



# 2022.4분기 카드승인실적 분석

장명현 선임연구원

## 목차

1. 전체카드 승인실적
2. 신용·체크카드 승인실적
3. 개인·법인카드 승인실적
4. 카드별 평균승인금액
5. 소비밀접업종 카드승인실적
6. 2022년 카드승인실적

## 1. 전체카드 승인실적<sup>1)</sup>

□ '22.4분기 전체카드 승인금액 및 승인건수는 각각 282.5조원, 66.1억건으로 전년동기대비 8.4% 및 7.1% 증가하였고, 주로 다음과 같은 요인이 작용한 것으로 판단

\* 분기별 전체카드 승인금액증가율(YoY%) : 13.8('21.4Q) → 11.2('22.1Q) → 14.8(2Q) → 15.1(3Q) → **8.4(4Q)**

\* 분기별 전체카드 승인건수증가율(YoY%) : 13.8('21.4Q) → 9.5('22.1Q) → 11.4(2Q) → 11.6(3Q) → **7.1(4Q)**

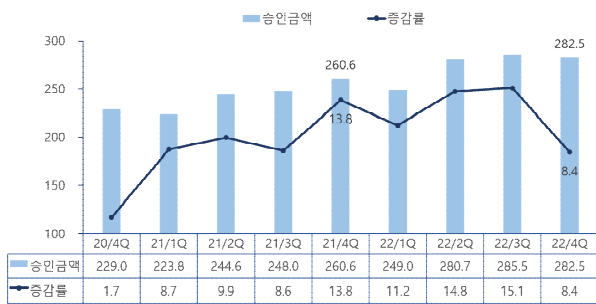
자료출처 : 한국은행, 기획재정부, 통계청, 한국항공협회 등

- 소비자물가는 높은 상승세를 유지하고 있고, 소비심리는 전년대비 위축
  - 소비자심리지수(한국은행) : ('21.12월) 104.1 ('22.10월) 89.0 (11월) 86.7 (12월) 90.2
  - 소비자물가지수(한국은행) : ('21.4Q) 103.75 → ('22.4Q) 109.2 (5.25%↑)
- 비대면·온라인 구매 관련 매출은 증가세를 지속하였으나, 배달 부문은 소폭 위축
  - 온라인쇼핑 거래액(통계청, 10억원) : ('21.10-11월) 33,258 → ('22.10-11월) 35,830 (7.7%↑)
    - 온라인쇼핑 중 음식서비스(10억원) : ('21.10-11월) 4,335 → ('22.10-11월) 4,118 (5.0%↓)
    - 온라인쇼핑 중 여행 및 교통서비스(10억원) : ('21.10-11월) 1,943 → ('22.10-11월) 3,275 (68.5%↑)
    - 온라인쇼핑 중 문화 및 레저서비스(10억원) : ('21.10-11월) 327 → ('22.10-11월) 443 (35.4%↑)
- 유가는 전년동기대비 낮은 수준으로 하락하였으나 자동차 이용 증가로 인해 차량 연료 판매액 증가
  - 차량연료 판매액(통계청, 10억원) : ('21.10-11월) 10,411 → ('22.10-11월) 11,693 (12.3%↑)
  - 휘발유 평균 판매가격(한국석유공사, 원/리터) : ('21.4Q) 1,698.3 → ('22.4Q) 1,626.7 (4.2%↓)
- 항공, 관광, 영화관 등 여행·여가 관련 부문에서는 영업 정상화 및 국내외 출입국 관련 규제 완화 등에 힘입어 관련 수요가 크게 회복 중
  - 항공여객(한국항공협회, 만명) : ('21.4Q) 1,060.1 → ('22.4Q) 1,839.3 (73.5%↑)
    - 국내선(만명) : ('21.4Q) 950.4 → ('22.4Q) 873.9 (8.1%↓)
    - 국제선(만명) : ('21.4Q) 109.6 → ('22.4Q) 965.4 (781.0%↑)
  - 해외여행객 입국(한국관광공사, 만명) : ('21.10-11월) 18.7 → ('22.10-11월) 74.9 (401.1%↑)
  - 영화관 관객수(KOBIS, 만명) : ('21.4Q) 2,021 → ('22.4Q) 2,675 (32.4%↑)

1) 현금서비스, 카드로, 해외신용판매, 기업구매전용카드 실적을 제외한 순수 국내 신용판매 승인실적(신용, 체크, 선불카드)

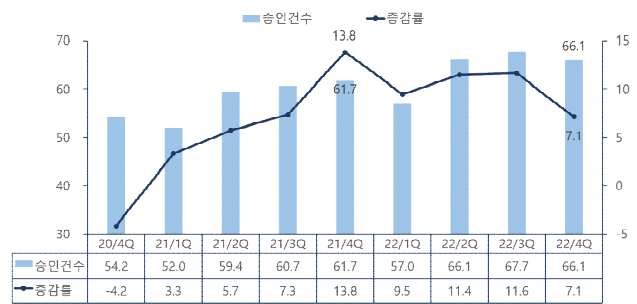
- 백화점 등 오프라인 중심 소매업종에서도 매출 회복세 유지
  - 백화점 매출액 증가율(기획재정부, YOY%) : ('22.10월) 7.0 (11월) 1.1 (12월) 11.2
  - 할인점 매출액 증가율(기획재정부, YOY%) : ('22.10월) △0.5 (11월) 6.9 (12월) 5.2
- 숙박업 및 음식점업의 매출 증가 또한 견조한 것으로 관측
  - 숙박업 생산지수(통계청) : ('21.10-11월) 88.6 → ('22.10-11월) 116.1 (31.1%↑)
  - 음식점 및 주점업 생산지수(통계청) : ('21.10-11월) 105.1 → ('22.10-11월) 126.4 (20.3%↑)

전체카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

전체카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

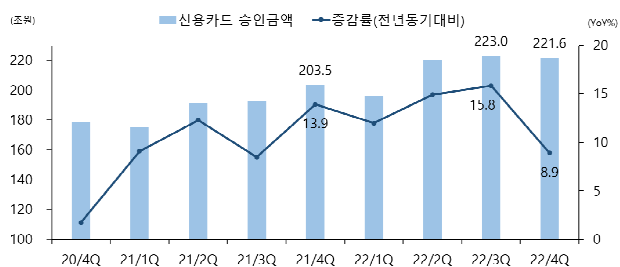
## 2. 신용·체크카드 승인실적

□ (신용카드) '22.4분기 신용카드 승인금액 및 승인건수는 각각 221.6조원, 41.0억건으로 전년 동기대비 8.9% 및 7.3% 증가

\* 분기별 신용카드 승인금액증가율(YoY%) : 13.9('21.4Q) → 12.0('22.1Q) → 14.9(2Q) → 15.8(3Q) → 8.9(4Q)

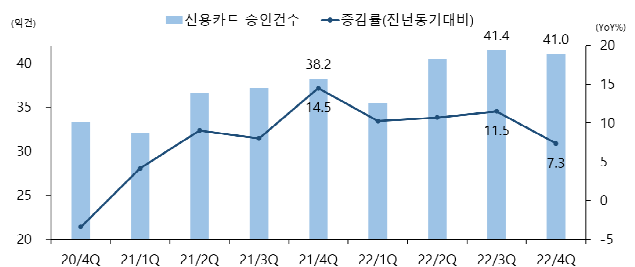
\* 분기별 신용카드 승인건수증가율(YoY%) : 14.5('21.4Q) → 10.2('22.1Q) → 10.7(2Q) → 11.5(3Q) → 7.3(4Q)

신용카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

신용카드 승인건수



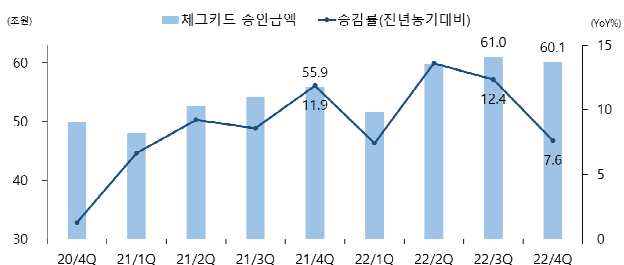
자료 : 여신금융연구소

□ (체크카드) '22.4분기 체크카드 승인금액 및 승인건수는 각각 60.1조원, 24.8억건으로 전년 동기대비 각각 7.6% 및 8.1% 증가

\* 분기별 체크카드 승인금액증가율(YoY%) : 11.9('21.4Q) → 7.4('22.1Q) → 13.6(2Q) → 12.4(3Q) → 7.6(4Q)

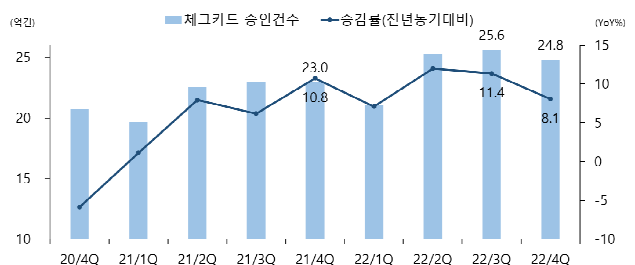
\* 분기별 체크카드 승인건수증가율(YoY%) : 10.8('21.4Q) → 7.1('22.1Q) → 12.0(2Q) → 11.4(3Q) → 8.1(4Q)

체크카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

체크카드 승인건수

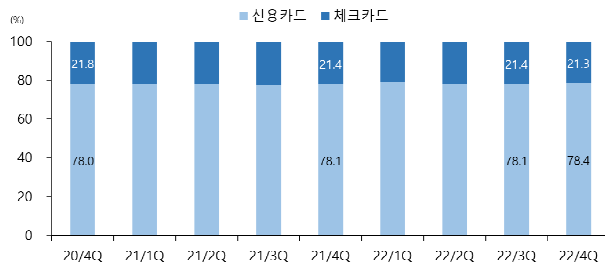


자료 : 여신금융연구소

□ (신용 · 체크카드 비중) '22.4분기에는 전년동기대비 신용카드 비중이 소폭 증가

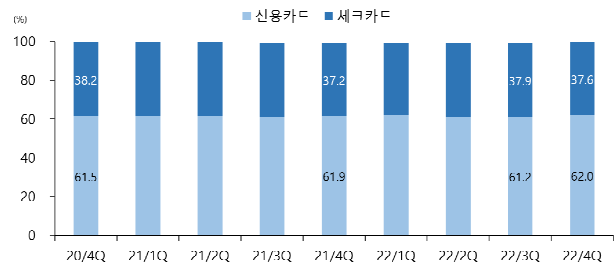
- (승인금액) 신용카드 승인금액 비중 : '21.4분기 78.1% → '22.4분기 78.4%  
체크카드 승인금액 비중 : '21.4분기 21.4% → '22.4분기 21.3%
  - (승인건수) 신용카드 승인건수 비중 : '21.4분기 61.9% → '22.4분기 62.0%  
체크카드 승인건수 비중 : '21.4분기 37.2% → '22.4분기 37.6%
- (참고) 선불카드 승인금액 비중 : '21.4분기 0.47% → '22.4분기 0.27%

신용 · 체크카드 승인금액 비중



자료 : 여신금융연구소

신용 · 체크카드 승인건수 비중



자료 : 여신금융연구소

### 3. 개인·법인카드 승인실적

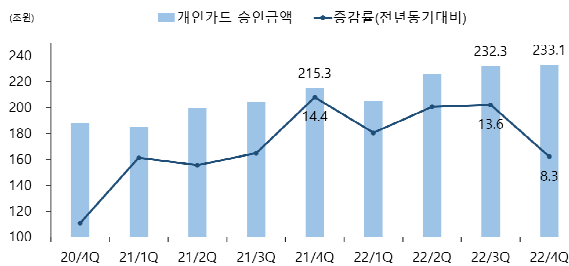
□ (개인카드) '22.4분기 개인카드 승인금액은 총 233.1조원으로 전년동기대비 8.3% 증가

◦ 개인카드 승인건수는 총 62.1억건으로 전년동기대비 7.1% 증가

\* 분기별 개인카드 승인금액증가율(YoY%) : 14.4('21.4Q) → 10.8('22.1Q) → 13.4(2Q) → 13.6(3Q) → 8.3(4Q)

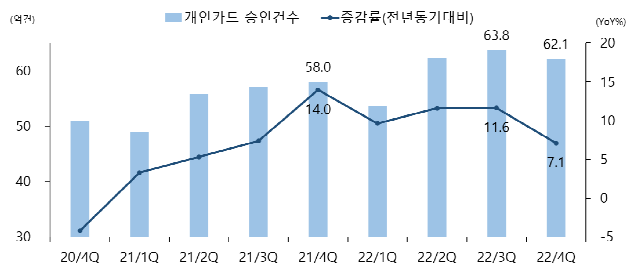
\* 분기별 개인카드 승인건수증가율(YoY%) : 14.0('21.4Q) → 9.6('22.1Q) → 11.6(2Q) → 11.6(3Q) → 7.1(4Q)

개인카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

개인카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

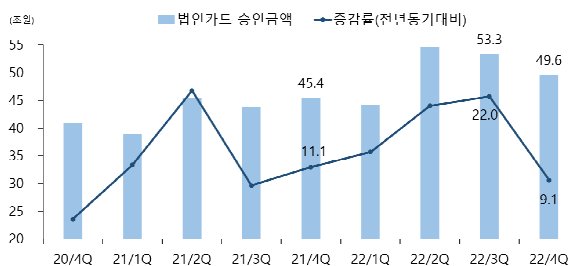
□ (법인카드) '22.4분기 법인카드 승인금액은 총 49.6조원으로 전년동기대비 9.1% 증가

◦ 법인카드 승인건수는 총 3.9억건으로 전년동기대비 6.7% 증가

\* 분기별 법인카드 승인금액증가율(YoY%) : 11.1('21.4Q) → 13.4('22.1Q) → 20.6(2Q) → 22.0(3Q) → 9.1(4Q)

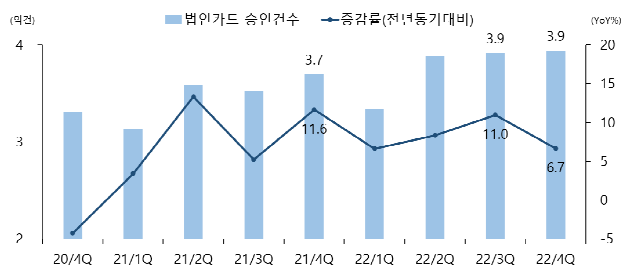
\* 분기별 법인카드 승인건수증가율(YoY%) : 11.6('21.4Q) → 6.6('22.1Q) → 8.4(2Q) → 11.0(3Q) → 6.7(4Q)

법인카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

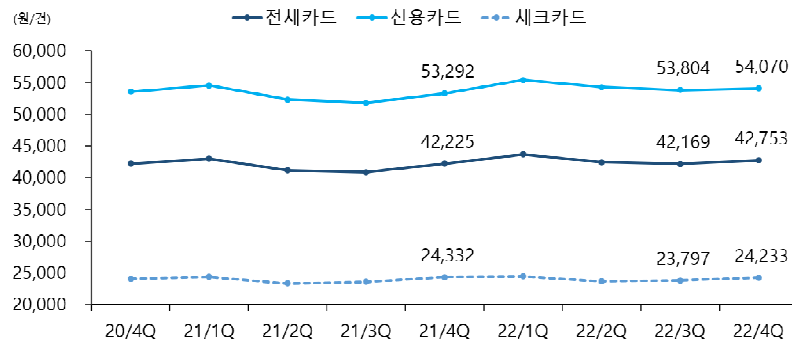
법인카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

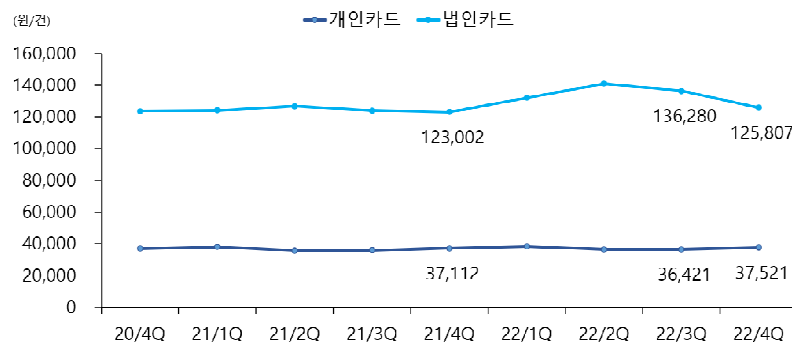
## 4. 카드별 평균승인금액

- (전체카드) '22.4분기 전체카드 평균승인금액(승인건수당)은 42,753원으로 전년동기대비 1.2% 증가하였고, 전분기대비로는 1.4% 증가
  - (신용카드) '22.4분기 신용카드 평균승인금액(승인건수당)은 54,070원으로 전년동기대비 1.5% 증가하였고, 전분기대비로는 0.5% 증가
  - (체크카드) '22.4분기 체크카드 평균승인금액(승인건수당)은 24,233원으로 전년동기대비 0.4% 감소하였고, 전분기대비로는 1.8% 증가



자료 : 여신금융연구소

- (개인카드) '22.4분기 개인카드 평균승인금액(승인건수당)은 37,521원으로 전년동기대비 1.1% 증가하였고, 전분기대비로는 3.0% 증가
- (법인카드) '22.4분기 법인카드 평균승인금액(승인건수당)은 125,807원으로 전년동기대비 2.3% 증가하였고, 전분기대비로는 7.7% 감소



자료 : 여신금융연구소

## 5. 소비밀접업종<sup>2)</sup> 카드승인실적

□ 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 8개 업종에서는 운수업(65.3%), 숙박 및 음식점업(19.9%), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(30.7%) 등 전 업종에서 전년동기대비 증가세가 관측

- **(도매 및 소매업)** 비대면·온라인 구매 증가 지속, 백화점, 차량연료 등의 매출 증가로 전년동기대비 약 10.7% 증가
  - **(운수업)** 여행·이동 증가 및 '21.4분기 중 항공기를 비롯한 교통수단 이용 저조의 기저효과로 전년동기대비 65.3% 증가('19.4분기 대비로는 8.6% 감소)
  - **(숙박 및 음식점업)** 모임, 회식 정상화 등으로 전년동기대비 19.9% 증가
  - **(사업시설관리 및 사업지원 서비스업)** 여행 관련 업종의 매출 회복으로 전년동기대비 30.7% 증가('19.4분기 대비로는 11.7% 감소)
  - **(예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업)** 테마파크 등 여가 관련 시설 방문객 증가세 및 프로스포츠 관람 정상화 등으로 전년동기대비 12.3% 증가
- 경기장 운영업 생산지수(통계청) : ('21.10-11월) 26.5 → ('22.10-11월) 84.8 (220.4%↑)

[소비밀접업종 카드승인실적]

(단위 : 백억원)

한국표준산업분류	'21.4분기	'22.4분기	전년동기대비	
			증감	증감률(%)
도매 및 소매업	13,888	15,378	1,490.0	10.7
운수업	247	409	161.5	65.3
숙박 및 음식점업	3,191	3,825	634.1	19.9
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	90	118	27.7	30.7
교육서비스업	409	443	34.1	8.4
보건업 및 사회복지 서비스업	1,469	1,543	73.7	5.0
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	372	418	45.8	12.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	542	594	51.5	9.5

주 : 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 업종에 대한 카드승인금액

자료 : 여신금융연구소

2) 통계청의 한국표준산업분류는 총 21개 대분류가 있으나, 여신금융연구소에서는 이 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 8개 업종(대분류)만을 분석



## 6. 2022년 카드승인실적

### ① 카드승인실적

(단위 : 억건, 조원, %)

구분	'21년		'22년		전년대비(%)	
	승인건수	승인금액	승인건수	승인금액	승인건수	승인금액
전체카드	233.8	977.1	256.9	1,097.7	9.9	12.3
신용카드	144.1	762.5	158.4	860.7	9.9	12.9
체크카드	88.2	210.9	96.8	232.6	9.7	10.3
개인카드	219.8	804.2	241.8	896.5	10.0	11.5
법인카드	13.9	173.5	15.1	201.8	8.2	16.3

\* 전체카드 = 신용카드 + 체크카드 + 선불카드

### ② 평균승인금액

(단위 : 원)

구분	'21년	'22년	전년대비(%)
전체카드	41,794	42,729	2.2
신용카드	52,929	54,350	2.7
체크카드	23,904	24,030	0.5
개인카드	36,579	37,077	1.4
법인카드	124,429	133,804	7.5

### ③ 소비밀접업종 카드승인실적

(단위 : 백억원)

한국표준산업분류	'21년	'22년	전년동기대비	
			증감	증감률(%)
도매 및 소매업	51,269	57,629	6,360.0	12.4
운수업	816	1,333	516.9	63.3
숙박 및 음식점업	11,248	13,951	2,703.0	24.0
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	299	390	91.5	30.7
교육서비스업	1,588	1,758	170.1	10.7
보건업 및 사회복지 서비스업	5,527	5,855	327.7	5.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1,361	1,632	271.5	20.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	2,035	2,203	167.2	8.2

주 : 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 업종에 대한 카드승인금액

자료 : 여신금융연구소

## 참고

## 보도자료에 수록된 업종 및 업체 안내

□ 이용자의 이해를 돕고자 보도자료에 수록된 업종의 사례를 다음과 같이 안내 하오니, 이용에 참고하시기 바랍니다.

산업분류명	업종사례
도매 및 소매업	· 자동차 판매, 도매, 소매(대형할인점, 백화점 등)
운수업	· 육상·수상·항공 운송, 여객 및 화물 터미널 운영, 화물운송 중개 등
숙박 및 음식점업	· 숙박업 : 호텔, 여관, 휴양콘도 등 · 음식점업 : 접객시설을 갖추고 조리된 음식을 제공(일반음식점, 주점, 커피숍 등)
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	· 사업시설의 청소·방제·관리, 여행사 및 기타 여행보조 서비스, 고용지원, 보안(경비·경호), 사업지원 등
교육 서비스업	· 유치원, 정규교육기관(초·중·고, 대학), 사설학원, 기술 및 직업훈련학원 등
보건업 및 사회복지 서비스업	· 보건업 : 종합병원, 치과, 의원 등 · 사회복지서비스업 : 노인거주복지시설, 심신장애인거주복지시설, 보육시설 등
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	· 공연장 운영, 스포츠센터, 박물관, 경마·경륜·경정, 카지노, 복권, 골프장, 스포츠클럽, 유원지 및 테마파크 등
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	· 산업단체, 자동차수리, 가전제품수리, 이미용실, 목욕탕, 세탁소, 장례식장 및 관련 서비스업, 예식장 등

\* 출처 : 통계청