

**Marcelo Diolino Oliveira Filho - 823116892**  
**Erik Santos - 823159297**  
**Rafael Abdala - 8222243854**

## Conceitos e Estratégias de Testes de Software

### 1. Conceito de Teste

O teste de software é o processo de avaliar um sistema ou componente para verificar se atende a requisitos especificados e identificar falhas. O objetivo é garantir a qualidade e funcionalidade do software.

### 2. Estratégias de Testes

As estratégias de testes incluem abordagens que determinam como os testes serão realizados. As principais são:

- **Teste Manual:** Realizado por humanos, onde os testadores interagem diretamente com o software.
- **Teste Automatizado:** Usando ferramentas e scripts para executar testes de forma repetitiva e eficiente.
- **Teste Baseado em Risco:** Prioriza testes com base nos riscos associados ao software.

### 3. Conceitos de Verificação e Validação

- **Verificação:** Processo de avaliar se o produto está sendo construído corretamente, ou seja, se atende às especificações durante o desenvolvimento.
- **Validação:** Processo de garantir que o produto final atende às necessidades e expectativas dos usuários.

### 4. Tipos de Testes

- **Teste de Software:** Avaliação geral do software para garantir que funcione conforme o esperado.
- **Teste Unitário:** Testa componentes individuais do software isoladamente, verificando se cada unidade funciona corretamente.
- **Teste de Integração:** Avalia a interação entre componentes ou sistemas, garantindo que eles funcionem juntos corretamente.
- **Teste de Validação:** Confirma que o software atende aos requisitos e expectativas do usuário.
- **Teste de Sistema:** Avaliação do sistema completo para verificar se atende aos requisitos funcionais e não funcionais.
- **Depuração:** Processo de identificar e corrigir erros ou falhas no software após a detecção de problemas durante os testes.