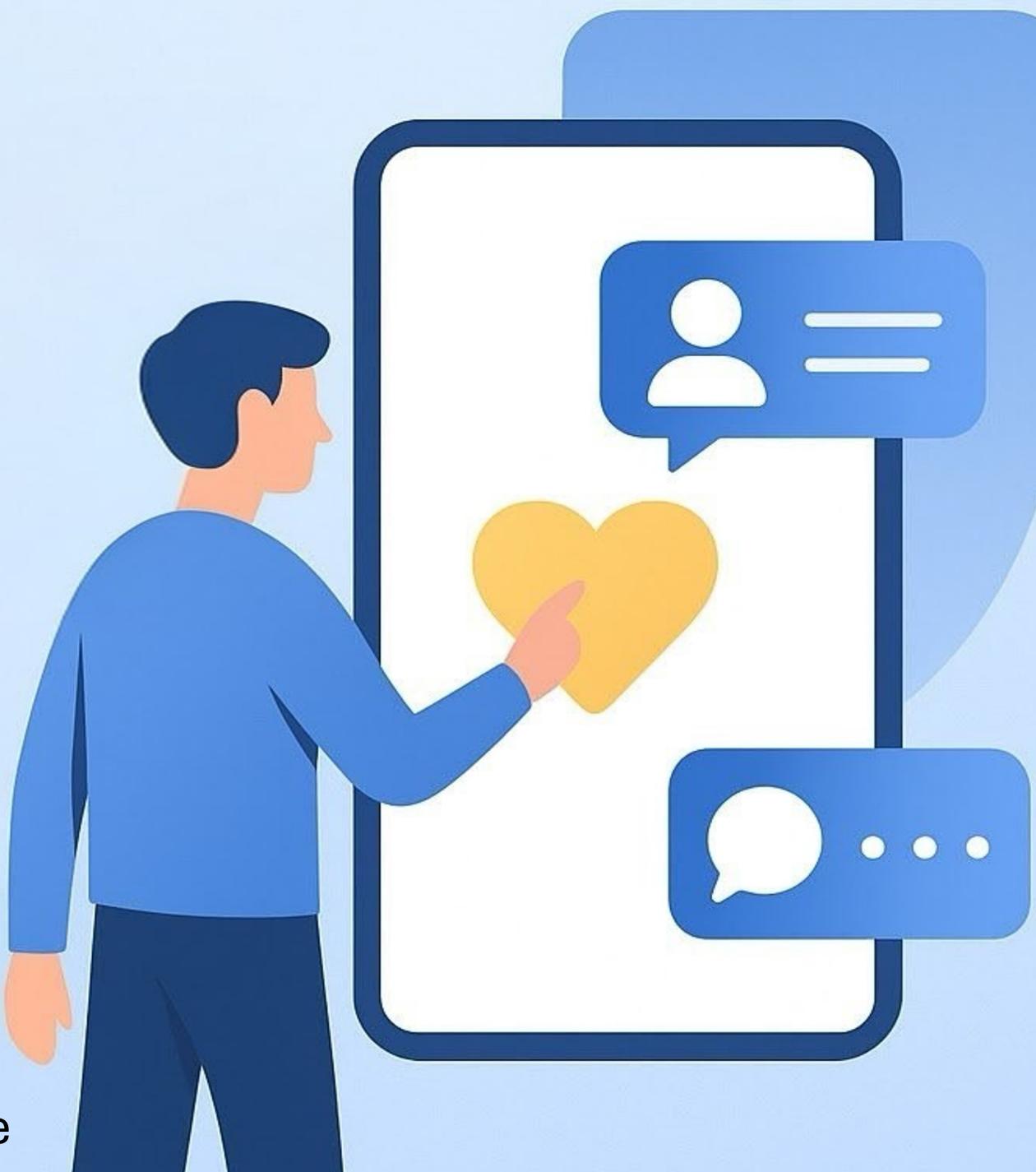


Анализ поведения пользователей в соцсети «Сетка» за январь 2025 года.



Автор: Николаев Денис

Дата: 10.10.25г.

Инструменты: PostgreSQL, Python, Metabase

Цель и задачи:

Цель: повысить качество продукта за счет понимания поведения пользователей внутри сессий.

Задачи:

- Определить, чем пользователи занимаются внутри сессии.
- Оценить ключевые метрики активности (время, частота действий, вовлеченность)
- Найти слабые и сильные функции продукта

Основные инсайты:

- Средняя длительность сессии 50 минут, при этом пользователи совершают 12 действий.
- Большинство действий – просмотры постов (37%) и профилей (18%).
- 55% пользователей, просмотревших пост, в итоге подписались.
- В среднем за сессию преобладают действия типа Просмотра и Лайка, тогда как Подписка и отправка сообщений остаются редкими.

Конверсия пользователей из просмотра проста в целевые действия

Для более глубокого понимания вовлеченности была рассчитана конверсия пользователей из первого просмотра поста в другие ключевые действия:

- В подписку – 55%
- В лайк – 62%
- В просмотр профиля – 61%
- В сообщение – 55%
- В комментарий – 60%
- В «поделиться» – 40%

Интерпретация:

- Просмотр поста является сильной точкой входа в пользовательский сценарий.
- После просмотра большинство пользователей продолжают взаимодействовать с контентом (лайки, комментарии, просмотры профиля).
- При этом действия с более высоким порогом вовлеченности (сообщения и «поделиться») имеют заметно более низкую конверсию, что может указывать на:
 - Недостаточную мотивацию,
 - Слабую видимость соответствующих элементов интерфейса,
 - Либо неочевидный пользовательский сценарий.

Метрики и динамика:

На дашборде представлены ключевые метрики:

- Количество сессий
- Средняя длительность сессии
- Среднее количество действий за сессию
- Распределение действий
- DAU
- Конверсия из просмотр в целевые действия

Количество сессий

1,453,221

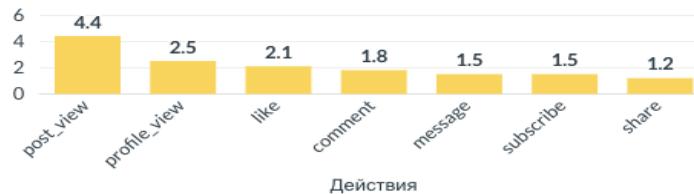
Среднее время сессии

50 МИН.

Среднее кол-во действий за сессию

12

Среднее количество действий каждого типа за сессию

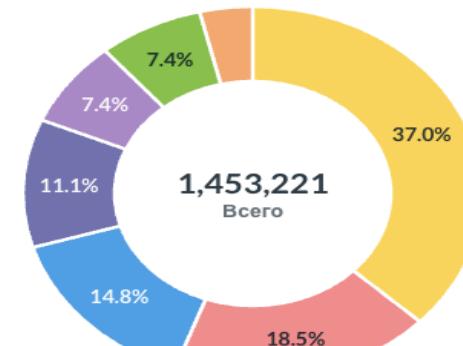


Распределение действий по популярности

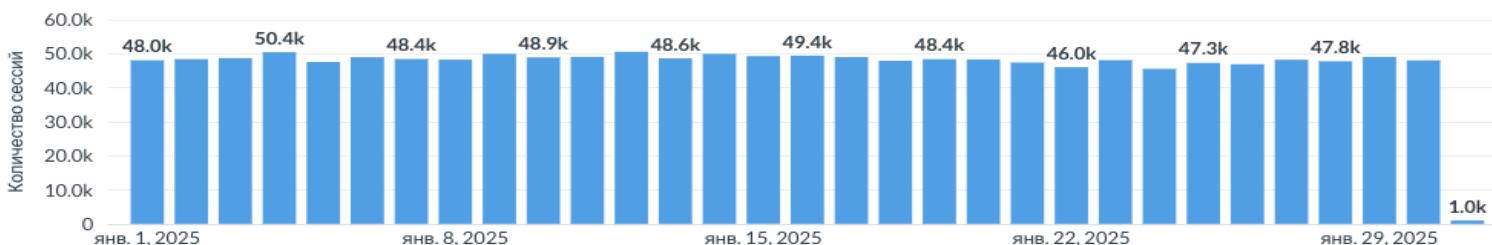
1,453,221

Всего

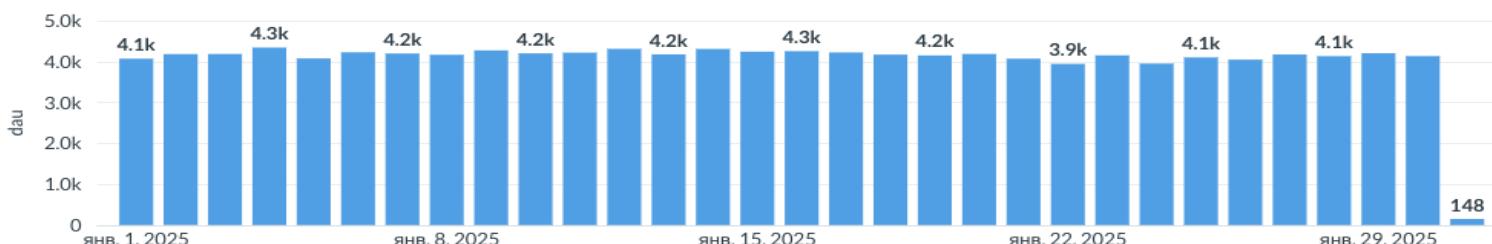
post_view	37.03%
profile_view	18.50%
like	14.80%
comment	11.11%
subscribe	7.43%
message	7.41%
share	3.72%



Количество сессий по дням



DAU



Конверсия из просмотра

в подписку

в лайк

в просмотр профиля

в сообщение

в комментарий

в поделиться

55%

62%

61%

55%

60%

40%

Наблюдение по качеству данных

В ходе анализа была выявлена аномалия в данных за 31 января 2025 года:

- Количество сессий около 1000 (против 40000+ в другие дни),
- DAU – 148 пользователей (против 4000+ в среднем по периоду).

Возможные причины:

- Технический сбой в сборе событий,
- Неполная загрузка логов за день,
- Временное отключение части трекинга.

Данный день был сохранен в данных, однако его показатели следует учитывать с осторожностью при анализе динамики и сравнении дней между собой.

Выводы:

- Пользователи активно проводят время в продукте (50 мин/12 действий), но большую часть времени активности занимает пассивное взаимодействие.
- Основной сценарий поведения: просмотр ⇒ лайк ⇒ комментарий, до подписки доходит около половины пользователей.
- Функции «сообщения» и «поделиться» используются редко – возможные зоны для улучшения UX.

Рекомендации:

- Упростить переход от просмотров к подписке (например, СТАКНОПКИ, подсказки).
- Проработать вовлекающий сценарий: «от лайка к подписке».
- Проверить функционал «сообщений» и »поделиться» – возможны барьеры в интерфейсе или мотивации.
- Расширить анализ на февраль, чтобы проверить устойчивость метрик.