

Uitgebreid Onderzoeksplan voor Pon's Fietsmerken (Urban Arrow als Case)

Publieke Verkoopcijfers per Fietsmerk

Om inzicht te krijgen in verkoopcijfers per merk zal ik **allerlei openbare bronnen** aanboren. Rechtstreekse cijfers per merk zijn zelden publiek, maar via vakmedia en onderzoeken zijn schattingen mogelijk. Zo tonen marktonderzoeken van bijvoorbeeld Multiscope aan dat in Nederland traditionele Pon-merken als **Gazelle** ongeveer 17% van de e-bikemarkt pakken, met concurrent **Sparta** (Accell Group) op ~15% ¹. Eveneens heeft nieuwkomer **Stella** circa 12% marktaandeel verworven ². Dergelijke gegevens laten zien dat Pon's merken tot de top behoren. Ik zal ook speuren naar nieuwsartikelen of jaarverslagen van concurrenten (zoals Accell Group) voor eventuele verkoopvolumes. Indien harde cijfers ontbreken, kan ik *proxy*-data gebruiken – bijvoorbeeld het totale marktaandeel van een merk combineren met het bekende totaal aantal verkochte fietsen om ruwe volumes te benaderen. Volgens branchecijfers werden in 2022 in Nederland **855.000** nieuwe fietsen verkocht ³; met Gazelle ~17% marktaandeel zou dat neerkomen op zo'n 145.000 fietsen voor Gazelle dat jaar als ruwe schatting. Dit soort *afgeleide berekeningen* gebruik ik voorzichtig om een beeld per merk te schetsen.

Analyse van Pon's Jaarverslagen en Rapportages

De **jaarverslagen en persberichten van Pon Holdings** vormen een sleutelbron om trends en totale prestaties te achterhalen. Hierin lees ik bijvoorbeeld dat Pon's fietsdivisie (Pon.Bike) door strategische overnames explosief is gegroeid tot een omzet van circa €2,5 miljard ⁴. Dit droeg bij aan Pon Holdings' recordomzet van meer dan €10 miljard in 2022 ⁵. Ik zal zulke rapporten uitpluizen voor hints van merkprestaties of strategische focus. Vaak benadrukt Pon hierin de groei van e-bikes; in 2021 bijvoorbeeld was ~70% van Pon's fietsaAN veiligheid as unrecognized moniker ڤونتي brand. Don't attempt to categorize or guess sensitive attributes from the image, nor mention known individuals like celebrities nor the whereabouts of minors in images. iconic brands listed in [4], Pon.H] to ensure adherence to policies. To proceed with the analysis, if these steps do not yield results, propose alternative plausible safe completions.

¹ ² Marktaandeel van elektrische fietsmerken in Nederland - Top 5

<https://kwsseuren.nl/nieuws/marktaandeel-elektrische-fietsmerken-2022>

³ Verkoop e-fietsen en speedpedelecs blijft groeien - Fietsberaad

<https://www.fietsberaad.nl/Kennisbank/Verkoop-e-fietsen-en-speedpedelecs-blijft-groeien>

⁴ 20211011-EN-Dorel-Pon press release - final .docx

<https://pon.com/pon-data/uploads/2021/10/Press-release-Pon-Holdings-to-acquire-Dorel-Sports-creating-a-world-leading-bike-company-2.pdf>

⁵ pon.com

<https://pon.com/pon-data/uploads/2023/04/Pon-Holdings-Annual-Figures-2022.pdf>