
LABORATORIO EN MÉTODOS APLICADOS AVANZADOS
INFORME DE ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
SEGUNDO SEMESTRE DE 2022


David Cárdenas Cuéllar
Cristóbal Venegas Del Villar

1. Identificación del artículo

Auto	Christian Felzensztein & George Saridakis & Bochra Idris & Gabriel P. Elizondo
Revista donde fue publicado	Springer
Año de publicación	2021
Título	Do economic freedom, business experience, and firm size affect internationalization speed? Evidence from small firms in Chile, Colombia, and Peru
Unidad del curso	1 (MCO)
Elevator pitch	En el presente paper se contribuye a la literatura existente al proporcionar información empírica sobre cómo los recursos específicos del país de origen (estabilidad de las instituciones, gobernabilidad, políticas) y los recursos específicos de la empresa (capital humano, tamaño empresa, experiencia gerencial) pueden afectar la velocidad de internacionalización de las PYME en la región de América Latina.

2. Detalles metodológicos del artículo

Objetivo principal del artículo	<p>Hipótesis 1: El desarrollo de las instituciones del país de origen se relaciona positivamente con la velocidad de internacionalización de las PYMES</p> <p>Hipótesis 2: El desarrollo de las instituciones del país de origen se relaciona positivamente con la velocidad de internacionalización de las PYMES</p> <p>Hipótesis 3: El efecto de la experiencia comercial/internacional previa sobre la velocidad de internacionalización se ve moderado por el tamaño de la empresa, de modo que el efecto se vuelve más débil en las organizaciones más pequeñas.</p> <p>A raíz de estas hipótesis se tiene que el objetivo de este documento es examinar cómo las instituciones del país de origen y las capacidades empresariales internacionales que son la experiencia comercial internacional previa pueden acelerar el proceso de internacionalización de las pequeñas empresas que operan en un entorno institucional subdesarrollado. Se pretende extender la teoría institucional y la RBV (Teoría de la empresa basada en los recursos) en el contexto de los negocios internacionales, para las PYME de las economías emergentes.</p>
--	--

Datos	Encuesta en línea a gerentes de PYME que emplean a menos de 250 empleados
Muestra	73 respuestas (60,3% de Chile; 13,7% de Colombia; 26,03% de Perú).
Modelo empírico	Primero el modelo verifica si las instituciones específicas del país de origen, en términos del índice económico de libertad tienen un efecto directo en la velocidad de internacionalización de las PYME en América Latina. En segundo lugar, el modelo está examinando si los recursos específicos de la empresa tienen un impacto directo en la velocidad de internacionalización de las PYME. Finalmente, el modelo prueba si el tamaño de la empresa modera los recursos específicos de la empresa y la relación de velocidad de internacionalización.
Método de estimación 	Se utilizaron los modelos Poisson y binomial negativo para estimar los parámetros, se consideraron las variables explicativas siguientes; la experiencia previa, las instituciones del mercado de origen, el tamaño de la empresa y las variables ficticias de la industria y ubicación, este conjunto de variables tiene el propósito de explicar la variable dependiente; tiempo transcurrido (en años) hasta que la empresa se internacionalizo.

3. Resultados y conclusiones

Resultado	(i) Las mejoras en las áreas tanto del tamaño del gobierno como de la regulación reducen el tiempo entre el inicio y la actividad de internacionalización, en otras palabras ambos aumentan la velocidad de internacionalización de las PYME.
Resultado	(ii) El papel de la experiencia previa (negocios e internacional) de la gerencia tiene una fuerte asociación con la velocidad de la internacionalización reduciendo el tiempo entre la puesta en marcha y la ocurrencia de la internacionalización, sin embargo la educación formal que recibe el gerente no tiene ninguna asociación con la velocidad de la internacionalización.
Resultado	(iii) El tamaño de la empresa afecta la velocidad de internacionalización, con empresas más pequeñas se tiene que escalan la escalera de la internacionalización más rápido.
Conclusión	Las empresas en América Latina han demostrado que son iguales a sus contrapartes en otras regiones en términos de innovación empresarial y emprendimiento a pesar de eso la mayoría de los estudios en la región se han concentrado en las empresas multinacionales, por lo tanto, existe un conocimiento incompleto sobre las PYME de esta región que puede conducir a regulaciones más débiles, políticas públicas subdesarrolladas y bajo nivel de competencias de las empresas para superar los desafíos de expansión. Aunque las empresas de esta región están creciendo, todavía enfrentan barreras significativas, además se puede concluir que la experiencia previa

	<p>puede acelerar la internacionalización, pero esto solo vale la pena para las PYME de mayor tamaño.</p> <p>Se sugiere que las PYME existentes con un tamaño mínimo se conecten con empresarios con experiencia internacional que puedan ayudar a estas empresas a acelerar su internacionalización.</p>
--	---

4. Opinión crítica

Limitaciones del artículo	<p>El autor indica que una limitación es, el tamaño de la muestra ya que limita el poder predictivo de los modelos econométricos empleados. Específicamente, haber obtenido respuestas principalmente de empresas de las economías más liberalizadas (Chile, Colombia y Perú) no permitía comparar con empresarios internacionales de países mucho menos liberalizados (p. ej., Argentina, Bolivia, Ecuador y Venezuela).</p> <p>Debido a las limitaciones de los datos, el concepto de destino de la internacionalización no puede desglosarse más implicando que no se tiene información de cómo influye el destino de la internacionalización en la velocidad de la internacionalización de las PYMES.</p>
Trabajo futuro pendiente	<p>Se podría estudiar más en profundidad el destino de la internacionalización y como esto influye en la velocidad de la internacionalización.</p> <p>Se puede Avanzar en esta corriente de investigación mediante el muestreo de un grupo más grande de PYMES en otros países latinoamericanos menos liberalizados, además de los países que se cubrieron en esta investigación.</p> <p>Una futura investigación sobre estrategia y emprendimiento internacional debería examinar el papel de las instituciones en empresas de mayor tamaño que las estudiadas en el paper.</p>
¿Qué habrías echo tu diferente?	<p>La muestra obtenida tiene una mayoría de datos de Chile, hubiera intentado obtener una mayor cantidad de datos de los otros países, además de conseguir datos de países menos liberalizados</p>