

Documento de Requisitos

António Morais

Maria Rodrigues

Pedro Gonçalves

Sara Mendes

Índice

1. Introdução	3
2. Glossário	4
3. Descrição de Mockups	5
4. Tabela de Requisitos	13
5. Fluxo de Navegação	17
6. Tabela de Versões	18
7. Autores e Colaboradores	19

Introdução

O seguinte documento foi redigido no âmbito da cadeira de Engenharia de Software.

O objetivo do projeto desta disciplina é criar uma rede social de investigadores, na qual seja possível a partilha de posts, artigos e links de interesse entre eles. Neste contexto, os perfis de utilizadores devem estar disponíveis para visualização por qualquer utilizador, de forma a refletir a natureza aberta da área da investigação. Estes perfis contêm toda a informação que possa ser relevante tanto a nível pessoal como a nível profissional. Os posts são categorizados pelos hashtags sendo que cada um destes representa um interesse num sistema semelhante ao Twitter.

Os conteúdos deste documento servem para facilitar o trabalho das outras unidades do grupo, uma vez que apresentam de forma explícita os requisitos a serem cumpridos no desenvolvimento do produto. Podemos destacar a tabela de requisitos, o diagrama de navegação e a descrição das Mockups como elementos que servem este propósito.

Glossário

Vocabulário:

Utilizador - Investigador que utiliza a plataforma

Aplicação:

Página de perfil - Ecrã com informação relativa ao utilizador

Feed de notícias - Ecrã com notícias e publicações do interesse do utilizador

Descrição de Mockups

1. Página de Login

1.1 Entrada na conta.

Campo de texto para inserir o username ou e-mail.

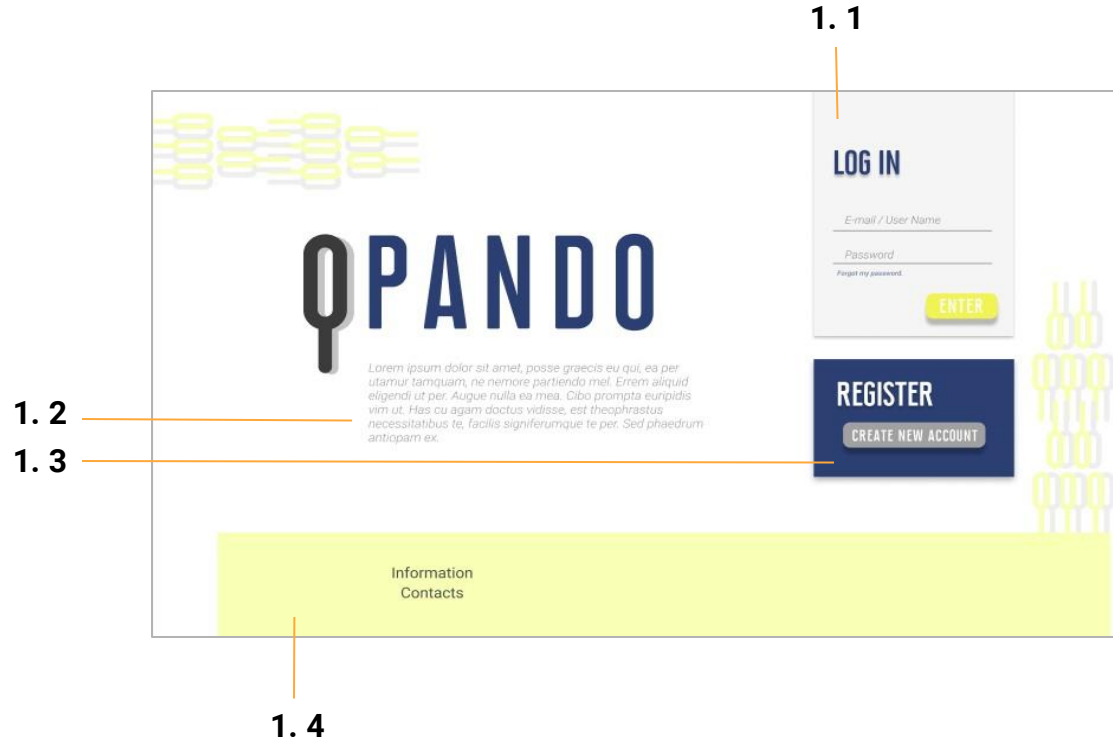
Campo de texto para inserir a password.
Botão de “Entrar”.

1.2 Logotipo e texto de apresentação do PANDO. Texto a definir*.

1.3 Opção de Registo/Criar Conta.

Botão "Create New Account" redirecciona o utilizador para a Página de Registo (2.).

1.4 Rodapé com informações técnicas e contactos.



2. Página de Registo

2.1 Logotipo.

Hiperligação para a Página de Login (1.).

2.2 Campos de texto para inserir a informação básica acerca do utilizador: nome de utilizador, e-mail, id ORCID, password, nome próprio, área de investigação, instituição a que pertence.

2.3 Opção de adicionar foto de perfil (a partir do computador).
Depois de já ter sido selecionada, opção de substituir.
Passo não obrigatório.

2.4 Campo de texto livre para inserir uma descrição.
Passo não obrigatório.

2.5 Área de interesses.

Os interesses (ex: Biology, Chemistry) surgem nos blocos azuis.

Os interesses disponíveis para escolher são calculados consoante a área de investigação e a instituição do utilizador. São selecionados com um clique do rato e ficam com uma cor mais escura. Para reverter o processo é necessário clicar novamente.

2.6 Botão que confirma o registo se todos os campos estiverem devidamente preenchidos.

The image shows a web registration form titled "CREATE YOUR ACCOUNT" with the subtext "All fields with a * must be filled out." The form is divided into several sections:

- 2.1** Points to the QPANDO logo and a dark navigation bar at the top.
- 2.2** Points to the input fields for "User name" (filled with "Johnny Bigode"), "Email" (filled with "johnnybg2nite@gmail.com"), "ORCID number" (filled with "123456789"), and "Password" (filled with "800000000").
- 2.3** Points to a circular profile picture placeholder showing a man with a mustache, with a "Change profile picture" link below it.
- 2.4** Points to the "Description" field, which contains placeholder text: "Lorem ipsum dolor sit amet, per reprehenderit accumsan et, non proident. dediturum du, las. Adipiscing eu, imperdiet et, eu enim posuere iudicabit. Et accumsan eu, et eu. Consequat imperdiet, adibus. Nunc iudicabit eu, las."
- 2.5** Points to the "Detailed Info" section, which includes fields for "Name" (filled with "Johnny Bigode"), "Investigation Subject /" (filled with "Biology"), and "Institute" (filled with "Universidade de Coimbra").
- 2.6** Points to a yellow "CONFIRM REGISTRATION" button.
- 1.4** Points to a footer area with links for "Information" and "Contacts".

At the bottom of the form, there is a section titled "Interests" with several blue pill-shaped buttons, some of which are highlighted in a darker shade.

3. Página de Perfil

3.1 Logotipo.

Hiperligação para a Página de Feed (4.).

3.2 Barra de cabeçalho.

Comum a todas as outras páginas (excepto a de Login e Registo).

Barra de pesquisa (instituições, grupos, interesses, pessoas).

Botões da esquerda para a direita: Página de Perfil (3.), Página de Feed de notícias (4.), Opções e Configuração.

3.3 Botão de edição do perfil.

Depois de clicado o utilizador edita as informações nos próprios campos.

3.4 Informações: foto de perfil, nome, iD ORCID, instituição, área de investigação.

O iD ORCID contém uma hiperligação para a página de perfil ORCID.

A instituição é hiperligação para a página PANDO da instituição.

3.5 Descrição (pode existir ou não).

3.6 Número de entidades “seguidas” e que “seguem” o utilizador.

Número de artigos (Papers) publicados.

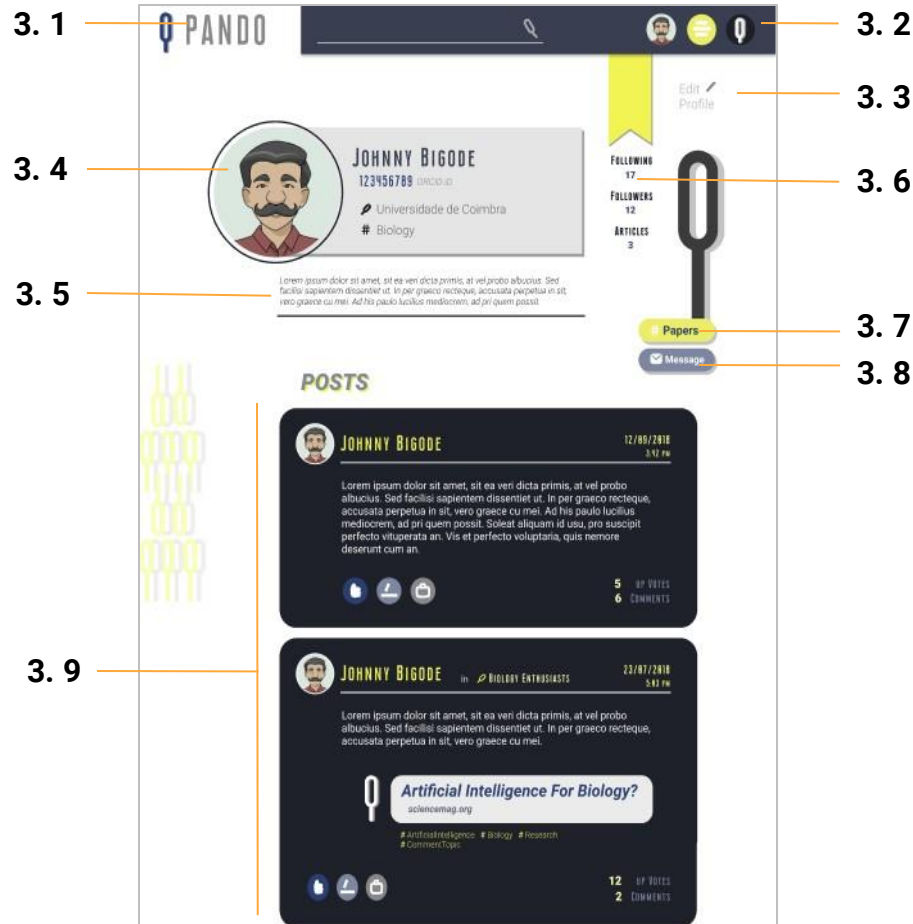
3.7 Abre página com todos os artigos do utilizador.

3.8 Botão para enviar mensagem.

Só é visível quando é outro utilizador a ver o perfil.

3.9 Lista de todas as publicações (posts) do utilizador (incluindo em grupos).

Surgem por ordem de publicação - no topo, o mais recente.



4. Página de Feed

4.1 Botões fixos (não afetados pelo scroll).

4.1.1 Botão de Grupos – leva à página de gerência de grupos e comunidades do utilizador.

4.1.2 Botão de Interesses – leva à página de gerência de interesses.

4.1.3 Botão de Marcadores – leva à página de gerência dos marcadores.

4.1.4 Botão de Mensagens e Chat.

4.2 Campo de texto para as publicações.

O utilizador pode utilizar para fazer posts de texto e/ou partilhar links exteriores no feed geral ou num grupo específico.

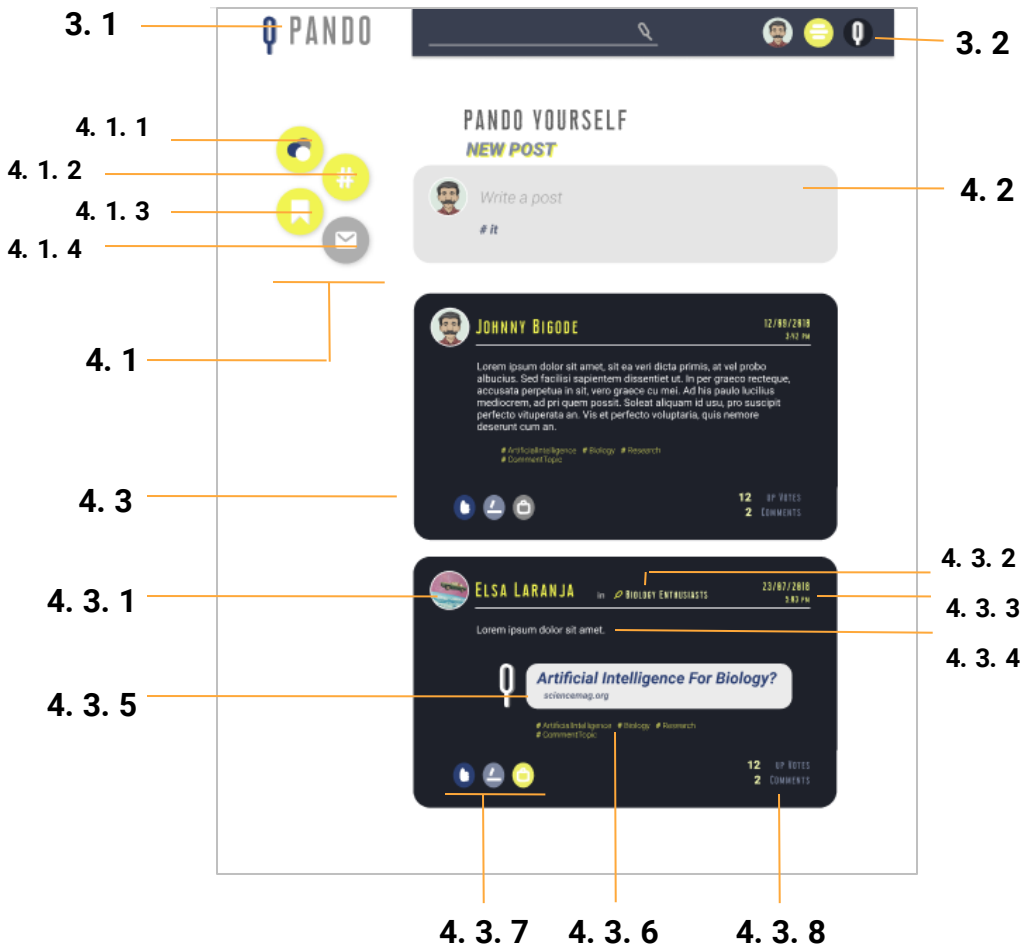
Pode marcá-lo com hashtags.

4.3 Feed contínuo. Os posts surgem por ordem de data (os mais recentes estão em cima).

O utilizador vê publicações de pessoas que segue, interesses marcados, e instituições.

O primeiro bloco do feed na página é do “Nova Publicação” (4.2).

Neste exemplo surgem dois posts, um apenas de texto, e outro com uma hiperligação.



4. Página de Feed *continuação*

4.3.1 Identificação do autor da publicação (utilizador ou instituição).

4.3.2 Se o post for feito num grupo ou comunidade, o nome deste/a surge mencionado aqui, com hiperligação para a página do mesmo/a no PANDO.

4.3.3 Data e hora da publicação.

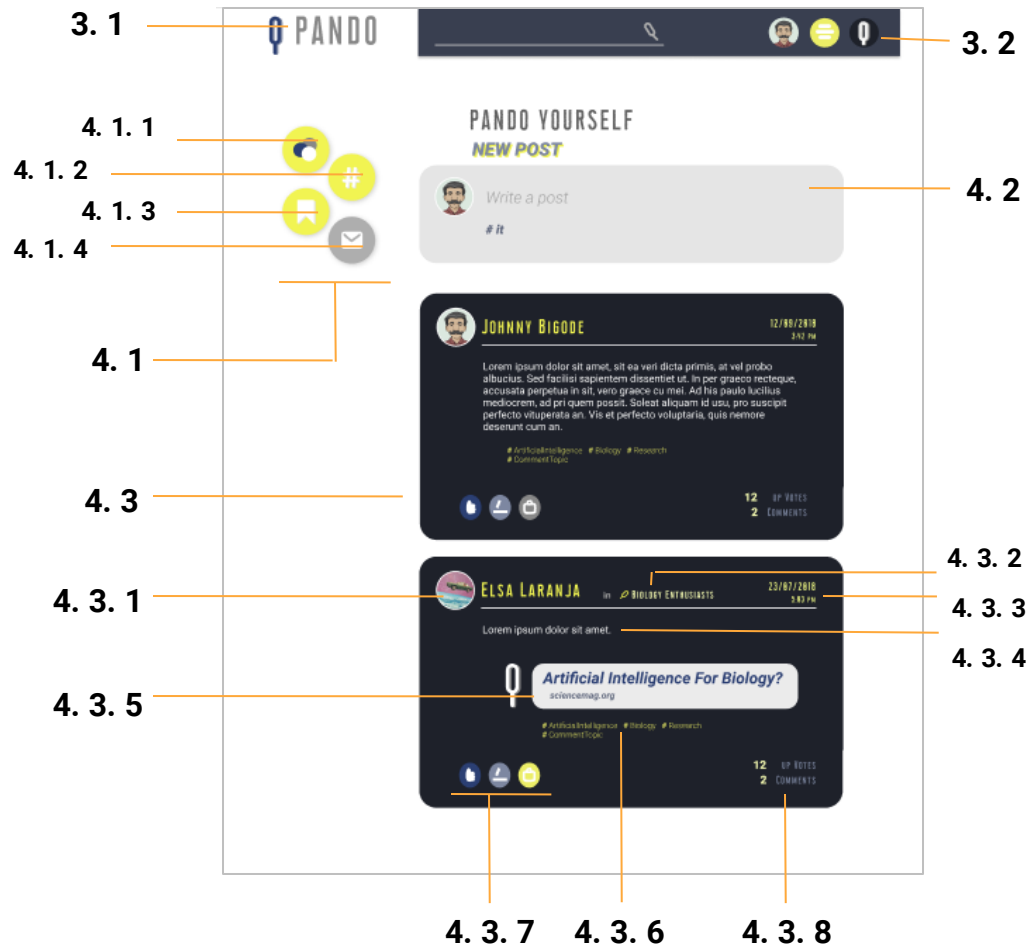
4.3.4 Texto escrito pelo utilizador.

4.3.5 Cabeçalho da notícia ou artigo a ser partilhado, com o endereço de internet por baixo, e hiperligação para a fonte original no cabeçalho.

4.3.6 Hashtags escolhidos pelo utilizador.

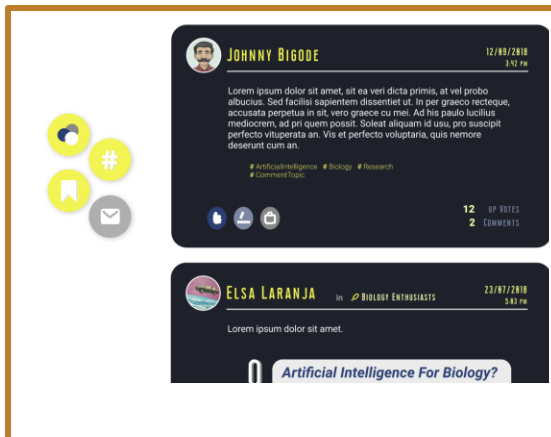
4.3.7 Secção para "gostar" (upvotes), comentar (é aberto uma janela ou pop-up com o fórum de comentários), ou guardar a publicação (icone fica amarelo depois de guardado).

4.3.8 Número de "gostos" (upvotes) e comentários que a publicação tem.

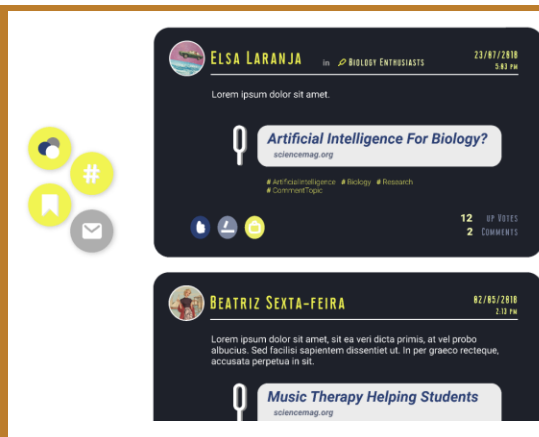


4. Página de Feed *continuação*

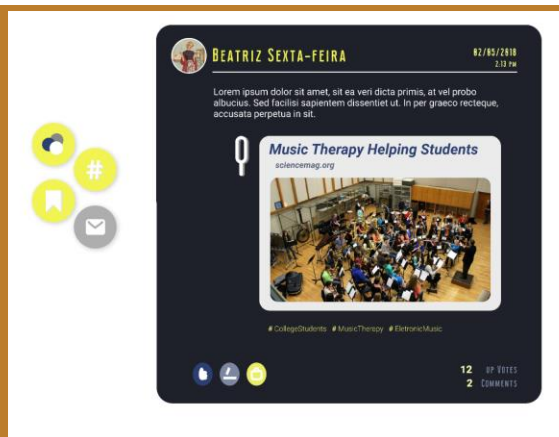
Publicação de texto



Publicação de Link em Grupo



Publicação Link com Imagem



5. Página de Marcadores

5.1 Gerenciador de marcadores (*bookmarks*).

5.1.1 Secção de pastas de marcadores.

É possível criar e apagar pastas, e renomeá-las.

Para ver os marcadores de uma pasta basta clicar nela, e os marcadores aparecem na secção do lado (5.1.2).

5.1.2 Caixa dos Bookmarks (Marcadores).

Contém bookmarks criados pelo utilizador.

Os bookmarks organizam-se em duas colunas que vão crescendo simultaneamente - só é acrescentado um bookmark na coluna da esquerda quando a da direita tem o mesmo número de marcadores até ao momento.

5.1.3 Barra de Pesquisa de Marcadores.

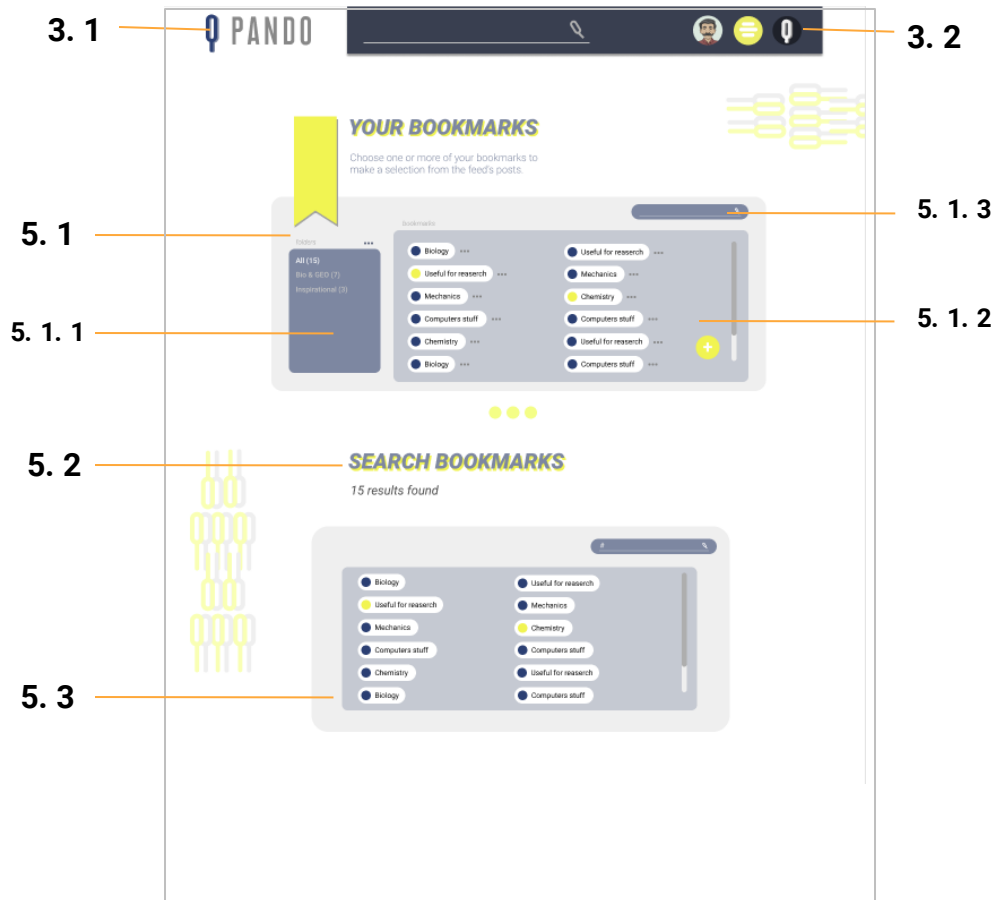
Permite a procura de marcadores OU pastas.

5.2 Secção de Pesquisa e Acesso aos Marcadores (*Search Bookmarks*).

5.3 Caixa que contém a barra de pesquisa e resultados da mesma.

Permite ao utilizador procurar marcadores (dentro dos que tem) segundo os interesses (ex: o utilizador procura por "#chemistry #biology" e surgem na caixa os marcadores "Biologia", "Química" e "BioQ"), ou seja, surgem os marcadores que tiverem associados os interesses (*hashtags*) pesquisados.

Os marcadores que surgem caixa abaixo (resultados da pesquisa) são hiperligações para as páginas cujos urls têm associados.



5. Página de Marcadores *continuação*

5.1.1.a Pasta geral (All).

Contém todos os marcadores do utilizador, obrigatoriamente.

5.1.2.a Marcador (*bookmark*).

Tem que ter um nome/título, um url para uma página externa, hashtags associados, e pode estar dentro de outras pastas à escolha do utilizador. Os ". . ." ao lado de cada marcador são as Opções do Marcador (5.4).

5.1.2.b Barra de scroll da Caixa dos Marcadores (5.1).

Só aparece quando as colunas dos marcadores são maiores que a altura da caixa dos marcadores.

5.1.2.c Botão de Criar Marcador.

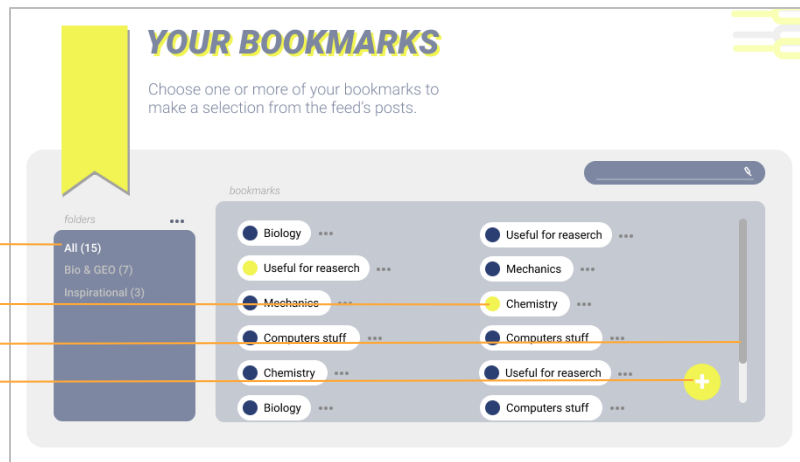
Depois de clicado produz o efeito da imagem na página seguinte, a caixa 5.4.

5. 1. 1. a

5. 1. 2. a

5. 1. 2. b

5. 1. 2. c



5. Página de Marcadores *continuação*

5.4 Opções do Marcador.

Quando o utilizador clica em "...", abre o menu de opções do marcador respectivo, e fecha quando o utilizador clica em qualquer outro sítio da página sem ser o próprio menu e as suas opções.

5.4.1 Editar Marcador (*Edit Bookmark*).

Abre o mesmo menu que o de Criar Marcador (5.5), explicado na segunda imagem.

5.4.2 Mover Marcador (*Move to*).

Abre outro menu dropdown com as pastas do utilizador. Quando uma delas é clicada o marcador passa a integrar essa pasta.

5.4.3 Eliminar Marcador (*Delete Bookmark*).

Ao ser clicado elimina o marcador.

5.5 Menu de Criar Marcador (o mesmo que Editar Marcador).

5.5.1 Menu dropdown para seleccionar a pasta onde colocar o marcador.

Mesmo seleccionando ou não, uma pasta, o marcador vai sempre ser guardado na pasta geral (5.1.1.a).

5.5.2 Caixa de texto para o título/nome do marcador.

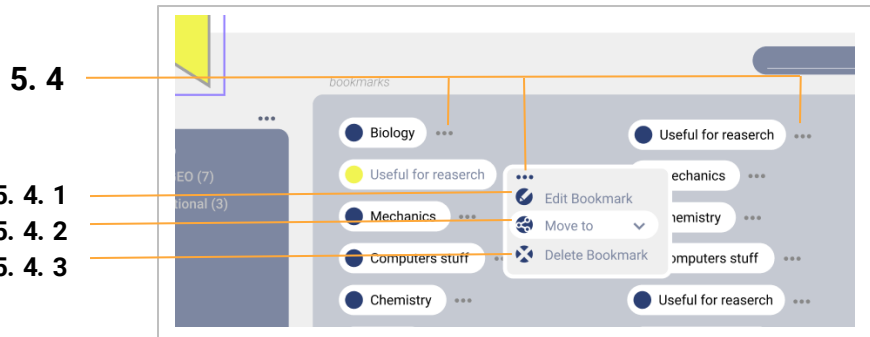
5.5.3 Caixa de texto para a url da página externa a ser guardada.

5.5.4 Caixa de texto para os hashtags associados.

O utilizador vai escrevendo e cada vez que dá um espaço e se o hashtag existir, o texto fica amarelo e válido.

A linha branca por baixo vai descendo conforme as linhas ocupadas pelo texto.

5.5.5 Botão de Guardar Marcador.



5.5

5.5.1

5.5.2

5.5.3

5.5.4

5.5.5

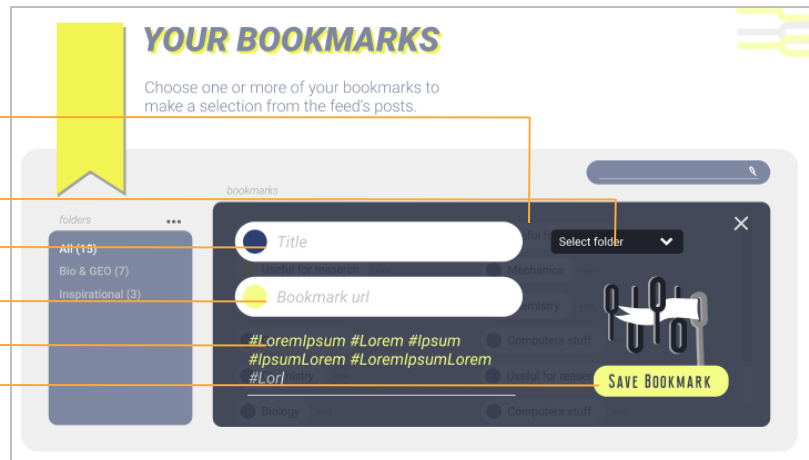


Tabela de Requisitos

Nº	Lista de Requisitos	Status	Prioridade	Tipo	Sprint #
1	O utilizador tem a possibilidade de criar um perfil com dados pessoais		Alta	Funcional	1
2	O utilizador tem a possibilidade de fazer login		Alta	Funcional	1
3	O utilizador tem a possibilidade de escolher interesses		Alta	Funcional	1
4	Os perfis devem ser públicos para todos os utilizadores		Média	Funcional	1
5	Existência de posts linkáveis		Média	Funcional	1
6	O utilizador tem possibilidade de fazer posts		Alta	Funcional	1
7	Existência de comentários nos posts		Média	Funcional	1
8	O utilizador tem possibilidade de dar upvote a posts		Média	Funcional	1
9	O utilizador tem possibilidade de guardar/dar favorite a posts		Média	Funcional	1

Tabela de Requisitos

Nº	Lista de Requisitos	Status	Prioridade	Tipo	Sprint #
10	Os posts provenientes do Twitter devem remeter para o post original		Alta	Funcional	2
11	Os posts devem apresentar a imagem contida no link		Média	Funcional	2
12	Deve ser possível editar os interesses e o perfil do utilizador		Alta	Funcional	2
13	Deve ser utilizada a Twitter Search API para obter os posts que aparecem no feed		Alta	Funcional	2
14	Deve ser possível fazer bookmarks de urls.		Alta	Funcional	2
15	As bookmarks devem ser editáveis e removíveis		Alta	Funcional	2
16	Todos os bookmarks devem estar disponíveis numa página		Baixa	Funcional	2
17	Deve ser possível fazer agrupamentos de bookmarks		Baixa	Funcional	2
18	As páginas devem demorar no máximo 3 segundos a carregar		Baixa	Não-Funcional	2

Tabela de Requisitos

Nº	Lista de Requisitos	Status	Prioridade	Tipo	Sprint #
19	Deve haver diferenciação entre a versão desktop e versão mobile		Baixa	Não-Funcional	2
20	Os posts provenientes do Twitter que sejam um link para um site externo devem encaminhar para o site externo		Média	Funcional	2
21	Deve existir uma página com todos os interesses que o utilizador segue		Média	Funcional	2
22	Deve existir um botão para acesso rápido da página de bookmarks		Média	Funcional	2
23	Clicar nos bookmarks deve abrir o url noutra janela do browser.		Alta	Funcional	2
24	Deve ser possível dar tags às bookmarks		Alta	Funcional	2
25	As pastas de bookmarks devem ser editáveis (mudar nome e eliminar pasta)		Alta	Funcional	2
26	Deve ser possível filtrar as bookmarks e as pastas de bookmarks pela tag		Alta	Funcional	2

Tabela de Requisitos

Status



Implementado

Não implementado

Fluxo de Navegação

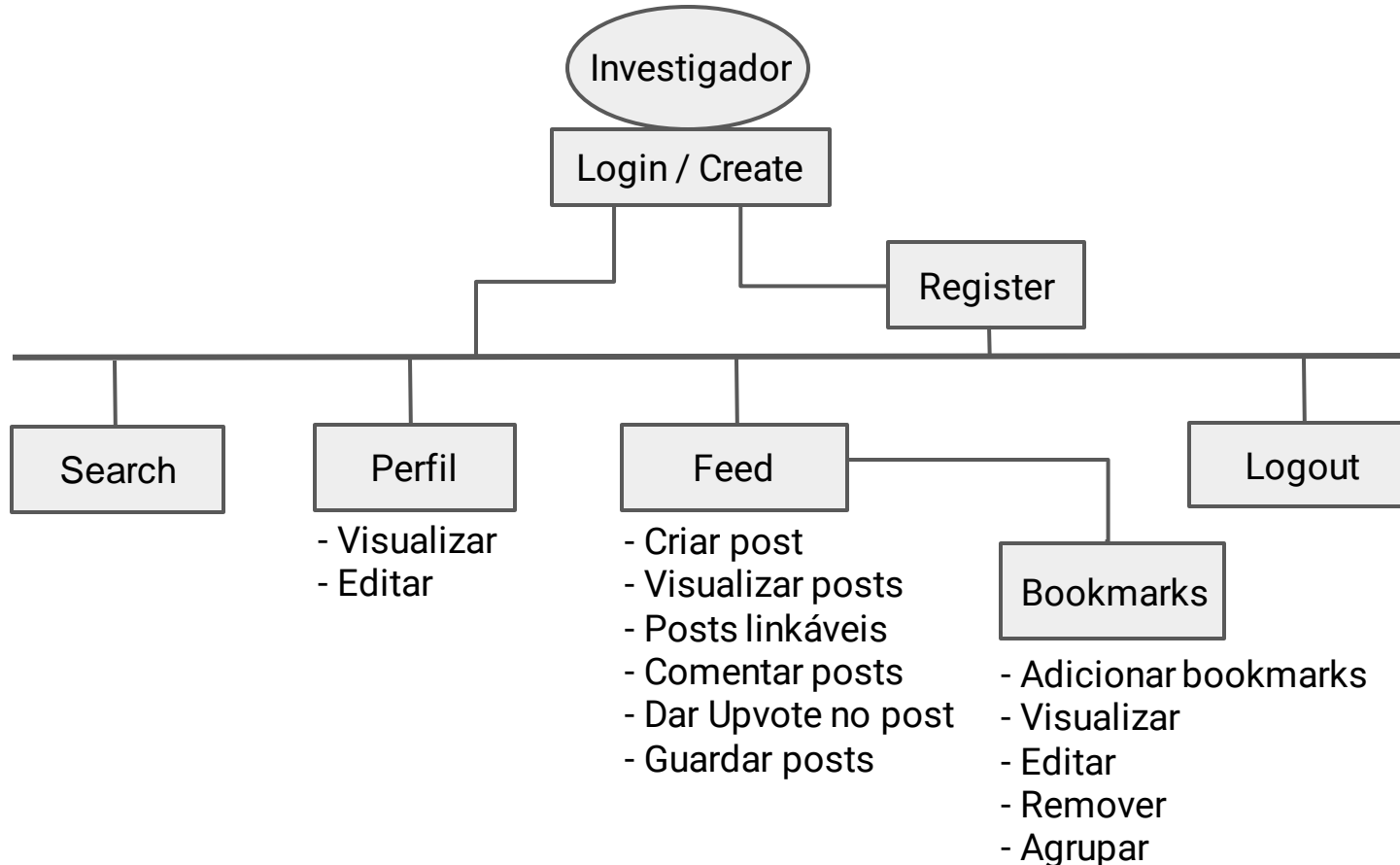


Tabela de versões

Versão	Data de alteração	Descrição	Colaboradores
V 1.4	2018 – 10 – 13	Reformulação e atualização do documento em relação ao sprint #2	Elaborado: António Morais,
			Maria Rodrigues, Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.3	2018 – 09 - 27	Elaboração de mockups	Elaborado: Maria Rodrigues
		E passagem à equipa de implementação	Revisto: António Morais,
			Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.2	2018 - 09 - 23	Reformulação do documento face à validação	Elaborado: Antonio Morais
		por parte do cliente. E passagem do documento	Revisto: Maria Rodrigues,
		à equipa de implementação	Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.1	2018 - 09 - 19	Elaboração da primeira versão do documento	Elaborado: Antonio Morais
		de requisitos. E passagem aos	Revisto: Maria Rodrigues,
		coordenadores dos departamentos	Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.0	2018 - 09 - 18	Levantamento dos requisitos do cliente	Elaborado: Pedro Gonçalves e
			Sara Mendes

Autores e Colaboradores

Autores do documento:

- António Morais
- Maria Rodrigues
- Pedro Gonçalves
- Sara Mendes

Colaboradores (Tabela de requisitos):

- António Morais
- Pedro Gonçalves
- Sara Mendes

Colaboradores (Mockup):

- Maria Rodrigues