

FAQ for Fiverr Marketplace

প্রশ্ন: এক ডিভাইস দিয়ে কি ফাইবার আর আপওয়ার্ক একাউন্ট খোলা যাবে? যদি যায় তাহলে এক সাথে দুটা একাউন্ট লগিন করতে পারবো?

উত্তর: একই ডিভাইস দিয়ে ফাইবার এবং আপওয়ার্কের অ্যাকাউন্ট খুলতে এবং লগইন করতে পারবেন। ফাইবার এবং আপওয়ার্ক দুটি আলাদা ফ্রিল্যান্সিং প্ল্যাটফর্ম। এগুলোর অ্যাকাউন্ট খোলার জন্য আলাদা ইমেইল অথবা একই ইমেইল ব্যবহার করতে পারবেন এবং আপনি একই ব্রাউজার বা প্রয়োজন হলে আলাদা ব্রাউজার ব্যবহার করতে পারেন (যেমন: Chrome এবং Firefox)।

প্রশ্ন: স্যার ফাইবারে সফল হওয়ার জন্য অথবা গিগ কে র‍্যাংক করানোর জন্য অনলাইন থাকা কতটা গুরুত্বপূর্ণ এবং কিভাবে, কখন অনলাইন থাকতে পারি ?

উত্তর: ফাইবারে সফল হওয়া এবং গিগ র‍্যাংক করানোর জন্য অনলাইন থাকা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ কারণ:

- রেসপন্স টাইম উন্নত হয়: ফাইবারে ক্লায়েন্টরা সাধারণত দ্রুত সাড়া পাওয়া ফ্রিল্যান্সারদের পছন্দ করে। আপনি যদি অনলাইনে থাকেন, তাহলে ক্লায়েন্ট আপনাকে দ্রুত মেসেজ করতে পারবে এবং আপনার রেসপন্স টাইম ভালো হবে।
- অনলাইন ফিল্টারে সুবিধা: অনেক ক্লায়েন্ট সার্চে **"Online Sellers"** ফিল্টার ব্যবহার করেন। আপনি যদি অনলাইনে থাকেন, তাহলে আপনার গিগ সহজেই ক্লায়েন্ট এর চোখে পড়বে।
- বিশ্বাসযোগ্যতা বৃদ্ধি: অনলাইন থাকলে আপনাকে একজন সক্রিয় এবং আগ্রহী ফ্রিল্যান্সার হিসেবে উপস্থাপন করে।

১. অনলাইন থাকার সঠিক পদ্ধতি:

অনলাইনে থাকার জন্য ফাইবারের অ্যাকাউন্টে লগইন থাকা প্রয়োজন। এটি নির্ভর করে সঠিক সময় এবং টেকনিকের ওপর। ফাইবারের মোবাইল অ্যাপ ব্যবহার করুন, ব্রাউজারে লগইন রাখুন, কোনও অটোমেশন টুল বা থার্ড-পার্টি সফটওয়্যার ব্যবহার করা করবেন না।

২. কখন অনলাইনে থাকবেন?

- আপনার টার্গেট মার্কেটের সময় অনুসারে অনলাইনে থাকুন:
 - মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপ, এবং অস্ট্রেলিয়ার মতো ক্লায়েন্ট-বহুল অঞ্চলের সময় বিবেচনা করে সক্রিয় থাকুন।
 - উদাহরণ:
 - বাংলাদেশ সময় রাত ৮টা থেকে ভোর ৫টা (US ক্লায়েন্টদের জন্য)
 - বাংলাদেশ সময় সকাল ৮টা থেকে দুপুর ২টা (ইউরোপিয়ান ক্লায়েন্টদের জন্য)
- বিক্রির পিক আওয়ার:
 - সপ্তাহের দিনগুলোতে সক্রিয় থাকুন, কারণ বেশিরভাগ ক্লায়েন্ট সপ্তাহের মাঝামাঝি কাজ খোঁজেন।
 - শুক্রবার বা সাপ্তাহিক ছুটির দিনে অনলাইন থাকার চাহিদা কম থাকে।

প্রশ্ন: আমি কি আমার নতুন ছবি অন্য ফাইবার একাউন্টে দিতে পারব? আগের সিম দিয়ে ফাইবার একাউন্ট ইউজ করছি ওই ডাটা দিয়ে কি নতুন ফাইবার একাউন্ট ইউজ করা যাবে?

উত্তর: ফাইবারের নীতিমালা অনুযায়ী, একই ব্যক্তি একাধিক ফাইবার অ্যাকাউন্ট খুলতে পারবে না। এটি ফাইবারের টার্মস অব সার্ভিসের স্পষ্ট লঙ্ঘন এবং আপনার উভয় অ্যাকাউন্টই স্বগত হতে পারে।

১. নতুন ছবির বিষয়ে:

আপনার একটি ফাইবার অ্যাকাউন্টে যে ছবিটি ব্যবহার করেছেন, সেটি অন্য অ্যাকাউন্টে ব্যবহার করা ঠিক নয়। ফাইবার প্রতিটি অ্যাকাউন্টকে আলাদা এবং ভিন্ন ব্যক্তি হিসাবে দেখে, তাই একই ছবি ব্যবহারের ফলে প্ল্যাটফর্মটি আপনার অ্যাকাউন্টগুলোর মধ্যে সংযোগ শনাক্ত করতে পারে, যা আপনার জন্য ঝুঁকিপূর্ণ।

২. আগের সিম বা ডাটা দিয়ে নতুন অ্যাকাউন্ট খুলা:

- একই সিম বা ফোন নম্বর:
আপনি আগের ফাইবার অ্যাকাউন্টে যে ফোন নম্বর ব্যবহার করেছেন, সেটি নতুন অ্যাকাউন্টে ব্যবহার করা যাবে না। ফাইবার প্রতিটি অ্যাকাউন্টের জন্য ইউনিক ইমেইল এবং ফোন নম্বর চায়।
- একই ডিভাইস বা IP:
একই ডিভাইস বা ইন্টারনেট সংযোগ (IP) ব্যবহার করে নতুন অ্যাকাউন্ট খোলা ঝুঁকিপূর্ণ। ফাইবার সহজেই শনাক্ত করতে পারে যে একই ডিভাইস থেকে একাধিক অ্যাকাউন্ট পরিচালিত হচ্ছে।

প্রশ্ন: ফাইবারের প্রোফাইল ডিসক্রিপশন পরিবর্তন করলে কি গিগ র‍্যাঙ্ক হারাতে পারে?

উত্তর: ফাইবারের প্রোফাইল ডেসক্রিপশন পরিবর্তন করলে গিগ র‍্যাঙ্ক হারানোর সম্ভাবনা কম, তবে এটি নির্ভর করে আপনি কীভাবে এবং কী ধরনের পরিবর্তন করেছেন তার ওপর।

প্রশ্ন: আমি ফোন দিয়ে ফাইবার অ্যাকাউন্ট করছি এখন পিসিতে চালাচ্ছি কিন্তু যদি আমার এই আইডি'র কোন সমস্যা হয় তাহলে কি আমি ওই পিসিতে আবার নতুন করে একাউন্ট করতে পারব ?

উত্তর: ফাইবারের নীতিমালা অনুযায়ী, একই ডিভাইস বা একই ইন্টারনেট কানেকশন ব্যবহার করে নতুন অ্যাকাউন্ট খোলা ঝুঁকিপূর্ণ। আপনার পূর্ববর্তী অ্যাকাউন্টে কোনো সমস্যা হলে, ওই একই পিসি বা IP দিয়ে নতুন অ্যাকাউন্ট তৈরি করলে ফাইবারের নীতিমালা লঙ্ঘন হবে, এবং আপনার নতুন অ্যাকাউন্টও ঝুঁকিতে পড়তে পারে।

প্রশ্ন: ফাইবার একাউন্ট সেলার এফ্রন্ট নিচ্ছে না ! এখন কি করে সেলার এফ্রন্ট পাবো?

উত্তর: আপনার ফাইবার একাউন্ট সেলার এফ্রন্ট না পাওয়ার পিছনে কয়েকটি কারণ থাকতে পারে এবং এর সমাধানও কয়েক ধরনের হতে পারে।

সম্ভাব্য কারণ এবং সমাধান

1. প্রোফাইল সম্পূর্ণ না থাকা:

সমাধান: আপনার প্রোফাইলের সব তথ্য সঠিকভাবে পূরণ করুন। বিশেষ করে, আপনার দক্ষতা, অভিজ্ঞতা, এবং কাজের নমুনাগুলো স্পষ্টভাবে উল্লেখ করুন।

2. গিগের মান:

সমাধান: আপনার গিগের শিরোনাম, বর্ণনা, এবং কাজের নমুনাগুলো সুস্পষ্ট, আকর্ষণীয় এবং গ্রাহকের প্রয়োজনীয়তা অনুযায়ী হওয়া উচিত। গ্রামারের ভুল এড়িয়ে চলুন এবং সঠিকভাবে কাজের বিস্তারিত তুলে ধরুন।

3. ভেরিফিকেশন সমস্যা:

সমাধান: ফাইবারের দেওয়া নির্দেশনা অনুযায়ী আপনার আইডি ভেরিফাই করুন। যদি কোনো সমস্যা হয়, তাহলে ফাইবারের সাপোর্টে যোগাযোগ করুন।

4. নীতি লঙ্ঘন:

সমাধান: ফাইবারের সেবা শর্তাবলী এবং কমিউনিটি নির্দেশিকা ভালোভাবে পড়ুন এবং নিশ্চিত করুন যে আপনি কোনো নীতি লঙ্ঘন করেন না।

5. প্রতিযোগিতা:

সমাধান: আপনার প্রতিযোগীদের কাজ পর্যালোচনা করুন এবং আপনার গিগগুলোকে আরো আকর্ষণীয় করে তুলুন।

প্রশ্ন: **Fiverr** এ যদি প্রথম **Facebook ads** নিয়ে গিগ দেয় তার পর **youtube seo** নিয়ে কি গিগ দিতে পারবো?

উত্তর: হ্যাঁ পারবেন, তবে না দেওয়াই উত্তম। কারন লেভেল ১ সেলার এর আগ পর্যন্ত একটি বা দুটি বিষয় নিয়ে ৪ টি গিগ দেওয়া উচিত যেন ক্লাইন্ট বুজতে পারে আপনার ঐ বিষয়ে বেশি অভিজ্ঞতা আছে।

প্রশ্ন: **gig research** এর সময় অন্যের **gig** এ **buyer question** খুঁজে পাচ্ছি না। এই **buyer question** কোথায় থাকে?

উত্তর: অনেকের গিগ এ নাও থাকতে পারে। তবে ভালো করে গিগ ডেসক্রিপশন বা FAQ তে খুজবেন পেয়ে যাবেন।

প্রশ্ন: **Fiverr** এ যেকোনো কারণে অর্ডার ক্যানসেল হয়ে গেলে কি প্রোফাইল বা গিগের কোন ক্ষতি হয় ? বা গিগ কি র‍্যাঙ্ক হারাতে পারে?

উত্তর: প্রোফাইলের তেমন কোন ক্ষতি হয় না তবে গিগের র‍্যাঙ্ক নিচে নেমে যায়।

প্রশ্ন: যে **browser** a **Fiverr account login same browser** একটি মাত্র **extension Grammarly** ব্যবহার করলে কি সমস্যা হবে?

উত্তর: না।

প্রশ্ন: আমার ফাইবারে গিগ'র ইমপ্রেশন কমে যাচ্ছে ২টা গিগ। আর একটা গিগ ইমপ্রেশন ঠিক আছে। এখন বুঝতেছি না কি করব?

উত্তর: যেটার ইমপ্রেশন কমে যাচ্ছে সেটার অফ পেইজ এসইও করেন। বেশি করে মার্কেটিং করেন তাও যদি কমে যায় গিগ এডিট করেন, এরপরও ঠিক না হলে ওইটা ডিলিট করে নতুন গিগ দিন।

প্রশ্ন: ফাইবারে ইমপ্রেশন আসলেও ক্লিক আসেনা করনীয় কি?

উত্তর: ফাইবারে ইমপ্রেশন আসলেও ক্লিক না আসার সমস্যা সমাধান

ফাইবারে ইমপ্রেশন বা দেখা পাওয়া অনেকের কাছেই আনন্দের। কিন্তু যখন সেই দেখা থেকে ক্লিক বা অর্ডারে রূপান্তর হচ্ছে না তখন হতাশা হওয়া স্বাভাবিক। আসুন জেনে নেওয়া যাক এমন পরিস্থিতিতে কী করা যেতে পারে:

কারণ ও সমাধান:

- গিগের মান:

সঠিক কিওয়ার্ড ব্যবহার: আপনার সেবা যে বিষয়ের সাথে সম্পর্কিত, সেই বিষয়ের উপর ভিত্তি করে সঠিক এবং প্রাসঙ্গিক কিওয়ার্ড ব্যবহার করুন।

আকর্ষণীয় শিরোনাম ও বর্ণনা: গিগের শিরোনাম এবং বর্ণনা যেন সহজ, স্পষ্ট এবং ক্রেতার মন কাড়ার মতো হয়।

সাধারণ টাইটেল:

"I will run Facebook ads for your business"

আকর্ষণীয় টাইটেল:

"I will create highly profitable Facebook ad campaigns to boost your sales"

উচ্চমানের ছবি ও ভিডিও: Fiverr-এর পরিসংখ্যান অনুযায়ী, গিগে ভিডিও যোগ করলে ক্লিক এবং কনভার্সনের হার উল্লেখযোগ্যভাবে বাড়ে। আপনার সেবার মানের প্রমাণ হিসেবে উচ্চমানের ছবি ও ভিডিও ব্যবহার করুন।

- প্রতিযোগিতা:

অনন্যতা: আপনার সেবাকে অন্যদের থেকে আলাদা করে তুলুন। কী এমন বিশেষ আছে আপনার সেবায় যা অন্যরা দিতে পারে না?

মূল্য: আপনার সেবার মূল্য যেন যুক্তিযুক্ত হয় এবং বাজারের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ হয়।

উদাহরণ: আপনার কম্পিটিটর যদি \$50 এ কাজ করছেন, তাহলে \$30-\$40 রেঞ্জে প্রাইস অফার করুন।

- টার্গেট অডিয়েন্স:

সঠিক লোকের কাছে পৌঁছানো: আপনার সেবা কোন ধরনের ক্রেতার জন্য, তা স্পষ্ট করে নির্ধারণ করুন এবং তাদের কাছে পৌঁছানোর চেষ্টা করুন।

- ফাইবারের অ্যালগোরিদম:

অ্যালগোরিদম অনুসরণ: ফাইবারের অ্যালগোরিদম নিয়মিত পরিবর্তন হতে পারে। তাই, ফাইবারের সর্বশেষ আপডেটগুলো সম্পর্কে খোঁজ রাখুন এবং সে অনুযায়ী আপনার গিগগুলো পরিবর্তন করুন।

- বায়ারের ভিউপয়েন্ট থেকে চিন্তা করুন:

একজন বায়ার হিসেবে আপনি কী খুঁজবেন? সেই অনুযায়ী আপনার গিগকে কাস্টমাইজ করুন।

গিগ মার্কেটিং করতে পারবো কোন কোন সোশ্যাল মিডিয়া একাউন্ট এ

১টা পিছিতে কি ২ টা ফাইবার একাউন্ট একসাথে লগইন রাখা যাবে

১। ফাইবার থেকে খুব সহজে কিভাবে কাজ পেতে পারি?

২। বর্তমানে ফাইবারে সবচেয়ে চাহিদা সম্পন্ন কাজ কোনটি?

একই বিষয়ে একের অধিক গিগ পাবলিশ করা যাবে কি না? করলে কোন সমস্যা হবে কি না?

আমার গিগের ইমপ্রেশন কমে যাচ্ছে, ইমপ্রেশন কমে যাওয়ার কারণ কি? এখন আমার কী করণীয়?

যেহেতু ফাইবার একাউন্ট এ সেলার এফ্রন্ড পাওয়া কস্টকর তাই আমি যদি লো কম্পিটিশন এর কোনো সার্ভিস দিয়ে গিগ খুলি এবং পরবর্তীতে যদি আমার পছন্দের বিষয়ে আরেকটা গিগ দেই এবং লো কম্পিটিশন এর গিগটি ডিলেট করে দেই তাহলে কি একাউন্ট ইম্প্রেশন অথবা একাউন্টের কোনো সমস্যা হবে?!!

ফাইবারে dashboard এ যেই নতুন আপডেট টা আসছে ওই আপডেটটা যদি ক্রিয়ার করে দিতেন তাহলে খুব ভালো হত। আগে ওইখানে on time delivery, order completion এগুলো ছিল কিন্তু বর্তমানে ওই জায়গায় success score একটি অপশন আসছে। এর কাজটি আসলে কি? আমরা যে কাজ করব ওইটার পজিটিভ রেজাল্ট ওইখানে শো করবে নাকি অন্য কোন কাজ।

Amer first order cancelled hoise ei account theke other buyer ki dekte parbe ki amer account a order cancelled ase. R ei account a kaj kora jabe ki buyer amer account a asle dekte parbe ki order cancelled hoise

ফাইবারে যদি আমি অন্য কাউকে দিয়ে অর্ডার দেওয়াই তাহলে কি আমার গীগ রেকর্ড আসার কোন চান্স আছে

2. Fiverr a buyer Jodi amake 5 ★ Star review dei Ami jodi buyer ke 1 ★ Star review dei buyer ki aber change kore BA amake aber review dite parbe ki na

২। আমি ফাইবারে ইউটিউব ভিডিও SEO নিয়ে গিগ পাবলিশ করবো। এখন Buyer Requirement টা কি। এখানে কি প্রশ্ন এড করবো নাকি। বিষয় টা বুজেতেছি না। দয়া করে বুজিয়ে দিবেন। দিবেন।

একটি পিসিতে কয়টা মার্কেট প্লেসের আকাউন্ট লগইন রাখা যায়। যেমন, ফাইবার, আপওয়ার্ক,,kework। এইগুলো একসাথে লগইন রাখা যাবে ?

আমি গত তিন মাসের মধ্যে চারটা গিগ পাবলিশ করেছি,, আমার ওই গিগগুলো কে ডিলিট করে,,, নতুন গিগ দিব,,, না ওই গিগ গুলোকে এডিট করবো ভালোভাবে

ফাইবারে Intro video detasi...but.. Submit mora..na....intro video a pablish korar niom ta jodi bola detan

FAQ for Instagram Marketing

প্রশ্ন: কিভাবে একটি ইনস্টাগ্রাম অ্যাকাউন্ট গ্ৰো করবো?

উত্তর: একটি Instagram অ্যাকাউন্ট গ্ৰো করার জন্য কিছু গুরুত্বপূর্ণ স্ট্রাটেজি রয়েছে:

1. নিয়মিত এবং ধারাবাহিকভাবে কনটেন্ট পোস্ট করুন।
2. আপনার পোস্টের ছবিগুলোর মান ভাল হওয়া উচিত। ভালো ছবির মান আরও বেশি ইন্টারেকশন এবং শেয়ার পাওয়ার সম্ভাবনা বাড়ায়।
3. আপনার পোস্টের জন্য রিলেভেন্ট এবং পপুলার হ্যাশট্যাগ ব্যবহার করুন। এর মাধ্যমে আপনার পোস্ট নতুন দর্শকদের কাছে পৌঁছাবে।
4. অন্যদের পোস্টে কমেন্ট, লাইক, এবং শেয়ার করুন। অন্যদের সঙ্গে যোগাযোগ করলে তারা আপনার অ্যাকাউন্টে আগ্রহী হবে।
5. Instagram রিলস খুবই জনপ্রিয়। আপনি ছোট ভিডিও বা স্টোরির মাধ্যমে আপনার কনটেন্ট প্রচার করতে পারেন। এগুলি দ্রুত জনপ্রিয়তা পায়।
6. আপনার পোস্টগুলোর অ্যানালিটিক্স দেখে বুঝুন কী ধরনের কনটেন্ট আপনার ফলোয়ারদের কাছে বেশি আকর্ষণীয়। এই ডেটা ব্যবহার করে আপনার কনটেন্ট স্ট্রাটেজি উন্নত করুন।
7. Instagram Ads ব্যবহার করে আপনার কনটেন্ট আরও বড় পরিসরে পৌঁছাতে পারেন।
8. অন্য ইনফ্লুয়েন্সার বা ব্র্যান্ডের সঙ্গে কোলাবোরেশন করে আপনার রিচ এবং ভিউ বাড়াতে পারেন।

প্রশ্ন: কোন নিস গুলো বেশি ইফেক্টিভ?

উত্তর: এখানে কিছু জনপ্রিয় এবং ইফেক্টিভ নিসের তালিকা দেওয়া হলো, যা বর্তমান ট্রেন্ড এবং ব্যবহারকারীদের আগ্রহের ওপর ভিত্তি করে তৈরি:

১. ফ্যাশন এবং বিউটি

- কেন ইফেক্টিভ?: মানুষ সবসময় ফ্যাশন এবং বিউটি নিয়ে আপডেট থাকতে চায়।
- উদাহরণ:
 - ফ্যাশন টিপস
 - মেকআপ টিউটোরিয়াল
 - প্রোডাক্ট রিভিউ

২. ফিটনেস এবং স্বাস্থ্য

- কেন ইফেক্টিভ?: স্বাস্থ্য সচেতনতা বাড়ছে, তাই ফিটনেস এবং ডায়েট টিপস জনপ্রিয়।
- উদাহরণ:

- ওয়ার্কআউট ভিডিও
- স্বাস্থ্যকর রেসিপি
- ওয়েলনেস টিপস

৩. ফুড এবং রেসিপি

- কেন ইফেক্টিভ?: মানুষ নতুন নতুন খাবার ও রেসিপি খুঁজতে ভালোবাসে।
- উদাহরণ:
 - ফুড ব্লগ
 - রেসিপি শেয়ারিং
 - ফুড রিভিউ

৪. ট্রাভেল এবং এডভেঞ্চার

- কেন ইফেক্টিভ?: ভ্রমণের প্রতি মানুষের কৌতূহল সর্বদা তুঙ্গে থাকে।
- উদাহরণ:
 - ভ্রমণ গাইড
 - লোকাল কালচার শেয়ার করা
 - ভিউটিফুল লোকেশনের ছবি/ভিডিও

৫. টেক এবং গ্যাজেট

- কেন ইফেক্টিভ?: প্রযুক্তির আপডেট এবং নতুন গ্যাজেট সম্পর্কে জানার চাহিদা খুব বেশি।
- উদাহরণ:
 - প্রোডাক্ট রিভিউ
 - টেক টিপস
 - অ্যাপ রিভিউ

৬. বিনোদন এবং কমেডি

- কেন ইফেক্টিভ?: মজার কন্টেন্ট সবসময় দ্রুত ভাইরাল হয়।
- উদাহরণ:
 - মজার স্কিট
 - মিমস
 - ডেইলি লাইফ কমেডি

৭. এডুকেশন এবং স্কিল ডেভেলপমেন্ট

- কেন ইফেক্টিভ?: মানুষ সহজে শেখার কন্টেন্ট পছন্দ করে।
- উদাহরণ:
 - ফ্রিল্যান্সিং টিপস
 - অনলাইন ইনকাম আইডিয়া
 - শর্ট টিউটোরিয়াল

৮. পেটস এবং অ্যানিমাল লভিং

- কেন ইফেক্টিভ?: পেট-রিলেটেড কনটেন্ট মানুষকে খুব আকর্ষণ করে।
- উদাহরণ:
 - পেট কেয়ার টিপস
 - মজার পেট ভিডিও
 - অ্যানিমাল রেসকিউ স্টোরি

৯. DIY এবং ক্রাফটস

- কেন ইফেক্টিভ?: লোকেরা নিজে কিছু তৈরি করতে আগ্রহী থাকে।
- উদাহরণ:
 - হোম ডেকোরেশন আইডিয়া
 - ক্রাফটিং টিপস
 - রিসাইকেল আইডিয়া

১০. বিজনেস এবং এন্টারপ্রেনারশিপ

- কেন ইফেক্টিভ?: নতুন উদ্যোক্তারা অনুপ্রেরণা এবং গাইডলাইন খুঁজে।
- উদাহরণ:
 - বিজনেস আইডিয়া
 - ইনভেস্টমেন্ট টিপস
 - সাকসেস স্টোরি

প্রশ্ন: ইনস্টাগ্রাম ম্যানেজারের কাজটা একটু ভালো করে বুঝিয়ে দিলে ভালো হত এবং আমি বায়ারকে কিভাবে সন্তুষ্ট করতে পার?

উত্তর: ইনস্টাগ্রাম ম্যানেজারের কাজ হলো একটি ব্র্যান্ড, ব্যক্তি বা প্রতিষ্ঠানের ইনস্টাগ্রাম প্রোফাইল পেশাদারভাবে পরিচালনা করা, যা প্ল্যাটফর্মে তাদের উপস্থিতি এবং এনগেজমেন্ট বাড়ায়।

ইনস্টাগ্রাম ম্যানেজারের প্রধান কাজগুলো:

১. কনটেন্ট স্ট্র্যাটেজি তৈরি করা

- ব্র্যান্ড বা ক্লায়েন্টের লক্ষ্য অনুযায়ী কনটেন্ট প্ল্যান তৈরি করা।
- ট্রেন্ড ফলো করা এবং প্রাসঙ্গিক কনটেন্ট ক্রিয়েট করা।

২. কনটেন্ট পোস্ট করা

- নির্দিষ্ট সময়ে ((পোস্টিং টাইম) ছবি, ভিডিও, ক্যাপশন এবং হ্যাশট্যাগ সহ কনটেন্ট পোস্ট করা।
- রিলস, স্টোরি এবং IGTV ব্যবহার করা।

৩. এনগেজমেন্ট ম্যানেজ করা

- ফলোয়ারদের কমেন্টের রিপ্লাই দেওয়া।
- মেসেজ ম্যানেজ করা।

- লাইক, শেয়ার এবং অন্যদের সঙ্গে যোগাযোগ বাড়ানো।

৪. ফলোয়ার বাড়ানো

- অর্গানিক স্ট্র্যাটেজি ব্যবহার করে প্রকৃত ফলোয়ার বাড়ানো।
- প্রমোশন এবং অ্যাডের মাধ্যমে টার্গেটেড অডিয়েন্স আকর্ষণ করা।

৫. অ্যানালিটিক্স রিপোর্ট তৈরি করা

- ইনসাইট ব্যবহার করে পোস্টের পারফরম্যান্স বিশ্লেষণ করা।
- ক্লায়েন্টকে অগ্রগতির রিপোর্ট প্রদান করা।

৬. ক্যাম্পেইন পরিচালনা করা

- ব্র্যান্ড প্রমোশন বা সেলস বাড়ানোর জন্য ইনস্টাগ্রামে ক্যাম্পেইন পরিচালনা করা।

৭. কোলাবোরেশন পরিচালনা করা

- ইনফ্লুয়েন্সারদের সঙ্গে কাজ করা।
- ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসেডর তৈরি করা।

বায়ারকে সন্তুষ্ট করার টিপস:

১. লক্ষ্য পরিষ্কারভাবে বুঝুন
২. পেশাদার কনটেন্ট ডেলিভার করুন
৩. রেগুলার রিপোর্ট দিন
৪. এনগেজমেন্ট বাড়ান
৫. প্রোঅ্যাকটিভ থাকুন
৬. ডেডলাইন মেনে কাজ করুন
৭. ফিডব্যাক নিন এবং বাস্তবায়ন করুন
৮. নতুন আইডিয়া নিয়ে আসুন

প্রশ্ন: ইনস্টাগ্রামে পোস্ট করলে ফেসবুকে পোস্ট হয়ে যায় এমনটা কেন হয়?

উত্তর: ইনস্টাগ্রামে পোস্ট করলে ফেসবুকে পোস্ট হয়ে যাওয়ার কারণ হলো **Instagram-Facebook Linking**। অর্থাৎ, আপনার ইনস্টাগ্রাম অ্যাকাউন্টটি আপনার ফেসবুক অ্যাকাউন্টের সাথে লিঙ্ক করা রয়েছে। যখন আপনি ইনস্টাগ্রামে কিছু পোস্ট করেন, সেটি স্বয়ংক্রিয়ভাবে আপনার ফেসবুক টাইমলাইনে শেয়ার হয়।

এটা কেন হয়?

- ইনস্টাগ্রাম এবং ফেসবুক একই প্রতিষ্ঠানের (Meta) মালিকানাধীন, তাই তারা একে অপরের সাথে ইন্টিগ্রেটেড।
- ফলোয়ারদের একাধিক প্ল্যাটফর্মে একই কনটেন্ট দেখানোর সুবিধার জন্য।
- আপনার সময় বাঁচাতে এবং অডিয়েন্সকে উভয় প্ল্যাটফর্মে যুক্ত রাখতে।

অটো-শেয়ার বন্ধ করতে:

1. **Settings and privacy > Account Center**-এ যান।
2. **Sharing across profiles** অপশনে ক্লিক করুন।
3. **Instagram to Facebook** সিলেক্ট করুন।
4. পোস্ট, স্টোরি, এবং রিলের শেয়ারিং বন্ধ করতে টগল অফ করে দিন।

প্রশ্ন: ইনস্টাগ্রাম এক্যাউন্ট গুলো সাসপেন্ড করেছে? এই সাসপেন্ড বা ব্যান্ড করা হলো কেন?

উত্তর: ইনস্টাগ্রাম অ্যাকাউন্ট সাসপেন্ড বা ব্যান করার কারণ হতে পারে ইনস্টাগ্রামের কমিউনিটি গাইডলাইন বা টার্মস অফ সার্ভিস ভঙ্গ করা।

ইনস্টাগ্রাম অ্যাকাউন্ট সাসপেন্ড বা ব্যানের প্রধান কারণ:

১. স্প্যামিং বা বট কার্যকলাপ:

- খুব বেশি সংখ্যক লোককে একসাথে ফলো/আনফলো করা।
- বেশি কমেন্ট বা মেসেজ পাঠানো, যা স্বাভাবিক ব্যবহারকারীর আচরণের বাইরে।
- অটোমেটেড টুল বা বট ব্যবহার করা।

২. কমিউনিটি গাইডলাইন ভঙ্গ:

- আপত্তিকর কনটেন্ট পোস্ট করা (যেমন: সহিংসতা, যৌন কনটেন্ট, ঘৃণামূলক বক্তৃতা)।
- অন্যের অনুভূতিতে আঘাত লাগতে পারে এমন কোনো কনটেন্ট শেয়ার করা।

৩. ফেক বা ছদ্মবেশী অ্যাকাউন্ট:

- অন্যের পরিচয়ে অ্যাকাউন্ট খোলা বা কারও প্রোফাইল নকল করা।
- সত্য তথ্য না দিয়ে মিথ্যা তথ্য দিয়ে অ্যাকাউন্ট তৈরি করা।

৪. বারবার ইনস্টাগ্রাম নীতি ভঙ্গ:

- পূর্বে সতর্ক করা সত্ত্বেও একই নিয়ম বারবার ভাঙা।
- রিপোর্ট হওয়া কনটেন্ট বা অ্যাকাউন্ট সম্পর্কে কোনো পদক্ষেপ না নেওয়া।

৫. কপিরাইট লঙ্ঘন:

- অন্যের কনটেন্ট অনুমতি ছাড়া পোস্ট করা।
- কপিরাইট বা ট্রেডমার্ক ইনফ্রিজমেন্ট করা।

৬. অননুমোদিত লিঙ্ক শেয়ার:

- ইনস্টাগ্রাম নীতি অনুসারে, স্প্যামিং বা ক্ষতিকারক লিঙ্ক শেয়ার করা নিষিদ্ধ।

৭. অননুমোদিত অ্যাকসেস বা হ্যাকিং:

- অ্যাকাউন্টে সন্দেহজনক লগইন অ্যাটেম্পট।
- তৃতীয় পক্ষের অ্যাপ বা টুলের মাধ্যমে অ্যাকাউন্ট ম্যানেজ করার চেষ্টা।

৮. অপ্রাপ্তবয়স্ক ব্যবহারকারী:

- ইনস্টাগ্রামে ১৩ বছরের কম বয়সী হলে অ্যাকাউন্ট নিষিদ্ধ হতে পারে।

1.SEO-এর পূর্ণরূপ কী?

Search Engine Optimization।

2.SEO-এর প্রধান লক্ষ্য কী?

সার্চ ইঞ্জিনে ওয়েবসাইটের র‍্যাংক বাড়ানো।

3.অর্গানিক ট্রাফিক কী?

যে দর্শক পেইড বিজ্ঞাপন ছাড়া ওয়েবসাইটে আসে।

4.সার্চ ইঞ্জিন কীভাবে কাজ করে?

সার্চ ইঞ্জিন কিওয়ার্ড, কন্টেন্ট ও ব্যাকলিঙ্ক বিশ্লেষণ করে।

5.সার্চ ইঞ্জিনের উদাহরণ কী?

Google, Bing, Yahoo।

6.কিওয়ার্ড রিসার্চ কী?

যে প্রক্রিয়ায় উপযুক্ত কিওয়ার্ড খুঁজে বের করা হয়।

7.লং-টেইল কিওয়ার্ড কী?

দীর্ঘ এবং নির্দিষ্ট কিওয়ার্ড যেমন: "বেস্ট এসইও টিপস ফর বিগিনার্স।"

8.কিওয়ার্ড স্টাফিং কী?

অতিরিক্ত কিওয়ার্ড ব্যবহার যা এসইও ক্ষতিগ্রস্ত করে।

9.সার্চ ভলিউম কী?

কতবার একটি কিওয়ার্ড সার্চ করা হয়।

10.কিওয়ার্ড ডেন্সিটি কী?

কন্টেন্টে কিওয়ার্ডের শতকরা হার।

11.টাইটেল ট্যাগ কী?

পেজের শিরোনাম যা সার্চ ইঞ্জিনে দেখা যায়।

12.মেটা ডেসক্রিপশন কী?

ওয়েবপেজের ছোট বিবরণ।

13.ইমেজ অপটিমাইজেশন কী?

ইমেজের সাইজ, ফাইল নাম এবং অল্ট টেক্সট ঠিক করা।

14.ইন্টারনাল লিঙ্কিং কী?

একই ওয়েবসাইটের পেজগুলোর মধ্যে লিঙ্ক দেওয়া।

15.URL স্ট্রাকচার কীভাবে হওয়া উচিত?

সংক্ষিপ্ত ও কিওয়ার্ড অন্তর্ভুক্ত।

16.অফপেজ SEO-এর লক্ষ্য কী?

ওয়েবসাইটের অথরিটি ও ভিজিবিলাটি বাড়ানো।

17.ডোমেইন অথরিটি কী?

ওয়েবসাইটের বিশ্বাসযোগ্যতার স্কের।

18.লিঙ্ক বিল্ডিং কী?

ওয়েবসাইটের জন্য ব্যাকলিঙ্ক তৈরি।

19.গেস্ট ব্লগিং কী?

অন্য সাইটে আর্টিকেল লিখে ব্যাকলিঙ্ক নেওয়া।

20.সোশ্যাল মিডিয়া কি SEO-তে ভূমিকা রাখে?

হ্যাঁ, সোশ্যাল সিগন্যাল SEO-তে সাহায্য করে।

21.রোবটস.টিএক্সটি কী?

ওয়েবসাইটের কোন অংশ ক্রল করা যাবে না তা নির্দেশ করে।

22.সাইটম্যাপ কী?

ওয়েবসাইটের পেজগুলোর একটি মানচিত্র।

23.মোবাইল-ফ্রেন্ডলি ওয়েবসাইট কী?

যা মোবাইলেও সহজে ব্যবহার করা যায়।

24.পেজ স্পিড কেন গুরুত্বপূর্ণ?

ধীর গতির পেজ ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতা খারাপ করে।

25.HTTPS কেন গুরুত্বপূর্ণ?

ওয়েবসাইটকে নিরাপদ করে।

26.লোকাল SEO কী?

লোকাল ট্রাফিক বাড়ানোর জন্য অপটিমাইজেশন।

27.গুগল মাই বিজনেস কী?

লোকাল বিজনেসের তথ্য দেখানোর প্ল্যাটফর্ম।

28.NAP কী?

Name, Address, Phone নম্বর।

29.লোকাল SEO-এর প্রধান কিওয়ার্ড কী?

লোকাল এলাকাভিত্তিক যেমন: "Best Restaurants in Dubai।"

30.লোকাল ডিরেক্টরি লিস্টিং কী?

যেমন: Yelp বা Yellow Pages-এ লিস্টিং।

31.SEO টুল কী?

SEO কাজ সহজ করার সফটওয়্যার।

32.গুগল অ্যানালিটিক্স কী?

ওয়েবসাইটের ট্রাফিক ও পারফরম্যান্স বিশ্লেষণ করার টুল।

33.গুগল সার্চ কনসোল কী?

ওয়েবসাইটের ক্রলিং ও র‍্যাংকিং পর্যবেক্ষণ টুল।

34.Ahrefs কী?

SEO রিসার্চ ও লিঙ্ক বাল্ডিং টুল।

35.SEMrush কী?

SEO ও ডিজিটাল মার্কেটিং টুল।

36.কন্টেন্ট অপটিমাইজেশন কী?

SEO-র জন্য কন্টেন্টের মান উন্নয়ন।

37.কন্টেন্ট ডুপ্লিকেশন কী?

একই কন্টেন্ট একাধিক পেজে থাকা।

38.ইউনিক কন্টেন্ট কেন গুরুত্বপূর্ণ?

এটি র‍্যাংকিং ও ভিজিটরের আকর্ষণ বাড়ায়।

39.হেডিং ট্যাগ কী?

H1 থেকে H6 ট্যাগ যা কন্টেন্ট স্ট্রাকচার ঠিক করে।

40.লিডিং কন্টেন্ট কী?

যা দর্শকদের সহজেই আকর্ষণ করে।

41.গুগল অ্যালগরিদম কী?

গুগলের পদ্ধতি যা সার্চ রেজাল্ট নির্ধারণ করে।

42.পান্ডা আপডেট কী?

লো-কোয়ালিটি কন্টেন্ট র‍্যাংকিং কমানোর জন্য।

43.পেঙ্গুইন আপডেট কী?

থারাপ লিঙ্ক বা স্প্যাম লিঙ্কের জন্য।

44.হামিংবার্ড আপডেট কী?

সার্চের অর্থ বোঝার উপর ফোকাস।

45.মোবাইলগেডন আপডেট কী?

মোবাইল-ফ্রেন্ডলি সাইটকে র‍্যাংক দেওয়ার জন্য।

46.SEO কৌশল কীভাবে তৈরি করবেন?

কিওয়ার্ড রিসার্চ, কন্টেন্ট অপটিমাইজেশন ও লিঙ্ক বিল্ডিং।

47.লং-টার্ম SEO কেন গুরুত্বপূর্ণ?

স্থায়ী র‍্যাংকিং ও ট্রাফিকের জন্য।

48.কন্টেন্ট আপডেটের প্রয়োজন কেন?

সার্চ র‍্যাংক ধরে রাখার জন্য।

49.ব্লগিং কি SEO-তে সাহায্য করে?

হ্যাঁ, ব্লগিং নতুন ট্রাফিক আনে।

50.ভিডিও কন্টেন্ট কি SEO-তে কাজে লাগে?

হ্যাঁ, ভিডিও কন্টেন্ট ব্যবহারকারীদের ধরে রাখে।

51.ই-কমার্স ওয়েবসাইটে SEO কীভাবে কাজ করে?

প্রোডাক্ট পেজ অপটিমাইজ ও রিভিউ ব্যবহারের মাধ্যমে।

52.ক্যাটেগরি পেজ অপটিমাইজেশন কেন গুরুত্বপূর্ণ?

দর্শকদের প্রাসঙ্গিক পণ্য দেখানোর জন্য।

53.স্ক্রিমা মার্কআপ কী?

সার্চ রেজাল্টে রিচ স্নিপেট তৈরি করে।

54.ই-কমার্সের জন্য লোড টাইম কেন গুরুত্বপূর্ণ?

দ্রুত পেজ লোড কনভার্সন বাড়ায়।

55.ই-কমার্স কন্টেন্ট কেমন হওয়া উচিত?

ইউনিক, তথ্যবহুল ও আকর্ষণীয়।

56.SEO কি পেইড অ্যাডের বিকল্প?

না, তবে এটি লং-টার্ম ফল দেয়।

57.সার্চ ইঞ্জিন কত প্রকার?

তিন প্রকার: ক্রলার-ভিত্তিক, ডিরেক্টরি-ভিত্তিক, ও হাইব্রিড।

58.SEO শিখতে কত সময় লাগে?

২-৬ মাস।

59.SEO ফ্রিল্যান্সিং কি লাভজনক?

হ্যাঁ, এটি ভালো আয়ের মাধ্যম।

60.SEO ট্রেন্ড কী?

ভয়েস সার্চ, AI, ও লোকাল SEO।

61.SEO কি ডিজিটাল মার্কেটিংয়ের অংশ?

হ্যাঁ, এটি ডিজিটাল মার্কেটিংয়ের একটি প্রধান অংশ।

62.SEO এবং SEM-এর মধ্যে পার্থক্য কী?

SEO অর্গানিক ফলাফল নিয়ে কাজ করে, SEM পেইড বিজ্ঞাপন।

63.ডিজিটাল মার্কেটিং কি SEO ছাড়াও সম্ভব?

হ্যাঁ, তবে SEO সাহায্যে অর্গানিক ট্রাফিক আনা সহজ হয়।

64.কনভার্সন রেট অপটিমাইজেশন (CRO) কি SEO-তে সাহায্য করে?

হ্যাঁ, দর্শকদের গ্রাহকে রূপান্তরিত করতে সাহায্য করে।

65.ব্র্যান্ডিং কি SEO-তে ভূমিকা রাখে?

হ্যাঁ, একটি পরিচিত ব্র্যান্ড সহজে র‍্যাংক পায়।

66.ব্যাকলিঙ্ক এবং ইনবান্ড লিঙ্কের মধ্যে পার্থক্য কী?

উভয়ই একই অর্থে ব্যবহৃত হয়।

67.ডুফলো লিঙ্ক কী?

যা সার্চ ইঞ্জিন ক্রল করে এবং র‍্যাংকিংয়ে সাহায্য করে।

68.নোফলো লিঙ্ক কী?

যা সার্চ ইঞ্জিনের র‍্যাংকিংয়ে প্রভাব ফেলে না।

69.স্প্যাম লিঙ্ক কীভাবে এড়াবেন?

বিশ্বাসযোগ্য ওয়েবসাইট থেকে ব্যাকলিঙ্ক নিন।

70.ইন্টারনাল লিঙ্কিং কি SEO-তে গুরুত্বপূর্ণ?

হ্যাঁ, এটি নেভিগেশন ও ক্রলিং উন্নত করে।

71.ক্যানোনিকাল ট্যাগ কী?

ডুপ্লিকেট কন্টেন্ট এড়ানোর ট্যাগ।

72.SSL সার্টিফিকেট কেন গুরুত্বপূর্ণ?

ওয়েবসাইট নিরাপদ করার জন্য।

73.AMP কী?

Accelerated Mobile Pages, যা মোবাইল পেজ লোড দ্রুত করে।

74.404 পেজ কি SEO ক্ষতিগ্রস্ত করে?

হ্যাঁ, এটি ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতা খারাপ করে।

75.রিডাইরেক্ট কত প্রকার?

দুই প্রকার: 301 (স্থায়ী), 302 (অস্থায়ী)।

76.লোকাল SEO-র জন্য কোন কন্টেন্ট দরকার?

লোকাল কিওয়ার্ড, রিভিউ ও লোকাল লিস্টিং।

77.গ্লোবাল SEO কী?

যা আন্তর্জাতিক দর্শকদের টার্গেট করে।

78.লোকাল এবং গ্লোবাল SEO-এর মধ্যে পার্থক্য কী?

লোকাল নির্দিষ্ট জায়গায় ফোকাস করে, গ্লোবাল বৃহৎ অডিয়েন্সে।

79.লোকাল রিভিউ কি SEO-তে ভূমিকা রাখে?

হ্যাঁ, এটি লোকাল র‍্যাংক বাড়ায়।

80.লোকাল SEO-তে কীভাবে ব্যবসা লিস্ট করবেন?

গুগল মাই বিজনেস ও ডিরেক্টরি সাইটে লিস্ট করুন।

81.SEO ট্রাফিক কীভাবে ট্র্যাক করবেন?

গুগল অ্যানালিটিক্স ব্যবহার করে।

82.CTR (Click-Through Rate) কী?

ক্লিকের হার যা ইম্প্রেশন থেকে আসে।

83.বাউন্স রেট কী?

দর্শক ওয়েবসাইট ত্যাগ করার হার।

84.Conversion Tracking কী?

যখন দর্শক নির্দিষ্ট কাজ সম্পন্ন করে তা ট্র্যাক করা।

85.ROI (Return on Investment) কীভাবে পরিমাপ করবেন?

SEO থেকে আয়ের তুলনায় বিনিয়োগ বিশ্লেষণ।

86.SEO ভবিষ্যতে কীভাবে পরিবর্তিত হবে?

AI এবং ভয়েস সার্চ গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখবে।

87.ভয়েস সার্চ কি SEO-তে প্রভাব ফেলে?

হ্যাঁ, লং-টেইল কিওয়ার্ডের চাহিদা বাড়ায়।

88.SEO কি একটি ক্রমাগত প্রক্রিয়া?

হ্যাঁ, সার্বক্ষণিক মনোযোগ প্রয়োজন।

89.নতুন ওয়েবসাইটের জন্য SEO কীভাবে শুরু করবেন?

কিওয়ার্ড রিসার্চ ও কন্টেন্ট তৈরি দিয়ে।

90.মোবাইল SEO কেন গুরুত্বপূর্ণ?

কারণ বেশিরভাগ ব্যবহারকারী মোবাইল ব্যবহার করে।

91.Schema Markup কী?

সার্চ ইঞ্জিনকে ডেটা আরও পরিষ্কারভাবে বোঝাতে সাহায্য করে।

92.Core Web Vitals কী?

পেজ লোডিং স্পিড, ইন্টারেক্টিভিটি এবং ভিজ্যুয়াল স্ট্যাবিলিটি।

93.SEO প্রোগ্রামিং ল্যান্ডস্কেপের প্রয়োজন আছে?

না, তবে HTML এবং CSS জানা উপকারী।

94.জাভাস্ক্রিপ্ট কি SEO প্রভাবিত করে?

হ্যাঁ, তবে সঠিকভাবে ব্যবহৃত না হলে ক্রলিং সমস্যা হতে পারে।

95.SEO প্লাগিন কী?

যেমন Yoast SEO, যা ওয়েবসাইট অপটিমাইজ করতে সাহায্য করে।

SEO কাজের সময় সাধারণ ভুল

96.SEO কাজের প্রধান ভুল কী কী?

কিওয়ার্ড স্টাফিং, কম কোয়ালিটির ব্যাকলিঙ্ক, ডুপ্লিকেট কন্টেন্ট।

97.কন্টেন্ট আপডেট না করলে কী হয়?

র‍্যাংকিং কমে যেতে পারে।

98.SEO কাজ করতে কত সময় প্রয়োজন?

ওয়েবসাইটের সাইজ ও প্রতিযোগিতার উপর নির্ভর করে।

99.SEO কাজের জন্য কোন দক্ষতা দরকার?

কিওয়ার্ড রিসার্চ, কন্টেন্ট অপটিমাইজেশন, লিঙ্ক বিল্ডিং।

100.কিভাবে SEO শেখা শুরু করবেন?

বেসিক টিউটোরিয়াল, ব্লগ ও প্র্যাকটিসের মাধ্যমে।

Shopify নিয়ে ৫০টি প্রায়ই করা প্রশ্ন এবং তাদের উত্তর বাংলা ভাষায় দেওয়া হলো:

Shopify সম্পর্কিত সাধারণ প্রশ্ন ও উত্তর

1. Shopify কী?

Shopify হলো একটি ই-কমার্স প্ল্যাটফর্ম, যা দিয়ে আপনি অনলাইনে পণ্য বিক্রি করতে একটি স্টোর তৈরি করতে পারেন।

2. Shopify কি বাংলাদেশে কাজ করে?

হ্যাঁ, Shopify বাংলাদেশে কাজ করে এবং পেমেন্ট গেটওয়ে সাপোর্ট করে।

3. Shopify ব্যবহার করতে কি প্রোগ্রামিং জানা লাগে?

না, Shopify ব্যবহার করতে প্রোগ্রামিং জানার দরকার নেই।

4. Shopify কি ফ্রি?

Shopify ফ্রি নয়, তবে ১৪ দিনের ট্রায়াল অফার করে।

5. Shopify-এর জন্য ইন্টারনেট কি প্রয়োজন?

হ্যাঁ, Shopify ব্যবহার করতে অবশ্যই ইন্টারনেট লাগবে।

6. Shopify-এ কতগুলো পণ্য যোগ করা যায়?

Shopify-তে আপনি অসীম সংখ্যক পণ্য যোগ করতে পারবেন।

7. Shopify-এ পেমেন্ট কীভাবে নেব?

PayPal, Stripe, এবং অন্যান্য পেমেন্ট গেটওয়ের মাধ্যমে পেমেন্ট নেওয়া যায়।

8. Shopify-এর কোন প্ল্যানটি ভালো?

আপনার ব্যবসার স্কেল অনুযায়ী Basic Shopify বা Shopify প্ল্যান ভালো।

9. Shopify কি ড্রপশিপিং সাপোর্ট করে?

হ্যাঁ, Shopify-এ ড্রপশিপিং সাপোর্ট করে।

10. Shopify-তে কীভাবে পণ্য আপলোড করবো?

Products > Add Product অপশনে গিয়ে পণ্যের ছবি ও বিবরণ আপলোড করতে হবে।

11. Shopify-এ কি ডোমেইন লাগে?

আপনি Shopify-এর নিজস্ব সাবডোমেইন ব্যবহার করতে পারেন বা কাস্টম ডোমেইন সংযুক্ত করতে পারেন।

12. Shopify-এর SSL সার্টিফিকেট কি ফ্রি?

হ্যাঁ, Shopify ফ্রি SSL সার্টিফিকেট দেয়।

13. Shopify কি SEO ফ্রেন্ডলি?

হ্যাঁ, Shopify SEO ফ্রেন্ডলি এবং অনেক SEO টুল সাপোর্ট করে।

14. Shopify POS কী?

Shopify POS (Point of Sale) হলো অফলাইন স্টোরে পেমেন্ট নেওয়ার সিস্টেম।

15. Shopify-এ মাল্টিপল কারেন্সি সাপোর্ট করে কি?

হ্যাঁ, Shopify মাল্টিপল কারেন্সি সাপোর্ট করে।

16. Shopify-এর ফ্রি থিম আছে কি?

হ্যাঁ, Shopify কিছু ফ্রি থিম অফার করে।

17. Shopify কাস্টম থিম সাপোর্ট করে কি?

হ্যাঁ, Shopify-এ কাস্টম থিম আপলোড এবং এডিট করা যায়।

18. Shopify ড্যাশবোর্ড কী?

Shopify ড্যাশবোর্ড হলো একটি কন্ট্রোল প্যানেল যেখান থেকে আপনি ব্যবসা পরিচালনা করতে পারবেন।

19. Shopify অ্যাপ কি?

Shopify অ্যাপ হলো থার্ড-পার্টি এক্সটেনশন যা আপনার স্টোরের ফিচার বাড়াতে সাহায্য করে।

20. Shopify-এ কতগুলো প্ল্যান আছে?

Shopify-এর তিনটি মূল প্ল্যান আছে:

- Basic: \$39/মাস
- Shopify: \$105/মাস
- Advanced: \$399/মাস

21. Shopify-তে ডিসকাউন্ট কীভাবে সেট করবো?

Discounts অপশনে গিয়ে কুপন কোড তৈরি করে ডিসকাউন্ট সেট করতে পারবেন।

22. Shopify কি মোবাইল ফ্রেন্ডলি?

হ্যাঁ, Shopify মোবাইল ফ্রেন্ডলি।

23. Shopify-তে কি মাল্টি ল্যাঙ্গুয়েজ সাপোর্ট আছে?

হ্যাঁ, Shopify মাল্টি ল্যাঙ্গুয়েজ সাপোর্ট করে।

24. Shopify-এ শিপিং কীভাবে সেট করবো?

Shopify-র Shipping Settings থেকে শিপিং রেট এবং পদ্ধতি সেট করতে পারেন।

25. Shopify কি ছোট ব্যবসার জন্য ভালো?

হ্যাঁ, Shopify ছোট এবং বড় সব ব্যবসার জন্য উপযুক্ত।

26. Shopify-তে অর্ডার কীভাবে ম্যানেজ করবো?

Shopify ড্যাশবোর্ড থেকে অর্ডার দেখতে এবং ম্যানেজ করতে পারবেন।

27. Shopify-তে ইমেইল মার্কেটিং কীভাবে করবো?

Shopify-এর Shopify Email অ্যাপ ব্যবহার করে ইমেইল মার্কেটিং করা যায়।

28. Shopify ড্রপশিপিং-এর জন্য কোন অ্যাপ ভালো?

Oberlo, Spocket এবং DSers অ্যাপ ব্যবহার করতে পারেন।

29. Shopify কি লাইভ চ্যাট সাপোর্ট করে?

হ্যাঁ, Shopify লাইভ চ্যাট সাপোর্ট সাপোর্ট অ্যাপগুলো সাপোর্ট করে।

30. Shopify-এর মাধ্যমে কত টাকা আয় করা যায়?

আয় আপনার ব্যবসার ধরন ও মার্কেটিং স্ট্র্যাটেজির উপর নির্ভর করে।

31. Shopify-এর নিরাপত্তা কেমন?

Shopify খুবই নিরাপদ এবং PCI-DSS কমপ্লায়েন্ট।

32. Shopify কি ফিজিক্যাল স্টোরেও কাজ করে?

হ্যাঁ, Shopify POS এর মাধ্যমে অফলাইন স্টোরেও কাজ করা যায়।

33. Shopify-তে পেমেন্ট রিফান্ড কীভাবে করবো?

Shopify ড্যাশবোর্ড থেকে Orders অপশনে গিয়ে রিফান্ড করতে পারবেন।

34. Shopify ডেভেলপার কারা?

যারা Shopify স্টোর কাস্টমাইজ এবং অ্যাপ তৈরি করেন তাদের Shopify ডেভেলপার বলা হয়।

35. Shopify স্টোর তৈরিতে কত সময় লাগে?

Shopify স্টোর তৈরি করতে কয়েক ঘন্টা থেকে ১-২ দিন সময় লাগতে পারে।

36. Shopify স্টোরে ফ্রি ডোমেইন কীভাবে পাবো?

Shopify ফ্রি সাবডোমেইন দেয়, যেমন: yourstore.myshopify.com।

37. Shopify কি বিজনেস স্কেল করতে সাহায্য করে?

হ্যাঁ, Shopify সহজেই ব্যবসা বাড়াতে সাহায্য করে।

38. Shopify স্টোরে কি অ্যানালিটিক্স দেখা যায়?

হ্যাঁ, Shopify ড্যাশবোর্ডে স্টোরের অ্যানালিটিক্স দেখা যায়।

39. Shopify-তে কি ইমেইল বিস্তার আছে?

Shopify Email ব্যবহার করে কাস্টম ইমেইল বানানো যায়।

40. Shopify-তে কি Google Analytics যুক্ত করা যায়?

হ্যাঁ, Shopify-এ Google Analytics যুক্ত করা যায়।

41. Shopify-তে ক্যাশ অন ডেলিভারি (COD) সেট করা যায়?

হ্যাঁ, Shopify-এ COD সেট করা যায়।

42. Shopify-এ কি ফেসবুক শপ যুক্ত করা যায়?

হ্যাঁ, Shopify-এ Facebook Shop ইন্টিগ্রেট করা যায়।

43. Shopify-তে কীভাবে প্রোডাক্ট ক্যাটাগরি বানাবো?

Collections তৈরি করে প্রোডাক্ট ক্যাটাগরি বানাতে পারবেন।

44. Shopify-তে কিভাবে পণ্য স্টক ট্র্যাক করবো?

Shopify-এর ইনভেন্টরি ম্যানেজমেন্ট টুল দিয়ে স্টক ট্র্যাক করতে পারবেন।

45. Shopify-এর হোস্টিং ফ্রি?

হ্যাঁ, Shopify-এর হোস্টিং ফ্রি এবং বিল্ট-ইন।

46. Shopify কাস্টমার সাপোর্ট কেমন?

Shopify ২৪/৭ কাস্টমার সাপোর্ট দেয়।

47. Shopify-এ ফ্রি অ্যাপ কীভাবে পাবো?

Shopify App Store-এ অনেক ফ্রি অ্যাপ রয়েছে।

48. Shopify-এর ট্রানজেকশন ফি কি?

Shopify-এর প্ল্যান অনুযায়ী ট্রানজেকশন ফি ০-২% পর্যন্ত হতে পারে।

49. Shopify-এ ব্লগ কি যোগ করা যায়?

হ্যাঁ, Shopify-এ ব্লগ যোগ করা যায়।

50. Shopify স্টোরে কতদিনের মধ্যে বিক্রি শুরু করা সম্ভব?

Shopify-এ কয়েক দিনের মধ্যেই আপনার স্টোর চালু করে বিক্রি শুরু করা সম্ভব।

Canva:

Canva নিয়ে বেসিক থেকে অ্যাডভান্সড ৪০টি প্রশ্ন এবং তাদের উত্তর বাংলা ভাষায় দেওয়া হলো:

Canva সম্পর্কিত সাধারণ প্রশ্ন ও উত্তর

বেসিক প্রশ্ন:

1. Canva কী?

Canva হলো একটি ডিজাইন টুল যেখানে সহজে গ্রাফিক ডিজাইন, লোগো, পোস্টার, সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট ইত্যাদি তৈরি করা যায়।

2. Canva কীভাবে ব্যবহার করতে হয়?

Canva ওয়েবসাইট বা অ্যাপ খুলে লগইন করে ডিজাইন টেমপ্লেট নির্বাচন করে কাজ শুরু করা যায়।

3. Canva কি ফ্রি?

হ্যাঁ, Canva-এর একটি ফ্রি ভার্সন আছে, তবে প্রো ফিচার ব্যবহার করতে Canva Pro সাবস্ক্রাইব করতে হয়।

4. Canva Pro কী?

Canva Pro হলো প্রিমিয়াম ভার্সন, যেখানে অতিরিক্ত ফিচার, টেমপ্লেট, এবং গ্রাফিক্স ব্যবহার করা যায়।

5. Canva-তে কি অ্যাকাউন্ট খুলতে হবে?

হ্যাঁ, Canva ব্যবহার করতে একটি ফ্রি অ্যাকাউন্ট খুলতে হয়।

6. Canva-তে কি ছবি এডিট করা যায়?

হ্যাঁ, Canva-তে ছবি সহজেই এডিট করা যায়।

7. Canva-এর ব্যবহার কি মোবাইলে সম্ভব?

হ্যাঁ, Canva-এর মোবাইল অ্যাপ রয়েছে এবং মোবাইল ও কম্পিউটার উভয় ডিভাইসে কাজ করা যায়।

8. Canva-এর মাধ্যমে লোগো ডিজাইন করা যায় কি?

হ্যাঁ, Canva-তে বিভিন্ন লোগো টেমপ্লেট ব্যবহার করে লোগো ডিজাইন করা যায়।

9. Canva-তে কী ধরনের ডিজাইন করা যায়?

Canva-তে লোগো, সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট, পোস্টার, ব্যানার, ভিডিও, ক্লয়ার, প্রেজেন্টেশন ইত্যাদি ডিজাইন করা যায়।

10. Canva-এর ফাইল ফরম্যাটগুলো কী কী?

Canva-তে PNG, JPG, PDF, MP4, GIF ফরম্যাটে ডিজাইন ডাউনলোড করা যায়।

11. Canva কি শিক্ষার্থীদের জন্য ফ্রি?

হ্যাঁ, Canva-র Canva for Education প্রোগ্রামে শিক্ষার্থীরা এবং শিক্ষকরা ফ্রি প্রিমিয়াম সুবিধা পায়।

12. Canva ব্যবহার করে সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট তৈরি করা যায় কি?

হ্যাঁ, Canva-তে ফেসবুক, ইনস্টাগ্রাম, ইউটিউব, লিঙ্কডইন ইত্যাদির জন্য পোস্ট ডিজাইন করা যায়।

13. Canva-তে কি অ্যানিমেশন করা যায়?

হ্যাঁ, Canva-তে বিভিন্ন অ্যানিমেশন এফেক্ট প্রয়োগ করা যায়।

14. Canva কি অফলাইন কাজ করে?

না, Canva অনলাইন প্ল্যাটফর্ম, ইন্টারনেট ছাড়া এটি কাজ করে না।

15. Canva-তে কি কাস্টম সাইজ তৈরি করা যায়?

হ্যাঁ, Custom Size অপশনে গিয়ে আপনার ইচ্ছামতো সাইজ তৈরি করতে পারবেন।

16. Canva-তে কি টেমপ্লেট ব্যবহার করা ফ্রি?

ফ্রি ভার্সনে কিছু টেমপ্লেট ফ্রি, তবে অধিকাংশ প্রিমিয়াম টেমপ্লেটের জন্য Canva Pro প্রয়োজন।

17. Canva-তে কীভাবে গ্রুপে কাজ করা যায়?

Canva-এর Team Collaboration ফিচারের মাধ্যমে একাধিক ব্যক্তি একই ডিজাইনে কাজ করতে পারে।

18. Canva-এর মাধ্যমে কি ভিডিও তৈরি করা যায়?

হ্যাঁ, Canva-তে সহজে ভিডিও তৈরি এবং এডিট করা যায়।

19. Canva-এর প্রিমিয়াম কি একবার কিনলেই হবে?

না, Canva Pro একটি সাবস্ক্রিপশন ভিত্তিক সার্ভিস, প্রতি মাসে বা বছরে পেমেন্ট করতে হয়।

20. Canva-তে কি ফন্ট কাস্টমাইজ করা যায়?

হ্যাঁ, আপনি নিজের ফন্ট আপলোড করতে পারবেন এবং সেগুলো ব্যবহার করতে পারবেন।

মিড লেভেল প্রশ্ন:

21. Canva-তে ব্যাকগ্রাউন্ড রিমুভ করা যায় কি?

হ্যাঁ, তবে এটি Canva Pro ফিচার, যা দিয়ে ব্যাকগ্রাউন্ড রিমুভ করা যায়।

22. Canva-তে কি অডিও যুক্ত করা যায়?

হ্যাঁ, Canva-তে ভিডিও বা অ্যানিমেশনে অডিও যুক্ত করা যায়।

23. Canva-তে কত ধরনের টেমপ্লেট আছে?

Canva-তে হাজার হাজার টেমপ্লেট আছে, যেমন: সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট, প্রেজেন্টেশন, লোগো ইত্যাদি।

24. Canva-এর ব্র্যান্ড কিট কী?

ব্র্যান্ড কিট হলো যেখানে আপনার লোগো, ফন্ট এবং ব্র্যান্ড কালার সেভ করে রাখতে পারবেন।

25. Canva কি ফ্রিল্যান্স ডিজাইনারদের জন্য ভালো?

হ্যাঁ, ফ্রিল্যান্স ডিজাইনারদের জন্য Canva একটি খুব সহজ ও কার্যকরী টুল।

26. Canva-তে কি GIF তৈরি করা যায়?

হ্যাঁ, Canva ব্যবহার করে GIF ফাইল তৈরি করা যায়।

27. Canva Pro-এর মূল্য কত?

Canva Pro-এর মূল্য প্রতি মাসে প্রায় \$12.99 বা বছরে \$119.99।

28. Canva-তে কি প্রেজেন্টেশন তৈরি করা যায়?

হ্যাঁ, Canva-তে সুন্দর প্রেজেন্টেশন টেমপ্লেট ব্যবহার করে স্লাইড বানানো যায়।

29. Canva-তে কি পিডিএফ ডিজাইন করা যায়?

হ্যাঁ, Canva-তে PDF ডিজাইন করে ডাউনলোড করা যায়।

30. Canva দিয়ে কি বইয়ের কভার ডিজাইন করা যায়?

হ্যাঁ, Canva-তে সুন্দর বইয়ের কভার ডিজাইন করা যায়।

অ্যাডভান্সড প্রশ্ন:

31. Canva-তে কি কিউআর কোড তৈরি করা যায়?

হ্যাঁ, Canva-এর মাধ্যমে সহজে কিউআর কোড তৈরি করা যায়।

32. Canva-তে ভিডিও ড্রিম করা যায় কি?

হ্যাঁ, Canva-তে ভিডিও ড্রিম এবং কাটিং করা যায়।

33. Canva-তে কি লেয়ার কাজ করে?

Canva-তে আপনি বিভিন্ন এলিমেন্ট লেয়ার হিসেবে ম্যানেজ করতে পারবেন।

34. Canva-তে কি ওয়াটারমার্ক যোগ করা যায়?

হ্যাঁ, নিজের লোগো বা লেখা ব্যবহার করে ওয়াটারমার্ক যোগ করতে পারবেন।

35. Canva-তে কি কন্টেন্ট প্ল্যান করা যায়?

হ্যাঁ, Canva-এর Content Planner টুল ব্যবহার করে কন্টেন্ট শিডিউল করা যায়।

36. Canva কি ড্র্যাগ-এন্ড-ড্রপ সাপোর্ট করে?

হ্যাঁ, Canva ড্র্যাগ-এন্ড-ড্রপ ইন্টারফেস সাপোর্ট করে।

37. Canva-তে কি প্রজেক্ট শেয়ার করা যায়?

হ্যাঁ, Canva-এর শেয়ার অপশনের মাধ্যমে প্রজেক্ট শেয়ার করতে পারেন।

38. Canva-এর মাধ্যমে কি প্রিন্টিং করা যায়?

হ্যাঁ, Canva প্রিন্টিং সাপোর্ট করে এবং প্রিন্ট অর্ডার নেওয়ারও অপশন দেয়।

39. Canva-তে কি ক্লাউড স্টোরেজ আছে?

হ্যাঁ, Canva আপনার ডিজাইন ক্লাউডে সংরক্ষণ করে।

40. Canva ব্যবহার করে কীভাবে আয় করা যায়?

Canva ব্যবহার করে ফ্রিল্যান্স ডিজাইনিং, সোশ্যাল মিডিয়া কন্টেন্ট তৈরি, বা লোগো ডিজাইন করে আয় করতে পারেন।

Serial No: 1

Question: অ্যাড অ্যাকাউন্ট রেস্ট্রিক্ট হয়ে গেছে কেন?

Answer: অ্যাড অ্যাকাউন্ট তৈরি করে দীর্ঘদিন কোনো অ্যাড ড্রাফটে ফেলে রাখলে ওই অ্যাকাউন্টগুলিকে রেস্ট্রিক্ট করা হয়। এটি ঠিক করতে আপনার ফেসবুক অ্যাকাউন্টটি আইডি ভেরিফাই করলে ঠিক হয়ে যাবে।

Serial No: 2

Question: ফেসবুক অ্যাপ থেকে আমি নতুন পেজ ক্রিয়েট করতে পারছি না, কেন?

Answer: Facebook Lite অ্যাপ দিয়ে চেষ্টা করুন, হয়ে যাবে। তারপর ফেসবুক বিজনেস ম্যানেজারে অ্যাড করে দিন, তাহলেই হবে।

Serial No: 3

Question: একটি ফেসবুক অ্যাড ক্যাম্পেইনে সাতদিন বা ১৫ দিনের বাজেট কেমন হতে পারে?

Answer: বাজেট কখনোই নির্দিষ্ট না। এটি আপনার প্রোডাক্ট এবং এলাকা ওপর নির্ভর করবে। কারণ, যত বাজেট তত বেশি রেজাল্ট। তবে ফেসবুকের নির্ধারিত লিমিটের মধ্যে বাজেট রাখতে হবে। অ্যাড রান করার সময় লিমিট দেখা যাবে।

Serial No: 4

Question: আমার কাছে মাস্টার কার্ড নেই, যদি বায়ারের জন্য আমি অ্যাড রান করতে চাই, তাহলে কি আমার নিজের একটি অ্যাড ম্যানেজার সেটআপ থাকতে হবে?

Answer: অবশ্যই একটি মাদার অ্যাড অ্যাকাউন্ট থাকতে হবে। তার সাথে বিজনেস ম্যানেজার অ্যাড অ্যাকাউন্ট তৈরি করে নিতে হবে। তারপর, বিজনেস ম্যানেজার অ্যাড অ্যাকাউন্ট দিয়ে সবার কাজ করে দিতে পারবেন।

Serial No: 5

Question: বর্তমানে ফেসবুক মনিটাইজেশন কীভাবে পাওয়া যায়?

Answer: ভিউস, এনগেজমেন্ট, এবং ফলোয়ার দিয়ে মনিটাইজেশন পাওয়া যায়।

Serial No: 6

Question: নতুন আপডেট আসার পর মনিটাইজেশনের জন্য কীভাবে অ্যাপ্লাই করলে ভালো হবে?

Answer: আপনার টিন সার্টিফিকেট, ব্যাংক অ্যাকাউন্ট এবং অবস্থান সংক্রান্ত তথ্য দিতে হবে। Business.facebook.com এ গিয়ে মনিটাইজেশন অপশনে চেক করতে হবে মনিটাইজেশন এনাবল হয়েছে কিনা। তারপর সেটআপ প্রসেস দেখে প্রয়োজনীয় তথ্য দিলেই রিভিউতে নিয়ে, কোনো পলিসি ইস্যু না থাকলে, মনিটাইজেশন চালু হবে।

Serial No: 7

Question: শুধুমাত্র ফেসবুক ভিডিও এবং রিলস অপশন বন্ধ করা সম্ভব?

Answer: হ্যাঁ, এই ধরনের ভিডিও অপশন বন্ধ করার জন্য নিচের লিঙ্কে দেখুন:

["https://www.facebook.com/share/v/SHGPujwGiwHnWkfd/"](https://www.facebook.com/share/v/SHGPujwGiwHnWkfd/)
<https://www.facebook.com/share/v/L1CA8VQ6q8LXMAmx/>"

Serial No: 8

Question: পেজ কতদিন পর অ্যাডস করলে ভালো হয়?

Answer: নতুন পেজ হলে কমপক্ষে ১৫-২০ দিন অপেক্ষা করতে হবে পেইড মার্কেটিংয়ের জন্য। প্রথমে অর্গানিক মার্কেটিং করতে হবে, এতে পেজের স্বাস্থ্য ভালো থাকবে।

Serial No: 9

Question: ফেসবুক প্রফেশনাল মোড কীভাবে চালু করব?

Answer: প্রথমে ফেসবুক প্রোফাইলে যান > প্রোফাইলের হেডার সেকশনের মেনু বাটনের ডান পাশে থ্রি ডট (...) এ ক্লিক করুন > Turn On Professional Mode > হয়ে গেল।

Serial No: 10

Question: "We've moved your post lower in feed" এই নোটিশ আসলে সমাধান কী?

Answer: পলিসি ইস্যু ব্রেক করেছেন। কনটেন্ট চেক করুন। কপিরাইট ক্লেইম থাকলে কনটেন্ট ডিলিট করে দিন। এরপর থেকে নিয়ম মেনে কনটেন্ট পোস্ট করুন।

Serial No: 11

Question: ফোন দিয়ে কি ফেসবুক বিজনেস ম্যানেজার সেটআপ করা যাবে?

Answer: অবশ্যই যাবে। গুগলে গিয়ে ডেস্কটপ সাইট অন করে নিন। মোবাইলের ডান পাশে উপরের থ্রি ডটে ক্লিক করে "ডেস্কটপ সাইট অন" করুন।

Serial No: 12

Question: ফেসবুক থেকে কীভাবে টাকা আয় করব?

Answer: ফেসবুক মনিটাইজেশন পেয়ে আয় করা যায়। মনিটাইজেশনের তিনটি ধরণ আছে:

1. Stars & Gifts
2. Subscriptions
3. Branded Content

Serial No: 13

Question: "আমার ফেসবুকে রাইস কমে গেছে। ভিউ, লাইক হয় না। কীভাবে বাড়ানো যাবে?"

Answer:

1. শেয়ার বাড়ান।
2. নিজের ভিডিও নিজে প্লে করবেন না।
3. নিজের ভিডিওর লিংক নিজে শেয়ার করবেন না।
4. শুধু নিজের গ্রুপে শেয়ার করুন।
5. পোস্ট পাবলিশ করার সময় স্টোরিতে অ্যাড করে দিন।

Serial No: 14

Question: "আমার ৫K+ ফলোয়ার আছে। নিয়মিত ভিডিও আপলোড দিচ্ছি। মনিটাইজেশন পেতে কী করতে হবে?"

Answer: Earnings অপশনে গিয়ে চেক করুন। যেটি ওপেন আছে সেটি সেটআপ করুন। সাধারণ ব্যাংক অ্যাকাউন্ট থাকলেই হবে।

Serial No: 15

Question: কোন কার্ড দিয়ে পেইড মার্কেটিং করতে পারব?

Answer: পেইড মার্কেটিংয়ের জন্য ডুয়াল কারেন্সি বা মাল্টি কারেন্সি কার্ড প্রয়োজন। কার্ডের ধরন জানতে গুগলে সার্চ করুন বা ব্যাংকের কাস্টমার কেয়ার থেকে জেনে নিন।

Serial No: 16

Question: মাল্টি কারেন্সি কার্ড কী?

Answer: যে কার্ড দিয়ে দেশের বাইরে লেনদেন করা যায় সেটিই মাল্টি কারেন্সি কার্ড।

Serial No: 17

Question: ফেসবুকের রিচ কমে গেলে কী করলে বাড়বে?

Answer: তিন ধরনের পোস্ট কন্টিনিউ করতে হবে:

1. আপনার নিস রিলেটেড পোস্ট।
2. ভাইরাল টপিক পোস্ট।

3. এনগেজমেন্ট রিলেটেড পোস্ট।

Serial No: 18

Question: ফেসবুক ফ্রেন্ড ৪,৭০০ জন, কিন্তু ভিডিও বা পোস্টে ভিউ আসছে ১০০/২০০। কারণ কী?

Answer: আপনার অডিয়েন্সরা অ্যাকটিভ নয়। এমন পোস্ট করতে হবে যা অডিয়েন্সদের আগ্রহী করে তুলবে।

Serial No: 19

Question: প্রথমেই সেলস অ্যাড রান করলে কি পরবর্তীতে অন্য অ্যাডের ক্ষতি হবে?

Answer: না, কোনো ক্ষতি হবে না। অ্যাওয়ারেনেস ও ট্রাফিক অ্যাড রান করার পর এনগেজমেন্ট অ্যাড এবং সেলস অ্যাড একসাথে করলে ভালো ফলাফল পাওয়া যাবে।

Serial No: 20

Question: ফেসবুক পেজ খুলেছি, ফলোয়ার কীভাবে বাড়াব?

Answer: অর্গানিক ফলোয়ার বাড়াতে হবে। নিয়মিত পোস্ট করতে হবে এবং ফলোয়ারদের রেসপন্স দিতে হবে।
