



2023.1분기 카드승인실적 분석

장명현 선임연구원

목차

1. 전체카드 승인실적
2. 신용·체크카드 승인실적
3. 개인·법인카드 승인실적
4. 카드별 평균승인금액
5. 소비밀접업종 카드승인실적



여신금융연구소
THE CREDIT FINANCE RESEARCH INSTITUTE

1. 전체카드 승인실적¹⁾

- '23.1분기 전체카드 승인금액 및 승인건수는 각각 277.5조원, 63.7억건으로 전년동기대비 11.5% 및 11.9% 증가하였고, 주로 다음과 같은 요인이 작용한 것으로 판단

* 분기별 전체카드 승인금액증가율(YoY%) : 11.2('22.1Q) → 14.8(2Q) → 15.1(3Q) → 8.4(4Q) → **11.5('23.1Q)**

* 분기별 전체카드 승인건수증가율(YoY%) : 9.5('22.1Q) → 11.4(2Q) → 11.6(3Q) → 7.1(4Q) → **11.9('23.1Q)**

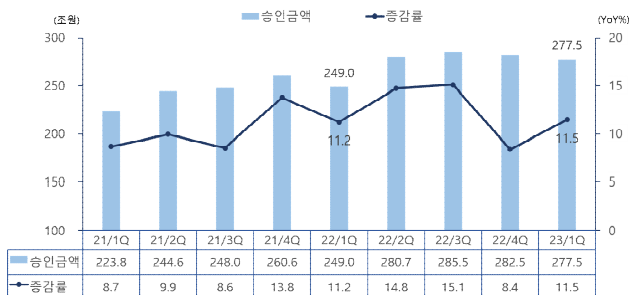
자료출처 : 한국은행, 기획재정부, 통계청, 한국항공협회 등

- 소비자물가 상승세는 소폭 감소했고, 소비심리는 전년대비 위축
 - 소비자심리지수(한국은행) : ('22.3월) 103.5 ('23.1월) 90.7 (2월) 90.2 (3월) 92.0
 - 소비자물가지수 상승률(한국은행, YOY%) : ('22.3Q) 5.87 ('22.4Q) 5.25 ('23.1Q) 4.75
- 비대면·온라인 구매 관련 매출은 여행·교통·레저 관련 서비스를 중심으로 증가세를 지속하였으나, 배달 부문은 소폭 위축
 - 온라인쇼핑 거래액(통계청, 10억원) : ('22.1-2월) 32,605 → ('23.1-2월) 34,884 (7.0%↑)
 - 온라인쇼핑 중 음식서비스(10억원) : ('22.1-2월) 4,713 → ('23.1-2월) 4,248 (9.9%↓)
 - 온라인쇼핑 중 여행 및 교통서비스(10억원) : ('22.1-2월) 1,687 → ('23.1-2월) 3,720 (120.5%↑)
 - 온라인쇼핑 중 문화 및 레저서비스(10억원) : ('22.1-2월) 207 → ('23.1-2월) 345 (66.7%↑)
- 국내외 출입국 관련 규제 완화 등 해외여행 정상화 추세에 힘입어 항공, 숙박 등 여행·여가 관련 산업 매출 크게 회복 중
 - 항공여객(한국항공협회, 만명) : ('22.1Q) 957.4 → ('23.1Q) 2,171.5 (126.8%↑)
 - 국내선(만명) : ('22.1Q) 848.3 → ('23.1Q) 783.2 (7.7%↓)
 - 국제선(만명) : ('22.1Q) 109.1 → ('23.1Q) 1,388.3 (1,172.8%↑)
 - 방한 외래관광객(한국관광공사, 만명) : ('22.1-2월) 3.3 → ('23.1-2월) 63.2 (1,787.9%↑)
 - 숙박업 생산지수(통계청) : ('22.1-2월) 114.8 → ('23.1-2월) 139.1 (21.2%↑)

1) 현금서비스, 카드로, 해외신용판매, 기업구매전용카드 실적을 제외한 순수 국내 신용판매 승인실적(신용, 체크, 선불카드)

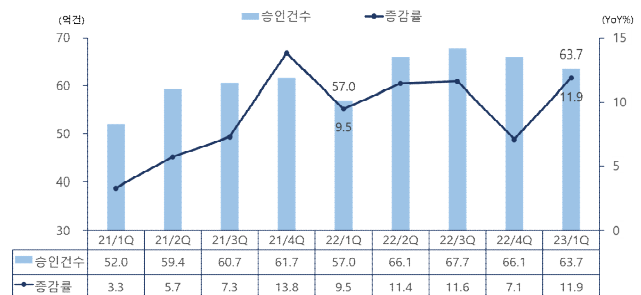
- 유가는 전년동기대비 하락하였으나 자동차 이용 증가로 차량연료 판매액 증가
 - 차량연료 판매액(통계청, 10억원) : ('22.1-2월) 8,826 → ('23.1-2월) 9,447 (7.0%↑)
 - 휘발유 평균 판매가격(한국석유공사, 원/리터) : ('22.1Q) 1,764.1 → ('23.1Q) 1,577.9 (10.6%↓)
- 반도체 수급 안정 등의 영향으로 차량 판매 증가
 - 국산신차 판매량(한국자동차산업협회) : ('22.1Q) 308,125대 → ('23.1Q) 366,501대 (18.9%↑)
- 백화점 등 오프라인 중심 소매업종에서도 매출 회복세 유지
 - 백화점 매출액 증가율(기획재정부, YOY%) : ('23.1월) △3.7 (2월) 5.2 (3월) 7.2
 - 의복 판매액(통계청, 10억원) : ('22.1-2월) 8,781.9 → ('23.1-2월) 10,024.9 (14.2%↑)
- 외식 관련 업종의 매출 증가 또한 견조한 것으로 관측
 - 음식점업 생산지수(통계청) : ('22.1-2월) 104.9 → ('23.1-2월) 127.1 (21.2%↑)
 - 주점업 생산지수(통계청) : ('22.1-2월) 72.1 → ('23.1-2월) 126.1 (75.0%↑)

전체카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

전체카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

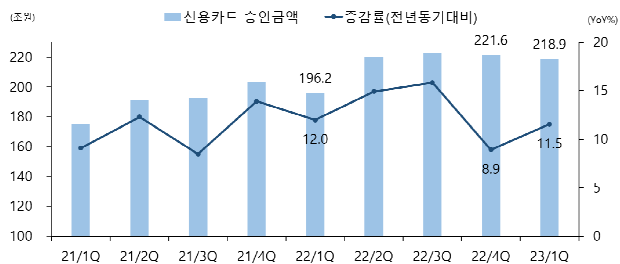
2. 신용·체크카드 승인실적

□ (신용카드) '23.1분기 신용카드 승인금액 및 승인건수는 각각 218.9조원, 39.8억건으로 전년 동기대비 11.5% 및 12.2% 증가

* 분기별 신용카드 승인금액증가율(YoY%) : 12.0('22.1Q) → 14.9(2Q) → 15.8(3Q) → 8.9(4Q) → 11.5('23.1Q)

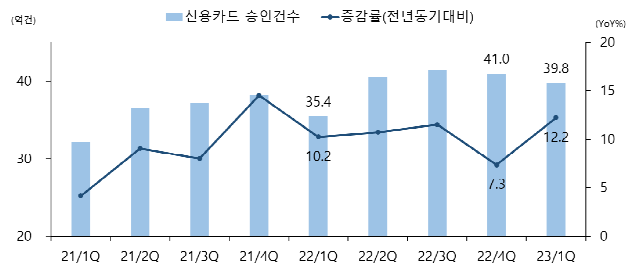
* 분기별 신용카드 승인건수증가율(YoY%) : 10.2('22.1Q) → 10.7(2Q) → 11.5(3Q) → 7.3(4Q) → 12.2('23.1Q)

신용카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

신용카드 승인건수



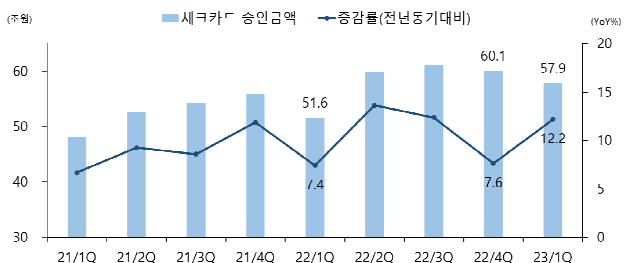
자료 : 여신금융연구소

□ (체크카드) '23.1분기 체크카드 승인금액 및 승인건수는 각각 57.9조원, 23.7억건으로 전년 동기대비 각각 12.2% 및 12.4% 증가

* 분기별 체크카드 승인금액증가율(YoY%) : 7.4('22.1Q) → 13.6(2Q) → 12.4(3Q) → 7.6(4Q) → 12.2('23.1Q)

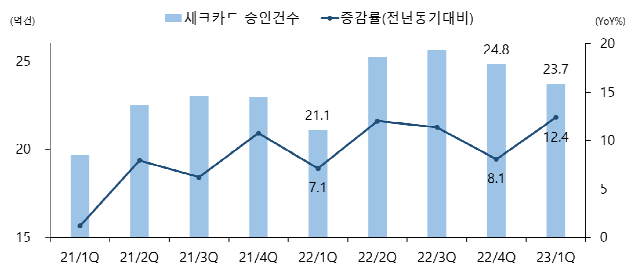
* 분기별 체크카드 승인건수증가율(YoY%) : 7.1('22.1Q) → 12.0(2Q) → 11.4(3Q) → 8.1(4Q) → 12.4('23.1Q)

체크카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

체크카드 승인건수

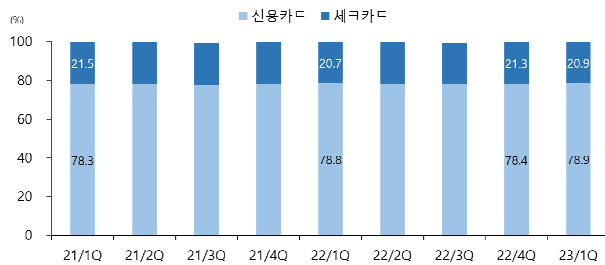


자료 : 여신금융연구소

□ (신용·체크카드 비중) 선불카드 비중 감소로 신용·체크카드 비중이 소폭 증가

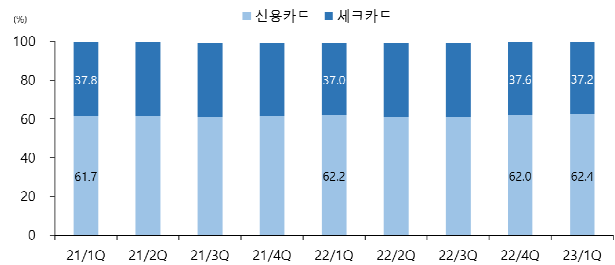
- (승인금액) 신용카드 승인금액 비중 : '22.1분기 78.8% → '23.1분기 78.9%
체크카드 승인금액 비중 : '22.1분기 20.7% → '23.1분기 20.9%
 - (승인건수) 신용카드 승인건수 비중 : '22.1분기 62.2% → '23.1분기 62.4%
체크카드 승인건수 비중 : '22.1분기 37.0% → '23.1분기 37.2%
- (참고) 선불카드 승인금액 비중 : '22.1분기 0.46% → '23.1분기 0.27%

신용·체크카드 승인금액 비중



자료 : 여신금융연구소

신용·체크카드 승인건수 비중



자료 : 여신금융연구소

3. 개인·법인카드 승인실적

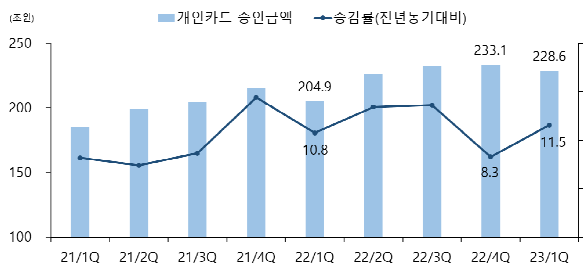
□ (개인카드) '23.1분기 개인카드 승인금액은 총 228.6조원으로 전년동기대비 11.5% 증가

◦ 개인카드 승인건수는 총 60.0억건으로 전년동기대비 11.9% 증가

* 분기별 개인카드 승인금액증가율(YoY%) : 10.8('22.1Q) → 13.4(2Q) → 13.6(3Q) → 8.3(4Q) → 11.5('23.1Q)

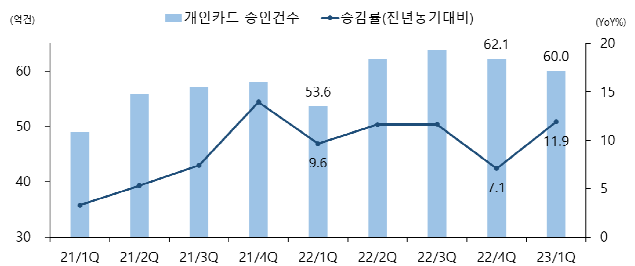
* 분기별 개인카드 승인건수증가율(YoY%) : 9.6('22.1Q) → 11.6(2Q) → 11.6(3Q) → 7.1(4Q) → 11.9('23.1Q)

개인카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

개인카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

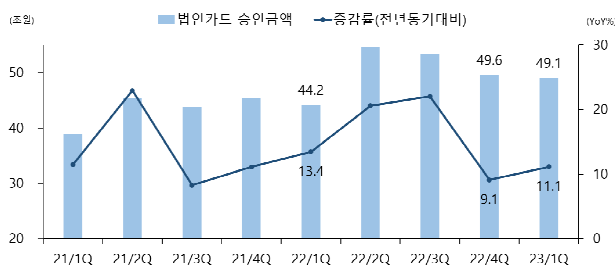
□ (법인카드) '23.1분기 법인카드 승인금액은 총 49.1조원으로 전년동기대비 11.1% 증가

◦ 법인카드 승인건수는 총 3.7억건으로 전년동기대비 11.3% 증가

* 분기별 법인카드 승인금액증가율(YoY%) : 13.4('22.1Q) → 20.6(2Q) → 22.0(3Q) → 9.1(4Q) → 11.1('23.1Q)

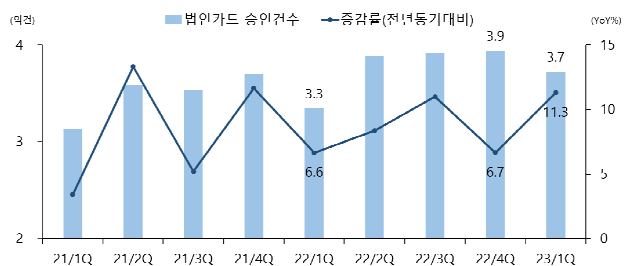
* 분기별 법인카드 승인건수증가율(YoY%) : 6.6('22.1Q) → 8.4(2Q) → 11.0(3Q) → 6.7(4Q) → 11.3('23.1Q)

법인카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

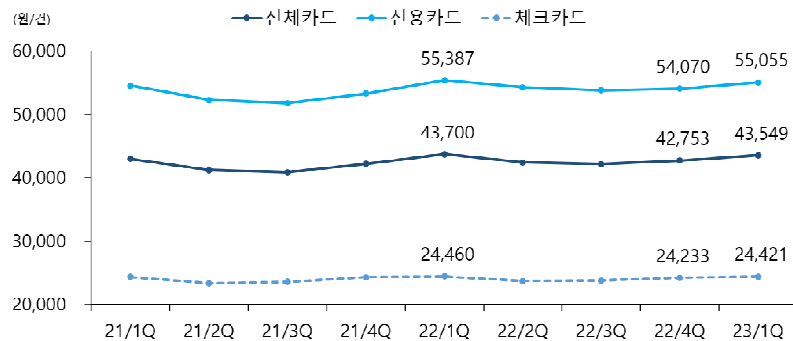
법인카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

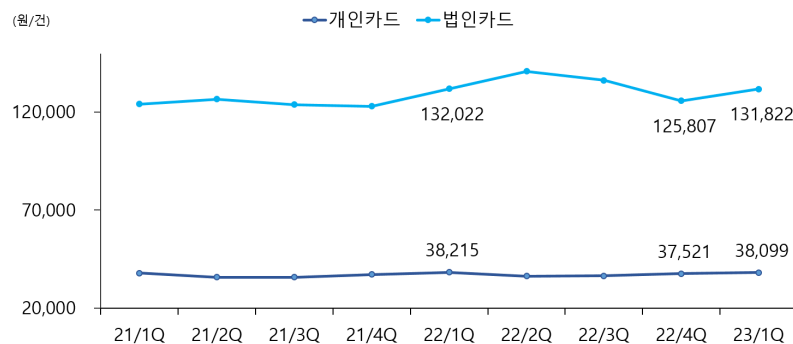
4. 카드별 평균승인금액

- (전체카드) '23.1분기 전체카드 평균승인금액(승인건수당)은 43,549원으로 전년동기대비 0.3% 감소하였고, 전분기대비로는 1.9% 증가
- (신용카드) '23.1분기 신용카드 평균승인금액(승인건수당)은 55,055원으로 전년동기대비 0.6% 감소하였고, 전분기대비로는 1.8% 증가
- (체크카드) '23.1분기 체크카드 평균승인금액(승인건수당)은 24,421원으로 전년동기대비 0.2% 감소하였고, 전분기대비로는 0.8% 증가



자료 : 여신금융연구소

- (개인카드) '23.1분기 개인카드 평균승인금액(승인건수당)은 38,099원으로 전년동기대비 0.3% 감소하였고, 전분기대비로는 1.5% 증가
- (법인카드) '23.1분기 법인카드 평균승인금액(승인건수당)은 131,822원으로 전년동기대비 0.2% 감소하였고, 전분기대비로는 4.8% 증가



자료 : 여신금융연구소

5. 소비밀접업종²⁾ 카드승인실적

- 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 8개 업종에서는 운수업(103.5%), 숙박 및 음식점업(35.7%), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(56.1%) 등 전 업종에서 전년동기대비 증가세가 관측
- **(도매 및 소매업)** 비대면·온라인 구매 증가 지속, 백화점, 차량연료 등의 매출 증가로 전년동기대비 약 11.0% 증가
 - **(운수업)** 해외여행 증가 및 '22.1분기 중 항공기를 비롯한 교통수단 이용 저조의 기저효과로 전년동기대비 103.5% 증가('19.1분기 대비로는 0.6% 증가)
 - **(숙박 및 음식점업)** 해외입국자 증가, 외식 증가 등으로 전년동기대비 35.7% 증가
 - **(사업시설관리 및 사업지원 서비스업)** 여행 관련 업종의 매출 회복으로 전년동기대비 56.1% 증가('19.1분기 대비로는 12.6% 감소)
 - 여행사업 생산지수(통계청) : ('22.1-2월) 58.1 → ('23.1-2월) 258.6 (345.4%↑)
 - **(예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업)** 테마파크 등 여가 관련 시설 매출 증가 및 각종 프로스포츠 관람 정상화 등으로 전년동기대비 26.6% 증가
 - 유원지 및 테마파크 운영업 생산지수(통계청) : ('22.1-2월) 116.2 → ('23.1-2월) 215.3 (85.2%↑)

[소비밀접업종 카드승인실적]

(단위 : 백억원)

한국표준산업분류	'22.1분기	'23.1분기	전년동기대비	
			증감	증감률(%)
도매 및 소매업	13,268	14,725	1,456.8	11.0
운수업	218	444	225.6	103.5
숙박 및 음식점업	2,649	3,596	946.9	35.7
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	70	110	39.5	56.1
교육서비스업	420	501	81.6	19.5
보건업 및 사회복지 서비스업	1,416	1,584	168.6	11.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	275	348	73.1	26.6
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	481	571	90.3	18.8

주 : 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 업종에 대한 카드승인금액

자료 : 여신금융연구소

2) 통계청의 한국표준산업분류는 총 21개 대분류가 있으나, 여신금융연구소에서는 이 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 8개 업종(대분류)만을 분석

참고

보도자료에 수록된 업종 및 업체 안내

□ 이용자의 이해를 돕고자 보도자료에 수록된 업종의 사례를 다음과 같이 안내 하오니, 이용에 참고하시기 바랍니다.

산업분류명	업종사례
도매 및 소매업	· 자동차 판매, 도매, 소매(대형할인점, 백화점 등)
운수업	· 육상·수상·항공 운송, 여객 및 화물 터미널 운영, 화물운송 중개 등
숙박 및 음식점업	· 숙박업 : 호텔, 여관, 휴양콘도 등 · 음식점업 :接客시설을 갖추고 조리된 음식을 제공(일반음식점, 주점, 커피숍 등)
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	· 사업시설의 청소·방제·관리, 여행사 및 기타 여행보조 서비스, 고용지원, 보안(경비·경호), 사업지원 등
교육 서비스업	· 유치원, 정규교육기관(초·중·고, 대학), 사설학원, 기술 및 직업훈련학원 등
보건업 및 사회복지 서비스업	· 보건업 : 종합병원, 치과, 의원 등 · 사회복지서비스업 : 노인거주복지시설, 심신장애인가주복지시설, 보육시설 등
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	· 공연장 운영, 스포츠센터, 박물관, 경마·경륜·경정, 카지노, 복권, 골프장, 스포츠클럽, 유원지 및 테마파크 등
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	· 산업단체, 자동차수리, 가전제품수리, 이미용실, 목욕탕, 세탁소, 장례식장 및 관련 서비스업 예식장 등

* 출처 : 통계청