



**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI SERTIFIKASI DAN
STANDARDISASI MUTU DI BALAI RISET DAN STANDARDISASI
INDUSTRI SURABAYA**

Tim:

Afif Baharuddin	(16410100097)
Fadilah Alfian Wachid	(16410100109)
Ilham Fatkur Rocman	(16410100133)
Dini Adiarnita	(16410100155)
Aprilia Nurul Fatihah	(16410100164)
Tri Puspa Rinjeni	(17410100194)

**STAKEHOLDER MANAGEMENT STRATEGY
VERSION 1.0**

**BALAI RISET DAN STANDARDISASI INDUSTRI SURABAYA
Jl. Jagir Wonokromo 360
SURABAYA
2019**

Rancang Bangun Sistem Informasi Sertifikasi Dan Standardisasi Mutu Di Balai Riset Dan Standardisasi Industri Surabaya	Version: 1.0
Stakeholder Management Strategy Stakeholder Management Strategy Template	Date: 25-Mei-2019
Stakeholder Management Strategy V1.0 Stakeholder Management Strategy Template	

Revision History

Date	Version	Description	Author
28 Mei 2019	1.0	Draft Awal Stakeholder Management Strategy	Fadilah Alfian Wachid

Rancang Bangun Sistem Informasi Sertifikasi Dan Standardisasi Mutu Di Balai Riset Dan Standardisasi Industri Surabaya	Version: 1.0
Stakeholder Management StrategyStakeholder Management Strategy Template	Date: 25-Mei-2019
Stakeholder Management Strategy V1.0Stakeholder Management Strategy Template	

TABLE OF CONTENTS

1.	INTRODUCTION	4
2.	IDENTIFY STAKEHOLDERS.....	4
3.	KEY STAKEHOLDERS	5
4.	STAKEHOLDER ANALYSIS	6

Rancang Bangun Sistem Informasi Sertifikasi Dan Standardisasi Mutu Di Balai Riset Dan Standardisasi Industri Surabaya	Version: 1.0
Stakeholder Management StrategyStakeholder Management Strategy Template	Date: 25-Mei-2019
Stakeholder Management Strategy V1.0Stakeholder Management Strategy Template	

1. INTRODUCTION

Stakeholder Management Strategy dalam proyek Rancang Bangun sistem informasi sertifikasi dan standarisasi mutu di balai riset dan standarisasi industry Surabaya ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisa pendekatan manajemen dan metode komunikasi untuk stakeholder proyek. Dengan ini kita dapat mengidentifikasi dan menganalisa pendekatan manajemen dan metode komunikasi untuk stakeholder proyek. Kita akan mampu mengidentifikasi stakeholder yang paling berpengaruh terhadap proyek dan mendapatkan dukungan saat proyek berjalan.

Identifikasi awal dan komunikasi dengan stakeholder adalah suatu langkah untuk memastikan kesuksesan dari proyek ini dengan cara mendapatkan dukungan dan masukan untuk proyek. Beberapa Stakeholder mungkin memiliki keinginan yang positif atau negatif yang dapat berdampak pada proyek ini. Dengan seringnya komunikasi dan manajemen stakeholder diawal, kita dapat lebih efektif mengatur dan menyeimbangkan segala keinginan selagi menyelesaikan segala tugas pada proyek.

2. IDENTIFY STAKEHOLDERS

Tim Proyek akan mengadakan sesi untuk mengidentifikasi stakeholder untuk proyek ini. Sesi ini termasuk tim proyek utama dan sponsor proyek. Sesi akan dipecah kedalam dua bagian. Pertama akan memfokuskan kepada internal stakeholder pada balai riset dan standarisasi industry surabaya. Stakeholder tersebut dapat menyertakan fungsionalitas manajer, personil operasi, personil keuangan, gudang dan pemegang material, dan apapun itu yang mempengaruhi proyek ini. Kedua adalah sesi yang akan focus pada stakeholder eksternal. Termasuk trial customer, partner organization, atau individu lain yang berada di luar balai riset dan standarisasi industry Surabaya.

Kriteria di bawah akan dipakai untuk menentukan apakah individual itu akan termasuk kedalam stakeholder atau tidak :

Rancang Bangun Sistem Informasi Sertifikasi Dan Standardisasi Mutu Di Balai Riset Dan Standardisasi Industri Surabaya	Version: 1.0
Stakeholder Management StrategyStakeholder Management Strategy Template	Date: 25-Mei-2019
Stakeholder Management Strategy V1.0Stakeholder Management Strategy Template	

1. Akankah orang itu atau organisasinya berpengaruh secara langsung atau tidak pada proyek ini?
2. Apakah orang itu atau organisasinya memiliki jabatan yang dapat mempengaruhi jalannya proyek ini?
3. Apakah orang itu memiliki pengaruh terhadap sumberdaya proyek (material, personnel, funding)?
4. Apakah orang itu atau organisasinya memiliki keahlian khusus yang dibutuhkan oleh proyek ini?
5. Apakah orang itu berpotensi mendapatkan keuntungan dari proyek ini atau berada di posisi yang menentang proyek ini?

Siapun individual yang memenuhi satu atau lebih dari kriteria di atas akan diidentifikasi sebagai stakeholder. Stakeholder dalam organisasi yang sama akan di jadikan sebuah kelompok untuk mempermudah komunikasi dan manajemen stakeholder.

3. KEY STAKEHOLDERS

Sebagai kelanjutan setelah identifikasi stakeholder, tim proyek akan mengidentifikasi key stakeholder yang memiliki pengaruh paling kuat terhadap proyek atau yang paling dipengaruhi oleh proyek ini. Key stakeholder tersebut adalah mereka yang membutuhkan komunikasi dan manajemen paling utama. Setelah teridentifikasi, Project Manager akan membentuk rencana untuk mendapatkan feedback mereka pada tingkatan yang mereka kehendaki, frekuensi komunikasi dan tipe komunikasinya.

Berdasarkan feedback yang terkumpul oleh project manager, determinasi mungkin dibuat untuk mengikutsertakan key stakeholder pada steering committees, focus groups, gate reviews, atau meeting proyek yang lain. Melalui komunikasi dengan key stakeholder penting untuk memastikan semuanya telah teridentifikasi dan ditangani sehingga proyek dapat berjalan.

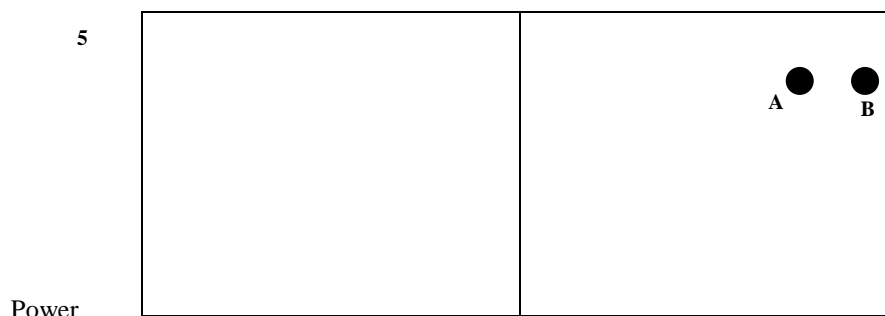
Rancang Bangun Sistem Informasi Sertifikasi Dan Standardisasi Mutu Di Balai Riset Dan Standardisasi Industri Surabaya	Version: 1.0
Stakeholder Management Strategy Stakeholder Management Strategy Template	Date: 25-Mei-2019
Stakeholder Management Strategy V1.0 Stakeholder Management Strategy Template	

4. STAKEHOLDER ANALYSIS

Setelah semua stakeholder proyek ini telah diidentifikasi, tim proyek akan mengkategorikan dan menganalisa masing-masing stakeholder. Tujuan dari analisa ini adalah untuk mengetahui tingkat stakeholder atau pengaruhnya, merencanakan pendekatan manajemen untuk masing-masing stakeholder, dan untuk menentukan tingkat yang tepat dari komunikasi dan partisipasi masing-masing stakeholder akan memiliki pada proyek. Tim proyek akan mengkategorikan pihak berdasarkan organisasi atau departemen mereka. Setelah semua stakeholder telah dikategorikan, tim proyek akan memanfaatkan matriks daya / ketertarikan untuk menggambarkan dampak potensial masing-masing stakeholder yang mungkin dimiliki pada proyek. Berdasarkan analisis ini tim proyek juga akan menyelesaikan matriks analisis stakeholder yang menggambarkan kekhawatiran, tingkat keterlibatan, dan strategi manajemen untuk masing-masing stakeholder. Bagan di bawah ini akan digunakan untuk menetapkan stakeholder dan tingkat kekuasaan mereka dan ketertarikan untuk digunakan pada grafik daya / ketertarikan sebagai bagian dari analisis stakeholder.

Key	Organization	Name	Power (1-5)	Interest (1-5)
A	Project Owner	Tri puspa rinjeni	4	4
B	Project Sponsor	Rachmat Kukuh Rahadiansyah	4	5

Dibawah ini adalah grafik power / ketertarikan untuk stakeholders proyek ini. Setiap huruf mewakili pemangku kepentingan sesuai dengan kunci dalam grafik diatas.



Rancang Bangun Sistem Informasi Sertifikasi Dan Standardisasi Mutu Di Balai Riset Dan Standardisasi Industri Surabaya	Version: 1.0
Stakeholder Management StrategyStakeholder Management Strategy Template	Date: 25-Mei-2019
Stakeholder Management Strategy V1.0Stakeholder Management Strategy Template	

--	--

Berdasarkan kekuatan dan analisis interest dan grafik di atas, Stakeholder A dan B di kuadran kanan atas, merupakan pemain kunci dan harus terlibat dalam semua tingkat perencanaan proyek dan manajemen perubahan. Selain itu, stakeholder B harus menjadi anggota partisipatif dalam semua pertemuan status proyek, dan pertemuan ad hoc sesuai kebutuhan.

Analisis stakeholder matriks akan digunakan untuk menangkap kekhawatiran stakeholder, tingkat keterlibatan, dan strategi manajemen berdasarkan analisis stakeholder dan matriks daya / interest di atas. Analisis stakeholder matriks akan ditinjau dan diperbarui sepanjang durasi proyek untuk menangkap kekhawatiran baru atau upaya strategi manajemen stakeholder.

Stakeholder	Concerns	Quadrant	Strategy
A	Memastikan serah terima dari proyek untuk tim operasi	Key Player	Mengkomunikasikan spesifikasi proyek sesuai kebutuhan
B	Sumber daya dan kendala penjadwalan untuk produksi setelah proyek dialihkan ke operasi	Key Player	Mintalah stakeholder sebagai anggota komite pengarah dan mendapatkan umpan balik pada perencanaan proyek. Komunikasi berkala dan mengatasi masalah yang penting

Rancang Bangun Sistem Informasi Sertifikasi Dan Standardisasi Mutu Di Balai Riset Dan Standardisasi Industri Surabaya	Version: 1.0
Stakeholder Management Strategy Stakeholder Management Strategy Template	Date: 25-Mei-2019
Stakeholder Management Strategy V1.0 Stakeholder Management Strategy Template	

Sponsor Acceptance

Approved by the Project Manager:

Tri Puspa Rinjeni

Date: 21 Mei 2019

Approved by the Project Sponsor:

Rachmat Kukuh Rahadiansyah, S.Kom., M.MT.

Date: 21 Mei 2019

Approved by the Project Owner:

Fatimah SE., MM.

Date: 21 Mei 2019