

LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

OSVRT

Imamo sve ukupno 4 osnovne logičke organizacijske forme. Prva je **linearna logička organizacija**. U toj organizaciji se dokumenti čitaju kao neka knjiga, procedura gdje idemo korak po korak. Prva podskupina linearne organizacije je osnovna linearna organizacija. Dizajner ovakve linearne organizacije je osigurao da korisnik primi informaciju željenim slijedom. Tehničke prednosti ove organizacije su preload/precaching. Preload je situacija u kojoj se kada čitamo sadržaj na jednoj stranici, već nam se učitava sadržaj druge stranice kako bismo ju mogli brže otvoriti, dok je precaching povratak na početnu stranicu koji će nam biti znatno brži nego kada smo ju prvi puta otvorili upravo zato jer je precashirana. Iduća podskupina jest logička linearna organizacija s alternativama što znači da pregledavamo neku web-stranicu bez baze. Nedostatak ove podskupine je to što je otežano preloadanje. Razlike ove podskupine unatoč prvoj jest to što u ovoj skupini imamo 2 izbora za kretanje unaprijed, upravo zato je preloadanje otežano dok u prvoj skupini imamo samo 1 izbor pa je preloadanje omogućeno. Također ne smije se jako širit preload jer bi preopteretili naš uređaj. Još jedna prednost ove podskupine je to što možemo vaditi statistiku pa možemo vidjeti koji preload bismo mogli još više preloadati. Treća podskupina je linearna logička operacija sa opcijama/sa skokom. Ovom podskupinom nam je omogućeno kontrolirano preskakanje stranica prilikom pregledavanja uz preloading i precaching. Posljednja logička linearna organizacija je linearna organizacija sa izletima. Tu nam je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije. Specifično kod ove organizacije je to da samo kada smo na nekoj stranici, možemo skočiti na "podstranicu" te stranice uz mogućnost ponovnog povratka na tu prvu stranicu sa koje smo došli na "podstranicu". Te podstranice ujedno moraju biti lakše od prve stranice i mora biti preloadana. Druga skupina je **mrežna logička organizacija**. To je jedna od glavnih organizacija koju koriste web-shopovi. Ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija. Treća skupina jest **stablenu(hijerarhijska) logička organizacija**. Jedna od karakteristika je da se lako može modificirati. Također još jedna karakteristika je da se lako po potrebi mogu neke informacije u pojedinom momentu sakriti ili exponirati. Prva podskupina jest usko stablo. Kod uskog stabla svaka nova stranica se može podijeliti na još 2 nove stranice. Drugi naziv na ovu podskupinu jest binarno stablo jer je baza broj 2. Mana uskog stabla je jako mali izbor zbog podjele na samo 2 nove stranice. Još jedna mana je da zahtjeva puno klikanja. Unatoč tome usko stablo više preferira dubinu nego širinu. Još jedna karakteristika je da se korisnika drži u potpunosti fokusiranim kako se ne bi izgubio. Druga podskupina je široko stablo. Za razliku od uskog stabla ovdje se preferira širina u odnosu na dubinu. Prednost ove podskupine je to da ima puno opcija, a jako malo klikanja kako bismo došli do informacije. S druge strane korisnik se lako gubi kada vidi puno linkova na početnoj stranici pa mora to sve čitati. i posljednja organizacija je **Web logička organizacija**. ta organizacija je vrlo slična širokom stablu, no razlika je u tome što kod web organizacije možemo u jednom kliku doći do neke stranice dok bi kod širokog stabla za to trebalo par klikova. Pojam Full mesh/potpuni

obuhvat na primjeru, kada imamo 5 stranica u Full mesh-u, to nam daje mogućnost da skočimo sa koje god hoćemo stranice na koju god hoćemo stranicu. Što znači za n stranica broj linkova će biti $n*(n-1)$. Još jedan pojam uz Full mesh jest miksana forma/hijerarhija. Najbolji primjer za to jest web indeks. Imamo jednu liniju, indeks liniju na koju nam se vežu puno manjih linija što su nam u indeksu kategorije kao npr. Sport, vijesti, kultura, politika,... Ovakva forma se često naziva HUB SPOKE(hub- osovina, spoke-žbica). Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza se dijeli na poroznu/poluporoznu kategorizaciju ili čvrstu organizaciju. Kod porozne kategorizacije sjedište dozvoljava da zapamti neku stranicu i da korisnik sutra nastavi surfat sa te stranice. Prednosti ove kategorizacije su da imamo korisnikovu kontrolu, korisnik može ući na veliki broj URL-ova direktno i staviti u bookmark. Što se tiče mana, smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica i smanjuje orijentaciju i još smanjuje mogućnost reklamiranja. I posljednja organizacija je čvrsta organizacija. Kod te organizacije moramo imati username i password kako bismo imali mogućnost pristupiti drugim stranicama. Prednosti ove organizacije su: laka administracija, laka modifikacija, prisiljavanje korisnika da uđe kroz poznate točke što je odlično za reklamiranje. I mane ove organizacije su da se korisniku oduzima kontrola i smanjuje se mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima.