

Programa

Marketing Digital Inicial

Modalidad 100% a distancia

DigitalHouse >
Coding School



Certificaciones: display y
campañas de búsqueda
de Google.

¿Por qué estudiar **Marketing Digital** hoy?

En América, el 76% de la población tiene acceso a Internet y casi un 70% de esas personas utilizan activamente las redes sociales. En el mundo, son más de 4 mil millones los usuarios activos de Internet. ¿Y entonces? Eso quiere decir que la mayoría de **nuestros clientes potenciales están en el mundo digital** de una manera u otra.

En este contexto altamente digitalizado, durante el curso de Marketing Digital Inicial vamos a trabajar con las **herramientas más utilizadas del mercado** que te permitirán dominar los principales aspectos del marketing digital para llevar adelante estrategias exitosas.

www.digitalhouse.com

Información del curso



Modalidad 100% a distancia



6 meses de duración



24 clases virtuales en nuestro campus Playground



48 clases en vivo a través de Zoom



24 espacios de práctica en vivo a través de Zoom

¿Para quién está destinado el curso?

Está diseñado para toda persona que quiera y necesite aprender a crear estrategias de marketing digital para implementar en su trabajo y/o emprendimiento. Además, para profesionales que quieran complementar su formación, como, por ejemplo, programadores, ingenieros, diseñadores, comunicadores, sociólogos, psicólogos, periodistas, analistas y publicistas, entre otros. .

Si bien **no es necesario tener conocimientos previos de comunicación, marketing, diseño y tecnologías de medición**, se requieren conocimientos básicos de alfabetización digital para el ingreso. Asimismo, se deberá **aprobar la inducción y nivelación online**.

Si estás dentro de alguno de estos grupos y poseés los conocimientos básicos de alfabetización digital para el ingreso, ¡este curso es el indicado!

www.digitalhouse.com

¿Qué formación ofrece?

El programa de Marketing Digital Inicial tiene como objetivo formarte para ser capaz de pensar, desarrollar e implementar una estrategia de marketing digital integral para empresas, ONG, personalidades o emprendimientos. Con este fin, es necesario que puedas comprender de forma holística e inicial de qué trata el marketing digital —y todas las herramientas que lo componen— con el fin de tener la capacidad de detectar los objetivos a cumplir mediante el armado de un plan estratégico.

Se abordará cada uno de los conceptos teóricos desde la práctica profesional transversal a toda la cursada, que no solo implica exposiciones teóricas, sino también espacios de acompañamiento y seguimiento continuo, para que puedas salir con una primera apropiación de las herramientas principales y así brindar el servicio de manera inmediata como **analista de marketing digital junior**.



Plan de estudios

Esta cursada intensiva te propone conocer en profundidad las **características y usos de diferentes plataformas digitales**, pero, por sobre todo, busca que, al finalizar la cursada, puedas **tener una visión completa del marketing digital** estratégico que te permita aplicar el aprendizaje en la vida profesional.

El programa de Marketing Digital de Digital House está dividido en 7 módulos principales.

www.digitalhouse.com

01

Estrategia de marketing digital

En este módulo aprenderás a crear un plan estratégico de marketing digital con objetivos, indicadores, audiencias y procesos, que te brindarán un contacto exitoso con tus posibles clientes. Es el pilar para desarrollar las tácticas y estrategias necesarias que se requieren para el cumplimiento de los objetivos de un negocio.

Algunos temas incluidos:

- Introducción al marketing digital
- Omnicanalidad
- ¿Qué es una estrategia de marketing?
- Audiencias y tipos de audiencias
- Metodologías de organización de estrategias y sus principales KPI's
- Customer persona, consumer journey, tendencias y segmentos
- Plan y mix de medios para el corto, mediano y largo plazo

02

Fundamentos técnicos

Luego de establecer bases estratégicas, continuarás con el módulo de tecnología. Aquí aprenderás a implementar herramientas técnicas que te permitirán realizar mediciones y seguimiento de conversiones de los objetivos planteados en la estrategia.

Algunos temas incluidos:

- Introducción tecnológica
- Google Tag Manager y función de los tags
- Google Analytics
- UTMs y fuentes de tráfico

www.digitalhouse.com

03

Contenido & social media

En este módulo se unen estrategia y creatividad para dar lugar a los mensajes e ideas que la marca comunicará, a través de piezas en distintos canales y formatos. Estudiarás cómo definir la personalidad de una marca, su tono y el contenido que debemos diseñar para llegar al corazón de la audiencia en las distintas plataformas sociales.

Algunos temas incluidos:

- Contenidos digitales
- Personalidad y tono de marca
- Facebook
- Instagram (Shopping & IGTV)
- Twitter
- LinkedIn
- Storytelling
- YouTube.

04

SEO

En este módulo incorporarás las bases de la optimización de un sitio web para poder aparecer en las primeras páginas de resultados en motores de búsqueda. También comprenderás por dónde empezar a la hora de analizar y optimizar el posicionamiento orgánico, tanto a nivel página como fuera de ella.

Algunos temas incluidos:

- Keyword research
- Factores on page
- Factores off page
- Google Search Console
- Aspectos técnicos de SEO
- Link Building

www.digitalhouse.com

05

Google Ads

Luego de aprender sobre estrategias orgánicas de contenido, en el quinto módulo trabajaremos sobre las plataformas publicitarias digitales. Conocerás en detalle Google Ads, que te permitirá realizar anuncios en motores de búsquedas, sitios de terceros, apps y YouTube. Además, te prepararás para realizar las certificaciones de campañas de búsqueda y display, que rendirás durante el módulo.

Algunos temas incluidos:

- Search Engine Marketing (SEM).
- Google Display Network.
- Google Ads Integral.

06

Contacto directo

En este módulo entenderás que, a pesar de que la pauta es sumamente importante en una estrategia, contamos con canales directos como email marketing o WhatsApp. Estos nos permitirán llegar a la persona correcta, con un mensaje específico, en el momento indicado. Además, seguirás profundizando tu conocimiento sobre Google Analytics.

Algunos temas incluidos:

- WhatsApp
- Email Marketing
- Automation
- Analytics

www.digitalhouse.com

07

Social ads

Una vez que conozcas cómo correr pauta en Google, aprenderás sobre Social Ads —o publicidad en redes sociales—. Aquí trabajarás con el paso a paso para generar campañas y anuncios en Instagram y Facebook, con miras a llevar tráfico a una cuenta en redes sociales, a un sitio web o a generar las conversiones puntuales que sean necesarias. Por último, aprenderás a visualizar los resultados con Google Data Studio.

Algunos temas incluidos:

- Facebook e Instagram Ads
- Ads Manager, Business Manager
- Google Data Studio

Presupuestos

Al finalizar, recibirás un bonus track sobre cómo hacer y entender presupuestos de marketing digital, algo de suma necesidad y que aún requiere de mucha profesionalización en la industria.



Metodología de enseñanza y aprendizaje

Desde Digital House, proponemos un modelo educativo que incluye entornos de aprendizaje sincrónicos y asincrónicos con un enfoque que vincula la teoría y la práctica, mediante un aprendizaje activo y colaborativo.

Nuestra propuesta incluye **clases en vivo**, encuentros online y en tiempo real con tu grupo de estudiantes y docentes, a los que podrás sumarte desde donde estés. Además, contamos con un campus virtual a medida, en el cual encontrarás las **clases virtuales**, con actividades, videos, presentaciones y recursos interactivos, para realizar a tu ritmo antes de cada clase en vivo. Además, contamos con un espacio disponible, opcional, para que puedas hacer las **prácticas de la semana** poniendo en común ideas con los docentes y estudiantes.

Uno de nuestros pilares es “aprender haciendo”, por lo tanto elegimos trabajar bajo la **estrategia de aprendizaje por proyectos**, que nos permite aplicar los conocimientos adquiridos para solucionar problemas de la vida real. A lo largo de tu experiencia de aprendizaje en Digital House lograrás desarrollar habilidades técnicas y blandas, como ser el **trabajo en equipo, creatividad, responsabilidad, compromiso, comunicación efectiva y autonomía**.

www.digitalhouse.com



Modalidad de cursada semanal

1 clase virtual en nuestro campus Playground

¡Flexible! Para hacer cuando quieras antes de la clase en vivo.

2 clases en vivo de 1,5 hs. a través de Zoom

¡Podrás participar desde cualquier parte del mundo!

1 espacio de práctica en vivo de 1,5 hs. [Optativo, se puede realizar también de manera asincrónica.]

Optativo, se puede realizar también de manera asincrónica.

La dedicación semanal aproximada es de 12 hs., según tu ritmo de estudio y el tiempo que te lleve realizar las actividades propuestas.

¿Cómo es el proceso de admisión?

Para ser estudiante de Marketing Digital Inicial, tendrás que hacer un proceso de admisión que incluye:

www.digitalhouse.com



Test de lógica:

En esta evaluación, deberás responder bien al menos 8 de un total de 10 preguntas. Como máximo tendrás 2 oportunidades.



Inducción online:

Se trata de una alineación de expectativas sobre la modalidad del curso, los temas que se van a ver en el mismo y los criterios de aprobación. Además, hay contenido básico de nivelación.



La misma consta de videos que tendrás que ver para luego contestar unas preguntas multiple choice.



La duración es de 30 minutos y deberás responder bien las 22 preguntas que tiene. También, como máximo tendrás 2 oportunidades.



Programa de desarrollo profesional

Desde el equipo de desarrollo profesional ofrecemos un programa que te ayudará a **posicionar tu perfil digital en el mercado** y a desarrollar las habilidades blandas necesarias para potenciar tu inserción en el mundo laboral.

El programa comienza con un curso **online 100%** a distancia que te permitirá conocer aquellos temas que promuevan tu desarrollo profesional, tales como la creación de un CV tech, la construcción de tu marca personal, estrategias de posicionamiento en LinkedIn, entrevistas laborales, portafolios, trabajo freelance, entre otros. Además, podrás acceder a nuestra bolsa de trabajo, participar de webinars con las principales empresas referentes de la industria digital y recibir el asesoramiento de nuestro equipo de profesionales.

Este servicio es **opcional y gratuito**. Será brindado a todo aquel que cumpla con todos los requisitos de aprobación por un plazo de hasta 6 meses desde la finalización del curso.

www.digitalhouse.com



**Digital House, creamos talento digital
Te invitamos a formar parte de
nuestra comunidad y a desarrollar las
competencias digitales claves para
liderar tu transformación profesional.**

¡El cambio comienza hoy!



Equipamiento recomendado

A continuación vas a encontrar el listado de requerimientos y recomendaciones para que puedas acceder a las salas virtuales y aprovechar al máximo las clases a distancia.

Conexión a internet

De ser posible mediante cable de red, si no inalámbrica (Wi-Fi).

Ancho de banda mínimo, 25Mbps (carga/descarga), recomendado 50Mbps en adelante

Puedes verificar la velocidad de tu conexión mediante FAST o Speedtest.

Un micrófono / headset integrado en tu equipo, USB o inalámbrico Bluetooth.

Auriculares.

Aunque tu equipo tenga parlantes es importante que utilices auriculares para no generar feedback dentro de la sala virtual. Para evitar esto, otra opción es que estés muteado (sin transmitir sonido) en todo momento, pero esto prevendría que puedas interactuar con la clase. Los auriculares pueden ser cableados al equipo (por Jack 3.5mm, o USB) o inalámbricos bluetooth.

Recomendaciones de micrófonos USB de mejor calidad: Jabra, Plantronics, Logitech.

Webcam / Cámara Integrada en tu equipo, o una que se conecta a tu equipo por USB.

Recomendaciones de Webcam USB de mejor calidad: Logitech y Microsoft HD.

www.digitalhouse.com

Sistemas operativos compatibles con Zoom:

Mac OS X with MacOS 10.6.8 / (Snow Leopard) en adelante

Windows 10

Windows 8 or 8.1

Windows 7

Windows Vista with SP1 en adelante

Windows XP with SP3 en adelante

Ubuntu 12.04 en adelante

Mint 17.1 en adelante

Red Hat Enterprise Linux 6.4 en adelante

Oracle Linux 6.4 en adelante

CentOS 6.4 en adelante

Fedora 21 en adelante

OpenSUSE 13.2 en adelante

ArchLinux (64-bit only)

Tablets y dispositivos móviles compatibles con Zoom:

Equipos con iOS o Android.

Windows Surface PRO 2 corriendo Win 8.1.

Windows Surface PRO 3 corriendo Win 10.

Equipos Blackberry

Browsers compatibles con Zoom:

Windows: IE7+, Firefox, Chrome, Safari5+

Mac: Safari5+, Firefox, Chrome

Linux: Firefox, Chrome

DigitalHouse >

Coding School

Digital House se reserva el derecho de modificar este programa o cualquiera de los componentes del curso, sin previo aviso, cuando lo considere necesario.

