

SITE E-COMMERCE

Cheap Print 3D



1. Concept du site

I. Nom de l'entreprise

Le nom de l'entreprise est **Cheap Print 3D**, pour impacter directement l'utilisateur sur le concept : Le monde des *imprimantes 3D* à *moindre prix*.

II. Type de marchandises vendues

Les marchandises vendues sont de plusieurs sortes : **des plans** destinés à être utilisés avec nos **machines** en ventes elles aussi, ainsi que **les filaments** : essentiels à la fabrication. Tout ce dont l'utilisateur a ou pourrait avoir besoin se trouve donc réuni ici.

III. Clientèle ciblée

Les principaux clients ciblés sont les particuliers, de tout âge, avec un petit ou moyen budget pour se « lancer » dans la conception 3D avec une imprimante. C'est pour cela que le site inclut une possibilité de vente entre particuliers : les articles d'occasion seront toujours moins chers que les autres ! Pour la cible secondaire, les entreprises ont été choisies, car il y a des possibilités de partenariat avec celles-ci, de commande en gros, et de service après vente unique et rapide pour eux.

2. Choix esthétiques

I. Choix des couleurs

Le choix des couleurs fût assez simple : pas trop extravagant, avec pour objectif de rester sobre, donc mes choix se sont tournés vers du gris/blanc/bleu foncé.

II. Police de caractères

Comme pour les couleurs, j'ai préféré rester dans le « classique » et prendre pour polices 'Roboto' et 'Ubuntu'.

III. Disposition des images

Les images, sont toutes centrées, sauf les deux tirelires du concept, par rapport a leur parent, de façon à ce qu'on les voit sans non plus effacer la lisibilité du texte.