



Amigo
LIVRO

Autores: Daniel Nogueira, Diogo de Moraes Lima, Karis Megumi Shimizu, Mauro Tadashi, Nicolas Bustamante Lopes e Rodrigo Wirthmann Teixeira.

Professor orientador: Alexandre Pereira da Silva.

Escola: Senac Nações Unidas

INTRODUÇÃO

Segundo pesquisas do IBGE, apenas 16% das pessoas maiores de 18 anos compraram livros no ano de 2023. Como consequência, muitas livrarias e bibliotecas faliram ou fecharam, prejudicando aqueles que gostam de ler livros físicos. Pensando nisso, nossa equipe decidiu desenvolver um aplicativo onde esses fãs dos papéis possam fazer trocas e lerem os livros que ainda não possuem.

OBJETIVO

O AmigoLivro conecta usuários interessados em trocar livros, promovendo a circulação de conhecimento e incentivando a cultura.

JUSTIFICATIVA

O aplicativo pode incentivar mais pessoas a lerem, já que terão acesso a uma variedade maior de livros sem a necessidade de comprá-los. Isso pode ser especialmente benéfico para aqueles que não têm recursos para comprar livros novos regularmente.

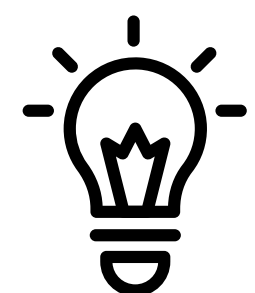
METODOLOGIA

1

Brainstorming

2

Pesquisa de APPs



RESULTADOS

Nosso aplicativo foi desenvolvido com uma variedade de funcionalidades projetadas para proporcionar uma experiência de usuário excepcional: Cadastro de usuários, verificação de email, leitor de código de barras, cadastro de livros, consumo de APIs, pesquisa de livros e login com autenticação e encriptação.

METODOLOGIA

3

Prototipação

4

Programação



CONCLUSÃO

O AmigoLivro é mais do que apenas um aplicativo, é uma plataforma que promove a cultura da leitura e a troca de conhecimento. Ele transforma livros não lidos e esquecidos em tesouros para outros, e permite que os amantes de livros encontrem obras que desejam ler, mas que talvez não possam adquirir. Ao conectar pessoas através de seus gostos literários, o AmigoLivro não apenas recicla livros, mas também constrói uma comunidade de leitores apaixonados. É uma solução inovadora que incentiva a leitura, promove a sustentabilidade e cria conexões significativas entre as pessoas. Estamos ansiosos para ver o impacto positivo que o AmigoLivro terá na vida dos leitores e na promoção da cultura literária.

CAPIVARA

BIBLIOGRAFIA

NegociosSC | Censo 2022, Livros no Brasil: pesquisa revela hábito de leitura no País