

Licenciatura en Comunicación Social



Sede: San Salvador de Jujuy

Títulos: Licenciado en Comunicación Social (R.M 1121/94)

Duración: 4 años

Títulos: Técnico en Comunicación Social (R.M 1121/94)

Duración: 3 años

Objetivos del Plan de Estudios

- El presente Plan de Estudios se propone lograr los siguientes objetivos generales:
 - Desarrollar la capacidad creativa y las aptitudes para la transformación de los conocimientos adquiridos.
 - Adquirir habilidades para la práctica de la proyección alternativa de acciones comunicativas, tanto en medios de alta y baja tecnología como en procesos que no impliquen mediación tecnológica.
 - Comprender las condiciones histórico-culturales en las cuales se insertan las prácticas comunicativas y los fenómenos que se producen a partir de diversas determinaciones sociales (producción, circulación y consumo).
 - Conocer el funcionamiento específico de los lenguajes a través de los cuales se concreta el hecho comunicativo.
 - Comprender el proceso en el campo de la recepción y los mecanismos intersubjetivos intervinientes.
 - Analizar y evaluar la influencia tecnológica nacional e internacional en el impacto sociocultural producido por el control de las telecomunicaciones.
 - Adquirir habilidades para desarrollar la capacidad de planificación e investigación de la comunicación.
 - Desarrollar para todo ejercicio profesional la capacidad de razonamiento y juicio crítico debidamente fundamentado.
 - Diseñar, ejecutar y evaluar campañas de publicaciones, difusión y propaganda.

Perfil Profesional del Técnico en Comunicación Social

Incumbencias Profesionales del Técnico en Comunicación Social

- Desempeñar tareas técnico-instrumentales en los medios de Comunicación Social, escritos o audiovisuales, en relación con:
 - Diagramación
 - Redacción
 - Corrección de Pruebas
 - Locución
 - Corresponsalía
- Colaborar en acciones de diseño, dirección, coordinación, ejecución, supervisión y evaluación de proyectos comunicacionales.
- Colaborar en la planificación, implementación y evaluación de campañas comunicacionales.
- Participar en el diseño e implementación de campañas publicitarias y de propaganda.
- Operar con instrumental técnico-científico necesario para el desarrollo de la actividad comunicacional.
- Participar en la selección, análisis, elaboración y difusión de informaciones a través de los distintos medios de Comunicación Social.

Perfil Profesional del Técnico en Comunicación Social

Esta Carrera ofrece un título intermedio: Técnico en Comunicación Social, con una duración de TRES (3) años con especificidad en medios audiovisuales o medios gráficos o en medios gráficos.

El Técnico en Comunicación Social, cualquiera sea la modalidad escogida, es quien, por su formación específica, estará habilitado para ejercer con idoneidad toda tarea de bajada instrumental y operativa que el proceso de acción comunicacional demande, sin importar el ámbito en que en que éste se desarrolle.

Perfil Profesional del Licenciado en Comunicación Social

Incumbencias Profesionales del Técnico en Comunicación Social

- Investigar y ejercer la docencia en el campo de las Comunicaciones Sociales.
- Dirigir y realizar estudios e investigaciones del proceso de la Comunicación y de los Sistemas y Socios Comunicacionales.
- Diseñar, dirigir, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar tareas propias de la Comunicación Social en los medios escritos y audiovisuales en proyectos comunicacionales.
- Elaborar diagnósticos, pronósticos y propuestas de acción sobre distintos aspectos de la realidad ocupacional específica. Proponer y promover el desarrollo de modelos transformacionales de los sistemas comunicación vigente.
- Asesorar a instituciones y a grupos sociales que se propongan difundir sus objetivos y actividades.
- Planificar, implementar y evaluar campañas comunicacionales.
- Promover nuevos procesos de Comunicación a los que se incorporen grupos cada vez más amplios de la sociedad.
- Asistir y asesorar en todo lo concerniente a los aspectos comunicacionales en el quehacer educacional y de la preservación de la salud.
- Participar en acciones que tengan como finalidad lograr comportamientos sociales para investigar problemas sociales, económicos y tecnológicos.

Perfil Profesional del Técnico en Comunicación Social

En su perfil laboral más reconocido, el Comunicador es un periodista, un mediador calificado en la transmisión de la información.

La palabra "periodista" hace referencia al oficio de escribir en publicaciones periodísticas; en cambio el concepto "comunicador" abarca el trabajo en los medios masivos y designa al profesional que se ocupa de la búsqueda, procesamiento y difusión de la información y también al que puede asumir la organización, planificación y administración de medios masivos de Comunicación Social.

En síntesis, el Licenciado en Comunicación Social será poseedor de sólidas bases éticas y culturales que le permitirán comprender y aplicar los objetivos del proceso de la comunicación en todos los niveles y medios, sean estatales o privados.

Materias de la carrera

PRIMER AÑO

- 1 Teoría y Problemática de la Comunicación Social I
- 2 Historia Social de la Cultura
- 3 Filosofía y su Problemática
- 4 Taller de Comprensión y Producción de Texto Periodístico
- 5 Psicología Social
- 6 Fuentes de Información y Documentación (Seminario)
- 7 Introducción a la Problemática Periodística
- 8 Taller de Producción Gráfica

SEGUNDO AÑO

- 9 Lingüística
- 10 Seminario de Tecnología de la Comunicación Social
- 11 Taller de Redacción Periodística
- 12 *Taller Optativo:*
- *Producción Televisiva I
- *Tecnología y Producción Radiofónica I
- *Taller de Fotografía I
- 13 Sociología de la Comunicación Social
- 14 Geografía Económica y Política Americana
- 15 Taller de Publicidad y Propaganda
- 16 *Taller Optativo:*
- *Producción Televisiva II
- *Tecnología y Producción Radiofónica II
- *Taller de Fotografía II

TERCER AÑO

- 17 Economía Política y Problemática Económica Argentina
- 18 Antropología Social y Cultural
- 19 *Taller Optativo:*
- *Audio-Visual/Gráfica
- 20 Historia Política, Económica y Social de América y Argentina
- 21 Estadística
- 22 Análisis del Discurso
- 23 Epistemología
- Acreditación de 2 niveles de Inglés y Otro Idioma extranjero moderno: TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CUARTO AÑO

- 24 Teoría y Problemática de la Comunicación Social II
- 25 Planificación en Comunicación Social
- 26 Metodología de la Investigación
- 27 Análisis de la Realidad Contemporánea Comunicacional (Seminario)
- 28 Comunicación y Educación (Seminario)
- 29 Comunicación Alternativa (Seminario)
- 30 Ética y Legislación de la Información
- 31 Seminarios de Formación Específica:
- * (Áreas) - Turística
- * Deportiva
- * Científica
- * Legislativa
- * Política
- * Educativa
- * Otros
- 32 Residencia Profesional

Para más info, visitanos en: <https://www.fhycs.unju.edu.ar/ingreso/ifLicComSocial.html>