

Boa tarde professor,

Ontem e hoje tive a oportunidade de me debruçar sobre a disciplina de Introdução à economia. Ouvi a aula disponibilizada no e-learning e tentei fazer os exercícios propostos. Contudo, surgiram algumas (muitas) dúvidas relativamente à matéria abordada. Ontem não tive disponibilidade para assistir à aula online e também ainda não tinha assistido à aula que fora disponibilizada no moodle por isso achei que não faria muito sentido estar a assistir às dúvidas de outros sem ter noção da matéria. No entanto, conte comigo amanhã.

Deixo-lhe aqui as minhas dúvidas:

1. O que é exatamente um mercado? Trata-se do mercado que vende ao consumidor ou de um mercado que atua enquanto fornecedor das empresas que disponibilizam e fazem com que os produtos cheguem ao consumidor?
2. O que é o nível de produção que maximiza os lucros? Ou seja, qual o significado de dizer "nível de produção que maximiza os lucros"? É a quantidade ideal que a empresa tem de produzir para obter lucro máximo? E para determinar esse nível de produção que dados precisamos de ter? O que precisamos de calcular?
3. Quando falamos de empresa estamos a referir-nos ao comércio, às lojas, aos supermercados, (...)?
4. No slide 10 da apresentação, as retas que se encontram a tracejado representam a receita/custo marginal. Ou seja, se vendesse essa tal unidade a mais (como pressupõem as definições de receita e custo marginal) a reta teria uma inclinação diferente? Teria a inclinação que se encontra representada a tracejado? Nesta situação a receita total passaria a designar-se receita marginal?
5. No slide 11 porque é que $R_{mg} > C_{mg}$?
6. No slide 19 porque é que $R > C$ mas $C_{mg} > R_{mg}$?
7. No slide 18 porque é que a descida do preço não faz aumentar as vendas? Com a descida de preço a procura aumenta logo as vendas aumentam, não?
8. O ponto de lucro nulo é o ponto de maximização de lucro? É o ponto que assegura o lucro da empresa?
9. Nos exercícios que se seguem ao fim da apresentação de que se trata o "custo de oportunidade"?
10. No exercício 2a) do 3º caderno de exercícios porque é que é a curto prazo? Como é que vemos se é a curto ou a longo prazo?

Peço desde já desculpa pela quantidade de dúvidas mas só assim irei conseguir estudar e resolver os exercícios da melhor forma.

Irei aguardar a sua resposta.

Cumprimentos.

Jéssica Rocha

Prezada Jéssica,

1. <https://pt.wikipedia.org/wiki/Mercado>
2. Nível de produção ótima da empresa = situação mais eficiente para a empresa
3. Sim
4. A inclinação do Custo Total (C) é o Custo Marginal (CMg) e a inclinação da Receita Total (R) é a Receita Marginal (RMg)

Como pode ver no gráfico pelas linhas tracejadas e paralelas, no ponto ótimo (ponto de maximização do lucro) ambas as inclinações são iguais, logo $CMg = RMg$

5. Porque a inclinação da curva da Receita Total $R(q) >$ inclinação da curva do Custo Total $C(q)$

6. Sim quando $R > C$, há uma zona (à direita) onde o lucro aumenta e uma zona (à esquerda) a seguir ao ponto ótimo onde o lucro diminui. As inclinações de $R(q)$ e $C(q)$ são diferentes!

7. As empresas são tomadoras de preço... existem demasiadas empresas competitivas ou concorrentes no mercado a vender o mesmo produto ou a prestar o mesmo serviço, e nenhuma delas individualmente tem capacidade para alterar o preço do mercado (preço de venda). As empresas são forçadas a vender ao preço do mercado. Isto é um pressuposto (uma hipótese) muito importante dos mercados que funcionam em concorrência perfeita.

8. Sim

9. https://pt.wikipedia.org/wiki/Custo_de_oportunidade

10. Na função dos custos totais da empresa, quando tem custos fixos (CF) e custos variáveis CV, a empresa produz quantidades de bens e serviços ou fornece essas quantidades ao mercado no curto prazo. No longo prazo a empresa só tem custos variáveis (CV) porque os Custos Fixos Médios (CFM) são decrescentes. Relembro que os CF não dependem das quantidades produzidas ou vendidas (mesmo se a empresa não está a produzir, ela tem CF). Os CV esses sim dependem das quantidades que a empresa fornece ao mercado.

Abraço!
JB