



DINOJAN NAGAJOTHESWARAN

Étudiant en MSc "AI Applied to Business" à Eugenia School, je combine des compétences en automatisation, no-code et data pour créer des systèmes efficaces, pilotés par la donnée.

CONTACT

📞 | 06.44.03.35.34

✉️ | dnagajotheswaran@gmail.com

🐙 | @DinojanNAGAJOTHESWARAN

COMPÉTENCES

- Création de stratégies de communication
- Marketing digital
- Automatisation des processus
- Visualisation des données

LANGUES

Anglais Niveau professionnel

Tamoul Bilingue

OUTILS



ASSOCIATION

TAMOULCHOLAI

- Organisation d'événements (symposium, évènements culturels)
- Mise en place du plan de communication
- Rédaction de contenus marketing

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Guitare (7 ans)
- Sports (Karaté, Basket)
- Séries asiatiques
- Manwha (BD sud-coréennes)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargé d'Automatisation - Alternant

ACE ENERGIE | Paris | Novembre 2024 - présent

- Conception et développement de solutions d'automatisation des processus métiers pour améliorer l'efficacité opérationnelle.
- Analyse des besoins des équipes internes afin d'identifier les tâches automatisables et proposer des outils adaptés.
- Déploiement et maintenance des scripts et logiciels d'automatisation

Data Analyst - Stagiaire

Ministère de l'Intérieur et des Outre mer (MIOM) | Paris | Avril-Août 2024

- Utilisation de l'outil de mesure d'audience Eulerian pour suivre les données de plus de 100 sites.
- Conception de dashboards et de widgets sur Eulerian en utilisant SQL
- Suivi des KPIs en collaboration avec l'équipe de communication, incluant la mise en place de tags et l'utilisation de Power BI pour le suivi de campagnes

Chargé de Marketing Digital - Stagiaire

I-Shooting | Saint-Denis | Mai-Juin 2023

- Établissement d'une stratégie marketing et d'un plan de communication, doublant le nombre de clients.
- Refonte du site web en HTML et création d'une version anglaise
- Prospection commerciale auprès de grands hôtels parisiens pour des partenariats

Chargé de Marketing Digital - Stagiaire

Mercedes-Benz Data | Stuttgart | Mars 2023

- Développement d'une stratégie de marketing et communication pour une campagne d'acquisition
- Recherche, benchmarking et création de contenus (affichage publicitaire, infographie)

FORMATIONS

MSc AI Applied to Business

Eugenia School | Paris 10è | 2024-2026

BUT Techniques de Commercialisation - Marketing Digital

Université Paris Sorbonne Nord | Saint-Denis | 2021-2024