David Marín Alex Cuello Ricard Meyerhofer



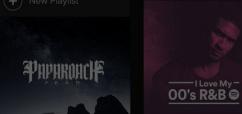
SPOTIFY: WEEKLY DISCOVER SYSTEM







• • • <

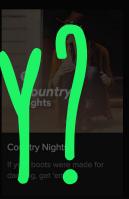


I Love My '00's R&B





















HISTORIA DE LA EMPRESA

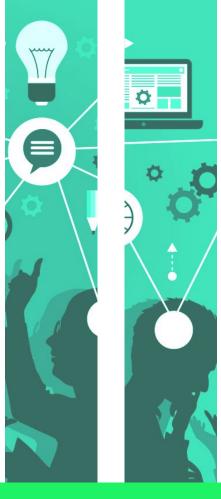
- Creada por Daniel Ek y Martin Lorentzon
- Ha ido variando métodos de pago
- Problemas con artistas, empresas y discográficas

Туре	Free of ads	Listening time	Mobile Use	HD audio	Listen offline	Cost in the UK	Cost in the US	Cost in Canada	Cost in Europe (€)
Spotify Free	No	Unlimited	Shuffle only	No	No	Free			
Spotify Premium	Yes	Unlimited	Yes	Yes	Yes	£9.99/month	\$9.99/month	\$9.99/month	€9.99/month
Spotify Family	Yes	Unlimited	Yes	Yes	Yes	£14.99/month	\$14.99/month	\$14.99/month	€14.99/month



SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN

- Parte de un sistema de filtrado de información
- Predicen y cuantifican los gustos de un usuario
- Profundizan y aprenden de las acciones y gustos del usuario



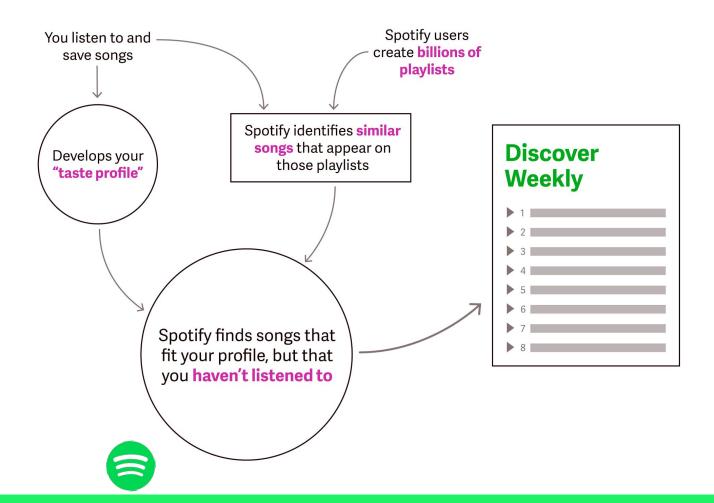


DISCOVER WEEKLY

- Sistema de recomendación de Spotify
- Lista de canciones del interés del usuario y que no ha escuchado
- Collaborative filtering y Deep learning

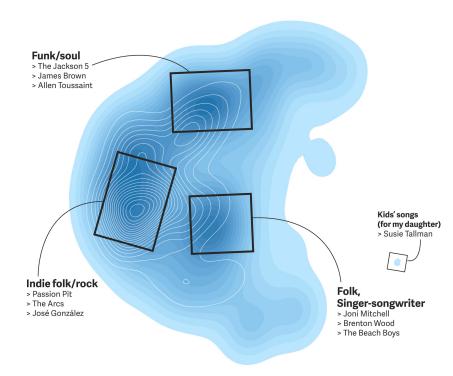
¡Lánzate a descubrir!





APRENDIENDO DEL USUARIO

- Fundamental la participación activa del usuario
- Gustos, hábitos,
 interacción, acciones
- En "idioma Spotify":
 - Listas, puntuación de canciones, artistas favoritos...



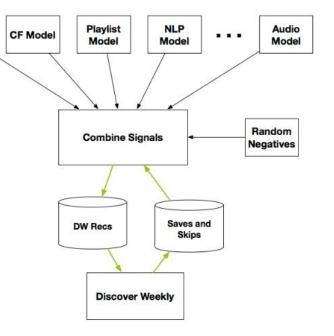


INNOVACIÓN CONSTANTE

-Comparación directa entre canciones

-Sistema de feedback directo

-Retro alimentación de otras Listas de descubrimiento anteriores



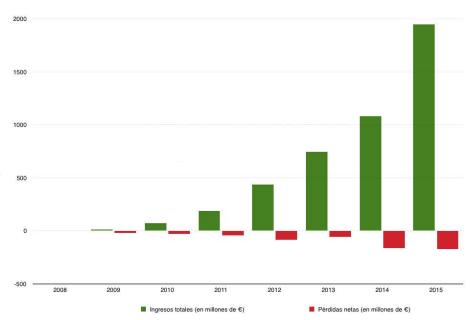
CF Model



RIESGOS PARA LA EMPRESA

Riesgos económicos

- Beneficio para las discográficas/autores
- Llevan años de pérdidas 💩
- Principales beneficios de usuarios premium





BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

- Usuario satisfecho
- Diferenciación respecto a la competencia

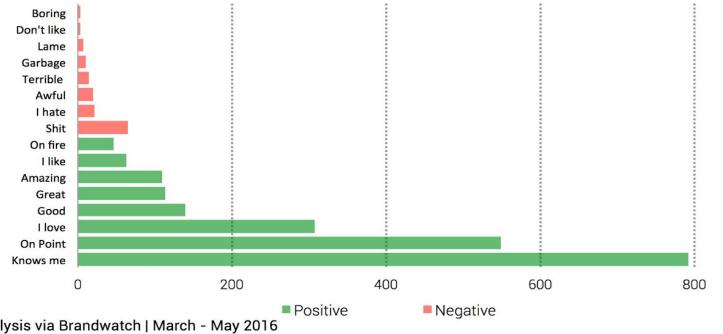
Weekly Discovery en números en sus primeras 10 semanas:

- 100 millones de reproducciones/semana
- 60% de los usuarios reproducen 5 o más canciones
- 71% guardan por lo menos una canción



Spotify's Discover Weekly is

We found more far more use of positive words and phrases than negative



Twitter analysis via Brandwatch | March - May 2016



RIESGOS PARA EL USUARIO

 Guarda información de los usuarios que podría llegar a ser vendida o usada en su contra

BENEFICIOS PARA EL USUARIO

- Artistas poco conocidos se pueden dar a conocer
- Usuario adquiere recomendaciones personalizadas y amplía su cultura musical



EL FUTURO DE SPOTIFY

