

Universidad Nacional del Altiplano - Puno

VRI VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN UNAP 2015

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

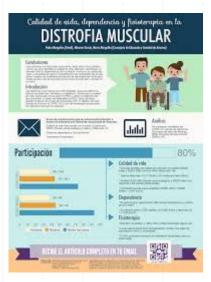


"COMO ELABORAR UN PÓSTER CIENTÍFICO"

Objetivo de la presentación

Indicar algunas recomendaciones en la preparación de un póster científico.









Introducción

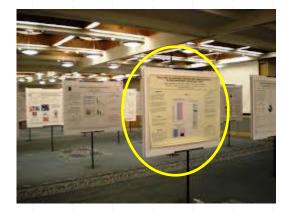
PREGUNTAS SOBRE PRESENTACIONES EN PÓSTER

¿Qué es un póster?

- Un póster es una forma especial de presentar los resultados de un trabajo científico.
- El tamaño del póster estará definido por los organizadores o por el tamaño del stand

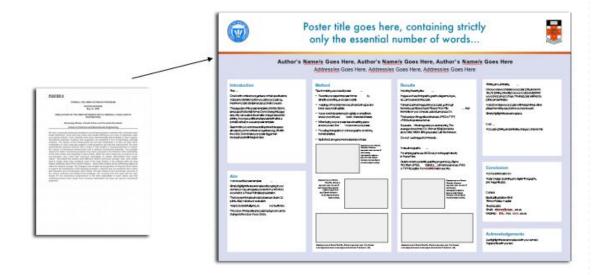






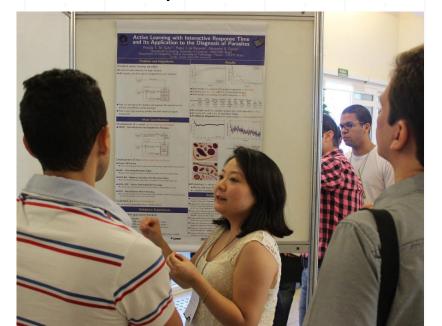
¿Qué es un póster?

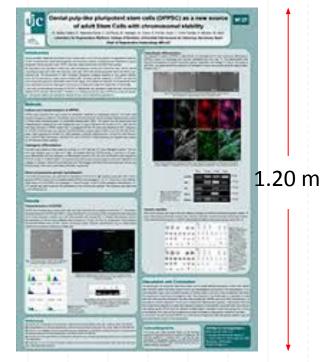
• Un póster es un abstract ilustrado.



Para nuestro caso

1. Los posters serán de 0.90 m de ancho por 1.20 m de altura

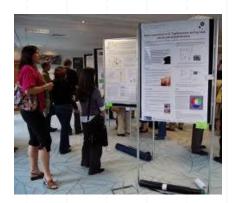




0.90 m

¿Para qué se utiliza?









- El propósito de un póster científico es presentar un trabajo a una audiencia quien se encuentra caminando a través de los pasillos de exhibición.
- Es una forma ideal de presentar trabajos durante los eventos científicos.

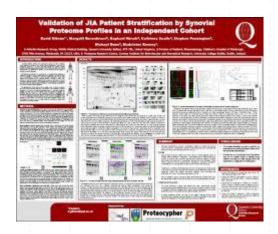
¿Para qué se utiliza?





 Durante las sesiones póster en las conferencias, el autor del mismo usualmente se encuentra parado al lado de su trabajo, permitiendo de este modo que los asistentes al evento puedan preguntar sobre su trabajo.

¿Para qué se utiliza?

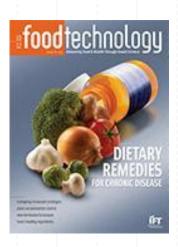




 También pueden ser exhibidos en los pasillos de las Universidades, en los laboratorios y en los institutos científicos para que los visitantes puedan observar los trabajos que se realizan.

¿Cuándo y a raíz de qué nació esta modalidad de presentación de información?

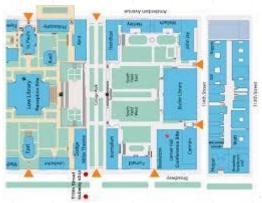




- En 1976 en la reunión anual del Instituto de Tecnología de Alimentos (IFT) se introdujo la sesión de póster como un método alternativo de presentar los resultados de investigación.
- Aproximadamente la mitad de las presentaciones en Congresos utilizan este formato.

Sesión de Póster





- En un Congreso Internacional se presentan aproximadamente alrededor de 1000 presentaciones técnicas.
- Las presentaciones orales se hacen simultáneamente programándose en diferentes ambientes o salas de exposición.
- Para los participantes es materialmente imposible asistir a todas las presentaciones orales de su interés.

Sesión Oral

- Las presentaciones orales son formales.
- El número de preguntas está limitado por el tiempo, por el auditorio, por el chairman e inclusive por el propio expositor.

Sesión de Póster

- Las sesiones de póster son más informales que las presentaciones orales.
- En una sesión de póster la audiencia tiene la oportunidad de hacer preguntas específicas y de desarrollar conversaciones con el autor del trabajo, incidiendo en los puntos clave de la investigación.

Sesión Oral

- Una presentación oral cada 15 minutos y en cada ambiente corresponde a un paper.
- Los expositores resumen la información al máximo tratando de captar la atención del público asistente y luchando contra los ruidos que pudiesen presentarse durante su presentación.

Sesión de Póster

 En una sesión de póster, muchos papers relacionados entre si pueden ser mostrados en una sesión, la cual se programa en una determinada área y en un tiempo establecido en los horarios de los Congresos (entre 45 a 60 minutos por tema).

Sesión Oral

- Una diapositiva importante de la presentación puede ocupar más tiempo que el resto.
- La atención está limitada al tiempo de exposición de la diapositiva.

Sesión de Póster

- La audiencia determina la velocidad a la cual el material es observado.
- La audiencia tiene todo el tiempo que desee para estudiar los detalles complicados del trabajo, a su propio ritmo.

Sesión Oral





Sesión de Póster





Sesión Oral



AND NOW LET'S WALK THROUGH SLIDE #67, FIFTY WAYS TO MAKE YOUR PRESENTATION MORE EXCITING. NUMBER ONE...

Efectividad del Póster

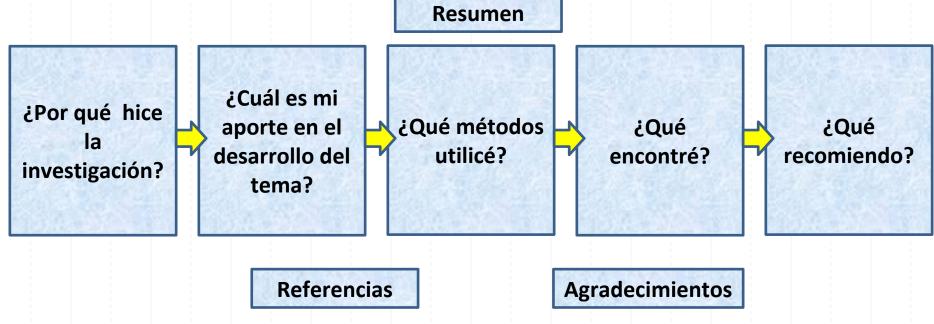
- Un buen diseño del póster maximiza las ventajas señaladas.
- El buen diseño implica desarrollar una organización inteligente, concisa, estructurada y una presentación puntual de la información.
- Los elementos visuales deben ser organizados buscando el interés y el entendimiento de la audiencia.
- La clave de un buen póster es decidir qué excluir y qué incorporar en la presentación.

¿Cómo se deben presentar los datos en un Póster?

- El póster debe ser simple y autoexplicativo.
- La cantidad de texto debe ser mínima.
- Se debe considerar que el impacto visual es particularmente crítico.

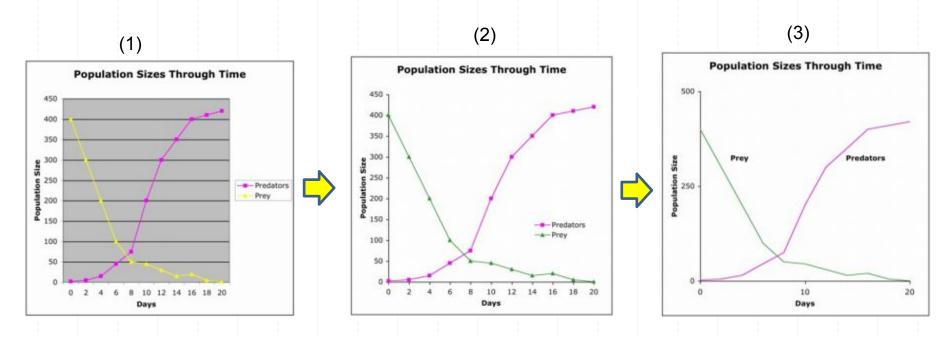
¿Cómo se deben presentar el texto en un Póster?

• El texto en un póster debe ir en forma de pequeños bloques.

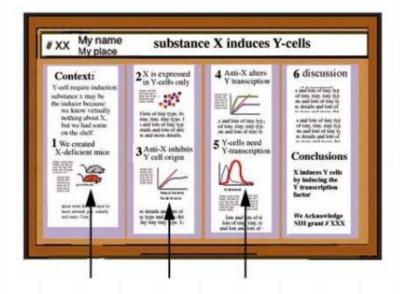


¿Cómo se deben presentar las figuras en un Póster?

Lo más simples y efectivos posibles



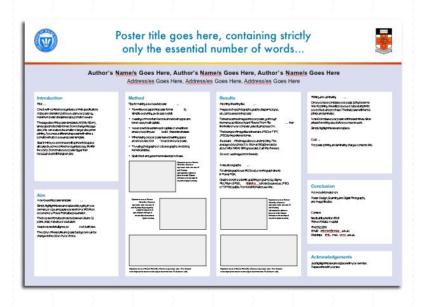
Recuerden que ...



Use figuras grandes a color

 Las imágenes y gráficos pueden decir mucho más que las palabras

Recuerden que ...

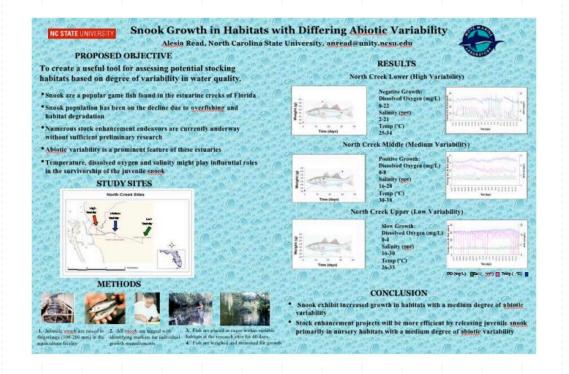


- Utilice colores para llamar la atención de los lectores del póster.
- Se recomienda 2 a 3 colores.
- El texto oscuro en un fondo de color claro.

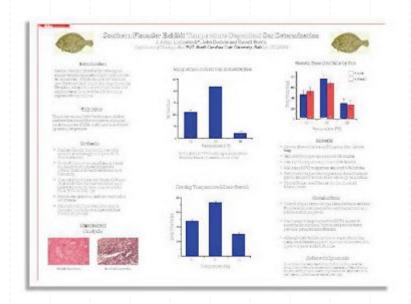
Recuerden que no se debe exagerar en los colores

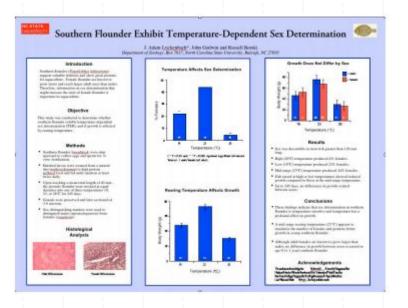


Cuidado con el fondo del póster



Compare las dos presentaciones



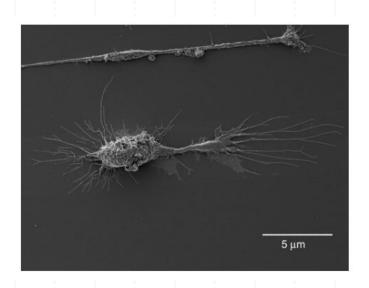


En fotografías ...



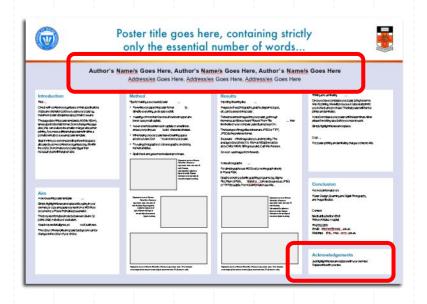
- Evite el exceso de resolución!
- Guardar las fotos en formato jpg o png.
- Evitar las imágenes de la web porque por lo general tienen poca resolución.

En fotografías recuerden que...



 Imágenes excelentes no significan nada si no está presente la barra de referencia.

Recuerden que ...

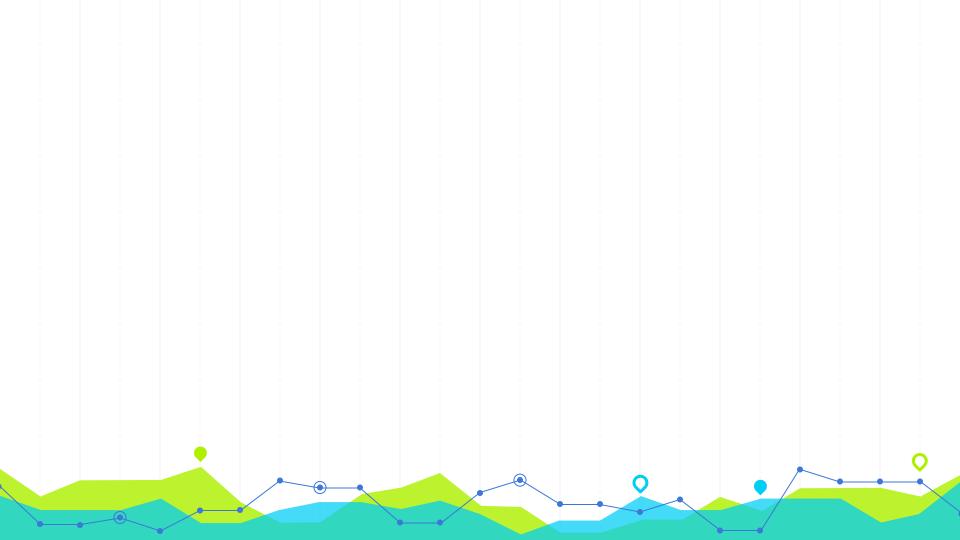


 Se deben colocar los respectivos agradecimientos y las afiliaciones del autor(es).

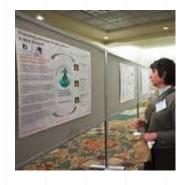
Preparación del póster. Preguntas a responder:

- ¿Cuál es el mensaje principal que quiero transmitir a mi audiencia (los que observarán y leerán mi póster)?
- Mi resumen es suficientemente breve, conciso y preciso?
- ¿Dispongo de todo el **material gráfico** necesario para construir mi póster?





Preparación del póster.





- Generalmente será necesario numerar el póster según el programa del evento.
- El título deberá ser breve y deberá leerse sin dificultad a una distancia mínima de 3 metros.

Preparación del póster.



 El tamaño del texto debe ser de 24 puntos como mínimo. Se recomienda Arial.

Preparación del póster: Fuente

HELVETICA is a very readable typestyle.

It may also be called "Univers" or "Swiss."

HELVETICA IS A VERY READABLE TYPESTYLE.

IT MAY ALSO BE CALLED "UNIVERS" OR "SWISS."

Helvetica can be bold...

HELVETICA CAN BE BOLD...

It can also be italic, for highlighted sections...

Or it can be bold, and italic....(for special purposes)

Preparación del póster: Fuente

TIMES is one of the most preferred typestyles.

It also is like "Bookman" or "Roman."

TIMES IS ONE OF THE MOST PREFERRED TYPESTYLES.

IT ALSO IS LIKE "BOOKMAN" OR "ROMAN."

Times can also be bold...

TIMES CAN ALSO BE BOLD...

Or it can be used in the italic style...

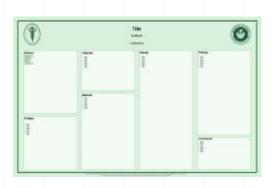
And it too can be italic and bold....

Preparación del póster: Fuente

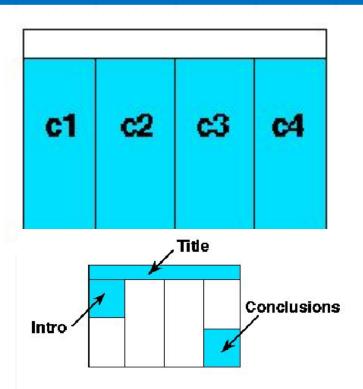
Font Type	Font Size
For Headings use Sans- serif fonts:	Title(96) Headings (36) Body Text (32)
*Avoid: • Baukaus 93 • Brush Script MT • Comic Sons	

Plantillas

• http://www.utsa.edu/mbrs/resources.htm



Plantillas



- Distribuya el contenido en una serie de 3 a 5 columnas (formato apaisado) o de 2 a 3 columnas (formato vertical)
- Defina el espacio para el título, introducción y conclusiones

Referencias

- http://www.writing.engr.psu.edu/posters.html
- Bouchon P, Saéz C. 2008. Seminario de Tesis. Departamento de Ingeniería Química y Bioprocesos. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Cornell University. Scientific Poster Design. Cornell Center for material design.