

Tên nhóm: nhóm 2

Thành viên nhóm: Phạm Thị Cẩm Hồng, Đặng Hoàng Anh, Nguyễn Trần Diễm Quỳnh, Huỳnh Minh Thường

TÊN ĐỀ TÀI

1. Hiện trạng:

Sách là nguồn tri thức vô hạn, giúp chúng ta có thể bổ sung kiến thức và nâng cao vốn hiểu biết của chính mình. Ở sách, bạn có thể tìm tòi thêm về văn hoá - chính trị, kinh tế - xã hội, lịch sử hoặc đơn giản hơn là phong cách sống,... Có thể nói đối với một số người không có thời gian vì lo cho công việc, hay ở xa xôi với những nhà sách thì việc đi đến nơi để tìm mà mua những quyển sách ấy có lẽ với họ khá là quý hiếm. Cùng với sự phát triển nhanh chóng của CNTT, việc mua sách online ngày càng phổ biến hơn do mang lại nhiều lợi ích vượt trội. Hầu như bạn đều có thể tìm được số lượng sách khổng lồ, đáp ứng được nhu cầu của các đối tượng độc giả khác nhau trên các trang bán sách trực tuyến, ngay cả những cuốn mà bạn phải mất hàng giờ đi “truy lùng” tại các cửa hiệu nhưng vẫn “trắng tay” ra về. Một trong những đặc tính khiến người đọc thích mua sách online mà chúng ta không thể không nhắc đến đó chính là sự nhanh chóng, tiện lợi. Trong thời đại mà chúng ta có thể làm được mọi thứ với một chiếc điện thoại di động thì việc mua sách hay online trở thành xu hướng cũng là lẽ tự nhiên. Đồng thời, các đầu sách được phân rõ ràng, khoa học theo chuyên mục giúp người đọc dễ dàng tìm kiếm. Còn với việc tìm một cuốn sách đã định trước thì còn dễ dàng hơn. Bạn chỉ cần gõ tên sách, tác giả ở công cụ tìm kiếm là kết quả sẽ hiện ra trong tích tắc. Hơn thế nữa, dịch vụ vận chuyển của nhà sách online tạo sự tiện lợi, nhanh chóng cho khách. Dù cho bạn ở đâu trên mọi miền Tổ quốc thì chỉ với những thao tác cơ bản là bạn đã có ngay quyển sách mình tìm kiếm. Các nhà sách online hiện nay đã tích hợp nhiều sự lựa chọn thanh toán để tiện hơn cho khách hàng, chẳng hạn bạn có thể chọn chi trả tiền mặt khi nhận hàng, hoặc chuyển khoản ngân hàng.

Vì vậy, việc xây dựng hệ thống cửa hàng sách trực tuyến trên nền tảng web có thể đem lại rất nhiều lợi ích không chỉ cho người mua trực tuyến đã nói ở trên mà còn cho những chủ doanh nghiệp, nhà xuất bản,...quảng bá được những sản phẩm của họ một cách nhanh chóng và tiện ích nhất.

2. Mục tiêu chung:

Về giao diện: cung cấp một giao diện thân thiện và dễ sử dụng, hài hòa: Đảm bảo giao diện người dùng (UI) của dịch vụ web bán sách có đầy đủ các chức năng cho khách hàng như xem sản phẩm, giá cả, thêm để mua hàng và các hình thức thanh toán, trực quan và hấp dẫn để thu hút người dùng. Tạo ra trải nghiệm mua sắm trực tuyến thuận tiện và tận hưởng cho khách hàng, nhanh chóng phù hợp với nhiều độ tuổi khác nhau.

Về quản lý: hệ thống quản lý các thông tin của khách hàng một cách bảo mật tránh tình trạng bị ăn cắp dữ liệu, quản lý các sản phẩm và nhân viên

Quản lý danh mục sách: Xây dựng một cơ sở dữ liệu chứa thông tin về sách, bao gồm tiêu đề, tác giả, mô tả, ảnh bìa, giá cả, v.v. Cung cấp chức năng tìm kiếm và lọc sách theo tiêu chí khác nhau để khách hàng dễ dàng tìm kiếm và duyệt sách.

Quản lý giỏ hàng và thanh toán: Cho phép người dùng thêm sách vào giỏ hàng, chỉnh sửa số lượng, xóa sách và tiến hành thanh toán. Hỗ trợ các phương thức thanh toán an toàn và thuận tiện, như thẻ tín dụng, ví điện tử hoặc chuyển khoản ngân hàng.

Quản lý người dùng và đăng nhập: Cung cấp chức năng đăng ký tài khoản và đăng nhập để khách hàng có thể quản lý thông tin cá nhân, xem lịch sử đơn hàng và lưu trữ thông tin thanh toán. Đảm bảo tính bảo mật và bảo vệ thông tin cá nhân của người dùng.

Giao hàng và theo dõi đơn hàng: Tích hợp tính năng giao hàng và cung cấp thông tin vận chuyển cho khách hàng. Cung cấp thông tin về trạng thái đơn hàng và cho phép khách hàng theo dõi đơn hàng của mình.

Đánh giá và nhận xét sách: Cho phép người dùng đánh giá và viết nhận xét về sách mà họ đã mua. Hiển thị nhận xét và đánh giá để giúp người dùng khác có sự lựa chọn phù hợp.

Hỗ trợ khách hàng: Cung cấp kênh liên lạc và hỗ trợ khách hàng để giải đáp thắc mắc, xử lý khiếu nại và cung cấp hỗ trợ sau bán hàng. Cung cấp dịch vụ trực tuyến nhanh chóng, kịp thời giúp khách hàng có cảm giác thoải mái khi mua sắm.

3. Mục tiêu cụ thể:

a. Input:

1. Thông tin sách:
 - Mã sách
 - Tên sách
 - Nhà XB
 - Năm xuất bản
 - Giá xuất bản (giá in trên sách)
 - Thể loại
 - Mô tả sách
 - Số lượng tồn kho
2. Loại sách
 - Mã loại
 - Tên loại
3. Phiếu nhập hàng
 - Mã phiếu

- Ngày nhập
- 4. Chi tiết nhập
 - Loại sp
 - Số lượng
 - Giá nhập
 - Ngày nhập
- 5. Giá bán
 - Giá bán
- 6. Tác Giả
 - Mã TG,
 - Tên TG
- 7. Thông tin đặt hàng
 - Sách được chọn
 - Số lượng
 - Giá bán
 - Phương thức thanh toán
 - Thông tin vận chuyển
- 8. Thông tin người dùng (2 loại: các công ty hoặc người dùng bình thường)
 - Họ tên
 - Địa chỉ email
 - Địa chỉ giao hàng
 - Số điện thoại
 - Thông tin tài khoản và mật khẩu
- 9. Dữ liệu hệ thống quản lý
 - Dữ liệu về tài khoản người dùng
 - Dữ liệu sách và tồn kho
 - Lịch sử đặt hàng
- 10. Phản hồi người dùng
 - Đánh giá sách
 - Nhận xét và phản hồi
- 11. Quản lý nhập kho
 - mã nhập
 - số lượng nhập

b. Output:

1. Chi tiết sách:
 - Thông tin chi tiết về một quyển sách
 - Ảnh minh hoạt
2. Danh mục sách
 - Hiện thị danh sách sách theo từng danh mục
 - Có thể tìm kiếm và lọc sách
3. Giỏ hàng

- Hiển thị thông tin chi tiết đơn hàng trước khi thanh toán
 - Cập nhật số lượng sách trong giỏ hàng
4. Quản lý đơn hàng
- Duyệt đơn
 - Chấp nhận hủy đơn
 - Hiển thị trạng thái đơn hàng
 - Thông tin vận chuyển và thanh toán
5. Tính năng tìm kiếm
- Tìm kiếm sách theo tiêu chí như tên sách, tác giả, thể loại, bán chạy, vv...
6. Tính năng đánh giá và nhận xét
- Hiển thị đánh giá và nhận xét từ người dùng khác
 - Cho phép người dùng đưa ra đánh giá
7. Hệ thống quản lý người dùng
- Đăng nhập và đăng xuất

4. Sơ đồ chức năng hệ thống

