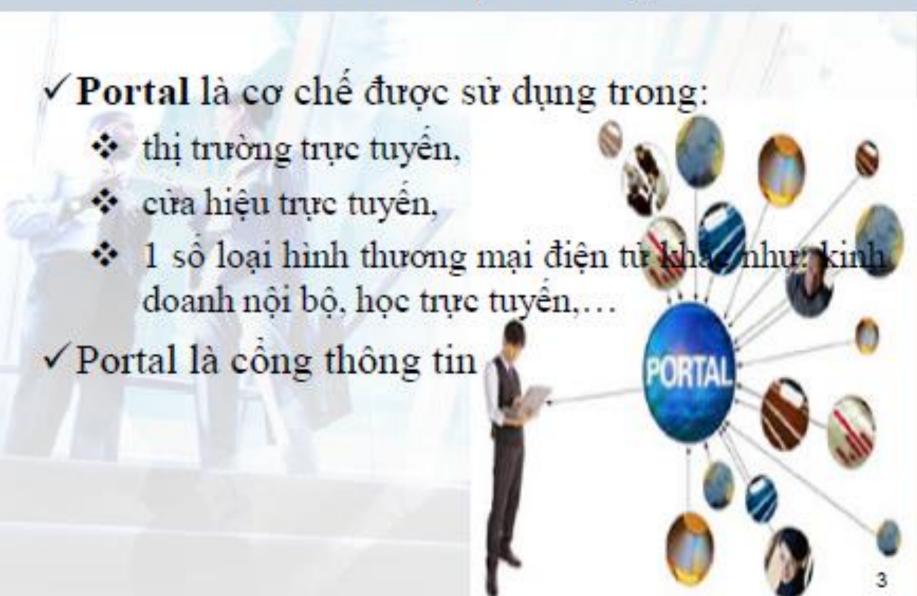


Nội dung Giới thiệu chung Phân loại Portal

I. Giới thiệu chung



I. Giới thiệu chung

✓ Cổng thông tin (Portal)



sự phát triển bùng nổ của mạng intranets, Internet

các tổ chức cố gắng kiểm soát lượng thông tin khổng lỗ quá tải

tài liệu, e-mail, cơ sở dữ liệu

Kiểm soát ở nhiều vị trí khác nhau trong những hệ thống riêng biệt, ở nhiều mức độ

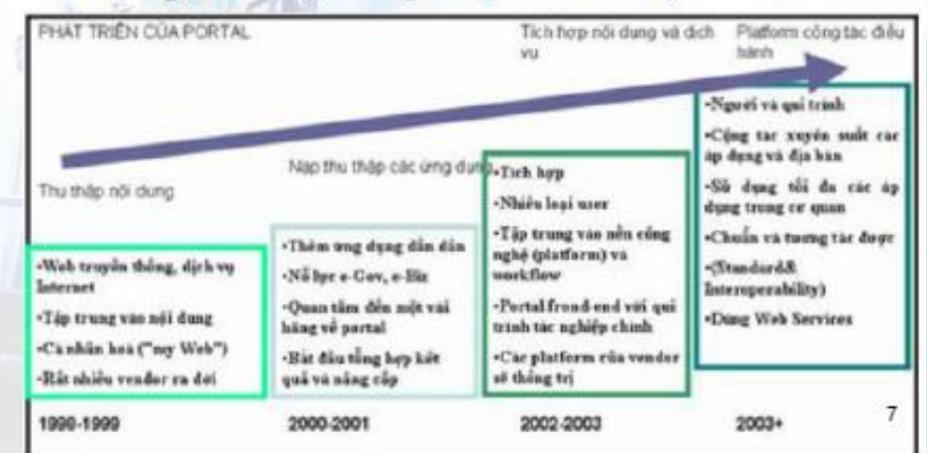


Sử dụng cổng thông tin

✓ Information portal: điểm truy xuất thông qua trình duyệt web đến thông tin kinh doanh ở bên trong lẫn bên ngoài tổ chức



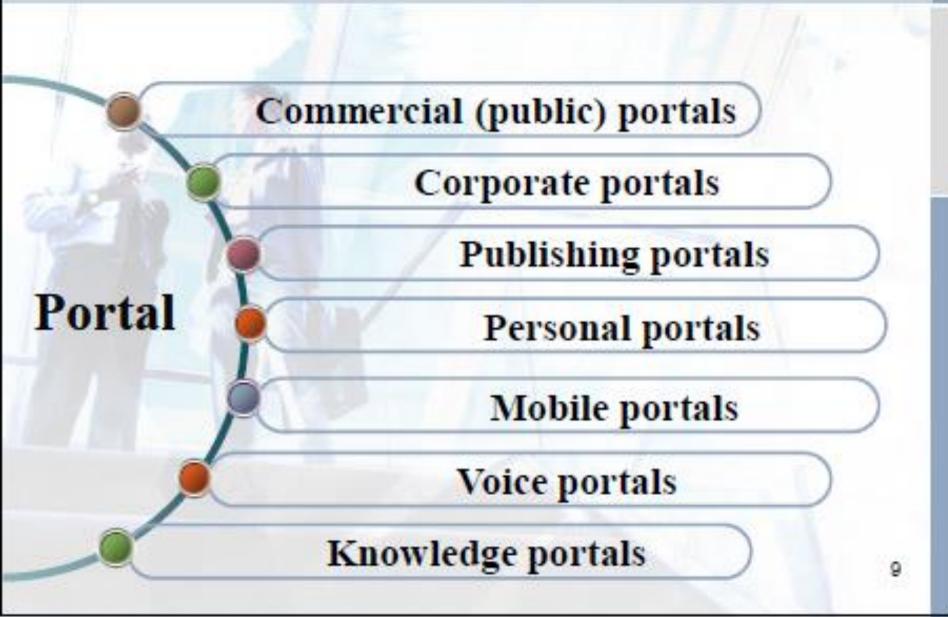
✓ Portal định hướng phục vụ (user-centric), khác với sự phát triển tự nhiên của web site truyền thống là định hướng trình bày thông tin (data-centric)



✓ Tính năng:

- Kha năng cá nhân hoá (Customization hay Personalization)
- Tích họp nhiều loại thông tin (Content aggregation)
- Xuât ban thông tin (Content syndication)
- Hô trợ nhiều môi trường hiển thị thông tin (Multidevice support)
- Khả năng đăng nhập một lần (Single Sign On SSO)
- Quan tri portal (Portal administration)
- Quan tri người dùng (Portal user management)

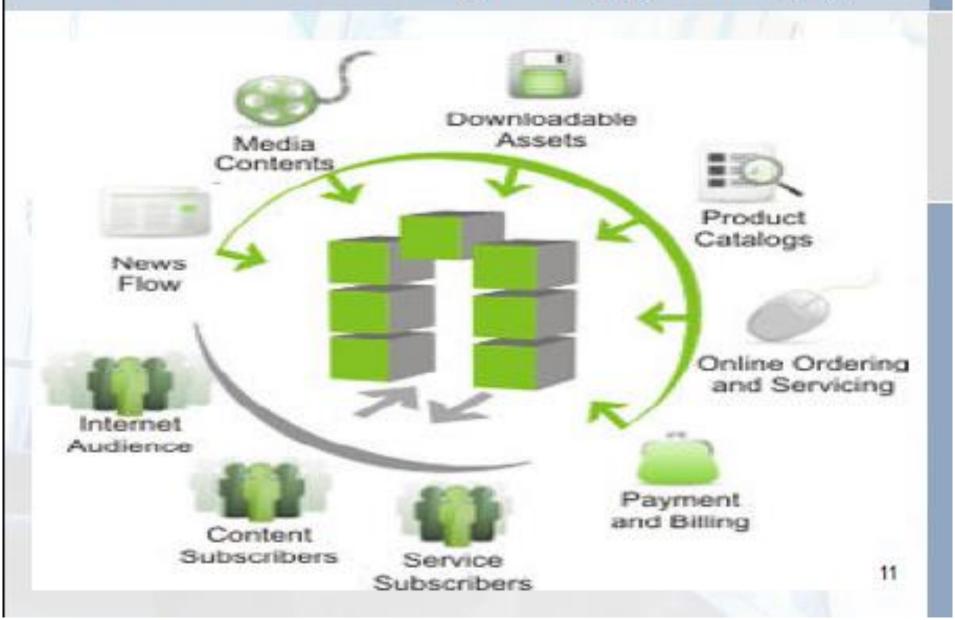
II. Phân loại Portal



II.1 Commercial (public) portals

- ✓ Những cổng này thường cung cấp nội dung cho cộng đồng mạng và là những cổng thông dụng trên Internet
- √ Có thể được người sử dụng tùy chỉnh cho phù hợp
- ✓ Được phát triển cho 1 lượng lớn người sử dụng và cung cấp nội dung khách quan 1 cách thường xuyên
- ✓ Ví dụ: yahoo.com, aol.com, msm.com

II.1 Commercial (public) portals (tt)



II.2 Corporate portals

- Định nghĩa
- 2 Phân loại
- 3 Các ứng dụng
- 4 Tính hợp lý
 - 5 Phát triển cổng

II.2.1 Định nghĩa

- ✓ Cung cấp con đường truyền truy cập nội dung của tổ chức trong 1 tổ chức nhỏ hoặc cộng đồng đối tác
- ✓ Ngoài ra còn có tên khác: Enterprise portal hoặc Enterprise information portal (công thông tin doanh nghiệp)
- ✓ Là con đường truy cập vào website của doanh nghiệp để giao tiếp, cộng tác truy xuất thông tin của công ty

II.2.1 Định nghĩa (tt)



II.2.2 Phân loại



II.2.2.1 Cổng dành cho nhà cung cấp và thành phần khá

✓ Thông qua cổng này nhà cung cấp có thể:

kiểm soát được lượng hàng tồn kho trực tuyến

> Kiểm kê được lượng hàng đã cung cấp

Gữi nguyên liệu, hàng cung cấp cho doanh nghiệp



- Ví dụ: Samsung có hơn 110.000 đại lý phân phối và nhà bán lẻ
- Samsung phát triển cổng này nhằm quản lý mối quan hệ với đối tác
- Doanh thu tăng lên 30%,
 chi phí giảm 25%

II.2.2.2 Cổng dành cho khách hàng

- ✓ Khách hàng có thể là cá nhân hoặc doanh nghiệp
- √ Thông qua cổng này, khách hàng có thể:
 - xem sản phẩm, dịch vụ để đặt hàng
 - Kiểm soát được tài khoản của mình ở bất cứ thời điểm nào
 - có thể trả tiền cho sản phẩm và dịch vụ cũng như lựa chọn các chế độ bảo hành và giao nhận hàng

II.2.2.2 Cổng dành cho khách hàng (tt)



II.2.2.3 Cổng dành cho nhân viên

- ✓ Được dùng để:
 - tập huẩn,
 - phổ biển thông tin, tin tức,
 - thảo luận nhóm,...
- ✓ Được sử dụng như là những hoạt động tự phục vụ giành cho nhân viên, chủ yếu là quản lý nguồn nhân lực như:
 - thay đổi địa chi,
 - * khai thuê,
 - xuất báo cáo,
 - đăng ký các lớp học, hoàn trả học phí,...

II.2.2.3 Cổng dành cho nhân viên (tt)

Trong một số trường hợp, người ta đóng gói dạng sau:

cồng dành cho nhân viên

công dành cho bộ phận giám sát cổng dành cho lực lượng lao động

II.2.2.4 Cổng dành cho ban điều hành và giám sát

- ✓ Dùng để quản lý và điều hành các tiến trình của lực lượng lao động từ việc quản ký ngân sách đến việc lập lịch trình lao động
- ✓ Người quản lý có thể:
 - chia sẻ những kinh nghiệm tốt nhất cho đồng nghiệp
 - học hỏi kê hoạch kinh doanh
- => giúp đưa ra quyết định chính xác hơn

II.2.2.5 Cổng dành cho thiết bị di động (Mobile portal)

- ✓ Cổng dùng để truy xuất dữ liệu thông qua các thiết bị di động như điện thoại di động hoặc thiết bị cầm tay
- ✓ Hầu hết các doanh nghiệp đều cung cấp truy xuất các cổng thông thường thông qua thiết bị không dây.
- √ Ví dụ: hệ thống trong máy bay, ngân hàng, hệ thống bán lẻ

II.2.3 Các ứng dụng

- ✓ Là nơi chứa kiến thức nền tảng, công cụ học tập
- √ Hỗ trợ tiến trình kinh doanh
- ✓ Bán hàng trực tiếp cho khách hàng (không phải gặp mặt trực tiếp)
- √ Marketing
- ✓ Dịch vụ
- √ hỗ trợ hợp tác và quản lý dự án

II.2.3 Các ứng dụng (tt)

- ✓ Công cụ tìm kiếm hiệu quả
- √ Ứng dụng bảo mật
- ✓ Nơi thực tập và cung cấp bài học tốt nhất
- √ hệ thống bảng thông báo
- √ Khẳng định chuyên nghiệp
- ✓ Tin tức
- √ Truy cập Internet

II.2.4 Tính hợp lý của các cổng

- ✓ Người quản lý phải chứng minh được lợi sự hợp lý của cổng giao dịch bằng cách so sánh chi phí bỏ ra với các lợi ích đem lại, ví dụ:
 - Cung cấp 1 cổng giao dịch đơn giản cho người sử dụng tìm kiếm và xác dịnh nội dung thông qua trình duyệt Web
 - Nâng cao truy cập vào doanh nghiệp về nội dung và tăng cường số người sử dụng các cổng để tìm kiếm thông tin, ứng dụng, con người

II.2.4 Tính hợp lý của các cổng (tt)

- Cung cấp công cụ truy xuất đến các ứng dụng của doanh nghiệp từ bất cứ nơi nào, có thể sử dụng các thiết bị di động và không dây, nội dung có thể nhận được ở bất cứ đâu
- Cung cấp cơ hội sử dụng những phần mềm cơ sở độc lập (Java), và truy cập dữ liệu (XML)

II.2.5 Phát triển các cổng

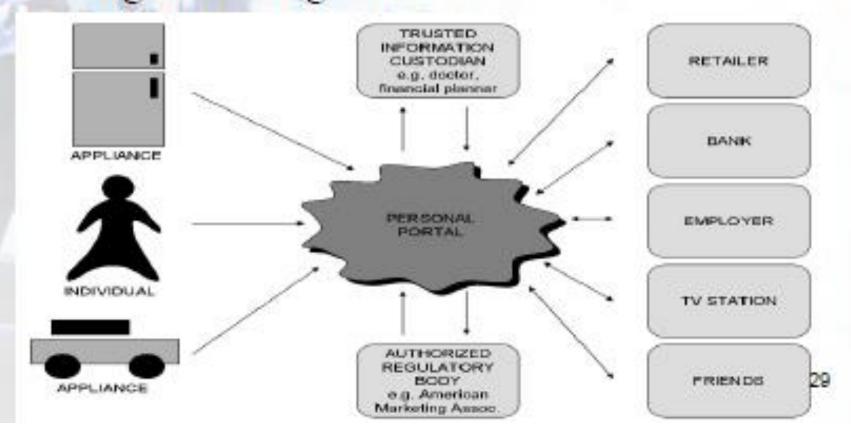
- ✓ Trước khi phát triển các cổng giao dịch của doanh nghiệp cần xác định mục đích và nội dung cần phải có tại các cổng
- ✓ Một số nhà cung cấp công cụ để xây dựng các công giao dịch doanh nghiệp như là dịch vụ lưu trữ: IBM, Microsoft, SAP, Oracle, BEA Systems, TIBCO, Computer Associates, Fujitsu, Vignette

II.3 Publishing portals

- ✓ Cổng giao dịch được cung cấp cho cộng đồng với những lợi ích cụ thể
- ✓ Cung cấp 1 lượng nhỏ thông tin nội dung tùy chính
- Ví du: techweb.com, zdnet.com Weispete, Guest | Register | Log III create your next customer ▶ **Technology Marketing** Insights and Solutions Steensh techweb Contact Me CALINDRY LIBERTS. Submit on RFI. Onene Rate Cart Campoign Wigard: TechWeb com is the portal to all the businesses and services that comprise GHT OUR MANYEMBER UBM's Techt. As business unit. From TechWeb.com, IT executives can Online All Specil PR Tools register for the IT industry's top lineup of face-to-face events including Interes, Web 2.0 Eapo, Voice/Con and Enterprise 2.0 and are able to log into Coletact recipitous any one of our websites through single sign on that spans our network, and UDIN TOCH COMMUNITY BRANDS thereby join opt-is newsletter lists, and sign up for webcasts or whitepapers. Police Communities Evaluation of the second street,

II.4 Personal portals

- √ Chi lọc thông tin cho các cá nhân
- ✓ Nó cung cấp 1 lượng nội dung hẹp, thông thường như thông tin cá nhân



II.5 Mobile portals

- ✓ Là các cổng thông tin được truy xuất bằng thiết bị di động
- ✓ Sự truy cập của khách hàng và kênh tương tác tập hợp nội dung, cung cấp dịch vụ cho người sử dụng điện thoại di động







- √ Công thông tin điện thoại di động cung cấp:
 - tin tức thể thao
 - giải trí
 - thông tin du lịch
 - nhà hàng
 - các thông tin sự kiện
 - dịch vụ giải trí liên quan (ví dụ: trò chơi, video)
 - · e-mail
 - dịch vụ cộng đồng
 - giao dịch chứng khoán.





✓ Một tỷ lệ đáng kể của cổng thông tin cũng cung

cấp

- Dịch vụ tài tài liệu và tin nhăn
- các dịch vụ liên quan đến âm nhạc,
- sức khỏe
- hen hò
- thông tin công việc.



- ✓ Cổng thông tin điện thoại di động thường xuyên tính lệ phí hàng tháng:
 - truy cập dịch vụ thông tin cơ bản
 - lệ phí cho mỗi dịch vụ nội dung cao cấp, chẳng hạn như dự báo thời tiết dựa trên địa điểm hoặc tài tài liêu

II.6 Voice portals

- ✓ Là những trang Web, sử dụng các công với giao diện là âm thanh
- ✓ Mọi người có thể truy xuất Voice portal bởi điện thoại hoặc điện thoại di động
- √ Ví dụ, tellme.com và bevocal.com cho phép người gọi để yêu cầu thông tin về:
 - * thời tiết,
 - nhà hàng địa phương,
 - giao thông hiện tại,
 - thông tin hữu ích khác



II.6 Voice portals (tt)

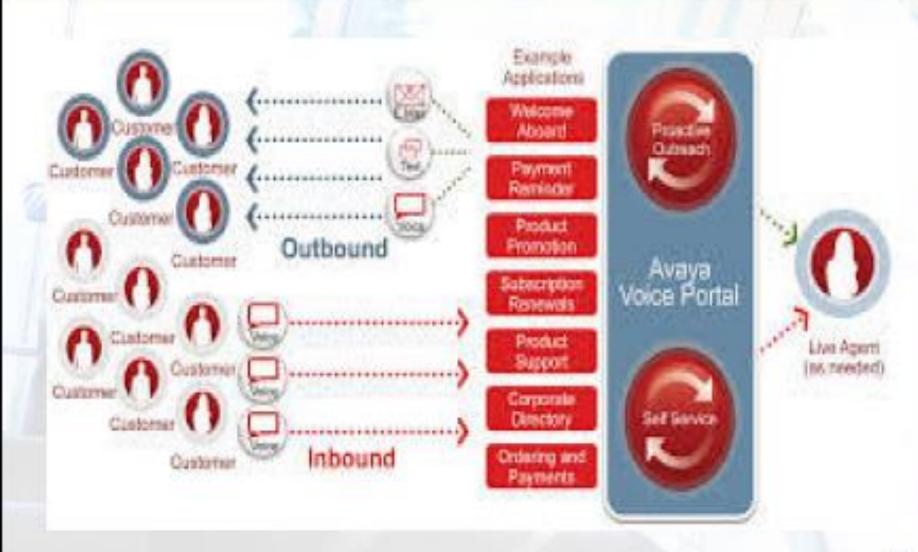
✓ Quy trình:

- Một khách hàng yêu cấu thông tin truy cập bằng cách nói
- các cổng thông tin bằng giọng nói tìm thấy các thông tin trên Web
- chuyển nó vào một máy tính tạo ra trả lời bằng giọng nói

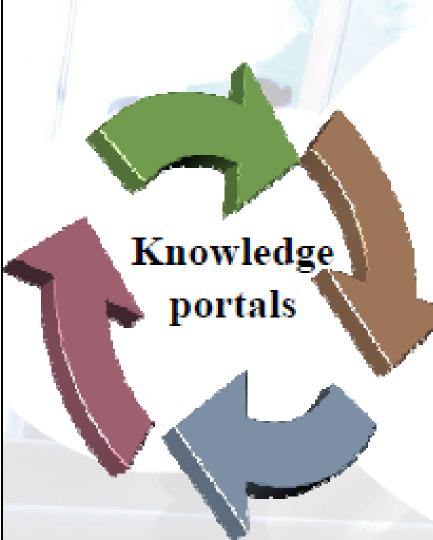
Máy tính cung cấp các câu trà lời bằng giọng nói



II.6 Voice portals (tt)



II.7 Knowledge portals



- Định nghĩa
- Thông tin thông minh
- Tư vấn trực tuyến
- Mạng tri thức của nhân viên và lời khuyên của chuyên gia tư vấn trong tổ chức

II.7.1 Định nghĩa

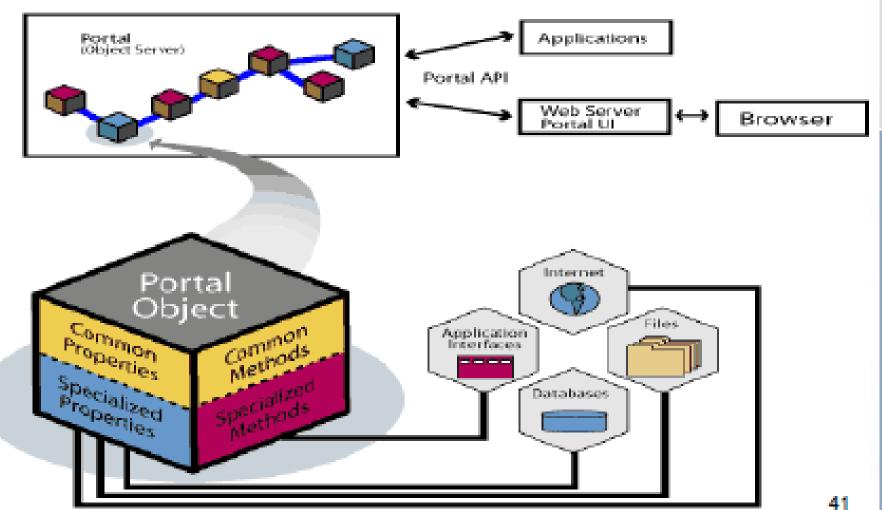
- ✓ Là hệ thống phần mềm dùng để truy xuất tri thức hoặc chia sẻ thông tin cho cộng đồng nhân viên từ 1 điểm nào đó
- ✓ Truy xuất tri thức bởi những người làm công việc trí thức và các đối tượng hợp tác liên quan
- ✓ Cổng tri thức được định nghĩa là cổng thông tin được sử dụng bởi những người làm việc trí thức

 Problem Domain

Knowledge

II.7.1 Định nghĩa

Enterprise Knowledge Portal



II.7.1 Định nghĩa (tt)

Cổng tri thức hỗ trợ nhiều nhiệm vụ khác nhau được thực hiện bởi đội ngũ nhân viên trí thức

Tập hợp, tổ chức, tim kiếm, phân tích thông tin

Tổng hợp các giải pháp

Chia sẻ và cùng xây dựng những cái đã được học



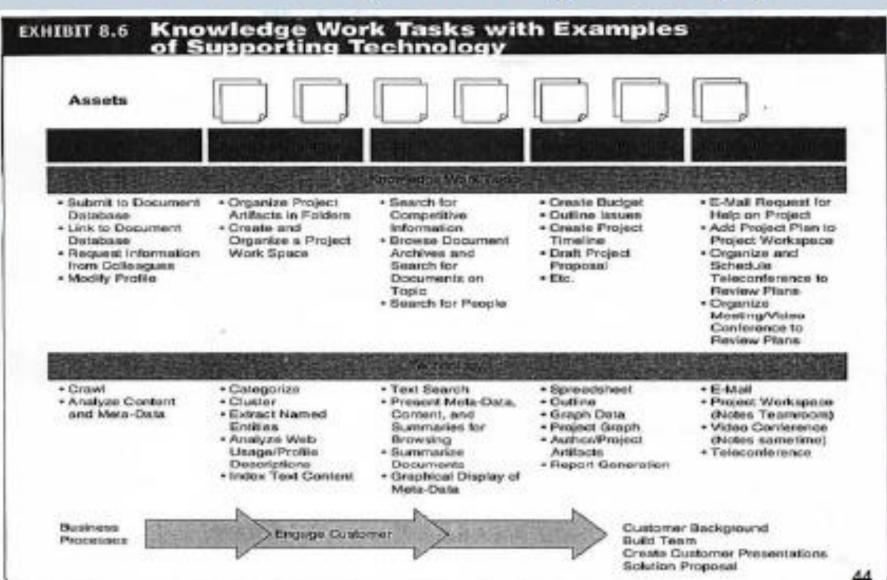
Truy xuất thông tin nhanh chóng, hỗ trợ cộng đồng nhân viên trí thức



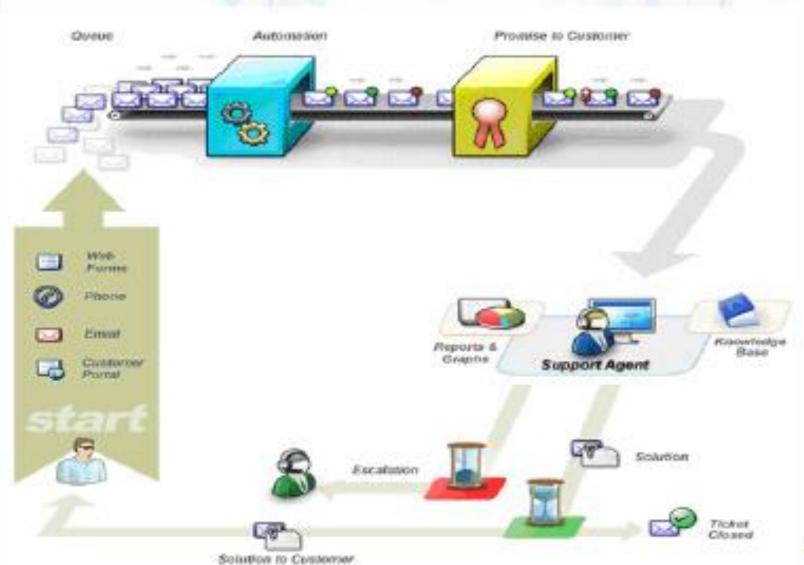
II.7.2 Thông tin thông minh

- ✓ Là dạng thông tin, dữ liệu, tri thức, cấu trúc ngữ nghĩa được tổ chức lại nhằm tạo ra cho nhiều ứng dụng hơn cho doanh nghiệp
- ✓ Nó tạo ra nền tàng để tạo lợi ích cho việc:
 - phân tích thông tin,
 - tạo khuôn mẫu,
 - tổng họp lại
 - => rút ra giá trị của doanh nghiệp từ những tri thức bên trong và ngoài tổ chức

II.7.2 Thông tin thông minh (tt)



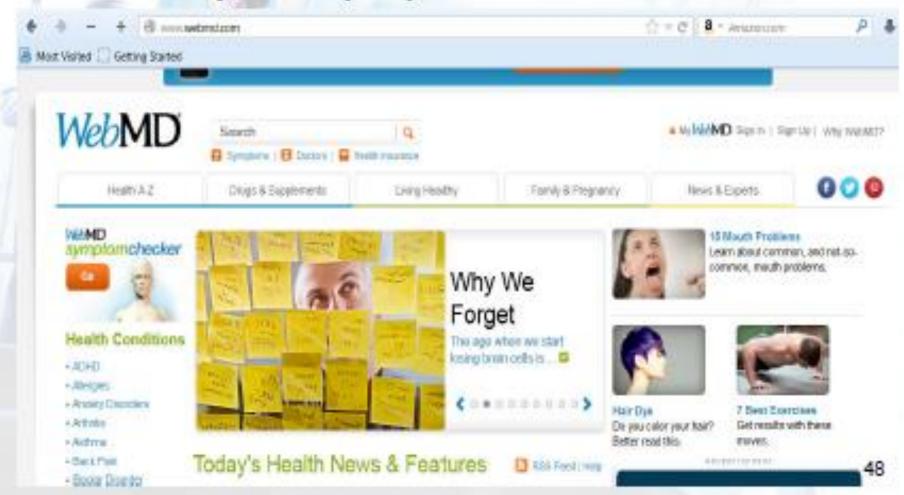
- ✓ Một số người sử dụng tri thức trực tuyến như là dịch vụ cung cấp lời khuyên, tư vấn
- ✓ Dịch vụ này phát triển chóng mặt gồm hơn 10.000 chuyên gia trong các lãnh vực khác nhau
- ✓ Dịch vụ này đưa ra nhiều lựa chọn, tuy nhiên người sử dụng cần cần thận chọn lựa những dịch vụ cung cấp lời khuyên có uy tín



✓ Lời khuyên về y học:

- công ty như WebMD (webmd.com) và 1 số công ty khác (kasamba.com) cung cấp dịch vụ tư vấn sức khỏe với những chuyên gia hàng đầu trong lãnh vực y học
- Khách hàng có thể đặt câu hỏi về lãnh vực chuyên môn và nhận được câu trả lời trong 1 vài ngày
- Ngoài ra trang này còn cung cấp lời khuyên và bí quyết cho khách hàng là người đi du lịch

✓ Lời khuyên về y học:



√Tư vấn quản lý:

- Nhiều chuyên gia tư vấn đang bán chuyên môn tích lũy của họ từ cơ sở tri thức của tổ chức.
- Một người tiên phong trong lĩnh vực này là Andersen Consulting (bây giờ là Accenture tại accenture.com).
- Tư vấn quản lý khác mà bán kiến thức trực tuyến là Aberdeen (aberdeen.com) và Forrester Research (forresterresearch.com).
- Bởi vì lệ phí tư vấn của họ cao, dịch vụ này chủ yếu được sử dụng bởi các tổ chức

√Tư vấn quản lý:



✓ Lời khuyên về luật pháp:

- Cung cấp các tư vấn pháp lý cho các cá nhân và doanh nghiệp của dịch vụ tư vấn có triển vọng đáng kể.
- Ví dụ: công ty luật trụ sở tại Atlanta Alston & Bird
- Công ty này phôi hợp tư vấn pháp luật với 12 công ty luật cho một công ty lớn chuyên chăm sóc sức khỏe và nhiều khách hàng khác nhau

✓ Lời khuyên về luật pháp:

- Công ty đã tạo ra một cơ sở tri thức tổ chức có thông tin từ một số các công ty luật tốt nhất trong cả nước.
- Thông tin này sau đó được cung cấp cho tất cả 12 công ty luật trong nhóm tư vấn.
- Ngoài ra, nhiều luật sư cung cấp dịch vụ tư vấn giá rẻ trực tuyến.

✓ Lời khuyên về luật pháp:



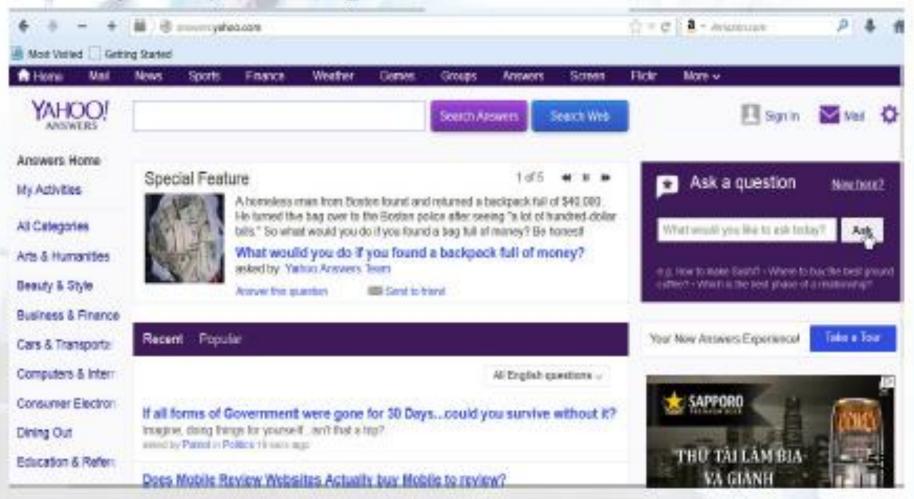
√ Dịch vụ hỏi đáp:

Một số trang web cung cấp dịch vụ hỏi đáp chuyên nghiệp rất đa dạng, đôi lúc được miễn phí

Ví dụ:

- Guru.com chuyên cung cấp các lời khuyên trong lãnh vực nghề nghiệp một cách chuyên nghiệp về luật pháp, tài chính, thuế, kỹ thuật, phong cách sống,...
- Answers.com, answers.yahoo.com, catholic.com, healthanswers.com, wineanwers.com,...: cung cấp các câu trả lời miễn phí và có tổn phí đối với những dịch vụ cao cấp hơn

✓ Dịch vụ hỏi đáp:



✓ Một số dịch vụ tư vấn khác:

- Một số dịch vụ khác xuất hiện trực tuyên dưới 2 hình thức:
 - Miễn phí
 - Tinh phi
- Ví dụ: guestfinder.com đưa ra nhữn lời khuyên dễ dàng cho người hoạt động trong lãnh vực truyền thông tìm kiếm đổi tượng và nguồn phóng sự

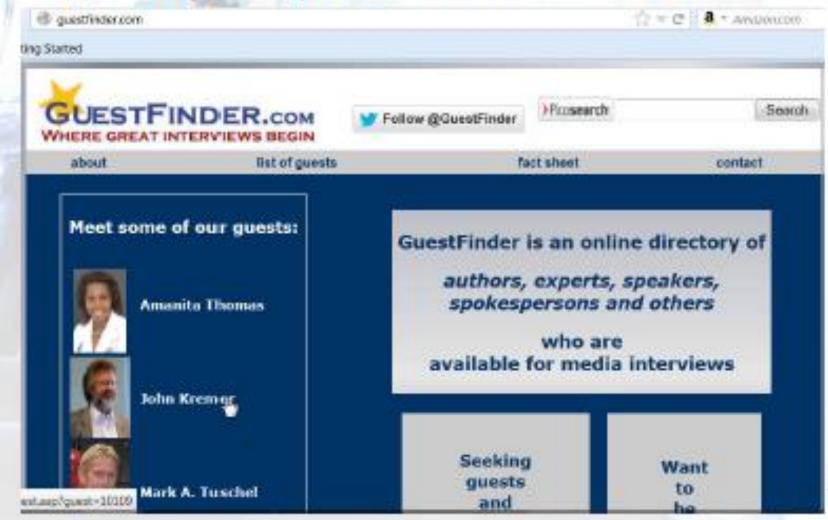
✓ Lời khuyên về tài chính:



✓ Một số dịch vụ tư vấn khác:

- Một số dịch vụ khác xuất hiện trực tuyến dưới 2 hình thức:
 - Miễn phí
 - · Tinh phi
- Ví dụ: guestfinder.com đưa ra nhữn lời khuyên dễ dàng cho người hoạt động trong lãnh vực truyền thông tìm kiếm đối tượng và nguồn phóng sự

✓ Một số dịch vụ tư vấn khác:



II.7.4 Mạng tri thức của nhân viên và lời khuyên của chuyên gia tư vấn trong tổ chức

Sự tư vấn của chuyên gia có thể được cung cấp trong một tổ chức trong nhiều cách khác nhau

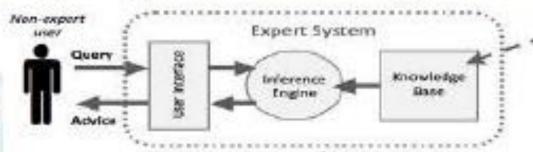
Chuyên môn cao của con người có được rất hiểm

các công ty cố gắng để bảo vệ nó bằng điện từ trong cơ sở tri thức của công ty hệ thống chuyên gia điện tử được sử dụng



II.7.4 Mạng tri thức của nhân viên và lời khuyên của chuyên gia tư vấn trong tổ chức (tt)

- ✓ Lợi ích:
 - · hữu ích



có thể được sử dụng trực tiếp bởi những người không phải là chuyên gia

✓ Hạn chế:

- Những người không phải chuyên gia không thể giải quyết tất cả các vấn đề, đặc biệt là những người mới.
- Đối với trường hợp như vậy, các chuyên gia là con người rất cần thiết.

II.7.4 Mạng tri thức của nhân viên và lời khuyên của chuyên gia tư vấn trong tổ chức (tt)



II.7.4.1 Tìm kiếm các chuyên gia điện tử

Những người cần sự giúp đỡ gửi vấn đề của họ để yêu cầu giúp đỡ

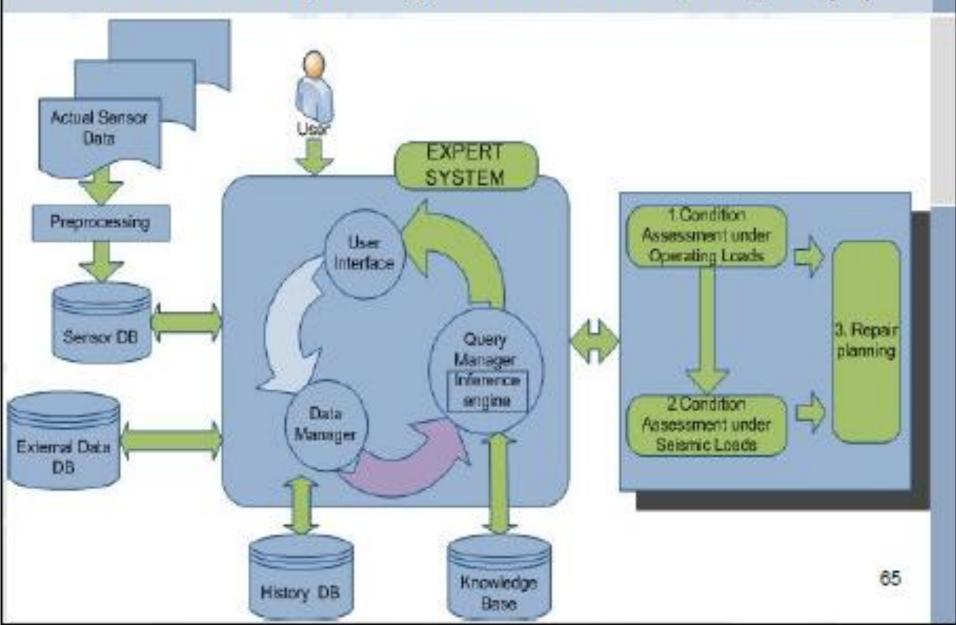


Đôi khicó được hàng trăm ý tưởng hữu ích trong một vài ngày

II.7.4.2 Hệ thống tìm kiếm chuyên gia

- ✓ Hệ thống tìm kiếm chuyên gia là hệ thống tương tác bằng máy tính
- ✓ Giúp nhân viên tìm và kết nối với các đồng nghiệp có chuyên môn cần thiết cho vấn đề cụ thể bất kể vị trí địa lý nào
- ✓ Nhằm mục đích giải quyết các vấn đề kinh doanh quan trọng cụ thể trong vài giây
- ✓ Một số công ty phần mềm cụ thể như: AskMe, RightNow Technologies, Tacit Knowledge Systems Inc

II.7.4.2 Hệ thống tìm kiếm chuyên gia (tt)



II.7.4.2 Hệ thống tìm kiếm chuyên gia (tt)

- √ Ví dụ: doanh nghiệp AskMe
 - là 1 giải pháp phần mềm cho việc triển khai mạng lưới tri thức nhân viên
 - giúp các tổ chức vận dụng triệt để kiến thức và chuyên môn của nhân viên nhằm đổi mới và nâng cao khả năng làm việc cao nhất của nhân viên
- ✓ Hầu hết các hệ thống tìm kiếm chuyên gia làm việc gần giống nhau:
 - nó khám phá tri thức dựa trên những câu trả lời sẵn có (nếu đã từng tồn tại trước đó)
 - hoặc đi tìm kiểm các chuyên gia có trình độ

II.7.4.2 Hệ thống tìm kiếm chuyên gia(tt)

√ Cách 1 hệ thống tìm kiếm chuyên gia làm việc

EXHIBIT 8.7 How Expert Location Systems (Save) Work

Step 1:

An employee submits a question into the expertise location management system.

Step 2:

The software searches its database to see if an answer to the question already exists. If it does, the info (research reports, spreadsheets, etc.) is returned to the employee. If not, the software searches documents and archived communications for an "expert."

Step 3:

Once a qualified candidate is located, the system asks if he is able to answer a question from a colleague. If so, he submits a response. If the candidate is unable (perhaps he is in a meeting or otherwise indisposed), he can elect to pass on the question. The question is then routed to the next appropriate candidate until one responds.

Step 4:

After the response is sent, it is reviewed for accuracy and sent back to the querist. At the same time, it is added to the knowledge database. This way, if the question comes up again, it will not be necessary to seek real time assistance.



II.7.4.3 Tìm kiếm nội bộ

- ✓ Trình tìm kiếm nội bộ (Desktop search) là tên gọi các công cụ tìm kiếm nội dung tập tin trên máy tính của người dùng, thay vì tìm kiếm trên internet.
- ✓ Các công cụ này được thiết kế để tìm kiếm thông tin trên máy tính của người dùng, bao gồm:
 - lịch sử trình duyệt web,
 - thư điện từ,
 - văn bản, tập tin âm thanh, hình ảnh và video.
 - tập tin nội bộ, cơ sở dữ liệu.

II.7.4.3 Tìm kiếm nội bộ (tt)

- ✓ Một trong những ưu điểm chính của chương trình tìm kiếm nội bộ là kết quả tìm kiếm xuất hiện trong một vài giây
- ✓ Một loạt các chương trình tìm kiếm nội bộ như: Google Desktop, Copernic Desktop Search, Xl Enterprise

II.7.4.3 Tìm kiếm nội bộ (tt)

√ Google Desktop:



II.7.4.3 Tìm kiếm nội bộ (tt)

✓ Copernic Desktop Search:



