

Documento de Requisitos

António Morais

Maria Rodrigues

Pedro Gonçalves

Sara Mendes

Índice

1. Introdução	3
2. Glossário	4
3. Descrição de Mockups	5
4. Tabela de Requisitos	9
5. Fluxo de Navegação	10
6. Tabela de Versões	11
7. Autores e Colaboradores	12

Introdução

O seguinte documento foi redigido no âmbito da cadeira de Engenharia de Software.

O objetivo do projeto desta disciplina é criar uma rede social de investigadores, na qual seja possível a partilha de posts, artigos e links de interesse entre eles. Neste contexto, os perfis de utilizadores devem estar disponíveis para visualização por qualquer utilizador, de forma a refletir a natureza aberta da área da investigação. Estes perfis contém toda a informação que possa ser relevante tanto a nível pessoal como a nível profissional. Os posts são categorizados pelos hashtags sendo que cada um destes representa um interesse num sistema semelhante ao Twitter.

Os conteúdos deste documento servem para facilitar o trabalho das outras unidades do grupo, uma vez que apresentam de forma explícita os requisitos a serem cumpridos no desenvolvimento do produto. Podemos destacar a tabela de requisitos, o diagrama de navegação e a descrição das Mockups como elementos que servem este propósito.

Glossário

Vocabulário:

Utilizador - Investigador que utiliza a plataforma

Aplicação:

Página de perfil - Ecrã com informação relativa ao utilizador

Feed de notícias - Ecrã com notícias e publicações do interesse do utilizador

Descrição de Mockups

1. Página de *Login*

1.1 Entrada na conta.

Campo de texto para inserir o username ou e-mail.

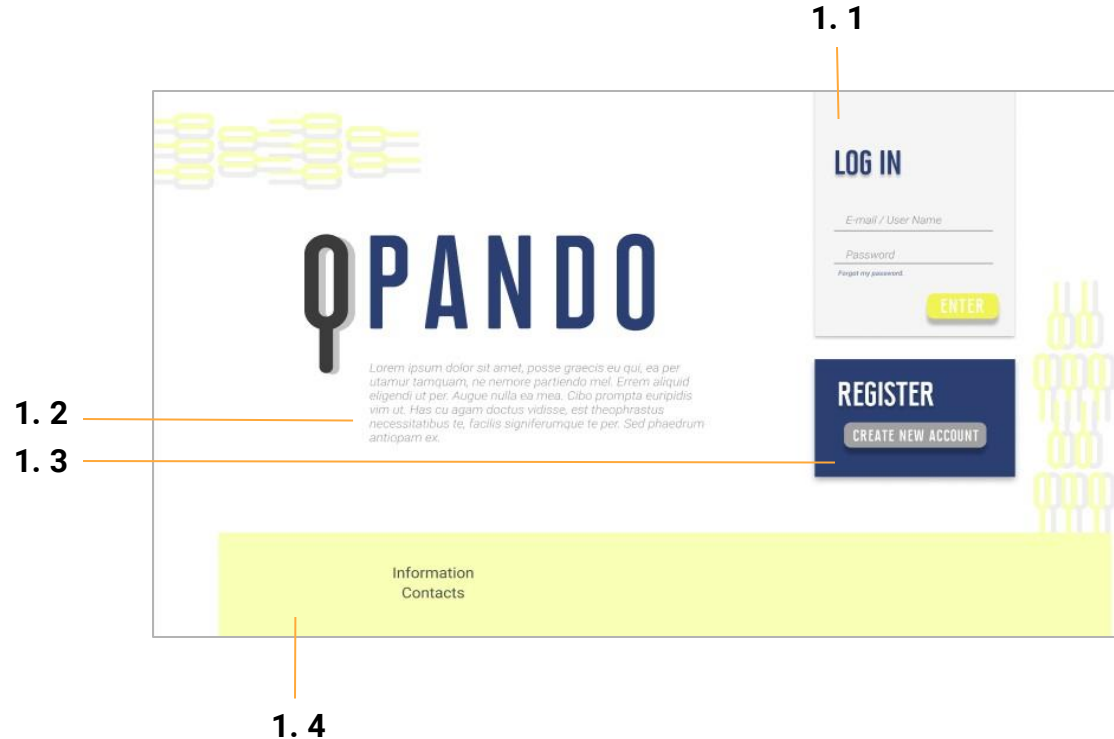
Campo de texto para inserir a password.
Botão de “Entrar”.

1.2 Logotipo e texto de apresentação do PANDO. Texto a definir*.

1.3 Opção de Registo/Criar Conta.

Botão "Create New Account" redirecciona o utilizador para a Página de Registo (2.).

1.4 Rodapé com informações técnicas e contactos.



2. Página de Registo

2.1 Logotipo.

Hiperligação para a Página de Login (1.).

2.2 Campos de texto para inserir a informação básica acerca do utilizador: nome de utilizador, e-mail, id ORCID, password, nome próprio, área de investigação, instituição a que pertence.

2.3 Opção de adicionar foto de perfil (a partir do computador).
Depois de já ter sido seleccionada, opção de substituir.
Passo não obrigatório.

2.4 Campo de texto livre para inserir uma descrição.
Passo não obrigatório.

2.5 Área de interesses.

Os interesses (ex: Biology, Chemistry) surgem nos blocos azuis.

Os interesses disponíveis para escolher são calculados consoante a área de investigação e a instituição do utilizador. São seleccionados com um clique do rato e ficam com uma cor mais escura. Para reverter o processo é necessário clicar novamente.

2.6 Botão que confirma o registo se todos os campos estiverem devidamente preenchidos.

The image shows a web form for creating an account on the QPANDO platform. The form is titled 'CREATE YOUR ACCOUNT' with a subtext 'All fields with a * must be filled out.' The form is divided into several sections: 'User name' (filled with 'Johnny Bigode'), 'Email' (filled with 'johnnybg2nite@gmail.com'), 'ORCID number' (filled with '123456789'), 'Password' (filled with '88888888'), 'Detailed Info' (Name: 'Johnny Bigode', Investigation Subject: 'Biology', Institute: 'Universidade de Coimbra'), 'Interests' (a grid of blue buttons), and a 'Description' field (containing placeholder text). A 'Change profile picture' button is next to a circular profile picture placeholder. At the bottom, there is a 'CONFIRM REGISTRATION' button and a footer with 'Information' and 'Contacts' links. Numbered annotations (2.1 to 2.6) point to specific elements: 2.1 points to the QPANDO logo, 2.2 points to the input fields, 2.3 points to the profile picture area, 2.4 points to the description field, 2.5 points to the interests buttons, and 2.6 points to the confirm registration button. A separate annotation 1.4 points to the footer area.

2.1 QPANDO

2.2 CREATE YOUR ACCOUNT
All fields with a * must be filled out.

2.3 User name
Johnny Bigode

2.4 Email
johnnybg2nite@gmail.com

ORCID number
123456789

Password
88888888

Change profile picture

2.5 Detailed Info
Name
Johnny Bigode

Investigation Subject /
Biology

Institute
Universidade de Coimbra

Interests

2.6 CONFIRM REGISTRATION

1.4 Information
Contacts

3. Página de Perfil

3.1 Logotipo.

Hiperligação para a Página de Feed (4.).

3.2 Barra de cabeçalho.

Comum a todas as outras páginas (excepto a de Login e Registo).

Barra de pesquisa (instituições, grupos, interesses, pessoas).

Botões da esquerda para a direita: Página de Perfil (3.), Página de Feed de notícias (4.), Opções e Configuração.

3.3 Botão de edição do perfil.

Depois de clicado o utilizador edita as informações nos próprios campos.

3.4 Informações: foto de perfil, nome, iD ORCID, instituição, área de investigação.

O iD ORCID contém uma hiperligação para a página de perfil ORCID.

A instituição é hiperligação para a página PANDO da instituição.

3.5 Descrição (pode existir ou não).

3.6 Número de entidades “seguidas” e que “seguem” o utilizador.

Número de artigos (Papers) publicados.

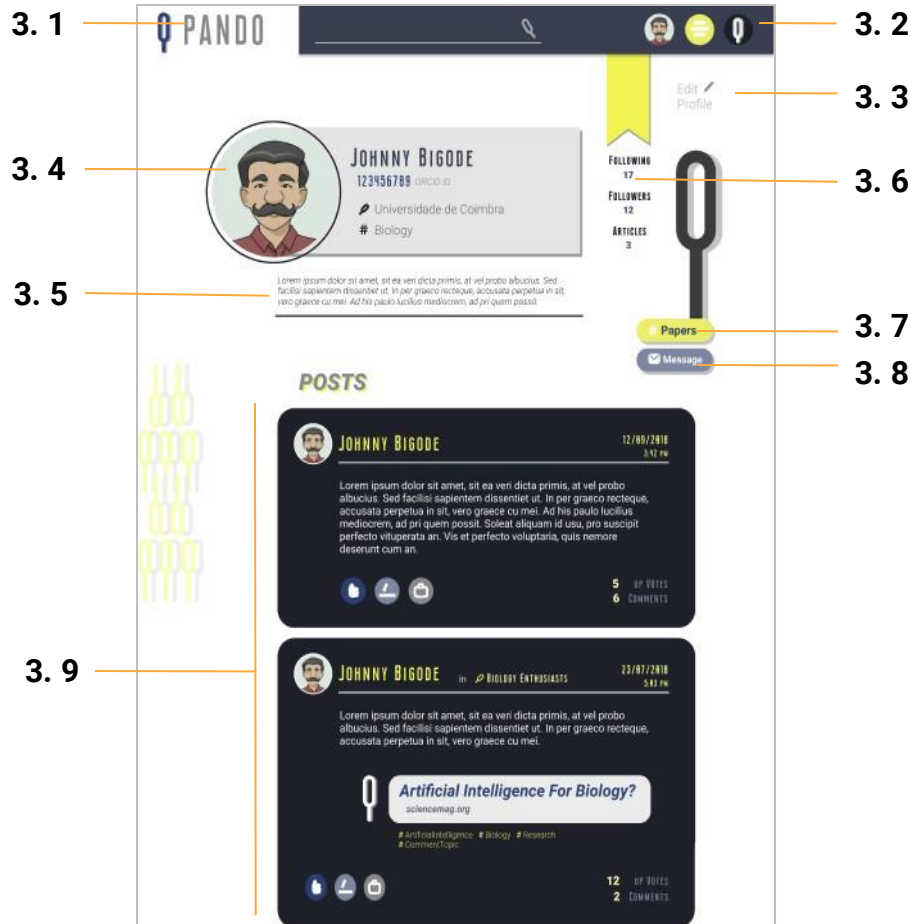
3.7 Abre página com todos os artigos do utilizador.

3.8 Botão para enviar mensagem.

Só é visível quando é outro utilizador a ver o perfil.

3.9 Lista de todas as publicações (posts) do utilizador (incluindo em grupos).

Surgem por ordem de publicação - no topo, o mais recente.



4. Página de Feed

4.1 Botões fixos (não afetados pelo scroll).

4.1.1 Botão de Grupos – leva à página de gerência de grupos e comunidades do utilizador.

4.1.2 Botão de Interesses – leva à página de gerência de interesses.

4.1.3 Botão de Marcadores – leva à página de gerência dos marcadores.

4.1.4 Botão de Mensagens e Chat.

4.2 Campo de texto para as publicações.

O utilizador pode utilizar para fazer posts de texto e/ou partilhar links exteriores no feed geral ou num grupo específico.

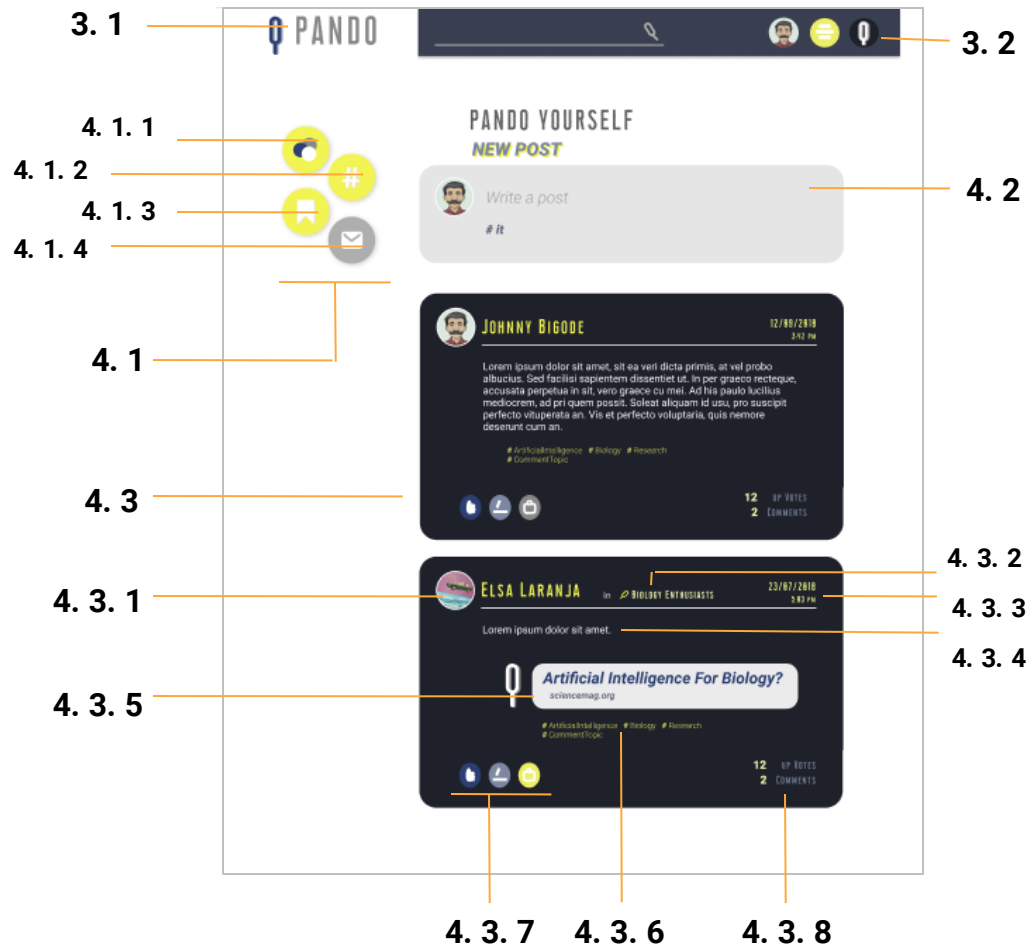
Pode marcá-lo com hashtags.

4.3 Feed contínuo. Os posts surgem por ordem de data (os mais recentes estão em cima).

O utilizador vê publicações de pessoas que segue, interesses marcados, e instituições.

O primeiro bloco do feed na página é do “Nova Publicação” (4.2).

Neste exemplo surgem dois posts, um apenas de texto, e outro com uma hiperligação.



4. Página de Feed *continuação*

4.3.1 Identificação do autor da publicação (utilizador ou instituição).

4.3.2 Se o post for feito num grupo ou comunidade, o nome deste/a surge mencionado aqui, com hiperligação para a página do mesmo/a no PANDO.

4.3.3 Data e hora da publicação.

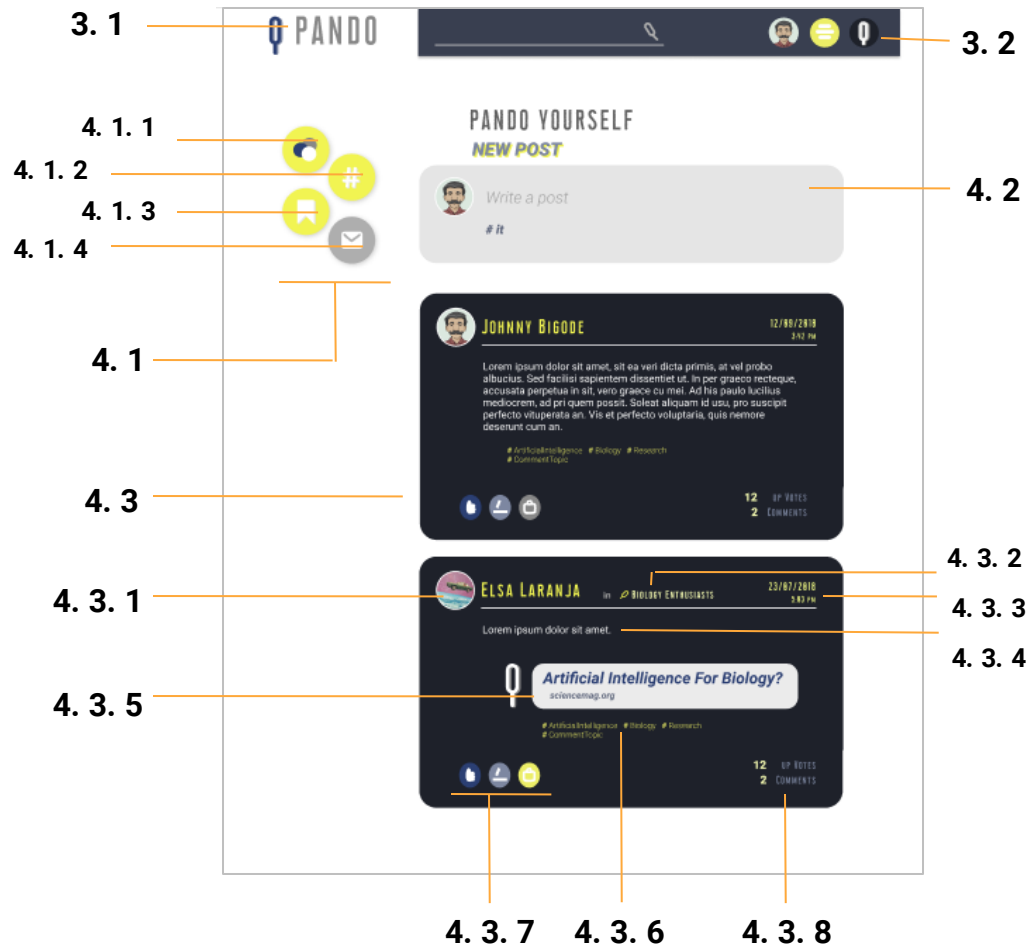
4.3.4 Texto escrito pelo utilizador.

4.3.5 Cabeçalho da notícia ou artigo a ser partilhado, com o endereço de internet por baixo, e hiperligação para a fonte original no cabeçalho.

4.3.6 Hashtags escolhidos pelo utilizador.

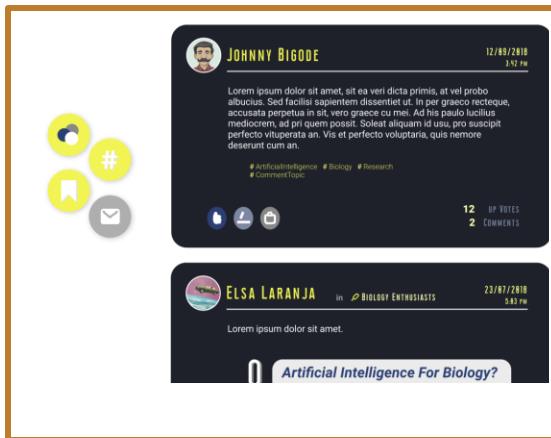
4.3.7 Secção para "gostar" (*up votes*), comentar (é aberto uma janela ou pop-up com o fórum de comentários), ou guardar a publicação (icone fica amarelo depois de guardado).

4.3.8 Número de "gostos" (*up votes*) e comentários que a publicação tem.

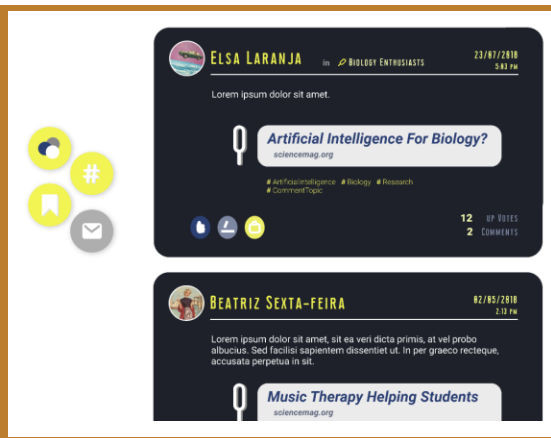


4. Página de Feed *continuação*

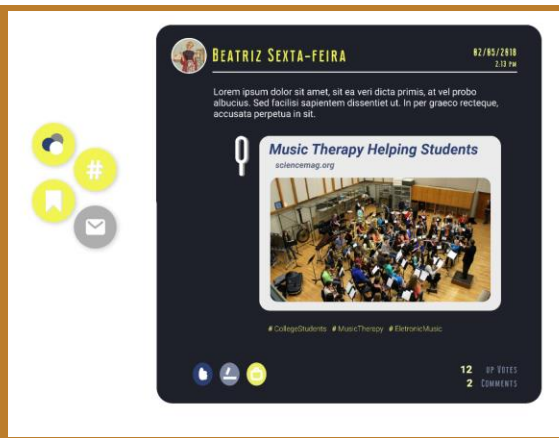
Publicação de texto



Publicação de Link em Grupo



Publicação Link com Imagem



5. Página de Marcadores

5.1 Gerenciador e Seleccionador de marcadores (*bookmarks*).

5.1.1 Secção de pastas de marcadores.

É possível criar e apagar pastas, e renomeá-las. Para ver os marcadores de uma pasta basta clicar nela, e os marcadores aparecem na secção do lado (5.1.2).

5.1.2 Caixa dos Bookmarks (Marcadores).

Contém bookmarks criados pelo utilizador.

Os bookmarks organizam-se em duas colunas que vão crescendo simultaneamente - só é acrescentado um bookmark na coluna da esquerda quando a da direita tem o mesmo número de marcadores até ao momento. Para seleccionar bookmarks basta clicar nos círculos azuis, que ficam amarelos quando seleccionados.

5.1.3 Barra de Pesquisa de Marcadores.

Permite a procura de marcadores OU pastas.

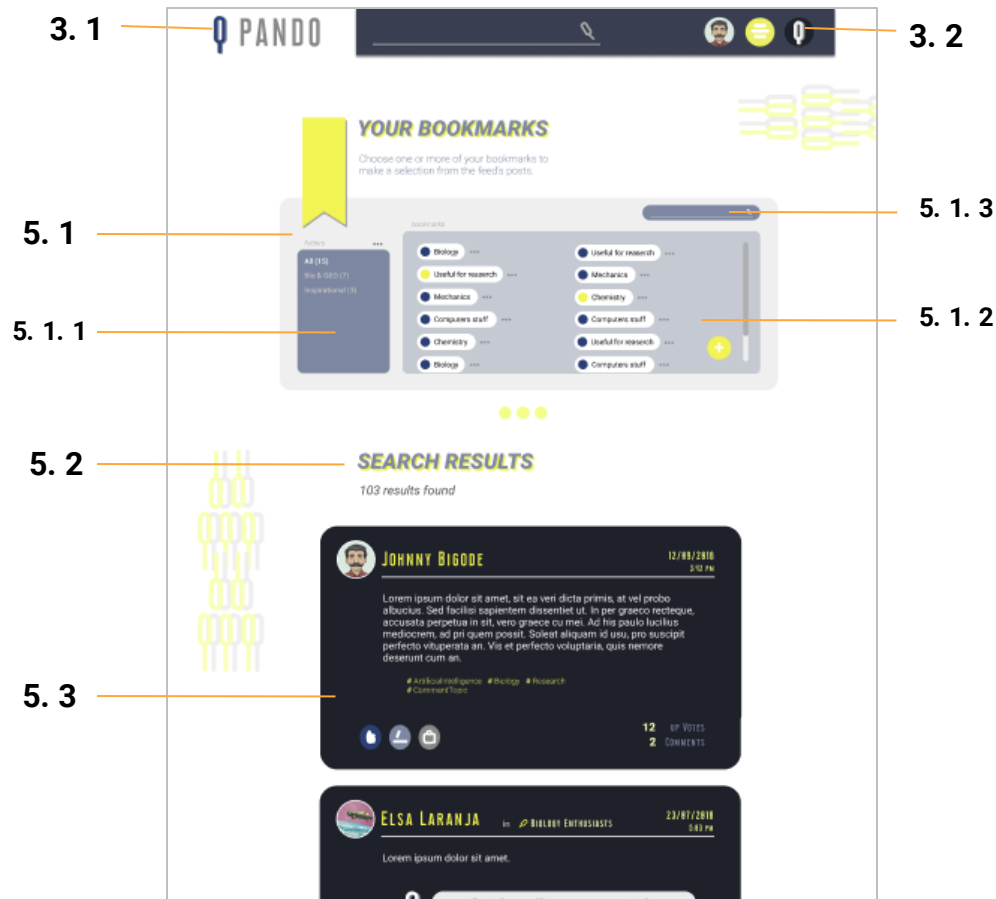
5.2 Resultados de Pesquisa (*Search Results*).

Interage com a secção acima - a caixa que contém os bookmarks (5.1.2).

Quando nenhum bookmark está seleccionado, não aparece nenhuma publicação nos Resultados de Pesquisa. Quando se selecciona algum, esta secção é automaticamente atualizada e mostra conteúdo, se houver.

5.3 Publicações (resultados de pesquisa) que surgem em lista, do mais recente (topo) para o mais antigo.

São seleccionados porque contêm os mesmos hashtags ("interesses") que os bookmarks marcados pelo utilizador na Caixa dos Bookmarks.



5. Página de Marcadores *continuação*

5.1.1.a Pasta geral (All).

Contém todos os marcadores do utilizador, obrigatoriamente.

5.1.2.a Marcador (*bookmark*).

Tem que ter um nome/título, hashtags associados, e pode estar dentro de outras pastas à escolha do utilizador.

Os "." ao lado de cada marcador, quando clicados, abrem uma caixa de opções: é possível editar o marcador (mudar o título, as hashtags, e a pasta), eliminá-lo, ou movê-lo para outra pasta.

5.1.2.b Barra de scroll da Caixa dos Marcadores (5.1).

Só aparece quando as colunas dos marcadores são maiores que a altura da caixa dos marcadores.

5.1.2.c Botão de Criar Marcador.

Depois de clicado produz o efeito da segunda imagem, a caixa 5.4.

5.4 Menu de Criar Marcador.

5.4.1 Menu drop-down para seleccionar a pasta onde colocar o marcador.

Mesmo seleccionando ou não, uma pasta, o marcador vai sempre ser guardado na pasta geral (5.1.1.a).

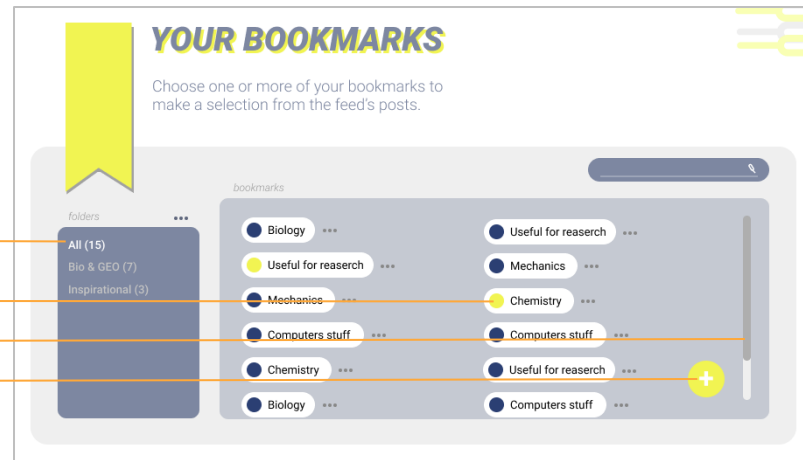
5.4.2 Caixa de texto para o título/nome do marcador.

5.4.3 Caixa de texto para os hashtags associados.

O utilizador vai escrevendo e cada vez que dá um espaço e o hashtag existir, o texto fica amarelo e válido.

A linha branca por baixo vai descendo conforme as linhas ocupadas pelo texto.

5.4.4 Botão de Guardar Marcador.

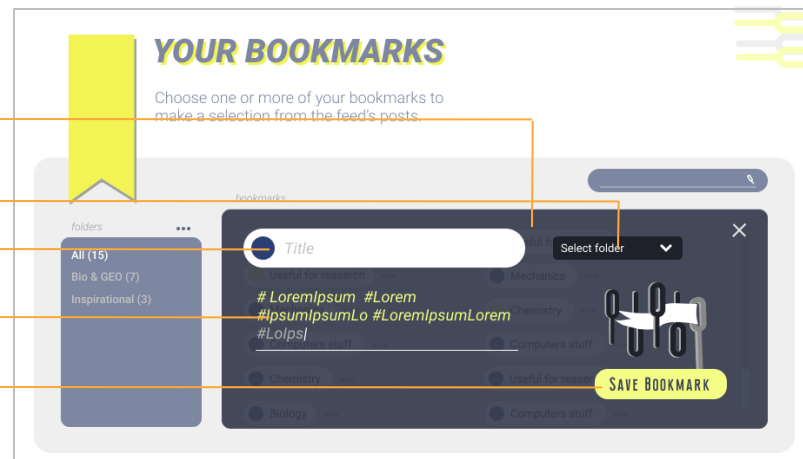


5. 1. 1. a

5. 1. 2. a

5. 1. 2. b

5. 1. 2. c



5. 4

5. 4. 1

5. 4. 2

5. 4. 3

5. 4. 4

Tabela de Requisitos

Nº	Lista de Requisitos	Status	Prioridade	Tipo	Sprint #
1	O utilizador tem a possibilidade de criar um perfil com dados pessoais		Alta	Funcional	1
2	O utilizador tem a possibilidade de fazer login		Alta	Funcional	1
3	O utilizador tem a possibilidade de escolher interesses		Alta	Funcional	1
4	Os perfis devem ser públicos para todos os utilizadores		Média	Funcional	1
5	Pesquisa de posts e perfis por keywords		Média	Funcional	1
6	Existência de posts linkáveis		Média	Funcional	1
7	O utilizador tem possibilidade de fazer posts		Alta	Funcional	1
8	Existência de comentários nos posts		Média	Funcional	1
9	O utilizador tem possibilidade de dar upvote a posts		Média	Funcional	1
10	O utilizador tem possibilidade de guardar/dar favorite a posts		Média	Funcional	1

Tabela de Requisitos

Nº	Lista de Requisitos	Status	Prioridade	Tipo	Sprint #
11	Os posts provenientes do Twitter devem remeter para o post original		Alta	Funcional	2
12	Os posts devem apresentar a imagem contida no link		Média	Funcional	2
13	Deve ser possível editar os interesses e o perfil do utilizador		Alta	Funcional	2
14	Deve ser utilizada a Twitter Search API para obter os posts que aparecem no feed		Alta	Funcional	2
15	Deve ser possível fazer bookmark de um interesse, de maneira a poder visualizar apenas posts com esse hashtag		Alta	Funcional	2
16	As bookmarks devem ser editáveis e removíveis		Alta	Funcional	2
17	Todos os bookmarks devem estar disponíveis numa página		Baixa	Funcional	2
18	Deve ser possível fazer agrupamentos de bookmarks		Baixa	Funcional	2
19	As páginas devem demorar no máximo 3 segundos a carregar		Baixa	Não-Funcional	2

Tabela de Requisitos

Nº	Lista de Requisitos	Status	Prioridade	Tipo	Sprint #
20	Deve haver diferenciação entre a versão desktop e versão mobile		Baixa	Não-Funcional	2
21	Os posts provenientes do Twitter que sejam um link para um site externo devem encaminhar para o site externo		Média	Funcional	2
22	Deve existir uma página com todos os interesses que o utilizador segue		Média	Funcional	2
23	Deve existir um botão para acesso rápido da página de bookmarks		Média	Funcional	2

Status



Implementado

Não implementado

Fluxo de Navegação

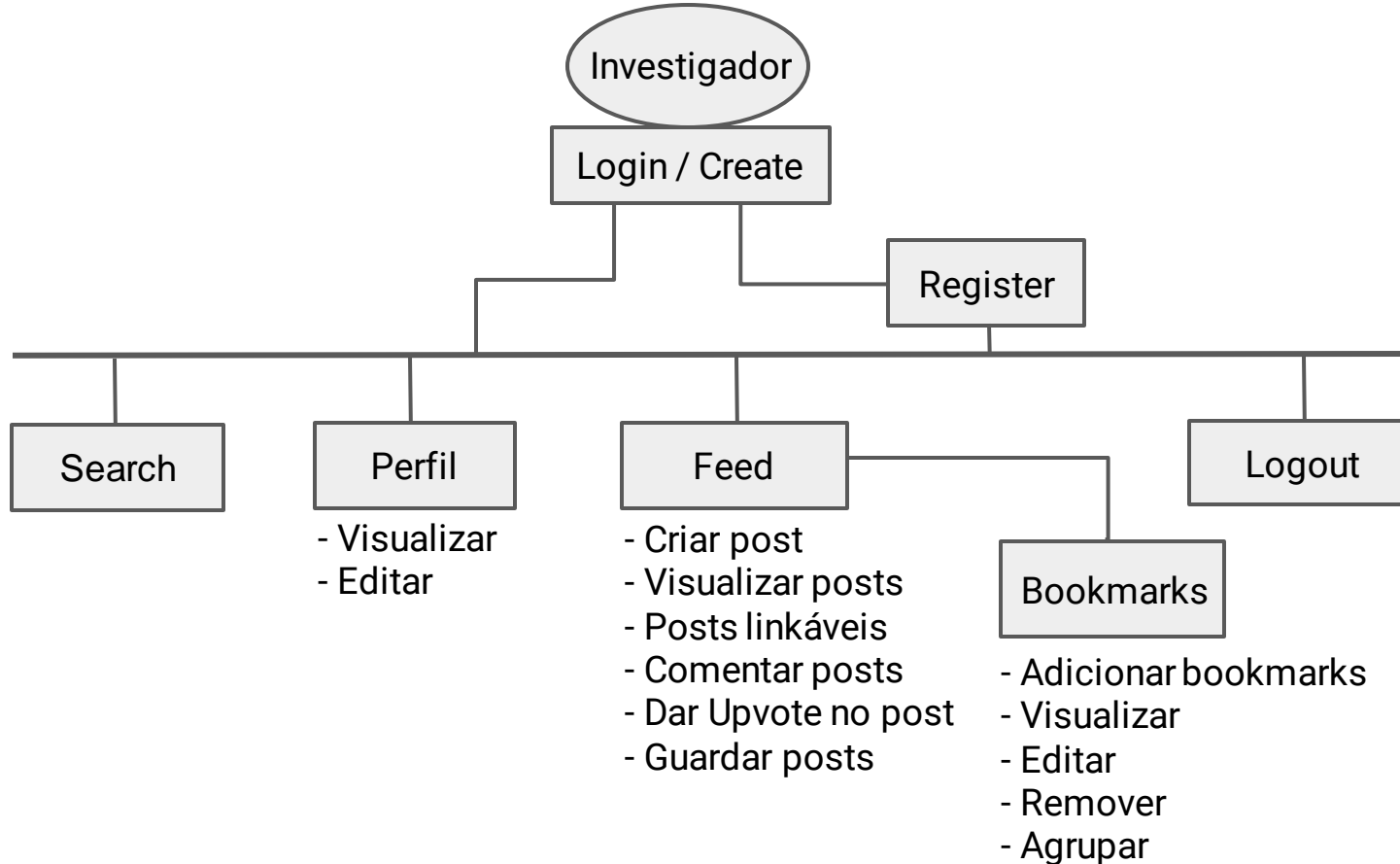


Tabela de versões

Versão	Data de alteração	Descrição	Colaboradores
V 1.4	2018 – 10 – 13	Reformulação e atualização do documento em relação ao sprint #2	Elaborado: António Morais,
			Maria Rodrigues, Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.3	2018 – 09 - 27	Elaboração de mockups	Elaborado: Maria Rodrigues
		E passagem à equipa de implementação	Revisto: António Morais,
			Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.2	2018 - 09 - 23	Reformulação do documento face à validação	Elaborado: Antonio Morais
		por parte do cliente. E passagem do documento	Revisto: Maria Rodrigues,
		à equipa de implementação	Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.1	2018 - 09 - 19	Elaboração da primeira versão do documento	Elaborado: Antonio Morais
		de requisitos. E passagem aos	Revisto: Maria Rodrigues,
		coordenadores dos departamentos	Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.0	2018 - 09 - 18	Levantamento dos requisitos do cliente	Elaborado: Pedro Gonçalves e
			Sara Mendes

Autores e Colaboradores

Autores do documento:

- António Morais
- Maria Rodrigues
- Pedro Gonçalves
- Sara Mendes

Colaboradores (Tabela de requisitos):

- António Morais
- Pedro Gonçalves
- Sara Mendes

Colaboradores (Mockup):

- Maria Rodrigues