**统计研究报告的撰写**

**郝建锋**

**一、背景介绍**

1、生动形象的给出关于行业的介绍；

2、利用权威数字或报告佐证目前行业发展的现状；

3、由面到点，分析行业会产生哪些问题，指出本研究要重点研究的问题；

4、指出研究可能具有的商业价值，未来是否可以实现。

**二、变量说明**

1、数据来源、样本大小、每条观测的含义等的说明。

2、因变量、自变量的划分，自变量的归纳分组情况。

3、制作数据变量说明表：

1）变量名：中文命名，提前进行归纳分组。

2）详细说明：变量类型、单位、取值范围等，总括性即好。

3）备注说明。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **变量类型** | | **变量名** | **详细说明** | **取值范围** | **备注** |
| 因变量 | |  |  |  |  |
| 自变量 |  |  |  |  |  |
|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |
|
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **变量类型** | | **变量名** | **详细说明** | **取值范围** | **备注** |
| 因变量 | |  |  |  |  |
| 自变量 |  |  |  |  |  |
|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**三、描述性分析**

1、因变量。细致阐述因变量分布，因为它与你的业务问题直接挂钩。

2、自变量。

* + - 要有逻辑，分组介绍；
    - 要有重点，不需要一个变量一个图表；
    - 着重强调自变量和因变量之间的交互展示；
    - 图标必须配合简单的文字说明。

3、给描述性部分做一个简单的小结。

**四、统计建模**

1、根据因变量的类型，确定合适的模型；

2、模型结果的解读、模型的评价、模型选择以及预测等，都是建模部分的重要环节；

3、用业务语言而非介绍方法原理、写公式阐述你的模型结果。

**五、结论与建议**

1、总结报告所得到的结论；

2、指出数据和方法的不足之处；

3、指出未来分析的可行方向。