



TEAM10



make



malt



**MISTRAL
AI_**

Organisation

Dinojan NAGAJOHTHESWARAN

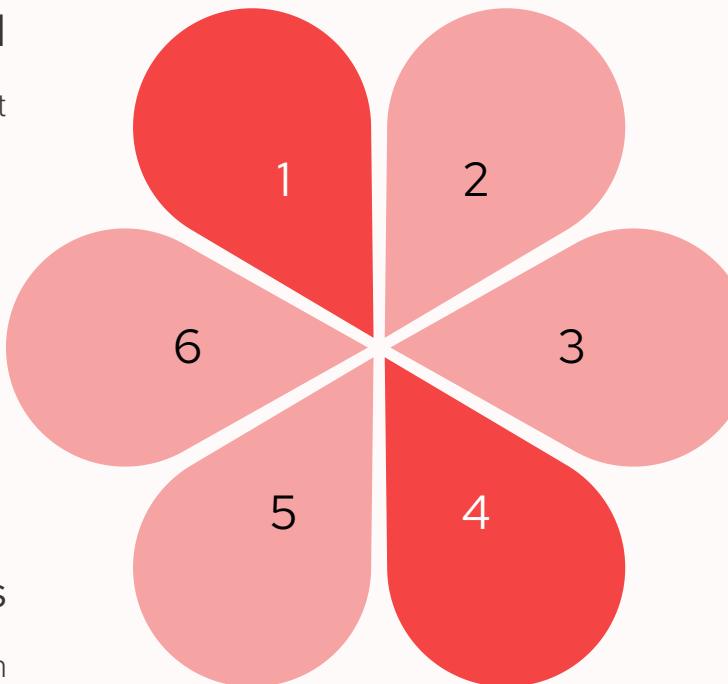
Chef de projet

Roman KALFON

Stratégie d'action, Automatisation & Emailing

Ulrielle Ngos

Data Analyst & Responsable Présentation



Geoffrey CATHENOZ

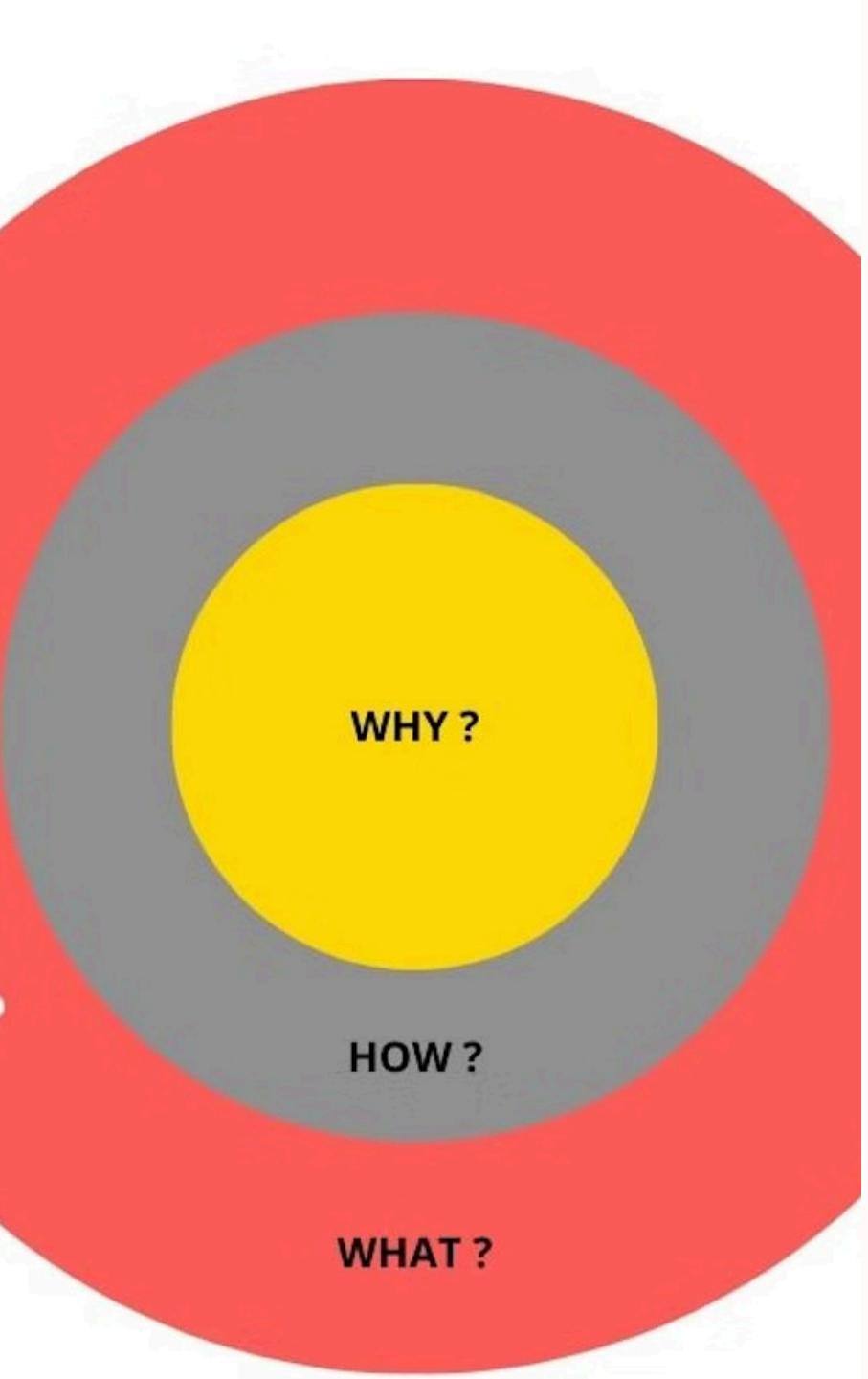
Responsable de l'Identité Visuelle et de la Stratégie

Anas HAFIYANI

Responsable Marketing et Stratégie Emailing

Merveille ZOUNON

Analyste Données & Stratégie Client



WHY

📌 **Notre mission : Transformer l'impact des contenus premium**

Aujourd’hui, Malt produit des études et rapports à forte valeur ajoutée, mais leur **visibilité et leur conversion restent limitées**. Notre stratégie repose sur **l’automatisation intelligente et une diffusion ciblée** pour amplifier leur portée et maximiser leur engagement.

🎯 **Notre approche**

✓ **Segmentation avancée** : Adapter chaque contenu au bon public grâce à une analyse intelligente des données.

Automatisation dynamique : Diffusion multi-canal optimisée (Emails, Calendly , Slack) pour toucher la bonne audience au bon moment.

✓ **Engagement renforcé** : Personnalisation des messages et optimisation du parcours utilisateur pour convertir plus efficacement.

💡 **Résultat ?**

@ **Plus d’impact, plus d’interactions, plus de conversions.** Nous transformons la diffusion des contenus premium en un moteur de croissance !

Notre Stratégie d'Automatisation

Notre stratégie repose sur **l'automatisation intelligente** pour optimiser le traitement des données, la génération de contenu, la communication et le suivi des actions. Nous avons mis en place un **workflow** qui intègre plusieurs outils pour fluidifier nos processus et améliorer notre réactivité

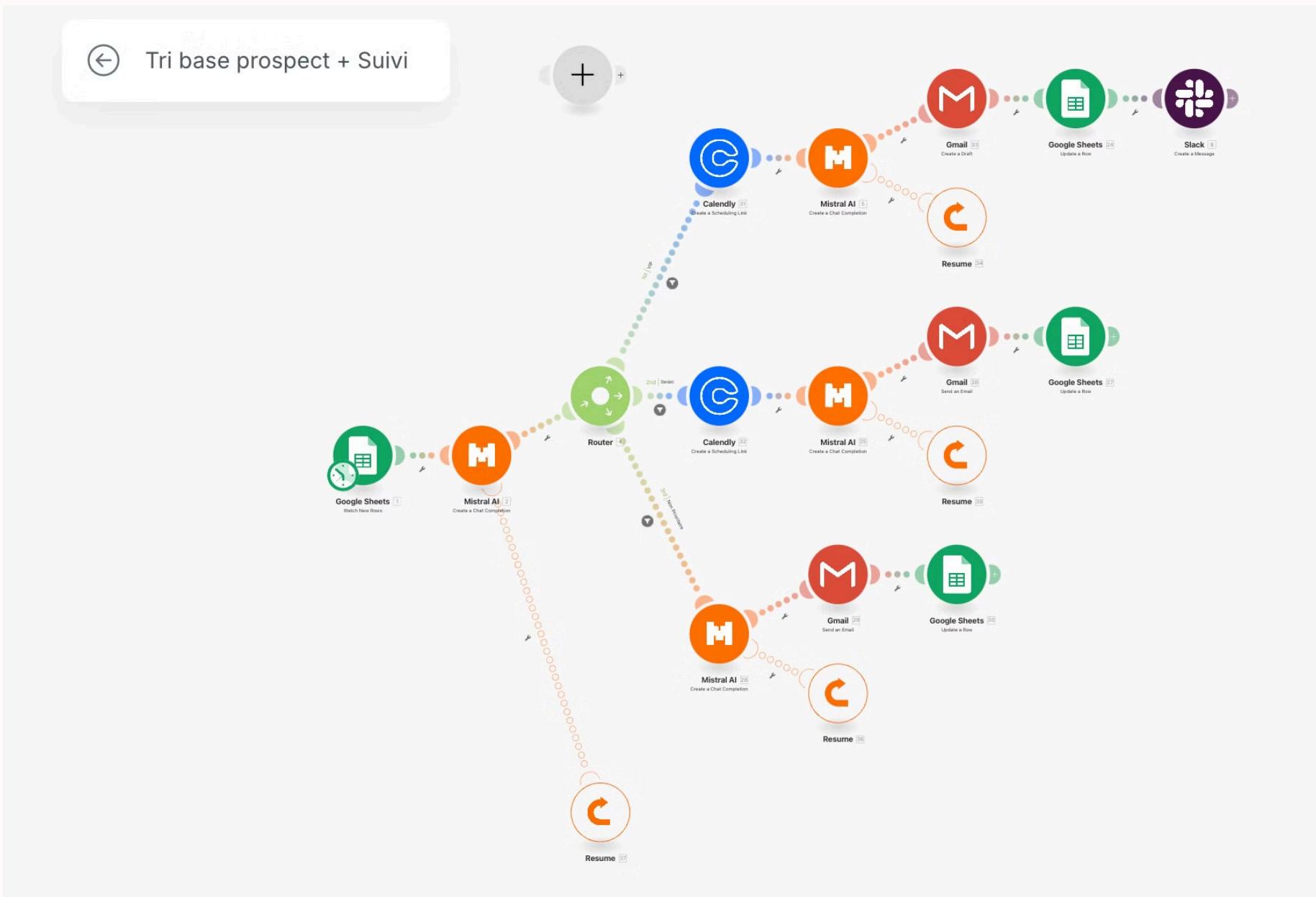




KPIs suivis

- Nombre de leads analysés
- Taux de conversion des prises de rendez-vous
- Temps moyen de traitement d'un lead
- Engagement des prospects (réponses aux emails, prises de RDV)

WHAT



Modules et Outils

Google Sheets

Surveillance des nouvelles entrées.
Déclenche automatiquement le workflow quand une nouvelle ligne est ajoutée.

Gmail

Envoi automatique d'emails générés par Mistral AI. Assure une communication rapide avec les destinataires concernés.

Calendly

Moins de gestion manuelle, synchronisation avec les calendriers et optimisation des interactions clients.

1

2

3

4

5

Mistral AI

Génère des scores pour catégoriser automatiquement les prospects et des emails personnalisés basé sur les données extraites.

Slack

Envoie des messages de confirmation dans un canal dédié. Informe en temps réel l'équipe des actions effectuées.

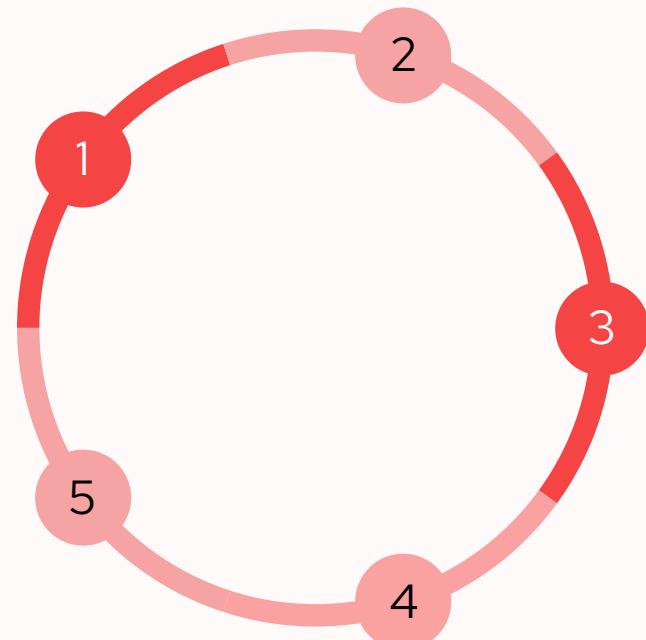
Les Bénéfices de Notre Stratégie

Automatisation Intelligente

Moins de tâches manuelles, plus d'efficacité

Réactivité et Communication

Envoi immédiat des emails et notifications



Personnalisation et Précision

Grâce à Mistral AI, les réponses sont adaptées aux besoins

Optimisation des Processus

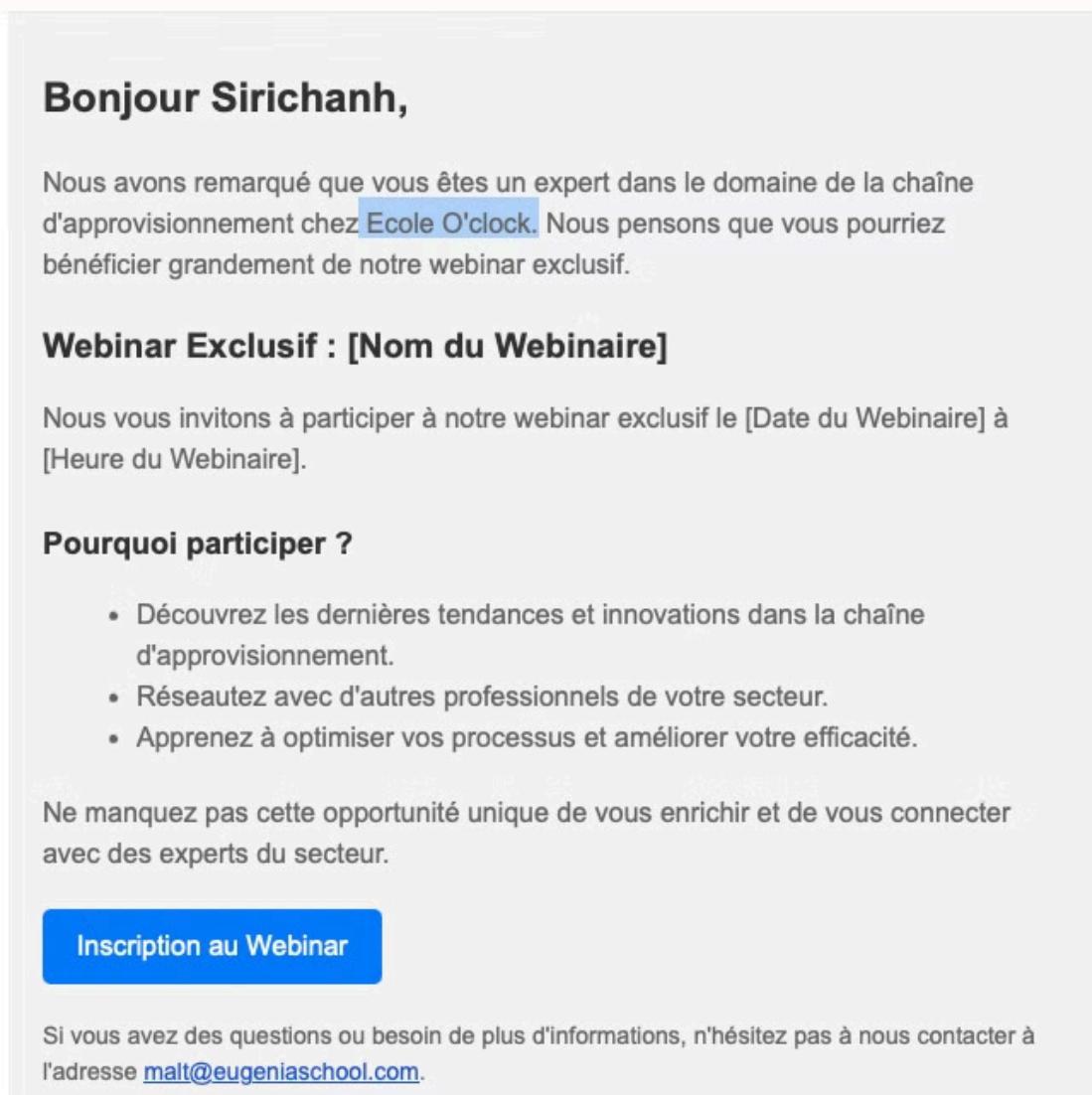
Routage intelligent pour un traitement optimal

Suivi et Traçabilité

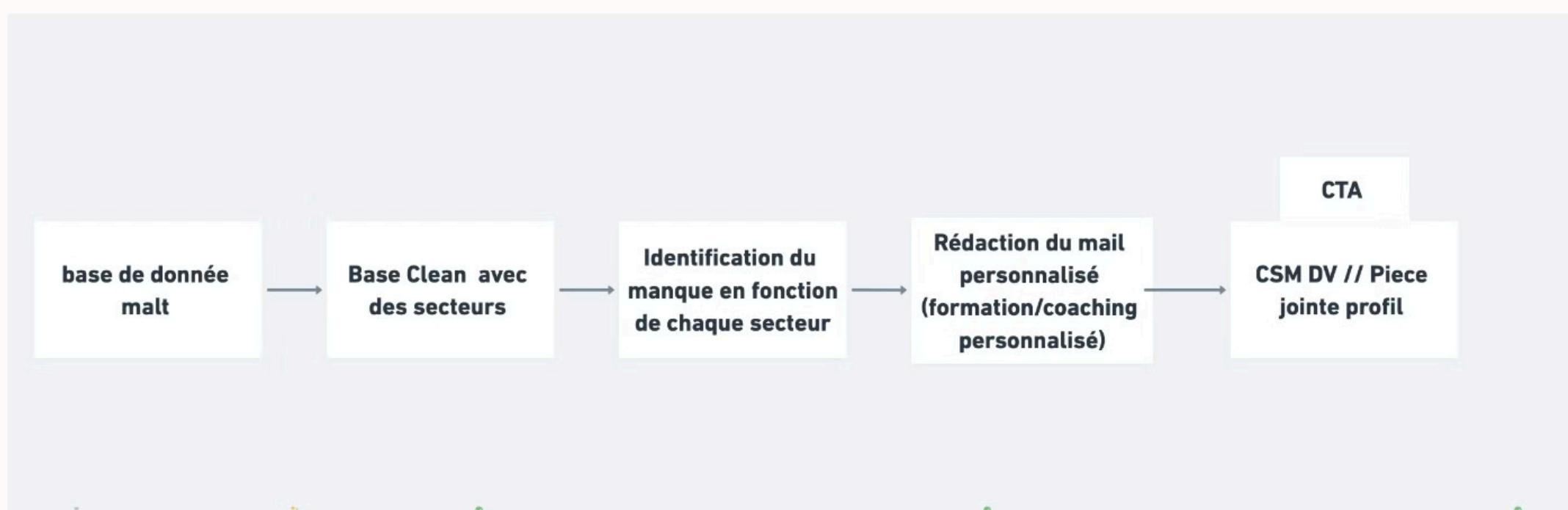
Historique des actions pour une gestion améliorée

ANNEXE

Exemple d'email



Prospection IA TREND pour les CRO - co fondateur les GM. :



Projet Web Scrapping :

