**ÍNDICE**

[Capítulo I: Visión General I-1](#_Toc112158189)

[1. Propósito I-1](#_Toc112158190)

[2. Criterios I-1](#_Toc112158191)

[3. Entidades I-1](#_Toc112158192)

[4. Nomenclatura I-1](#_Toc112158193)

[Capítulo II: Entorno de Usuario II-1](#_Toc112158194)

[1. Roles II-1](#_Toc112158195)

[2. Status Posibles durante la Creación de un Registro de Usuario II-2](#_Toc112158196)

[3. Nivel de Confianza en el Usuario II-2](#_Toc112158197)

[4. Penalizaciones II-3](#_Toc112158198)

[Capítulo III: Captura de Registros III-1](#_Toc112158199)

[1. Propósito III-1](#_Toc112158200)

[2. Criterios III-1](#_Toc112158201)

[3. Situaciones que se verifican antes de acceder a una vista III-1](#_Toc112158202)

[4. Captura III-2](#_Toc112158203)

[5. Inactivar una captura III-2](#_Toc112158204)

[Capítulo IV: CRUD de Entidades IV-1](#_Toc112158205)

[1. Alta de Entidades IV-1](#_Toc112158206)

[2. Edición de Entidades IV-1](#_Toc112158207)

[3. Baja y Recupero de Entidades IV-2](#_Toc112158208)

[Capítulo V: CRUD de un Producto V-1](#_Toc112158209)

[1. Circuito de Alta de un Producto V-1](#_Toc112158210)

[2. Alta - Comienzo Automático V-2](#_Toc112158211)

[3. Alta - Comienzo Manual V-2](#_Toc112158212)

[4. Alta – Comienzo Semi-Automático V-2](#_Toc112158213)

[5. Alta – Unificación del Circuito V-3](#_Toc112158214)

[6. Edición de un Producto V-4](#_Toc112158215)

[7. Inactivar un Producto V-4](#_Toc112158216)

[Capítulo VI: CRUD un RCLV VI-1](#_Toc112158217)

[1. Criterios sobre los RCLV VI-1](#_Toc112158218)

[2. Criterios sobre la búsqueda de un RCLV VI-1](#_Toc112158219)

[3. Accesos VI-1](#_Toc112158220)

[Capítulo VII: CRUD de Links VII-1](#_Toc112158221)

[1. Introducción VII-1](#_Toc112158222)

[2. Captura del producto VII-1](#_Toc112158223)

[3. Pestañas VII-1](#_Toc112158224)

[4. Alta de Links VII-2](#_Toc112158225)

[5. Acciones Posibles con los Links ya creados VII-2](#_Toc112158226)

[6. Edición de Links VII-2](#_Toc112158227)

[Capítulo VIII: Revisión de Registros VIII-1](#_Toc112158228)

[1. Criterios VIII-1](#_Toc112158229)

[2. Tablero de Control VIII-1](#_Toc112158230)

[3. Revisión – Productos VIII-2](#_Toc112158231)

[4. Revisión - RCLV VIII-3](#_Toc112158232)

[5. Revisión de Links VIII-3](#_Toc112158233)

[Capítulo IX: Consultas de Productos IX-1](#_Toc112158234)

[1. Búsqueda por criterios generales IX-1](#_Toc112158235)

[2. Búsqueda por filtro IX-1](#_Toc112158236)

[3. Búsqueda por el Nombre IX-1](#_Toc112158237)

[4. Detalle de un Producto IX-1](#_Toc112158238)

[5. Impacto en Tablas IX-2](#_Toc112158239)

# Visión General

## Propósito

* Principal: hacer accesible al gran público, todas las películas que tengan relación con la Iglesia Católica, y también aquellas que sin tenerla sí tienen valores afines a ella.
* Ayudar a los productores de estas películas a difundir su material cinematográfico.
* Colaborar con el respeto a los derechos de autor, disuadiendo su violación.

## Criterios

* Comerciales:
  1. Nunca se le cobrará al gran público por las consultas de información (simil Wikipedia).
  2. El sitio no tendrá publicidad (simil Wikipedia).
  3. Los ingresos podrán venir de los productores o distribuidores, por la venta de información.
* No queremos ofrecer links que vinculen a sitios que no respeten los derechos de autor.
* La base de datos de películas, colecciones y capítulos será enriquecida por los usuarios de la página, con un control para preservar su integridad.
* Cada ingreso de información por parte de cualquier usuario, se revisa para ser aprobado o rechazado.
  1. Esto impacta en el *nivel de confianza* que tenemos en él
  2. El nivel de confianza impacta en la cantidad máxima de registros que le permitimos ingresar antes de ser revisados.
* Cada usuario tendrá asignado un **rol**, y cada rol tiene asignado sus permisos de acceso.

## Entidades

* Es cada una de las siete tablas que puede ingresar un usuario.
  1. Películas, Colecciones, Capítulos → familia *Productos*
  2. Personajes Históricos, Hechos Históricos, Valores → familia *RCLV* (Relación con la Vida)
  3. Links → familia *Links*
* Productos: es lo que en general el usuario quiere consultar. Es lo que quiere ver.
* RCLV: a veces, el usuario quiere encontrar un producto que tenga que ver con un determinado personaje histórico, hecho histórico, y/o valor.
* Links: son los vínculos a sitios donde poder ver un trailer o una película o capítulo.

## Nomenclatura

* **CRUD**: altas, bajas y modificaciones

# Entorno de Usuario

## Roles

### Criterios

* Cada rol tiene permisos de acceso a determinadas funciones y vistas.
* Los usuarios no se pueden cambiar el rol a sí mismos.
* En caso de mal uso de su responsabilidad, pueden ser inhabilitados para data-entry durante un tiempo.
* En el peor de los casos, pueden ser disminuidos al rol de *sólo consultas*.

### Roles

|  |  |
| --- | --- |
| Roles | Comentarios |
| Sin Login | * Permite hacer todas las consultas sobre nuestros productos   + Información estándar de un producto: sinopsis, actores, productor, si está en idioma castellano, el año de lanzamiento, duración, etc..   + Información nuestra de un producto: la calificación promedio de nuestros usuarios, los comentarios realizados por usuarios.   + Links al trailer y a la película.   + Si es una colección, permite acceder a la misma información para los capítulos. |
| Sólo Consultas | * Es sólo para usuarios degradados de su rol anterior, por mal uso de su responsabilidad. * Sólo permite consultas y la gestión de su usuario, pero ningún data-entry. |
| Autorizado p/Inputs | *Se obtiene automáticamente, cuando se crea el usuario.* |
| Permisos   * Ídem *Sin Login* más los siguientes. * Guardar los filtros personalizados que usó para consultas, para poder reusarlos. * Generar información accesible para otras personas.   + Agregar registro a nuestros productos, RCLV, y links.   + Editar registros, sin importar quién las haya ingresado.   + Calificar un producto.   + Escribir algún comentario sobre algún producto.   + Proponer que se inactive un producto inconveniente. * Comunicarse con nosotros desde nuestro sitio. * Establecer su preferencia para un producto (verla más tarde, no me interesa, etc.) * Ver su listado de productos según su interés. * Ver su ranking personal de productos según sus calificaciones. |
| Gestor de  Productos | *Es asignado por un usuario Administrador de Usuarios u Omnipotente.*  *El usuario debe proveer una imagen con su documento.*  *Se elegirá a un usuario que esté bien evaluado en su desempeño de data-entry, y que haya ingresado una cantidad respetable de productos.* |
| Permisos   * Ídem *Autorizado p/Inputs* más los siguientes. * Revisar las entidades nuevas, para aceptarlas o rechazarlas. |
| Administrador de Usuarios | *Solamente puede ser asignado por un usuario Omnipotente.* |
| Permisos   * Ídem *Autorizado p/Inputs* más los siguientes. * Upgrade de rol de usuario, de *autInput* a *Revisor* o *adminUsuario*. * Atención y respuesta de los mensajes de los usuarios |
| Omnipotente | *Solamente puede ser asignado por un usuario Omnipotente.* |
| Permisos   * Todos los anteriores. * ABM de Roles |

## Status Posibles durante la Creación de un Registro de Usuario

### Criterios

* La información que se le pide a un usuario se divide en etapas.
* Cada etapa tiene su respectivo status y tarea.

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | Cuándo se asigna |
| Mail a validar | Cuando Ingresa su dirección de mail |
| Mail validado | Cuando ingresa la contraseña que se le envía a su dirección de mail |
| Datos perennes | Cuando termina de ingresar los datos perennes (fecha de nacimiento, etc.) |
| Datos editables | Cuando termina de ingresar los datos editables (país donde vive, etc.) |
| Documento | Cuando envía una foto de su DNI |

* Mientras el usuario no llegue al status de *Datos editables*, tiene pendiente completar el alta y no puede usar la página como un usuario logueado.

### Particularidades

* En la etapa *Datos Perennes* se le pide el n° de DNI. Eso sirve para evitar que una persona tenga más de un usuario.
* El documento se pide solamente cuando a un usuario se le ofrece usar un rol superior al de *Autorizado p/Inputs*.

## Nivel de Confianza en el Usuario

### Propósito

* Deseamos prevenir que un usuario sobrecargue a nuestros *Revisores* con alguna de estas acciones:
  1. Dando de alta registros que no están alineados con nuestro perfil.
  2. Editando campos con información inadecuada.
* Para evitarlo, usamos un sistema de ***nivel de la confianza*** para cada usuario, que se basa en el historial de aprobaciones y rechazos que él tenga en altas y ediciones.
* Cada alta o campo editado, que sea *aprobado* o *rechazado* por un Revisor, modifica en una unidad el campo que corresponda, del registro del usuario. En particular, para las altas se lleva un historial abierto por familia de entidad, mientras que para las ediciones se lleva consolidado.
* Campos en el registro del usuario:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tarea | Aprobados | Rechazos |
| Alta de Productos | prod\_aprob | prod\_rech |
| Alta de RCLV | RCLV\_aprob | RCLV\_rech |
| Alta de Links | link\_aprob | link\_rech |
| Ediciones | edic\_aprob | edic\_rech |

* Ese *nivel de confianza*, determina la cantidad máxima de registros que le permitimos al usuario dar de alta o editar, sin que tenga que esperar a que sean revisados.

### Cómo se mide el Nivel de Confianza

*Nivel de Confianza = Cantidad Mínima + Adicional*

* Cantidad Mínima:
  1. Es la cantidad de registros que el usuario puede dar de alta o editar sin esperar a que sean revisados, por familia de entidades.
  2. Su valor es 1 (uno). Le permite ingresar/editar siempre algún registro y de esa manera mejorar su desempeño. Si su mal desempeño amerita alguna penalidad, eso corre por el circuito de penalidades y directamente bloquea la posibilidad de realizar altas por un tiempo.
  3. Su fórmula puede resumirse así:

*Cantidad Mínima = 1*

* Adicional:
  1. Es la diferencia entre la cantidad aprobada y rechazada.
  2. Esa cantidad sólo puede ser positiva o cero. Si fuera negativa, se la considera cero.
  3. Su fórmula puede resumirse así:

*Adicional = max(0;* ***prod****\_aprob -* ***prod****\_rech)*

*Adicional = max(0;* ***rclv****\_aprob -* ***rclv****\_rech)*

*Adicional = max(0;* ***link****\_aprob -* ***link****\_rech)*

*Adicional = max(0;* ***edic****\_aprob -* ***edic****\_rech)*

* En consecuencia,
  1. Inicialmente y por cada familia de entidades, todo usuario puede ingresar o editar una cantidad máxima de registros igual a *cantMinima*.
  2. Si son más los aprobados que los rechazados, el nivel de confianza crece indefinidamente.
  3. En caso contrario, el nivel de confianza disminuye hasta un piso de *cantMinima*.

## Penalizaciones

### Aspectos generales

* Las penalizaciones surgen de las decisiones que toman los revisores sobre la información ingresada por otro usuario.
* Existen dos tablas con los motivos de rechazos:
  1. Una para las altas → altas\_motivos\_rech
  2. Otra para las ediciones → edic\_motivos\_rech
* Ambas sirven para las 3 familias de entidades: Productos, RCLV, Links

### Bloqueo del usuario

* Algunos motivos se consideran de importancia mayor, y tienen asociada la cláusula de bloquear al usuario para nuevos ingresos de información, que puede ser provisoria o definitiva.
  1. Provisoria: se le asigna una penalización en días, después de los cuales podrá volver a ingresar información.
  2. Definitiva: se le baja al usuario el rol al de consultas, en adelante ya no podrá ingresar información.

### Implementación de una penalización.

* Motivos con penalización baja.
  1. Algunos motivos son de baja importancia, y en consecuencia les corresponde una penalización de fracción de día. La intención es no sancionarlos por ellas, salvo que sean repetitivas.
  2. Estas penalizaciones se acumulan en el campo *penalizac\_acum* del usuario, hasta que la suma se convierte en un número entero.
  3. Cuando el campo *penalizac\_acum* es un número entero, se resta el entero de ese campo, conservando los decimales. Ese entero se usa para determinar el valor para el campo *penalizado\_hasta*.
* La penalización se aplica cuando el usuario se vuelve a loguear.
  1. La fecha inicial es la del login del usuario, que se guarda en el campo *penalizado\_en*.
  2. Con la fecha de *penalizado\_en* y el entero del campo *penalizac\_acum*, se calcula el valor para el campo *penalizado\_hasta*.
  3. Cuando el usuario quiere hacer un nuevo ingreso de información, le aparece un cartel con el aviso de que está penalizado.
* Comunicación de la penalización: se le envía un mail explicándole el motivo. Se le pide más afinidad con el perfil de nuestro sitio, y mayor precisión en la información brindada.

# Captura de Registros

## Propósito

* Con la captura de entidades, se busca evitar que dos usuarios **en simultáneo** estén trabajando sobre un mismo registro. Algunos ejemplos:
  1. Evitar que dos revisores revisen el mismo registro al mismo tiempo.
  2. Evitar que un usuario edite un registro mientras un revisor lo está revisando.
  3. Evitar que dos usuarios den de alta links de un mismo producto.
* Otro objetivo es limitar el tiempo en el que un usuario tiene el control exclusivo sobre un registro.

## Criterios

* Las capturas aplican únicamente para:
  1. Registros de *Productos* y *RCLVs*.
  2. Que hayan sido creados hace más de una hora.
* Los registros creados hace menos de una hora están reservados exclusivamente para su creador, por si lo quiere editar o agregar links. Durante ese tiempo, no se pueden capturar.
* La captura comienza cuando se accede a la vista.
* Las vistas que usan funciones de captura son fundamentalmente Ediciones y Revisiones.
  1. Edición de *Productos* y de *RCLV*.
  2. ABM de Links (captura el producto).
  3. Revisión de un *Productos*, *RCLVs*, *Links*.
* En el caso particular de los links,
  1. Se captura el *Producto*, para mostrar en una vista todos los links asociados.
  2. En la vista de ABM, se hacen todas las operaciones CRUD.

## Situaciones que se verifican antes de acceder a una vista

* Referidas al usuario: se revisa que el usuario esté habilitado para realizar inputs.
* Referidas al usuario con la entidad (producto o RCLV): se revisa si esa combinación es factible.

### Verificaciones referidas al Usuario → aptoDE

* Verificaciones:
  1. Si el usuario está penalizado, tendrá que esperar a que se termine su suspensión para seguir creando.
  2. Si el usuario ya alcanzó el tope de registros que le permite su *nivel de confianza*, tendrá que esperar a que se revisen los registros con su sugerencia. Si se aprueban, aumenta su nivel de confianza.
* Se usan exclusivamente para las tareas CRUD.
  1. Alta y Edición de Productos
  2. Alta y Edición de RCLV
  3. ABM de Links

### Verificaciones referidas al Usuario con el Producto o RCLV - permUserReg

* Verificaciones
  1. Si fue creado hace menos de una hora por otro usuario.
  2. Si fue creado hace más de una hora y: (en status creado y la ruta no es de revisión) o (en status altaAprob y no es un usuario revisor).
  3. Si ya está capturado por otro usuario en forma activa.
  4. Si el usuario dejó capturado el registro luego de la hora y no transcurrieron las 2 horas.
  5. Si el usuario tiene capturado otro registro en forma activa.
  6. El revisor no puede analizar una sugerencia realizada por él mismo.
* Se usan para las tareas de Edición, ABM Links, y de Revisión
  1. Edición de *Productos* y *RCLV*
  2. ABM de *Links* (se verifica el producto)
  3. Revisión *Productos*, *RCLVs*, *Links*
* Verificaciones de el revisor no puede analizar una sugerencia realizada por él mismo.
  1. Si el registro está en un status *gr\_pend\_aprob*, creado por el *Revisor*.
  2. Si el registro está en un status *provisorio*, sugerido por el *Revisor*.
  3. Si el registro tiene una sola edición y es del *Revisor* (no aplica para links).
* Para evitar pérdidas de tiempo, las verificaciones exclusivas de las vistas de *Revisión* ni siquiera se muestran en el Tablero de Control. Esos bloqueos sólo entran en vigencia si algún *Revisor* quiere acceder escribiendo el *url* en el navegador.

## Captura

* Si las situaciones que se verifican antes de una captura no presentan problema, y ya pasó más de 1 hora desde que fue creado, el registro se puede capturar.
* Una vez que el registro queda capturado,
  1. El usuario dispone de una hora para hacer las tareas deseadas.
  2. Para acceder a otro registro de cualquier entidad, debe liberar el registro. Si se olvida de hacerlo, nuestro sitio le avisa y le ofrece liberarlo automáticamente.
* Si más tarde quiere volver a capturar un registro capturado anteriormente,
  1. Durante la hora de captura puede hacerlo libremente.
  2. Después de la hora y hasta que se cumplan las 2 horas, no podrá volver a capturarlo. Esto fue pensado para que un usuario no pueda capturar un registro por tiempo indeterminado.
  3. Luego de las 2 horas, el usuario puede capturar el registro libremente.

## Inactivar una captura

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Edición | Revisión |
| Productos y Links | * Haciendo *click* sobre el ícono que lleva a la vista *Detalle de Producto*. La ruta de acceso a esa vista tiene un middleware que inactiva la captura del producto. | * El ícono *entendido* de la ventana emergente, dirige a una ruta que inactiva la captura y lleva al tablero. * El ícono para salir de la vista, dirige a una ruta que inactiva la captura y lleva al tablero. |
| RCLV | * La ruta de guardado tiene un middleware que inactiva la captura y redirige al tablero. * El ícono para salir de la vista dirige a una ruta que inactiva la captura y lleva al tablero. | |

# CRUD de Entidades

## Alta de Entidades

### Introducción

* Se pueden agregar las tres familias de entidades:
  1. **Productos**: películas, colecciones, capítulos
  2. **RCLV**: personajes históricos para los productos biográficos, hechos históricos para los productos sobre historias, valores para todos los productos.
  3. **Links**: para ver el trailer o la película de algún producto.
* Todas las entidades se agregan a nuestra base de datos en 2 pasos:
  1. El ingreso realizado por un usuario con rol *Autorizado p/Inputs*. El status inicial del registro es *creado*.
  2. La revisión por parte de un usuario con rol de *Revisor de Entidades,* que necesariamente debe ser otra persona. Cada vez que un revisor toma una decisión, nuestro sitio se la hace saber al que propuso el alta.

### Status Posibles durante la Creación de un Registro de Entidad

* Los registros de entidades tienen diversos status posibles:

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | Cuándo se asigna |
| creado | * Cuando el registro es creado por un usuario. |
| alta\_aprobada | * Sólo aplica para productos (no RCLV ni links). * Cuando el revisor aprueba que el producto está alineado con nuestro perfil. |
| aprobado | * Productos: cuando se termina de aprobar la información de todos los campos obligatorios. * RCLV y Links: cuando un revisor aprueba el ingreso |
| inactivo | * Cuando un revisor considera que no amerita estar aprobado. |

* Los únicos registros que se muestran al público en las consultas son los que tienen el status ***aprobado***.

## Edición de Entidades

### Criterios

* Un usuario con rol *Autorizado p/Inputs* sólo puede ver sus ediciones, no las de otros.
* Las 3 entidades se pueden editar.

|  |  |
| --- | --- |
| Entidades | Cómo se accede |
| Productos | Desde *Detalle de Producto* o *ABM Links* |
| RCLV | Desde *Agregar Producto* o *Edición de Producto* |
| Links | Desde *Detalle de Producto* o *Edición de Producto* |

* En todos los casos, se permite una ventana horaria de 1 hora para terminar la edición. El motivo es no demorar el acceso a los revisores para su revisión.
* Llamamos **edición** a un campo editado.
* Las ediciones no tienen status de registro.
* Las ediciones no generan cambios de status en el registro original, independientemente de si son aprobadas o rechazadas.

### Pasos

* Las ediciones se procesan en nuestra base de datos en 2 pasos:
  1. La edición
  2. La revisión
* La edición.
  1. Es realizada por un usuario con rol *Autorizado p/Inputs* o superior.
  2. Se guarda en un registro nuevo en la tabla *prods\_edicion*, *rclvs\_edicion*, *links\_edicion*.
* La revisión.
  1. La puede realizar solamente un usuario con rol de *Revisor de Entidades* o superior*,* distinto al creador del registro.
  2. Los datos aprobados pasan al registro original, y los rechazados se descartan.
  3. Cada campo revisado se elimina del registro de edición. Cuando el registro queda sin valores a revisar, se lo elimina.
  4. Por cada campo procesado, nuestro sitio le hace saber la decisión tomada por el revisor al usuario que propuso la novedad.

### Impacto en Tablas

* Las tablas de edición son 3, una por cada familia de entidades.
  1. prods\_edicion
  2. RCLVs\_edicion
  3. links\_edicion
* Cuando se crea una edición, la única tabla que recibe algún impacto es la tabla de edición que corresponda. Se crea un registro, por cada registro original editado. Sólo habrá un registro por la combinación producto\_id y usuario\_id.
* En el registro de edición se guardan estos campos:
  1. registro*\_id*, *editado\_por\_id* y *editado\_en*.
  2. Los datos data-entry que difieren del original.

## Baja y Recupero de Entidades

### Introducción

* Existen estos grupos de status:
  1. Creación → *creado*, *alta-aprob*
  2. Estables → *aprobado* e *inactivo*.
  3. Provisorios → *inactivar* y *recuperar*.
* Los usuarios tienen permiso para aplicar cambios de status solamente a registros con status estables, y llevarlos a un status provisorio.
  1. *aprobado* → *inactivar*
  2. *inactivo* → *recuperar*
* Sólo un *Revisor* puede revisar un registro para analizar el cambio de status *provisorio* propuesto por otro usuario. En función de si lo confirma o rechaza, será el status *estable* en el que quedará.
* El cambio de status por parte de un usuario se puede aplicar en las siguientes vistas
  1. Productos: desde la vista de *Detalle de Producto*.
  2. RCLV: desde la vista *Detalle de RCLV*.
  3. Links: desde la vista *ABM de Links*.
* Los registros en los status provisorios, están fuera del alcance de los usuarios sin rol de Revisor. Sólo son accesibles desde:
  1. Producto: el paso *Desambiguar*, en el circuito de Alta de un Producto.
  2. RCLV: si se intenta ingresar otra vez un registro con el mismo nombre.
  3. Links: en la vista de *ABM*, en la pestaña de *Inactivos*.

### Inactivar y Recuperar - Impacto en Tablas

* Los siguientes impactos se realizan para cambios de status tanto a *inactivar* como *recuperar*.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabla | Campos | Comentarios |
| **entidad** | *status\_registro\_id*  *sugerido\_por\_id* | * Campo adicional si el status se pasa a *inactivar*:   + *motivo\_id* |

* Desde el status *creado*, no está permitido cambiar un registro ajeno, al status *Inactivar*.
* No se le avisa a nadie porque son status provisorios que se deben revisar.

# CRUD de un Producto

## Circuito de Alta de un Producto

### Introducción

* El alta de un producto se realiza en unos 5 pasos.
  1. De ellos, uno sólo (el paso 4 – *Datos Personalizados*) demanda con seguridad un data-entry, que es sencillo.
  2. En los demás, más que nada se debe informar cuál es el producto elegido y confirmar el agregado a la BD.
* Los datos obtenidos en cada paso se graban en el sistema (*cookie* y *session*), para que no se pierdan durante 24hs, por si el usuario se atrasa en completar el proceso.
* Cada vez que se cambia de vista, el proceso se fija si el producto ya fue creado. En caso que sí, interrumpe el circuito y avisa esta situación, dando la posibilidad de acceder a la vista *Detalle de Producto*.

### Nomenclatura

* **Datos Duros**: es el paso 3. Consiste en los datos no opinables sobre el producto. Por ejemplo:
  1. Año de estreno, país de origen
  2. Director, actores, productor
* **Datos Personalizados**: es el paso 4. Consiste en los datos aportados por el usuario en base a su experiencia. Algunos ejemplos:
  1. Si existe un versión en castellano
  2. El público recomendado, la categoría en que recomienda ubicarla en nuestra BD.
  3. Su calificación
  4. Su RCLV, que puede ser de nuestra BD o uno nuevo creado por el usuario.

### Circuitos de Alta Disponibles

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Proveedor de la info | Comentarios |
| Automático | TMDB  *The Movie Database* | * Es el circuito más usado. * La mayoría de los Datos Duros son aportados por el proveedor, y nuestro sitio los procesa automáticamente. * Con práctica, el circuito completo se puede realizar en menos de un minuto. |
| Semi-manual | FA  *Film Affinity* | * Es una variante cuando TMDB no tiene el producto. * El proveedor aporta la mayoría de los Datos Duros, pero el usuario los debe copiar desde el sitio del proveedor y pegarlos en el nuestro. * Nuestro sitio procesa los datos automáticamente. |
| Manual | El usuario, manualmente | * Es la opción usada cuando ninguno de los proveedores tiene el producto. * El usuario debe aportar todos los datos, consiguiéndolos en sitios alternativos como Wikipedia. |

## Alta - Comienzo Automático

### Pasos iniciales del circuito

| Paso | Nombre | Tarea |
| --- | --- | --- |
| 1 | Buscar por  Palabra Clave | * Se accede haciendo *click* en el botón *+* del Header. * Se ingresan palabras clave que figuren en el título original o en castellano. * Puede ser de una película o colección. * Se hace *click* en el ícono naranja *?*. La vista informa cuántos resultados encuentra. * Luego, se puede refinar la búsqueda mejorando las palabras clave y volviendo a verificar los resultados. * Cuando el usuario considera que el resultado es satisfactorio, puede pasar al siguiente paso haciendo *click* en **. |
| 2 | Desambiguar | * Se muestran los resultados que cumplen con esa/s palabra/s. * El usuario elije cuál le interesa, haciendo *click* en la imagen o contenido. |

* En los resultados que se muestran en Desambiguar, a veces no se sabe si una película pertenece a una colección porque el proveedor no lo informa en el API de búsqueda.
  1. Eso se detecta cuando se elige una película y se procesan sus detalles.
  2. Si la película pertenece a una colección que no está en la BD, nuestro sitio vuelve a la vista *Desambiguar*, informando el nombre de la colección y que si se vuelve a elegir esa película, se ingresará la colección entera.
  3. Si la película pertenece a una colección que ya está en la BD, nuestro sitio agrega el capítulo que faltaba y no lo muestra más en la vista de *Desambiguar*.

## Alta - Comienzo Manual

* Buscar por Palabra Clave → Desambiguar → Ingreso Manual → Datos Duros
* Se accede desde *Desambiguar*, si ninguna de las opciones que se muestran es la buscada. Se hace click en la opción *Ingreso Manual*.
* En el paso de Ingreso Manual, se debe informar si se ingresará una *película*, *colección* o *capítulo*.
* Si se elige la opción *capítulo*, se debe informar también lo siguiente:
  1. A qué colección pertenece, ya tiene que estar ingresada en nuestra BD.
  2. Qué número de capítulo es.
* Una vez terminado todo eso, se hace *click* en el botón ***Avanzar***. Al hacerlo, se pasa a la vista de *Datos Duros* del circuito automático, y continúa como en ese circuito, con la diferencia de que el usuario debe completar todos los datos duros.

## Alta – Comienzo Semi-Automático

* Este comienzo está reservado únicamente a usuarios conocidos y de confianza. Los demás, directamente no ven esta opción.
* Buscar por Palabra Clave → Desambiguar → Ingreso Manual → Datos Duros
* Inicia igual que el comienzo mediante el *Circuito Manual*.
* Luego, en vez de elegir la opción *Avanzar*, se elige el botón ***FA – Film Affinity***, que ven solamente los usuarios autorizados.
* En la siguiente vista se ingresa la información de FA solicitada. Se debe copiar de la página del proveedor, y pegar en la nuestra como se indica en la vista. Al hacerlo, nuestro sitio da feedback sobre si se procesó correctamente o no.
* Una vez terminado todo eso, se hace *click* en el botón de *Avanzar*. Al hacerlo, se pasa a la vista de *Datos Duros* del circuito automático, y continúa como en ese circuito.

## Alta – Unificación del Circuito

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Paso | Nombre | Tarea |
| 3 | Datos Duros | * La vista muestra los datos sobre el producto provistos por el proveedor (incluyendo el avatar), para que el usuario complete lo que falte. * Los datos que provienen del proveedor, permanecen bloqueados. Podrán ser editados después de que se complete el proceso de agregado del producto. |
| 4 | Datos  Personalizados | * Estos datos los debe completar el usuario en base a lo que conoce sobre el producto (público recomendado, categoría, su calificación, etc.) * Es clave que conozca los criterios de nuestro sitio para ingresarlos adecuadamente. * Para los RCLV, se muestran la suma de los registros aprobados, más los que están en status creado, y fueron creados por el usuario. * El usuario puede crear uno nuevo, o editar uno ya creado. |
| 5 | Confirma | * En esta vista se le pide que se asegure que los datos sean correctos, y en caso afirmativo que lo confirme. * Se le avisa que si confirma, ya no habrá vuelta atrás.   Una vez confirmado, se agrega el producto a nuestra BD. Si lo que se agregó fue una colección,   * + Mediante el comienzo automático: los capítulos se agregan automáticamente sin participación del usuario.   + Mediante otros comienzos: se le solicita al usuario que ingrese los capítulos mediante el comienzo Manual o Semi-Automático. |
| 6 | Agradecimiento | * La vista agradece el agregado y termina el proceso. Desde esta vista, se puede acceder a estas vistas:   + Detalle del Producto, para ver cómo quedó.   + Edición del Producto, si quiere cambiar algún dato.   + Alta de links, si los quiere agregar. |

* Al confirmarse el ingreso, el sistema procesa la información:
  1. Se le asigna al producto la calificación realizada por el usuario.
  2. Se agrega un registro a la tabla de *películas* o *colecciones*, con los datos informados estrictamente por el proveedor. El status que le asigna automáticamente es ***1-creado***. Lo mismo para los capítulos si se creó una colección.
  3. Un registro del producto en la tabla *prod\_editado*, con los datos aportados por el usuario.
  4. El registro de la calificación dada por el usuario, en la tabla *cal\_registros*.
  5. Si fuera el caso, el registro del RCLV creado en la tabla RCLV\_personaje/hecho/valor, previo chequeo de que el ID del RCLV siga existiendo.
* Datos informados por el proveedor:
  1. Para el comienzo automático, suelen ser los Datos Duros.
  2. Para el comienzo semi-automático, sólo se toma el *nombre\_castellano*, el *ID del producto* según el proveedor, y el *tipo de producto* informado por el usuario.
  3. Para el comienzo manual, se toma el *nombre\_castellano*, el *nombre\_original*, el *avatar*, y el *tipo de producto* informado por el usuario.

## Edición de un Producto

### Introducción

* Se puede acceder desde:
  1. La vista de *Agradecimiento* que aparece cuando se termina de hacer el alta de un producto.
  2. Desde las vistas *Detalle de un Producto* y *ABM de Links*.
* Las ediciones sólo se muestran para el usuario que las crea, y el equipo de Revisores.

### Acceso

| Quién puede acceder | Situación | Exclusividad |
| --- | --- | --- |
| El usuario creador | Cuando el producto está recién creado y no transcurrió una hora desde que se creó | * Una hora desde la creación del registro. * No se captura. |
| Cualquier revisor | Cuando el producto está en status altaAprob | * Una hora desde el acceso al registro. * Se captura. |
| Cualquier usuario | Cuando el producto ya fue revisado y está aprobado. |

* La vista muestra un timer con la cuenta regresiva del tiempo de captura disponible.

### Vista Edición

* Se tienen 3 opciones de información:
  1. La información provista por el proveedor.
  2. La información editada y guardada por el usuario.
  3. La información editada a partir de la edición guardada. Se pierde si no se guarda.
* Se puede editar cualquier campo del data entry, incluso el avatar.
* Si se guardan los cambios respecto a la edición guardada:
  1. Se elimina la edición guardada.
  2. Los cambios se guardan en un registro nuevo.
* Si un usuario quiere eliminar una edición propia,
  1. Si está en status *creado* → no está permitido
  2. Si está en status *aprobado* → sí la puede eliminar.

## Inactivar un Producto

### Comentarios

* Se realiza desde la vista de *Detalle de un Producto*.
* Particularidades:
  1. Se debe especificar el motivo.
  2. Sólo se pueden inactivar productos en status *aprobado*.
  3. El producto pasa al status *Inactivar*.

### Consecuencias

* El producto no se muestra en la consultas.
  1. La única manera de acceder a la vista de *Detalle de Producto* para ese registro es desde *Desambiguar* en el circuito de *Alta de un Producto*.
  2. Queda a disposición de los *Revisores* para su revisión.
* En sus RCLVs vinculados, se actualiza la cantidad de productos aprobados en su campo *prod\_aprob*.

# CRUD un RCLV

## Criterios sobre los RCLV

* Contamos con 3 entidades: personajes, hechos, valores.
  1. Un personaje puede estar solamente en CFC o VPC. Al crearlo, se le asigna la categoría.
  2. Los hechos, pueden estar asociados sólo a la categoría CFC o a ambas categorías.
  3. Los valores se propondrán para ambas categorías y todas las subcategorías.
* En las vistas *Alta RCLV* y *Edición RCLV*, no se puede guardar el registro si existe algún error.
* Temas de Alta RCLV:
  1. Si el campo *nombre* ya figura en la BD, no se puede crear el registro.
  2. Al guardarse, queda en status *creado*.
  3. Botones disponibles: *Salir* y *Guardar*. El botón *Guardar*, guarda el nuevo registro y se lo asigna al producto. Ambos botones regresan a la vista del producto.
* Temas de Edición RCLV:
  1. Cuando se accede a la vista, queda capturada. Cuando se sale, se libera.
  2. El campo *nombre* sólo lo puede editar un Revisor. Es el único con esa característica. No puede ser igual a otro ya creado.
  3. Botones disponibles: *Salir* y *Guardar*. El botón *Guardar*, guarda los cambios en el registro original o su edición. Ambos botones regresan a la vista del producto.
* Temas de Detalle RCLV:
  1. Botones disponibles: *Inactivar* /*Deshacer* (si el RCLV está en status aprobado). *Recuperar /Deshacer* (si el RCLV está en status inactivo).
  2. En ambos casos, se realiza el cambio de status y se actualiza la vista. La opción *Deshacer*, devuelve el RCLV a su status anterior.

## Criterios sobre la búsqueda de un RCLV

* Durante el Alta de Producto, solo se podrá elegir un RCLV asociado a la subcategoría elegida para el producto. Con eso se promueve agilizar la elección y evitar errores.
* En la Edición de Producto, no hay restricciones para elegir ningún personaje o hecho, para detectar algún error en la creación del registro RCLV.
* En las consultas, sólo se podrá elegir un RCLV que tenga asociados productos aprobados.

## Accesos

### Agregar RCLV y Editar RCLV

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Desde Agregar Producto | Desde Edición de Producto |
| Alta RCLV | * Acceso: Datos Pers → RCLV → Alta * Información en el url: vista anterior | * Acceso: RCLV → Alta * Información en el url: vista anterior, prodEntidad + prodID |
| Edición RCLV | * Acceso: Datos Pers → RCLV → Edición (inactivo si no se seleccionó un RCLV) * Información en el url: vista anterior, RCLVentidad + RCLVid | * Acceso: RCLV → Edición (inactivo si no se seleccionó un RCLV) * Información en el url: vista anterior, RCLVentidad + RCLVid, prodEntidad + prodID |

### Detalle de RCLV

* Se accede desde:
  1. La vista Detalle de Producto → RCLV → Detalle
  2. La lupa del encabezado del sitio
* Información en el url: vista anterior, RCLVentidad + RCLVid, prodEntidad + prodID

# CRUD de Links

## Introducción

* Se accede desde la vista *Detalle* o *Edición* del producto del que se quieren actualizar los links.
* Es una misma vista se realizan todos los cambios posibles de status:
  1. **Alta**: dar de alta links
  2. **Inactivar**: sugerir inactivar links aprobados, mencionando el motivo.
  3. **Recuperar**: sugerir recuperar links inactivos
* También en esa vista se pueden **editar** los campos. El único campo que nunca se puede editar es el *url*. Si un *url* está equivocado, directamente hay que inactivarlo o eliminarlo.
* En la misma vista se muestran todos los links vinculados con el producto, sin importar qué usuario los creó ni el status en el que están.
* Los links se pueden filtrar por *Trailer* y *Película*, y por *Activos* e *Inactivos*.
  1. Para las *colecciones*, sólo se aceptan links de *Trailer*.
  2. Los links de *Trailer* se asume que son *completos*, es decir que no están partidos.
  3. Por links de *Películas*, también nos referimos a los links de un *capítulo*.

## Captura del producto

* Dado que se muestran todos los links del producto elegido, es necesario que nadie más pueda hacer modificaciones de ningún tipo en ninguno de esos links.
* Por esa razón, se tiene exclusividad directamente sobre el producto. Durante una hora, el usuario que accede a esta vista dispone de ese producto en forma exclusiva para realizarle cambios:
  1. A los links, tanto para el alta, edición o cambio de status.
  2. Al producto también.
* Si el producto está en status *creado*,
  1. La exclusividad se cuenta desde que fue creado y sólo su creador puede acceder a la vista. El objetivo es no alterar el tiempo previsto para que el producto le llegue al equipo de *Revisores*.
  2. Transcurrida esa hora, nadie podrá actualizar los links de este producto hasta que el producto esté revisado y aprobado.
* Si el producto está en status *aprobado*, la captura se cuenta desde que se accedió a la vista.
  1. Cualquier usuario puede actualizar los links de cualquier producto.
  2. Transcurrida esa hora, el producto volverá a estar disponible para ser capturado nuevamente.

## Pestañas

* Los links se agrupan en dos pestañas: *Activos* e *Inactivos*.
* Pestaña ***Activos***. Incluye las opciones de:
  1. Dar de *alta* links.
  2. Ver y editar links en status *creado* y *aprobado*.
  3. Ver los links con status *recuperar*.
  4. *Inactivar* links aprobados.
* Pestaña ***Inactivos***. Incluye las opciones de:
  1. Ver los links con status *inactivar* e *inactivo*.
  2. *Recuperar* links inactivos

## Alta de Links

* La vista va liberando campos, en función de cómo se completan los anteriores.
* Particularidades sobre los url
  1. La vista *depura* su suciedad de sitios conocidos (ej: YouTube), quitándoles información innecesaria o personalizada (ej: localizadores de avance), para que quede lo más estándar posible.
  2. Cada *url* es irrepetible en nuestra BD. No se permiten dos registros con un mismo *url*.

## Acciones Posibles con los Links ya creados

### Pestaña Activos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Status | Campo clave | Autor | Acciones Posibles |
| creado | creado\_por\_id | Propio | Editar (orig.) y Eliminar permanentemente |
| Ajeno | Editar (edic.) |
| aprobado |  |  | Editar (edic.) e Inactivar |
| recuperar | sugerido\_por\_id | Propio | Deshacer |
| Ajeno | - |

* Si un link no cumple la función que se espera de él o no respeta los derechos de autor, se puede *inactivar*.
  1. Se debe especificar el motivo, que le será comunicado al usuario.
  2. Deja de mostrarse en la pestaña *Activos*, se pasa a ver en la de *Inactivos*.
  3. Deja de verse en las vistas de consulta.

### Pestaña Inactivos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Status | Campo clave | Autor | Acciones Posibles |
| Inactivar | sugerido\_por\_id | Propio | Deshacer |
| Ajeno | - |
| Inactivo |  |  | Recuperar |

## Edición de Links

* Se pueden editar todos los campos del *data entry* salvo el *url*.
* Sólo se pueden editar links que estén en status *creado* o *aprobado*.
  1. Si un link está en status *creado* y fue creado por el usuario que accede a la vista, las ediciones reemplazan la información directamente en el registro original.
  2. En los demás casos, las ediciones se guardan en un registro aparte en la tabla de *links\_edicion*, para que el revisor las compare contra la información original.
* Cuando se guarda un registro de edición, se almacenan solamente los campos que difieren contra el original.

### Eliminar permanentemente

* Esta opción sólo es accesible para los links en status *creado* y creados por el usuario que pretende eliminarlo.
* Cuando se elimina permanentemente, se eliminan también las ediciones que tenga.
* Una vez eliminado, no se puede recuperar.

### Otras opciones

* **Inactivar**: si el usuario considera que el link no aporta valor o hay otro mejor, puede sugerir inactivarlo informando el motivo, para que un revisor lo pueda analizar.
* **Recuperar**: si el usuario considera que el link aporta valor, puede sugerir recuperarlo informando el motivo, para que un revisor lo pueda analizar.
* **Deshacer**: sólo se pueden deshacer los cambios de status *inactivar* o *recuperar*, realizados por el usuario que accede a la vista. Devolverá los links a su status anterior.

# Revisión de Registros

## Criterios

* Se revisan registros de las 7 entidades que ingresan los usuarios.
  1. Productos x 3
  2. RCLV x 3
  3. Links
* Cada revisor tiene permitido capturar un *Producto* y un *RCLV* a la vez.
* Las revisiones se pueden agrupar en:
  1. Cambios de status. Por ej: de *creado* a *aprobado*/*inactivo*.
  2. Ediciones. Se aprueba/rechaza un campo a la vez.
* Para los productos en particular, si se aprueba uno en status *creado*, pasa al status *alta-aprob*. Para pasar al status *aprobado*, debe tener todos sus campos obligatorios con un valor válido.
* Mientras se revisa un registro en status *alta-aprob* o *aprobado*, el revisor tiene la posibilidad de acceder en simultáneo a la vista *Detalle* de ese registro.
* Para eliminar un registro, se debe especificar el *motivo*.
  1. Esa explicación será enviada por mail al usuario creador. Los motivos están tabulados.
  2. Algunos tienen penalización en el perfil del usuario creador.

## Tablero de Control

### Introducción

* Es la vista inicial para las revisiones, desde donde se elige qué registro revisar.
* Muestra registros que:
  1. Estén disponibles para capturar por el usuario.
  2. Tengan algún status provisorio o una edición ajena.
* Se muestran agrupados por familia de entidades: productos, RCLV, links.
* A medida que se van tomando decisiones sobre los registros, el tablero se va actualizando.

### Productos

### RCLV

* Situaciones a revisar:
  1. *Edición Pend. Aprobar*: que tengan alguna edición ajena.
  2. *Altas Pend. Aprobar*: en estado *creado*, y creados por otra persona.
* Los registros creados hace más de una hora, que no estén capturados, y que no tengan productos vinculados, se eliminan automáticamente en forma definitiva.

### Links

* Se muestran los productos en status aprobado, con por lo menos algún link que cumpla alguno de estos requisitos:
  1. En estado *creado*, y hayan sido creados por otra persona.
  2. En estado *inactivar* o *recuperar* y hayan sido propuestos por otra persona.
  3. Con alguna edición ajena.
* El orden en el que se muestran los productos es desde el más antiguo al más reciente.

## Revisión de Productos

### Introducción

* Las situaciones a revisar se muestran por orden de criticidad.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Situación a Revisar | Sigla | Status Actual | Restricción | Cambio  Status |
| Sugeridos para Inactivar | IN | inactivar | Propuesto por otra persona |  |
| Sugeridos para Recuperar | RC | recuperar |
| Altas sin Edición | SE | alta-aprob | - |  |
| Ediciones Pendientes | EP | aprobado | Edición ajena |  |
| Altas Pendientes | PA | gr\_creado | Creado por otra persona |  |

### Revisiones con cambio de status

* En todos los casos, lo que se revisa en esencia es si el producto es afín a nuestro perfil.
  1. Aprovecha los links para evaluar el producto.
  2. Si un producto resulta no estar alineado con el perfil que queremos, el Revisor lo rechaza y pasa al status *inactivo*, quedando fuera del alcance de las búsquedas en nuestro sitio.
  3. Para rechazar un producto, se debe especificar el *motivo*. Ese motivo será comunicado por mail al usuario creador. Los motivos están tabulados. Algunos tienen penalización en el perfil del usuario creador.
* Solo se revisan *películas* y *colecciones*. Los *capítulos* no se revisan, sino que se actualizan automáticamente con el cambio de status para la colección.

### Sugeridos para Inactivar

* Si se aprueba: *inactivar* → *aprobado*
* Si se rechaza: *inactivar* → *inactivo*

### Sugeridos para Recuperar

* Si se aprueba: *recuperar* → *aprobado*
* Si se rechaza: *recuperar* → *inactivo*

### Altas sin Edición

* Son los productos en status *alta-aprob*, del que se rechazó algún campo editado y no tienen ninguna edición para completarlo.
* El tablero lo avisa, y vincula con la vista de *Edición de Producto* para ese registro.
* Una vez editado por el Revisor, este no lo verá porque fue editado por él, pero los demás revisores sí, en el grupo de *Ediciones Pendiente de Aprobar*.

### Ediciones Pendientes

* La edición es para mejorar la información visible. Puede ser una película, colección o capítulo, que tenga alguna edición ajena. En caso de que el campo editado sea un RCLV vinculado, se actualiza el campo *prodsAprob* de ese RCLV.
* Primero se revisa la imagen del producto, luego los demás datos editados.
* Para la revisión de la imagen:
  1. Si el campo *avatar* de la edición está vacío, el campo *avatar\_archivo* tiene un dato y el avatar original es un link, es porque el link de la edición coincidía con el link del registro original.
  2. En ese caso, el archivo de la imagen no se revisa sino que directamente queda aprobado y reemplaza al link del registro original.
* Para los demás datos editados se revisan:
  1. Todos los campos de Datos Duros que sean distintos del original,
  2. Todos los campos de Datos Personalizados distintos del original, menos las calificaciones.
* En todos los casos,
  1. Sólo se pueden aprobar o rechazar los datos, pero no editar.
  2. Para cada campo rechazado, se debe especificar el motivo.

### Altas Pendientes

* Si se aprueba, dos posibilidades:
  1. *creado* → *alta*\_*aprob*: el paso siguiente es que se revisen los campos editados.
  2. *alta*\_*aprob* → *aprobado*: cuando todos los campos obligatorios tienen un valor aprobado.
* Si se rechaza: *creado* → *inactivo*
* *alta*\_*aprob* → *aprobado*: la edición es el último paso para aprobar el producto. Sólo puede ser una película o colección. Los capítulos se actualizan automáticamente con el cambio de status para la colección. En caso de que el producto pase al status aprobado, se actualiza el campo *prodsAprob* de sus RCLV vinculados.

## Revisión de RCLV

### Altas Pendientes

* Sólo se muestran RCLVs vinculados con productos en status *gr\_creado* o *creado*.
* El Revisor tiene la facultad de editar todos los campos.
* Cuando se guardan los cambios, pasa al status aprobado.

### Ediciones Pendientes

* Son los RCLV en status aprobado que tienen alguna *edición* ajena.
* Al igual que para los productos, se comparan los campos.
* Sólo se pueden aprobar o rechazar, pero no editar.

### Eliminación Permanente

* Los registros creados hace más de una hora, que no estén capturados, y que no tengan productos vinculados, se eliminan automáticamente en forma definitiva.
* Se guarda un registro con los datos del RCLV, en la tabla *historial\_de\_rclv\_eliminados*.
* Luego de eliminados, no pueden volver a ser usados.

## Revisión de Links

### Criterios

* Se usa una vista muy similar a la de *ABM de Links*.
* Sólo se permite **aceptar** o **rechazar** las propuestas de los usuarios.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Situación | El Revisor | Ajenos |
| Creados por | Se muestran a título informativo, pero él no los puede aprobar ni rechazar | Son los únicos que el Revisor puede aprobar ni rechazar |
| Cambio de status sugerido por |
| Ediciones realizadas por |

* Todos los links se muestran en una misma vista, en dos pestañas:
  1. Grupo *Analizar*.
  2. Grupo *Inactivos*.
* Grupo *Analizar*.
  1. Incluye los status *creado*, *provisorios* (recuperar e inactivar), y *aprobado*.
  2. Sólo se le puede cambiar el status a los links que no tengan ediciones.
  3. Se ven todas las ediciones, incluyendo las propias. Pero sólo se pueden revisar las ajenas.
  4. Cuando un link para al status inactivo, se oculta la fila. Para los demás cambios de status, se recarga la vista porque hay mucha información para actualizar.
* Grupo *Inactivos*:
  1. Sólo se muestran los links que tienen el status *inactivo*.
  2. No se hace nada con ellos. Se muestran solamente por consultas del revisor.
  3. En Revisión, no se puede eliminar permanentemente ningún link.

# Consultas de Productos

## Búsqueda por criterios generales

* En la vista de *Inicio*, se ofrece un acceso rápido a alguna de las siguientes opciones:
  1. Productos sugeridos para la época del año
  2. Todos los productos de nuestra base de datos
  3. Un paseo por los productos *Centradas en la Fe Católica* (CFC)
  4. Un paseo por los productos con *Valores Presentes en la Cultura* (VPC)
* Los productos resultantes se mostrarán en lotes de hasta cuatro, un máximo de 5 lotes. Es decir que como máximo se muestran 20 productos, para no saturar al usuario. Para ver más productos dentro de esos 20, deberá descartar alguno poniéndole la opción *No me interesa*.

## Búsqueda por filtro

* En combinación con el punto anterior, se puede acotar la búsqueda usando filtros personalizados.
* Esos filtros permiten acotar el resultado usando algún dato conocido del producto buscado.

## Búsqueda por el Nombre

* También se puede buscar por el nombre de una película, colección o capítulo.
* Para eso, en el Header se encuentra la lupa. Haciendo *click* en ella, se ingresa el nombre del producto buscado.

## Detalle de un Producto

### Comentarios generales

* Se accede desde varios accesos posibles.
  1. Desde las vistas de consultas
  2. Desde la vista de agradecimiento al terminar de agregar un producto.
  3. Desde la vista de Edición de un producto
  4. Desde la vista de ABM de Links.
* En esa vista se muestra toda la información pública que disponemos de un producto.
* Desde esa vista, damos varias posibilidades para el usuario que esté logueado.
  1. Acceder a los links para ver el trailer o la película
  2. Calificar la película
  3. Ir a las vistas para editar la información del producto o ABM de links.
  4. Sugerir inactivar/recuperar un producto. Si se inactiva se debe especificar el motivo.

## Impacto en Tablas

### Resumen

| Tabla | Campos | Comentarios |
| --- | --- | --- |
| **Cuando se rechaza la sugerencia** | | |
| ***usuarios*** | *penalizado\_en*  *penalizado\_hasta*  *penalizado\_por\_id* | * Algunos motivos tienen asociada una penalidad. * Eso le impedirá generar altas y bajas por un tiempo. |
| **Exclusivo Cambios de status** | | |
| **Entidad** | *status\_registro\_id* | * Campos adicionales para altas:   + *alta\_analizada\_por\_id*   + *alta\_analizada\_en*   + *lead\_time\_creacion*   + *motivo\_id* ← si el status final es *inactivo* |
| ***usuarios*** | *prod\_aprob/rech*  *RCLV\_aprob/rech*  *link\_aprob/rech* | * Cuenta la cantidad de aprobaciones y rechazos que el usuario tiene en *altas*, *inactivar* o *recuperar*, para medir el *nivel de confianza* que tenemos en él. |
| ***historial\_***  ***provisorios*** | Todos los campos | * Se crea un registro por cada entidad cuyo status se pasa a o sale de *inactivar*, *recuperar* o *inactivo*. * Se usa para:   + Prevenir que se repita un cambio de status.   + Informarle al usuario el resultado de su sugerencia. |
| **Exclusivo Edición** | | |
| **Entidad** | *editado\_por\_id*  *editado\_en*  *edic\_analizada\_por\_id*  *edic\_analizada\_en*  *lead\_time\_edicion* | * Si el campo editado es aprobado, se cambia el dato original del *campo* por el de la edición. * Si se cumplen todas estas condiciones, el registro pasa al status *aprobado* (campo *status\_registro\_id*):   + La entidad es un *producto*.   + El producto está en status *alta-aprob*.   + Todos los campos de data-entry están completados. |
| ***usuarios*** | *edic\_aprob/rech* | * Cuenta la cantidad de aprobaciones y rechazos que el usuario tiene en *ediciones*, para medir el *nivel de confianza* que tenemos en él. |
| ***edic\_aprob/***  ***edic\_rech*** | Todos los campos | * Se crea un registro por cada campo que se evalúa. * Allí se almacena la información a darle al usuario que propuso la novedad, cuando un revisor toma una decisión. |
| **familia*\_edicion*** | campo\_editado | * Se elimina el dato en el campo editado. * Cuando se elimina el último dato, se elimina el registro entero. |

### Comportamiento en las tablas altas\_aprob/altas\_rech:

* Si la decisión del revisor confirma la del usuario,
  1. La información se vuelca en la tabla *altas\_aprob*.
  2. El registro cambia al status que corresponde.
* Si se rechaza la propuesta,
  1. La información se vuelca en la tabla *altas\_rech*.
  2. El registro regresa al status anterior.
  3. Si el status anterior era *inactivo*, nuestro sitio puede penalizar a quien lo había llevado al estado *provisorio*, si el *motivo\_id* lo amerita.