SQL활용

데이터 마트



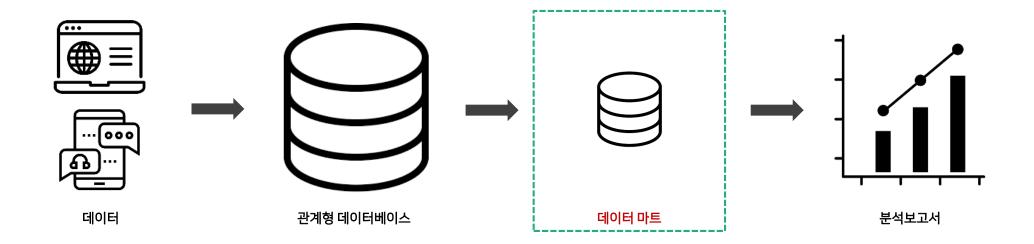


데이터 마트

이번 영상에서는 데이터 마트 개념을 학습합니다.



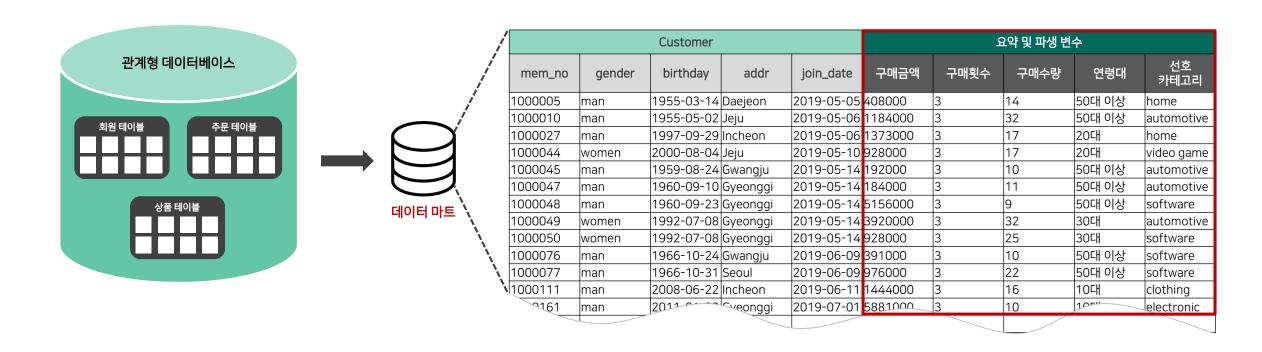
데이터 마트는 <mark>분석에 필요한 데이터</mark>를 가공한 분석용 데이터입니다.



데이터 마트는 분석에 필요한 데이터를 가공한 분석용 데이터입니다.

- 요약 변수 : 수집된 데이터를 분석에 맞게 종합한 변수(기간별 구매 금액, 횟수, 수량 등)

- 파생 변수: 사용자가 특정 조건 또는 함수로 의미를 부여한 변수(연령대, 선호 카테고리 등)





데이터 마트

데이터 마트는 분석에 필요한 데이터를 가공한 분석용 데이터입니다.

```
MySQL Workbench
                                                                                                                                  - 0
★ Local instance MySQL80 ×
File Edit View Query Database Server Lools Scripting Help
* 🗎 📙 | 🐓 👰 🕛 | 🗞 | 📀 🔞 | Don't Limit
                                             - | 🏡 | 🥩 🔍 🗻 🖘
                                                                                                                           Q Filter objects
                1 • USE PRACTICE;
                                                                                                                           Automatic context help is
                                                                                                                           disabled. Use the toolbar t
                                                                                                                           manually get help for the
▶ 🗎 sys
                    current caret position or to
                    toggle automatic help.
                    /*************회원 구매정보************/
                    /* 회원 구매정보 */
                   SELECT A.MEM_NO
                11
                          ,A.GENDER
Administration Schemas
                12
                          ,A.BIRTHDAY
                13
                          ,A.ADDR
                14
                          ,A.JOIN_DATE
                15
                          ,SUM(B.SALES_QTY * C.PRICE) AS 구매금액
                16
                          ,COUNT(DISTINCT B.ORDER_NO) AS 구매횟수
                17
                          ,SUM(B.SALES_QTY)
                                                 AS 구매수량
                18
                     FROM CUSTOMER AS A
                19
                     LEFT
                20
                     JOIN SALES AS B
                21
                       ON A.MEM_NO = B.MEM_NO
               22
                     LEFT
               23
                     JOIN PRODUCT AS C
                                                                                                                       Context Help Snippets
               Action Output
                # Time Action
                                                                                                                                   Duration / Fetch
Object Info Session
```



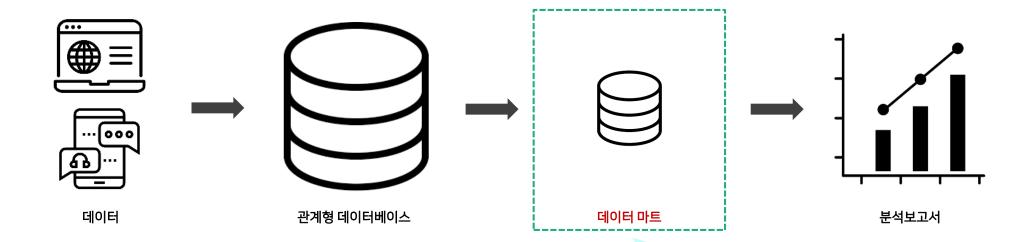
데이터 정합성은 데이터가 서로 모순 없이 <mark>일관되게 일치함</mark>을 나타낼 때 사용됩니다.

- 1. 데이터 마트의 회원 수의 중복은 없는가?
- 2. 데이터 마트의 요약 및 파생변수의 오류는 없는가?
- 3. 데이터 마트의 구매자 비중(%)의 오류는 없는가?

Customer					요약 및 파생 변수				
mem_no	gender	birthday	addr	join_date	구매금액	구매횟수	구매수량	연령대	선호 카테고리
1000005	man	1955-03-14	Daejeon	2019-05-05	408000	3	14	50대 이상	home
1000010	man	1955-05-02	Jeju	2019-05-06	1184000	3	32	50대 이상	automotive
1000027	man	1997-09-29	Incheon	2019-05-06	1373000	3	17	20대	home
1000044	women	2000-08-04	Jeju	2019-05-10	928000	3	17	20대	video game
1000045	man	1959-08-24	Gwangju	2019-05-14	192000	3	10	50대 이상	automotive
1000047	man	1960-09-10	Gyeonggi	2019-05-14	184000	3	11	50대 이상	automotive
1000048	man	1960-09-23	Gyeonggi	2019-05-14	5156000	3	9	50대 이상	software
1000049	women	1992-07-08	Gyeonggi	2019-05-14	3920000	3	32	30대	automotive
1000050	women	1992-07-08	Gyeonggi	2019-05-14	928000	3	25	30대	software
1000076	man	1966-10-24	Gwangju	2019-06-09	391000	3	10	50대 이상	software
1000077	man	1966-10-31	Seoul	2019-06-09	976000	3	22	50대 이상	software
1000111	man	2008-06-22	Incheon	2019-06-11	1444000	3	16	10대	clothing
2161	man	2011 ~ ~ ~	Cveonggi	2019-07-01	5881000	3	10	10="	electronic
					-				



- 데이터 마트: 분석에 필요한 데이터를 가공한 분석용 데이터
- 데이터 정합성: 데이터가 서로 모순 없이 <mark>일관되게 일치함</mark>을 나타낼 때 사용



- 1. 데이터 마트의 회원 수의 <mark>중복</mark>은 없는가?
- 2. 데이터 마트의 요약 및 파생변수의 오류는 없는가?
- 3. 데이터 마트의 구매자 비중(%)의 오류는 없는가?



End of Document

Thank you.

