## Lista de requerimientos de diseño.

### Nombre del instituto: Instituto Thales.

Primer producto: **Diplomado en Psicología Perinatal y Salud materna**

### 

### Material para venta e información

# Becas

Comunicar la existencia de becas y beneficios de inscripción, mostrando diferentes opciones de inversión con desglose claro (inscripción, mensualidades, documentación).

## Diseño 1

Enfoque: Mostrar precios base de becas intermedias.

### Beca 1 (con 2 variantes)

* 1. Versión normal:  
     - Inscripción: $500  
     - 4 mensualidades: $1,500  
     - Documentación: GRATIS  
     - Inversión total: $6,500

### Beca 2

* 1. Inscripción: $900
  2. 5 mensualidades: $1,700
  3. Documentación: $500
  4. Inversión total: $9,900

Ambas becas deben estar en una misma arte, con el objetivo de que se comparen precios y se elija el más conveniente

## Diseño 2

Enfoque: Mostrar una beca más accesible (ultimátum) y una de precio alto.

### Beca 1 (Ultimátum)

* 1. Inscripción: $500
  2. 6 mensualidades: $750
  3. Documentación: GRATIS
  4. Inversión total: $5,000

### Beca 2 (Referencia alta)

* 1. Inscripción: $1,000
  2. 5 mensualidades: $1,700
  3. Documentación: $500
  4. Inversión total: $10,000

**Promociones Tácticas de Venta.**

1. **Todas incluyen el logo de la institución.**
   1. Diseño de venta flash.
   2. Pieza de “últimos lugares”.
   3. Venta nocturna
   4. Dia de muertos
   5. Recomienda y gana
   6. Buen Fin

**Esquema de inversión**.

1. Sirve como **punto de referencia**, muestra el “precio oficial” antes de aplicar cualquier beca o promoción.
   1. Inscripción: $1,500
   2. Mensualidades de:$2,000
   3. Documentación: $500

Por un periodo de 6 meses  
 Toral del diplomado: $12,000

**Calendario**

* 1. **Objetivo:** mostrar fechas clave de clases, webinars e inscripciones.
  2. **Diseño:** gráfico tipo calendario.
  3. **Copy ejemplo:** “Tu camino de formación inicia el [fecha]”.

**Cupones**

1. **Objetivo:** incentivar con códigos de descuento.
   1. **Diseño:** pieza tipo cupón digital.
      1. Cupón $300 (Se especifica que se abonan a la primera mensualidad).
      2. Cupón $500 (Se especifica que se abonan a la primera mensualidad).

**Información de pago (extendida)**

* 1. **Diseño:** gráfico formal con CLABE y bancos disponibles.
  2. **Nota:** editable para colocar los datos bancarios

### 

### 

### 

### 

### 

### Material para marketing.

**Inscripciones.**

Informar al público en general que el diplomado ya está abierto a registros.

1. **CTA visible** (llamado a la acción):  
   1. Texto central: *“Inscripciones abiertas”*.
   2. Añadir fechas clave (ej. *“Del 1 al 30 de septiembre”*).
   3. Frase de urgencia opcional: *“Asegura tu lugar hoy”*.
2. **Identidad institucional:**
   1. Logo oficial de la institución.
   2. Colores corporativos (mantener coherencia con otras piezas).
3. **Imagen de apoyo:**
   1. Alusiva al **cuidado materno en un entorno médico** (ej. madre con bebé recién nacido, profesional de salud en atención, ambiente clínico).
   2. Estilo serio y profesional, transmitiendo confianza académica.
4. **Copy ejemplo:**
   1. “Inscripciones abiertas. Asegura tu lugar en el Diplomado en Psicología Perinatal y Salud Materna”.

**Quienes somos.**

Diseño:

1. Logo oficial del instituto.
2. Integrar misión y visión en frases cortas y visuales (no como bloques largos).
3. Íconos o imágenes alusivas a salud y educación (profesionales de la salud, docentes, estudiantes en formación).
4. Tonalidad seria, profesional, pero cercana.

## Propuesta de copys (3 variantes)

### Variante 1

* 1. “En el Instituto Thales formamos profesionales de la salud con ética y humanismo, construyendo una comunidad que transforma vidas y aporta al bienestar social.”

### Variante 2 (breve, directa, con punch)

* 1. “Formamos profesionales con ética y humanismo. Construimos una comunidad que transforma vidas.”

### Variante 3 (cercana y humana)

* 1. “Somos el Instituto Thales, un lugar donde la educación se vive con calidad y valores. Acompañamos a cada estudiante en su aprendizaje para que juntos sumemos al bienestar de nuestras comunidades.”

## Artes para dar a conocer el diplomado

**Objetivo:** Presentar formalmente el diplomado, generar recordación del nombre y transmitir seriedad.

* **Variante 1 (formal):**
  + Elementos: Nombre completo del diplomado, logo oficial, fecha de inicio, modalidad (*en línea*), duración.
  + Imagen de apoyo: profesional de la salud (médico/enfermera) en entorno materno-neonatal.
  + Copy sugerido: *“Diplomado en Psicología Perinatal y Salud Materna. Formación de excelencia para profesionales comprometidos.”*
* **Variante 2 (institucional, aspiracional):**
  + Elementos: Nombre del diplomado en tipografía destacada, sello de aval/validez académica.
  + Imagen de apoyo: madre con recién nacido + profesional de salud.
  + Copy sugerido: *“Un diplomado diseñado para transformar la atención materna y perinatal en México.”*

## 2. Arte para dar un beneficio del diplomado

**Objetivo:** Mostrar valor agregado para motivar la inscripción.

* Elementos: Logo, nombre del diplomado, íconos de beneficios (ej. 100% en línea, aval académico, docentes especialistas, acompañamiento).
* Imagen de apoyo: grupo de estudiantes de salud o médico con paciente.
* Copy sugerido: *“Beneficios del Diplomado: 100% en línea, aval académico, docentes especialistas y acompañamiento constante.”*

## 3. Arte para explicar qué es y por qué existe

**Objetivo:** Justificar la importancia del diplomado y su razón de ser.

* Elementos: Nombre, logo, breve explicación (1–2 frases).
* Imagen de apoyo: profesional acompañando a madre en etapa perinatal.
* Copy sugerido:  
  + *“El Diplomado en Psicología Perinatal y Salud Materna surge para responder a la necesidad de formar profesionales capaces de brindar acompañamiento integral a madres y recién nacidos.”*

## 4. Artes con datos de perinatal (3 piezas)

**Objetivo:** Generar interés y conciencia con datos clave, aportando valor educativo previo.

* **Arte 1 (dato de impacto):**
  + Ejemplo: *“1 de cada 5 mujeres experimenta síntomas de depresión perinatal.”*
  + Imagen: madre con mirada reflexiva, en un entorno de salud.
  + Nota: que se incluya el editable
* **Arte 2 (dato positivo):**
  + Ejemplo: *“La atención psicológica temprana mejora el bienestar materno y neonatal en más del 40% de los casos.”*
  + Imagen: madre con bebé recién nacido + profesional de salud sonriendo.
  + Nota: que se incluya el editable
* **Arte 3 (dato aspiracional):**
  + Ejemplo: *“La psicología perinatal contribuye a crear vínculos más sanos y comunidades más fuertes.”*
  + Imagen: madre, padre y bebé en un entorno familiar.
  + Nota: que se incluya el editable

Todos deben incluir: logo, tipografía coherente, CTA pequeño (*“Conoce el diplomado”*).

## Lista de requerimientos de diseño para Aletheia.

### Descripción: Empresa de desarrollo de software.

Diseño del logo y colorimetrias.

Propuestas: Dorado, blanco, azul oscuro o rojo

Primeros productos:

1. Invita Pro: Invitaciones digitales
2. Landing Pages

### 

### Material para venta e información

**Cupones.**

1. **Objetivo:** incentivar con códigos de descuento.
   1. **Diseño:** pieza tipo cupón digital.
      1. Cupón de $100 MXN
      2. Cupón de soporte gratis después de adquirir tu primer producto

Aplica para ambos productos Agregar editables para asignar variación de producto.

**Ventas flash.**

* **Objetivo:** Generar urgencia con promociones limitadas en tiempo para incentivar la compra inmediata de landings e invitaciones digitales.

### Artes base de “Venta Flash”

Cantidad: 2 (una enfocada en landings y otra en invitaciones).

* **Diseño:**
  + Misma línea gráfica (colores, tipografía, logo).
  + Texto central editable: *“VENTA FLASH”* en grande.
  + Espacio editable para condiciones .

**Iconografía o imagen alusiva al producto:**

* + Landings: laptop, pantallas web, interfaz digital.
  + Invitaciones: íconos festivos, teléfonos mostrando invitaciones, detalles gráficos.
* **Formato:**
  + 1080x1080 px (redes sociales).
  + 1080x1350 px (WhatsApp / Instagram).

Entregables: 2 artes editables (un set para landings y un set para invitaciones).

**Artes temáticas de venta especial.**

Cantidad: 4 en total, pero duplicadas para cada producto (landings e invitaciones).  
 Es decir:

* Black Friday (1 arte para landings + 1 para invitaciones).
* Cyber Monday (1 arte para landings + 1 para invitaciones).
* Venta Terrorífica (1 arte para landings + 1 para invitaciones).
* Venta Nocturna (1 arte para landings + 1 para invitaciones).

Diseño:

* Branding coherente con los artes base.
* Elementos visuales alusivos al tema:  
  + Black Friday: negro + contrastes amarillos/rojos, tipografía de impacto.
  + Cyber Monday: colores digitales (azules, verdes, neon tech).
  + Venta Terrorífica: naranjas, negros, calabazas o elementos alusivos a Halloween.
  + Venta Nocturna: fondo oscuro + luna/estrellas + detalles brillantes.
* Texto editable para definir condiciones.

Entregables: 8 artes editables (4 temas × 2 productos).

# Herramientas de Marketing.

## 1. Arte para bodas (InvitaPro)

Objetivo: Mostrar el valor emocional y estético de InvitaPro aplicado a bodas.  
 Diseño:

* Fondo elegante (manteniendo el branding).
* Íconos alusivos: anillos, ramo, pareja, calendario de boda.*”*
* Espacio para screenshot/mockup de invitación digital en un celular.

## 🔹 2. Arte para XV años (InvitaPro)

Objetivo: Comunicar que InvitaPro es también para celebraciones juveniles.  
 Diseño:

* Colores vibrantes o glam (manteniendo el branding).
* Íconos alusivos: corona, zapatilla, vestido de XV.
* Espacio para screenshot de invitación digital en un celular.

## 3. Arte general de invitaciones (eventos diversos)

Objetivo: Posicionar InvitaPro como solución flexible para todo tipo de eventos.  
 Diseño:

* Colores neutros pero elegantes, versátiles.
* Íconos alusivos a varios eventos (graduación, baby shower, conferencia).
* Espacio para screenshot de invitación digital en un celular.

## 4. Arte de Landing Page para asesores de venta

Objetivo: Comunicar que una landing page potencia la prospección y ventas de asesores individuales (ej. inmobiliarios, seguros, autos).  
 Diseño:

* Estilo moderno, profesional.
* Imagen de un asesor (ej. agente inmobiliario o asesor).

## 

## 5. Arte de Landing Page para empresas o negocios

Objetivo: Mostrar que las landings también funcionan para empresas que buscan presencia digital.  
 Diseño:

* Estilo corporativo, limpio.
* Imagen de negocio/empresa (ej. equipo de trabajo, tienda, oficina).

## Notas generales de Aletheia

* Mantener branding consistente (logo, tipografía, colores).
* Cada arte debe estar listo en:  
  + 1080x1080 px (redes sociales).
  + 1080x1350 px (WhatsApp/Instagram vertical).
* Editables para incluir condiciones de venta.

# Notas generales

- Incluir variantes para landing page .  
- Cada arte debe estar adaptado en:

1. Formato cuadrado (1080x1080 px) para redes sociales.
2. Formato vertical (1080x1350 px) para WhatsApp.