



FRANÇAIS

ENGLISH

ESPAÑOL

中文

+ ٢٠٢٣٤٥٦٧٨٩

العربية

R A P P O R T
A B R É G É
2 0 2 1

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP





SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT

PRÉSENTATION DU GROUPE BANK OF AFRICA

Un Groupe bancaire d'envergure mondiale au service du développement de l'Afrique
Un modèle de création et de partage de valeur
Un actionnariat solide, porteur de valeur
O Capital Group, Appartenance à un Groupe engagé
Un développement durable & responsable
Une Gouvernance soutenue par le développement durable
Un management engagé, au service des orientations stratégiques
Une expertise en matière de gestion des risques
Un dispositif de Compliance solide

2021, UNE ANNÉE DE RÉSILIENCE & D'ENGAGEMENT

Une transformation réussie des métiers, au service des clients
Un accompagnement responsable des clients et du tissu économique
Un développement soutenu des activités à l'international
BANK OF AFRICA, une référence de la finance à impact positif
Une culture d'entreprise en faveur de l'épanouissement des collaborateurs
Une contribution active au développement de la société & des communautés
Une performance financière résiliente & solide



MOT DU PRÉSIDENT

Représentatif d'un Maroc résolument engagé dans la voie de l'émergence, le Groupe BANK OF AFRICA se positionne comme un partenaire innovateur et crédible auprès de ses parties prenantes tant publiques que privées, accompagnant plusieurs chantiers stratégiques de transformation du Royaume.

Conformément aux orientations royales contenues dans le *Nouveau Modèle de Développement*, nous œuvrons à positionner, aux côtés des autres promoteurs de ce chantier majeur, la Cité Mohammed VI Tanger Tech en tant que pont entre l'Afrique, l'Asie et l'Europe. C'est à cette même aune que doivent être interprétés l'implication du Groupe BANK OF AFRICA dans la construction de la Tour Mohammed VI qui sera l'un des emblèmes de Rabat, ville Lumière, de même que l'accompagnement de la création, à Benslimane, de la plateforme de production de vaccins, SENSYO Pharma Tech.

C'est dans ce contexte de mobilisation collective que BANK OF AFRICA a réalisé en 2021, une performance exceptionnelle, illustrant la solidité de son *Business Model*, alliant la quête d'excellence opérationnelle, la solidité financière et le développement durable. Ainsi, le Produit Net Bancaire consolidé de l'exercice 2021 s'est établi à 14,6 Milliards de dirhams, en progression de 4%, le Résultat Net Part du Groupe s'élevant à 2 Milliards de dirhams contre 738 Millions de dirhams en 2020.

Cette performance s'est accompagnée de l'accélération de la transformation digitale du Groupe tant au niveau des métiers de la banque de détail, des activités de banque de financement que d'investissement afin d'offrir une expérience diversifiée à l'ensemble de la clientèle.

Tout aussi essentiel que la performance économique, le Groupe BANK OF AFRICA a consolidé, en 2021, son positionnement d'acteur majeur de la finance à impact au Maroc et en Afrique, appuyant notamment les investissements nécessaires à la transition écologique.

Afin d'accompagner ces initiatives, une gouvernance renouvelée et resserrée a été mise en place en 2021.

L'objectif majeur de cette réorganisation est d'accélérer la mise en œuvre de programmes d'actions au Maroc et dans les différentes géographies d'implantation du Groupe BANK OF AFRICA, dans une quête incessante de croissance plus rentable et soutenable ainsi que d'un développement équilibré et durable, conformément à la vision stratégique établie à l'horizon 2030.

Othman BENJELLOUN
Président Directeur Général



PRÉSENTATION
DU GROUPE
BANK OF AFRICA



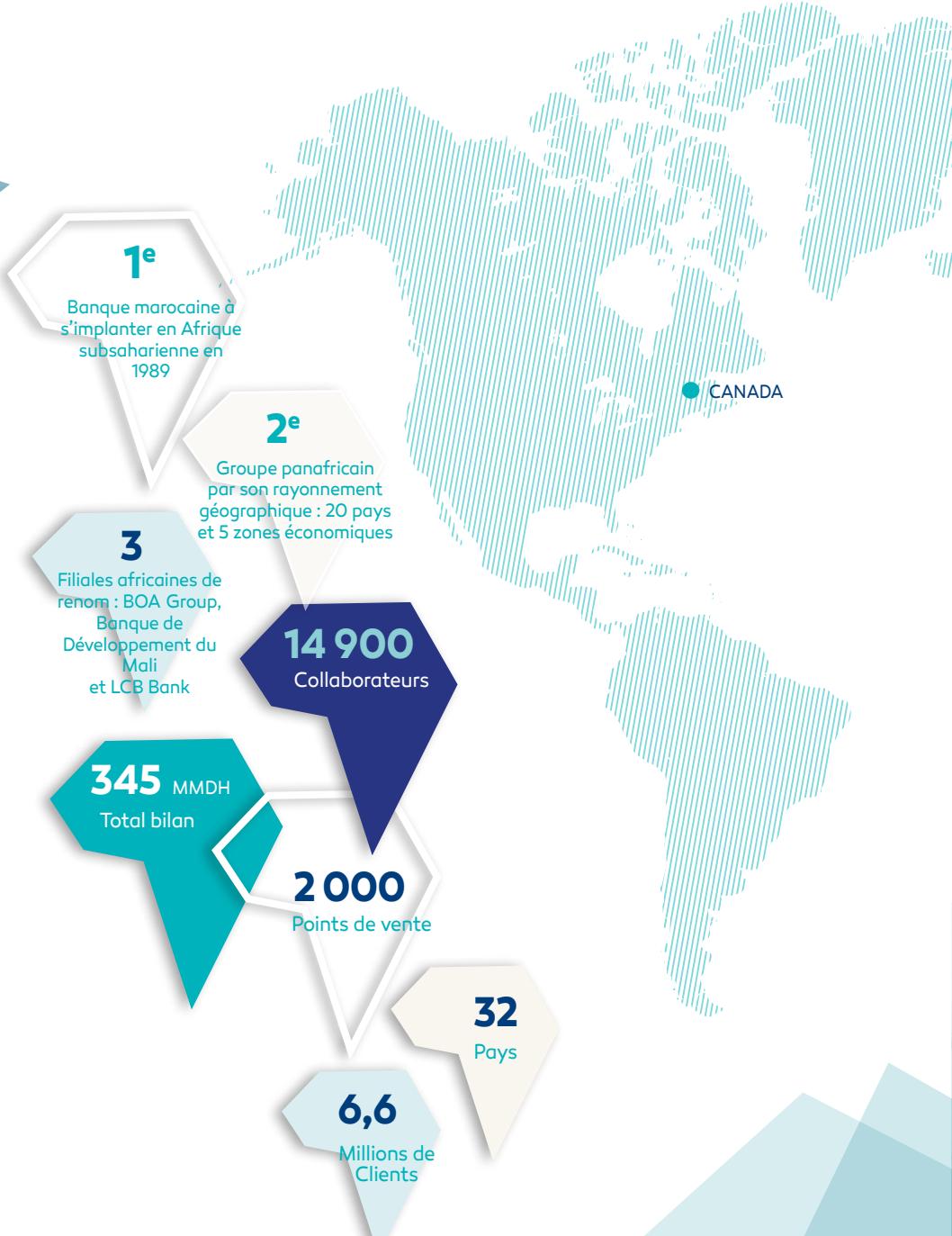
- ◆ BANK OF AFRICA, un modèle de développement responsable et confirmé
- ◆ Un Groupe bancaire d'envergure mondiale au service du développement de l'Afrique
- ◆ Un actionnariat solide, porteur de valeur
- ◆ Q Capital Group, appartenance à un Groupe engagé
- ◆ Un développement durable & responsable
- ◆ Une Gouvernance soutenue par le développement durable
- ◆ Un management engagé, au service des orientations stratégiques
- ◆ Une expertise en matière de gestion des risques
- ◆ Un dispositif de Compliance solide

UN GROUPE BANCAIRE D'ENVERGURE MONDIALE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE L'AFRIQUE



BANK OF AFRICA, UN GROUPE BANCAIRE PANAFRICAIN MULTI-MÉTIERS TOURNÉ VERS LE MONDE

Fort de son ancrage africain, BANK OF AFRICA est présent dans 32 pays, dont 20 sur le continent. À travers près de 2 000 points de vente, le Groupe offre son expertise multi-métiers et accompagne les plus importants projets d'investissement du continent. BANK OF AFRICA est également la première Banque marocaine à avoir ouvert un bureau de représentation en Chine en 2000, une présence renforcée par l'ouverture de la première succursale d'une banque africaine à Shanghai.



PRÉSENTATION DU GROUPE BANK OF AFRICA



BA1,
PERSPECTIVES
STABLES



BB,
PERSPECTIVES
STABLES



A1+
RATING
EXTRA-FINANCIER

UN POSITIONNEMENT SOLIDE ET UNE PERFORMANCE RECONNUE

BANK OF AFRICA s'est développé à travers le temps en constituant un portefeuille d'activités complémentaires autour des métiers de financement de l'économie et d'accompagnement des acteurs économiques à travers le Monde. Aujourd'hui, BANK OF AFRICA est un groupe multi-métiers et multi-enseignes qui compte parmi les principaux groupes bancaires et financiers en Afrique.



PRÉSENTATION DU GROUPE BANK OF AFRICA

BANK OF AFRICA, UN GROUPE QUI SE DISTINGUE

| | | | |
|---|---|---|---|
| <h3>GLOBAL FINANCE</h3> <p>«Best Bank in Morocco 2021» par le prestigieux magazine américain <i>Global Finance</i>.</p> <p>«Outstanding Leadership in Sustainable Project Finance – Africa», décerné par le «Global Finance Magazine» dans le cadre de ses «Sustainable Finance Awards 2021». BANK OF AFRICA classée «Troisième banque la plus sûre d'Afrique en 2021» par «Global Finance Magazine», se positionnant ainsi dans le top 3 des banques du continent africain.</p> | <p>Pour la 4^{ème} année consécutive, «BANK OF AFRICA est élue Service Client de l'année Maroc 2021», dans la catégorie Banque, traduisant le fort engagement de l'ensemble des composantes de la Banque envers ses clients et prospects afin d'améliorer la qualité de service rendu.</p> | <p>BANK OF AFRICA désignée «Top Performer RSE 2021» et classée 1^{ère} sur 90 Banques des marchés émergents, 2^{ème} sur 852 sociétés notées dans ces marchés -tous secteurs confondus- et 37^{ème} sur 4 963 sociétés notées de par le monde, à l'issue du Rating extra-financier de Vigeo Eiris, Moody's ESG Solutions.</p> | <p>«Golden Award - Best Bank in Africa 2020», décerné par l'agence de médias et de notation Leaders League lors du forum Alfa -Africa Investments Forum & Awards.</p> |
| <p>BANK OF AFRICA 1^{ère} Banque certifiée ISO 45001 au Maroc et sur le continent africain dans le domaine de la santé, sécurité et pour le bien-être au travail, à l'issue de l'Audit de certification par le Bureau Veritas Certification.</p> <p>Renouvellement des Certificats du Système Qualité ISO 9001V2015 pour les activités Étranger, Monétique, Titres, Crédits aux Particuliers, Bancassurance, Ressources Humaines et Achats, et maintien de la certification des engagements de service du Centre de Relation Clients.</p> <p>Renouvellement de la certification ISO 27001 de Eurafic Information, la filiale IT de BANK OF AFRICA, de ses systèmes de management de la sécurité de l'information.</p> | <p>BANK OF AFRICA primée en 2021 à Dubai, par Arabia CSR Awards, pour la 8^{ème} année consécutive, dans la catégorie Financial Services de la région MENA pour son leadership en matière de Responsabilité Sociale et de Durabilité, notamment la résilience affichée face à la crise Covid-19.</p> | <p>BANK OF AFRICA désignée «Best Trade Finance Bank in Morocco» par GTR Trade Review dans le cadre de sa revue annuelle GTR+MENA 2021.</p> | <p>BANK OF AFRICA a été désignée par la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement -BERD- «Most Active Partner Bank in Morocco in 2020» dans le cadre de son programme d'aide aux échanges commerciaux - Trade Facilitation Programme-.</p> |
| <p>BMCE Capital Conseil : «Private Equity Africa 2020 Awards» dans la catégorie «Single Deal Local Advisor» pour l'accompagnement d'un acteur de référence du secteur privé de la santé au Maroc dans une transaction emblématique.</p> | <p>BANK OF AFRICA se classe en 2^{ème} position des «Top Rekruteurs» des 25 entreprises les plus attractives du Maroc en 2021.</p> <p>Eurafic Information, filiale IT de BANK OF AFRICA, primée «Top Employer» par le prestigieux organisme international Top Employers Institute et ce, pour la 3^{ème} année consécutive.</p> | <p>BANK OF AFRICA, 1^{ère} Banque Marocaine à rejoindre l'initiative partenariale du Pacte mondial des Nations Unies et de ONU Femmes «Women's Empowerment Principles», en tant que Groupe bancaire universel multi-métiers aux domaines diversifiés.</p> | |

UN MODÈLE DE CRÉATION ET DE PARTAGE DE VALEUR

BANK OF AFRICA a développé un modèle économique orienté vers la création et le partage de valeur, en capitalisant sur son positionnement de banque responsable, inspirée par une vision orientée vers le

développement durable du continent. Les axes stratégiques définis par BANK OF AFRICA, portés à travers ses différents métiers, contribuent à sa performance et au renforcement de sa solidité financière.

RESSOURCES DE BANK OF AFRICA

En tant que Groupe bancaire responsable, BANK OF AFRICA veille à utiliser ses ressources de manière durable.

CAPITAL HUMAIN

La principale richesse de BANK OF AFRICA est la diversité de ses collaborateurs à travers ses 32 pays de présence. Ses ressources humaines sont garantes de son engagement auprès de ses clients et partenaires.



MARQUE SOLIDE

BANK OF AFRICA est un groupe bancaire multinational et multi-métiers de premier plan riche d'une histoire de plus de 60 ans et d'un ancrage local fort. Son identité témoigne de son enracinement.

BANK OF AFRICA «Élu Service Client de l'année au Maroc» en 2021 et pour la 4e année consécutive

RÉSEAU INTERNATIONAL

BANK OF AFRICA dispose d'un réseau international dense, qui offre aux entreprises, aux institutions et aux individus des services bancaires et financiers à travers le monde, avec 2000 points de vente.

SOLIDITÉ FINANCIÈRE

Avec 345 milliards de dirhams de total bilan, BANK OF AFRICA se positionne en tant que 3^{ème} plus grande Banque au Maroc, offrant une fiabilité et une solidité inégalée à ses clients.

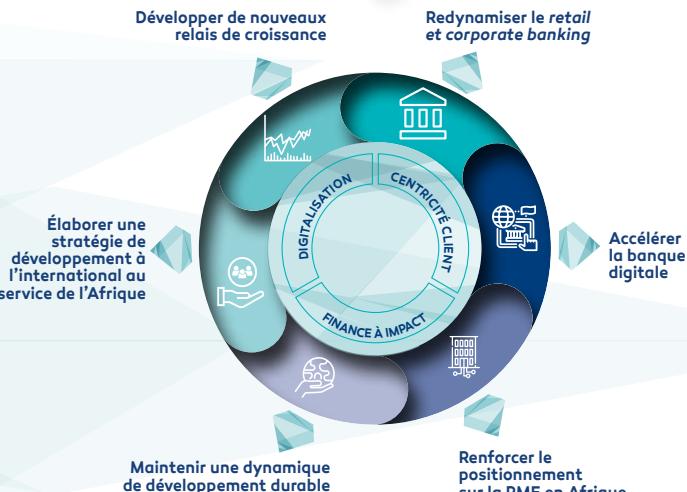
SAVOIR-FAIRE LOCAL

Le positionnement multi-métiers et la large présence géographique permettent à BANK OF AFRICA de développer un savoir-faire et une expertise avérés dans le financement des particuliers et des entreprises au niveau local et sur le plan international.

VISION DE BANK OF AFRICA

Devenir un groupe panafricain, présent dans plus de 25 pays, créateur de valeur, leader en termes de responsabilité sociale et environnementale (RSE), outil d'une finance à impact pour les échanges et les investissements dans le Continent et au service des Africains du monde.

ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DU CONTINENT EN S'APPUYANT SUR SIX AXES...



... ET DEUX LEVIERS STRATÉGIQUES

AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

BANK OF AFRICA œuvre à améliorer de manière continue son efficacité opérationnelle à travers l'accélération de la transformation digitale ainsi que le renforcement de l'efficacité commerciale en créant de nouveaux produits contra-cycliques.

RENFORCEMENT DES DISPOSITIFS DE GESTION DES RISQUES ET DE RECOUVREMENT

Les équipes de BANK OF AFRICA gèrent au quotidien différents risques et veillent au respect des directives légales et réglementaires afin d'assurer une gestion appropriée du portefeuille de BANK OF AFRICA.

PRÉSENTATION DU GROUPE BANK OF AFRICA

A travers son engagement et son alignement aux standards internationaux en matière de responsabilité, BANK OF AFRICA assure un partage de la valeur auprès de ses différentes parties prenantes. Sa

gouvernance et son organisation sont également un levier stratégique pour le pilotage et la mesure de l'impact de ses différentes activités sur l'ensemble de son écosystème.

LES OFFRES DE BANK OF AFRICA

BANK OF AFRICA fournit un ensemble complet de solutions, de produits et de services, adapté aux besoins des clients

RETAIL & CORPORATE BANKING

BANK OF AFRICA au Maroc
BOA Holding
LCB Bank
Banque de Développement du Mali

BANK OF AFRICA UK
BANK OF AFRICA Europe
BMCE Euroservices
BANK OF AFRICA Shanghai Branch

ACTIVITÉS DE BANQUE D'AFFAIRES

BMCE Capital SA
BMCE Capital Bourse
BMCE Capital Gestion

SERVICES FINANCIERS SPÉCIALISÉS

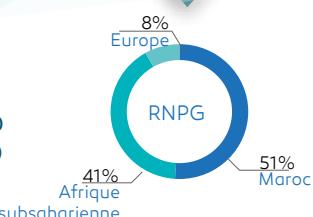
Salafin - Crédit à la Consommation
Maghrebail - Leasing
RM Experts - Recouvrement

Maroc Factoring - Affacturage
Euler Hermes Acmar - Assurance crédit
BTI Bank – Banque Participative

PERFORMANCES FINANCIÈRES

PNB
14 607
Millions MAD
+4% vs. 2020

RNPG
2 007
Millions MAD
x1,7 vs. 2020



CRÉATION DE VALEUR

BANK OF AFRICA crée de la valeur à long terme pour un large éventail de parties prenantes, de manière durable



CLIENTS

- « Crédit Daba », crédit en ligne et de transferts
- « Daba Transfer », transfert d'argent
- « Business Online », crédits aux entreprises, **14 000** jeunes et porteurs



RÉGULATEURS ET GOUVERNEMENTS



- Système de Management Anti-corruption
- Dispositif LBC/FT
- Conformité loi FATCA



ENVIRONNEMENT

- Green Value Chain pour financer des projets d'amélioration de l'empreinte environnementale des entreprises en partenariat avec la BERD
- CAP BLEU dédié aux projets



COLLABORATEURS

- Certification ISO 45 001
- BANK OF AFRICA ACADEMY
Part des collaborateurs bénéficiant de formation : **47%**



SOCIÉTÉ

- La Fondation BMCE BANK
326 écoles au Maroc en Afrique subsaharienne
- 32 000** élèves scolarisés dont **50%** de filles

- La Fondation BOA au Sud du Sahara
80 000 bénéficiaires des initiatives pour la santé et l'éducation

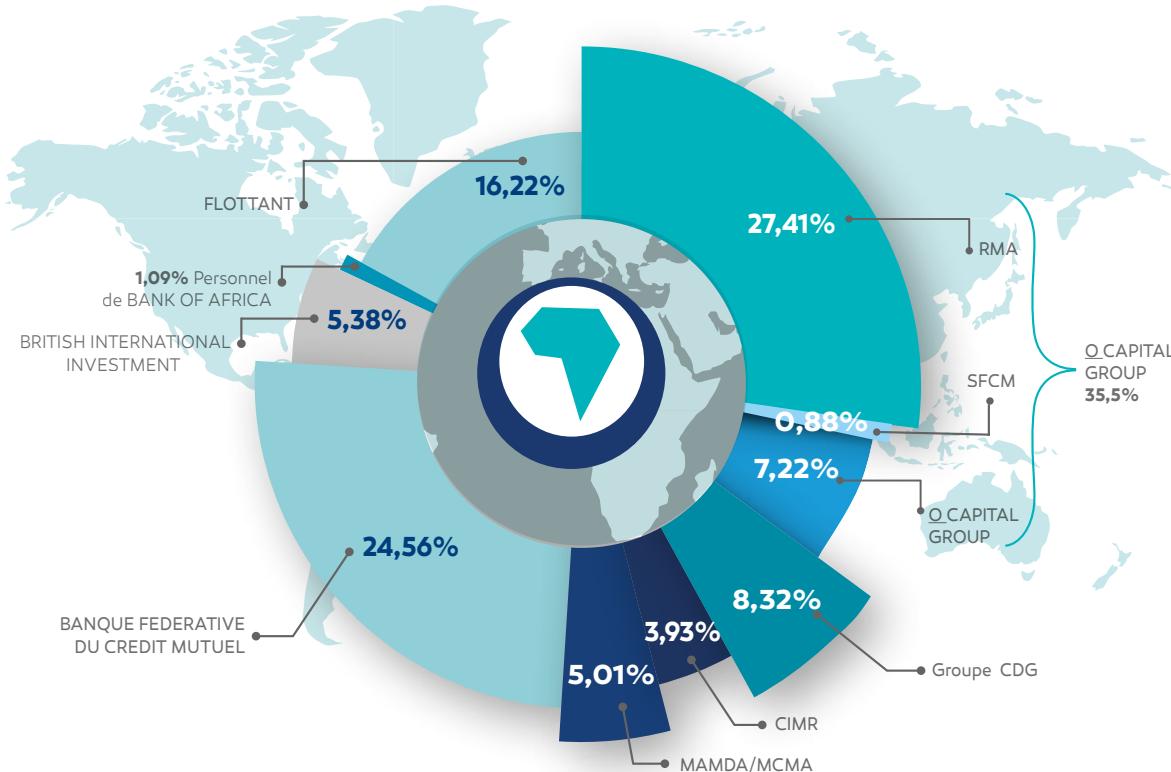
UN ACTIONNARIAT SOLIDE, PORTEUR DE VALEUR

BANK OF AFRICA fédère un panorama d'investisseurs et d'actionnaires de premier plan, convaincus par la pertinence de ses choix stratégiques et par sa trajectoire de développement. L'actionnariat de BANK OF AFRICA est à l'image de son ouverture sur le Monde et de son engagement pour le développement durable, avec la présence d'actionnaires reconnus mondialement, auprès des investisseurs institutionnels nationaux et de l'actionnaire de référence Q Capital Group.



PRÉSENTATION DU GROUPE BANK OF AFRICA

RÉPARTITION DU CAPITAL DE BANK OF AFRICA AU 31 DÉCEMBRE 2021



PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

RMA

Acteur solide et ambitieux, et compagnie d'assurances leader en Afrique du Nord, s'appuyant sur un réseau de proximité et une innovation permanente.

GROUPE CDG

Institution publique marocaine qui a pour mission d'investir et de soutenir des projets d'envergure pour renforcer le développement économique et les infrastructures du Maroc.

O CAPITAL GROUP

Né de la fusion par absorption de FinanceCom par le Holding Benjelloun Mezian, courant 2021, O Capital Group est un Holding industriel et financier marocain de premier plan opérant dans différents domaines d'activités à fort potentiel de croissance.

BFCM - GROUPE CRÉDIT MUTUEL- ALLIANCE FÉDÉRALE

Groupe bancaire de premier plan implanté en France et à l'international, regroupant des activités de banque de détail, de bancassurance et de monétique. Ces filiales couvrent les domaines de la bancassurance, les services financiers spécialisés -crédit consommation, crédit-bail...- de la monétique et de l'informatique.

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT

Crée en 1948, British International Investment - Ex CDC Group PLC - est l'institution de financement du développement et d'investissement à impact du Royaume-Uni. Elle promeut le développement durable en matière économique, sociale et environnementale dans ses pays d'implantation, en investissant des capitaux pour soutenir la croissance et l'innovation du secteur privé.

Q CAPITAL GROUP, APPARTENANCE À UN GROUPE ENGAGÉ

Q Capital Group occupe une place prédominante dans le paysage économique national et dispose d'une notoriété avérée dans plusieurs régions à travers le Monde. Essentiellement orienté vers les métiers de la Banque et de l'Assurance, Q Capital Group a évolué en tant qu'investisseur pour le long terme et s'est diversifié dans de nouveaux secteurs à forte valeur ajoutée porteurs de synergies avec ses activités Core Business.

CHIFFRES CLÉS Q CAPITAL GROUP



PRÉSENTATION DU GROUPE BANK OF AFRICA

Q CAPITAL GROUP**CORE BUSINESS****RMA**

Née de la fusion entre la Royale Marocaine d'Assurances et Al Wataniya effective depuis janvier 2005, RMA est la deuxième compagnie du secteur marocain des assurances en termes de primes émises.

BANK OF AFRICA

Troisième Groupe bancaire privé marocain, présent dans une trentaine de pays et avec une forte implantation panafricaine notamment via le réseau BOA Holding.

RELAIS DE CROISSANCE**MEDITELECOM**

Créé en 1999, MEDI TELECOM opère sur le marché marocain des télécommunications et s'adresse aussi bien au marché des Particuliers qu'à celui des PME et des Grandes Entreprises.

Depuis décembre 2016, les produits et services commercialisés par MEDITELECOM sont brandés Orange.

CTM

Société leader des secteurs Transport de voyageurs et Messagerie au Maroc, première à être listée à la Bourse de Casablanca en 1993.

RANCH ADAROUCH

Ranch Adarouch est le plus grand élevage d'Afrique de bovins de type Santa Gertrudis avec environ 2 898 têtes au 31/12/2021, évoluant notamment en mode de ranching extensif sur un domaine de plus de 11 000 hectares.

BIO BEEF

Première unité privée d'abattage industriel, de découpe et de transformation de viandes rouges au Maroc aux normes sanitaires de l'ONSSA.

GREEN OF AFRICA DEVELOPMENT

Opérateur spécialisé dans le développement de projet, financement, construction et exploitation de centrale électrique opérant à base d'énergies renouvelables

GREEN OF AFRICA INVESTMENT

Joint-venture détenue à parts égales par Q Capital Group et Akwa Group, GOA Invest compte exploiter le potentiel qu'apportent les membres de son groupement dans les secteurs financiers, énergétiques et industriels, pour se positionner comme un acteur majeur et incontournable dans la production d'électricité verte.

PRIVATE EQUITY**FINATECH Group**

Acteur majeur de l'énergie et des technologies numériques de l'information et de la communication, créé en juin 2007, FINATECH Group est un intégrateur de référence qui offre des solutions et infrastructures globales depuis la conception, la réalisation jusqu'à la maintenance et l'exploitation.

AIR ARABIA MAROC

Compagnie aérienne marocaine low-cost créée en 2009 en partenariat avec les Groupes Air Arabia et Holmarcom.

BRICO INVEST

« Mr BRICOLAGE » chaîne de magasins spécialisés dans la distribution de matériel de bricolage et le conseil pour l'aménagement de la maison, basés dans plusieurs villes du Royaume.

PATRIMOINE**ARGAN INVEST**

Argan Invest est une société d'investissement dans les métiers de gestion immobilière. Elle détient à ce titre 100% d'Actif Invest et 50% de Colliers International Maroc.

CAP ESTATE

Cap Estate est la filiale immobilière de Q Capital Group.

COLLIERS**INTERNATIONAL MAROC**

Entité spécialisée dans la Maîtrise d'Ouvrage Déléguee, créée en partenariat avec Colliers International Group.

REVLY'S

Société détenant l'hôtel Amanjena, détenue à parts égales entre Q Capital Group et AMAN RESORT.

RISMA

Société cotée à la Bourse de Casablanca, gestionnaire des hôtels de la chaîne Accor au Maroc de marque, Sofitel, SuiteHotel Pullman, Novotel et Ibis.

O TOWER

Entité détenue conjointement par BANK OF AFRICA, RMA et Q Capital Group, portant le projet de la Tour en cours de construction sur la vallée de Bouregreg à Rabat.

VILLAJENA

Société détenue conjointement avec le groupe AMAN et disposant d'une réserve foncière au sein du site resort golfique Amelkis qui est destinée à l'édification d'un projet immobilier prime brandé AMAN.

INTERNATIONAL**Q CAPITAL EUROPE (ex-FinanceCom International)**

Société basée au Luxembourg spécialisée en stratégie patrimoniale et en investissement à destination de grands patrimoniaux.

Q Capital France

Entité de support et de coordination stratégique des principales Business Units pour le développement international en Afrique, Moyen Orient et Europe de Q Capital Group.

FCOMI-L GLOBAL CAPITAL

Fonds européen de gestion multi-stratégies.

UN DÉVELOPPEMENT DURABLE & RESPONSABLE

Depuis sa création, BANK OF AFRICA s'est engagé pour la protection de l'environnement et pour le développement social et humain, avec comme premier acte la création de la Fondation BMCE BANK en 1995, suivi de la signature en 2000 de la déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable

du PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement). Cet esprit avant-gardiste s'est matérialisé par la définition d'une stratégie de développement durable structurée autour de 6 axes et engagements stratégiques et la mise en place d'une gouvernance dédiée, qui s'alignent sur les objectifs de développement durable de l'ONU.



ENGAGEMENT 1 : RESPECTER L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET LES INTÉRêTS DE NOS CLIENTS



ENGAGEMENT 2 : PROMOUVOIR LES FINANCEMENTS DURABLES ET L'ENTREPREUNARIAT SOCIAL



ENGAGEMENT 3 : ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE À L'ÉCOUTE DES COLLABORATEURS ET ACCOMPAGNANT LEUR DÉVELOPPEMENT



ENGAGEMENT 4 : ÊTRE DILIGENT DANS L'EXERCICE DE LA GOUVERNANCE ET DE LA GESTION DES RISQUES



ENGAGEMENT 5 : PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT & LIMITER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE AU NIVEAU DU GROUPE



ENGAGEMENT 6 : AGIR DANS L'INTÉRêt DES COMMUNAUTÉS ET SOUTENIR LE DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES



PRÉSENTATION DU GROUPE BANK OF AFRICA

LA FONDATION BMCE BANK, PILIER MAJEUR DE LA STRATÉGIE RSE DE BANK OF AFRICA

La Fondation BMCE Bank a été pionnière dans sa mission de promotion de l'enseignement et de préservation de l'environnement par le biais de l'éducation. Depuis sa création en 1995, la Fondation BMCE Bank éclaire les choix du Groupe en matière de développement humain et d'impact

sur la Société. A travers le Réseau Medersat.com, la Fondation BMCE Bank agit pour l'amélioration de l'accès à l'éducation dans les communautés rurales et pour l'éveil des consciences des enfants sur les problématiques environnementales.




Développement communautaire bénéficiant à plus de 2 000 personnes dont 53% de femmes et 12 000 bénéficiaires de programmes d'alphabétisation

578 professeurs, dont 46% de femmes, supervisés et encadrés par 16 superviseurs pédagogiques régionaux

63 écoles dispensant un enseignement préscolaire et primaire à plus de 12 000 élèves issus de milieux socialement défavorisés



578 professeurs



Plus de 320 écoles au Maroc



Plus de 32 000 élèves

Plus de 320 écoles au Maroc et 6 écoles au Sénégal, Congo Brazzaville, Mali, Rwanda et Djibouti



Plus de 32 000 élèves ont suivi leur scolarisation dans le réseau Medersat.com dont 50% de filles et plus de 2 000 ont obtenu leur baccalauréat



36 écoles labellisées "ÉCO ÉCOLE" par la Fondation Mohammed VI



BANK OF AFRICA alloue 4% de son Résultat Brut d'Exploitation à la Fondation BMCE Bank

UNE GOUVERNANCE SOUTENUE PAR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



BANK OF AFRICA a mis en place une Gouvernance qui tient compte de ses enjeux de développement durable et qui offre un socle de réflexion stratégique pour accompagner l'évolution de ses différentes activités. La Gouvernance de BANK OF AFRICA s'appuie sur un Conseil d'Administration multi-expertise ainsi qu'une charte de Gouvernance,

telle que définie dans les dispositions réglementaires de *Bank Al-Maghrib*, qui définit les pouvoirs de chaque instance et organise le fonctionnement et la prise de décision des instances centrales.



Conseiller auprès de la Présidence
Brian C. McK. HENDERSON

De gauche à droite :
Othman BENJELLOUN
Zouheir Bensaïd
Lucien MIARA
Abdellatif ZAGHNOUN
Hicham EL AMRANI
Azeddine GUESSOUS
Marc BEAUJEAN
Mohamed KABBAJ
Nezha LAHRICHI
Abdou BENSOUDA
Brahim BENJELLOUN-TOUIMI
Myriem BOUAZZAOUI

PRÉSENTATION DU GROUPE BANK OF AFRICA

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE BANK OF AFRICA COMpte 12 ADMINISTRATEURS.

OTHMAN BENJELLOUN

- Président Directeur Général du Groupe BANK OF AFRICA
- Date du premier mandat¹ : 1995
- Mandat actuel : 2019-2025

RMA

- Représentée par Zouheir BENSAID
- Date du premier mandat : 1994
- Mandat actuel : 2019-2025

BANQUE FEDERATIVE DU CREDIT MUTUEL-GROUPE CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE

- Représentée par Lucien MIARA
- Date du premier mandat : 2005
- Mandat actuel : 2020-2026

CAISSE DE DEPOT ET DE GESTION

- Représentée par Abdellatif ZAGHNOUN
- Date du premier mandat² : 2010
- Mandat actuel : 2022-2028

Q CAPITAL GROUP

- Représentée par Hicham EL AMRANI
- Date du premier mandat³ : 2001
- Mandat actuel : 2021-2027

AZEDDINE GUESSOUS

- *Intuitu Personae*
- Date du premier mandat⁴ : 2017
- Mandat actuel : 2017-2023

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT (CDC Ltd)

- Représentée par Marc BEAUJEAN
- Date du premier mandat : 2019
- Mandat actuel : 2019-2024

MOHAMED KABBAJ

- Administrateur Indépendant
- Date du premier mandat⁵ : 2021
- Mandat actuel : 2021-2027

NEZHA LAHRICHI

- Administratrice Indépendante
- Date du premier mandat : 2021
- Mandat actuel : 2021-2027

ABDOU BENSOUDA

- *Intuitu Personae*
- Date du premier mandat : 2018
- Mandat actuel : 2018-2024

BRAHIM BENJELLOUN - TOUIMI

- Administrateur Directeur Général Délégué
- Date du premier mandat : 2004
- Mandat actuel : 2022-2028

MYRIEM BOUAZZOUI

- *Intuitu Personae*
- Date du premier mandat : 2021
- Mandat actuel : 2021-2027

- Conseiller auprès de la Présidence⁶

BRIAN C. MCK. HENDERSON

(1) Pour l'ensemble des mandats, l'année correspond à celle de tenue des AG statuant sur les comptes de l'exercice précédent.

(2) La CDG a siégé au sein du Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA - BMCE Group de 1966 à 1997 puis a été renommée à l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 mai 2010.

(3) Q Capital Group est issu de la fusion-absorption en mai 2021 de FinanceCom par la Holding Benjelloun Mezian. FinanceCom fut Administrateur de la Banque de 2001 à 2021.

(4) M. Azeddine Guessous a siégé en tant qu'Administrateur *intuitu personae* de 2005 à 2008, puis en tant que représentant permanent de RMA, avant d'être nommé à nouveau Administrateur *intuitu personae* en 2017.

(5) M. Mohamed KABBAJ fut Administrateur de la Banque entre 1997 et 2000

(6) M. Brian C. MCK. Henderson a également été Administrateur Indépendant jusqu'en Juin 2022.

Afin de bien mener les missions qui lui sont dévolues et assurer une exécution juste de la trajectoire de développement de BANK OF AFRICA, le Conseil d'Administration a mis en place 4 instances sous forme de comités spécialisés. Ces comités capitalisent sur l'expertise des administrateurs qui les composent*, pour aborder les problématiques liées aux différentes activités de BANK OF AFRICA et veillent sur la protection des intérêts des actionnaires.



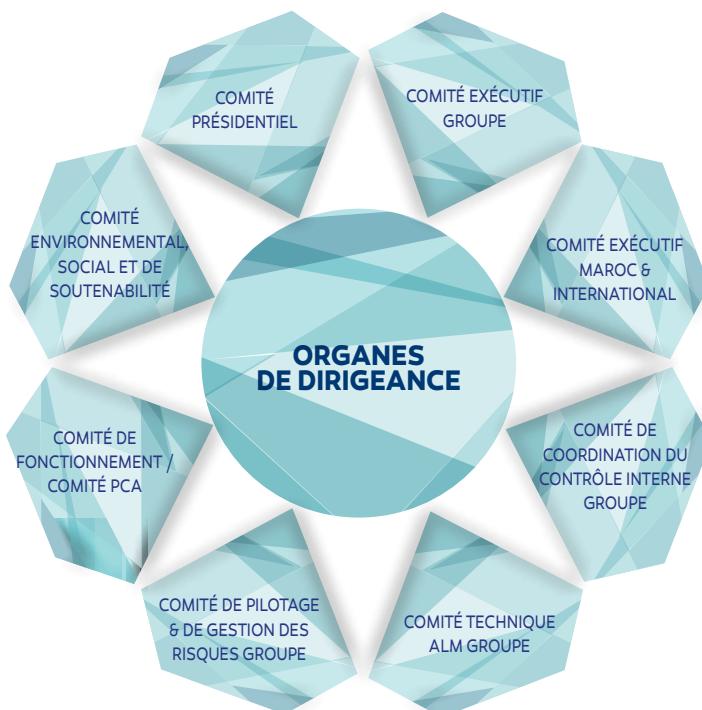
CHIFFRES CLÉS



UN MANAGEMENT ENGAGÉ, AU SERVICE DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

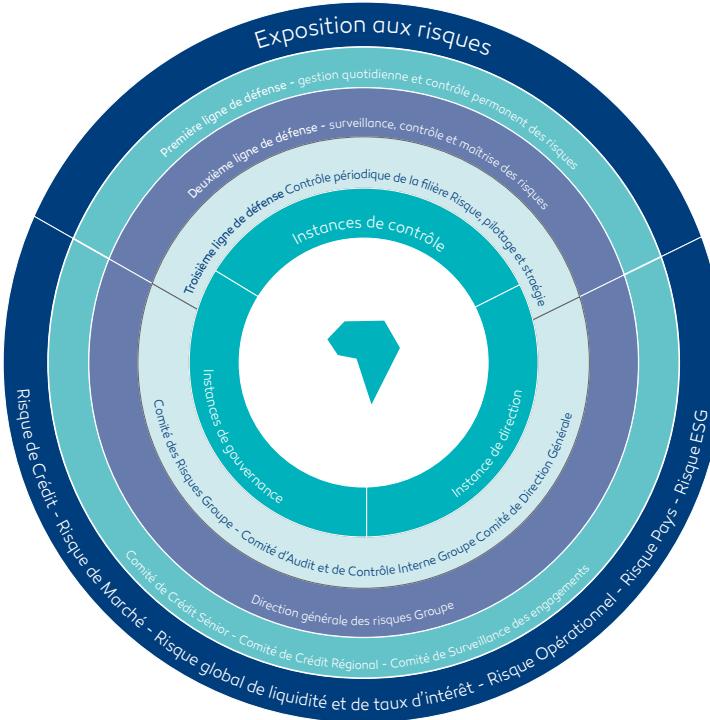
En 2021, BANK OF AFRICA a introduit une nouvelle organisation managériale resserrée autour de trois Directions Générales Exécutives, dans le but de renforcer davantage son intégration en termes de pilotage de ses différentes entités, de maîtrise des risques, de synergies, de mutualisation de compétences et d'efficience au service de la dynamisation de l'action commerciale et de la création de valeur.

Afin d'assurer un suivi régulier sur le plan opérationnel, un Comité Présidentiel assure le pilotage stratégique du Groupe, en parallèle à 7 autres Comités plus spécialités.



UNE EXPERTISE EN MATIÈRE DE GESTION DES RISQUES

BANK OF AFRICA a mis en place un dispositif de gestion des risques reposant sur plusieurs instances de gouvernance, d'une part, et des instances de gestion courante, d'autre part. Ce dispositif permet au Conseil d'Administration d'assurer une maîtrise des risques associés aux activités du Groupe et d'examiner leurs systèmes de gestion mis en place par la Direction Générale et de veiller au respect des exigences réglementaires édictées par Bank Al-Maghrib ainsi que celles requises par les banques centrales locales.



La politique de supervision des risques de BANK OF AFRICA englobe les risques suivants :

- **Risque de crédit** est relatif au non-remboursement par des clients de leurs obligations envers la Banque en intégralité et dans les délais impartis.
- **Risque de marché** correspond au risque de perte de valeur d'instruments financiers
- **Risque global de liquidité et de taux d'intérêt** correspondent respectivement à l'incapacité de faire face aux flux de trésorerie ou aux besoins de collatéraux à la date d'échéance à un coût raisonnable et la vulnérabilité à une évolution défavorable des taux d'intérêt.
- **Risque opérationnel** est lié aux pertes pouvant résulter des carences ou de défauts attribuables à des procédures, personnels et systèmes internes ou à des événements extérieurs.
- **Risque pays** comprend le risque politique, provenant d'une action du gouvernement d'un pays, ainsi que le risque de transfert lié à la probabilité d'un client résident ne puisse pas acquérir des devises dans son pays afin qu'il puisse honorer ses engagements à l'étranger.
- **Risque ESG/RSE** correspond aux obligations de prises en compte des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance pour l'octroi de financement, notamment auprès de sa clientèle entreprise.

Adéquation des Fonds Propres :

Le Groupe BANK OF AFRICA a opté pour l'approche standard pour le calcul des actifs pondérés à risque telle que présentée par les circulaires de Bank Al Maghrib (BAM) et publie depuis 2014 les déclarations de solvabilité selon les standards réglementaires de Bâle III définis par la banque centrale.

PRÉSENTATION DU GROUPE BANK OF AFRICA

UN DISPOSITIF DE COMPLIANCE SOLIDE

BANK OF AFRICA porte une attention particulière au respect des règles d'intégrité, de loyauté des affaires et de transparence dans l'ensemble de ses opérations. Son entité Compliance se mobilise pour prévenir et se prémunir

des risques de non-conformité tels que la corruption et les conflits d'intérêts, la fraude, l'évasion fiscale ou encore le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

Know Your Customer (Connaître son Client)

Etant la pierre angulaire de sa stratégie de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme, le dispositif KYC mis en place par le Pôle Compliance Groupe consiste à s'assurer de l'identité des clients et connaître leur profil. L'intensité des diligences appliquées aux clients et la fréquence de la mise à jour KYC sont proportionnées au niveau de risque associé à chaque client.

Protection des données personnelles

BANK OF AFRICA accorde une importance cruciale à la protection des données à caractère personnel qui lui sont confiées par ses clients, employés et partenaires. Le Pôle Compliance Groupe, en collaboration avec les entités concernées, veille à la mise en place des mesures permettant de traiter les données personnelles conformément à la loi marocaine O9-08 et au règlement européen RGPD.

Transparence fiscale

BANK OF AFRICA est engagée à respecter les lois internationales en matière de transparence fiscale notamment la loi américaine FATCA. Le Pôle Compliance Groupe a défini un dispositif de mise en conformité aux prérogatives de cette loi à travers l'identification et l'accompagnement des clients « US Person » dans la concrétisation des démarches différentes à cette loi ainsi que les reportings exigés par les autorités américaines.

Prévention de la corruption

BANK OF AFRICA est la première banque en Afrique à avoir obtenu la certification ISO 37001 de son système de management anti-corruption (SMAC). Cette certification qui témoigne de l'efficacité du dispositif de prévention de la corruption mis en place par la Banque et fait l'objet d'un audit externe indépendant tous les ans.

PRINCIPAUX RISQUES DE NON-CONFORMITÉ

Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme

Le Pôle Compliance Groupe a élaboré un système de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme inspiré des meilleurs standards dans la matière. Il s'assure, à travers une approche basée sur les risques, de la mise en œuvre des mesures permettant de prévenir, détecter et atténuer les risques de blanchiment de capitaux et de financement du terrorisme auxquels la banque est exposée. Le dispositif mis en place comprend des politiques, procédures, systèmes informatiques de surveillance des transactions, reportings, contrôles, formation, sensibilisation et une organisation dédiée.

Sanctions internationales et embargos

Le Pôle Compliance Groupe a mis en place les mesures nécessaires pour se conformer aux sanctions internationales et embargos pris à l'encontre de pays, états, territoires, entités et individus en vue notamment de lutter contre la criminalité organisée transnationale, le terrorisme, la prolifération des armes de destruction massive et leur financement, ainsi que la coercition en réaction à des violations graves des droits de l'homme ou à des actes menaçant la paix.

Protection des intérêts des clients

Dans le cadre de ses différentes activités et offres de produits et services, BANK OF AFRICA met l'intérêt des clients au cœur de ses préoccupations. A cet effet, la Banque s'assure que les clients sont traités de manière transparente, impartiale et équitable et que les produits et services proposés répondent à leurs besoins, en leur donnant accès à une information claire et précise sur l'ensemble des clauses ainsi que la tarification y afférente. Plusieurs canaux sont mis à la disposition des clients pour exprimer leurs réclamations, lesquelles sont traitées par des équipes dédiées et remontées dans des délais raisonnables aux entités concernées.

Intégrité des marchés

En vue de garantir l'intégrité des marchés financiers dans les pays où est représenté BANK OF AFRICA – BMCE Group et d'accroître la confiance que les investisseurs ont dans ces marchés, le Pôle Compliance Groupe a déployé un ensemble de mesures permettant de prévenir, détecter et atténuer les risques liés aux abus de marché à travers la lutte contre les délit d'initié, la manipulation de marché et la diffusion d'informations fausses ou trompeuses. L'objectif est de créer, dans le cadre de la lutte contre l'abus du marché, des conditions de concurrence équitables pour tous les acteurs économiques et de veiller à la protection de la réputation du Groupe dans la place financière internationale.



2021
UNE ANNÉE
DE RÉSILIENCE
ET D'ENGAGEMENT



- ☛ Une transformation réussie des métiers, au service des clients
- ☛ Un accompagnement responsable des clients et du tissu économique
- ☛ Un développement soutenu des activités à l'international
- ☛ BANK OF AFRICA, une référence de la finance à impact positif
- ☛ Une culture d'entreprise en faveur de l'épanouissement des collaborateurs
- ☛ Une contribution active au développement de la société & des communautés
- ☛ Une performance financière résiliente & solide

UNE TRANSFORMATION RÉUSSIE DES MÉTIERS, AU SERVICE DES CLIENTS



Initiée en 2017, la transformation digitale des activités et des métiers de BANK OF AFRICA a connu une véritable percée en 2021, en ligne avec le changement graduel des habitudes des clients et l'adoption massive des solutions digitales par les consommateurs.

MONTÉE EN PUISSANCE DE BMCE DIRECT

BMCE Direct permet désormais de souscrire à des produits d'épargne, ou encore aux offres de crédit immobilier et de constituer son dossier et le suivre en ligne. Elle offre aussi un parcours digitalisé pour la gestion de la dotation en devises, ainsi que des fonctionnalités pour le suivi des finances personnelles des clients.

UNE DISPONIBILITÉ TOUTE LA JOURNÉE

Afin d'assurer une assistance permanente à ses clients, BANK OF AFRICA a mis en place son outil d'intelligence artificielle, le *chatbot KODI*, disponible en Français et en Arabe, avec un numéro WhatsApp pour répondre à leurs questions à toute heure de la journée.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT RÉVOLUTIONNÉE POUR LE CRÉDIT À LA CONSOMMATION

BANK OF AFRICA a développé la plateforme digitale *CREDITDABA.MA*, qui permet d'effectuer toutes les étapes liées à la souscription au crédit, avec une assistance et un service de chat en ligne pour accompagner les usagers ainsi qu'une version en langue arabe.

UNE PLATEFORME DÉDIÉE AU FINANCEMENT DES ENTREPRISES, « BUSINESS ONLINE », FINEMENT ENRICHIE

À travers la plateforme *creditbusinessonline.ma*, les entreprises clientes de BANK OF AFRICA peuvent désormais procéder à leur demande de financement à distance et assurer le suivi du traitement de leurs dossiers, en plus des services de *Cash Management* et de *Trade Finance*.

2021, UNE ANNÉE DE RÉSILIENCE ET D'ENGAGEMENT

UNE NOUVELLE DIMENSION POUR DABAPAY, LA SOLUTION MOBILE BANKING DE BANK OF AFRICA

BANK OF AFRICA a enrichi en 2021 son offre de mobile payment, avec le déploiement de la solution « *DabaPay Pro* » pour l'encaissement des paiements auprès des commerçants.

LANCEMENT DE LA PREMIÈRE APPLICATION MOBILE POUR LE TRANSFERT D'ARGENT VERS LE MAROC DEPUIS L'EUROPE «DABATRANSFER»

Première application mobile dédiée au transfert d'argent vers le Maroc depuis la France, l'Espagne et l'Italie, elle permet l'ouverture à distance d'un compte de transfert et la réalisation de transfert d'argent par le débit de la carte bancaire ou par prélèvement automatique.

DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LES CLIENTS DU PÔLE CORPORATE & INVESTMENT BANKING

La plateforme de cotation en ligne du marché des changes au Maroc, FX Direct a été entièrement repensée en 2021 afin d'améliorer et d'optimiser l'expérience de ses utilisateurs. Par ailleurs, *Global Research*, bureau de recherche panafricain de BMCE Capital, a lancé en 2021 la première plateforme digitale d'information financière panafricaine www.bmcecapitalresearch.com.

ACCÉLÉRATION DE LA DIGITALISATION DES ACTIVITÉS EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

En 2021, les différentes entités de BANK OF AFRICA et autres filiales ont déployé leurs feuilles de route digitales, avec, le développement d'une nouvelle version de la plateforme de la banque digitale MyBOA et BOAweb et l'installation d'une infrastructure IT qui permet une diffusion soutenue des outils digitaux en offrant des espaces digitaux dédiés aux clients.



UN ACCOMPAGNEMENT RESPONSABLE DES CLIENTS ET DU TISSU ÉCONOMIQUE



Face au contexte particulier de l'année 2021, BANK OF AFRICA s'est illustré en véritable partenaire de la relance de l'activité économique auprès des entreprises, révélant la pertinence de son approche qui allie financement ciblé et accompagnement extra-financier.

CONTRIBUTION ACTIVE À LA RELANCE DES ACTIVITÉS DES ENTREPRISES ET À LA CRÉATION D'EMPLOI

En 2021, BANK OF AFRICA a converti, en crédits amortissables, les financements accordés dans le cadre du mécanisme DAMANE OXYGÈNE et a prorogé la période de validité du dispositif DAMANE RELANCE tout au long de l'année 2021, permettant ainsi à plus de 3 846 entreprises, de différentes tailles, de concrétiser leurs investissements. Au terme de l'année 2021, BANK OF AFRICA a répondu à plus de 13 600 demandes, totalisant ainsi plus de 8 milliards DH de crédits, à travers les deux dispositifs.

BANK OF AFRICA, PARTENAIRE DURABLE DES CRÉATEURS D'ENTREPRISES ET DES ENTREPRENEURS



BANK OF AFRICA a enrichi son offre destinée à l'écosystème des TPE et des créateurs d'entreprises avec le lancement de Start TPE qui a permis à 316 TPE de démarrer leurs

activités, grâce à un financement de 8,6 millions DH. Cette offre vient compléter le dispositif INTELAKA Part/Pro qui a totalisé 3 700 prêts accordés pour un montant de 628 millions DH. Le Groupe a également mis en place un prêt d'honneur accordé aux bénéficiaires de l'offre TAMWIL INTELAKA pour financer tout besoin en fonds de roulement de démarrage.

APPUI TECHNIQUE ET ACCOMPAGNEMENT EXTRA-FINANCIER AUX ENTREPRENEURS

L'année 2021 a marqué la consécration de la première promotion de l'incubateur BLUE SPACE qui ont bénéficié d'un cycle de formation et d'un accompagnement décidé. En parallèle BANK OF AFRICA a mis en place une approche extra financière, qui a permis l'accompagnement de 14 000 jeunes, porteurs de projets et entrepreneurs.

UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU DES ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

L'année 2021 a marqué un nouveau tournant pour les activités à l'international de BANK OF AFRICA, avec l'essor de l'entité du Groupe en Chine et la consolidation des activités en Europe et au Royaume-Uni.

BANK OF AFRICA SHANGHAI BRANCH

Durant cette année, BANK OF AFRICA SHANGHAI BRANCH a enregistré plusieurs projets majeurs, notamment la signature du *Memorandum Of Understanding -MOU-* avec le spécialiste de l'industrie automobile en Chine *Chongqing Sokon Motor Group*, la forte présence dans les évènements relatifs aux relations économiques avec la Chine et la contribution à la réunion annuelle de la *China Chamber of Commerce for Import and Export of Machinery and Electronic Products -CCCME-* pour la promotion du secteur automobile.

CONSOLIDATION DE LA PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE DE BANK OF AFRICA EN EUROPE ET AU ROYAUME-UNI.

Suite à la fusion de ses entités en France et en Espagne, BANK OF AFRICA EUROPE a mis en œuvre une série de mesures visant à améliorer la performance de ses activités de *Trade Finance* et de financement du commerce international, tout en renforçant la sécurité de son système d'information. Au Royaume-Uni, le Groupe a également mis en avant sa nouvelle identité, BANK OF AFRICA, confirmant ainsi l'envergure de ses activités.

PARTENAIRE CLÉ DES ENTREPRISES EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

Les entités de BOA Holding et les autres filiales du Groupe ont permis aux entreprises du continent de relever le défi de la relance économique post COVID-19. Au Mali, BANK OF AFRICA Mali a conclu un accord-cadre portant sur un partenariat avec Fonds de Garantie pour le Secteur Privée afin de faciliter l'accès des entreprises aux financements bancaires et la filiale Banque de Développement du Mali, a été élue « Meilleure Banque Régionale en Afrique de l'Ouest »..

Les entités en Afrique subsaharienne continuent de consolider leurs fondamentaux à travers les 3 axes majeurs de développement:

- la poursuite de la transformation du portefeuille clients en faveur des PME et des Particuliers
- le renforcement de la gestion du risque
- une accélération de la transformation digitale



UNE CULTURE D'ENTREPRISE EN FAVEUR DE L'ÉPANOUISSLEMENT DES COLLABORATEURS

Articulée autour des valeurs de partage, de tolérance et de diversité, la politique RH de BANK OF AFRICA insuffle une culture d'entreprise fédératrice à laquelle adhère l'ensemble des collaborateurs, devenus ainsi un levier de performance et des partenaires pour la réalisation de ses ambitions stratégiques.



LA PARITÉ GENRE COMME PILIER DE DÉVELOPPEMENT

BANK OF AFRICA a renouvelé son engagement en faveur de la parité genre par son adhésion à l'initiative WEP -*Women's Empowerment Principles*- et la signature de la charte de la « diversité du genre » de We4she du Africa CEO Forum. Il s'est également doté d'un plan d'actions genre à horizon 2025 pour faire de la parité une composante essentielle de sa culture d'entreprise.

LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS COMME PRIORITÉ STRATÉGIQUE

Dans le but de fédérer et mobiliser ses collaborateurs autour de sa vision du développement, BANK OF AFRICA sensibilise, constamment, l'ensemble de ses collaborateurs aux enjeux du développement durable, à travers plusieurs actions de formation et campagnes internes. Afin de préparer ses collaborateurs aux évolutions des métiers du secteur et à les accompagner dans le développement de leurs compétences, BANK OF AFRICA met en place, chaque année un plan de formation, à travers une plateforme de formation ainsi qu'un centre de formation dédié « BANK OF AFRICA ACADEMY ».



BANK OF AFRICA, UNE SOLIDE MARQUE EMPLOYEUR POUR ATTIRER LES TALENTS

Le processus de recrutement de BANK OF AFRICA est formulé dans le respect des dispositions réglementaires et des meilleures pratiques et veille au respect de l'égalité des chances dans le traitement et la non-discrimination sur la base de critères économiques ou sociodémographiques -âge, genre notamment. BANK OF AFRICA favorise également l'emploi des jeunes diplômé(e)s et veille à leur faciliter l'accès au premier emploi, en ouvrant ses portes aux jeunes étudiants en quête d'apprentissage. BANK OF AFRICA a aussi développé une politique de recrutement qui favorise l'insertion et l'intégration des personnes à mobilité réduite, à travers l'aménagement des locaux pour faciliter leur mobilité et garantir leur épanouissement.



EFFECTIF BÉNÉFICIAIT
DE LA FORMATION



SESSIONS
DE FORMATION



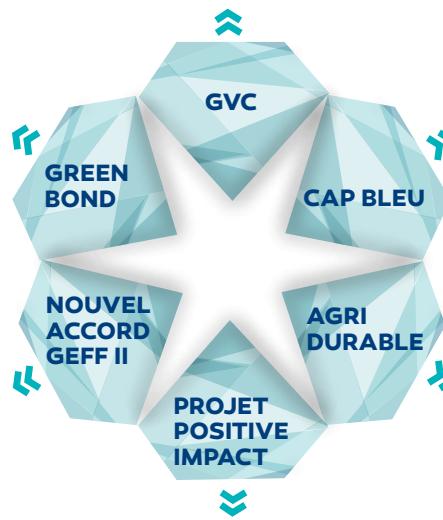
BANK OF AFRICA, UNE RÉFÉRENCE DE LA FINANCE À IMPACT POSITIF

Les engagements de BANK OF AFRICA en liens avec les principes de la Finance à Impact se renforcent en permanence. En témoigne l'orientation du Groupe en 2021 vers une accréditation au *Green Climate Fund*.

(Green Value Chain) en partenariat avec la BERD pour le Financement des projets d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable à petite échelle, et d'économie en eau et de valorisation des déchets des PME opérant au sein d'une chaîne de valeur

Désigné "Positive Impact Bond", 500 millions DH en faveur des énergies renouvelables. Pour la première fois au Maroc en 2016, BANK OF AFRICA émet une « obligation verte » via une offre publique.

BANK OF AFRICA a renouvelé son engagement d'appui au financement durable en signant un nouvel accord « GEFF II » Green Economy Financing Facility avec la BERD portant sur une ligne de financement durable de 25 millions EUR pour promouvoir le Financement de projets d'efficacité énergétique/énergies renouvelables, économie en eau, gestion durable des terres et bâtiments à Haute Qualité Environnementale.



BANK OF AFRICA a développé une offre exclusive en partenariat avec AFD et BEI, pour financer l'optimisation de l'eau et l'assainissement au sein des entreprises marocaines, accompagnée d'une Assistance Technique gratuite et d'une bonification de taux.

BANK OF AFRICA, en synergie avec le GREEN FOR GROWTH FUND (GGF) a lancé une étude pour favoriser une agriculture durable, qu'elle a présentée lors d'un webinaire rassemblant 67 participants, dont 30 entreprises du secteur de l'industrie agroalimentaire.

Avec l'appui de l'UNEP-FI, BANK OF AFRICA a intégré l'analyse d'impact dans son processus d'octroi de financement ainsi qu'à l'échelle de son portefeuille. 32,5% du total des crédits Clientèle Entreprise au Maroc, soit 18,8 milliards de DH, sont à impact positif. Une stratégie financière opérationnelle rentable et des objectifs commerciaux pour l'ensemble du portefeuille, alignés sur les ODD et les besoins spécifiques du Maroc et de l'Afrique ont été également formalisés.

UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE POUR LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE DU GROUPE

Au cours de 2021, le Comité Environnemental, Social et de Soutenabilité s'est réuni 2 fois et a traité une quinzaine de thématiques et a adopté 37 résolutions et un plan d'action environnemental et social est en phase de finalisation, en parallèle au suivi des engagements et indicateurs, l'opérationnalisation du système de gestion environnementale et sociale -SGES- au niveau du Maroc et des filiales BOA ainsi que l'intégration des risques climatiques.

Identification de nouveaux risques

BANK OF AFRICA a réalisé en 2021 une nouvelle analyse de sa cartographie des risques qui a identifié 40 nouveaux risques ECS, désormais pris en charge à travers son comité ESS.

UNE ÉVALUATION RIGOUREUSE DE L'IMPACT DU FINANCEMENT POUR LES ENTREPRISES AU MAROC

Les crédits à impact positif identifiés à l'issu d'un travail d'analyse conduit en partenariat avec l'IFC, les crédits à impact



positif s'élèvent à 18,6 milliards DH et représentant 32,2% des crédits octroyés par BANK OF AFRICA à sa clientèle « Entreprises » au Maroc.

PARTENAIRE CLÉ DE GREEN FOR GROWTH FUND POUR L'AGRICULTURE DURABLE

BANK OF AFRICA et Green For Growth Fund ont mené une étude portant sur l'agriculture durable, dont les résultats ont été rendus publics lors d'un webinaire organisé par la Banque le 17 juin 2021 et ayant connu la participation de 30 entreprises opérant dans le secteur de l'industrie agroalimentaire et plusieurs acteurs dédiés à l'accompagnement des entreprises -CRI Souss Massa, CCG, BERD-.

GREEN BOND, LE FINANCEMENT APPROPRIÉ AUX AMBITIONS DE BANK OF AFRICA

BANK OF AFRICA publie annuellement son rapport d'impact de Green Bond, émis en 2016, sur le site ir-bankofafrica.ma. Après de multiples évaluations, le Green Bond de BANK OF AFRICA est à présent considéré comme un Positive Impact Bond selon les Principles for Responsible Banking -PRB- de UNEP FI, l'initiative financière du PNUE.

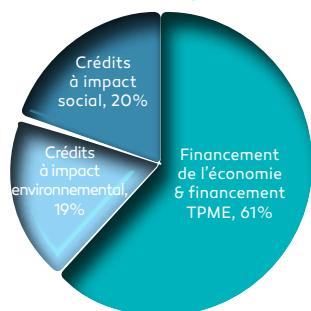
BANK OF AFRICA PIONNIÈRE DU PROGRAMME GEFF DE LA BERD

En 2021, la Banque renouvelle son engagement et signe un nouvel accord «GEFFII» Green Economy Financing Facility avec la BERD, la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement pour une ligne de financement durable de 25 millions EUR pour promouvoir le Financement de projets d'efficacité énergétique/énergies renouvelables, économie en eau, gestion durable des terres et bâtiments à Haute Qualité Environnementale.

UN PROGRAMME DE FINANCEMENT POUR L'INTÉGRATION DE L'ÉCONOMIE VERTE DANS LA CHAÎNE DE VALEUR DES ENTREPRISES

La Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD) et le Fonds Vert pour le Climat (FVC) ont accordé au Groupe un financement de 10 millions EUR, destiné à l'investissement des PME et TPE au Maroc, dans le cadre de l'intégration des projets d'efficacité énergétique dans leur chaîne de valeur.

Répartition des crédits à impacts par catégorie



UN MÉCANISME FINANCIER POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPENARIAT FÉMININ

Mené en partenariat avec la BERD, BANK OF AFRICA a lancé un programme dénommé *Women In Business* qui prévoit une ligne de financement de 20 millions EUR, en faveur des femmes et de l'égalité des genres et pour encourager et soutenir l'entrepreneuriat féminin. Ce programme qui se base sur une ligne de financement, a été élargi aux Associations et Coopératives de femmes en milieu rural pour favoriser leur développement.



L'intégralité du rapport relatif au Green Impact Bond est disponible sur le site Relations Investisseurs ir-bankofafrica.ma et téléchargeable à travers le code ci-après.

UNE CONTRIBUTION ACTIVE AU DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ & DES COMMUNAUTÉS

Dans sa démarche d'amélioration continue de la qualité de l'enseignement que le Réseau Medersat.com, la Fondation BMCE BANK a capitalisé sur la plateforme digitale Medersat.com Academy mise à la disposition des enseignants, superviseurs et coordinateurs en 2020, en l'enrichissant par un nouveau contenu de formation dans les domaines liés au métier d'enseignement, aux langues d'enseignement et aux nouvelles technologies de l'information et de communication.

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE L'ÉDUCATION

Après le succès d'un programme expérimental en 2021, la Fondation a démarré l'équipement de 20 écoles du Réseau en robots éducatifs avec comme objectif d'étendre le programme à l'ensemble des écoles du Réseau dans un horizon de 3 ans.

la plateforme digitale Medersat.com Academy, lancé en 2021, a accueilli de nouveaux cursus destinés au corps pédagogique et administratif de Medersat.com pour le développement des compétences et pour accompagner l'adoption des nouvelles technologies en tant que vecteur d'enseignement.

ÉVEILLER LA CONSCIENCE DES ÉTUDIANTS PAR LA SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT

L'année 2021 a été marquée par l'obtention du label Éco-École pour 6 nouvelles écoles de

plus du Réseau Medersat.com. Décerné par la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'Environnement. Après cette *labelisation*, le nombre total des écoles du réseau désignées pavillon vert est porté à 36 écoles.

LE PRÉSCOLAIRE AU CŒUR DES INITIATIVES DE LA FONDATION BMCE BANK

En réponse à l'Appel Royal pour la généralisation d'un réseau préscolaire de qualité, Dr Leïla Mezian Benjelloun, Présidente de la Fondation BMCE Bank et M. Said Amzazi, ministre de l'Éducation Nationale, ont inauguré des salles de préscolaire dans deux écoles publiques relevant de l'Académie Régionale de l'Éducation et de la Formation de Rabat-Salé-Kénitra.L'année 2021 a été marquée par l'achèvement des travaux pour la construction de 12 salles pour l'enseignement préscolaire dans la Province d'Al Hoceima et de 8 salles dans la Province de Sefrou. Afin d'accélérer la mise en oeuvre dudit programme, la Fondation a procédé à la signature des avenants de conventions avec trois Académies Régionales - Tanger - Tétouan - Al Hoceima, Marrakech - Safi, Fès - Meknès- pour la réalisation de 100 salles. Durant l'année, la Fondation a défini les emplacements et a réalisé les études techniques pour l'implantation d'un total de 44 salles au niveau des régions citées.

En Afrique subsaharienne, une salle de préscolaire a été construite et équipée au niveau de Djibouti.

LA FONDATION BMCE BANK ÉLARGIT SON RÉSEAU D'ÉCOLES EN OUVRANT MEDERSAT.COM ARIRA

Le nouveau centre d'apprentissage Medersat.com à Arira dans la Commune de Kétama, située aux confins des montagnes du RIF, qui a également accueilli le niveau préscolaire, Grande et Moyenne Section, avec *Teach For Morocco* qui y a affecté deux éducateurs. Il s'agit de la 63^{ème} unité du réseau Medersat.com au niveau national et la 3^{ème} au niveau de la province d'Al Hoceima.

REFORCEMENT DES CAPACITÉS ET DES RESSOURCES DU RÉSEAU MEDERSAT.COM

La Fondation BMCE BANK a renforcé son partenariat avec « *Teach For Morocco* », afin de dispenser ses enseignements dans les écoles du réseau. 48 écoles sont désormais concernées par ce partenariat qui offre des sessions de formation organisées par le Département de la Formation de « *Teach For Morocco* » en collaboration avec la Direction du Programme

Medersat.com. En parallèle à ce partenariat, le réseau Medersat.com a bénéficié de la contribution de la caravane culturelle itinérante « *Bibliotobiss* » initiée par l'Institut Français du Maroc, qui sillonne les zones rurales et péri-urbaines du Maroc afin de favoriser l'accès à la culture.

Grâce à la signature d'avant avec l'Université Abdelmalek Essââdi de Tétouan et l'Université Hassan II de Casablanca abritant toutes les deux des Instituts Confucius, les écoles de Bougour, de Larache, d'Al Hoceima et de Bouskoura profiteront des enseignements du mandarin en présentiel ou bien à distance.

Les ressources humaines du réseau Medersat.com ont également été renforcées durant cette année. 5 nouveaux superviseurs ont rejoint l'équipe dont une personne dédiée exclusivement au suivi de l'enseignement de la langue Amazighe.



UNE PERFORMANCE RÉSILIENTE & UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE ÉPROUVÉE

LE DÉVELOPPEMENT SOUTENU DES ACTIVITÉS DU GROUPE, EN LIGNE AVEC LA VOLONTÉ D'ACCOMPAGNER LA REPRISE ÉCONOMIQUE

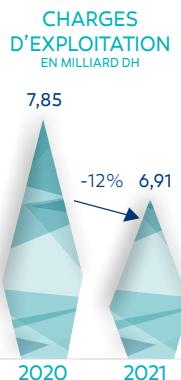
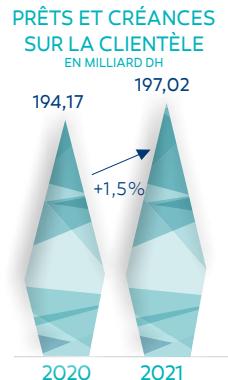
Afin d'accompagner les besoins croissants en financement, dans le cadre de la reprise de l'activité économique, BANK OF AFRICA a enregistré une nette amélioration de ses dépôts, qui ressortent à 219 milliards DH en hausse de 6%.



La dynamique de reprise des activités et la poursuite de l'accompagnement des économies du continent se sont traduites par une progression significative des engagements du Groupe aussi bien en matière d'investissement, qu'en matière de financement et de collecte des ressources. A ce titre BANK OF AFRICA enregistre un total bilan en hausse de 4%, s'établissant à 345 milliards DH. Le développement commercial enclenché dans le cadre de différentes initiatives stratégiques pour le financement de l'économie a contribué à la performance des crédits à la clientèle qui s'établissent à 197 milliards DH, en hausse de 1,5%. Hors Resales, les crédits à la clientèle sont en hausse de 5%.

UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE SOUTENUE PAR UN EFFORT CONSIDÉRABLE EN EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Le développement commercial soutenu des activités du Groupe, ayant marqué la dynamique de transformation, ont permis de renforcer de 4,3% le PNB au titre de l'année. Tirée par une évolution solide de l'ensemble des lignes métiers, notamment le Core Business avec une marge d'intérêt en hausse de 5% et une marge sur commissions en progression de 6%, l'évolution du PNB du Groupe au titre de l'année vient souligner la pertinence de ses choix stratégiques et l'exécution efficace de ses ambitions.



En termes de contribution, la Diversification géographique des revenus avec celle des activités à l'international ont contribué équitablement aux revenus du Groupe avec une part stable autour de 50% à fin décembre 2021 ; l'Afrique représentant 46% du Produit Net Bancaire consolidé de BANK OF AFRICA.

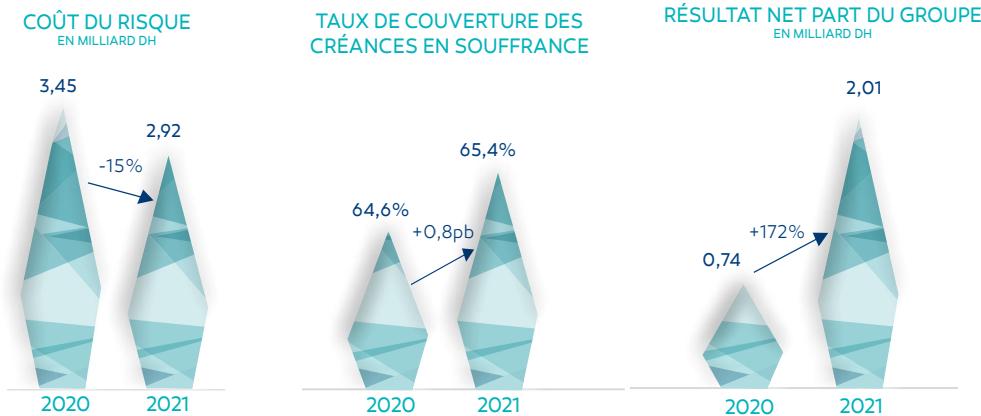
La dynamique commerciale de cette année s'est accompagnée d'une poursuite des efforts d'efficacité opérationnelle ayant permis de réduire de 12% les charges d'exploitation, avec un coefficient d'exploitation de 54,5% contre 56,3% en 2020 et 59,1% en 2019.

REFORCEMENT DE LA PROFITABILITÉ PAR UNE GESTION RIGOUREUSE DES RISQUES

Au titre de l'année 2021, BANK OF AFRICA a enregistré un coût du risque en baisse de 15%, soit 1,5% des engagements totaux, contre 1,8% en 2020. Bien qu'en retrait, les provisions

du Groupe pour la couverture du risque ont permis d'améliorer significativement le taux de couverture des créances en souffrance, qui ressort à 65,4% contre 64,6% en 2020.

Combinée à la dynamique commerciale des activités et aux efforts d'efficacité opérationnelle, la gestion rigoureuse des risques du Groupe a contribué à la performance historique de sa capacité bénéficiaire. En effet, BANK OF AFRICA a réalisé en 2021, un résultat net part du groupe de 2 milliards DH, en hausse de 172% par rapport à son niveau en 2020. Cette hausse serait de 47% par rapport à un résultat net part du Groupe 2020 retraité du Don COVID consenti par le Groupe dans le cadre de sa contribution au fonds spécial pour la gestion de la pandémie du Coronavirus, initié par Sa Majesté le Roi Mohammed VI.



L'INTÉGRALITÉ DES COMPTES SOCIAUX, ETIC ET COMPTES OFF SHORE À FIN DÉCEMBRE 2021 SONT DISPONIBLES SUR LE SITE RELATIONS INVESTISSEURS IR-BANKOFAFRICA.MA ET TÉLÉCHARGEABLES À TRAVERS LE CODE CI-APRÈS



L'ENSEMBLE DES ÉTATS CONSOLIDÉS, NOTES ANNEXES ET PRINCIPES COMPTABLES APPLIQUÉS PAR LE GROUPE À FIN DÉCEMBRE 2021 SONT DISPONIBLES SUR LE SITE RELATIONS INVESTISSEURS IR-BANKOFAFRICA.MA ET TÉLÉCHARGEABLES À TRAVERS LE CODE CI-APRÈS

العدد

+ ፳፻፲፭

文中

FRANCAIS

ENGLISH