性、娛樂性、交際性的活動中享受快樂、熟悉彼此，為剛剛邁入大學殿堂的新生提供第一個交友圈。

活動目的：

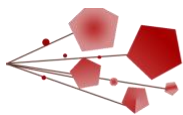
1. 為新生提供一個富有趣味的夏令營活動，在活動中享受樂趣、放鬆身心，為即將到來的大學生活做好準備；
2. 為難以在秋季學期線下見面的新生提供一個線下活動的契機，幫助新生構築在大學的人際網路，為新生入學後學習生活與社交活動的順利開展奠定基礎；
3. 在活動中向新生介紹科大文化，讓新生對科大校園生活有初步的認知。

活動時間：

2020 年 8 月 24 日（星期一）-2020 年 8 月 26 日（星期三）

活動前期準備：

時間	工作內容	負責人
8 月 7 日	聯繫酒店，初步確定活動開始前夜新生住宿問題	孫昊康
	設計遊戲環節及活動形式	劉牧原 李亞軒 許胤哲 孫昊康
8 月 8 日	向新生發布問卷並收集信息	劉牧原
8 月 10 日	發送 O' CAMP 宣傳推送	孫涵鑫
8 月 13 日	信息收集完畢，開始分組及確認工作	劉牧原
8 月 17 日	向新生發送確認郵件	劉牧原
8 月 20 日	進行酒店預定工作	孫昊康
	進行民宿預定工作	李亞軒
8 月 23 日	負責人抵達深圳，強調注意事項，落實現場流程	劉牧原
8 月 24 日 - 8 月 26 日	O' CAMP	全體



活動當日流程：

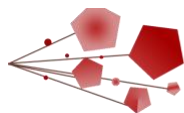
8 月 24 日	
時間	工作內容
9:00	聯誼會執委會成員到達酒店大廳，進行布置及測試工作
9:30-12:00	新生到場，進行開營儀式，內容包括破冰遊戲以及今日活動內容介紹
12:30-13:30	新生乘坐大巴前往深圳較場尾
13:30-16:00	新生抵達民宿，安置行李並進餐
17:00-18:30	前往海灘進行沙灘遊戲
18:30-20:30	燒烤活動
20:30-22:00	自由活動
8 月 25 日	
時間	工作內容
9:00	聯誼會執委會成員設置好遊戲地點
9:30-11:00	新生到場，進行民宿小鎮定向越野活動
11:00-12:30	各組成員帶領本組新生用餐
12:30-18:30	新生進行話劇排練
16:30-18:30	執委會布置演出場地
18:30-21:00	新生演出並用餐
21:00 之後	自由活動
8 月 26 日	
時間	工作內容
9:30	全體乘坐大巴返回深圳市區

活動郵件：

1. PMP 與新生見面會校方宣傳郵件(由 SAO 發給全校新生):《HKUST forwarded message from Mainland Students and Scholars Society, UG Section》(2020 年 8 月 12 日)
2. 發送給報名參加 O' CAMP 活動新生的郵件《【MSSSUG】O' CAMP 活動確認郵件》(2020 年 8 月 18 日)

活動總結與反思：

O' CAMP 是疫情下對往年 O 系列活動的濃縮，意在給因為疫情無法在校園見面的新生一次線下熟悉彼此、結下友誼的機會。本次 O' CAMP 活動以為期三天的夏令營形式展開，涵蓋了開營儀式、沙灘遊戲、小鎮探索、話劇表演四個部分，為新生提供了豐富多樣的活動，讓新生充分熟悉彼此，收獲了一次難忘的經歷。



由於第一次以夏令營形式舉辦 O' CAMP，該活動存在許多不足之處，現分點反思如下：

1. 總體思路

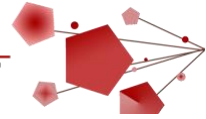
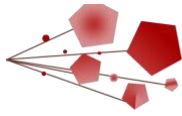
- 1.1 活動的第一原則為保障學生安全，尤其是 O' CAMP 此類不在校園內舉辦的大型活動；
- 1.2 疫情情況下應做好防疫措施，如備好口罩、消毒液、測溫槍等。若疫情風險較大，應考慮取消此類聚集性活動；
- 1.3 出行前需要未成年人簽訂家長同意書，並為參與的新生購買保險；
- 1.4 活動前準備暈車藥、感冒藥、急救箱等醫療物資，並提前熟悉場地附近醫院路線，在活動前排查場地的安全隱患；
- 1.5 O' CAMP 本質為 O 系列活動的代替，並非首選活動。應多考慮在校園開展 O 系列活動的可能性或其他取代方案；
- 1.6 抱著吸引更多新生參加的希望，本次 O' CAMP 舉辦在新生分布較密集的深圳較場尾，同時新生見面會在時間安排上有錯開，以便外省新生在參與本省新生見面會後仍能抽空參加 O' CAMP。但此模式始終存在人數覆蓋面不夠廣的情況，建議對形勢再作思考；
- 1.7 該活動由於在短時間內安排了比較密集的日程，容易產生疲憊感。若下一任執委會仍然遭遇疫情情況並採取以 O' CAMP 代替 O 系列活動的方式可適當延長活動時長，給新生帶來更好的參加體驗；
- 1.8 應多加注意食品、飲水、藥品等物品的具體購買安排，務必確定方法是否可行，如：深圳市區內大巴無法停車，新生無法統一乘大巴前往某商場進餐；

2. 活動設計

- 2.1 本次 O' CAMP 在前兩日的活動中安排了 O' DRAMA 劇本確定、角色選取、排練、演出等多個環節，讓新生在活動之餘需要花大量時間參與彩排，比較疲憊。如有可能，應採取如給定劇本等方法進一步減小 O' DRAMA 工作量；
- 2.2 沙灘遊戲設計上應兼顧遊戲可玩性與規則複雜程度，避免由於規則解釋不清帶來的時間浪費；
- 2.3 小鎮探索活動應具體結合當日活動進行考慮，若氣溫太高/天氣不好，可考慮臨時縮減活動長度；
- 2.4 在活動時間線設計時應考慮到人數問題帶來的時間線延長，為各活動留出足夠的時間；
- 2.5 在活動分組上，O' CAMP 分組與實際 PMP 組不盡相同，可能導致新生產生混亂感及無歸屬感。

3. 活動過程

- 3.1 由於工作人員很難全體提前數日抵達場地進行活動彩排，務必事先做好線上彩排，保證工作人員對活動流程及規則有充分的了解；
- 3.2 注意在每個小分隊中安排好做人數檢查的人員，保證成員行程安全；
- 3.3 本次 O' CAMP 活動各組民宿地點較為分散，導致集體活動較為困難，組間溝通存在障礙。若仍然準備以 O' CAMP 形式開展活動，建議在活動籌備期間的實地踩點環節中儘量安排好住宿點，增加活動體驗。



社團介紹會

負責人：張清淇
副負責人：王澤宇

活動概覽：

社團介紹會將於 O 系列迎新活動，正式開學前舉辦，旨在為 2020-2021 年度入學的內地、臺灣、澳門新生提供一個可以深入瞭解香港科技大學中豐富多彩的社團文化的平臺，增進新生對各參與社團的瞭解。社團介紹會將採用各社團在線上宣講的形式，各參與社團將根據抽籤順序依次在六分鐘內進行宣傳，讓新生對校內各社團有所瞭解。全部社團宣講完畢後，新生可掃碼加入各大參與社團的招新群，與其負責人直接交流，增進對各社團創辦宗旨、活動內容與社團文化的瞭解，並獲取意向社團的招新資訊，豐富自己將來的課餘生活。

活動目的：

1. 向新生展示香港科技大學內豐富多彩的社團文化，使新生對大學生活中的學生社團部分有更深一步的認識；
2. 為新生提供一個方便、集中的深入瞭解香港科技大學中各大社團的機會；
3. 為各大參與社團提供一個集中向新生宣傳自己的平臺；
4. 促進會員之間的友好交流。

活動時間：

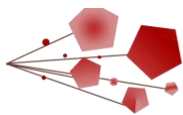
2020 年 8 月 28 日（星期五） 19:30-21:30

活動地點：

線上 ZOOM 平臺

活動準備：

時間	工作內容	負責人
8 月 5 日	聯絡並邀請校內相關社團	王澤宇
8 月 6 日	提醒社團介紹相關負責人進行多媒體材料製作	王澤宇
	抽籤並錄製抽籤過程	
	開始聯誼會介紹幻燈片製作	李亞軒
8 月 8 日	開始聯誼會宣傳準備	孫昊康 陳靜若
8 月 19 日	向社團代表發送活動當日安排以及詳細時間流程	王澤宇
8 月 23 日	完成社團介紹會所需海報（封面）製作	陳怡佳



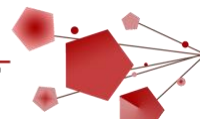
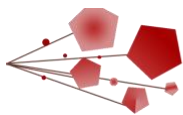
	完成聯誼會宣傳所需視頻製作	王澤宇
	完成聯誼會幻燈片製作	李亞軒
8月26日	向會員發送微信推送宣傳	孫涵鑫
8月27日	提醒各社團代表	王澤宇
	向會員發送宣傳郵件	劉牧原
8月28日	社團介紹會	張清淇 王澤宇

活動當日流程：

時間	工作內容	負責人
19:30	新生加入會議室	張清淇
19:35	開始社團介紹會簡介	張清淇
19:40	MSSSUG 開始宣講	各社團 負責人
19:46	CEN 開始宣講	
19:52	吞拿魚開始宣講	
19:58	ENTERPRIZE 開始宣講	
20:04	足球隊開始宣講	
20:10:	電影學會開始宣講	
20:16	威宇開始宣講	
20:22	模聯開始宣講	
20:28	電競社開始宣講	
20:34	民藝開始宣講	
20:40	女籃開始宣講	
20:46	似水流年開始宣講	
20:52	國辯開始宣講	
20:58	男籃開始宣講	
21:04	UChoir 開始宣講	
21:10	各社團宣講完畢放出諮詢群二維碼	張清淇
	主會場結束	

備註：

1. 各社團宣講順序由主辦方公開抽籤決定；
2. 聯誼會對本次活動有最終解釋權。



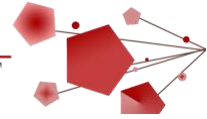
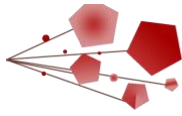
活動總結與反思：

前期籌備：

1. 形式確定：由於疫情反復不定，且香港通關政策遲遲沒有改觀，因此籌劃組成員曾針對活動形式（線上或線下）產生過分歧。最終在得知高考和錄取均延遲的情況下選擇觀望，最終決定與 PMP 其餘活動一同舉辦線上模式。形式確定的過程較為緩慢，因此也對各大社團的準備程度有所影響。
2. 通知準備：籌劃組採用公開抽籤形式確定宣講順序，並嚴格規定宣講形式，審核宣講內容，確保活動質量的同時保證各大社團公平參與、有序競爭。因此前期準備過程沒有出現疏漏，取得了較好反響。

活動現場：

1. 設備問題：部分宣講社團出現了 PPT 無法播放、網絡故障等問題。針對線上宣講的特殊性，籌劃組提前邀請各個社團派出兩名或以上宣講代表以防意外。因此即便部分社團宣講受到設備等外界因素影響，整體的宣講質量和流暢度都得到了保證。
2. 微信群招新：籌劃組本次創新活動形式，統一於線上社團介紹會期間展示各個社團的諮詢群二維碼，供有興趣的新生加入群聊進一步諮詢。這種形式既保證了新生與社團成員之間充分深入交流，又確保了活動現場的秩序與效率，因此得到廣泛好評。



附屬執行委員會招募與培訓

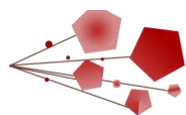
負責人：陳靜若
副負責人：王澤宇

活動概覽：

附屬執行委員會招募對象為正式會員和友好會員，經當屆執行委員會選拔並任命後成為執行委員會的附屬機構。任期由附屬執行委員會第一次會議召開時開始，至該學期選舉大會開幕時結束。在此期間，附屬執行委員會將接受執行委員會的培訓和考核，並協助執行委員會一同舉辦「福利週」和「聲聲不息」等大型活動。同時，附屬執行委員會可在執行委員會知情並批准的情況下自主籌辦活動，提升自身能力，增進對本會運作模式的了解。

活動目的：

1. 附屬執行委員會招募目的
 - 1.1 為會員提供了解執行委員會並參與策劃相關活動的機會；
 - 1.2 協助執行委員會舉辦大型活動。
2. 附屬執行委員會培訓目的
 - 2.1 激發附屬執行委員會對於聯誼會的熱情，建立對於聯誼會的歸屬感與責任感；
 - 2.2 發掘並培養有意參選下一屆執行委員會成員的會員。
3. 附屬執行委員會第一次會議目的
 - 3.1 使執行委員會與附屬執委會成員相互熟悉了解；
 - 3.2 通過執行委員成員對本會的介紹，附屬執委會成員了解本會以及各位執行委員會成員，儘快融入本會，熟悉本會運作方式；
 - 3.3 讓附屬執行委員會成員了解近期各項活動安排，並參與到福利週的籌備工作中；
 - 3.4 通知附屬執行委員會第二次會議的時間及地點。
4. 附屬執行委員會第二次會議目的
 - 4.1 向附屬執行執委會總結前期工作，並宣布附屬執行委會活動籌備工作正式開始；
 - 4.2 指導附屬執行委員會討論有關附屬執行委員會活動的時間、場地、以及負責人，並提供必要幫助。



活動時間，地點，負責人：

活動名稱	時間	場地	負責人
面試報名	2020年8月29日（星期六） – 8月30日（星期日）	線上	陳靜若 王澤宇
面試	2020年8月31日（星期一） – 9月1日（星期二）	線上	
第一次附屬執行委員會會議	2020年9月4日（星期五）	線上	
第二次附屬執行委員會會議	2020年9月11日（星期五）	線上	
附屬執行委員會活動	2020年9月30日（星期三） – 10月8日（星期四）	線上	

活動參與人數：

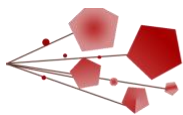
附屬執行委員會招募報名: 100 人

附屬執行委員會人數: 35 人

附屬執行委員會活動會員參與人數: 75 人

活動準備：

時間	內容	負責人
8月10日	面試準備會議，商討並確定面試問題和評分標準	陳靜若
8月25日	完成郵件撰寫並製作報名鏈接	陳靜若
8月29日	郵件告知會員附屬執行委員會招募事宜並宣傳報名	劉牧原
	微信公眾號推送告知報名開始	孫涵鑫
	在官網上進行宣傳以及開放報名平臺	許胤哲
	開放 Google Form 的報名鏈接	許胤哲
	開始整理面試時間段	陳靜若
	發郵件確認報名會員面試時間段並告知面試流程	劉牧原
8月30日	討論當天面試情況	陳靜若
	晚上 22:00 截止報名	
8月31日 - 9月1日	面試	許胤哲
9月1日	討論當天面試情況	陳靜若
	晚上 23:59 在官網公布附屬執行委員會面試錄取名單	許胤哲



9月1日	發郵件告知入選與落選的會員面試結果，並通知入選會員附屬執委會第一次會議的具體時間地點及會議內容	劉牧原
	微信公眾號推送官網錄取名單鏈接	孫涵鑫
9月2日	電話通知未回復郵件的錄取者	李亞軒
	會議結束後在官網公布附屬執行委員會成員名單	許胤哲
9月4日	附屬執行委員會第一次會議	陳靜若
9月7日	微信公告板通知附屬執行委員會第二次會議具體時間地點及會議內容	陳靜若
9月11日	附屬執行委員會第二次會議	陳靜若
9月20日 - 9月25日	監管附屬執行委員會在福利週中的工作	厲雨荷
9月25日	附屬執行委員會提交活動方案	陳靜若
	與附屬執行委員會一起審議活動方案	
10月4日	附屬執行委員會第三次會議	陳靜若
10月8日	附屬執行委員會舉辦附屬執行委員會活動	陳靜若
	和附屬執行委員會所有成員一起總結評估附屬執行委員會活動	陳靜若
10月17日	監管附屬執行委員會在聲聲不息初賽中的工作	孫涵鑫
11月8日	監管附屬執行委員會在聲聲不息決賽中的工作	孫涵鑫

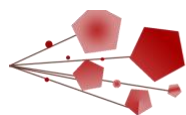
活動當日流程：

8月31日

時間	內容	負責人
10:00-10:30	進行面試前準備	陳靜若
10:30-12:30	上午面試，每組面試和執行委員會討論時間總和為30分鐘，一共4組	陳靜若
12:30-13:30	交流上午面試情況以及休整時間	陳靜若
13:30-18:30	下午面試，每組面試和執行委員會討論時間總和為30分鐘，一共10組	陳靜若
19:00-20:30	總結商討全天面試結果	陳靜若

9月1日

時間	內容	負責人
09:00-09:30	進行面試前準備	陳靜若



09:30-12:30	上午面試，每組面試和執行委員會討論時間總和為 30 分鐘，一共 6 組	陳靜若
12:30-13:30	總結商討上午面試結果以及休整時間	陳靜若
18:00-20:30	總結商討全天面試結果	陳靜若
21:00-23:59	確認最終面試結果	陳靜若

活動所需物資：

類別	內容	數量	備註
無	無		

備註：

1. 面試

- 1.1 面試將分小組進行，每組最多 6 人；
- 1.2 若候選人需要更換面試時間，需在面試開始 12 小時之前，向本會官方郵箱或內務副主席提供正式更換面試時間的申請，審核通過後，方可更換時間；
- 1.3 未提供更換面試時間申請和未通過審核的更換面試時間申請的候選人，若缺席原定面試，原則上將不提供第二次面試機會；
- 1.4 8 月 28 日和 8 月 29 日可報名 30 日和 31 日全天的面試，8 月 30 日可報名 31 日全天的面試。

2. 面試標準

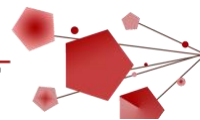
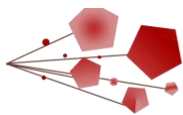
具有合作能力，責任感和思考能力，以及其他素養，如創造力，領導力，專業能力等。

3. 面試流程

- 3.1 自我介紹
- 3.2 統一提問
- 3.3 無領導小組討論
- 3.4 自由提問
- 3.5 逆向提問

4. 附屬執行委員會活動

- 4.1 附屬執行委員會活動由附屬執行委員會成員自主獨立舉辦。除提供必要的幫助以外，執委會成員將不干預附屬執行委員會的判斷和決定；
- 4.2 附屬執行委員會需自主安排有關附屬執行委員會活動會議的時間及地點。所有正式會議，即由活動負責人組織召開的會議，需至少提前 24 小時通知內務副主席。執行委員會委派至少一名成員到場；
- 4.3 執行委員會可以為其提供一定的經濟支持。

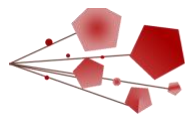


活動郵件：

1. 報名宣傳郵件(面向大一會員):《MSSSUG 附屬執行委員會招募報名》(2020年8月29日)
2. 面試時間確認郵件(面向報名會員):《MSSSUG 附屬執行委員會面試時間確認》(2020年8月30日-2020年8月31日)
3. 錄取通知(面向錄取會員):《恭喜通過 MSSSUG 附屬執行委員會面試!》(2020年9月1日)
4. 落選通知(面向未錄取會員):《感謝您參與 MSSSUG 附屬執行委員會面試》(2020年9月1日)
5. 附屬執行委員會活動郵件:《附屬執行委員會成員 Function——瑰衣琦行活動開啟!》(2020年9月30日)
6. 附屬執行委員會活動郵件:《瑰衣琦行 獲獎結果公布》(2020年10月8日)

活動總結與反思：

1. 附屬執行委員會招募
 - 1.1 應當在面試前仔細閱讀候選人的個人自述，對候選人的技術特長及經歷提前了解；
 - 1.2 若為舉辦線上活動的學期，錄取時應注重對各類技術型候選人的考量。
2. 附屬執行委員會培訓
 - 2.1 兩次附屬執行委員會會議應準備充分，且可考慮加強會議分工，利於附屬執行委員會成員盡熟悉各位執行委員會成員；
 - 2.2 小組負責人應密切關注附屬執行委員會成員工作狀態並加強聯絡。
3. 附屬執行委員會活動
 - 3.1 可考慮除會議外多種選擇負責人的形式，給予更多附屬執行委員會成員主動參與的機會；
 - 3.2 應加強執行委員會成員與個小組的溝通，減少附屬執行委員會成員在技術型問題上遇到的障礙；
 - 3.3 審核計劃時可引導附屬執行委員會成員拓寬活動思路及形式，加強活動豐富度；
 - 3.4 應與每個小組負責的附屬執行委員會成員建立聯繫，關注其活動籌備期的分工問題及團隊的參與度。



福利週

負責人：厲雨荷

副負責人：陳怡佳 李信子 徐婧嫻 許胤哲

活動概覽：

福利週是聯誼會的一場大型福利品派發活動，主要服務對象為聯誼會的正式會員。活動以“東南西北”為主題，為期四天。為適應今年疫情下的線上線下混合授課，會員可以通過參加線上答題獲得領取福利資格，福利品以快遞與櫃檯兩種形式派發。本活動在讓會員感受中國各地區文化的同時感謝了會員對聯誼會的支持。

活動目的：

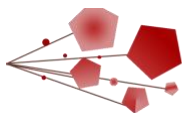
1. 秉承聯誼會為會員提供福利的宗旨，為會員提供其學習及生活所需的用品；
2. 通過富有娛樂性的主題答題，豐富會員的課餘生活；
3. 以派發福利的方式，增進會員同執委會之間的感情；
4. 通過團隊合作加強執行委員會及附屬執行委員會成員間的交流，增強凝聚力；
5. 附屬執行委員會將通過福利週獲得一次參與籌劃活動方案的機會。

活動時間，地點，負責人：

活動名稱	時間	場地	負責人
福利週東	2020年9月21日（星期一） 00:00 - 23:59	線上	厲雨荷 徐婧嫻
福利週南	2020年9月22日（星期二） 00:00 - 23:59	線上	厲雨荷 許胤哲
福利週西	2020年9月23日（星期三） 00:00 - 23:59	線上	厲雨荷 陳怡佳
福利週北	2020年9月24日（星期四） 00:00 - 23:59	線上	厲雨荷 李信子

活動前期準備：

時間	內容	負責人
9月2日	同執行委員會成員討論福利週內容	厲雨荷
9月3日	匯總執委會成員想法，詳細討論活動細節並確定部分活動環節	厲雨荷
9月4日	舉行第一次執行委員會與附屬執行委員會的集體會議，介紹福利週活動流程並確定人員分組	厲雨荷
9月10日	各組確定需採購的物資及預算並統一匯總，財務秘書進行審核	厲雨荷 徐婧嫻

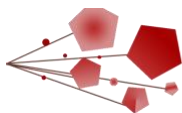


9月11日	各組修改物資清單，確定後負責人下單本組需在線購買的物資	陳怡佳 李信子 徐婧嫻 許胤哲
9月12日-9月15日	確定線上答題題目	陳怡佳 李信子 徐婧嫻 許胤哲
	展開相應宣傳郵件的撰寫	劉牧原
	展開微信推送內容的撰寫	孫涵鑫
9月16日	完成福利週海報設計	陳怡佳
9月17日	完成總宣傳推送及郵件的撰寫（終稿）及審核	劉牧原
9月19日	完成各主題宣傳推送的審核並確定終稿	孫涵鑫
9月20日	將物資存入倉庫	許胤哲
	發送總宣傳推送及郵件	孫涵鑫 劉牧原
9月21日	發送東主題推送	孫涵鑫
9月22日	發送西主題推送	孫涵鑫
9月23日	發送南主題推送	孫涵鑫
9月24日	發送北主題推送	孫涵鑫
	匯總獲得福利品會員名單，製作收貨信息問卷	厲雨荷
9月25日	發送第一批福利品領取確認郵件	劉牧原
9月26日	發送第二批福利品領取確認郵件	劉牧原
9月27日	分裝福利品並寄出	許胤哲
9月30日	向香港的會員開放線下 counter 領取福利品	李亞軒
10月1日	向香港的會員開放線下 counter 領取福利品	李亞軒

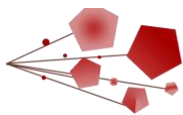
活動當日流程：

時間	工作內容	負責人
00:00	發送當日主題推送	孫涵鑫
23:59	導出答題分數數據	厲雨荷

活動所需物資：



類別	名稱	數量	備註
物資購買	上海女人護手霜	80 個	東
	便簽紙	80 個	
	蘇式月餅	80 個	
	筆記本	80 本	
	蔥油拌麵	80 袋	
	長鼻王餅乾	80 袋	
	黃山燒餅	80 袋	
	定製明信片	80 張	
	禮品袋	80 個	
	綠豆糕	16 袋	南
	雙黃蓮蓉月餅	40 袋	
	蛋黃酥	8 袋	
	花生酥	5 袋	
	厚街蛋卷	6 袋	
	椰子曲奇	15 袋	
	椰球軟糖	15 袋	
	香港路牌地標貼紙	80 套	
	香港印象明信片	54 盒	
	便簽貼	80 個	
	禮品盒	80 個	西
	熊貓鑰匙扣	80 個	
	敦煌書籤	80 個	
	土豆絲	180 袋	
	張飛牛肉	50 袋	
	六婆辣椒面	250 袋	
	雲南鮮花餅	160 個	
	梧州龜苓膏	2 袋	
	定製明信片	80 張	
	開箱指南	80 張	
	禮品袋	80 個	北
	河南胡辣湯	80 袋	
	涼皮	80 袋	
	牛肉乾	120 根	



	稻香村月餅	80 個	
	新疆葡萄乾	165 包	
	試管拼圖	80 個	
	搪瓷杯	84 個	
	搓澡巾	88 條	
	金屬書籤	80 個	
	開箱指南	80 張	
	禮品盒	80 個	
借用	桌布	1 張	櫃檯裝飾
	桌子	1 張	
	椅子	2 把	
聯誼會物資	展架	1 個	櫃檯裝飾

備註：

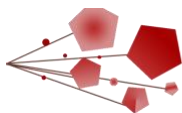
- 為了使得在香港和內地的會員均有機會獲得福利品，本次派發採取了以簡單的線上趣味答題作為統一獲得領取福利品資格的途徑；
- 由於福利品快遞費用也需計入預算，為保證會員收到福利品的體驗，今年相較於往年增加了每個福利包的平均價格，減少了福利品的總數，同時設置了每位會員只可選擇領取一個主題福利包的限制；
- 福利品以快遞方式寄送至內地的會員，以兩次 counter 或統一送貨至 Conference Lounge 的方式寄送至學校及隔離中的會員手中；
- 本活動僅面向正式會員，參與當日福利派發活動組織的聯誼會執行委員會、附屬執行委員會成員不能領取當日福利，友好會員和終身會員不能領取福利；
- 考慮到校內會員人數較少，今年福利週取消了 counter 遊戲及抽獎與糖水派發等傳統項目。

活動郵件：

福利週通知郵件：《【MSSSUG】福利週——一起走過東南西北》（2020 年 9 月 20 日）

活動總結與反思：

- 活動前期：
 - 1.1 在任務分配與管理上，建議是負責人與各主題副負責人對接，副負責人與各主題下的小組負責執行委員會成員對接，各小組為一名執行委員會成員和兩到三名附屬執行委員會成員（如：東主題共有一個副負責人和

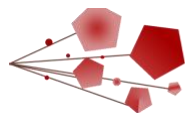


兩個執行委員會成員，三人各負責物資、出題、推送小組)。各主題開會可以少安排全組會議多進行小組討論來提高效率；

- 1.2 物資要由副負責人整理出清單發給負責人和財務秘書，確定後由各組副負責人進行購買，而不是負責人統一購買，防止物資量太大，難以管理；
- 1.3 福利週的主要目的是：為會員提供生活便利的同時培養附屬執行委員會成員、觀察附屬執行委員會成員工作能力，因此選擇福利品、出問答题目、製作推送等主要準備工作應該在執行委員會成員的引導下由附屬執行委員會成員主動認領並分配。執行委員會成員在工作中充當引導者而不是領導者的角色會更有益於附屬執行委員會成員之間的磨合與成長；
- 1.4 整體時間線要在分主題組之前確定，各主題內部要在分小組後設置組內時間線，由副負責人將確定的安排發給負責人以及發在主題組的群公告中。相應負責執行委員會成員應經常提醒附屬執行委員會成員時間線，防止疏漏，時間線應稍微提前，保證意外情況發生時有時間應對；
- 1.5 活動安排要視疫情以及其他情況及時調整，調整方向應保證盡可能多的會員有良好的活動體驗，要注意細節，比如說快遞費不能讓會員付應計入成本等等。可以創新但是領取福利品的條件要簡單以保證參與度。

2. 活動中：

- 2.1 由於參與方式只有微信推送一種，要讓執行委員會成員和附屬執行委員會成員多給每天的主題推送轉發和點在看來宣傳，為防止刷屏可以本主題的成員轉發，其他人點“在看”；
- 2.2 線上答題的形式會引來部分惡意刷分的會員，只要前期規則設置合理，即一個會員最終只能另一份福利包，就不會有實質上的不公平，但還是應該在每篇推送中強調公平性；
- 2.3 在所有會員填寫完收貨信息後可以發送確認郵件讓會員有更好的體驗。



「聲聲不息」歌唱比賽

負責人：孫涵鑫

副負責人：李亞軒 劉牧原 王澤宇

活動概覽：

「聲聲不息」歌唱比賽是由聯誼會所舉辦的年度大型歌唱比賽，旨在為全體會員及友好會員提供一個展現自身音樂才華的舞臺。同時，該活動也向所有科大學生提供報名資格。

「聲聲不息」歌唱比賽分為預賽和決賽兩部分，報名該活動的所有選手將在預賽中一展歌喉，由觀眾以及特邀專業評委投票選出前十名選手進入決賽。在決賽過程中，十強選手將通過更豐富的比賽形式，展現更多元的音樂風格，帶來更悅耳動聽的歌曲。在激烈的冠亞季軍角逐過程中，觀眾們既獲得了近距離接觸藝術的機會，也在互動中感受到了音樂的魅力。

活動目的：

1. 為會員提供一個展示資深音樂藝術特長的平臺，作為參賽選手的會員也能從中結識更多同樣熱愛音樂的朋友，同時獲得專業評委的指導意見；
2. 為會員提供一次近距離接近音樂藝術的機會，在豐富會員課餘生活的同時也提高了會員的藝術修養以及藝術鑒賞能力；
3. 作為年度大型歌唱比賽，「聲聲不息」歌唱比賽的舉辦有助於提升社團影響力，促進與校內校外相關社團與相關專業人士的交流，同時也讓更多的會員有機會瞭解並參與到聯誼會的活動之中；
4. 活動籌備與舉辦期間也為附屬執行委員會提供一次瞭解、學習、參與活動準備的機會。

活動時間：

初賽： 2020 年 10 月 17 日（星期六） 19:00-21:00

決賽： 2020 年 11 月 7 日（星期六） 17:00-21:00

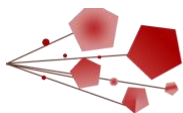
活動地點：

初賽： 嗶哩嗶哩 Bilibili 直播間

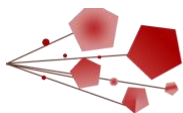
決賽： 嗶哩嗶哩 Bilibili 直播間

活動準備：

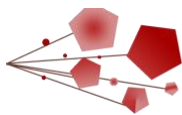
時間	工作內容	負責人
6 月 1 日	召開線上會議討論並確定明星名單	孫涵鑫
	開始聯絡明星籌備加油視頻的拍攝	張清淇



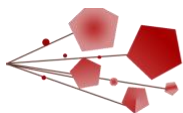
6月8日	召開線上會議討論聲聲不息主題	孫涵鑫
6月15日	確定聲聲不息主題及其相關元素與主題色調	孫涵鑫
6月16日	開始思考宣傳品創意	陳怡佳
	開始製作聲聲不息回顧&初賽宣傳視頻	王澤宇
	開始選擇歌曲進行填詞、準備製作主題曲	孫昊康
6月22日	開始製作平面宣傳品	陳怡佳
	思考動態宣傳方案	陳靜若
7月20日	開會討論比賽賽制及宣傳方案初稿	孫涵鑫
8月3日	擬定初賽、決賽校內外嘉賓及評委名單	張清淇
8月17日	預定比賽場地和宣傳場地	楊明洋
	開始聯絡校內外嘉賓以及評委	張清淇 李亞軒
8月30日	開會討論比賽賽制、宣傳方案並根據形勢討論各方案的可行性，並對方案做出修改	孫涵鑫
9月7日	開會建立討論各個討論小組、確定負責人並制定各組工作時間線	孫涵鑫
	購買相關物資及決賽獎品	寧津竹
9月12日	完成預賽大型平面宣傳品製作	陳怡佳
	開始製作預賽投票系統和預賽報名系統	許胤哲
9月14日	送印海報	許胤哲
9月15日	預定並確定決賽相關活動場地和宣傳場地訂場情況	楊明洋
9月18日	開始製作預賽幻燈片	李亞軒
	開始製作預賽節目單	陳怡佳
	開始製作預賽報名宣傳推送	孫涵鑫
	開始撰寫預賽報名宣傳郵件	劉牧原
	開始思考執委會成員宣傳照片樣式	厲雨荷
9月26日	完成製作預賽宣傳視頻	王澤宇
	完成並測試預賽報名系統和預賽投票系統	許胤哲
	完成製作預賽報名宣傳推送並開始製作宣傳週微信推送	孫涵鑫 厲雨荷
9月28日 - 9月30日	拍攝兩版執委會成員宣傳照片	徐婧嫻 厲雨荷
10月3日	張貼預賽宣傳海報	寧津竹
	開會確定附屬執行委員會預賽分工分組	孫涵鑫 陳靜若



	開會確定主持人人選	孫昊康
10月5日	完成製作執委會成員宣傳照片	陳怡佳
	開始撰寫預賽主持稿	李信子
	開會討論預賽流程和相關細節	孫涵鑫
10月7日	完成並發送預賽報名宣傳郵件	劉牧原
	發布預賽報名宣傳推送	孫涵鑫
	在其他社交平臺上發布預賽宣傳推送	楊明洋
	開放報名系統、收集預賽伴奏、開始記錄報名信息	許胤哲
	發布執委會成員宣傳照片	陳怡佳
10月7日 - 10月13日	拍攝教授加油視頻	王澤宇
10月9日	發送「我想為你唱支歌」活動推送	孫涵鑫
10月11日 - 10月14日	監督選手錄製初賽參賽視頻	孫涵鑫
10月12日	發送預賽報名截止提醒推送	孫涵鑫
10月13日	關閉報名系統、停止伴奏收集並統計報名資訊	許胤哲
	完成製作預賽節目單	陳怡佳
	開始製作預賽提醒宣傳推送	孫涵鑫
10月14日	開始剪輯、串連初賽各個視頻	王澤宇
10月15日	完成製作教授加油視頻	王澤宇
	安排選手抽籤並告知其參賽順序	孫涵鑫
	完成製作預賽幻燈片	李亞軒
	確認出席預賽的嘉賓及評委	張清淇
	最終調試預賽投票系統	許胤哲
	完成預賽主持稿終稿	李信子
	完成主題曲填詞和製作	陳靜若
	預賽主持人排練	李信子
10月16日	召開預賽籌備會議	孫涵鑫
	進行預賽綵排	孫涵鑫
	發布預賽提醒微信推送	孫涵鑫
	發送預賽提醒郵件	劉牧原
10月17日 預賽當天	進行預賽綵排及事項安排	孫涵鑫
	開始撰寫十強結果郵件	劉牧原



	開始製作十強選手結果推送	孫涵鑫
	開始撰寫 Facebook 十強選手介紹	楊明洋
10 月 18 日	發布十強選手結果微信推送	孫涵鑫
	發布 Facebook 宣傳推送	楊明洋
	發送十強結果郵件	劉牧原
10 月 19 日	開會討論並最終決定決賽動態宣傳方式	李亞軒
	開會討論並最終確定十五天推歌主題	劉牧原
10 月 20 日	將預賽相關照片、視頻上傳至官網、Facebook、YouTube、Bilibili	王澤宇 許胤哲 厲雨荷
	購買動態宣傳物資及決賽相關物資	寧津竹
	開始撰寫決賽主持稿	李信子
	發送十五天推歌挑戰推送	孫涵鑫
10 月 21 日 - 10 月 22 日	收集十強選手海報	孫涵鑫 徐婧嫻
	開始製作十強海報、決賽節目單、決賽門票	陳怡佳
10 月 21 日 - 11 月 4 日	製作並發送十五天推歌挑戰相關推送	厲雨荷 許 可
10 月 22 日 - 10 月 26 日	採訪十強選手、拍攝親友團視頻並開始製作十強視頻	徐婧嫻 王澤宇
10 月 23 日	開始製作決賽大型裝飾品	許胤哲
10 月 25 日	完成所有選手親友團視頻素材收集	徐婧嫻
10 月 26 日	開會決定決賽分工分組	孫涵鑫
	完成製作十強海報、決賽橫幅	陳怡佳
	開始製作決賽宣傳微信推送	孫涵鑫
	開始撰寫決賽宣傳郵件	劉牧原
10 月 26 日 - 10 月 27 日	第一輪選手曲目錄製	徐婧嫻
10 月 28 日	完成選手親友團視頻剪輯	徐婧嫻
10 月 30 日 - 10 月 31 日	第二輪選手曲目錄製	徐婧嫻
10 月 31 日	完成製作決賽節目單	陳怡佳
	開始製作決賽幻燈片	李亞軒
11 月 1 日	完成十強選手視頻核查並確認無誤	孫涵鑫
	完成決賽主持人視頻錄製	李信子

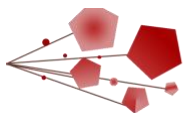


11月2日	發布決賽微信宣傳推送並開始製作明星加油視頻推送	孫涵鑫
	發送決賽宣傳郵件並開始撰寫選手綵排和決賽提醒郵件	劉牧原
	發布 Facebook 決賽宣傳推送	楊明洋
	完成製作決賽明星加油視頻	王澤宇
	製作並發布十強選手歌曲微信推送	孫涵鑫
11月3日	決賽動態宣傳週	李亞軒
11月4日	完成製作決賽選手視頻	王澤宇
11月5日	決賽全真彩排第一次	孫涵鑫
	完成製作決賽幻燈片	李亞軒
	確認決賽出席的嘉賓及評委	張清淇 李亞軒
	最終調試多媒體設備和投票系統	許胤哲
	發送選手綵排和決賽提醒郵件	劉牧原
	發布明星加油視頻微信推送並開始製作決賽提醒微信推送	孫涵鑫
	召開決賽籌備會議	孫涵鑫
	完成 MV 終稿	王澤宇
11月6日	決賽全真彩排第二次	孫涵鑫
	發送決賽提醒郵件	劉牧原
	開始製作決賽回顧微信推送	孫涵鑫
	發布決賽提醒微信推送	孫涵鑫
11月7日 決賽當天	決賽全真彩排第三次	孫涵鑫
	開始撰寫決賽結果通知郵件	劉牧原
	發送決賽結果郵件	劉牧原
	社交平臺發布決賽結果	楊明洋
11月8日	官網發布結果	許胤哲
	完成製作決賽回顧視頻並在 YouTube、Bilibili 平臺發布	王澤宇
	發布決賽回顧微信推送	孫涵鑫
11月10日	獎品的購買和發放	寧津竹

活動當日流程：

預賽（2020年10月17日）

時間	工作內容	負責人
14:30-15:30	在港執行委員會成員集中準備進行測試	孫涵鑫



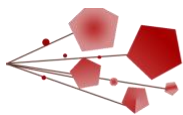
15:30-17:00	確認初賽視頻銜接無誤	孫涵鑫
	測試幻燈片	李亞軒
	測試投票系統	許胤哲
17:00-18:30	郵件發送觀眾投票碼	劉牧原
17:45-18:00	最後一次說明工作相關注意事項	孫涵鑫
19:00-22:00	預賽	孫涵鑫
22:00-22:30	總結工作	孫涵鑫

決賽（2020 年 11 月 7 日）

時間	工作內容	負責人
14:00-18:00	在港執行委員會成員集中準備進行測試	孫涵鑫
14:00-16:30	全真綵排	孫涵鑫
	測試網速並熟悉直播流程	李亞軒
16:30-16:45	最後一次工作說明	孫涵鑫
17:00	郵件發送完畢觀眾投票碼	劉牧原
	最終測試投票系統並確認無誤	許胤哲
	最終測試抽獎系統並確認無誤	許胤哲
19:00-22:00	決賽	孫涵鑫

活動物資：

類別	內容	數量	備註
列印	動宣集點卡	1000 張	1000 張起訂
	動宣 Banner	1 張	
物資購買	動宣零食糖果	4 種	
	聲聲不息印章	4 個	
	鋼琴地毯	1 個	
	敲擊音階	1 個	
	抽獎箱	1 個	
	星星串燈	1 個	
	八音磚	1 個	
	復古留聲機模型	1 個	
	鞋套	100 個	成套購買
獎品購買	冠軍獎品（iPad）	1 個	
	亞軍獎品*（錄音套裝）*	1 個	上莊留下



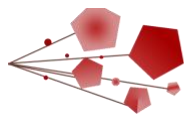
	季軍獎品 (Airpods Pro)	1 個	
	人氣王獎品* (拍立得) *	1 個	上莊留下
	幸運觀眾獎品 (CROSELY 藍牙音響)	1 個	
	幸運觀眾獎品 (Sony 藍牙音響) *	1 個	上莊留下
	幸運觀眾獎品 (微信紅包)	5 個	
	聲聲不息訂製 CD	50 份	50 份起訂
	動宣獎品 (BeatsX 耳機) *	1 個	上莊留下
	動宣獎品 (空調毯)	3 條	
	動宣獎品 (學我說話鴨)	6 個	
	動宣獎品 (Airpods 音響)	6 個	
	動宣獎品 (維尼熊坐墊)	6 個	
	網易雲年費會員	3 份	
	QQ 音樂年費會員	1 份	
其他	主題曲修音	2 份	

活動郵件：

1. 聲聲不息報名及初賽宣傳郵件：《【MSSSUG】聲聲不息歌唱比賽報名開啟！》（2020 年 10 月 7 日）
2. 聲聲不息初賽結果通知郵件：《【MSSSUG】「聲聲不息」十強出爐 | 致歉聲明》（2020 年 10 月 17 日）
3. 聲聲不息決賽宣傳郵件：《【MSSSUG】「聲聲不息」終極時空之旅來襲，冠軍將花落誰家？》（2020 年 11 月 6 日）
4. 聲聲不息決賽更新郵件：《【MSSSUG】「聲聲不息」直播最新信息更新》（2020 年 11 月 7 日）
5. 聲聲不息決賽結果通知郵件：《【MSSSUG】「聲聲不息」時光重疊，我們明年再見！》（2020 年 11 月 7 日）

活動總結與反思：

1. 今年的「聲聲不息」歌唱比賽由於疫情的不可控原因，初賽、決賽均以線上直播的方式進行。很多活動細節與年度計畫有出入，籌備時間線需要根據當下情況改變。
2. 活動宣傳：
 - 2.1 本次聲聲不息活動採用藍綠色調為活動主色調，總體顏色較為統一，與往屆聲聲不息主題顏色也有所不同。宣傳海報具有一定故事情節；
 - 2.2 宣傳頭像初賽版與活動整體色調不統一，但是每版均具有自身的整體性



2.3 本次 Decoration 和 Banner 由於校方不予批准，所以均未製作。僅在 Counter 處放置宣傳 Banner，使得線下平面宣傳氛圍略有欠缺。如若之後線下活動舉辦順利，Decoration 和 Banner 仍是必不可少的宣傳品。

3 動態宣傳：

3.1 本次聲聲不息動態宣傳採取線上線下形式結合大眾樂迷，線上動態宣傳方案是「十五天推歌挑戰」，線下動態宣傳以 Counter 形式進行。為「聲聲不息」活動打造了良好的宣傳效果；

3.2 「十五天推歌挑戰」活動是以公眾號推文形式公布每天的主題，會員在朋友圈中根據相應主題推薦曲目。該活動在朋友圈中出現頻繁，為活動宣傳起到了一定作用。但是活動週期較長，到後期會員失去一定的興趣，公眾號推文瀏覽量下降，甚至會產生對該宣傳方式的厭煩感。若以後仍要進行該活動，建議活動時間縮短；

3.3 雖然因為疫情原因，學校中會員人數不多，但是線下 Counter 的參與度超過預期。Counter 為聲聲不息活動的宣傳起到了很大的作用。美中不足的是 Counter 的設計略顯單薄，會員在 Counter 只能玩遊戲，建議之後的 Counter 可以增加一定的觀賞性，提升外觀的同時也能吸引更多的會員。以及在 Counter 遊戲難度的設計上需要更多的斟酌，如果遊戲難度會員普遍反應較高，需要及時調整。並且需要注意在選購 Counter 相關道具時，儘量避免使用聲音較大、聲音穿透力較強的道具；

3.4 由於本次聲聲不息比賽是線上進行，大眾樂迷的設置沒有能夠很好地確保該部分會員參與到比賽當中。對於這個問題我們將往年的權重調低，增加了名額。若希望繼續沿用大眾樂迷作為宣傳方式和吸引力的話，還是需要將大眾樂迷與一些現場座位等相結合；

3.5 早安歌、快閃活動等傳統動宣活動，由於今年疫情防控的要求、在校人數等原因沒有進行。

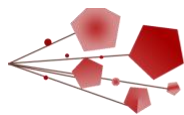
4 初賽

4.1 本次初賽整體效果非常差，從時間線的擬定到最後的執行以及現場的隨機應變都有很多的漏洞和問題；

4.2 聲聲不息初賽的時間線擬定不合理，報名時間較晚，沒有能夠很好地估計選手準備時間、選手視頻剪輯時間。以及初賽採排時間也沒有完整地執行；

4.3 由於比賽規則更多地處於公平公正性的考慮，聲聲不息初賽的選手視頻均由視頻秘書剪輯合成。且由於時間線制定不合理的原因，沒有將工作合理地分配，這極大地增加了視頻秘書的工作量，也無可避免地導致了幾個選手視頻伴奏和原聲的不吻合；

4.4 由於疫情原因，聲聲不息初賽以線上形式進行。此前沒有相關的直播經驗，以 Bilibili 輪播的方式期望規避網速對比賽的干擾。這種形式導致了兩個問題：一是靈活性不夠，在出問題時沒有辦法很好地、很及時地解



決；二是會員觀看進度不同，可以通過提前上傳的視頻觀看比賽，也會猶豫刷新而從頭開始，體驗感不佳。如若之後仍需線上舉行活動，請謹慎使用輪播形式；

4.5 投票系統有漏洞，郵箱列表沒有查重，某會員帳號重複多次，給會員造成了很大的困擾。同時，投票碼沒有發送到所有會員手中，讓一部分觀看比賽的會員無法投票，極大地降低了會員的參與感；

4.6 預案不足，在發生緊急情況後，沒有能夠最快最好地解決問題。以後即使線下活動，也需要設想有可能出現的問題，辦活動前準備好預案，也盡最大可能避免問題的發生；

4.7 整體工作量分配不均勻，部分職位承擔了較多的任務。在舉辦活動時需要負責人更好地評估各項工作的工作量，更好地分配達到更好的效果。

5 決賽：

5.1 決賽相較初賽有了很大的改進，活動過程更流暢，全程沒有出現嚴重的問題。會員反饋都很好；

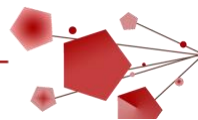
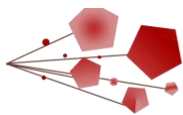
5.2 決賽的一個問題是開始直播時間後移了半個小時，原因是直播帳號出現了區域性問題，該問題在前幾次的測試中均未出現。我們也在該情況出現後，通過朋友圈、公眾號、彈幕、群聊等方式盡可能快地傳播更換直播間的消息，使得比賽儘快開始；

5.3 初賽決賽評委陣容不是很強，且更多的都是往年的評委沒有心意，也沒能找到往屆冠亞季軍擔任評委。對於選手而言，沒有能夠很好地接受到更多專業的指導與點評。之後外務尋找評委時，建議有多個選擇並把控好整體的時間線；

5.4 學校的網絡能夠很大程度上支持直播的流暢運行，但不可避免的有些許的波動。如果以後有直播的需求，建議仍然以即時直播的形式，但如果在香港直播，需要注意區域性、VPN 等問題；

5.5 決賽直播的抽獎出現了名單的重複，這個問題可能需要較多的時間去準備去解決。所以如果仍然要保留抽獎的形式去活躍活動氛圍的話，需要儘早地開始準備、測試該抽獎程序，若之後是線下形式，也可以考慮紙製抽獎，能比較好地避免重複情況的發生。

6 附屬執行委員會在初賽、決賽現場的參與度不高。線上工作有限且溝通有一定難度，所以附屬執行委員會在本次活動中更多地擔任的是各個部分的策劃、執行、溝通工作。在直播時很難保證附屬執行委員會的參與度。之後線下舉辦時需要準備詳細的 Rundown 讓附屬執行委員會也能更好地參與到活動的全程中。



校友嘉年華

負責人：孫昊康

副負責人：李信子

活動概覽：

校友嘉年華是聯誼會舉辦的學術性活動。該活動前期通過微信推送形式分享學長學姐在科大學習生活中的經驗與體悟，後期學長學姐將以講座形式，親身傳授經驗並針對會員提出的問題進行解答，以此幫助會員從學長學姐處獲取相關經驗，促進會員之間的交流互動。

活動目的：

1. 豐富在校會員的學習生活，幫助會員更好獲取專業相關經驗與資訊；
2. 為會員搭建與畢業生之間的交流平臺，促進兩群體之間的交流，增強科大校友間的聯繫。

活動時間：

2020年11月14日（星期六）

Session1: 20:00-21:00

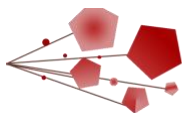
Session2: 21:00-22:00

活動地點：

線上 Remo 平臺

活動準備：

時間	工作內容	負責人
10月10日	執委會成員收集優秀學長學姐聯繫方式	孫昊康
10月12日	與學校校友部門合作聯繫開始	孫昊康
10月14日	初步測試活動平臺	李信子
10月15日	收集整理有意向的學長學姐資訊，並分配工作進行聯繫	李信子
10月22日	與校友部共同測試活動平臺	孫昊康
10月28日	完成與學長學姐的線上問答並整理成文字資料	李信子
10月30日	將文字內容製作成微信推送並審核	孫涵鑫
11月2日	開始建立活動微信群，安排嘉賓測試活動平臺	孫昊康
11月5日	再次確認嘉賓邀請資訊	孫昊康
11月6日	完成主持稿撰寫	李信子



11月8日	測試活動平臺，第一次綵排	孫昊康
11月10日	發送活動宣傳推送並轉發	孫涵鑫
11月11日	整理報名表格，完成會員分組	孫昊康
11月12日	建立活動微信群	孫昊康
11月13日	對平臺進行最終測試，嘉賓進行 Dry run	孫昊康
11月14日	活動當日	全體

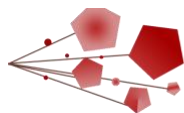
活動當日流程：

[11月4日]

時間	工作內容	負責人
18:00	執委會成員集合	孫昊康
18:30	提醒各個小組會員開始時間和組別	各組負責人
18:30-19:00	執委會成員綵排	各組負責人
19:00-19:20	進行平臺測試，對接校友處人員	孫昊康
19:30	開放平臺進入窗口	李信子
19:30-19:45	聯繫嘉賓，引導嘉賓入場	各組負責人
19:45-20:00	核對參與名單，提醒會員進入	各組負責人
20:00-20:05	主持人開場，介紹到場嘉賓	各組負責人
20:05-20:10	校長致辭	孫昊康
20:10-20:55	嘉賓進行講座 Session1	各組負責人
20:55-21:10	休息時間，Session2 會員入場	各組負責人
21:10-21:55	嘉賓進行講座 Session2	各組負責人
21:55-22:10	活動匯總	全體

活動郵件：

校友嘉年華通知郵件：《【MSSSUG】「校友嘉年華」報名開啟！》（2020年11月11日）



活動總結與反思：

校友嘉年華是資源性、學術性的活動，旨在借助聯誼會的平臺，幫助會員整合利用豐富的校友資源。今年與學校校友部門加強了合作聯繫，並取得了不錯的活動效果。以下是關於校友嘉年華活動的幾點反思：

1. 活動前期籌備

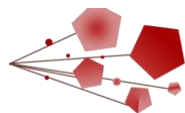
- 1.1 此次與校友處合辦該活動選取新的活動平臺 Remo，該平臺開啟聊天室需要使用科大官方的企業賬戶，因此要提前和校友處預約活動時間和人數，讓其幫忙創建會議；
- 1.2 新平臺的使用方式會員、嘉賓、執委都會相對不夠熟悉，前期籌備建議多次綵排活動內容，提前約嘉賓和會員進入平臺，講解平臺操作規範。

2. 活動形式及內容

- 2.1 借助 Remo 平臺，校友嘉年華採取了 table to 負責人的形式，即邀請九位嘉賓進入 9 張 table，分別分享不同的話題，而參與的會員進入自己分到的 table 中參與分享。每張 table 有 6 個活動位置，讓整個分享從 Lecture 變為幾個人之間的分享會，有利於個性化的分享探究，便於會員與嘉賓進行 networking，能夠有效提高會員的參與度和體驗感；
- 2.2 這種方式每張 table 人數限制較為嚴苛，會出現熱門 to 負責人 table 較多會員報不上，冷門 to 負責人 table 人數不足的情況，建議先做好調查，評估可行性，讓會員多填幾項意願 to 負責人，以方便調劑。

3. 後續反饋

- 3.1 在活動結束後，校友借此機會組建了一個新的校友群，並有意參與聯誼會舉辦的其他校友活動。校友嘉年華不僅是會員與校友溝通的平臺，也是聯誼會整合校友資源的契機，應在活動結束後與校友保持聯繫，保持有效溝通；
- 3.2 後續同學有需求組建校友和同學的微信群組，以方便後續提問。該問題應充分尊重校友意見，在徵得校友同意後，可組建後續交流群聊。



年度競選

負責人：陳靜若

副負責人：許 可

活動概覽：

聯誼會執行委員會由民主選舉的方式產生。在年度競選中，各位有效候選人通過線上問答，現場演講和現場問答等形式來向會員們展示自己的能力和素質，提出未來工作的規劃和展望，也展現出對於本會的熱忱。年度競選採用不記名投票的形式投票，唱票宣布結果。選舉過程按照章程規範及選舉細則進行，兩種職位方向（主席團（A類）與秘書團（B類））對應不同的選舉程序以及評判標準。本次年度競選由於疫情情況限制，對競選流程做出了一定改變。

活動目的：

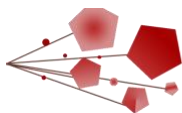
1. 為聯誼會正式會員提供加入執行委員會的機會；
2. 保障本會正式會員的選舉權、被選舉權和知情權；
3. 選舉產生 2021-2022 屆預備執行委員會；
4. 敦促未來可能的執行委員會成員對今後工作進行思考，以提高工作交接效率。

活動時間、地點、負責人：

活動名稱	時間	場地	負責人
年度競選招莊會	2020 年 11 月 20 日（星期五） 19:00-22:00	線上	陳靜若 許 可
年度競選答辯平臺	2020 年 11 月 29 日（星期日） 9:00-2020 年 12 月 1 日（星期二） 9:00	線上平臺	
年度競選視頻觀看及投票	2020 年 12 月 1 日（星期二） 9:00-23:59	線上平臺	

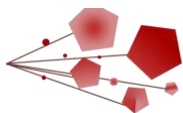
活動參與人數：

約 70 人（網上參與人次）



活動準備：

時間	內容	負責人
11月8日	開始撰寫招莊會郵件	劉牧原
	開始撰寫選舉手冊及選舉細則	陳靜若
11月11日	開始撰寫開放網絡平臺的郵件及推送	劉牧原 陳靜若
11月12日	完成撰寫選舉手冊及選舉細則文案	陳靜若
	開始選舉手冊及選舉細則排版	李信子
11月16日	完成官網競選報名平臺 測試網絡報名平臺	許胤哲
	召開前期準備會議	陳靜若
	成立選舉委員會	孫昊康
	完成年度競選招莊的幻燈片	陳靜若
	完成選舉手冊及選舉細則排版	李信子
11月18日	以郵件的形式通知會員年度競選招莊會有關事宜	劉牧原
	正式開放網絡報名平臺	許胤哲
	通過微信、郵件、Facebook 通知各位會員開放報名平臺	孫涵鑫 劉牧原 李亞軒
11月20日	年度競選招莊	陳靜若
11月27日	零點關閉網絡報名平臺	許胤哲
	微信通知各位候選人準備競選照片	陳靜若
11月29日	郵件通知所有會員有效候選人的名單	劉牧原
	有效候選人提交競選照片	王澤宇
	在官網上公布選舉細則	許胤哲
	線上問答開放	許胤哲
11月29日-12月1日	有效候選人進行線上問答	陳靜若
11月30日	候選人上交視頻	陳靜若
	以微信推送的形式呼籲會員參加年度競選行使投票權利	孫涵鑫
	以郵件的形式呼籲會員參加年度競選行使投票權利	劉牧原
	上傳競選視頻至官方網站	王澤宇
	製作投票表單	陳靜若
	完成競選投票網站並測試	許胤哲
12月2日	以郵件的形式通知所有會員選舉結果	劉牧原



12月5日	召開選舉審議會，確定B類當選者的職位，宣布預備執行委員會成立	孫昊康
12月5日-12月11日	在官網上公示新一屆預備執行委員會成員名單，為期一週 通過郵件的形式接受會員的質詢	許胤哲 陳靜若 劉牧原

活動當日流程：

時間	內容	負責人
09:00	開放視頻及問答平臺入口	許胤哲
10:30	開放投票	陳靜若
10:30-23:59	會員觀看競選視頻、提問並投票	陳靜若
23:59	投票通道關閉	陳靜若

活動所需物資：

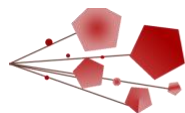
類別	內容	數量	備註
無	無		

備註：

1. 所有聯誼會正式會員均有權利成為有效選舉人和有效候選人；
2. 正式會員有權主動放棄投票權，終身會員和友好會員可以觀看年度競選視頻、參與提問，但不具備提問以及投票的權利；
3. 選舉流程在年度競選開始後於官網宣布；
4. 若會員未完整觀看候選人的競選演講視頻，則不具有投票權；
5. 年度競選開始，意味著附屬執行委員會任期結束；
6. 年度競選大會選舉結果的公布，意味著新一屆預備執行委員會任期開始，並宣告當屆執行委員會與新一屆預備執行委員會工作交接的正式開始。

活動郵件：

1. 招莊會宣傳郵件：《2020-2021 年度招莊會來了！》（2020 年 11 月 18 日）
2. 報名宣傳郵件：《2020-2021 年度選舉開放報名》（2020 年 11 月 18 日）
3. 報名截止提醒：《「Reminder」年度選舉報名將於明天截止！》（2020 年 11 月 25 日）
4. 線上問答：《2020-2021 年度選舉在線答辯平臺即將開放！》（2020 年 11 月 28 日）
5. 候選人信息：《2020-2021 年度選舉候選人公示》（2020 年 11 月 29 日）
6. 選舉大會宣傳：《「Reminder」2020-2021 年度選舉大會將於明日召開！》（2020 年 11 月 30 日）



7. 選舉結果公布:《2020-2021 年度選舉大會 選舉票數公示》(2020 年 12 月 2 日)
8. 預備執委成立:《第十七屆預備執行委員會成立》(2020 年 12 月 5 日)

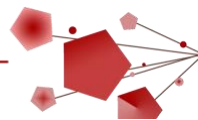
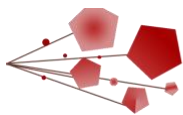
活動總結與反思:

1. 前期準備

- 1.1 由於招莊會及年度競選緊鄰聲聲不息，文案籌備與排版需要提早進行;
- 1.2 聯誼會成員應敦促候選人認真且即時回答線上提問，並可適時提供一定幫助;
- 1.3 應盡可能提前通知候選人準備競選照片，以便達到整體統一性;
- 1.4 應預留充足的網頁測試時間，進行多次測試減少技術問題。

2. 競選當天

- 2.1 考慮使用更多宣傳平臺及形式進行宣傳，督促更多會員行使投票權利。



《似水流年》雜誌編輯工作

負責人：李信子

副負責人：陳沫璇、侯亞婷

活動概覽：

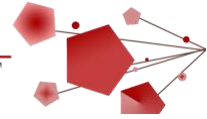
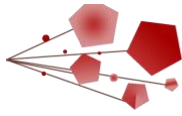
《似水流年》自 2006 年創刊以來不斷變化和發展，逐漸成為香港科技大學內地生分享生活點滴、發表個人看法的重要平臺。2020 年，《似水流年》編輯部發布年刊，為聯誼會會員提供有關大學學習生活、社會熱點看法的發表平臺。

活動目的：

1. 為會員提供展示文采、抒發感悟、分享經驗的平臺；
2. 為會員提供有關在港生活有用的資訊；
3. 提供交流平臺，促進會員間的溝通，增進會員間的友誼。

《似水流年年刊》工作時間表：

時間	工作內容	負責人
3 月 17 日	準備會議：確定選題，分版內容	陳沫璇
3 月 22 日	開始徵集稿件	陳沫璇 李信子
3 月 29 日 - 4 月 17 日	收集挑選稿件 完成採訪	陳沫璇
4 月 18 日 - 4 月 27 日	美編排版設計	侯亞婷 李信子
	審稿校對	陳沫璇
	相關稿費確認	陳沫璇
4 月 27 日 - 4 月 31 日	終審校對修改	陳沫璇
5 月 1 日 - 5 月 5 日	推送宣傳	肖亦聰
	發放稿費	陳沫璇
9 月 24 日	InDesign Workshop	李信子
2021 年 1 月 10 日	上傳雜誌線上刊物	陳沫璇 侯亞婷
2021 年 1 月 11 日	開始《二零·啟》的徵稿	肖亦聰



活動總結與反思：

1. 雜誌編輯工作

- 1.1 今年的雜誌社工作由往年的《轉》《結》《啟》三刊改為線上年刊的形式，保留封面故事、文苑、鑒賞等模塊，增加分模塊對話、感悟、觀察，為聯誼會會員提供表達個人意見的平臺；
- 1.2 編輯部於本學年招募了新的文編及美編，為雜誌編輯注入新的血液；
- 1.3 《似水流年》雜誌編輯部於 2020 年 10 月確認新任主編主持《二零·啟》的籌劃工作；

2. 綜合事務

- 2.1 本年度雜誌社通過郵件以及公眾號對全體會員進行有償徵稿以豐富稿件來源；
- 2.2 雜誌社與今年提高了公眾號文章的發布頻率，並發起了話題、徵稿等一系列活動增加互動性，且有較好的反饋效果。