

AI-Q

Los 16 Tipos de Estrategia de IA

Una Guía Completa para Entender
la Madurez de IA de tu Organización

Dr. Federico Andino

ai-q.fit

Introducción

La mayoría de las organizaciones creen que tienen una estrategia de IA. En realidad, tienen una colección de herramientas, una serie de pilotos, y mucha esperanza.

Después de 25 años ayudando a organizaciones a transformarse digitalmente, seguí viendo los mismos patrones emerger—y los mismos errores repetirse.

AI-Q es un marco de diagnóstico que categoriza a las organizaciones en uno de 16 tipos distintos basándose en cuatro dimensiones:

Estructura: ¿Tus herramientas de IA están dispersas entre equipos o consolidadas?

Orientación: ¿Estás reaccionando a tendencias o construyendo proactivamente un roadmap?

Liderazgo: ¿TI impulsa las decisiones de IA o lo hace el negocio?

Integración: ¿La IA está atascada en pilotos o integrada en flujos de trabajo diarios?

Cada dimensión es binaria, creando 16 combinaciones posibles. Esta guía detalla cada tipo, ayudándote a identificar dónde está tu organización y qué hacer al respecto.

Cómo Leer Esta Guía

Para cada uno de los 16 tipos, encontrarás:

- **Descripción:** Cómo se ve este tipo en la práctica
- **Fortalezas:** Lo que estás haciendo bien que deberías preservar
- **Puntos Ciegos:** Lo que te falta que podría descarrilar el progreso
- **Síntomas:** Cómo reconocer este tipo en tu organización
- **Camino a Seguir:** Lo más importante que debes hacer a continuación
- **Acciones:** Pasos específicos para avanzar hacia el estatus de Líder Estratégico

Entendiendo el Código de Cuatro Letras

Cada tipo se identifica por un código de cuatro letras. Esto es lo que significa cada posición:

Posición	Dimensión	Puntaje Bajo	Puntaje Alto
1ra	Estructura	S = Scattered (Disperso)	C = Consolidated (Consolidado)
2da	Orientación	R = Reactive (Reactivo)	P = Proactive (Proactivo)
3ra	Liderazgo	T = Tech-driven (Impulsado por Tech)	B = Business-driven (Impulsado por Negocio)
4ta	Integración	E = Experimental	I = Integrated (Integrado)

Ejemplo: CPBI = Consolidado + Proactivo + Impulsado por Negocio + Integrado (El Líder Estratégico)

SRTE: El Piloto del Caos

"Tenemos IA... en algún lugar."

Cuadrante: Disperso | **Código:** SRTE

Descripción

Tu panorama de IA es un cementerio de buenas intenciones. Múltiples herramientas compradas por diferentes equipos, ninguna comunicándose con las demás. Marketing tiene un chatbot, Ventas tiene otro, y nadie sabe qué está haciendo Finanzas con ese plugin de hojas de cálculo que cargaron al gasto el trimestre pasado.

✓ Fortalezas

- Disposición para experimentar con nuevas tecnologías
- Presupuesto disponible y siendo invertido en IA
- Sin dependencia de sistemas obsoletos
- Entusiasmo orgánico por la adopción de IA

✗ Puntos Ciegos

- Sin visibilidad del gasto total en IA en la organización
- Imposible medir el ROI de cualquier inversión en IA
- Equipos frustrados por herramientas duplicadas y conflictivas
- Riesgos de seguridad y cumplimiento por herramientas no gobernadas
- Silos de datos que impiden que la IA acceda al contexto completo

Síntomas Comunes

- Múltiples equipos usando diferentes herramientas de IA para tareas similares
- Nadie puede responder "¿Cuánto gastamos en IA?"
- Nuevas herramientas de IA compradas mensualmente sin aprobación central
- Iniciativas de IA que comienzan fuertes pero se desvanecen
- Empleados ocultando el uso de IA de TI

→ Camino a Seguir

Deja de comprar. Comienza a auditar. Necesitas un inventario completo de cada herramienta de IA en uso antes de poder tomar decisiones estratégicas. Crea un proceso simple de admisión para nuevas herramientas y consolida donde sea posible.

Acciones

1. Realizar una auditoría completa de herramientas de IA en todos los departamentos
2. Crear un inventario compartido con propietarios, costos y casos de uso
3. Implementar un proceso ligero de aprobación para nuevas herramientas
4. Identificar las 3 principales herramientas a consolidar primero
5. Establecer pautas básicas de seguridad y gobernanza de datos

SRTB: El Pensador Idealista

"¿No puede la IA simplemente hacer eso?"

Cuadrante: Disperso | **Código:** SRTB

Descripción

El liderazgo está entusiasmado con la IA pero la trata como magia. El CEO regresa de cada conferencia con una nueva idea de "la IA debería hacer esto". Se identifican problemas de negocio, pero nadie los traduce a requerimientos técnicos. Las iniciativas mueren por vaguedad.

✓ Fortalezas

- Atención y entusiasmo ejecutivo por la IA
- Enfoque en problemas de negocio en lugar de tecnología
- Desbloqueo de presupuesto posible cuando el liderazgo está comprometido
- Apertura organizacional a la transformación con IA

✗ Puntos Ciegos

- Expectativas poco realistas sobre las capacidades de la IA
- Sin capa de traducción técnica entre negocio y TI
- Iniciativas que mueren por requerimientos vagos
- Ciclo de decepción erosionando la confianza en inversiones de IA
- Síndrome del objeto brillante persiguiendo cada nueva tendencia

Síntomas Comunes

- Ejecutivos preguntando "¿Por qué no podemos simplemente usar IA para eso?"
- Proyectos de IA que comienzan con entusiasmo y terminan en confusión
- Equipo técnico frustrado por requerimientos poco claros
- Pivotes constantes basados en el último artículo o demo
- Sin criterios de éxito medibles para iniciativas de IA

→ Camino a Seguir

Traduce los deseos del negocio en problemas específicos y medibles. Crea un marco simple que fuerce claridad: ¿Cuál es la entrada? ¿Cuál es la salida? ¿Cómo medimos el éxito? ¿Qué datos necesitamos?

Acciones

1. Crear una plantilla de brief de proyecto de IA de una página
2. Requerir métricas de éxito antes de que cualquier proyecto de IA comience
3. Asignar un "traductor" entre equipos de negocio y técnicos
4. Construir un backlog de oportunidades de IA claramente definidas
5. Educar al liderazgo sobre capacidades y limitaciones de la IA

SPTE: El Sobre-Ingeniero

"La arquitectura es hermosa. Nadie la usa."

Cuadrante: Disperso | Código: SPTE

Descripción

Tu equipo técnico construyó una infraestructura de IA impresionante. Stack moderno, arquitectura escalable, todos los patrones correctos. Un problema: los usuarios de negocio no saben que existe, y los pocos que sí no entienden cómo usarla.

✓ Fortalezas

- Fuerte capacidad técnica e infraestructura moderna
- Liderazgo de TI con visión de futuro
- Base escalable lista para el crecimiento
- Deuda técnica evitada mediante buena arquitectura

✗ Puntos Ciegos

- Desconexión entre capacidad técnica y necesidades del negocio
- Mentalidad de "constrúyelo y vendrán"
- Éxito medido por métricas técnicas, no resultados de negocio
- Sin investigación de usuarios o estrategia de adopción
- Ingenieros construyendo para ingenieros, no para usuarios finales

Síntomas Comunes

- Demos impresionantes que nunca se convierten en productos
- Bajas tasas de adopción a pesar de alta calidad técnica
- Equipos de negocio encontrando alternativas en lugar de usar herramientas oficiales
- TI frustrado porque "nadie aprecia lo que construimos"
- Plataforma de IA con más funcionalidades que usuarios

→ Camino a Seguir

Deja de construir. Comienza a escuchar. Pasa tiempo con usuarios reales entendiendo sus flujos de trabajo y puntos de dolor. Encuentra un problema real que valga la pena resolver y resuélvelo completamente antes de agregar más funcionalidades.

Acciones

1. Acompañar a usuarios de negocio por una semana para entender flujos de trabajo
2. Identificar el único caso de uso de mayor impacto
3. Construir la solución mínima viable para ese caso de uso
4. Medir adopción, no sofisticación técnica
5. Crear ciclos de retroalimentación con usuarios reales

SPTB: El Iniciador Ambicioso

"Gran estrategia, ejecución dispersa."

Cuadrante: Disperso | **Código:** SPTB

Descripción

Buenas intenciones, apoyo ejecutivo, documentos de estrategia en papel. Pero la ejecución es caos. Múltiples equipos corriendo en diferentes direcciones, cada uno interpretando la estrategia a su manera. La coordinación es una ocurrencia tardía.

✓ Fortalezas

- Patrocinio ejecutivo y alineación estratégica
- Enfoque proactivo hacia la IA
- Priorización de problemas impulsada por el negocio
- Energía organizacional alrededor de la transformación con IA

✗ Puntos Ciegos

- Demasiadas prioridades ejecutándose simultáneamente
- Falta de coordinación entre equipos
- Estrategia divergiendo en implementaciones incompatibles
- Conflictos de recursos entre iniciativas competidoras
- Sin un único responsable de rendir cuentas por el éxito de IA

Síntomas Comunes

- Múltiples "estrategias" de IA en diferentes departamentos
- Equipos descubriendo conflictos tarde en la implementación
- Ejecutivos recibiendo diferentes actualizaciones de estado de diferentes grupos
- Buenas ideas compitiendo por los mismos recursos limitados
- Documentos de estrategia que no coinciden con la realidad

→ Camino a Seguir

Elige TRES iniciativas máximo. Elimina todo lo demás. Asigna propiedad clara y crea un mecanismo ligero de coordinación. Mejor hacer tres cosas bien que diez cosas mal.

Acciones

1. Priorizar todas las iniciativas de IA por impacto y factibilidad

2. Seleccionar las 3 principales y despriorizarexplicitamente el resto
3. Asignar un único responsable por cada iniciativa
4. Crear un punto de contacto semanal de coordinación
5. Establecer métricas de éxito compartidas entre iniciativas

SRTI: El Éxito Accidental

"Funciona, pero no me preguntes cómo."

Cuadrante: Disperso | **Código:** SRTI

Descripción

Contra todo pronóstico, tienes IA integrada en flujos de trabajo reales. Personas reales usando herramientas reales para hacer trabajo real. Pero sucedió por accidente—un individuo o equipo apasionado lo descubrió a pesar de la organización, no gracias a ella.

✓ Fortalezas

- Prueba de que la IA puede funcionar en tu organización
- Un campeón que descubrió cómo impulsar la adopción
- Valor real siendo creado en algún lugar
- Plantilla de cómo se ve el éxito

✗ Puntos Ciegos

- Punto único de falla si el campeón se va
- El éxito no es replicable en la organización
- El liderazgo puede no saber que este éxito existe
- Sin documentación de lo que lo hizo funcionar
- El éxito podría desaparecer de la noche a la mañana

Síntomas Comunes

- Un equipo muy adelantado de otros en adopción de IA
- Historias de éxito que no pueden explicarse sistemáticamente
- Dependencias de personas clave para iniciativas de IA
- Liderazgo sorprendido al enterarse de implementaciones de IA funcionando
- "Funciona porque María lo hace funcionar"

→ Camino a Seguir

Documenta todo. Ahora. Convierte los éxitos accidentales en procesos repetibles. Entrevista a los campeones, entiende qué hicieron diferente, y crea guías que otros puedan seguir.

Acciones

1. Identificar y documentar todos los éxitos "accidentales" de IA
2. Entrevistar a campeones para extraer lo que funcionó
3. Crear guías de replicación para otros equipos
4. Dar a los campeones reconocimiento formal y recursos
5. Construir sistemas de soporte para que el éxito no dependa de individuos

SRBI: El Héroe de Shadow IT

"No le digas a TI, pero esto funciona."

Cuadrante: Disperso | **Código:** SRBI

Descripción

Los usuarios de negocio se registraron en herramientas de IA con tarjetas corporativas. TI no sabe, cumplimiento no ha revisado, pero las herramientas están resolviendo problemas reales. Un movimiento guerrillero de IA está sucediendo bajo el radar.

✓ Fortalezas

- Sesgo hacia la acción sobre la burocracia
- Problemas reales de negocio siendo resueltos
- Prueba de demanda de capacidades de IA
- Usuarios que entienden sus propios flujos de trabajo

✗ Puntos Ciegos

- Riesgos de seguridad y cumplimiento acumulándose
- Sin camino de escalabilidad para herramientas exitosas
- Silos de datos y desafíos de integración
- Daño a la relación con TI cuando se descubre
- Gasto duplicado en implementaciones sombra

Síntomas Comunes

- Reportes de gastos con suscripciones a herramientas de IA
- Usuarios reacios a discutir sus "trucos de productividad"
- TI descubriendo herramientas que no aprobaron
- Uso exitoso de IA que no puede ser oficialmente soportado
- Brechas de cumplimiento en manejo de datos

→ Camino a Seguir

Sácalo a la luz. Asóciate con TI para legitimar lo que funciona en lugar de forzar a los usuarios a volver a opciones oficiales inferiores. Crea un proceso de aprobación rápida para herramientas probadas.

Acciones

1. Conducir un programa de amnistía para herramientas de IA sombra

- 2. Evaluar herramientas sombra por seguridad y cumplimiento**
- 3. Aprobar rápidamente herramientas que pasen la revisión**
- 4. Crear un camino oficial para adopción de herramientas liderada por negocio**
- 5. Asociar TI con usuarios de negocio, no contra ellos**

SPTI: El Laboratorio Rebelde

"Nuestra tecnología es increíble. Al negocio no le importa."

Cuadrante: Disperso | **Código:** SPTI

Descripción

Un equipo técnico proactivo con capacidades de IA integradas. Están construyendo el futuro—pero es un futuro desconectado de las prioridades del negocio. Demos increíbles, arquitectura impresionante, mínimo impacto en el negocio.

✓ Fortalezas

- Excelencia técnica y capacidad de innovación
- Fuerte cultura de ingeniería de IA
- Infraestructura de IA integrada y bien arquitecturada
- Capacidad para construir soluciones sofisticadas

✗ Puntos Ciegos

- Construyendo soluciones buscando problemas
- Visto como centro de costos en lugar de generador de valor
- Sin asiento en la mesa de estrategia
- Métricas de éxito que no resuenan con el negocio
- Desconexión creciente de las prioridades organizacionales

Síntomas Comunes

- Equipo técnico emocionado por capacidades que el negocio no entiende
- Presupuesto de IA cuestionado cada ciclo
- Demos que impresionan pero no convierten en proyectos
- Roadmap técnico desconectado del roadmap de negocio
- Frustración de "el negocio simplemente no lo entiende"

→ Camino a Seguir

Traduce capacidades al lenguaje del negocio. Encuentra un patrocinador ejecutivo con un problema real y resuélvelo completamente. Usa esa victoria para ganar credibilidad para iniciativas más grandes.

Acciones

1. Identificar un ejecutivo con un problema doloroso y medible

2. Resolver ese problema usando capacidades existentes
3. Documentar el impacto de negocio en dólares y tiempo
4. Usar la victoria para construir relaciones con otros ejecutivos
5. Crear un "menú" de capacidades en términos de negocio

SPBI: El Movimiento de Base

"Bolsillos de excelencia, esperando conectar."

Cuadrante: Disperso | **Código:** SPBI

Descripción

Múltiples departamentos haciendo IA bien, independientemente. Marketing tiene lo suyo, Operaciones tiene lo suyo, y ambos están teniendo éxito. Pero no se comunican entre sí, perdiendo oportunidades de aprendizaje compartido y escala.

✓ Fortalezas

- Historias de éxito probadas en múltiples equipos
- Propiedad del negocio de iniciativas de IA
- Altas tasas de adopción en bolsillos exitosos
- Casos de uso diversos demostrando versatilidad de IA

✗ Puntos Ciegos

- Esfuerzo duplicado entre equipos
- Herramientas y formatos de datos incompatibles
- Sin visión empresarial de madurez de IA
- Oportunidades perdidas de aprendizaje entre equipos
- Escala limitada por implementaciones aisladas

Síntomas Comunes

- Múltiples equipos con sus propias historias de éxito de IA
- Diferentes herramientas resolviendo problemas similares
- Sin foro para compartir aprendizajes de IA
- Reinventando la rueda en todos los departamentos
- Liderazgo desconociendo la actividad total de IA

→ Camino a Seguir

Crea una capa de coordinación—no para controlar, sino para conectar. Construye una comunidad de práctica, herramientas compartidas donde tenga sentido, y una forma de replicar éxitos en toda la organización.

Acciones

1. Mapear todas las iniciativas de IA en la organización

- 2. Crear una comunidad de práctica de IA**
- 3. Identificar oportunidades de infraestructura compartida**
- 4. Construir sesiones de aprendizaje entre equipos**
- 5. Establecer gobernanza ligera sin burocracia**

CRTE: El Experimento Controlado

"Estamos piloteando... todavía."

Cuadrante: Consolidado | Código: CRTE

Descripción

Herramientas de IA consolidadas con buena gobernanza. TI tiene control, seguridad está contenta. Pero todo está atascado en modo piloto permanente. Pilotos que se suponía durarían 90 días ahora van en el mes 18.

✓ Fortalezas

- Baja exposición al riesgo y ambiente controlado
- Panorama de herramientas limpio y bien gestionado
- Buenas prácticas de gobernanza y seguridad
- Enfoque organizado a la experimentación

✗ Puntos Ciegos

- Pilotos que nunca se convierten en sistemas de producción
- Negocio perdiendo paciencia con el progreso lento
- Criterios de éxito vagos que no pueden cumplirse
- Parálisis por análisis previniendo decisiones
- Teatro de innovación sin impacto real

Síntomas Comunes

- Pilotos que siguen extendiéndose
- Sin criterios claros para graduación de pilotos
- Equipos de negocio frustrados por "todavía probando"
- Aversión al riesgo disfrazada de diligencia
- Métricas de piloto impresionantes que no llevan a ningún lado

→ Camino a Seguir

Establece una fecha límite para cada piloto. Gradúa a producción o ciérralo. Define criterios de éxito por adelantado y hazte responsable de los plazos.

Acciones

1. Auditar todos los pilotos activos y su antigüedad
2. Definir criterios claros de graduación para cada uno

- 3. Establecer fechas límite firmes: graduar o eliminar**
- 4. Crear un camino simplificado a producción**
- 5. Celebrar graduaciones exitosas visiblemente**

CRTB: El Juego de la Espera

"Estamos listos para estar listos."

Cuadrante: Consolidado | Código: CRTB

Descripción

El negocio es dueño de las decisiones de IA, las herramientas están consolidadas, pero todo es reactivo y cauteloso. Esperando el "momento correcto" para hacer un gran movimiento. Mientras tanto, los competidores están aprendiendo haciendo.

✓ Fortalezas

- Panorama de IA limpio y manejable
- Fuerte alineación del negocio en prioridades
- Sin errores costosos o iniciativas fallidas
- Base lista cuando decidas moverte

✗ Puntos Ciegos

- Competidores moviéndose más rápido y aprendiendo más
- El "momento correcto" nunca llega
- Talento top aburrido y yéndose
- Costo de oportunidad de la inacción
- Aversión al riesgo previniendo cualquier progreso

Síntomas Comunes

- Conversaciones frecuentes de "todavía no estamos listos"
- Observando los movimientos de IA de competidores con preocupación
- Talento frustrado por falta de inversión en IA
- Lo perfecto siendo enemigo de lo bueno
- Investigación sin fin sin acción

→ Camino a Seguir

Elige una iniciativa de bajo riesgo y alta visibilidad. Entra al juego. Aprende haciendo en lugar de investigar indefinidamente. El costo de la inacción supera el costo de la acción imperfecta.

Acciones

1. Identificar una iniciativa con ROI claro y riesgo limitado

2. Establecer una fecha límite de 90 días para lanzar
3. Aceptar que la versión 1 no será perfecta
4. Documentar aprendizajes para construir confianza organizacional
5. Usar la victoria para construir impulso para iniciativas más grandes

CPTE: La Utopía Tech

"Si solo la gente usara lo que construimos."

Cuadrante: Consolidado | **Código:** CPTE

Descripción

Has hecho todo bien—técnicamente. Herramientas consolidadas, roadmap proactivo, arquitectura moderna. Lo único que falta: gente realmente usándolo. La adopción ES el problema.

✓ Fortalezas

- Base técnica sólida
- Arquitectura a prueba de futuro
- Listo para escalar cuando suceda la adopción
- Buena gobernanza y seguridad

✗ Puntos Ciegos

- Adopción tratada como problema de alguien más
- Gestión del cambio omitida o subinvertida
- Elegancia técnica valorada sobre experiencia de usuario
- Construyendo features en lugar de resolver adopción
- Culpan a usuarios por no adoptar

Síntomas Comunes

- Dashboards hermosos en los que nadie inicia sesión
- Sesiones de capacitación con baja asistencia
- Usuarios encontrando alternativas para evitar herramientas de IA
- TI frustrado por usuarios "resistentes"
- Features lanzados pero no usados

→ Camino a Seguir

Deja de construir features. Comienza a construir relaciones. Invierte en gestión del cambio, investigación de usuarios, y hacer las herramientas existentes indispensables antes de agregar nuevas capacidades.

Acciones

1. Pausar desarrollo de features por 90 días

- 2. Conducir investigación de usuarios para entender barreras de adopción**
- 3. Invertir en gestión del cambio y capacitación**
- 4. Identificar y empoderar campeones internos**
- 5. Medir adopción, no cantidad de features**

CPTB: El Documento de Estrategia

"El deck está listo. La ejecución no."

Cuadrante: Consolidado | **Código:** CPTB

Descripción

Hermosa estrategia, alineación ejecutiva, todos los stakeholders comprados. El deck está pulido, el roadmap está claro. Pero estás atascado en el espacio entre estrategia y ejecución, esperando condiciones perfectas.

✓ Fortalezas

- Visión clara y bien comunicada
- Buy-in de stakeholders logrado
- Roadmap priorizado listo para ejecutar
- Recursos asignados y disponibles

✗ Puntos Ciegos

- Perfeccionismo disfrazado de planificación
- Esperando condiciones ideales que nunca llegan
- Documentos de estrategia envejeciendo
- Músculo de ejecución atrofiándose
- Equipo perdiendo fe en el compromiso del liderazgo

Síntomas Comunes

- Presentaciones de estrategia dadas repetidamente
- Líneas de tiempo de ejecución que siguen deslizándose
- "Necesitamos solo una cosa más antes de empezar"
- Miembros del equipo actualizando CVs
- Competidores ejecutando mientras tú planeas

→ Camino a Seguir

Elige UNA iniciativa. Comienza ESTA SEMANA. Lo perfecto es enemigo de lo bueno. Tu estrategia mejorará a través de la ejecución, no más planificación.

Acciones

1. Seleccionar la única iniciativa de mayor impacto
2. Lanzar dentro de 7 días, no 7 semanas

- 3. Aceptar la imperfección como el precio del aprendizaje**
- 4. Crear ciclos rápidos de retroalimentación**
- 5. Iterar basándose en resultados del mundo real**

CRTI: La Máquina Eficiente

"Responsivo pero no innovador."

Cuadrante: Consolidado | **Código:** CRTI

Descripción

TI opera eficientemente, respondiendo a solicitudes de manera eficaz. La IA está integrada en flujos de trabajo, la gobernanza es sólida. Pero estás optimizando el ayer —ejecutando solicitudes en lugar de anticipar oportunidades.

✓ Fortalezas

- Ejecución confiable en solicitudes de IA
- Gobernanza y operaciones fuertes
- Utilización eficiente de recursos
- Confianza de stakeholders del negocio

✗ Puntos Ciegos

- Sin pipeline de innovación o exploración proactiva
- Postura reactiva significa siempre atrás de tendencias
- TI visto como utilidad en lugar de socio estratégico
- Mejores oportunidades pasando desapercibidas
- Talento aburrido por trabajo de mantenimiento

Síntomas Comunes

- Backlog del equipo de IA son todas solicitudes del negocio
- Sin tiempo asignado para exploración
- Equipo hábil en ejecución pero no en innovación
- Perdiendo capacidades emergentes de IA
- "Estamos muy ocupados manteniendo las luces encendidas"

→ Camino a Seguir

Reserva 20% para exploración proactiva. Crea espacio para que tu equipo identifique oportunidades antes de que el negocio pregunte. Transfórmate de proveedor de servicio a socio estratégico.

Acciones

1. Asignar 20% de capacidad del equipo de IA a exploración

2. Crear un pipeline de innovación separado de solicitudes
3. Construir un proceso proactivo de identificación de oportunidades
4. Presentar recomendaciones no solicitadas al liderazgo
5. Reposicionar al equipo de IA como socio estratégico, no mesa de servicio

CRBI: La Mesa de Servicio

"Entregamos lo que pides—nada más."

Cuadrante: Consolidado | **Código:** CRBI

Descripción

La IA está integrada y es impulsada por el negocio, pero completamente reactiva. Entregas exactamente lo que los stakeholders solicitan, cuando lo solicitan. Nada más, nada menos. Un tomador de pedidos confiable, no un asesor estratégico.

✓ Fortalezas

- Ejecución y entrega confiables
- Fuerte confianza y relaciones con el negocio
- Integraciones funcionando que entregan valor
- Responsivo a necesidades de stakeholders

✗ Puntos Ciegos

- Perdiendo oportunidades transformadoras
- IA vista como centro de costos, no creador de valor
- Sin roadmap proactivo o visión
- Dependiente del negocio para identificar oportunidades de IA
- Compitiendo por presupuesto en lugar de impulsarlo

Síntomas Comunes

- Presupuesto de IA cuestionado cada ciclo
- Éxito medido por tickets cerrados
- Sin representación de IA en discusiones de estrategia
- Equipo esperando solicitudes en lugar de proponer
- Mentalidad de "hacemos lo que piden"

→ Camino a Seguir

Gana un asiento en la mesa de estrategia. Comienza a traer ideas, no solo cumplir solicitudes. Identifica oportunidades que el negocio no ha pensado y propónlas proactivamente.

Acciones

1. Desarrollar 3 propuestas proactivas de IA

2. Solicitar tiempo con líderes de negocio para presentar oportunidades
3. Cambiar métricas de ejecución a impacto de negocio
4. Construir conocimiento de industria para detectar oportunidades
5. Crear un pipeline de innovaciones proactivas

CPTI: El Casi Llega

"A una conversación de la excelencia."

Cuadrante: Consolidado | **Código:** CPTI

Descripción

Consolidado, proactivo, integrado. Estás haciendo casi todo bien. La única brecha: el negocio no está impulsando las prioridades. Excelencia técnica sin alineación de negocio significa que estás optimizando las cosas equivocadas.

✓ Fortalezas

- Fuertes capacidades de ejecución
- Excelencia técnica en todos los ámbitos
- Flujos de trabajo integrados y adopción
- Roadmap proactivo e innovación

✗ Puntos Ciegos

- Prioridades técnicas no alineadas con estrategia de negocio
- Éxito medido solo en métricas técnicas
- Negocio ve IA como cosa de TI, no suya
- Perdiendo las oportunidades de mayor impacto
- Tecnología impulsando estrategia en lugar de habilitarla

Síntomas Comunes

- Métricas de IA impresionantes, impacto de negocio poco claro
- Líderes de negocio delegando decisiones de IA a TI
- Roadmap construido por equipo técnico, revisado por negocio
- Estrategia de IA desconectada de estrategia de negocio
- Éxito técnico, indiferencia del negocio

→ Camino a Seguir

Conecta una iniciativa de IA a una métrica que le importe al CEO. Ingresos, costos, satisfacción del cliente—algo en el dashboard ejecutivo. Haz la IA inseparable del éxito del negocio.

Acciones

1. Identificar las 3 principales prioridades del CEO

2. Mapear iniciativas de IA a esas prioridades
3. Reconstruir métricas de IA alrededor de resultados de negocio
4. Lograr que líderes de negocio co-lideren iniciativas de IA
5. Presentar resultados de IA en términos de negocio, no técnicos

CPBI: El Líder Estratégico

"La IA es cómo competimos."

Cuadrante: Consolidado | **Código:** CPBI

Descripción

Has descifrado el código. Herramientas consolidadas, roadmap proactivo, el negocio impulsa las prioridades, IA integrada en flujos de trabajo. La IA no es un proyecto secundario—es central a cómo operas y compites.

✓ Fortalezas

- Métricas claras de ROI vinculadas a resultados de negocio
- Altas tasas de adopción en toda la organización
- Alineación ejecutiva y patrocinio activo
- IA como ventaja competitiva, no centro de costos

✗ Puntos Ciegos

- Riesgo de complacencia en la cima
- Puede sobre-ingeniar soluciones
- Retención de talento se vuelve crítica
- Disrupción podría venir de direcciones inesperadas
- El éxito puede enmascarar desafíos emergentes

Síntomas Comunes

- Iniciativas de IA con impacto de negocio claro y medible
- Líderes de negocio activamente comprometidos en decisiones de IA
- Competidores tratando de copiar tu enfoque
- Talento atraído por madurez de IA
- IA integrada en planificación estratégica

→ Camino a Seguir

Enfócate en retención de talento y mantente paranoico sobre la disrupción. Tu mayor riesgo es la complacencia. Sigue escaneando tecnologías emergentes que podrían saltar tu enfoque actual.

Acciones

1. Invertir fuertemente en retención de talento de IA

2. Crear un proceso de escaneo de disrupción
3. Compartir aprendizajes externamente para construir marca
4. Mentorear a otras organizaciones para atraer talento
5. Continuamente elevar la barra de lo que significa "bueno"

¿Qué Sigue?

Ahora que entiendes los 16 tipos, toma la evaluación para descubrir el tuyo. La evaluación AI-Q toma solo 5 minutos y proporciona:

- Tu código de tipo de cuatro letras y qué significa
- Puntajes en las cuatro dimensiones
- Recomendaciones específicas basadas en tus resultados
- Un camino claro a seguir adaptado a tu situación

Toma la evaluación en: ai-q.fit

¿Listo para acelerar tu transformación de IA? El AI Strategy Sprint proporciona un roadmap completo en solo 2 semanas.

Agenda una llamada de descubrimiento: calendly.com/dingirfecho/ai-strategy-discovery-call