Brief de Diseño - Material para Venta e Información

Tema: Becas para el Diplomado en Psicología Perinatal y Salud Materna

# 🎯 Objetivo

Comunicar la existencia de becas y beneficios de inscripción, mostrando diferentes opciones de inversión con desglose claro (inscripción, mensualidades, documentación).

# 🎨 Diseño solicitado

Se requieren 2 variantes de piezas gráficas, cada una con 2 tipos de beca.  
👉 Dentro de la Beca 1, deberá generarse una subvariante promocional para resaltar el precio de apertura ($6,500).

## 🔹 Diseño 1

Enfoque: Mostrar precios base de becas intermedias.

### Beca 1 (con 2 subvariantes)

Versión normal:  
- Inscripción: $500  
- 4 mensualidades: $1,500  
- Documentación: GRATIS  
- Inversión total: $6,500

Versión promocional (Beca 1 apertura):  
- Igual que la versión normal, pero con copy destacado:  
 “Promoción de apertura: de $10,000 a $6,500. Vigente hasta [fecha]”.  
- Resaltar en color el precio final de $6,500 y tachar $10,000.

### Beca 2

- Inscripción: $900  
- 5 mensualidades: $1,700  
- Documentación: $500  
- Inversión total: $9,900

## 🔹 Diseño 2

Enfoque: Mostrar beca más accesible (ultimátum) y una de precio alto.

### Beca 1 (Ultimátum)

- Inscripción: $500  
- 6 mensualidades: $750  
- Documentación: GRATIS  
- Inversión total: $5,000

### Beca 2 (Referencia alta)

- Inscripción: $1,000  
- 5 mensualidades: $1,700  
- Documentación: $500  
- Inversión total: $10,000

# 📌 Notas generales para el diseñador

- Incluir la subvariante promocional de Beca 1 ($6,500) como un arte adicional dentro del Diseño 1.  
- Cada arte debe estar adaptado en:  
 • Formato cuadrado (1080x1080 px) para redes sociales.  
 • Formato vertical (1080x1350 px) para WhatsApp.  
- Resaltar diferencias visuales entre precios normales y con beca (usar tachado, colores, sellos como “Promoción de apertura”, “Última oportunidad”, etc.).  
- Mantener identidad gráfica de la institución (colores, logo, tipografía).