



ONTWERP MANAGEMENT RAPPORTAGES

Alex Cheng (634967) & Wouter Koek (63745)

FLETNIX Beroepsproduct Database



Inhoud

Opdracht A	3
Hoofdpagina:	4
Selectiepagina:	5
Resultatenpagina:	6
Opdracht B	7
KPI 1:.....	7
KPI 2:.....	8
KPI 3:.....	9
KPI 4:.....	10

Opdracht A

Voor opdracht A moeten wij voor het bedrijf FLETNIX een schets ontwerpen waaraan we aan de Use Case moeten voldoen. Ook zijn we toegestaan om gebruik te maken van de normalisering tabellen van opdracht 4.

De Use Case is als volgt:

Use Case *Bekijken Overzicht series per land*

Use Case: <i>Bekijken Overzicht series per land</i>	
Purpose: Samenstellen en afdrukken rapport met series	
Description of use case: Inzicht verschaffen in welke series uit welk land of jaar komt	
Primary actor: CEO (Chief Executive Officer) Secondary actor: -	
Stakeholders and interests: -	
Preconditions: CEO is ingelogd	
Postconditions (Success Guarantee): gewenste overzichten zijn afgedrukt	
Basic Flow (Main Success Scenario)	
Actor action	System responsibility
1. CEO kiest ervoor om <i>Overzicht series per land of jaar van eerste uitzending</i> te bekijken	2. Systeem toont een lijst met landen waarvan series aanwezig zijn
3. CEO kiest een land	4. Systeem toont een overzicht met de in dat land uitgezonden series met alle gegevens over deze series. Ook totaalstellingen van aantal series (per land) worden getoond.
Alternative flows	
A3. CEO kiest geen land (of alle landen)	5. Systeem toont een overzicht met per land de uitgebrachte series inclusief totaalstellingen per land.

Hierbij hebben wij besloten om een wireframe te ontwerpen per pagina. Een wireframe eigenlijk een visueel hulpmiddel dat veel gebruik wordt tijdens het ontwikkelen van een website. Het is erg vergelijkbaar met een bouwtekening, alleen staan hierin de onderdelen van een website geschets. Met een wireframe laat je de opbouw van een website zien en hoe pagina's met elkaar in verbinding staan. Doormiddel van een wireframe kunnen wij controleren of wij het zelfde idee hebben als wat de opdrachtgever vanuit gaat.

Hoofdpagina:



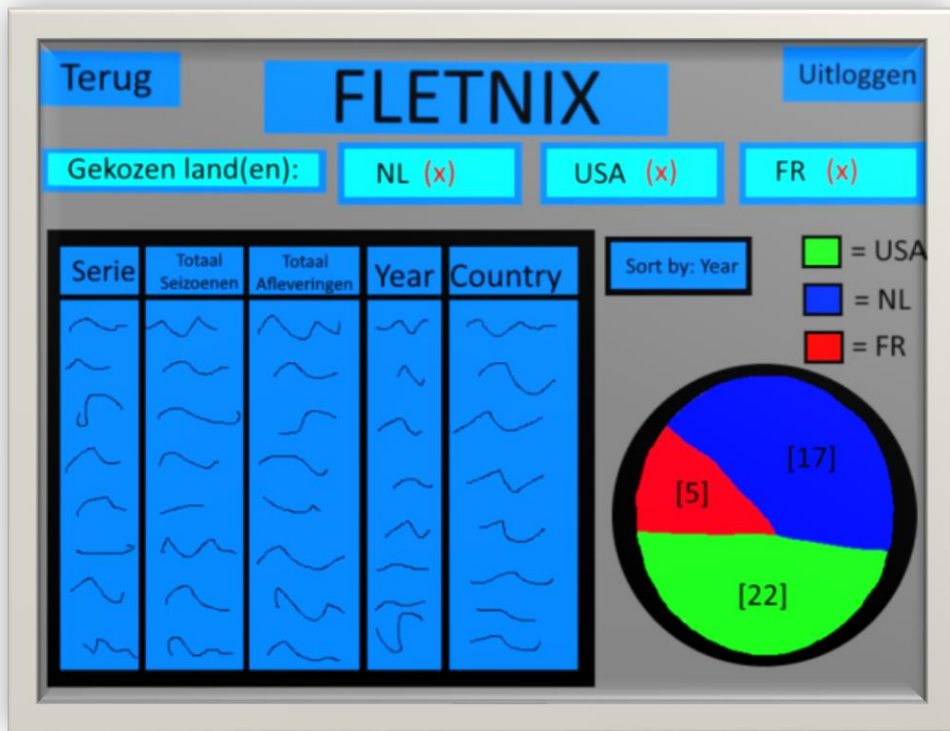
Op de hoofdpagina kan de ingelogde CEO bepalen wat hij wilt gaan doen. In dit geval wilt hij het overzicht van series per land of jaar van de eerste uitzending gaan bekijken. Dus klikt hij hierop. Aan de precondition is er voldaan omdat er een 'uitlog' knop weergegeven is. Dit laat dus zien dat de CEO is ingelogt. Als hij op de 'Overzicht series per land of jaar van eerste uitzending bekijken' knop drukt gaat hij door naar het volgende scherm.

Selectiepagina:

The screenshot shows a web interface for FLETNIX. At the top left is a blue button labeled 'Terug'. In the center is a large blue button labeled 'FLETNIX'. At the top right is a blue button labeled 'Uitloggen'. Below the 'FLETNIX' button is a light blue input field with the placeholder text 'Selecteer land(en):'. Below this input field are four rectangular buttons arranged in a 2x2 grid. The top-left button is green and labeled 'The Netherlands'. The top-right button is green and labeled 'United States of America'. The bottom-left button is green and labeled 'France'. The bottom-right button is red and labeled 'Canada'. All buttons have a blue border.

Op deze pagina kan de CEO de landen selecteren waarvan hij informatie wilt opvragen. De groene landen zijn de geselecteerde landen. Wanneer de CEO op enter drukt zou hij worden doorgestuurd naar de resultatenpagina waarop alle informatie vanuit de database mooi worden weergegeven.

Resultatenpagina:



De resultatenpagina geeft een overzicht over alle gegevens die de CEO van de systeem vraagt. Alle series worden weergegeven in een tabel met extra informatie. Er wordt een totaal telling van het aantal series per land getoond. De gebruiker kan eventuele landen weg filteren door op het rode kruisje te drukken. En ook kan de CEO sorteren op om het zoeken naar specifieke gegevens makkelijker te maken.

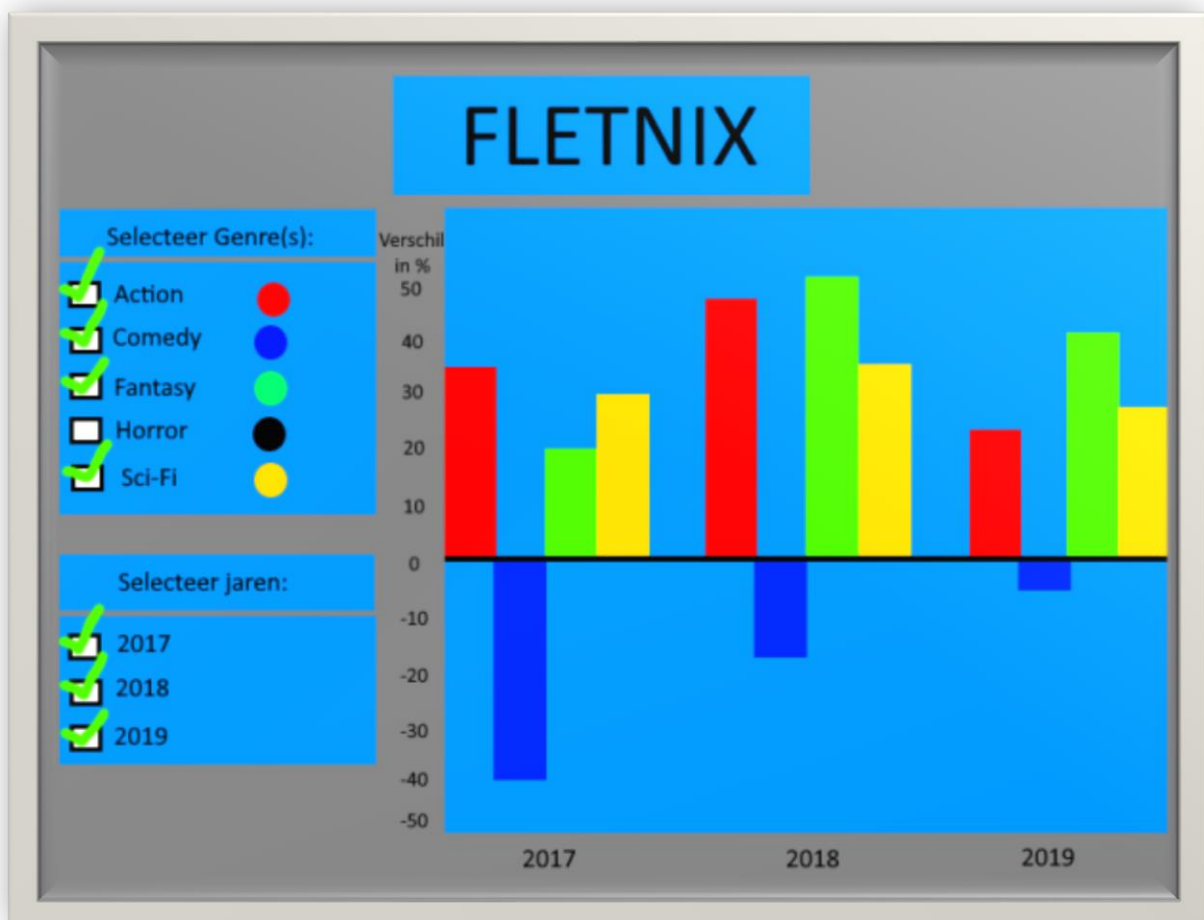
Opdracht B

Het tweede gedeelte van deze opdracht bestaat uit 4 onderdelen. Wij moeten per onderdeel weer een schets maken en daarbij de te gebruiken SQL query en eventuele toelichting van wat wij precies hebben weergegeven.

KPI 1:

Bij de eerste opdracht wilt de management van FLETNIX graag weten hoeveel keren de films in totaal bekeken zijn, en deze informatie per genre. Daarnaast moet er worden aangetoond of er een stijging of een daling is bij het aantal weergaves vergeleken met de vorige jaren.

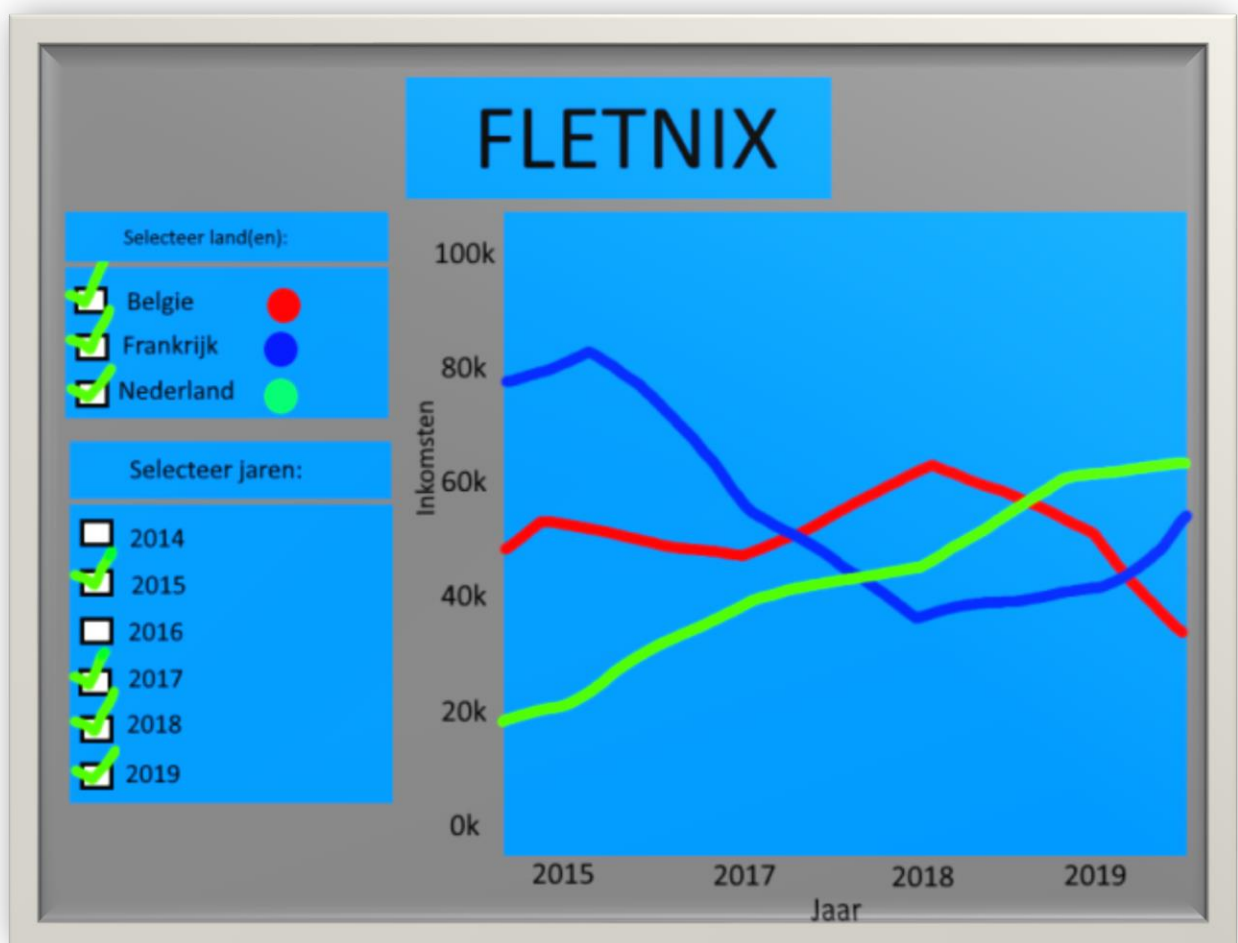
Hierbij hebben wij gekozen voor een zogenaamde 'Clustered column chart'. Met deze visuele vorm kunnen wij overzichtelijk de groei of krimp laten zien per geselecteerde genre en geselecteerde jaren. Het voordeel van het gebruik van deze grafiek is om een verschil over de tijd goed aan te kunnen tonen. Daarnaast kun je hiermee ook direct meerdere data per categorie vergelijken.



KPI 2:

Bij KPI 2 moeten wij voor het management van FLETNIX goed tonen in welke landen er veel en in welke landen er weinig omzetgroei is geweest in de afgelopen jaren. Deze omzet is gebaseerd op de bekeken films en niet de abonnementen. En de omzetgroei is afhankelijk van een jaar en het voorgaande jaar. En deze groei/daling wordt procentueel aangegeven, oftewel dat betekent dat we de omzet in percentages moeten uitdrukken.

Om dit duidelijk aan te tonen hebben wij besloten om gebruik te maken van een 'Line Chart'. Onze line chart ziet er als volgt uit:

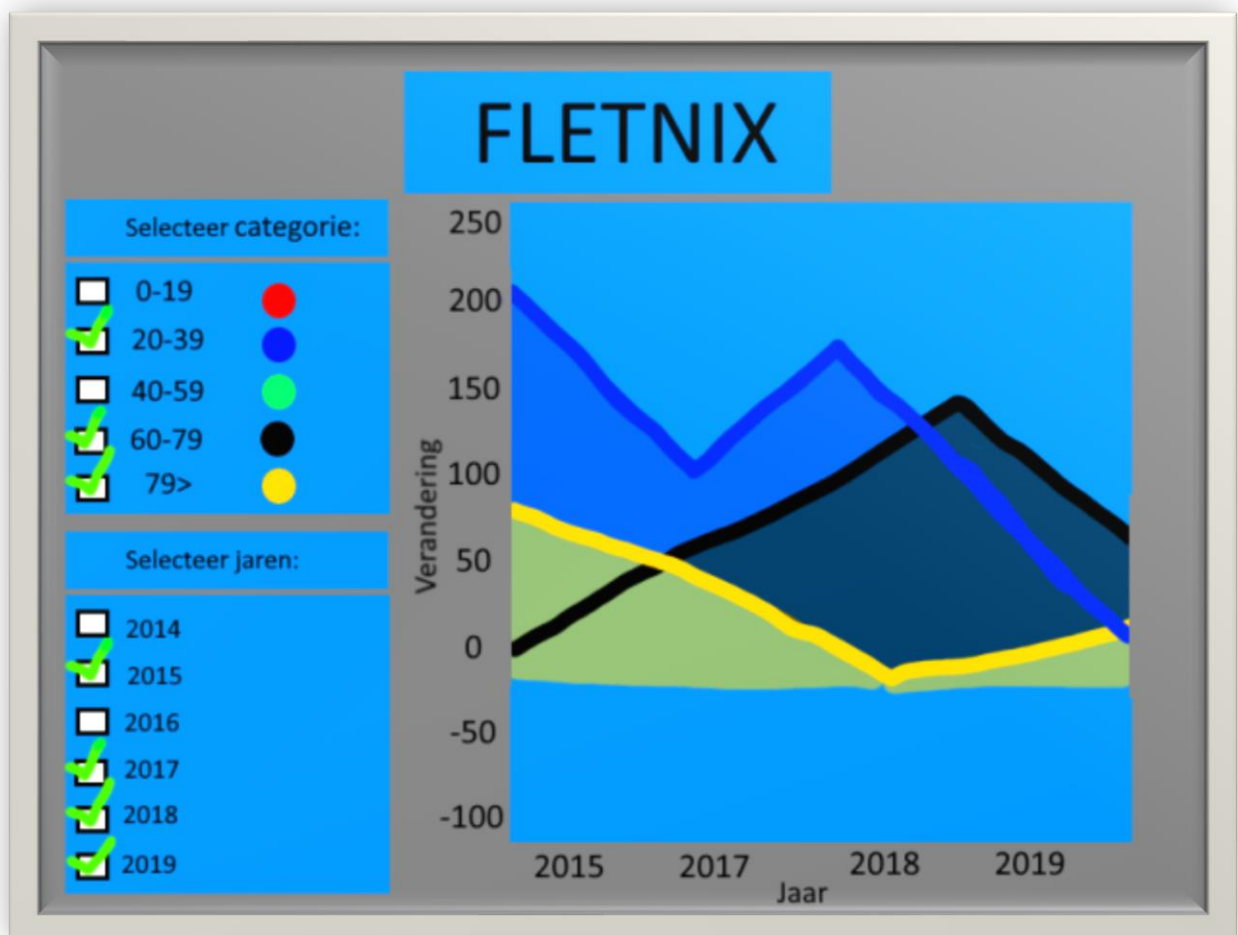


Doormiddel van deze Line Chart kan de management van FLETNIX eenvoudig de groei of daling over een bepaalde periode aflezen. Deze grafiek is goed te gebruiken om trends over de tijd te tonen, goed om relaties tussen voortdurende periodieke gegevens te lezen en de beste manier om verandering te laten zien. Het enige nadeel hiervan is dat als wij erg veel landen hebben om te vergelijken het behoorlijk onoverzichtelijk kan worden, maar in onze schets hebben wij gelukkig maar 3 landen.

KPI 3:

Bij onze derde opdracht moeten wij een schets tekenen om aan te kunnen tonen hoeveel klanten FLETNIX per leeftijdscategorie heeft en of deze is gestegen of gedaald in de afgelopen jaren. Deze verandering per categorie hebben wij in absolute getallen weergegeven per 1 januari van ieder jaar zoals er in de opdracht werd gevraagd. De leeftijdscategorieën van de klanten zijn als volgt: 0-19, 20-39, 40-59, 60-79, en >79.

Bij KPI 3 hebben wij gekozen voor een 'Area Chart'. Hiermee kun je gemakkelijk verschil in hoeveelheid aantonen. Deze grafiek is erg gebaseerd op de Line Chart van de vorige vraag en zijn daarom ook behoorlijk identiek. Onze schets ziet er als volgt uit:



KPI 4:

Tenslotte moesten wij voor de management van FLETNIX de geografische spreiding van de klanten per leeftijdscategorie weergeven. De leeftijdscategorieën blijven nog steeds in een met de categorieën van KPI 3.

Ook hierbij hebben wij besloten om gebruik te maken van de 'Clustered Column Chart'. Deze visuele vorm blijft het makkelijkst om overzichtelijk een groei of krimp te laten zien tussen meerdere groepen. Want zoals we al eerder zeiden is het grote voordeel van deze grafiek om direct meerdere data per categorie vergelijken.

Onze schets van KPI 4 ziet er als volgt uit:

