



2023.2분기 카드승인실적 분석

장명현 선임연구원

목차

1. 전체카드 승인실적
2. 신용·체크카드 승인실적
3. 개인·법인카드 승인실적
4. 카드별 평균승인금액
5. 소비밀접업종 카드승인실적

1. 전체카드 승인실적¹⁾

□ '23.2분기 전체카드 승인금액 및 승인건수는 각각 292.1조원, 70.7억건으로 전년동기대비 4.1% 및 6.9% 증가하였고, 주로 다음과 같은 요인이 작용한 것으로 판단

* 분기별 전체카드 승인금액증가율(YoY%) : 14.8('22.2Q) → 15.1(3Q) → 8.4(4Q) → 11.5('23.1Q) → **4.1(2Q)**

* 분기별 전체카드 승인건수증가율(YoY%) : 11.4('22.2Q) → 11.6(3Q) → 7.1(4Q) → 11.9('23.1Q) → **6.9(2Q)**

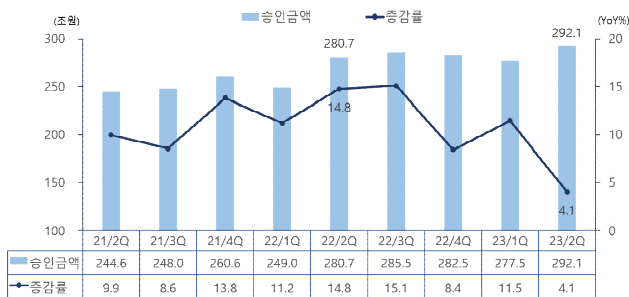
자료출처 : 한국은행, 기획재정부, 통계청, 한국항공협회 등

- 소비자물가 상승세는 감소 추세이고, 소비심리는 전년대비 약간 낮은 수준
 - 소비자심리지수(한국은행) : ('22.2Q 평균) 101.2 ('23.4월) 95.1 (5월) 98.0 (6월) 100.7
 - 소비자물가지수 상승률(한국은행, YOY%) : ('22.4Q) 5.3 ('23.1Q) 4.7 ('23.2Q) 3.2
- 비대면·온라인 구매 관련 매출은 여행·교통·레저 관련 서비스를 중심으로 증가세를 지속하였으나, 배달 부문은 성장세 둔화
 - 온라인쇼핑 거래액(통계청, 10억원) : ('22.4-5월) 32,605 → ('23.4-5월) 34,884 (7.0%↑)
 - 온라인쇼핑 중 음식서비스(10억원) : ('22.4-5월) 4,256 → ('23.4-5월) 4,291 (0.8%↑)
 - 온라인쇼핑 중 여행 및 교통서비스(10억원) : ('22.4-5월) 2,802 → ('23.4-5월) 3,962 (41.4%↑)
- 국내외 출입국 관련 규제 완화 등 해외여행 정상화 추세에 힘입어 항공, 숙박 등 여행·여가 관련 산업 매출 회복 지속
 - 항공여객(한국항공협회, 만명) : ('22.2Q) 1,281.4 → ('23.2Q) 2,407.7 (126.8%↑)
 - 국내선(만명) : ('22.2Q) 994.3 → ('23.2Q) 845.4 (15.0%↓)
 - 국제선(만명) : ('22.2Q) 287.1 → ('23.2Q) 1,562.3 (444.2%↑)
 - 방한 외래관광객(한국관광공사, 만명) : ('22.2Q) 52.4 → ('23.2Q) 174.8 (233.2%↑)
 - 숙박업 생산지수(통계청) : ('22.4-5월) 135.8 → ('23.4-5월) 157.2 (15.7%↑)
- 유가 하락으로 인해 차량연료 판매액은 상당폭 감소
 - 차량연료 판매액(통계청, 10억원) : ('22.4-5월) 11,450 → ('23.4-5월) 9,558 (16.5%↓)
 - 휘발유 평균 판매가격(한국석유공사, 원/리터) : ('22.2Q) 2,008.7 → ('23.2Q) 1,617.0 (19.5%↓)

1) 현금서비스, 카드로, 해외신용판매, 기업구매전용카드 실적을 제외한 순수 국내 신용판매 승인실적(신용, 체크, 선불카드)

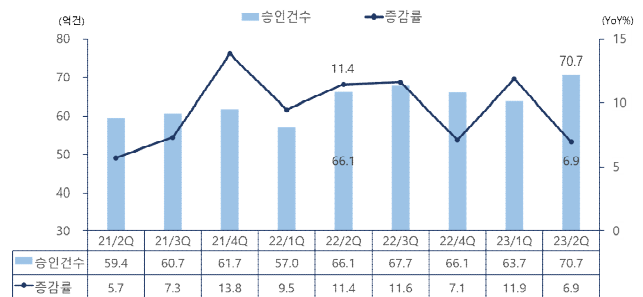
- 반도체 수급 안정 및 신차 출시 등의 영향으로 국산차 판매량은 증가한 반면, 수입차 판매량은 감소
 - 국산차 판매량(한국자동차산업협회) : ('22.2Q) 668,949대 → ('23.2Q) 759,323대 (13.5%↑)
 - 수입차 판매량(한국자동차산업협회) : ('22.2Q) 138,656대 → ('23.2Q) 134,414대 (3.1%↓)
- 백화점 등 오프라인 중심 소매업종의 매출 증가세 유지
 - 백화점 판매액(통계청, 10억원) : ('22.4-5월) 6,648.8 → ('23.4-5월) 7,232.1 (8.8%↑)
 - 대형마트 판매액(통계청, 10억원) : ('22.4-5월) 5,525.9 → ('23.4-5월) 5,830.0 (5.5%↑)
- 외식 관련 업종의 매출 회복 또한 지속
 - 음식점 및 주점업 생산지수(통계청) : ('22.4-5월) 133.0 → ('23.4-5월) 138.8 (4.4%↑)

전체카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

전체카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

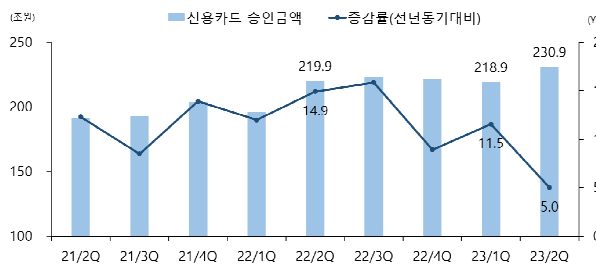
2. 신용·체크카드 승인실적

□ (신용카드) '23.2분기 신용카드 승인금액 및 승인건수는 각각 230.9조원, 44.1억건으로 전년 동기대비 5.0% 및 8.8% 증가

* 분기별 신용카드 승인금액증가율(YoY%) : 14.9('22.2Q) → 15.8(3Q) → 8.9(4Q) → 11.5('23.1Q) → 5.0(2Q)

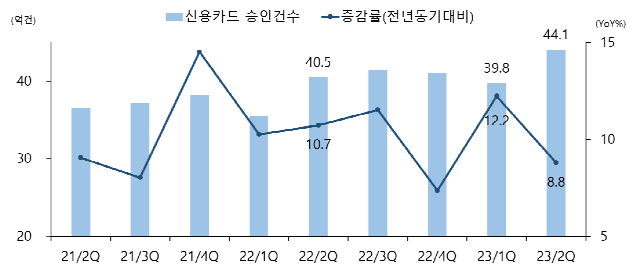
* 분기별 신용카드 승인건수증가율(YoY%) : 10.7('22.2Q) → 11.5(3Q) → 7.3(4Q) → 12.2('23.1Q) → 8.8(2Q)

신용카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

신용카드 승인건수



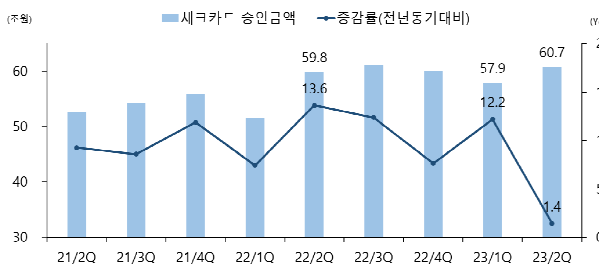
자료 : 여신금융연구소

□ (체크카드) '23.2분기 체크카드 승인금액 및 승인건수는 각각 60.7조원, 26.4억건으로 전년 동기대비 각각 1.4% 및 4.7% 증가

* 분기별 체크카드 승인금액증가율(YoY%) : 13.6('22.2Q) → 12.4(3Q) → 7.6(4Q) → 12.2('23.1Q) → 1.4(2Q)

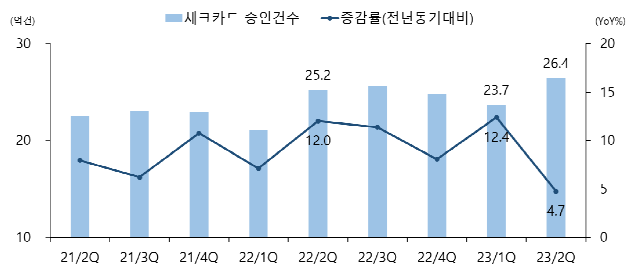
* 분기별 체크카드 승인건수증가율(YoY%) : 12.0('22.2Q) → 11.4(3Q) → 8.1(4Q) → 12.4('23.1Q) → 4.7(2Q)

체크카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

체크카드 승인건수

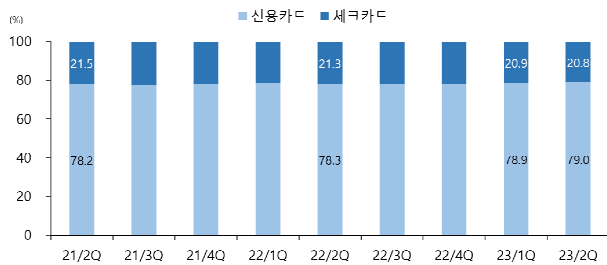


자료 : 여신금융연구소

□ (신용 · 체크카드 비중) 신용카드 비중이 소폭 증가

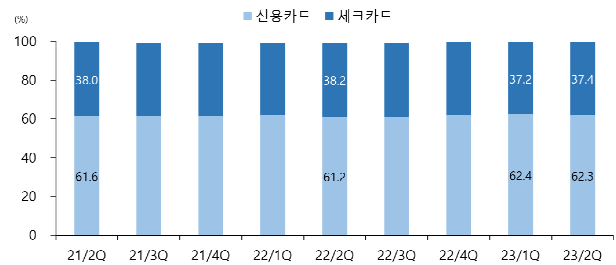
- (승인금액) 신용카드 승인금액 비중 : '22.2분기 78.3% → '23.2분기 79.0%
체크카드 승인금액 비중 : '22.2분기 21.3% → '23.2분기 20.8%
 - (승인건수) 신용카드 승인건수 비중 : '22.2분기 61.2% → '23.2분기 62.3%
체크카드 승인건수 비중 : '22.2분기 38.2% → '23.2분기 37.4%
- (참고) 선불카드 승인금액 비중 : '22.2분기 0.35% → '23.2분기 0.18%

신용 · 체크카드 승인금액 비중



자료 : 여신금융연구소

신용 · 체크카드 승인건수 비중



자료 : 여신금융연구소

3. 개인·법인카드 승인실적

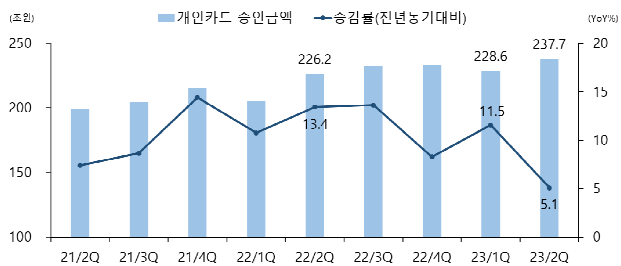
□ (개인카드) '23.2분기 개인카드 승인금액은 총 237.7조원으로 전년동기대비 5.1% 증가

◦ 개인카드 승인건수는 총 66.7억건으로 전년동기대비 7.1% 증가

* 분기별 개인카드 승인금액증가율(YoY%) : 13.4('22.2Q) → 13.6(3Q) → 8.3(4Q) → 11.5('23.1Q) → 5.1(2Q)

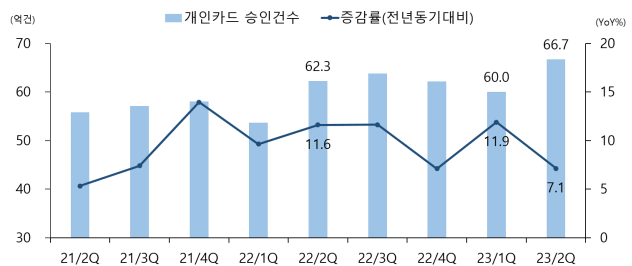
* 분기별 개인카드 승인건수증가율(YoY%) : 11.6('22.2Q) → 11.6(3Q) → 7.1(4Q) → 11.9('23.1Q) → 7.1(2Q)

개인카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

개인카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

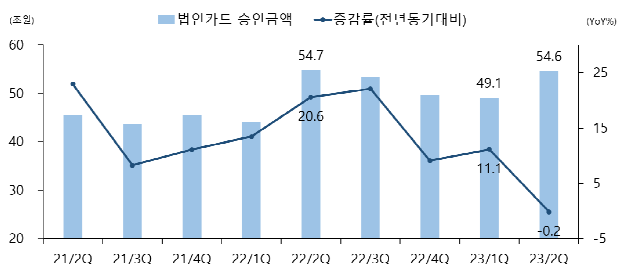
□ (법인카드) '23.2분기 법인카드 승인금액은 총 54.6조원으로 전년동기대비 0.2% 감소

◦ 법인카드 승인건수는 총 4.0억건으로 전년동기대비 3.8% 증가

* 분기별 법인카드 승인금액증가율(YoY%) : 20.6('22.2Q) → 22.0(3Q) → 9.1(4Q) → 11.1('23.1Q) → Δ0.2(2Q)

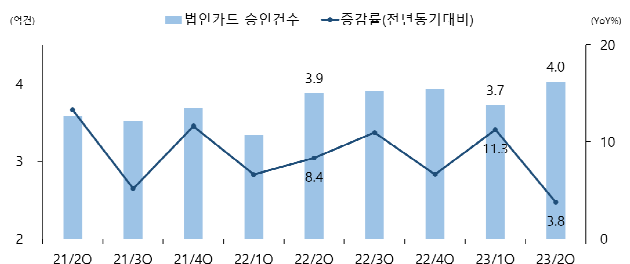
* 분기별 법인카드 승인건수증가율(YoY%) : 8.4('22.2Q) → 11.0(3Q) → 6.7(4Q) → 11.3('23.1Q) → 3.8(2Q)

법인카드 승인금액



자료 : 여신금융연구소

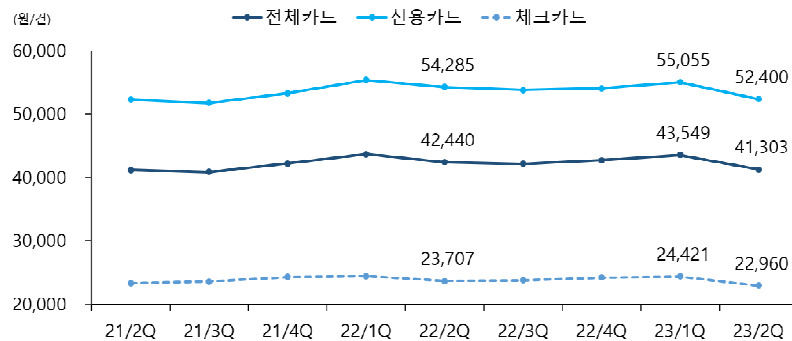
법인카드 승인건수



자료 : 여신금융연구소

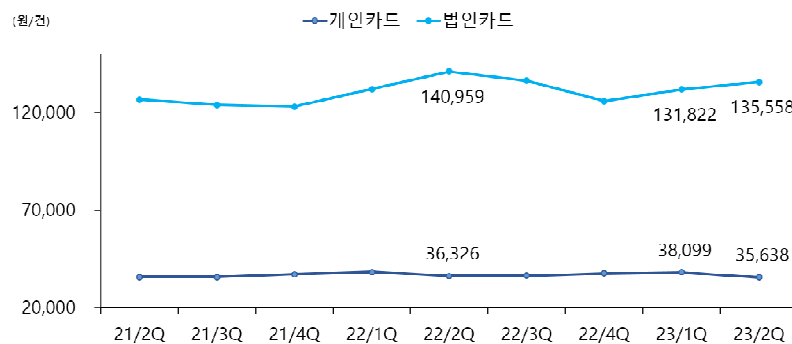
4. 카드별 평균승인금액

- (전체카드) '23.2분기 전체카드 평균승인금액(승인건수당)은 41,303원으로 전년동기대비 2.7% 감소하였고, 전분기대비로는 5.2% 감소
- (신용카드) '23.2분기 신용카드 평균승인금액(승인건수당)은 52,400원으로 전년동기대비 3.5% 감소하였고, 전분기대비로는 4.8% 감소
- (체크카드) '23.2분기 체크카드 평균승인금액(승인건수당)은 22,960원으로 전년동기대비 3.2% 감소하였고, 전분기대비로는 6.0% 감소



자료 : 여신금융연구소

- (개인카드) '23.2분기 개인카드 평균승인금액(승인건수당)은 35,638원으로 전년동기대비 1.9% 감소하였고, 전분기대비로는 6.5% 감소
- (법인카드) '23.2분기 법인카드 평균승인금액(승인건수당)은 135,558원으로 전년동기대비 3.8% 감소하였고, 전분기대비로는 2.8% 증가



자료 : 여신금융연구소

5. 소비밀접업종²⁾ 카드승인실적

- 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 8개 업종에서는 운수업(33.2%), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(25.5%) 등 전 업종에서 전년동기대비 증가세가 관측
- (도매 및 소매업) 비대면·온라인 구매 증가 지속, 백화점, 대형마트 등의 매출 증가로 전년동기대비 약 7.6% 증가
 - (운수업) 해외여행 증가 및 '22.2분기 중 항공, 철도 등 교통수단 이용 저조의 기저 효과로 전년동기대비 33.2% 증가('19.2분기 대비로는 8.7% 증가)
 - (숙박 및 음식점업) 해외입국자 증가, 외식 증가 등으로 전년동기대비 5.0% 증가
 - (사업시설관리 및 사업지원 서비스업) 여행 관련 업종의 매출 회복으로 전년동기대비 25.5% 증가('19.2분기 대비로는 2.2% 감소)
- 여행사업 생산지수(통계청) : ('22.4-5월) 117.9 → ('23.4-5월) 308.2 (161.5%↑)

[소비밀접업종 카드승인실적]

(단위 : 백억원)

한국표준산업분류	'22.2분기	'23.2분기	전년동기대비	
			증감	증감률(%)
도매 및 소매업	14,247	15,323	1,075.8	7.6
운수업	354	472	117.8	33.2
숙박 및 음식점업	3,713	3,898	184.8	5.0
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	101	127	25.8	25.5
교육서비스업	434	482	47.9	11.0
보건업 및 사회복지 서비스업	1,452	1,572	120.1	8.3
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	478	480	1.5	0.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	569	606	37.5	6.6

주 : 통계청의 한국표준산업분류(대분류) 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 업종에 대한 카드승인금액

자료 : 여신금융연구소

2) 통계청의 한국표준산업분류는 총 21개 대분류가 있으나, 여신금융연구소에서는 이 중 소비자의 소비생활과 관련성이 높은 8개 업종(대분류)만을 분석

참고

보도자료에 수록된 업종 및 업체 안내

□ 이용자의 이해를 돕고자 보도자료에 수록된 업종의 사례를 다음과 같이 안내 하오니, 이용에 참고하시기 바랍니다.

산업분류명	업종사례
도매 및 소매업	· 자동차 판매, 도매, 소매(대형할인점, 백화점 등)
운수업	· 육상·수상·항공 운송, 여객 및 화물 터미널 운영, 화물운송 중개 등
숙박 및 음식점업	· 숙박업 : 호텔, 여관, 휴양콘도 등 · 음식점업 : 접객시설을 갖추고 조리된 음식을 제공(일반음식점, 주점, 커피숍 등)
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	· 사업시설의 청소·방제·관리, 여행사 및 기타 여행보조 서비스, 고용지원, 보안(경비·경호), 사업지원 등
교육 서비스업	· 유치원, 정규교육기관(초·중·고, 대학), 사설학원, 기술 및 직업훈련학원 등
보건업 및 사회복지 서비스업	· 보건업 : 종합병원, 치과, 의원 등 · 사회복지서비스업 : 노인거주복지시설, 심신장애인거주복지시설, 보육시설 등
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	· 공연장 운영, 스포츠센터, 박물관, 경마·경륜·경정, 카지노, 복권, 골프장, 스포츠클럽, 유원지 및 테마파크 등
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	· 산업단체, 자동차수리, 가전제품수리, 이미용실, 목욕탕, 세탁소, 장례식장 및 관련 서비스업, 예식장 등

* 출처 : 통계청