

Avaliação: Trabalho Final da disciplinaData: 1ºSem. / 2023

Curso: _____

Disciplina: Empreendedorismo, Inov. e Criad.Professor(es): Dione Jonathan FerrariNome: Diogo Seidi KitaharaR.A.: 10442324069Nome: Yuri Marques PiloniR.A.: 10442324612

Nome: _____

R.A.: _____

LEIA COM ATENÇÃO - Orientações importantes para a prova:

- Esse trabalho pode ser feito em grupo de até 3 pessoas.
- Coloque seu nome e R.A e dos demais integrantes.
- Renomeie esse arquivo do Trabalho (ou Salvar Como ...) e inclua o primeiro nome de todos os integrantes no final do nome do arquivo.
- Altere esse documento somente nas caixas de resposta. Evite alterar o restante do texto/enunciados.
- Confira o envio pelo Aprender verificando o arquivo enviado (fica disponível para o aluno baixar após envio).
- Respostas iguais serão anuladas.

QUESTÃO 1**Área de Conhecimento: Criação de Novas Oportunidades****Valor da questão: 2,0 pontos**

Você foi procurado por um parente próximo que lhe pediu ajuda para abrir um novo negócio. Ele acabou de ser demitido de seu emprego atual e ainda não sabe ao certo qual o negócio ele pode abrir e se irá precisar de um sócio para essa empreitada.

A partir de tudo o que foi estudado na disciplina sobre germinação de ideias, **elabore um conjunto de orientações para ajudá-lo quanto a ideia/opportunidade que ele pretende descobrir (como buscar, onde buscar, etc).** Se preferir, coloque em tópicos ou enumere os itens das orientações.

Resposta:

- Identificar desejos e necessidades insatisfeitas por uma boa parcela da população, de preferência em uma área em que você atua, gosta e/ou é familiarizado, pois terá maior facilidade em identificar tais necessidades e conseguir montar um negócio em cima disso. Mas nada impede de você empreender em uma área totalmente nova e desconhecida por você, desde que analise e estude esta área profundamente
- Saber escolher o momento certo para lançar um negócio. Não é aconselhável agir muito cedo, quando a ideia ainda não está madura, nem muito tarde, quando a concorrência pode já estar consolidada. O timing ideal pode fazer toda a diferença.
- As oportunidades podem ser encontradas nos mercados emergentes, por exemplo o setor remoto que teve um aumento substancial devido à pandemia. Acompanhar as tendências e mudanças do mercado pode revelar oportunidades valiosas para empreender
- Estar atento aos avanços tecnológicos, pois manter-se atualizado e saber aplicar as

últimas inovações pode ser uma vantagem competitiva para seu negócio

- Mudanças de hábitos da população podem indicar novas transformações, por exemplo o aumento de compras online levou empresas a investir no mercado digital, impulsionando suas vendas locais

QUESTÃO 2

Área de Conhecimento: Introdução ao Empreendedorismo nos dias atuais

Valor da questão: 1,0 ponto

O primeiro ponto a ser discutido na disciplina foi entender o conceito de Empreendedorismo. Explique o significado de Empreendedorismo nos dias atuais.

Resposta:

O significado de Empreendedorismo nos dias atuais são pessoas que estão constantemente buscando maneiras de criar novos produtos, serviços, e/ou modelos de negócios que resolvam problemas, atendam às necessidades do mercado ou aproveitem oportunidades emergentes. Ademais, uma pessoa empreendedora tem visão de futuro sobre sua vida e negócio, é visionária, sabe tomar decisões na hora correta, determinada a colocar em prática o que idealizou. O empreendedor é movido pela paixão pelo que faz é um ótimo líder, motivando os outros e compartilhando seu entusiasmo em direção a um objetivo em comum.

Vale ressaltar que empreender não está restrito apenas a criar e ser dono de um negócio, a mentalidade empreendedora se estende a pessoas que trabalham em organizações existentes, no qual incentivam a inovação, buscam por melhorias, tentando sempre auxiliar a organização em seu crescimento. Isto é chamado de empreendedorismo corporativo.

Além disso, o empreendedorismo social é uma forma de empreender voltada para a melhoria da sociedade e da qualidade de vida das pessoas. Seu principal objetivo é gerar um impacto social positivo, indo além da simples busca pelo lucro financeiro. É uma ação orientada para a realização de mudanças sociais significativas e duradouras.

QUESTÃO 3

Área de Conhecimento: Oportunidades

Valor da questão: 1,0 ponto

Apesar de existirem muitas ideias, precisamos reconhecer nelas as “**Características de uma Oportunidade**”. Sobre esse assunto:

4.1 - Assinale a alternativa que **NÃO** está relacionada as Oportunidades (0,5 ponto):

- A) Ganham forças nas mentes bem preparadas, com experiência e intuição;
- B) São simples, raramente coisas complicadas dão certo;
- C) São fáceis de encontrar, assim como as ideias;
- D) Ajustam-se ao empreendedor, que deve possuir o perfil e ter afinidade com a oportunidade para aumentar as chances de sucesso;
- E) É interessante que as oportunidades incorporem itens inovadores para ganhar destaque.

4.2 – Justifique porque a alternativa está errada (0,5 ponto):

Resposta:

Alternativa c) está errada, pois muitas pessoas têm boas ideias, mas poucos estão dispostas ou têm a capacidade de executá-las de forma eficaz. E mesmo com uma boa ideia, ainda é difícil encontrar uma oportunidade única ou nicho não explorado onde esta ideia possa se destacar.

Além disso uma boa oportunidade depende de vários fatores como as condições de mercado, se estiver saturado vai ser complicado uma boa ideia prosperar, outros fatores são o recurso financeiro, habilidades técnicas e um bom network.

Portanto, existem muitas ideias boas, mas uma boa oportunidade depende da circunstância em que se encontra, conhecer o mercado, e ter os recursos necessários.

QUESTÃO 4

Área de Conhecimento: Oportunidades

Valor da questão: 1,0 ponto

É comum, na busca por **Oportunidades**, as pessoas cometerem alguns equívocos. Durante a disciplina apresentamos alguns equívocos cometidos.

5.1 - Dentre os itens abaixo descritos, assinale a alternativa que **NÃO corresponda a um desses equívocos (0,5 ponto)**.

- A) Não aceitar críticas a sua oportunidade;
- B) Ser atraído somente pelo dinheiro;
- C) Desconsiderar a concorrência;
- D) Criar um negócio em sociedade;
- E) Investir antes de testar.

5.2 – Justifique porque a alternativa não é um equívoco (0,5 ponto):

Resposta:

Alternativa d), pois criar um negócio em sociedade é uma ótima estratégia, já que unir forças com outros empreendedores, é possível aproveitar as habilidades, recursos e experiências de cada um, o que pode ser muito benéfico para o projeto. O sucesso ou fracasso deste empreendimento depende da competência dos sócios, da adoção de uma gestão apropriada e de uma comunicação eficaz entre os envolvidos. Portanto, essa alternativa não deve ser considerada um equívoco, pois criar um negócio em sociedade pode ser uma estratégia sólida e benéfica se realizada com as pessoas certas e com uma gestão eficiente.

QUESTÃO 5

Área de Conhecimento: Modelo de Negócio

Valor da questão: 5,0 pontos

Um jovem cientista e muito inovador inventou um dispositivo para acoplar em consoles de Game que consegue gerar novas sensações nos jogares e que vão além do audiovisual comumente utilizado.

Com esse novo hardware, é possível gerar sensações olfativas (cheiro) nos jogadores e também, se adaptado a um aparelho de ar condicionado (também inventado por ele), gerar sensações térmicas no jogador. Em resumo, em condições e ambiente específicos (pequeno, fechado, etc) é possível proporcionar mudanças de temperaturas e cheiros durante o jogo.



Simulação usando Jogo Game do Thrones: Hardware inventado gerando sensação do “Frio do Inverno” durante o jogo.

O jovem cientista, que não sabe de que forma ganhar dinheiro com sua ideia, foi procurado por um investidor que pretende tornar a sua invenção em um negócio rentável e comercializável.

A base inicial da ideia de negócio foi feita pelo pesquisador e apresentada acima. Os demais planejamentos do negócio (demais blocos do Canvas) precisam ser pensado e criado por você.

Diante dessa possibilidade de criação de um negócio, elabore o **Modelo de Negócio CANVAS**.

Obs: Preencha o Modelo CANVAS da forma que achar mais conveniente e envie uma foto ou o print de tela do canvas aqui nesse arquivo

Bibliografia

Aula – Modelo de Negócio CANVAS

Resposta:

<Inclua o modelo Canvas aqui>

