

4 PRINCÍPIOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

1

Transparência

Disponibilizar informações relevantes aos interessados, não apenas as exigidas por lei, incluindo fatores intangíveis que preservem e aumentem o valor da organização.

2

EQUIDADE

Garantir tratamento justo e igualitário a todos os sócios e stakeholders, respeitando direitos, deveres e expectativas.

3

PRESTAÇÃO DE CONTAS (ACCOUNTABILITY)

Os agentes de governança devem reportar suas ações de forma clara e assumir responsabilidades por seus atos e omissões.

4

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

Assegurar a sustentabilidade econômico-financeira, reduzir impactos negativos, potencializar os positivos e considerar todos os capitais no curto, médio e longo prazo.