Название приложения: “Library”

1. Бизнес-требования (Business Requirements)

1.1 Исходные данные (Background)

В настоящее время, человек в среднем тратит достаточно много времени на выбор книги в библиотеки. Так же существует неудобство, связанное с размещением даты возврата книги внутри самой книги. Если бы люди выбирали книги онлайн, то могли бы сэкономить много времени как своего, так и времени библиотекаря.

1.2 Возможности бизнеса (Business Opportunities)

Улучшение существующей библиотечной системы и внедрения новых технологий для повышения эффективности.

1.3 Бизнес-цели (Business Objectives)

Повышение доступности книг, улучшение пользовательского опыта, сокращение времени ожидания при выдаче книг и другие.

1.4 Критерии успеха (Success Criteria)

Закончить разработку и запустить продукт в открытый доступ в поставленные сроки.

Получить оценки пользователей не менее 4 (по 5-бальной шкале).

1.5 Потребности клиентов и рынка (Customer and Market Needs)

Для пользователей приложения предоставляется полная информация о книгах, которые он может взять в библиотеке. С помощью приложения пользователь так же сможет отслеживать сроки сдачи книг обратно в библиотеку. Библиотекари смогут отслеживать читателей, которые еще не вернули книги и не выдавать им новые.

1.6 Бизнес-риски (Business Risks)

Приложение не получит большой популярности у потенциальных пользователей. В данном случае необходимо придумать новые способы рекламы и привлечения большего числа клиентов.

1.7 Предположения и зависимости (Assumptions and Dependencies)

У пользователя установлена обновлённая версия приложения.

Информация об изменениях ассортимента книг, времени возврата книг будет предоставляться своевременно.

2. Рамки и ограничения проекта (Scope and Limitations)

2.1 Основные функции (Major Features)

Отслеживание актуального ассортимента книг.

Уведомление пользователя о скором истечении срока пользования книгой.

База данных, содержащая информацию о книгах в библиотеке и пользователях.

2.2 Объем первоначально запланированной версии (Scope of Initial Release)

Первая версия приложения будет распространяться только на одну библиотеку.

Актуальный ассортимент будет обновляться в режиме реального времени.

2.3 Объем последующих версий (Scope of Subsequent Releases)

Приложение поддерживает обслуживание всей сети городских библиотек.

В последующих версиях приложения будет улучшен и доведен до окончательного вида интерфейс.

2.4 Ограничения и исключения (Limitations and Exclusions)

Доступ к просмотру данных имеет любой пользователь.

Будет реализовано отслеживание ассортимента книг в библиотеке.

Будет реализовано отслеживание дат сдачи книг пользвателем.

Мы будем внимательно наблюдать за обратной связью и попробуем ввести имеющиеся идеи у пользователей в приложение.

3. Бизнес-контекст (Business Context)

3.1 Профили заинтересованных лиц (Stakeholders)

“Library” заинтересует всех людей, которые ценят свое время. Он может быть полезен как для обычного читателя, так и для постоянного клиента библиотеки, который без проблем, воспользовавшись приложением может выбрать себе книгу и отслеживать сроки ее сдачи в библиотеку.

3.2 Приоритеты проекта (Project Priorities)

Ключевые факторы проекта – актуальность информации и удобный интерфейс.

Все функции, запланированные к первому выпуску, должны быть полностью реализованы.

все тесты на защищенность должны быть выполнены.

До 15% процентов перерасхода по бюджету возможны без пересмотра куратором проекта (заказчиком).

3.3 Особенности развертывания (Operating Environment)

Описать среду, в которой будет развертываться библиотечная система, включая технологические требования и условия эксплуатации.

Приложение будет выпущено на мобильной операционной системе Android.

Пользователи будут иметь доступ к данным круглосуточно.