

Web Mamá Antula

1. Situación inicial (al 2/sep/2025)

Mail Institucional

- Era *mamaantula.org@gmail.com*, pero no disponíamos de su contraseña.
- Por lo tanto, no podíamos acceder a los mensajes recibidos.

Acceso a Donweb

- El proveedor Donweb es quien nos venía vendiendo las licencias para el uso de los dominios **mamaantula.com** y **mamaantula.org**
- Credenciales de acceso a Donweb:
 - mamaantula.org@gmail.com
 - Antula20
- Sin la contraseña de ese mail, no podíamos leer los mensajes enviados por DonWeb, ni actualizar los datos de contacto.

Dominio mamaantula.com

- 26/jun/2014: es el pago más antiguo del que se tiene registro en DonWeb. Fue una renovación, así que el dominio ya estaba dado de alta.
- 26/ago/2025: dejó de estar vigente, por falta de pago oportuno. Todavía no está accesible para ser comprado por nadie.
- Movimiento del último pago a DonWeb:

27/08/2020	COMPRA	Compra nuevo plan: Reg. Dominio .COM - mamaantula.com - Descuento de 1271.71 Periodo: 27/08/2020 - 26/08/2025 #1837140
------------	---------------	--

Dominio mamaantula.org

- 25/jun/2013: se dio de alta y pagó este dominio a DonWeb, con renovación anual.
- 25/jun/2020: se perdió, por falta de pago oportuno. Se hicieron gestiones para recuperarlo de otra entidad que lo compró, pero sin éxito.
- Movimiento del último pago a DonWeb:

04/07/2019	RENOVACION	Renovación de servicio: Reg. Dominio .org - mamaantula.org Periodo: 25/06/2019 - 25/06/2020 #1522826
------------	-------------------	--

Hosting

- El sitio se encuentra alojado en Wordpress: <https://wordpress.com/>
 - Está pago por última vez el 4/ene/2025, entendemos que con vigencia por un año.
 - Detectamos que la dirección *maduquebayacasal@gmail.com* está dada de alta como usuario del portal, no así mamaantula.org@gmail.com.
- No podemos acceder a la cuenta porque no tenemos su contraseña, ni la del mail.

2. Trabajo realizado (2 al 19/sep/2025)

Mail institucional

- Dejamos de usar mamaantula.org@gmail.com por no disponer de su contraseña.
- Creamos una nueva, mencionada en “Situación actual”
- Se configuró también el reenvío automático de una copia para ser leída más rápido, en la dirección personal de una persona del equipo.

Acceso a Donweb

- Como no podíamos acceder a los mensajes de la dirección mamaantula.org@gmail.com, la actualizamos por el nuevo mail institucional.
- Para lograrlo, le tuvimos que presentar a Donweb las fotos del DNI de Pilar Lauría, así como datos de la factura que nos emitían.
- Finalmente cambiaron el mail de contacto por el que les pedimos. También actualizamos la contraseña y el n° de celular de contacto.

Hosting

- Estamos haciendo gestiones con Wordpress, para pasar “el examen de confianza” y que nos permitan acceder a la cuenta.

Mail institucional original

- El 19/sep/25, Pilar Lauría le pasó a Damián Abregú una memoria del sitio web. En ella figura la contraseña de la dirección de mail mamaantula.org@gmail.com. La misma es: **Antula20**
- Con esa novedad, se pudo ingresar a esa dirección de mail.
 - Se encuentran 296 mensajes, entre may/2014 hasta el 15/sep/25, fecha en la cual dejó de recibir los mensajes de DonWeb por reemplazo de la dirección como contacto principal en ese portal.
 - Los remitentes de los mensajes intercambiados entre los años 2021 y 2025 son: Google, Donweb, personal de esa empresa, X (Twitter), Youtube.
 - La única excepción es un mensaje enviado por Maduque Bayá Casal el 9/nov/2023, con la siguiente información:

Actual ecosistema de medios online:

Web: <http://www.mamaantula.com/>

Youtube: <https://bit.ly/YTubeMamaAntula>

Twitter: <http://bit.ly/TuiterMA>

Instagram: <https://bit.ly/IGMamaAntula>

Facebook: <http://bit.ly/FeisMA>

Acceso a la Web Youtube y TikTok:

Mail: mamaantula.org@gmail.com

Clave: Antula20

Acceso a Twitter y a Instagram:

Mail: mamaantula.datos@gmail.com

Clave: MimiHA3

Acceso a Facebook: Vía cuenta de Facebook personal

- No se encuentran mensajes de tipo institucional con otras entidades.

3. Situación Actual

Mail Institucional

- Dirección actual:
 - mamaantula1730@gmail.com
 - Contraseña: santiagodelestero
- Actualmente los mensajes recibidos son leídos por Diego Iribarren, mediante la herramienta de reenvío automático de una copia a su dirección personal.

Acceso a Donweb

- Credenciales:
 - mamaantula1730@gmail.com
 - Contraseña: "@d6Hgnxa4cK-L5" (Donweb exige caracteres especiales)
- Se ingresa con el mail o n° de cliente, más la contraseña. El n° de cliente es 20837662

Dominio mamaantula.com

- Precio de recuperación inmediata y licencia por 1 año: AR\$ 90K (a Donweb)
- Precios esperando a que Donweb la libere, licencia por 1 año.

Primer año	Comp US\$	Años	Comp US\$	Proveedor
siguientes				
AR\$ 16K	10,7	AR\$ 36K	24,0	Donweb
US\$ 6,5	6,5	US\$ 11,48	11,5	Namecheap

El riesgo es que se pierda porque la compre otra persona.

Dominio mamaantula.org

- La dirección está disponible para el primero que la compre.
- Precios de Namecheap.

Precio	Comentarios
US\$ 399 ¹	Primer año
US\$ 16	Renovación anual

- El único otro proveedor encontrado que ofrece este dominio es Godaddy (godaddy.com), que iguala el precio de compra, pero supera el de renovación. Donweb no lo ofrece.

¹ El alto precio inicial de 400 USD por el dominio mamaantula.org se debe a que está clasificado como un dominio premium. Los dominios premium se consideran de alto valor debido a su corta extensión, el uso de palabras o frases comunes y su gran potencial de marca. Estos dominios suelen fijarse a un precio más elevado por parte del propietario actual o directamente por el registro del dominio, especialmente para la compra inicial.

Después del primer año, el costo de renovación normalmente vuelve a la tarifa estándar para esa extensión de dominio, que en este caso es de alrededor de 16 USD para los dominios .org.

4. Próximos pasos

Dominios – recomendación

- Comprar las 2 direcciones web, con terminación ‘org’ y ‘com’.
- Definir cuál será la titular, y que la secundaria redirija automáticamente a la titular.
- El costo de las dos direcciones en forma conjunta es de US\$ 28/año, si se pagan anualmente antes de que venzan, con el proveedor Namecheap.

Buenas prácticas - recomendación

- Que alguna persona concreta asuma el compromiso en forma estable de:
 - Agendar la fecha de vencimiento de las licencias, para renovarlas a término sin pagar punitorios ni perder vigencia. Por lo general, el proveedor envía mails de aviso previo. Donweb lo hizo, pero nadie leía los mensajes en la dirección de contacto.
 - No dejar pasar semanas sin leer los mensajes enviados por los proveedores a la dirección de mail de contacto.
- Que más de una persona tengan conocimiento sobre quiénes son los proveedores y sus credenciales de acceso para:
 - El mail institucional **mamaantula1730@gmail.com**
 - El proveedor del **dominio web** (mamaantula.com y mamaantula.org, actualmente ningún proveedor porque están vencidas)
 - El proveedor del **hosting** (actualmente Wordpress)
- En esta memoria tienen todas las credenciales de acceso. Recomiendo que la guarden todas las personas del equipo.

Hosting – inmediato

- Aprobar el “test de confianza, y acceder a la documentación alojada en el sitio.
- En Google Drive del mail mamaantula1730@gmail.com, hacer una copia de seguridad de esos documentos
- Acceder a cómo se ve la página actualmente, y obtener una impresión en PDF.

Hosting – mediano plazo

- Tomar la decisión entre:
 - Continuar con la página actual en Wordpress
 - Migrar a otro alojamiento, rehaciendo la página con otro código de programación.