

# PORTFOLIO

*DIOP  
J'ADORE*

*by DIOP OUSMANE*

# QUI SUIS JE ?

Je m'appelle DIOP Ousmane, je suis créatif, autodidacte et rigoureux. Après plusieurs années passées dans le domaine de la restauration, j'ai décidé d'entreprendre une reconversion professionnelle afin de m'épanouir dans une branche adaptée à mes compétences et ma créativité.



Oui c'est moi !

## PARCOURS & EXPERIENCE

### EPMTTH

CAP cuisine  
2012/2014

IUT sorbonne paris 13  
Bac général  
2020/2021

### DORANCO

RNCP Infographie mep  
2023/2023

### FAVST

Chef de parti  
2014/2017

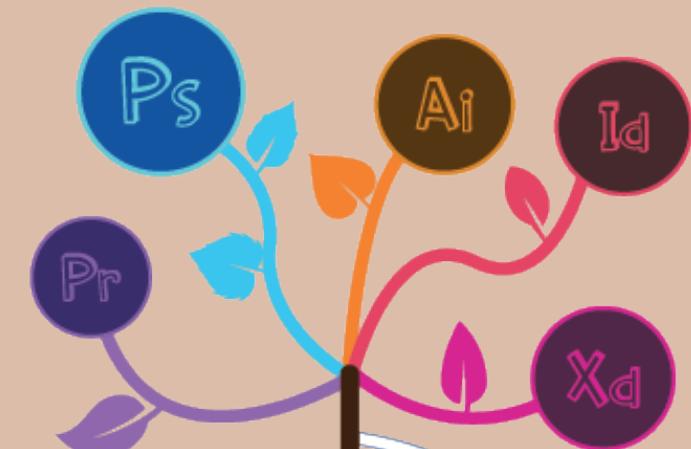
### STREET BANGKOK

Manageur en restauration  
2018/2019

### MYBODYKNWOLEDGE

Stage d'infographie  
2023/2023

## MES COMPETENCES



## MES CORDONNÉES

0652228262  
oussou.diop@hotmail.fr  
linkedin.com/in/  
ousmanediop1995/

## MES PASSIONS

Composer des instrumental  
Jeux-vidéo  
Manga  
Voyage (Japon, Sénégal,..)

# Site internet



SUKITOKO

Par nous, Pour nous !

Soins cheveux & visage

Accueil Présentation Prix Info Réservation

Qui sommes nous ?

About Us

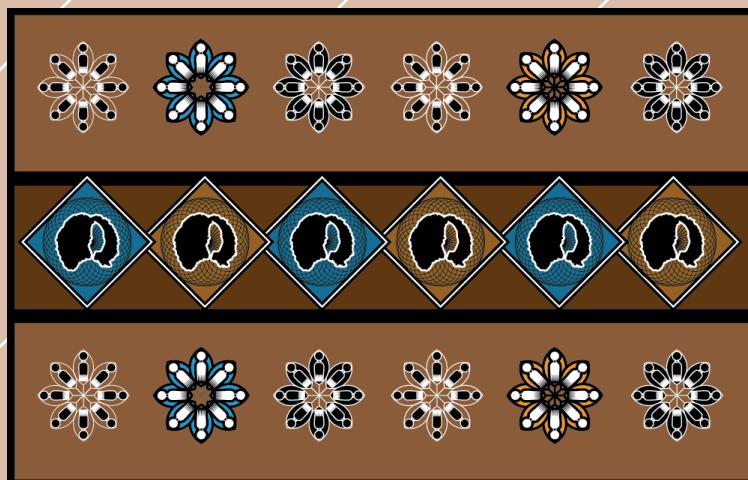
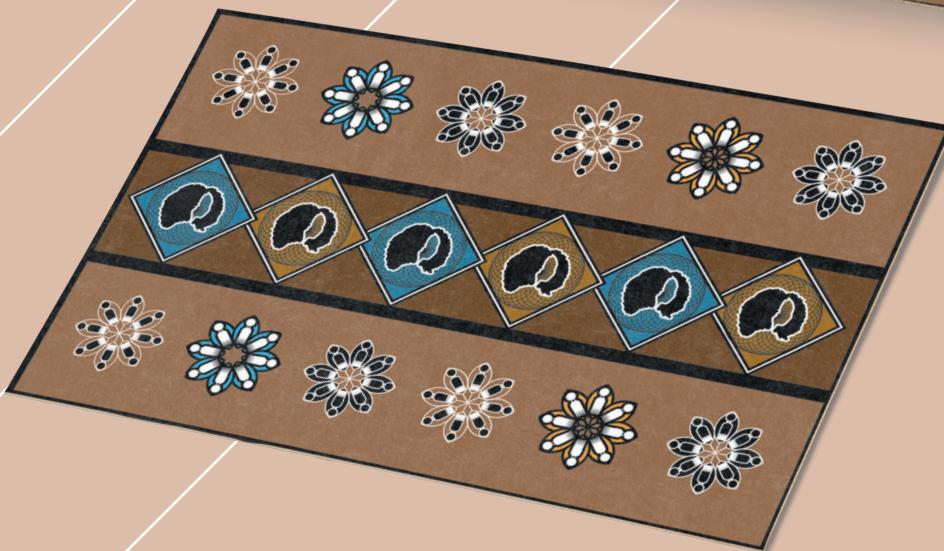
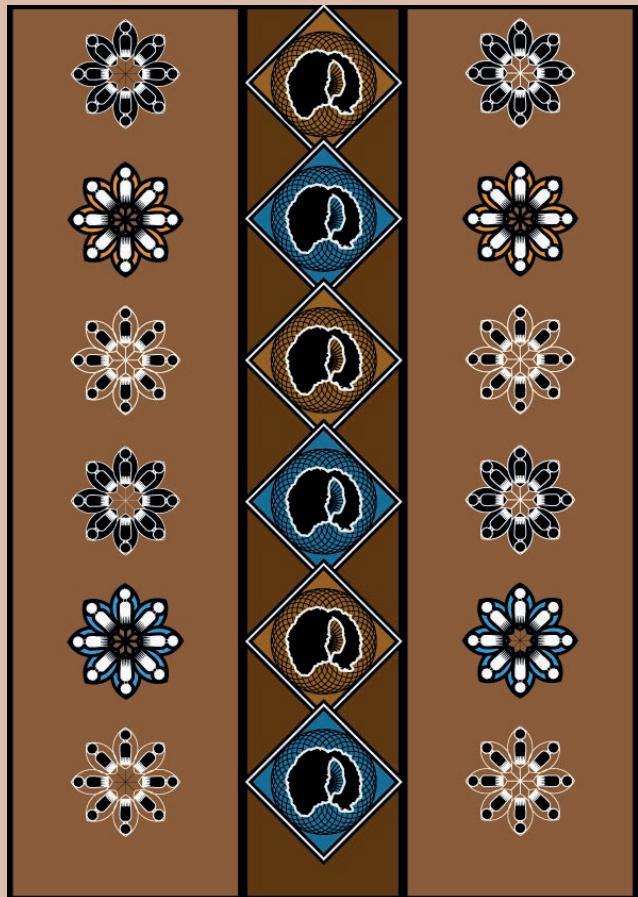
**10 ans d'expériences**

Après plusieurs années à approfondir nos recherches à la maison ainsi qu'en laboratoire nous avons mis au point des produit 100% naturel pour le bien de nos clients.

Accueil Présentation Prix Info Réservation

# Carte de visite

Ai



# Magazine / Brochure



**LEONARD DE VINCI**

**Musée du Louvre**  
Direction des Relations extérieures  
**Adel Ziane**, directeur  
**Sophie Grange**, sous-directrice de la communication  
Nadia Refsi, chef du service de presse

**Contact presse**  
**Céline Dauvergne**  
celine.dauvergne@louvre.fr  
Tél. +33 (0) 1 40 20 84 66 / +33 (0) 68 42 35 35

## PUBLICATIONS

Catalogue de l'exposition

Léonard de Vinci, sous la direction de Vincent Delieuvin et Louis Frank. Coédition musée du Louvre éditions/ Hazan. 480p., 380 ill.-35 euros.

Vie de Léonard de Vinci de Giorgio Vasari, éditée, traduite et commentée par Louis Frank, assisté de Stefania Tullio Caldalo. Coédition musée du Louvre éditions/ Hazan. 344 p., 24 ill., 25 euros.

**Léonard Vinci**  
Bande dessinée de Stéphane Levallois.  
Coédition musée du Louvre éditions/ Futuropolis. 96p., 20 euros.

## À L'AUDITORIUM DU LOUVRE

### Conférences

MERCREDI à 12h30 ET 18h30

### Présentations de l'exposition

Par Vincent Delieuvin et Louis Frank.

### Léonard de Vinci

Cycle de quatre conférences

Du corps de l'homme au corps de la terre: Léonard de Vinci entre art et science, par Domenico Laurenza, Trinity College, Dublin.

Léonard dans la littérature italienne de la Renaissance, par Enrico Mattioli, Università degli Studi, Turin.

Léonard, l'écriture en mouvement, par Carlo Vecce, Università degli Studi, Macerata.

Léonard de Vinci et ses œuvres inachevées, par Carmen C. Bambach, The Metropolitan Museum of Art, New York.

## Et aussi dans les collections permanentes

### Cycle de visites

Léonard de Vinci et la peinture italienne de la Renaissance  
En vente à la Fnac et sur fnac.fr

Week-ends du Cabinet des dessins et des estampes, Rotonde Sully

Léonard et l'art du dessin  
14-15 décembre 2019, 18-19 janvier 2020,  
15-16 février 2020, de 14h à 17h

## Concerts

JEUDI À 12h30

**Dans l'atelier de Léonard.**  
Ensemble Sollazzo

VENDREDI À 20h

**La musique secrète de Léonard.** Ensemble Doule Mémoire

## La Renaissance italienne au Louvre

### Réouverture de la salle des Etats, dite salle de la Joconde

MO-OCTOBRE  
Après deux mois de travaux, la salle la plus visitée du musée rouvre ses portes pour donner à voir ses chefs-d'œuvre vénitiens du XVIe siècle et La Joconde, dans un tout nouveau écrin.

**Jardin des Tuilleries**  
Touchés par les œuvres de Léonard de Vinci, et plus particulièrement la Sainte Anne et la Joconde, les jardiniers d'art du Domaine national du Louvre et des Tuilleries ont créé différents massifs évoquant la sérénité et la tendresse se dégagent des chefs-d'œuvre de l'artiste.

## Dans l'exposition

### Visites guidées

**Adultes** tous les jours à 15h30 : les mercredis et vendredis à 10h.

**Familles** tous les mercredis à 15h30.

## AUDITORIUM DU LOUVRE

### INFORMATIONS PRATIQUES

Informations au 01 40 20 55 55, du lundi au vendredi, de 9h à 19h.

# Léonard de Vinci

*Cahier exceptionnel*  
Les plus beaux dessins du maître

Hors-Série BeauxArts

L'exp.  
Peinture fou, archéo, séducteur

**Léonard de Vinci**

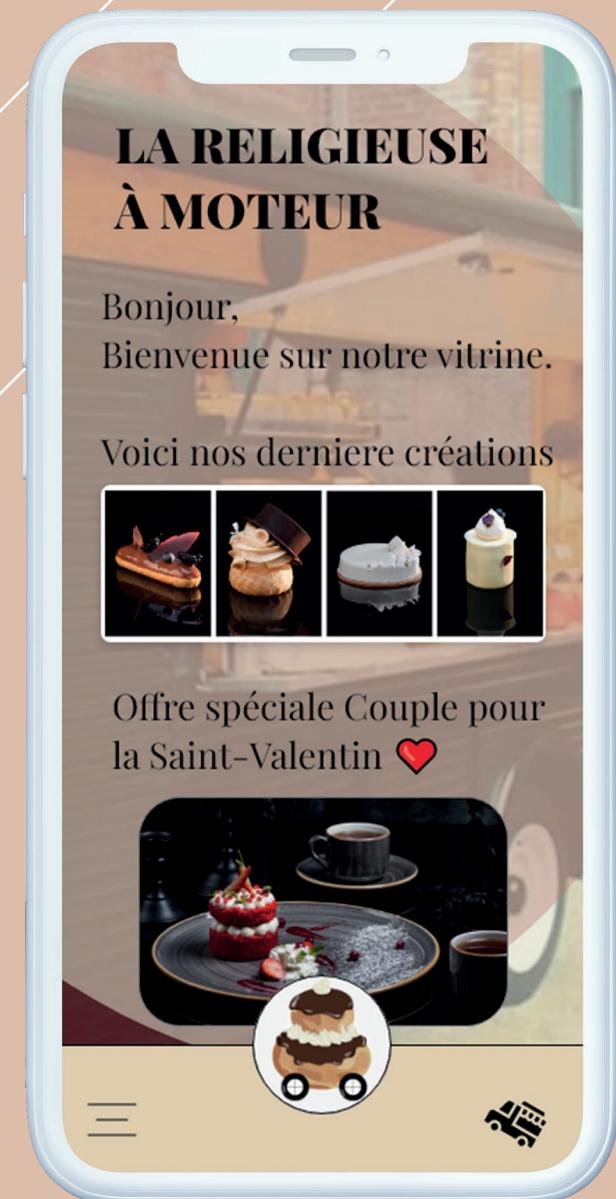
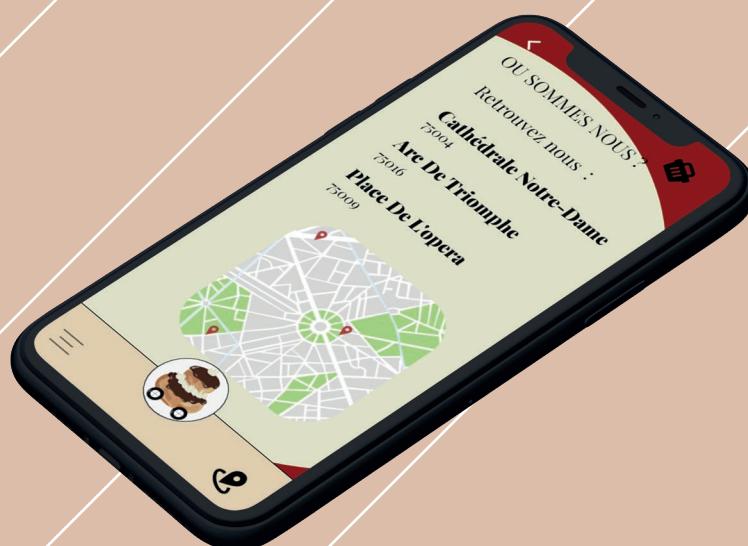
As dix années d'un amment l'examen scientifique des tableaux du Louvre et de trois d'entre eux (la Sainte Anne, la Ferronnier et le Saint Jean) permettant de mieux comprendre son œuvre artistique et sa technique picturale. L'exposition s'efforce également de raconter la biographie de Léonard sur la base d'une reprise de l'ensemble de la documentation historique. Elle rompt avec l'approche canonique de la vie du maître florentin selon six périodes chronologiques rythmées par ses déplacements géographiques, en faveur de quelques clés qui en ouvrent l'univers. Émerge ainsi le portrait d'un homme et d'un artiste d'une extraordinaire liberté. A l'issue de l'exposition, une expérience en réalité virtuelle, réalisée avec HTC Vive, permettra d'approcher la Joconde comme jamais.

**LEONARD DE VINCI**

**Musée du Louvre**  
Direction des Relations extérieures  
**Adel Ziane**, directeur  
**Sophie Grange**, sous-directrice de la communication  
Nadia Refsi, chef du service de presse

**Contact presse**  
**Céline Dauvergne**  
celine.dauvergne@louvre.fr  
Tél. +33 (0) 1 40 20 84 66 / +33 (0) 68 42 35 35

# Application mobile



## FOIRE AUX VINS AU CHÂTEAU LA COSTE ! LA FÊTE DES VENDANGES

La Foire aux vins est l'occasion parfaite pour prolonger l'été et garnir votre cave avant les fêtes de fin d'années.



Le Château La Coste vous invite à découvrir une sélection de vins en promotion à l'occasion de la Foire aux vins 2023. Rendez-vous du 1er septembre au 15 octobre 2023 pour profiter de remises sur une sélection de vins du Domaine Château La Coste.

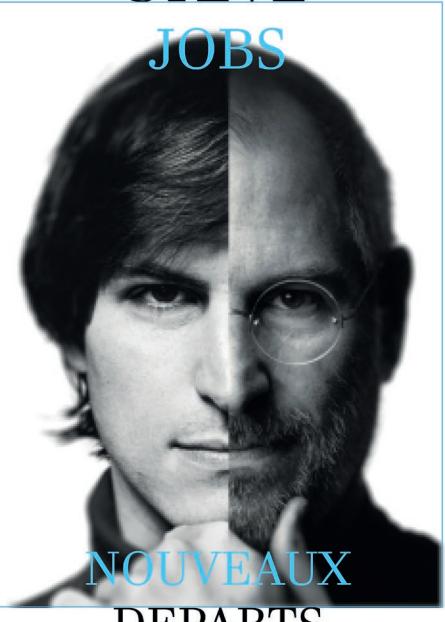
Découvrez ou re-découvrez le savoir-faire de nos terroirs avec une dégustation de vins en plein cœur du domaine **Chateau La Coste**. Notre Chef sommelier vous à déniché les nouvelles tendances œnologiques ! **Vins traditionnels, Bio, Biodynamiques Naturels, Pétillants naturels et bulles !** Nous sélectionnons des thèmes différents tous les mois pour découvrir ce qu'il se fait de mieux sur notre terroir.

**CHÂTEAU LA COSTE**  
36 Allée du Château  
33250 Barzillac  
www : chateau-la-coste.com  
05-26-58-95-15





# STEVE JOBS



# NOUVEAUX DEPARTS



GLES POINTS

LES POINTS

*Ma mère biologique découvrit alors que ma mère adoptive n'avait jamais eu le moindre*

*aphone universales* 49

www.ijerpi.org | 10

© ECHEC

**Ma deuxième histoire concerne la passion et l'échec. J'ai eu la chance d'aimer très tôt ce que je faisais. J'avais 20 ans lorsque Woz et moi avons créé Apple dans le garage de mes parents. Nous avons ensuite travaillé dur, et dix ans plus tard, Apple était une société de plus de 4.000 employés dont le chiffre d'affaires atteignait 2 milliards de dollars. Nous venions de lancer un an plus tôt notre plus belle création, le Macintosh, et le venions d'avoir 30 ans.**

C'est alors que je fus viré. Comment peut-on nous vivre d'une société que vous avez créée ? C'est bien simple. Apple ayant pris de l'importance, nous avons été regardé quelqu'un qui n'a pas seulement le cœur à la bonne place mais aussi une tête et des jambes. Pendant les deux dernières années, nous n'avons pas pu passer. Puis nos vies ont divergé et nous nous sommes brouillés. Le conseil d'administration s'est rangé de son côté. C'est ainsi qu'à 30 ans je me suis retrouvé sur le pavé. Vrai avec perte et fracas. La raison d'être de ma vie ne m'a existait plus. J'étais en miettes, je restai plusieurs mois sans savoir quoi faire. J'avais l'impression d'avoir trahi la génération qui m'avait précédé, d'avoir laissé tomber le timon au moment où me le passait. C'était un échec public, et je songeais même à fuir la Silicon Valley. Puis j'ai pu à peu près comprendre une chose : j'aimais toujours ce que je faisais. Ce qui m'était arrivé chez Apple n'y changeait rien. J'avais été décompté, mais j'étais toujours amoureux. J'ai alors décidé de repartir de zéro. Je ne m'en suis pas rendu compte tout de suite, mais mon départ forcé d'Apple fut salutaire. Le poids du succès fit place à la légèreté du débutant, à une vision moins assurée des choses. Une liberté grâce à laquelle je connus l'une des périodes les plus créatives de ma vie. Pendant les cinq années qui suivirent, j'ai créé une société appelée Next et une autre appelée Pixar, et je suis tombé amoureux d'une femme exceptionnelle qui est devenue mon épouse.



WWW Pixar, qui allait bientôt produire le premier film d'animation en trois dimensions, «Toy Story», est aujourd'hui la première entreprise mondiale utilisant cette technique. Par un remarquable concours de circonstances, Apple a acheté NeXT, si peu retourné chez Apple, et la technologie que nous avons développée chez NeXT est aujourd'hui la clé de la renaissance d'Apple. Et Laurene et moi avons fondé une famille merveilleuse. Tout cela ne serait pas arrivé si je n'avais pas été viré d'Apple. La potion fut horriblement amère, mais je suppose que le patient en avait besoin. Parfois, tu veux flanquer un bon coup sur la tête. Ne vous laissez pas abattre. Je suis convaincu que c'est mon amour pour ce que je faisais qui m'a permis de continuer. Il faut savoir découvrir ce que l'on aime et qui l'on aime. Le travail occupe une grande partie de l'existence, et la seule manière d'être pleinement satisfait est d'apprécier ce que l'on fait. Simon, continue à chercher.

«NE BAISSEZ PAS LES BRAS. C'EST COMME EN AMOUR, VOUS SAUREZ QUAND VOUS AUREZ TROUVÉ, ET TOUTE RELATION RÉUSSIE S'AMÉLIORE AVEC LE TEMPS. ALORS, CONTINUEZ À CHERCHER JUSQU'À CE QUE VOUS TROUViez.»

4

s.  
vécu  
e,  
mscient,  
roscope,  
is, gué-  
A mort, et  
érience, je peux  
accept purement  
ils n'ont pas envie  
ons tous. Personne  
ue la vie a inventé de  
l'ancien pour faire place  
vous deviendrez progressi-

# STEVE JOBS

NOUV  
DEPA

*est limité, ne le gâchez pas en nier des dogmes qui obligent à d'aha extérieur étoffer votre voix tution. L'un et l'autre savent ce que sans ma jeunesse, il existait une extraordinaire bibliothèque de ma génération. Elle avait été à Menlo Park, et il l'avait marquée de sa ant les ordinateurs et l'édition électronique, es à écrire, des paires de ciseaux et des appa- vre de poche, trente-cinq ans avant la création de ecettes formidables et d'idées épatales. Stewart et The Whole Earth Catalog. Quand ils eurent épousé*

5

# Album



Étant fan de cette artiste j'ai décidé de faire la pochette d'un album qui n'est jamais sorti ! Il s'agit d'une réalisation personnelle



# Affiche

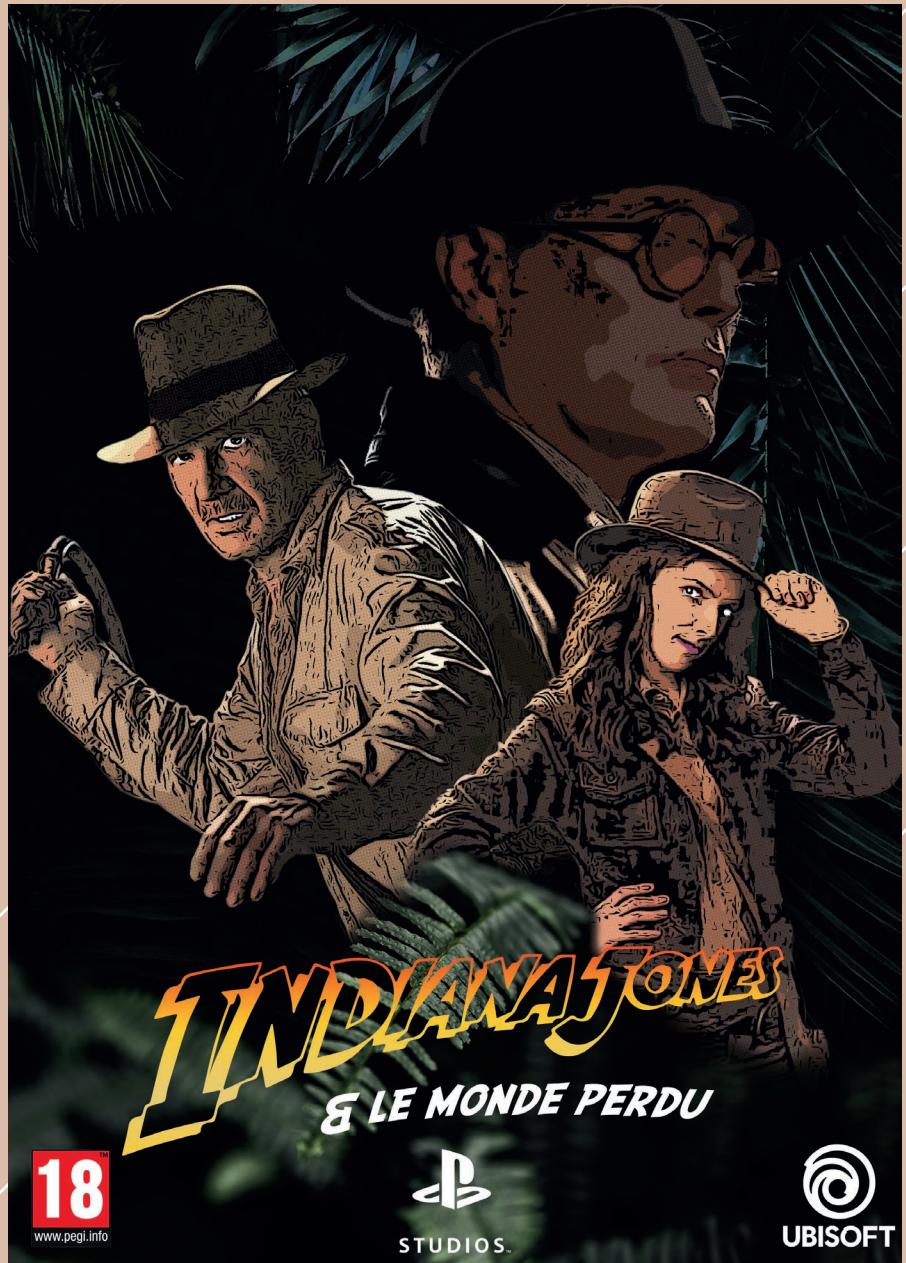


The image is a composite of two photographs. On the left, a black rectangular perfume bottle with a textured surface and a silver cap is shown against a white background. Above it, the word "ATTITUDE" is written in a large, serif font. On the right, a black and white photograph of a woman with her hand near her face is set against a dark background. The "GIORGIO ARMANI" brand name is at the top in a serif font, and the slogan "Be remembered" is at the bottom in a serif font.

Realisation d'une variante d'affiche publicitaire datant des années 2000.

# Affiche & pochette de jeu vidéo

Ps



# Brochure



Photographie personnel  
prise au Japon .



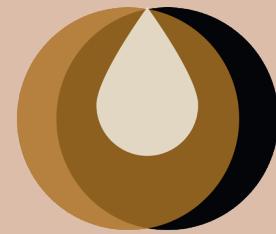
Mybodyderma

Développement de marque

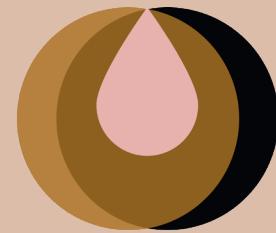
LOGO



**Avant**



my body derma



my body derma

**Après**



My Body Derma



My Body Derma

**Extra**

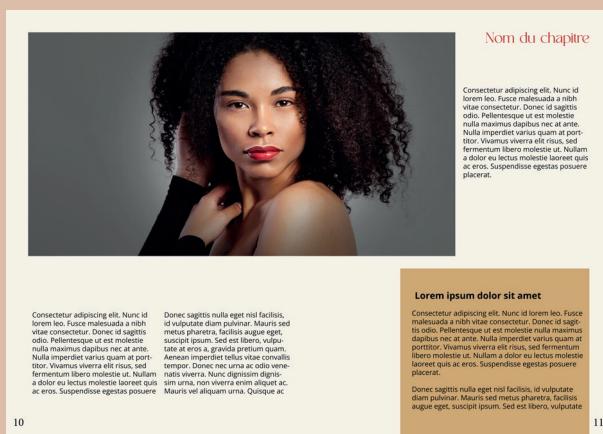
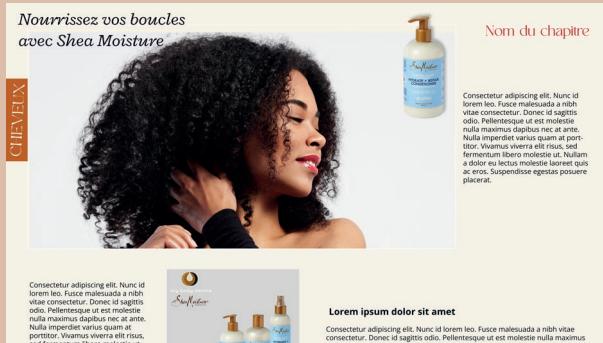


# PRÉSENTATION DE PRODUIT





# MAGAZINE INTERACTIF



# NEWSLETTER



optin@mybodyderma.com - Vous recever cette newsletter en tant qu'abonnez. Pour vous désinscrire, cliquer ici la déscription

## DERMAFACE

Venez découvrir notre nouvelle formule d'abonnement exclusivement pour les soins du visage

[Voir la gamme](#)

### INFO+

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vulputate est at semper luctus. Sed volutpat eu sem et congue. Nulla laiculis libero nulla, ut tristique ipsum aliquam nec. Sed consectetur luctus molestie. Nullam viverra diam ut justo condimentum, sed vestibulum justo finibus. Aliquam erat volutpat. Sed ut luctus

## NOTRE NOUVELLE COLLECTION

Huile de pousse

Huile de pousse

Huile de pousse

Huile de pousse

[Plus de produits +](#)

### Contact

07 81 90 93 49  
care@mybodyderma.com  
60 rue François 1er  
75008 Paris, France  
www.mybodyderma.com

### Livraison

Lun.-ven. : 7 h - 22 h  
Samedi : 8 h - 22 h  
Dimanche : 8 h - 23 h  
Livraison gratuite à partir de 75 € d'achat.  
Corners de créateur et de marque.

[Facebook](#) [Twitter](#)

optin@mybodyderma.com - Vous recever cette newsletter en tant qu'abonnez. Pour vous désinscrire, cliquer ici la déscription

## DERMAFACE

Venez découvrir notre nouvelle formule d'abonnement exclusivement pour les soins du visage

[Voir la gamme](#)

### Treat Yourself

#### Nouvelle collection d'huile de pousse

Huile de coco    Huile de CAJÚ    Huile de palme

[Plus de produit +](#)

### INFO+

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vulputate est at semper luctus. Sed volutpat eu sem et congue. Nulla laiculis libero nulla, ut tristique ipsum aliquam nec. Sed consectetur luctus molestie. Nullam viverra diam ut justo condimentum, sed vestibulum justo finibus. Aliquam erat volutpat. Sed ut luctus

### PROMO EXCLUSIF 15%

#### Nouvelle gamme d'huile de pousse

#### Nouvelle gamme d'huile de pousse

[Plus de produits +](#)

### Contact

07 81 90 93 49  
care@mybodyderma.com  
60 rue François 1er  
75008 Paris, France  
www.mybodyderma.com

### Livraison

Lun.-ven. : 7 h - 22 h  
Samedi : 8 h - 22 h  
Dimanche : 8 h - 23 h  
Livraison gratuite à partir de 75 € d'achat.  
Corners de créateur et de marque.

[Facebook](#) [Twitter](#)

You ne pouvez pas lire ce mail ? Cliquez ici pour le lire dans votre navigateur

## Soins

## Visage

## Cheveux

## Abonnements

Lore ipsum

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod. Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

[Lire la suite ...](#)

-15 % Lore ipsum

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod. Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

[Lire la suite ...](#)

Lore ipsum

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod. Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

[Lire la suite ...](#)

Lore ipsum

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod. Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

[Lire la suite ...](#)

### Offre Découverte mybodyderma.com

Vegan    BIO    Eco responsable

My Body Derma - 60 rue François 1er - 75008 Paris, France  
Tel : 07 81 90 93 49 - care@mybodyderma.com  
RCS : Paris 000 000 000

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos e-mails, veuillez cliquer ici.

optin@mybodyderma.com - Vous recever cette newsletter en tant qu'abonnez. Pour vous désinscrire, cliquer ici la déscription

## BLOG

### Les bienfaits des extension

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit animi id est consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis...

[Lire la suite ...](#)

### Les accessoires un raccourci vers une vie plus simple

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit animi id est consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis...

[Lire la suite ...](#)

### Comment aider à la pousse ? Nos recommandation

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit animi id est consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis...

[Lire la suite ...](#)

### Contact

07 81 90 93 49  
care@mybodyderma.com  
60 rue François 1er  
75008 Paris, France  
www.mybodyderma.com

### Livraison

Lun.-ven. : 7 h - 22 h  
Samedi : 8 h - 22 h  
Dimanche : 8 h - 23 h  
Livraison gratuite à partir de 75 € d'achat.  
Corners de créateur et de marque.

[Facebook](#) [Twitter](#)

# APPLICATION MOBILE



The home screen features a top navigation bar with a menu icon, the brand logo, and a shopping bag icon. Below this are five circular icons labeled: Abonnements, Nouveautés, Blogzine, Marques, and Ventes Privées. A large promotional banner highlights a "PROMOTION EXCEPTIONNELLE! -30%\*" valid from September 23 to October 15, 2023. Below the banner is a section titled "ÉVÈNEMENT COLLAB X Marque et X Marque" featuring products from "Les secrets de Lily". At the bottom, there's a "NOUVELLE COLLECTION" section with a product from "UOMA" and two other items with "Acheter maintenant" buttons.

This screen shows a product detail page for "Adyaba sisters". It displays three jars of skincare (white, yellow, and green) and some dried rose petals. The product name is "PROMO". Below it is a form to enter product details like "Nom du produit" (50 ml), "Type de peau" (NSMGR), and "Identifie ta peau". Buttons for "Achat Immédiat" and "Ajouter au Panier" are present. The bottom part shows a grid of price options: 30 ml for 30€, 50 ml for 50€, 70 ml for 80€, and 100 ml for 100€.

A vertical sidebar on the left lists categories: CHEVEUX, VISAGE, CORPS, HYGIÈNE & BAIN, MAQUILLAGE, PARFUM, BIEN ÊTRE, and ACCESSOIRES. The main area shows a grid of four product cards, each with a "PROMO" badge, a small image, and a "Nom du produit" field.

This screen shows a large image of a woman applying skincare to her face. Below it is a "Filtre" dropdown, a "Prix" dropdown, and a grid of four product cards. Each card includes a "PROMO" badge and a "Nom du produit" field.

The welcome screen has a brown background with white text: "Bienvenue sur l'application mobile E-commerce My Body Derma". It features the brand's logo (a stylized water droplet) and the full name "my body derma" below it.

*DIOP  
J'ADORE*

*The  
End*

*by DIOP OUSMANE*