

Documento de Requisitos

António Morais

Maria Rodrigues

Pedro Gonçalves

Sara Mendes

Índice

1. Introdução	3
2. Glossário	4
3. Descrição de Mockups	5
4. Tabela de Requisitos	14
5. Fluxo de Navegação	20
6. Tabela de Versões	21
7. Autores e Colaboradores	22

Introdução

O seguinte documento foi redigido no âmbito da cadeira de Engenharia de Software.

O objetivo do projeto desta disciplina é criar um agregador de posts de redes sociais como o Twitter, tendo como público-alvo investigadores de todas as áreas. Neste contexto, os perfis de utilizadores devem estar disponíveis para visualização por qualquer utilizador, de forma a refletir a natureza aberta da área da investigação. Estes perfis contêm toda a informação que possa ser relevante tanto a nível pessoal como a nível profissional. Os posts são categorizados pelos hashtags sendo que cada um destes representa um interesse. É assim possível organizar posts relevantes para o utilizador de forma a mantê-lo atualizado quanto às suas áreas de interesse.

Os conteúdos deste documento servem para facilitar o trabalho das outras unidades do grupo, uma vez que apresentam de forma explícita os requisitos a serem cumpridos no desenvolvimento do produto. Podemos destacar a tabela de requisitos, o diagrama de navegação e a descrição das Mockups como elementos que servem este propósito.

Glossário

Vocabulário:

Utilizador - Investigador que utiliza a plataforma

Aplicação:

Página de perfil - Ecrã com informação relativa ao utilizador

Feed de notícias - Ecrã com notícias e publicações do interesse do utilizador

Descrição de Mockups

1. Página de Login

1.1 Entrada na conta.

Campo de texto para inserir o username ou e-mail.

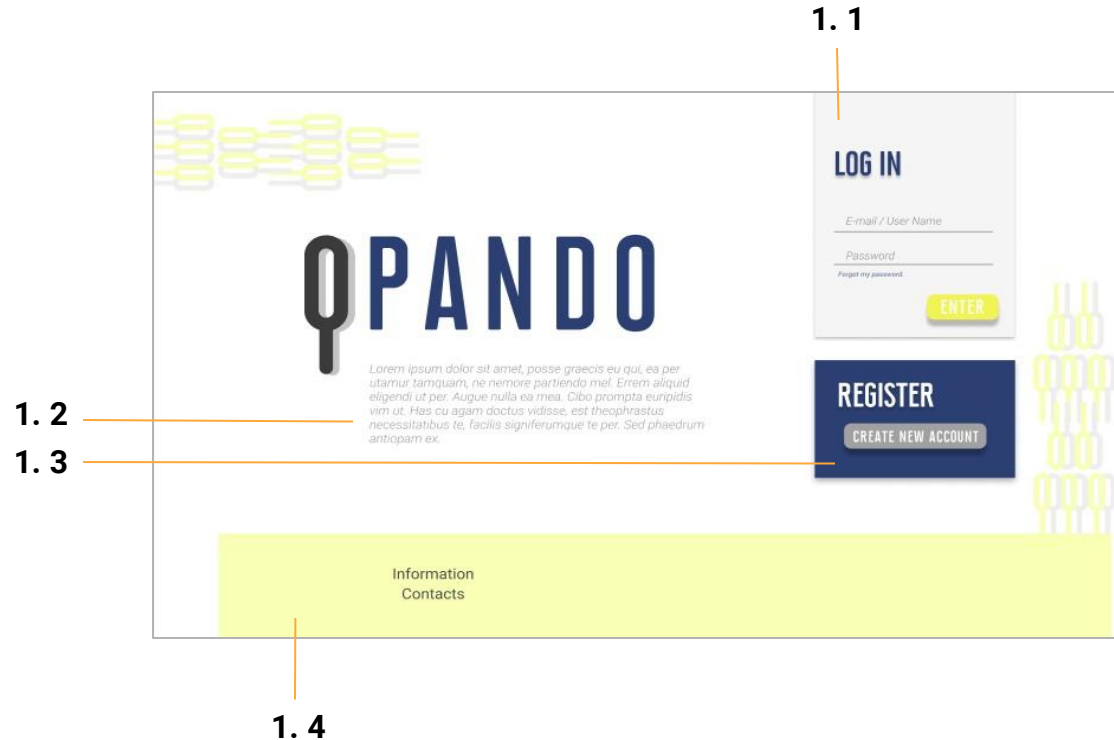
Campo de texto para inserir a password.
Botão de “Entrar”.

1.2 Logotipo e texto de apresentação do PANDO. Texto a definir*.

1.3 Opção de Registo/Criar Conta.

Botão "Create New Account" redirecciona o utilizador para a Página de Registo (2.).

1.4 Rodapé com informações técnicas e contactos.



2. Página de Registo

2.1 Logotipo.

Hiperligação para a Página de Login (1.).

2.2 Campos de texto para inserir a informação básica acerca do utilizador (nome de utilizador, e-mail, id ORCID, password, nome próprio, área de investigação, instituição a que pertence) e para associar a conta Twitter.

2.3 Opção de adicionar foto de perfil (a partir do computador). Depois de já ter sido seleccionada, opção de substituir. Passo não obrigatório.

2.4 Campo de texto livre para inserir uma descrição. Passo não obrigatório.

2.5 Área de interesses.

Os interesses (ex: Biology, Chemistry) surgem nos blocos azuis.

Os interesses disponíveis para escolher são calculados consoante a área de investigação e a instituição do utilizador. São seleccionados com um clique do rato e ficam com uma cor mais escura. Para reverter o processo é necessário clicar novamente.

2.6 Botão que confirma o registo se todos os campos estiverem devidamente preenchidos.

2.1

PANDO

CREATE YOUR ACCOUNT

All fields with a * must be filled out.

Your Account Info

User name

Johnny Bigode

E-mail

johnnybg2nite@gmail.com

ORCID number

123456789

Password

sooooooooo



Change profile picture

Description

Lorem ipsum dolor sit amet, per reprehenderit eu. Mei probatus definitionem eu. Nam admodum suscipiantur et, ne eum posuere subditum sedulitas. Et neque erroribus his, ut est conneque inpendit, adhas mediocritatem eu has.

Your Twitter account

E-mail/ Username

Password

Detailed Info

Name

Johnny Bigode

Investigation Subject /

Biology

Institute

Universidade de Coimbra

Interests



CONFIRM REGISTRATION

Information

Contacts

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

1.4

3. Página de Perfil

3.1 Logotipo.

Hiperligação para a Página de Feed (4.).

3.2 Barra de cabeçalho.

Comum a todas as outras páginas (excepto a de Login e Registo).

Barra de pesquisa (instituições, grupos, interesses, pessoas).

Botões da esquerda para a direita: Página de Perfil (3.), Página de Feed de notícias (4.), Opções e Configuração.

3.3 Botão de edição do perfil.

Depois de clicado o utilizador edita as informações nos próprios campos.

3.4 Informações: foto de perfil, nome, iD ORCID, instituição, área de investigação.

O iD ORCID contém uma hiperligação para a página de perfil ORCID.

A instituição é hiperligação para a página PANDO da instituição.

3.5 Descrição (pode existir ou não).

3.6 Número de entidades “seguidas” e que “seguem” o utilizador.

Número de artigos (Papers) publicados.

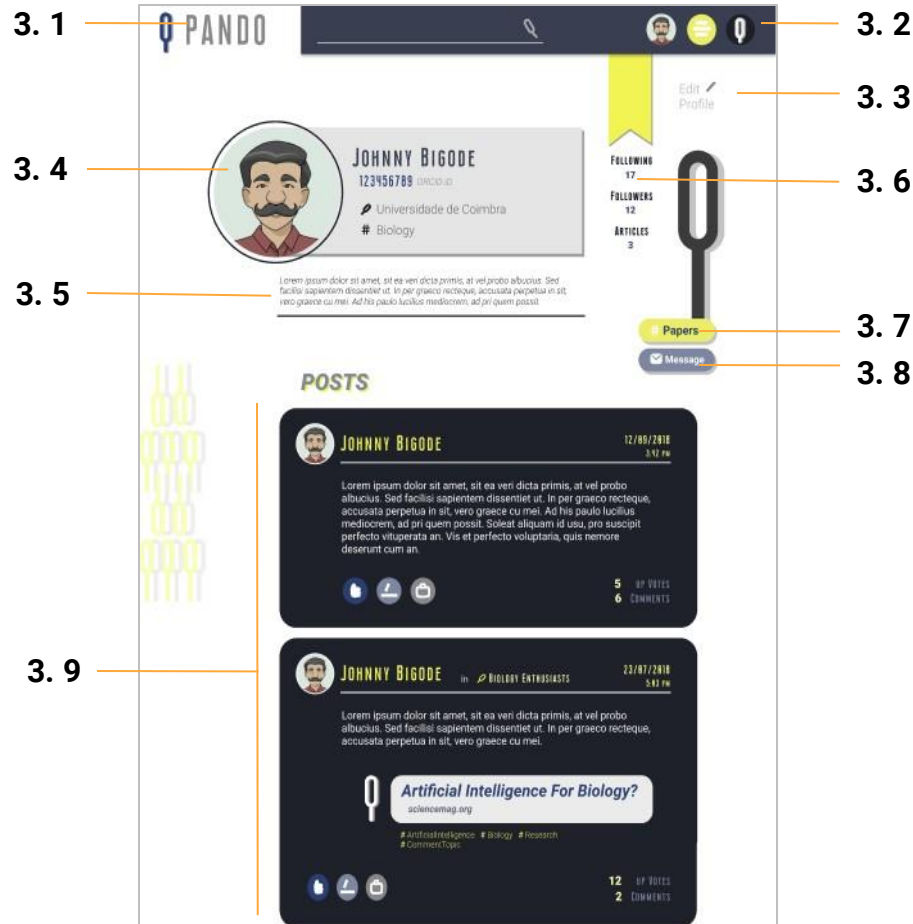
3.7 Abre página com todos os artigos do utilizador.

3.8 Botão para enviar mensagem.

Só é visível quando é outro utilizador a ver o perfil.

3.9 Lista de todas as publicações (posts) do utilizador (incluindo em grupos).

Surgem por ordem de publicação - no topo, o mais recente.



4. Página de Feed

4.1 Botões fixos (não afetados pelo scroll).

4.1.1 Botão de Grupos – leva à página de gerência de grupos e comunidades do utilizador.

4.1.2 Botão de Interesses – leva à página de gerência de interesses.

4.1.3 Botão de Marcadores – leva à página de gerência dos marcadores.

4.1.4 Botão de Mensagens e Chat.

4.2 Campo de texto para as publicações.

O utilizador pode utilizar para fazer posts de texto e/ou partilhar links exteriores no feed geral ou num grupo específico.

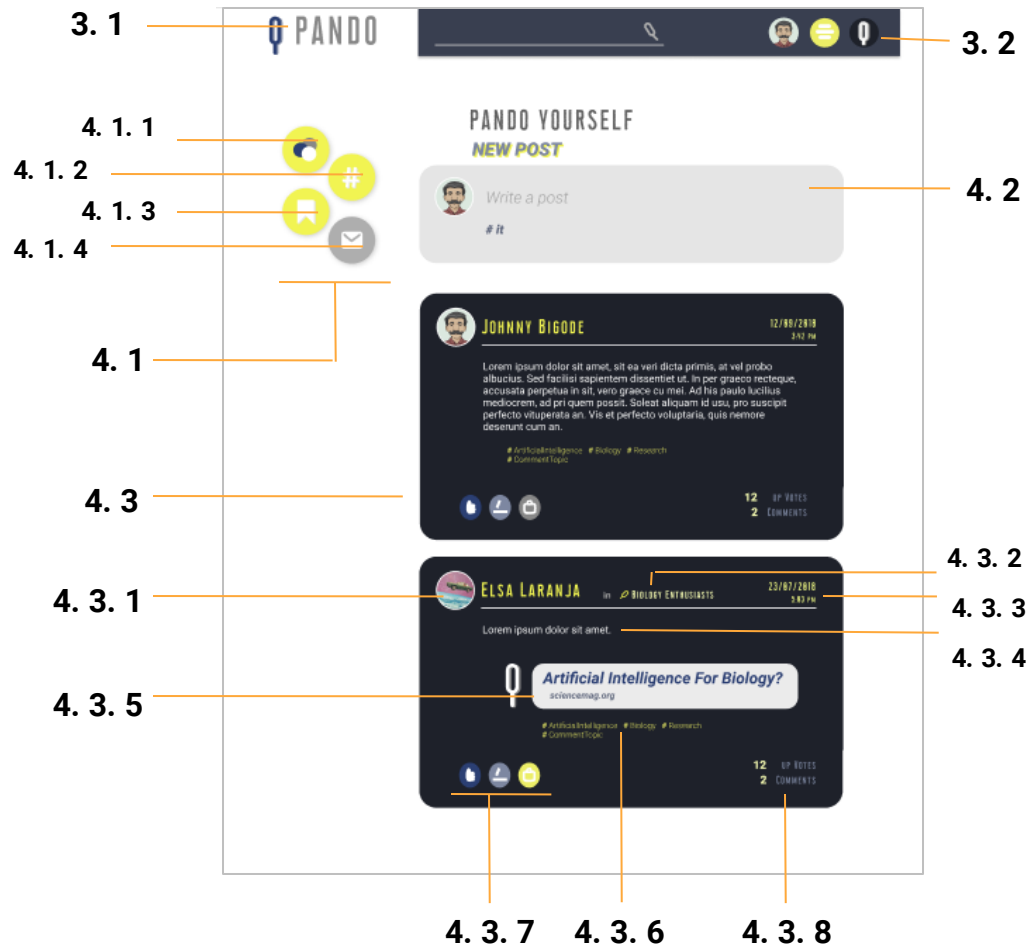
Pode marcá-lo com hashtags.

4.3 Feed contínuo. Os posts surgem por ordem de data (os mais recentes estão em cima).

O utilizador vê publicações de pessoas que segue, interesses marcados, e instituições.

O primeiro bloco do feed na página é do “Nova Publicação” (4.2).

Neste exemplo surgem dois posts, um apenas de texto, e outro com uma hiperligação.



4. Página de Feed *continuação*

4.3.1 Identificação do autor da publicação (utilizador ou instituição).

4.3.2 Se o post for feito num grupo ou comunidade, o nome deste/a surge mencionado aqui, com hiperligação para a página do mesmo/a no PANDO.

4.3.3 Data e hora da publicação.

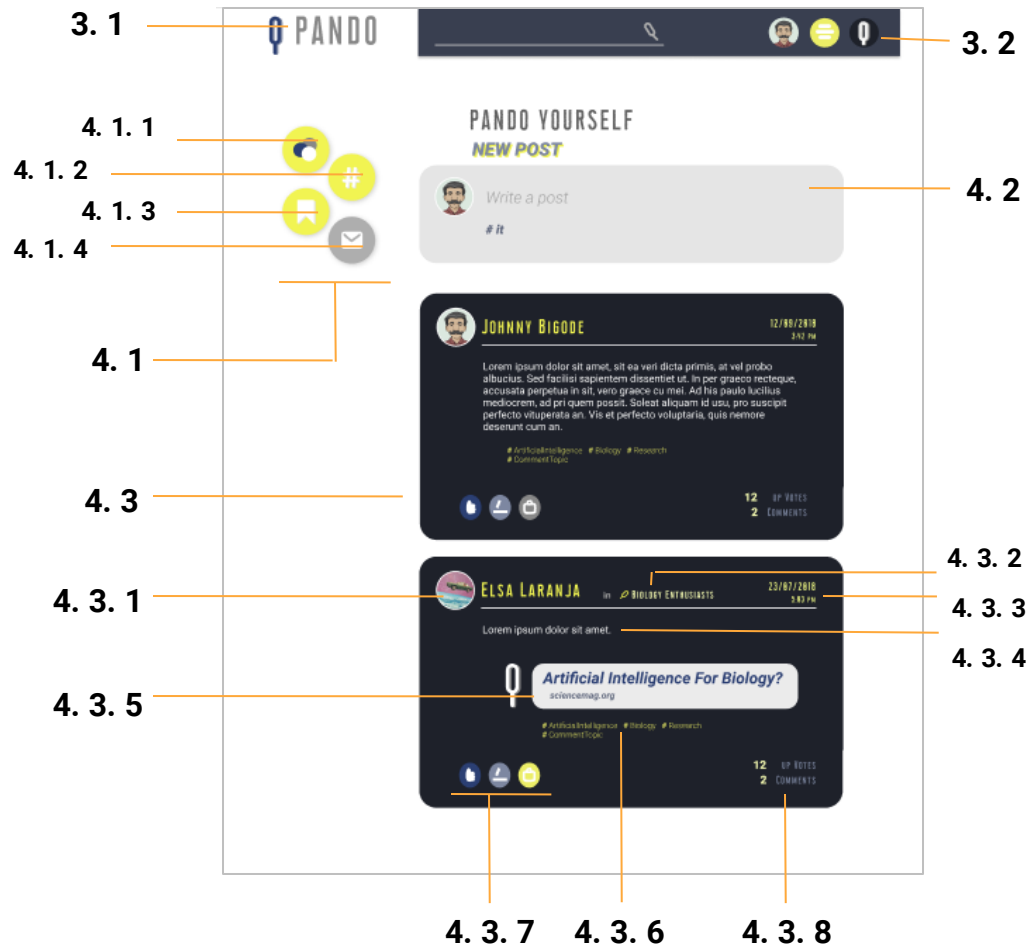
4.3.4 Texto escrito pelo utilizador.

4.3.5 Cabeçalho da notícia ou artigo a ser partilhado, com o endereço de internet por baixo, e hiperligação para a fonte original no cabeçalho.

4.3.6 Hashtags escolhidos pelo utilizador.

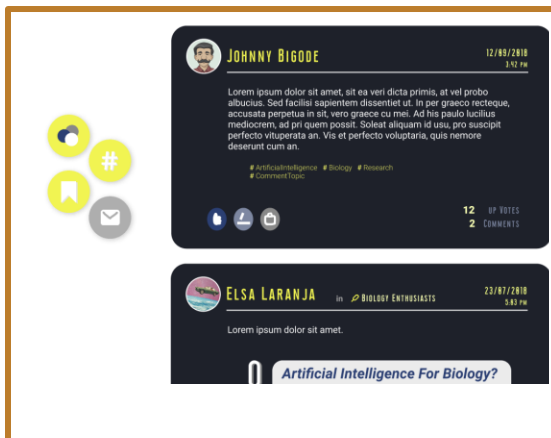
4.3.7 Secção para "gostar" (upvotes), comentar (é aberto uma janela ou pop-up com o fórum de comentários), ou guardar a publicação (icone fica amarelo depois de guardado).

4.3.8 Número de "gostos" (upvotes) e comentários que a publicação tem.

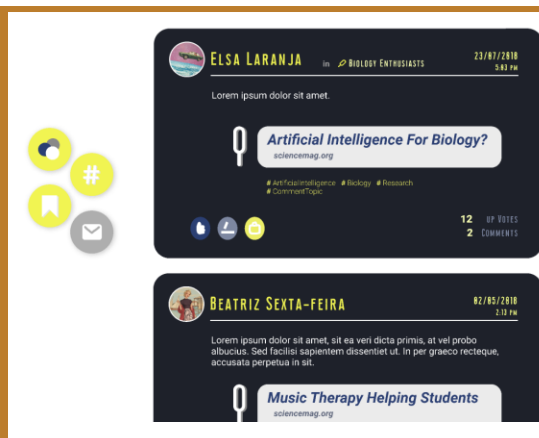


4. Página de Feed *continuação*

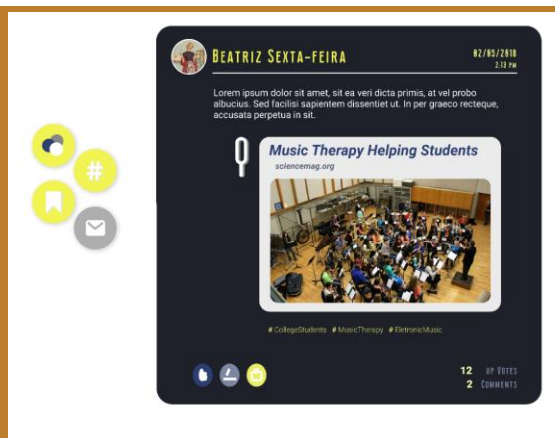
Publicação de texto



Publicação de Link em Grupo



Publicação Link com Imagem



5. Página de Marcadores

5.1 Gerenciador de marcadores (*bookmarks*).

5.1.1 Secção de pastas de marcadores.

É possível criar e apagar pastas, e renomeá-las.

Para ver os marcadores de uma pasta basta clicar nela, e os marcadores aparecem na secção do lado (5.1.2).

5.1.2 Caixa dos Bookmarks (Marcadores).

Contém bookmarks criados pelo utilizador.

Os bookmarks organizam-se em duas colunas que vão crescendo simultaneamente - só é acrescentado um bookmark na coluna da esquerda quando a da direita tem o mesmo número de marcadores até ao momento.

5.1.3 Barra de Pesquisa de Marcadores.

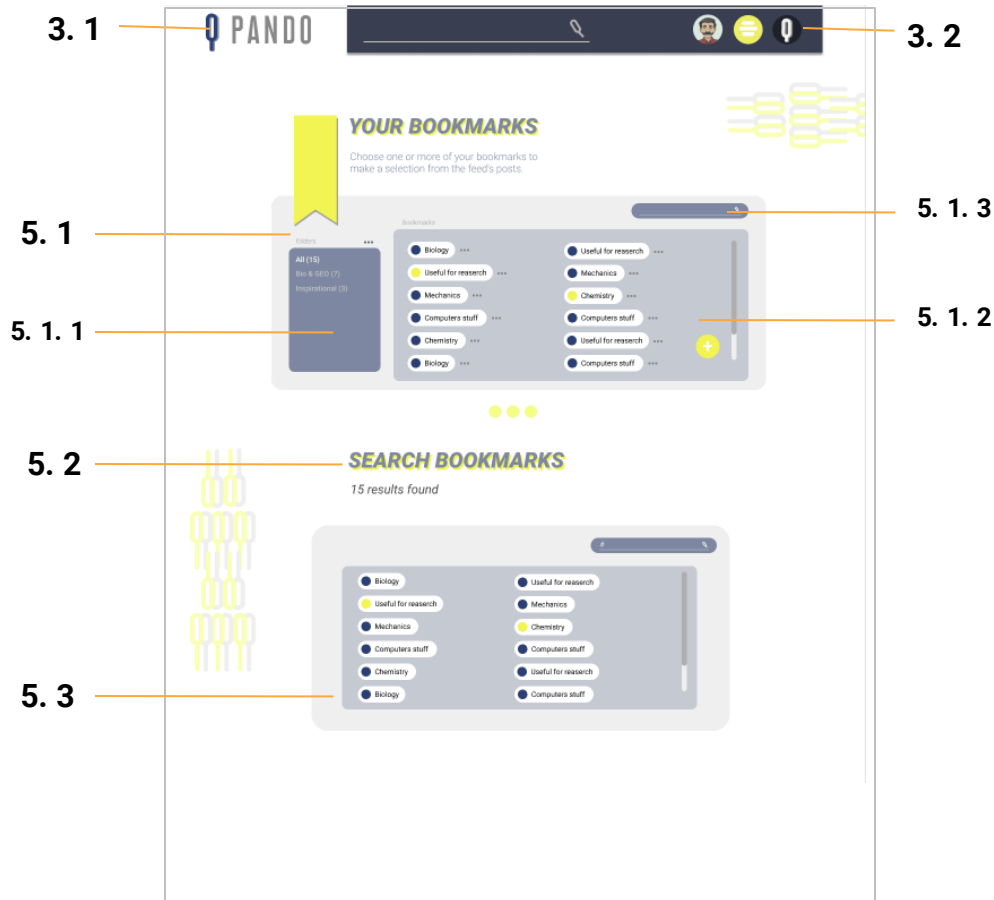
Permite a procura de marcadores OU pastas.

5.2 Secção de Pesquisa e Acesso aos Marcadores (*Search Bookmarks*).

5.3 Caixa que contém a barra de pesquisa e resultados da mesma.

Permite ao utilizador procurar marcadores (dentro dos que tem) segundo os interesses (ex: o utilizador procura por "#chemistry #biology" e surgem na caixa os marcadores "Biologia", "Química" e "BioQ"), ou seja, surgem os marcadores que tiverem associados os interesses (*hashtags*) pesquisados.

Os marcadores que surgem caixa abaixo (resultados da pesquisa) são hiperligações para as páginas cujos urls têm associados.



5. Página de Marcadores *continuação*

5.1.1.a Pasta geral (All).

Contém todos os marcadores do utilizador, obrigatoriamente.

5.1.2.a Marcador (*bookmark*).

Tem que ter um nome/título, um url para uma página externa, hashtags associados, e pode estar dentro de outras pastas à escolha do utilizador. Os ". . ." ao lado de cada marcador são as Opções do Marcador (5.4).

5.1.2.b Barra de scroll da Caixa dos Marcadores (5.1).

Só aparece quando as colunas dos marcadores são maiores que a altura da caixa dos marcadores.

5.1.2.c Botão de Criar Marcador.

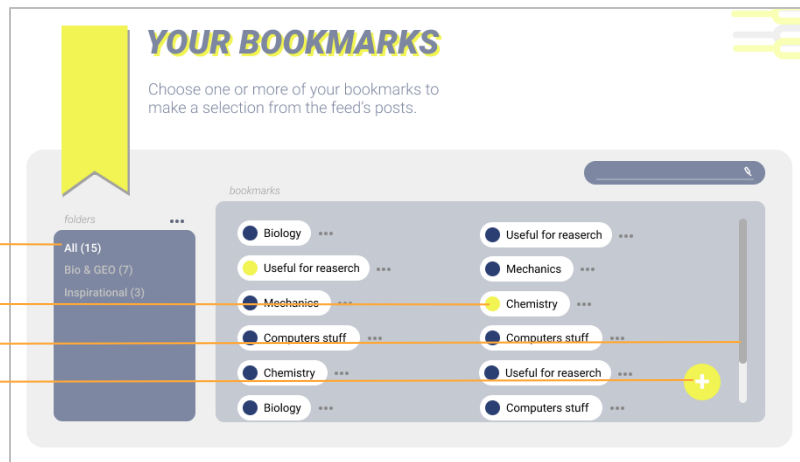
Depois de clicado produz o efeito da imagem na página seguinte, a caixa 5.4.

5. 1. 1. a

5. 1. 2. a

5. 1. 2. b

5. 1. 2. c



5. Página de Marcadores *continuação*

5.4 Opções do Marcador.

Quando o utilizador clica em "...", abre o menu de opções do marcador respectivo, e fecha quando o utilizador clica em qualquer outro sítio da página sem ser o próprio menu e as suas opções.

5.4.1 Editar Marcador (*Edit Bookmark*).

Abre o mesmo menu que o de Criar Marcador (5.5), explicado na segunda imagem.

5.4.2 Mover Marcador (*Move to*).

Abre outro menu dropdown com as pastas do utilizador. Quando uma delas é clicada o marcador passa a integrar essa pasta.

5.4.3 Eliminar Marcador (*Delete Bookmark*).

Ao ser clicado elimina o marcador.

5.5 Menu de Criar Marcador (o mesmo que Editar Marcador).

5.5.1 Menu dropdown para seleccionar a pasta onde colocar o marcador.

Mesmo seleccionando ou não, uma pasta, o marcador vai sempre ser guardado na pasta geral (5.1.1.a).

5.5.2 Caixa de texto para o título/nome do marcador.

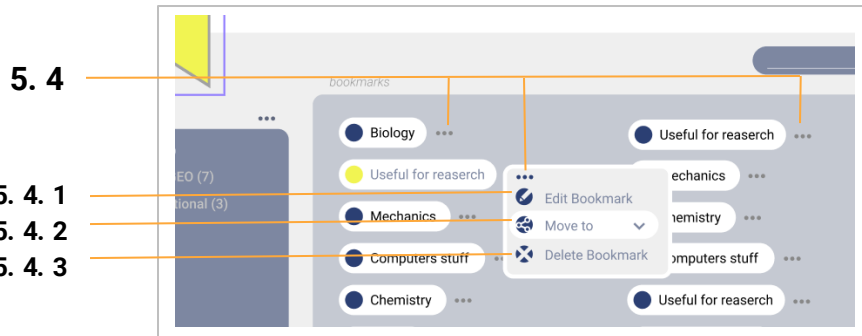
5.5.3 Caixa de texto para a url da página externa a ser guardada.

5.5.4 Caixa de texto para os hashtags associados.

O utilizador vai escrevendo e cada vez que dá um espaço e se o hashtag existir, o texto fica amarelo e válido.

A linha branca por baixo vai descendo conforme as linhas ocupadas pelo texto.

5.5.5 Botão de Guardar Marcador.



5.5

5.5.1

5.5.2

5.5.3

5.5.4

5.5.5



Tabela de Requisitos

Nº	Lista de Requisitos	Status	Prioridade	Tipo	Sprint #
1	O utilizador tem a possibilidade de criar um perfil com dados pessoais		Alta	Funcional	1
2	O utilizador tem a possibilidade de fazer login		Alta	Funcional	1
3	O utilizador tem a possibilidade de escolher interesses		Alta	Funcional	1
4	Os perfis devem ser públicos para todos os utilizadores		Média	Funcional	1
5	Existência de posts linkáveis		Média	Funcional	1
6	O utilizador tem possibilidade de fazer posts		Alta	Funcional	1
7	Existência de comentários nos posts		Média	Funcional	1
8	O utilizador tem possibilidade de dar upvote a posts		Média	Funcional	1
9	O utilizador tem possibilidade de guardar/dar favorite a posts		Média	Funcional	1

Tabela de Requisitos

Nº	Lista de Requisitos	Status	Prioridade	Tipo	Sprint #
10	Os posts provenientes do Twitter devem remeter para o post original		Alta	Funcional	2
11	Os posts devem apresentar a imagem contida no link		Média	Funcional	2
12	Deve ser possível editar os interesses e o perfil do utilizador		Alta	Funcional	2
13	Deve ser utilizada a Twitter Search API para alimentar a feed com posts que tenham tags que o utilizador segue		Alta	Funcional	2
14	Deve ser possível fazer bookmarks de urls.		Alta	Funcional	2
15	As bookmarks devem ser editáveis e removíveis		Alta	Funcional	2
16	Todos os bookmarks devem estar disponíveis numa página		Baixa	Funcional	2
17	Deve ser possível fazer agrupamentos de bookmarks		Baixa	Funcional	2
18	As páginas devem demorar no máximo 3 segundos a carregar		Baixa	Não-Funcional	2

Tabela de Requisitos

Nº	Lista de Requisitos	Status	Prioridade	Tipo	Sprint #
19	Deve haver diferenciação entre a versão desktop e versão mobile		Baixa	Não-Funcional	2
20	Os posts provenientes do Twitter que sejam um link para um site externo devem encaminhar para o site externo		Média	Funcional	2
21	Deve existir uma página com todos os interesses que o utilizador segue		Média	Funcional	2
22	Deve existir um botão para acesso rápido da página de bookmarks		Média	Funcional	2
23	Clicar nos bookmarks deve abrir o url noutra janela do browser.		Alta	Funcional	2
24	Deve ser possível dar tags às bookmarks		Alta	Funcional	2
25	As pastas de bookmarks devem ser editáveis (mudar nome e eliminar pasta)		Alta	Funcional	2
26	Deve ser possível filtrar as bookmarks e as pastas de bookmarks pela tag		Alta	Funcional	2

Tabela de Requisitos

Nº	Lista de Requisitos	Status	Prioridade	Tipo	Sprint #
27	Deve ser obrigatório associar o perfil a uma conta do Twitter		Alta	Funcional	3
28	Os utilizadores devem poder escrever e criar posts numa caixa de texto até 140 caracteres		Alta	Funcional	3
29	Os posts que um utilizador cria são publicados na sua conta de Twitter associada e aparecem na Feed de utilizadores que o seguem		Alta	Funcional	3
30	Deve ser possível obter o Perfil de um utilizador que esteja na <i>Discovery Process List</i> através do IP		Alta	Funcional	3
31	O utilizador deve receber os dados de utilizador (Nome , Nº ORCID, IP, Time Last Seen Online) e a <i>Discovery Process List</i> de todas as pessoas que estão no PANDO na mesma rede que ele		Alta	Funcional	3
32	O utilizador deve enviar os seus dados de utilizador e a sua <i>Discovery Process List</i> às pessoas que estão a usar a aplicação na mesma rede		Alta	Funcional	3
33	O Envio e Receção de informação deve ser feita através da rede Multicast		Alta	Funcional	3
34	Dados de utilizador recebidos e <i>Discovery Process List</i> de outros utilizadores devem ser armazenados numa <i>Discovery Process List</i>		Alta	Funcional	3

Tabela de Requisitos

Nº	Lista de Requisitos	Status	Prioridade	Tipo	Sprint #
35	<i>Discovery Process List</i> não deve conter informações de mais de 5000 utilizadores. Caso ultrapasse, os dados mais antigos são apagados.		Alta	Funcional	3
36	Os Perfis que são recebidos devem ser guardados numa lista de Contactos		Alta	Funcional	3
37	Cada utilizador deve guardar o seu Perfil		Alta	Funcional	3
38	A lista de contactos tem um limite de 100 perfis		Alta	Funcional	3
39	Quando se faz uma pesquisa por nome, o sistema deve verificar se o nome se encontra na lista de Contactos e só no caso de não estar é que recorre à <i>Discovery Process List</i>		Alta	Funcional	3
40	Quando não se encontra um nome na lista de Contactos e na <i>Discovery Process List</i> a pesquisa deve indicar que não foram encontrados utilizadores		Alta	Funcional	3

Tabela de Requisitos

Status



Implementado

Não implementado

Fluxo de Navegação

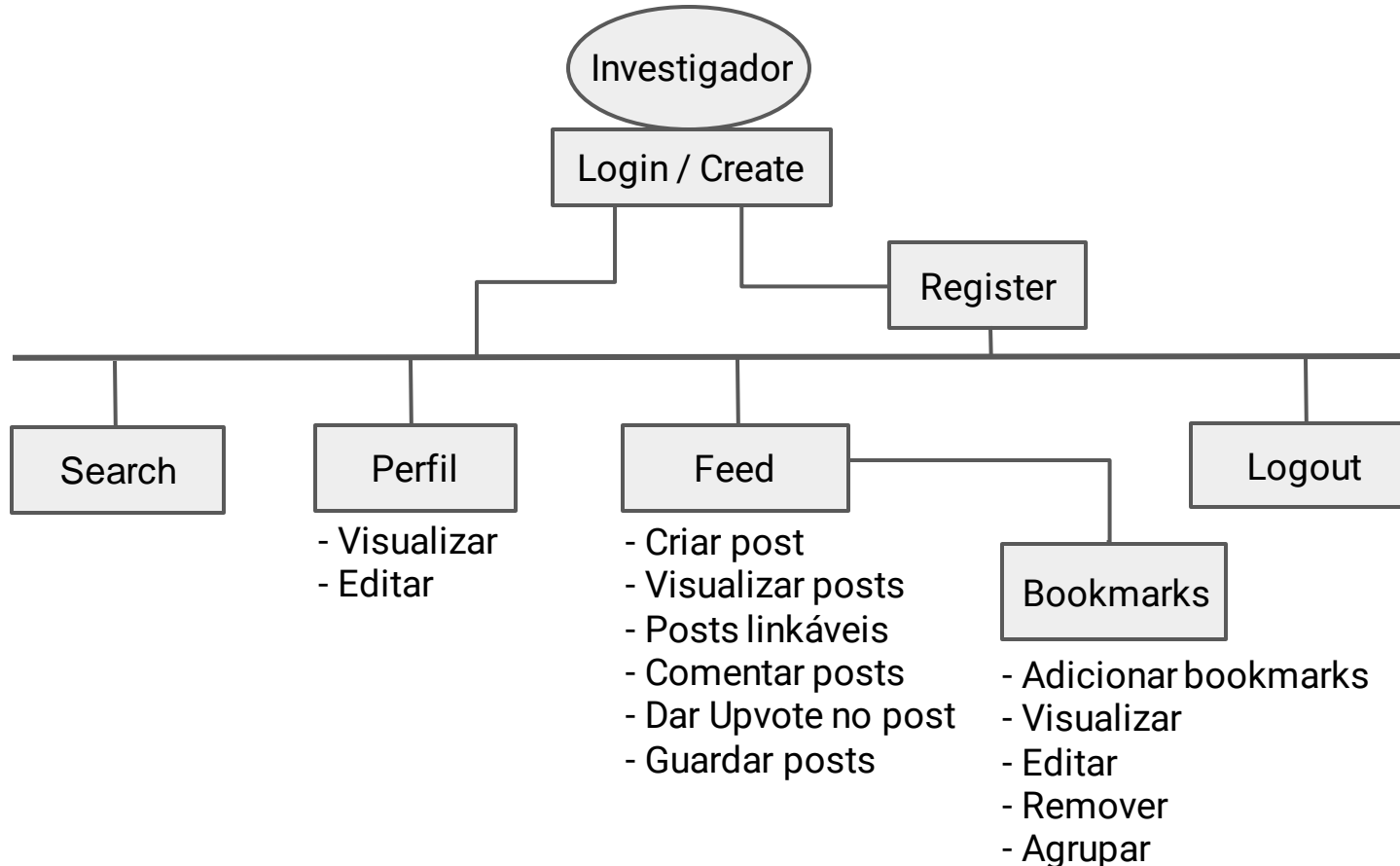


Tabela de versões

Versão	Data de alteração	Descrição	Colaboradores	Validação
V 1.6	2018 – 11 - 02	Atualização do documento de forma a conter os Requisitos do Sprint 3	António Morais, Inês Gonçalves, Maria Rodrigues, Pedro Gonçalves, Sara Mendes	António Morais, Inês Gonçalves, Maria Rodrigues, Pedro Gonçalves, Sara Mendes
V 1.5	2018 – 10 - 26	Atualização de requisitos implementados	António Morais	Maria Rodrigues, Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.4	2018 – 10 – 13	Reformulação e atualização do documento em relação ao sprint #2	António Morais, Maria Rodrigues, Pedro Gonçalves e Sara Mendes	Maria Rodrigues, Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.3	2018 – 09 - 27	Elaboração de mockups e passagem à equipa de implementação	Maria Rodrigues	António Morais, Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.2	2018 - 09 - 23	Reformulação do documento face à validação por parte do cliente.	Antonio Morais	Maria Rodrigues, Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.1	2018 - 09 - 19	Elaboração da primeira versão do documento de requisitos.	Antonio Morais, Maria Rodrigues, Pedro Gonçalves e Sara Mendes	Maria Rodrigues, Pedro Gonçalves e Sara Mendes
V 1.0	2018 - 09 - 18	Levantamento dos requisitos do cliente	Pedro Gonçalves e Sara Mendes	António Morais

Autores e Colaboradores

Autores do documento:

- António Morais
- Maria Rodrigues
- Pedro Gonçalves
- Sara Mendes

Colaboradores (Tabela de requisitos):

- António Morais
- Pedro Gonçalves
- Sara Mendes

Colaboradores (Mockup):

- Maria Rodrigues