

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Wilayah laut Indonesia terdiri dari perairan teritorial seluas 0,3 juta km<sup>2</sup>, perairan laut Nusantara seluas 2,8 juta km<sup>2</sup> dan perairan Zona Ekonomi Eksklusif (ZEE) seluas 2,7 juta km<sup>2</sup>. Di dalam perairan tersebut terdapat keanekaragaman sumberdaya ikan laut yang melimpah (Ditjen Tangkap-DKP 2010). Ikan kembung merupakan ikan yang banyak ditemukan di perairan Indonesia. Kebutuhan masyarakat pada ikan kembung mengalami peningkatan. Ikan kembung sangat digemari oleh masyarakat Indonesia, karena harganya ekonomis, pengolahannya yang relatif lebih sederhana, dan memiliki kandungan gizi yang tinggi. (Ramadhan, 2016) Tingginya kesukaan terhadap ikan kembung ini disatu sisi patut mendapat apresiasi karena para nelayan mendapat kepastian konsumen hasil tangkapannya namun disisi lain, ikan mengandung cacing parasitik (Chandra 2006).

Terkait masalah kebutuhan pangan bagi masyarakat dan masalah penyakit pada ikan, terutama yang disebabkan oleh parasit dapat menyebabkan penurunan kualitas ikan dan gangguan kesehatan pada manusia. Keberadaan parasit dapat menyebabkan efek mematikan pada populasi inang dan konsekuensinya dapat menyebabkan kerugian besar bagi industri perikanan. Parasit ini tidak hanya dapat merugikan industri perikanan, tetapi juga kepada manusia yang mengonsumsinya (Palm et al., 2008).

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

#### **2.1 Gambaran umum rencana usaha**

Ide usaha ini muncul karena perkembangan zaman yang terjadi pada Masyarakat, Perkembangan zaman menyebabkan tingginya daya tarik Masyarakat terhadap olahan makanan dari bahan utama ikan namun jarang menggunakan ikan kembung. Hal ini dapat di buktikan dengan banyaknya nelayan yang mendapatkan banyak ikan kembung namun minimnya peminat karena kurangnya pengetahuan mengolah ikan kembung.

Di samping itu, ide usaha ini muncul karena banyak olahan ikan kembung yang hanya itu itu aja ,KUKANG (kukis ikan kembung) merupakan Upaya yang dilakukan untuk menambah cara pengolahan ikan kembung menjadi olahan baru yang kreatif . dengan adanya ide usaha ini diharapkan dapat memvalidasi Masyarakat terhadap varian-varian baru yang lebih kreatif.

## **2.2 Target pasar**

Target pemasaran usaha ini yaitu di kalangan pengusaha-pengusaha kuliner dan juga dapat ditargetkan keposyandu anak-anak untuk menambah gizi.