

# Tecnicatura en Comunicación Digital Convergente

**Sede:** San Salvador de Jujuy

**Título que otorga:** Técnico/a Universitario/a en Comunicación Digital Convergente (C.S. Nº 0351 -17 y RESOL-2020-717-APN-ME)

**Duración:** TRES (3) años (SEIS (6) cuatrimestres)

**Requisitos de ingreso:** Acreditar título Nivel Medio. Mayores de 25 años que no acreditando título de nivel medio o polimodal, se encuadren dentro del Artículo 2° Capítulo 7° de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y aprueben la evaluación que a tales efectos establezca la Universidad. Cumplimentar la totalidad de la documentación requerida por la institución.

## Objetivos de la Carrera

- Formar Técnicos/as Universitarios/as comprometidos/as éticamente con el desarrollo comunicacional de la provincia y la región, a partir de una fundamentada capacidad para la gestión comunicacional digital, adecuada a los procesos de democratización, innovación, convergencia y actualización tecnológica.
- Formar Técnicos/as Universitarios/as interesados/as en el desarrollo de estrategias para la elaboración de contenidos digitales, desde una perspectiva de inclusión digital y que propicien espacios de producción, innovación y creatividad en Tecnologías y Comunicación Digital.
- Formar Técnicos/as Universitarios/as capaces de diagnosticar e intervenir en el campo de la Comunicación Digital convergente desde un conocimiento complejo y problematizador, en la producción de lenguajes, discursos y soportes comunicacionales.
- Formar Técnicos/as Universitarios/as capaces de instrumentar estrategias y participar en la implementación de políticas comunicacionales desde las Tecnologías digitales en el ámbito público y privado.
- Formar Profesionales capaces de gestionar, en forma participativa e interdisciplinaria, las estrategias de Comunicación Digital, desde una óptica global y convergente.
- Formar Profesionales capaces de trabajar, gestionar y resolver las problemáticas inherentes a la gestión Comunicacional Digital convergente.
- Formar Recursos Humanos con alta capacidad en el desarrollo y gestión de los recursos tecnológicos de la Comunicación Digital.
- Formar Recursos Humanos especializados capaces de innovar y ejecutar planes, programas y propuestas desarrolladas en el marco de políticas comunicacionales y leyes y normas que rigen el sector.
- Promover espacios de producción académica, investigación, innovación y creatividad en Tecnologías y Comunicación, desde una perspectiva epistemológica integral.
- Favorecer el desarrollo del análisis crítico y reflexivo de la relación Comunicación/Nuevas Tecnologías/Cultura Digital a fin de construir una perspectiva crítica y estratégica sobre los sentidos y usos, de la Tecnología Comunicacional.

## Campo laboral

El/la Técnico/a Universitario/a en Comunicación Digital Convergente formado/a en la UNJu podrá desempeñarse desarrollando, administrando y gestionando contenidos de Comunicación Digital en diversas instituciones públicas, privadas o de la sociedad civil tales como medios de comunicación en general, publicaciones online, agencias de publicidad y marketing, organismos gubernamentales e industrias que requieran darse a conocer a través de un mundo digital convergente. Posee además las herramientas prácticas y teóricas para ejercer su profesión de manera independiente coordinando proyectos personales o para entidades públicas y empresas privadas. Los/as profesionales serán capaces de trabajar en distintas organizaciones para auxiliar y colaborar en los proyectos y programas de gestión comunicacional digital que encare la organización pública o privada en la que se desempeñen. El Técnico/a Universitario/a en Comunicación Digital Convergente podrá integrarse activamente en la producción de contenidos digitales específicos para medios, redes sociales y campañas de comunicación de las organizaciones sociales, del Estado y/o del sector privado.

## **Materias de la carrera**

### **\*PRIMER AÑO\***

- 1 Enfoques de la Comunicación Digital (Anual)
- 2 Seminario Tecnología de la Comunicación (1 Cuat.)
- 3 Taller de Producción y Comprensión de Textos Periodísticos 1 Cuat.
- 4 Procesos Culturales Digitales I (2 correlativa 2 Cuat.)
- 5 Sociología de la Comunicación (2 Cuat.)
- 6 Fuentes de Información y Documentación - Seminario (2 Cuat.)
- 7 Taller de Producción Gráfica (2 Cuat.)

### **\*SEGUNDO AÑO\***

- 8 Procesos Culturales Digitales II (1,4 correlativa 1 Cuat.)
- 9 Seminario de Periodismo Digital (2,3,7 correlativa 1 Cuat.)
- 10 Taller de Televisión I (2 correlativa 1 Cuat.)
- 11 Taller de Producción Radiofónica I (1 Cuat.)
- 12 Narrativas Transmedia (2,3,7 correlativa 2 Cuat.)
- 13 Taller de Televisión II (10 correlativa 2 Cuat.)
- 14 Taller de Producción Radiofónica (11 correlativa 2 Cuat.)
- 15 Taller de Publicidad y Propaganda (2 Cuat.)

### **\*TERCER AÑO\***

- 16 Problemática de la Convergencia Digital (8 correlativa 1 Cuat.)
- 17 Audiencias Transmediales (5 correlativa 1 Cuat.)
- 18 Gestión de Medios Digitales (8 correlativa 1 Cuat.)
- 19 Social Media Marketing (15 correlativa 1 Cuat.)
- 20 Periodismo de Datos (6,9 correlativa 2 Cuat.)
- 21 Seminario de Diseño Multimedial (12 correlativa 2 Cuat.)
- 22 Comunicación Digital con Perspectiva de Género (2 Cuat.)
- 23 Seminario Integrador de Práctica Digital Transmedial (1 al 15 correlativa Anual)

Para más info, visitanos en: <https://www.fhyics.unju.edu.ar/ingreso/ifTecComDigConv.html>