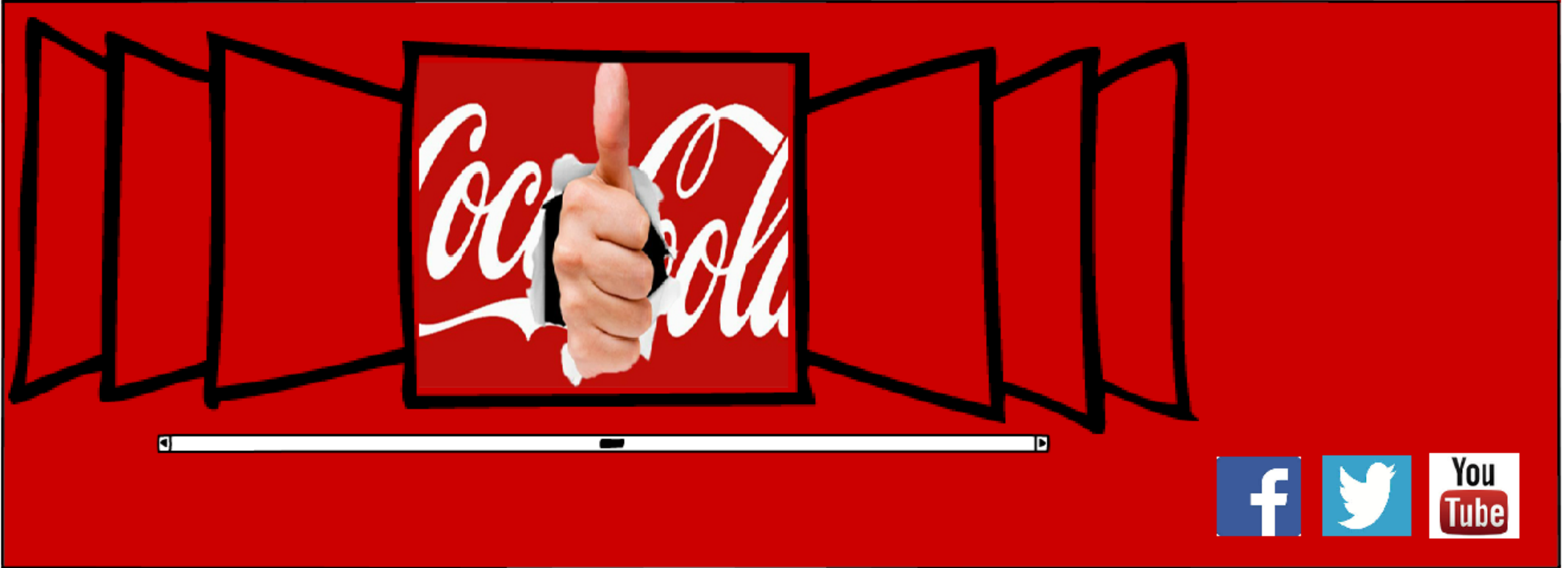




BIENVENIDOS A COCA-COLA COMPANY POTOSI-BOLIVIA

[HOME](#) [NOTICIAS](#) [PROMOCIONES](#) [INFORMACION DE PRODUCTOS](#) [ACERCA DE NOSOTROS](#) [REGISTRO](#)





'El consumo anual de Coca-Cola en Bolivia llega a 53 litros por persona'

Humberto Zogbi. El boliviano Humberto Zogbi, gerente general de Coca-Cola Company-Región Transandina (Bolivia, Paraguay, Perú y Uruguay), dijo que los productores de gaseosas tienen un negocio saludable en Latinoamérica debido al buen momento económico de la región. En Bolivia, afirmó, el nivel de ventas de sus productos registra un crecimiento positivo "año tras año", las marcas más vendidas son Coca-Cola, Fanta y Sprite, siendo sus principales distribuidores las tiendas de barrio, de las que proviene buena parte de los ingresos de la compañía.

Encuentra. El gerente general de Coca-Cola para la Región Transandina, en la entrevista con La Razón.

Encuentra. El gerente general de Coca-Cola para la Región Transandina, en la entrevista con La Razón. Foto: Wara Vargas

La Razón (Edición Impresa) / Aline Quispe

00:00 / 26 de enero de 2014

—¿Cómo evalúa el crecimiento de Coca-Cola en la región?

—El negocio de las bebidas gaseosas en Latinoamérica es afortunadamente saludable. En los países que me corresponde liderar, como Perú, Bolivia, Paraguay y Uruguay, el año pasado no fue uno de los mejores respecto a 2012 y 2011. Aunque para Bolivia fue un buen año, porque hubo un alza de las ventas superior al 7% con relación al 2012. En Perú, el crecimiento de las ventas fue lento y llegó a casi 1,5% por el clima extremo, el cambio climático nos ha afectado, mientras que en Paraguay y Uruguay las ventas se han mantenido. Consideramos que el consumo de bebidas en general viene creciendo en la región.

—¿Cuáles son las causas del alza de las ventas?

—Los países de América Latina están atravesando un buen momento económico pese a la adversa crisis internacional y esto en muchos sitios se traduce en un mayor consumo. Por ello, la demanda de nuestros productos también registró un ascenso. A eso se suman las inversiones de las empresas de productos de consumo masivo.

En los últimos cinco años, Coca-Cola tuvo un importante crecimiento e hizo una significativa inversión debido a este buen momento.

—¿Cómo está el crecimiento de la empresa en Bolivia?

—Bolivia es un país que registra un crecimiento positivo año tras año en el nivel de ventas, y esto se traduce en un incremento gradual de nuestra participación de mercado en los últimos años y en el aumento del consumo per cápita de bebidas, es decir que más bolivianos demandan nuestros productos. Bolivia se ha convertido en un país importante para el negocio global de Coca-Cola por el volumen de ventas. En los últimos siete años, el negocio viene creciendo entre el 7% y el 9%.

—¿Cuánto es el consumo per cápita anual de Coca-Cola?

—En Bolivia hay un importante incremento del consumo per cápita de bebidas por el buen momento económico, la expansión de la clase media y el alza del consumo personal de los hogares. Es importante resaltar el ascenso en la demanda de gaseosas en el país, así como del agua embotellada y las marcas que se lanzaron recién como Powerade (energizante) y Aquarius (bebida isotónica). A nivel global, se consume 1,8 billones de botellas de Coca-Cola, lo que nos hace la empresa más grande del mundo. El consumo anual de Coca-Cola en Bolivia llega a 53 litros por persona (NdR: el consumo per cápita de leche llegó en 2013 a 55,3 litros). También destacar que Coca-Cola está entre las diez firmas en el mundo que generan más empleo al tener 700.000 empleados. En Bolivia, la cifra llega a 4.000.

—¿Cuál es la participación de mercado de la compañía?

—En 2013, la participación de mercado de la empresa en el negocio de bebidas en el país llegaba al 58%, el porcentaje incluye la venta de Coca-Cola, las otras gaseosas, agua Vital, los energizantes Powerade y Burn y las bebidas isotónicas Aquarius.

—¿Cuánto se invirtió en Bolivia?

—En los últimos diez años se hizo significativas inversiones en el país en más líneas de producción y en más maquinaria, que bordean casi los \$us 100 millones. En 2013 se invirtió \$us 15 millones en equipos de frío, envases y activos de mercado (sillas, sombrillas, mesas, materiales de puntos de venta). También hay que añadir la inversión en terrenos y líneas de producción, que es una apuesta fuerte a futuro en 2014, aunque la suma no está cuantificada.

—¿Quiénes son los clientes de la firma Coca-Cola en el país?

—Un importante destino de nuestros productos son las tiendas de barrio y, por ende, una buena parte de nuestros ingresos vienen de éstas. En Bolivia, el 80% del consumo de bebidas en general se da en los hogares y principalmente como acompañamiento de las comidas. Ahora, no hay duda de que existe un crecimiento interesante de nuestras ventas en supermercados y negocios de autoservicio, aunque aún están lejanos respecto a otros países.

—¿Qué vende más la firma?

—Coca-Cola es nuestro producto estrella en Bolivia, luego le sigue la marca Fanta y en tercer lugar está Sprite. En algunos sectores la gente prefiere Simba Papaya y en otros Simba Piña o Simba Maracuyá. También es importante el crecimiento de agua Vital. Nuestra propuesta de productos hechos en Bolivia es la mejor en cuanto a bebidas. Hoy en día, Santa Cruz es el mercado donde vendemos más nuestros productos, luego están La Paz y Cochabamba.

—¿En qué otros productos prevé invertir la multinacional?

—Hay muchos proyectos en evaluación, pero tenemos que hacer algunas inversiones importantes para expandirnos a otras categorías y para ello necesitamos tecnología. Creo que aún hay espacios en los que no estamos y nos interesaría ingresar a la categoría de jugos, también quisiéramos explorar alternativas de productos más funcionales y más modernos. Además, debemos destinar recursos para ampliar nuestra capacidad de producción, lo que significaría invertir en nuevas instalaciones en Cochabamba y La Paz. Sin contar con esos proyectos, en 2014 se prevé invertir entre \$us 15 millones y 25 millones.



Promociones Coca-Cola

Un viaje a Brasil o un balón Brazuca Adidas esperan por ti con la promoción

VIAJA A BRASIL
CON *Coca-Cola*



Promoción autorizada por la SUNACOPE. Fecha del sorteo: final 12/06/2014 a las 19:00h.



Acompáñanos, vente #aBrasilConCocaCola, solo tienes que enviar un SMS al 607 con el código de las botellas identificadas.

[home](#)

MARCAS PARTICIPANTES:

Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Quatro, Sprite, Sprite Zero, Fanta y Premio.

Coca-Cola 350 ml Retornable
 Coca-Cola Light 350 ml Retornable
 Coca-Cola Zero 350 ml Retornable
 Quatro 350 ml Retornable
 Sprite 350 ml Retornable
 Fanta Manzana 350 ml Retornable
 Fanta Naranja 350 ml Retornable
 Kola Román 350 ml Retornable
 Premio Bacana 350 ml Retornable
 Premio Manzana 350 ml Retornable
 Premio Rojo 350 ml Retornable
 Coca-Cola 500 ml Retornable
 Quatro 500 ml Retornable
 Coca-Cola 400 ml No Retornable
 Coca-Cola Zero 400 ml No Retornable
 Sprite 400 ml No Retornable
 Sprite Zero 400 ml No Retornable
 Quatro 400 ml No Retornable
 Premio Rojo 400 ml No Retornable
 Fanta Naranja 400 ml No Retornable
 Fanta Manzana 400 ml No Retornable
 Fanta Uva 400 ml No Retornable
 Coca-Cola 600 ml No Retornable
 Coca-Cola Light 600 ml No Retornable
 Coca-Cola Zero 600 ml No Retornable

ALCANCE:

Promoción válida a nivel nacional, sujeta a restricciones de disponibilidad. La promoción es válida únicamente para el territorio Boliviano



Informacion del producto

Estos productos son marca registrada de the  company

home



NOMBRE DEL PRODUCTO:

COCA COLA

-Es una bebida refrescante.
Esta compuesta por agua,
ácido carbónico,
azúcar y aromas.
Existente en envases de vidrio
y plástico no retornable
en diferentes tamaños.



NOMBRE DEL PRODUCTO:

FANTA

Bebida refrescante compuesta por
Agua carbonatada, azúcares, 10%
jugo de naranja o mandarina,
acidulante E330, conservante E211,
antioxidante E300, estabilizante
E412
y colorante E160a. Existente en
vidrio
y plástico
Sabores en Naranja, Mandarina.



NOMBRE DEL PRODUCTO:

SPRITE

Sprite es una bebida de sabor
lima-limón, ligera,
transparente
y chispeante. Sin colorantes,
sin conservantes añadidos.
Existen en vidrio y plástico.



NOMBRE DEL PRODUCTO:

SIMBA.

es una bebida carbonatada
de múltiples sabores.
Existente en sabores de
Pina, papaya, guarana,
durazno, manzana.
algunos solo en plástico
no retornable.



NOMBRE DEL PRODUCTO:

MINERAGUA.

Bebida refrescante
hecha de limón.
el producto es nuevo
solo disponible en
2 tamaños.



DESCRIPCION DEL PRODUCTO:

AGUA VITAL.

Agua Vital, es agua purificada
ideal para después de un
esfuerzo
y para los deportistas después
de una faena.
Disponible en 2 tamaños.



NOMBRE DEL PRODUCTO:

AQUARIUS.

aquarius el nuevo producto
hecho de jugo de frutas
que desde hoy vendrá a
formar
parte del portafolio de bebidas
de coca cola.
Existente en 3 sabores y
2 tamaños.



NOMBRE DEL PRODUCTO:

POWERADE

es una bebida hidratante
fabricada por The Coca-Cola
Company.
Existente en 4 sabores y
tiene 1 solo tamaño 473 ml.



NOMBRE DEL PRODUCTO:

BURN

Burn es la bebida energética
original de Compañía Coca-Cola.
y tiene un alto contenido de
cafeína (32 mg/100 ml)
existente de 2 formas:
lata 250 ml y botella
de vidrio 200 ml.

[acerca de nosotros](#)[home](#)

EMBOL SA POTOSI está localizado en , Bolivia. La Compañía está trabajando en Negocio General actividades de negocios. Visite nuestro instalaciones para más información acerca de nosotros :en calle 14 de infanteria esquina circunvalacion s/n o llamando a nuestros telefonos 26227222 o 26227442

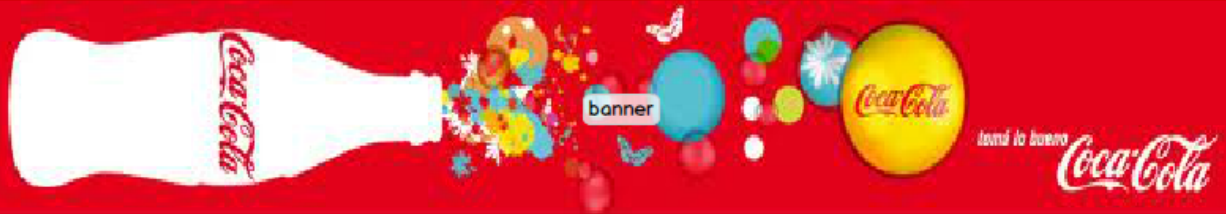


<http://www.cocacolapotosi.com/registrococa>



USTE SE REGISTRO CORRECTAMENE
EN LA PAGINA COCCA COLA POTOSI
USTED YA PUEDE REALIZAR SU PEDIDO

OK



REGISTRATE

COMENTARIO

UBICANOS

NOMBRE

APELLIDO

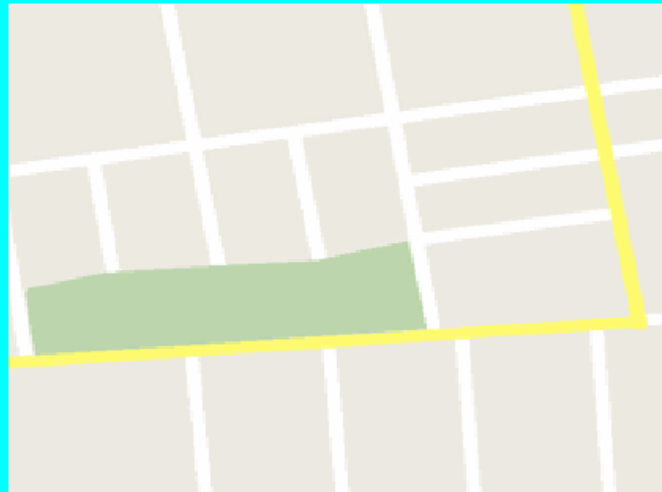
CI:

NIT:

TELEFONO

DIRECCION:

ZONA



E-MAIL

ACEPTAR

CANCELAR



<http://www.cocacolapotosi.com/mensajeenviado>



mensaje

su mensaje ha sido enviado correctamente el
personal de coca cola leera y atendera su
reclamo o sugerencia

OK



producto



COCA COLA



FANTA



SPRITE



SIMBA



MINERAGUA



AGUA VITAL



AQUARIUS



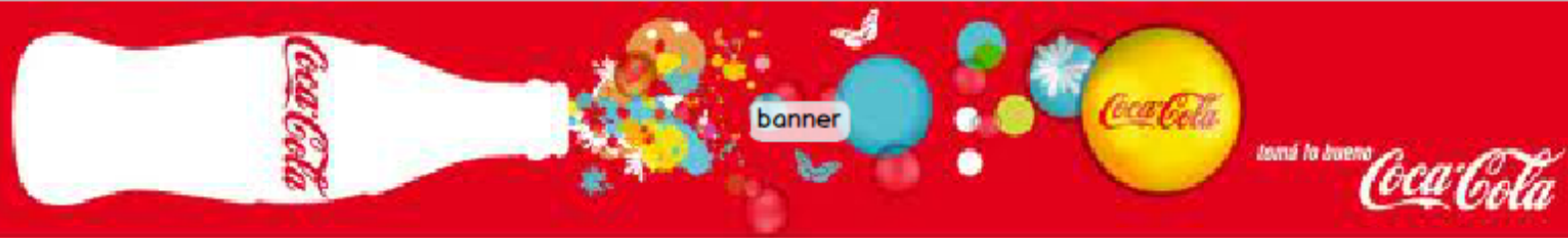
POWERADE



BURN



search



REGISTRATE

COMENTARIO

UBICANOS

NOMBRE

E-MAIL

TELEFONO

MENSAJE

CANCELAR

ENVIAR

[Home](#)

Group Name



super mini	personal	popular	litro	litro y medio
caja de 24 unidades 20 bs	caja de 24 unidades 72 Bs	caja de 12 unidades 30 Bs	caja de 12 unidades 48 Bs	caja de 6 unidades 29.4 Bs
<input type="text" value="0"/> <input type="button" value="↑"/>	<input type="text" value="3"/> <input type="button" value="↑"/>	<input type="text" value="3"/> <input type="button" value="↑"/>	<input type="text" value="3"/> <input type="button" value="↑"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="button" value="↑"/>

ENVASES DE VIDRIO RETORNABLES

IMPORTE



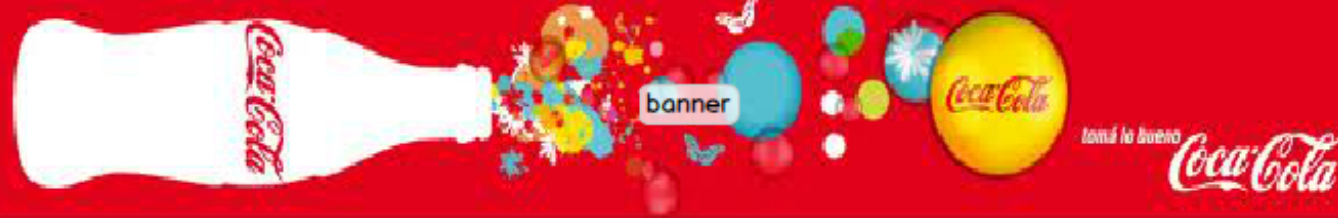
MEDIO LITRO	DOS LITROS	DOS LITROS Y MEDIO
PAQUETE DE 12 UNIDADES 46.8 Bs	PAQUETE DE 6 UNIDADES 46,8 Bs	PAQUETE DE 6 UNIDADES 55,8 Bs
<input type="text" value="3"/> <input type="button" value="↑"/>	<input type="text" value="3"/> <input type="button" value="↑"/>	<input type="text" value="3"/> <input type="button" value="↑"/>

ENVASES DE PLASTICO NO RETORNABLE

IMPORTE



search



REGISTRATE

COMENTARIO

UBICANOS

ENBOL S.A. potosi

Nuestras oficinas principales se encuentran ubicadas en la ciudad de Potosi en el sur de Bolivia

DIRECCION Postal

ENBOL S.A.

Calle 14 de infanteria esq. circunvalacion s/n
zona Alto Potosi, Potosi, Bolivia

Telefono (054) 2-6227222

Fax (054) 2-6234532

Movil (054) 72401369



USTED COMPRO EL SIGUIENTE DETALLE DE PRODUCTOS

	LITRO	DOS LITROS	DOS LITROS Y MEDIO
COCACOLA	X	X	
FANTA			
SPRITE	X		
AGUA VITAL			

EL TOTAL A PAGAR ES DE Bs

< ATRAS

RECOGER SU FACTURA DE OFICINA

ACEPTAR