



Cahier des charges – Application Mobile Radio ZIG'fm / TV

1. Informations générales

Nom du projet	Application Mobile Radio ZIG'fm/ TV
Client	Radio ZIG'fm/ TV
Version	1.0
Date de Rédaction	16 septembre 2025
Statut	Cahier des charges en cours de mise en place
Responsable du projet	Mohamed SOW

2. Contexte et objectif

La radio diffuse actuellement ses programmes via Zeno Media (Zeno Tools) avec un flux de streaming accessible en ligne.

L'objectif du projet est de développer une application mobile multiplateforme (Android & iOS) dédiée, offrant aux auditeurs un accès simple, rapide et agréable au direct, tout en reflétant l'identité visuelle de la radio avec une

interface personnalisée (logo, couleurs, nom de la radio), et d'intégrer des fonctionnalités modernes (lecture en arrière-plan, notifications, partage, etc.).

L'application doit être :

- Professionnelle et ergonomique, adaptée à tous types d'utilisateurs.
- Évolutive, avec possibilité d'ajouter ultérieurement des fonctionnalités (podcasts, grille horaire, chat, notifications push, etc.).
- Compatible international, pour toucher la diaspora et les auditeurs locaux.

3. Public cible

- Auditeurs actuels et futurs de la radio (jeunes, adultes, diaspora).
- Utilisateurs de smartphones Android et iOS.
- Personnes peu techniques 👉 interface simple, intuitive et accessible.

4. Périmètre fonctionnel

4.1 Fonctionnalités principales (Phase 1 – MVP)

- ☐ Lecture du flux audio en direct (URL Zeno Media).
- ☐ Contrôles de lecture : Play / Pause.
- ☐ Lecture en arrière-plan avec notification système (contrôle depuis écran verrouillé et barre de notification).
- ☐ Affichage de l'identité de la radio : logo, slogan, nom de la station.
- ☐ Affichage des métadonnées (si disponibles via Zeno) : titre, artiste en cours.
- ☐ Compatibilité Android et iOS.

4.2 Fonctionnalités secondaires (Phase 1.5)

- Page « À propos » : informations radio (adresse, email, site web, réseaux sociaux).

- Bouton de partage (WhatsApp, Facebook, X/Twitter, email...).
- Intégration des réseaux sociaux (si flux multi-bitrate disponible).
- Choix de la qualité audio (si flux multi-bitrate disponible).

4.3 Fonctionnalités avancées (Phase 2 – évolutions futures)

- ☐ Programme & grille horaire (intégrée via API, backend, ou fichier JSON).
- ☐ Podcasts / Replay : accès aux émissions passées.
- ☐ Chat en direct / interactions auditeurs.
- ☐ Notifications Push (alertes émissions spéciales, breaking news, événements).
- ☐ Publicité intégrée (Google AdMob ou sponsor).

5. Design & identité visuelle

- Interface aux couleurs et logo de la radio.
- Design simple, moderne, intuitif (UX adaptée aux utilisateurs non techniques).
- Page d'accueil avec lecteur central (Play/Pause).
- Icône de l'application : logo de la radio.
- Design responsive pour différentes tailles d'écran (smartphones + tablettes).

6. Contraintes techniques

- Framework : Flutter (multi-plateforme Android/iOS).
- Lecteur audio : Just Audio + Audio Service (pour lecture arrière-plan).
- Compatibilité :
 - Android 7.0 (API 24) et +
 - iOS 13 et +
- Connexion Internet obligatoire pour écouter le flux.

- Backend optionnel (Node.js / Laravel) pour : métadonnées, programmation, podcasts.
- Conformité aux guidelines Google Play & Apple Store.

7. Sécurité & performances

- Connexion HTTPS obligatoire (SSL sur flux Zeno).
- Optimisation batterie et consommation de données.
- Résilience : reconnexion automatique en cas de coupure réseau.
- Vérification conformité RGPD / politique de confidentialité (stores exigent une privacy policy).

8. Livraison attendue

- Code source complet (Flutter).
- APK Android signé (prêt à installer).
- IPA iOS (TestFlight pour test).
- Documentation :
 - Guide utilisateur simple (installation + utilisation).
 - Guide technique (mise à jour, ajout fonctionnalités).

9. Hébergement & diffusion

- Flux audio hébergé par Zeno Media (pas besoin de serveur supplémentaire).
- Publication sur stores :
 - Google Play Store (compte développeur requis, 25\$ une fois).
 - Apple App Store (compte développeur requis, 99\$/an).

10. Planning prévisionnel

- Phase 1 – Analyse & conception : 1 mois.

- Phase 2 – Développement MVP (player + design) : 3 mois.
- Phase 3 – Tests (Android + iOS) : 1 mois.
- Phase 4 – Déploiement sur stores : 1 mois.

👉 Durée totale estimée : **5 à 6 mois**.

11. Budget estimatif

Phase / Élément	Fonctionnalités incluses	Détails techniques	Coût estimatif (FCFA)
Phase 1 – MVP (auditeurs)	<ul style="list-style-type: none"> - Lecture flux Zeno (Android + iOS) - Play/Pause - Lecture arrière-plan + notification - Logo/slogan + identité - Page "À propos" - Partage réseaux sociaux 	Développement Flutter (Android + iOS) Intégration Just Audio + Audio Service	≈ 2 500 000 FCFA
Phase 2 – Fonctionnalités avancées (auditeurs)	<ul style="list-style-type: none"> - Programme & grille horaire (statique via API/JSON) - Podcasts / Replay - Chat simple - Notifications push automatiques - Publicité AdMob 	Ajouts côté app mobile, sans back-office Contenus intégrés ou automatisés	≈ 1 700 000 FCFA
Comptes stores (frais fixes)	<ul style="list-style-type: none"> - Google Play (25\$ ≈ 15 000 FCFA, unique) - Apple Developer (99\$ ≈ 65 000 FCFA/an) 	Création comptes + configuration builds	≈ 80 000 FCFA
Maintenance & mises à jour	<ul style="list-style-type: none"> - Corrections bugs - Compatibilité Android/iOS - Petites évolutions 	Contrat mensuel ou forfait annuel	250 000 FCFA / mois