



# 2021.3분기 카드승인실적 분석

장명현 선임연구원

## 목차

1. 전체카드 승인실적
2. 신용·체크카드 승인실적
3. 개인·법인카드 승인실적
4. 카드별 평균승인금액
5. 소비밀접업종 카드승인실적



**여신금융연구소**  
THE CREDIT FINANCE RESEARCH INSTITUTE

## 1. 전체카드 승인실적<sup>1)</sup>

□ '21.3분기 전체카드 승인금액 및 승인건수는 각각 248.0조원, 60.7억건으로 전년동기대비 8.6% 및 7.3% 증가하였고, 주로 다음과 같은 요인이 작용한 것으로 판단

\* 분기별 전체카드 승인금액증가율(YoY%) : 5.4('20.3Q) → 1.7('20.4Q) → 8.7('21.1Q) → 9.9('21.2Q) → **8.6('21.3Q)**

\* 분기별 전체카드 승인건수증가율(YoY%) : 0.3('20.3Q) → 4.2('20.4Q) → 3.3('21.1Q) → 5.7('21.2Q) → **7.3('21.3Q)**

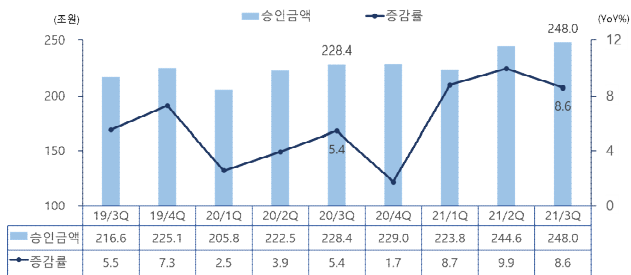
자료출처 : 한국은행, 기획재정부, 통계청, 한국항공협회 등

- 백신 접종 확대 등의 영향으로 소비심리는 양호한 수준을 유지
  - 소비자심리지수(한국은행) : ('21.6월) 110.3 (7월) 103.2 (8월) 102.5 (9월) 103.8
- 비대면·온라인 구매 관련 매출은 높은 증가세를 지속
  - 온라인쇼핑 거래액(통계청, 10억원) : ('20.7-8월) 27,056 → ('21.7-8월) 31,956 (18.1%↑)
    - 온라인쇼핑 중 음식료품(통계청, 10억원) : ('20.7-8월) 3,329 → ('21.7-8월) 4,215 (26.6%↑)
    - 온라인쇼핑 중 음식서비스\*(통계청, 10억원) : ('20.7-8월) 3,083 → ('21.7-8월) 4,797 (55.6%↑)
      - \* 온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식(피자, 치킨 등 배달서비스)
- 유가 상승 및 차량 이용 증가로 차량연료 판매액 증가
  - 차량연료 판매액(통계청, 10억원) : ('20.7-8월) 7,422 → ('21.7-8월) 9,691 (30.6%↑)
  - 고속도로 통행량(한국도로공사, 10억대) : ('20.3Q) 243.7 → ('21.3Q) 251.8 (3.3%↑)
  - 휘발유 평균 판매가격(한국석유공사, 원/리터) : ('20.3Q) 1,358 → ('21.3Q) 1,639 (20.7%↑)
- 오프라인 중심 소매업종에서도 매출 회복세 유지
  - 백화점 매출액 증감율(기획재정부, YoY%) : ('21.7월) 6.5 (8월) 14.4 (9월) 21.9
  - 의복 판매액(통계청, 10억원) : ('20.7-8월) 7,090 → ('21.7-8월) 7,957 (12.2%↑)
  - 대형마트 판매액(통계청, 10억원) : ('20.7-8월) 5,698 → ('21.7-8월) 6,023 (5.7%↑)

1) 현금서비스, 카드로, 해외신용판매, 기업구매전용카드 실적을 제외한 순수 국내 신용판매 승인실적(신용, 체크, 선불카드)

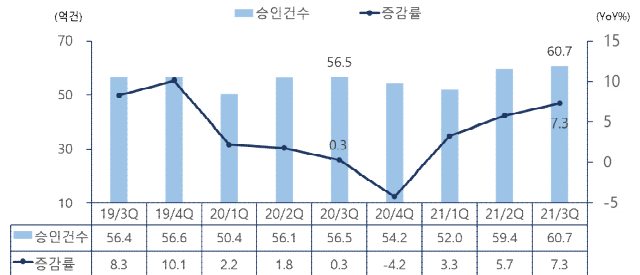
- 항공, 외식업, 영화관 등 여행·모임 관련 업종 매출은 전년동기의 기저효과에 기인하여 일부 회복세가 관측
  - 항공여객(한국항공협회, 만명) : ('20.3Q) 779 → ('21.3Q) 909 (16.6%↑)
    - 국내선(만명) : ('20.3Q) 714 → ('21.3Q) 816 (14.3%↑)
    - 국제선(만명) : ('20.3Q) 65 → ('21.3Q) 92 (41.8%↑)
  - 외식산업 경기전망지수(한국외식산업연구원) : ('20.3Q) 61.21 → ('21.3Q, 전망) 86.62
  - 영화관 관객수(KOBIS, 만명) : ('20.3Q) 1,744 → ('21.3Q) 2,030 (16.4%↑)

전체카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

전체카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

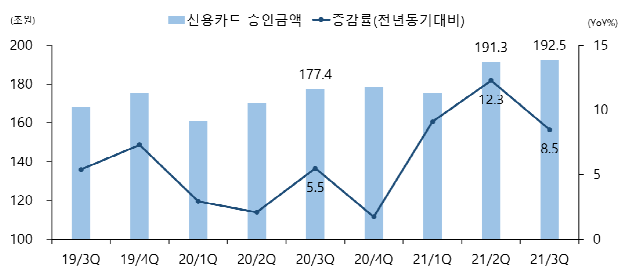
## 2. 신용·체크카드 승인실적

□ (신용카드) '21.3분기 신용카드 승인금액 및 승인건수는 각각 192.5조원, 37.2억건으로 전년 동기대비 8.5% 및 8.0% 증가

\* 분기별 신용카드 승인금액증가율(YoY%) : 5.5('20.3Q) → 1.7('20.4Q) → 9.1('21.1Q) → 12.3('21.2Q) → **8.5('21.3Q)**

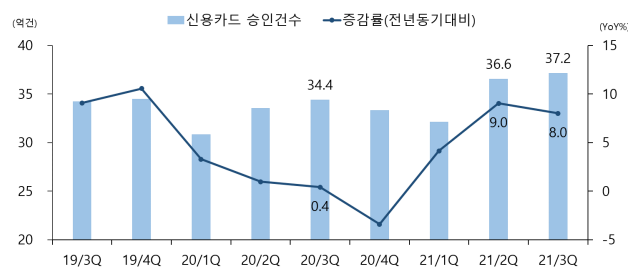
\* 분기별 신용카드 승인건수증가율(YoY%) : 0.4('20.3Q) → △3.4('20.4Q) → 4.2('21.1Q) → 9.0('21.2Q) → **8.0('21.3Q)**

신용카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

신용카드 승인건수



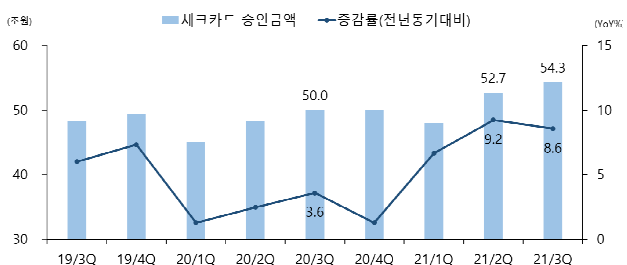
자료 : 여신금융연구소

□ (체크카드) '21.3분기 체크카드 승인금액 및 승인건수는 각각 54.3조원, 23.0억건으로 전년 동기대비 각각 8.6% 및 6.2% 증가

\* 분기별 체크카드 승인금액증가율(YoY%) : 3.6('20.3Q) → 1.3('20.4Q) → 6.7('21.1Q) → 9.2('21.2Q) → **8.6('21.3Q)**

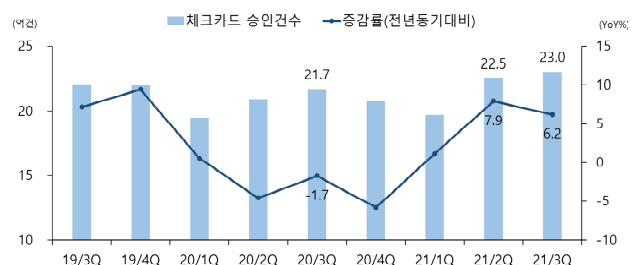
\* 분기별 체크카드 승인건수증가율(YoY%) : △1.7('20.3Q) → △5.8('20.4Q) → 1.1('21.1Q) → 7.9('21.2Q) → **6.2('21.3Q)**

체크카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

체크카드 승인건수

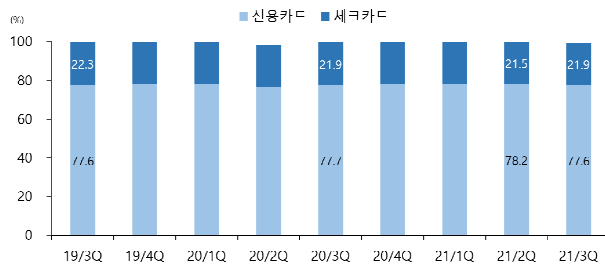


자료 : 여신금융연구소

□ (신용 · 체크카드 비중) '21.3분기에는 전년동기대비 신용카드 비중이 증가

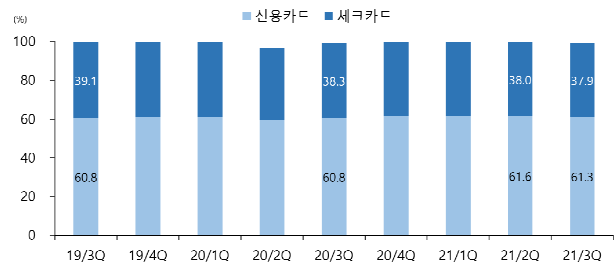
- (승인금액) 신용카드 승인금액 비중 : '20.3분기 77.7% → '21.3분기 77.6%  
체크카드 승인금액 비중 : '20.3분기 21.9% → '21.3분기 21.9%
  - (승인건수) 신용카드 승인건수 비중 : '20.3분기 60.8% → '21.3분기 61.3%  
체크카드 승인건수 비중 : '20.3분기 38.3% → '21.3분기 37.9%
- (참고) 선불카드 승인금액 비중 : '20.3분기 0.42% → '21.3분기 0.50%

신용 · 체크카드 승인금액 비중



자료 : 여신금융연구소

신용 · 체크카드 승인건수 비중



자료 : 여신금융연구소

### 3. 개인·법인카드 승인실적

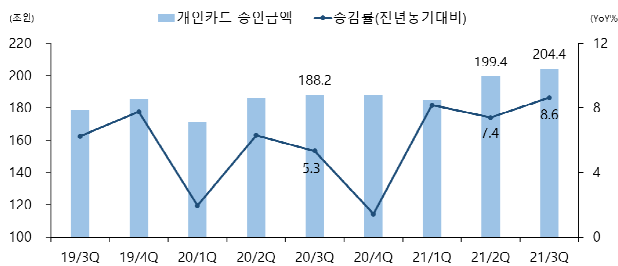
□ (개인카드) '21.3분기 개인카드 승인금액은 총 204.4조원으로 전년동기대비 8.6% 증가

◦ 개인카드 승인건수는 총 57.1억건으로 전년동기대비 7.4% 증가

\* 분기별 개인카드 승인금액증가율(YoY%) : 5.3('20.3Q) → 1.4('20.4Q) → 8.2('21.1Q) → 7.4('21.2Q) → 8.6('21.3Q)

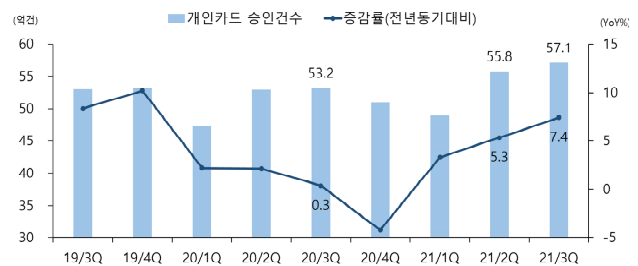
\* 분기별 개인카드 승인건수증가율(YoY%) : 0.3('20.3Q) → △4.2('20.4Q) → 3.3('21.1Q) → 5.3('21.2Q) → 7.4('21.3Q)

개인카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

개인카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

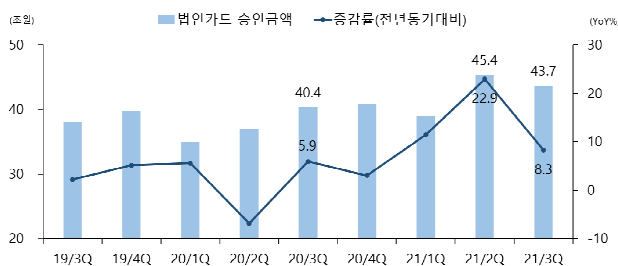
□ (법인카드) '21.3분기 법인카드 승인금액은 총 43.7조원으로 전년동기대비 8.3% 증가

◦ 법인카드 승인건수는 총 3.5억건으로 전년동기대비 5.2% 증가

\* 분기별 법인카드 승인금액증가율(YoY%) : 5.9('20.3Q) → 3.0('20.4Q) → 11.5('21.1Q) → 22.9('21.2Q) → 8.3('21.3Q)

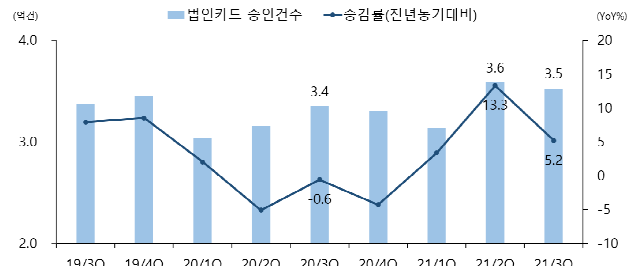
\* 분기별 법인카드 승인건수증가율(YoY%) : △0.6('20.3Q) → △4.3('20.4Q) → 3.4('21.1Q) → 13.3('21.2Q) → 5.2('21.3Q)

법인카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

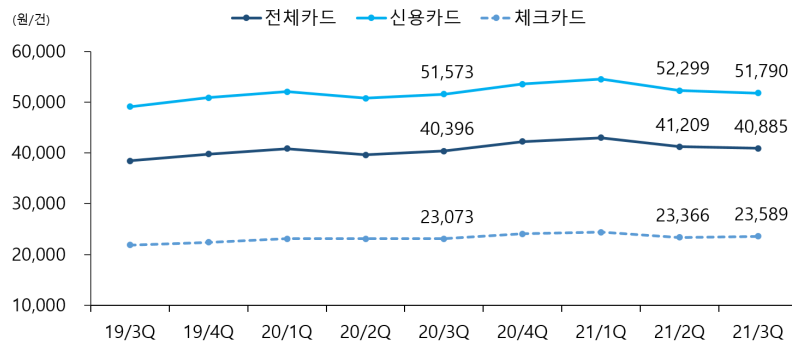
법인카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

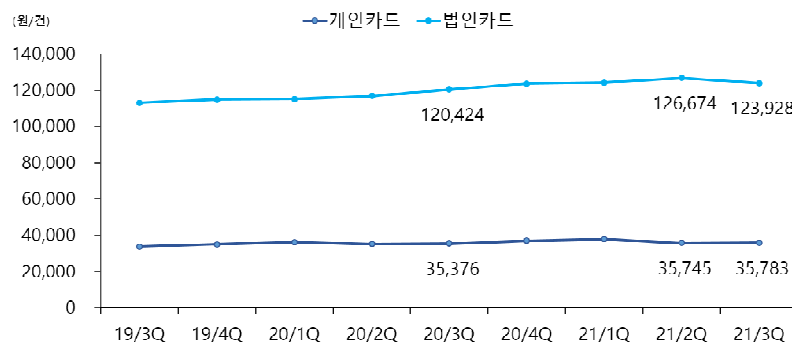
## 4. 카드별 평균승인금액

- (전체카드) '21.3분기 전체카드 평균승인금액(승인건수당)은 40,885원으로 전년동기대비 1.2% 증가하였고, 전분기대비로는 0.8% 감소
- (신용카드) '21.3분기 신용카드 평균승인금액(승인건수당)은 51,790원으로 전년동기대비 0.4% 증가하였고, 전분기대비로는 1.0% 감소
- (체크카드) '21.3분기 체크카드 평균승인금액(승인건수당)은 23,589원으로 전년동기대비 2.2% 증가하였고, 전분기대비로는 1.0% 증가



자료 : 여신금융연구소

- (개인카드) '21.3분기 개인카드 평균승인금액(승인건수당)은 35,783원으로 전년동기대비 1.2% 증가하였고, 전분기대비로는 0.1% 증가
- (법인카드) '21.3분기 법인카드 평균승인금액(승인건수당)은 123,928원으로 전년동기대비 2.9% 증가하였고, 전분기대비로는 2.2% 감소



자료 : 여신금융연구소

## 5. 소비밀접업종<sup>2)</sup> 카드승인실적

- 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 업종에서는 도매 및 소매업(12.2%), 운수업(5.1%), 교육서비스업(18.5%) 등이 증가세를 보인 반면, 숙박 및 음식점업(△7.0%) 등은 감소
- (도매 및 소매업) 비대면·온라인 구매 증가 지속, 백화점, 의류, 차량연료 등의 매출 회복세로 전년동기대비 약 12.2% 증가
  - (운수업) '20.3분기 중 교통수단 이용 감소의 기저효과로 전년동기대비 5.1% 증가
  - (숙박 및 음식점업) 여행 및 사적 모임 자제 등으로 전년동기대비 7.0% 감소
    - 배달서비스의 경우 PG사(대부분 도매 및 소매업으로 분류)를 통한 결제 비중이 높으므로, 음식점업 실적이 과소 집계되었을 가능성이 있음
  - (사업시설관리 및 사업지원 서비스업) 여행 관련 업종의 회복 부진으로 전년동기대비 5.6% 감소('19.3분기 대비로는 42.8% 감소)
  - (교육서비스업) 교육 부문 정상화 등으로 전년동기대비 18.5% 증가
    - 학원 생산지수(통계청) : ('20.7-8월) 84.9 → ('21.7-8월) 102.8 (21.1%↑)
  - (예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업) 프로스포츠 관중 입장 일부 허용 및 테마파크 방문객 회복세 등으로 전년동기대비 13.6% 증가

### [소비밀접업종 카드승인실적]

(단위 : 백억원)

한국표준산업분류	'20.3분기	'21.3분기	전년동기대비	
			증감	증감률(%)
도매 및 소매업	11,503	12,909	1,406	12.2
운수업	183	193	9	5.1
숙박 및 음식점업	2,964	2,756	△208	△7.0
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	75	71	△4	△5.6
교육서비스업	353	418	65	18.5
보건업 및 사회복지 서비스업	1,277	1,365	88	6.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	316	359	43	13.6
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	479	529	50	10.4

주 : 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 업종에 대한 카드승인금액  
 자료 : 여신금융연구소

2) 통계청의 한국표준산업분류는 총 21개 대분류가 있으나, 여신금융연구소에서는 이 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 8개 업종(대분류)만을 분석



## 참고

## 보도자료에 수록된 업종 및 업체 안내

□ 이용자의 이해를 돕고자 보도자료에 수록된 업종의 사례를 다음과 같이 안내 하오니, 이용에 참고하시기 바랍니다.

산업분류명	업종사례
도매 및 소매업	· 자동차 판매, 도매, 소매(대형할인점, 백화점 등)
운수업	· 육상·수상·항공 운송, 여객 및 화물 터미널 운영, 화물운송 중개 등
숙박 및 음식점업	· 숙박업 : 호텔, 여관, 휴양콘도 등 · 음식점업 :接客시설을 갖추고 조리된 음식을 제공(일반음식점, 주점, 커피숍 등)
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	· 사업시설의 청소·방제·관리, 여행사 및 기타 여행보조 서비스, 고용지원, 보안(경비·경호), 사업지원 등
교육 서비스업	· 유치원, 정규교육기관(초·중·고, 대학), 사설학원, 기술 및 직업훈련학원 등
보건업 및 사회복지 서비스업	· 보건업 : 종합병원, 치과, 의원 등 · 사회복지서비스업 : 노인거주복지시설, 심신장애인거주복지시설, 보육시설 등
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	· 공연장 운영, 스포츠센터, 박물관, 경마·경륜·경정, 카지노, 복권, 골프장, 스포츠클럽, 유원지 및 테마파크 등
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	· 산업단체, 자동차수리, 가전제품수리, 이미용실, 목욕탕, 세탁소, 장례식장 및 관련 서비스업 예식장 등

\* 출처 : 통계청