**1. Introdução**

Este documento delineia a declaração de escopo para o projeto de criação de uma loja virtual especializada na comercialização de tênis. O principal objetivo é desenvolver uma plataforma de e-commerce que proporcione uma experiência de compra excepcional, com um planejamento estratégico para a futura abertura de uma loja física, de acordo com a demanda do mercado.

**2. Objetivos do Projeto**

* **Desenvolvimento de E-commerce:** Criar uma loja virtual intuitiva e atraente, que ofereça uma ampla variedade de tênis de diferentes marcas e estilos.
* **Experiência do Usuário:** Proporcionar uma jornada de compra fluida e agradável, com recursos como busca eficiente, filtros de produtos e checkout simplificado.
* **Construção de Marca:** Estabelecer uma marca forte e reconhecida no segmento de calçados online, focando na qualidade e no atendimento ao cliente.
* **Planejamento de Expansão:** Elaborar um plano para a abertura de uma loja física, incluindo análise de localização, investimento inicial e estratégias de marketing offline.

**3. Escopo do Trabalho**

**3.1 Inclusões:**

* **Desenvolvimento do Site:** Criação de um site responsivo e otimizado, acessível em dispositivos móveis e desktops, com design atraente e funcional.
* **Funcionalidades do E-commerce:** Implementação de sistema de gerenciamento de estoque, acompanhamento de pedidos e opções de personalização de produtos (como cores e tamanhos).
* **Integração de Pagamentos:** Diversificação dos métodos de pagamento, garantindo transações seguras e confiáveis.
* **Marketing Digital:** Desenvolvimento de uma estratégia de marketing digital que inclua SEO, marketing de conteúdo, redes sociais e anúncios pagos.
* **Suporte ao Cliente:** Estabelecimento de canais de atendimento, como chat ao vivo, e-mail e suporte por telefone, com respostas rápidas e efetivas.
* **Análise de Mercado:** Realização de uma pesquisa de mercado para identificar o público-alvo e as tendências de consumo.

**3.2 Exclusões:**

* **Loja Física Inicial:** O projeto não inclui a abertura de uma loja física até que a loja virtual esteja consolidada e rentável. Mas esperamos abrir uma em torno de 5 anos.
* **Vendas Internacionais:** O foco inicial será no mercado local, com expansão para o exterior considerada em uma fase posterior.
* **Personalização Avançada de Produtos:** Neste estágio, serviços de personalização avançada, como customização única, não estão incluídos.

**4. Entregáveis do Projeto**

* **Plataforma de E-commerce:** Um site de vendas online totalmente funcional, com uma interface de usuário intuitiva.
* **Documentação do Projeto:** Manual do usuário e documentação técnica para a equipe interna.
* **Relatório de Análise de Mercado:** Estudo detalhado sobre o público-alvo e as oportunidades de mercado.
* **Plano de Marketing:** Estrutura de marketing digital para os primeiros 12 meses após o lançamento.

**5. Cronograma Preliminar**

* **Fase de Planejamento e Design:** 2 meses
* **Desenvolvimento do Site:** 4 meses
* **Testes e Ajustes:** 1 mês
* **Lançamento do E-commerce:** 1 mês
* **Avaliação e Otimização Contínua:** 6 meses após o lançamento, com relatórios mensais sobre desempenho e melhorias.

**6. Recursos Necessários**

* **Equipe Técnica:** Profissionais de desenvolvimento web (programadores e designers).
* **Especialista em Marketing Digital:** Para criação e execução de campanhas de marketing.
* **Orçamento:** Recursos financeiros para desenvolvimento, marketing e operação inicial do site.
* **Parcerias Comerciais:** Relacionamento com fornecedores de tênis e outras marcas.

**7. Riscos Identificados**

* **Concorrência:** A presença de competidores estabelecidos no mercado de e-commerce pode impactar a visibilidade e as vendas iniciais.
* **Mudanças nas Preferências do Consumidor:** As tendências de moda e consumo podem mudar rapidamente, exigindo adaptação contínua.
* **Desafios Técnicos:** Possíveis problemas técnicos durante o desenvolvimento e manutenção do site.

**8. Conclusão**

Esta declaração de escopo define as diretrizes essenciais para o desenvolvimento de um e-commerce de tênis, estabelecendo uma base sólida para a futura expansão para uma loja física. O sucesso deste projeto será garantido por uma execução cuidadosa e uma abordagem flexível às necessidades do mercado e dos consumidores. A equipe está comprometida em criar uma plataforma de alta qualidade que não apenas atenda, mas supere as expectativas dos clientes, fortalecendo a marca no competitivo setor de calçados.