

2018-2023年中国征信行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

第1章：国外征信行业发展状况与经验借鉴

1.1 国外征信行业的发展历程

- 1.1.1 国外征信行业的发展历史
- 1.1.2 国外信用体系的发展状况
- 1.1.3 国外征信行业的发展模式及其比较
  - (1) 公共征信系统
  - (2) 私营征信系统
  - (3) 会员制征信模式
  - (4) 三种征信发展模式比较总结
- 1.1.4 国外征信行业法律制度的建设与发展
  - (1) 征信立法模式
  - (2) 两种立法模式比较分析

1.2 美国征信行业发展分析

- 1.2.1 美国征信行业的发展历程
- 1.2.2 美国征信体系建设及应用情况
  - (1) 美国征信行业法律体系建设状况
  - (2) 美国征信行业的监管框架
  - (3) 美国征信行业的市场化运行机制
  - (4) 信用数据的采集与评价
- 1.2.3 美国征信行业市场格局分析
- 1.2.4 美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势
  - (1) 美国征信行业对中国征信行业的启示
  - (2) 互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势

1.3 日本征信行业发展分析

- 1.3.1 日本征信行业的发展历程
- 1.3.2 日本征信体系的发展情况及其特点分析
  - (1) 日本征信体系概况
  - (2) 日本征信体系发展特点
- 1.3.3 日本征信体系的法律制度建设状况
- 1.3.4 日本征信行业市场格局分析
  - (1) 日本主要征信机构发展状况
  - (2) 日本征信行业进入门槛分析
  - (3) 日本征信行业市场空间
- 1.3.5 日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势
  - (1) 企业征信体系建设将是一个漫长过程，不能操之过急，需通盘考虑
  - (2) 要坚持民间为主的思路
  - (3) 可以对征信业采取适度扶持政策
  - (4) 要走适当集中的道路
  - (5) 金融机构将是建立征信体系的重要突破点
  - (6) 当代科技的发展将为我提供后发优势
  - (7) 中国经济的发展趋势将创造巨大的市场空间

1.4 欧洲征信行业发展分析

- 1.4.1 欧洲征信行业的发展历程
  - (1) 欧洲企业征信的发展历程
  - (2) 欧洲个人征信的发展历程
- 1.4.2 欧洲征信行业的发展模式及其特点



- (4) 企业在华投资分析
- 1.5.2 艾可飞 (Equifax)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要产品与客户分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业最新发展动向
- 1.5.3 全联 (TransUnion)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要产品与客户分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资分析
- 1.5.4 邓白氏 (Dun&Bradstreet)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要产品与客户分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资分析
- 1.5.5 穆迪 (Moody's)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要产品与客户分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资分析
- 1.5.6 标准普尔 (The S &P)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业核心业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业在华投资分析
- 1.5.7 惠誉 (Fitch)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主要产品与客户分析
  - (3) 惠誉信用评级基本原则
  - (4) 企业在华投资分析

## 1.6 国外征信机构发展趋势分析

# 第2章：中国征信行业发展现状分析

## 2.1 中国信用体系建设概况

- 2.1.1 中国信用体系建设的历程
- 2.1.2 中国信用体系建设的成果
  - (1) 社会信用体系建设的工作机制不断完善
  - (2) 行业和地方信用体系建设有效开展
  - (3) 中小企业信用体系建设稳步推进
  - (4) 农村信用体系建设探索发展
- 2.1.3 中国信用体系建设的不足
  - (1) 法律法规体系建设不健全
  - (2) 缺乏统筹规划
  - (3) 基础设施建设不完善
  - (4) 信用服务机构规模较小，实力较弱
  - (5) 人才培养机制不完善，信用管理人才匮乏

## 2.2 中国企业和个人征信系统的发展现状

- 2.2.1 中国企业和个人征信系统的建设



在线咨询

目录章节

- (1) 企业信息数据库建设情况分析
  - (2) 个人信息数据库建设情况分析
  - (3) 信用评级机构和社会征信机构建设情况
- 2.3.4 中国征信机构发展趋势分析

## 2.4 中国征信行业发展趋势

- 2.4.1 市场化征信机构即将崛起
- (1) 发展背景已经形成
  - (2) 应用场景增加
- 2.4.2 行业进一步规范化
- (1) 法律法规有待细化
  - (2) 征信标准亟待统一



## 第3章：中国征信市场需求分析与预测

### 3.1 中国征信市场概述

- 3.1.1 征信市场相关概述
- (1) 征信市场的组成
  - (2) 征信市场的划分
- 3.1.2 中国征信市场的特点
- 3.1.3 中国征信市场规模

### 3.2 资本市场征信需求分析

- 3.2.1 信用评级需求分析
- (1) 国外信用评级市场规模
  - (2) 国内信用评级市场规模
- 3.2.2 中国信用评级机构概览

### 3.3 商业市场征信需求分析

- 3.3.1 企业信贷市场分析
- (1) 大型企业信贷市场分析
  - (2) 中型企业信贷市场分析
  - (3) 小微企业信贷市场分析
  - (4) 企业信贷市场征信需求分析
- 3.3.2 新型融资路径中的征信需求分析
- (1) 融资租赁中的征信需求
  - (2) 保理融资中的征信需求
  - (3) 供应链融资中的征信需求
  - (4) 小额贷款中的征信需求

### 3.4 个人消费市场征信需求分析

- 3.4.1 我国个人消费市场征信需求规模预测
- (1) 个人征信行业发展迅速
  - (2) 我国个人消费市场征信需求规模预测
- 3.4.2 房屋信贷消费市场分析
- (1) 中国房屋信贷消费市场规模
  - (2) 房屋信贷消费市场趋势分析
  - (3) 房屋信贷消费市场征信需求分析
- 3.4.3 汽车信贷消费市场分析
- (1) 汽车信贷消费市场规模
  - (2) 汽车消费信贷渗透率
  - (3) 汽车信贷消费市场趋势分析
  - (4) 汽车信贷消费市场征信需求分析
- 3.4.4 信用卡市场分析

## 目录章节

(2) 互联网行业市场结构

(3) 互联网行业发展趋势

#### 4.1.2 中国移动互联网行业发展分析

(1) 移动互联网行业市场规模分析

(2) 移动互联网行业用户规模分析

(3) 移动互联网行业终端规模分析

(4) 移动互联网行业市场格局分析

#### 4.1.3 互联网对传统行业的影响分析

(1) 互联网应用催生多种新兴业态

(2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

### 4.2 中国互联网金融发展情况分析

#### 4.2.1 中国互联网金融发展概况

(1) 互联网金融的基本特点

(2) 互联网金融的发展规模

(3) 互联网金融的发展前景

(4) 互联网金融的发展动向

#### 4.2.2 中国互联网金融发展的主要模式

(1) 第三方支付平台模式

(2) P2P网络贷款模式

(3) 众筹融资模式

(4) 虚拟电子货币模式

(5) 基于大数据的金融服务平台模式

(6) P2B模式

(7) 互联网银行模式

(8) 互联网保险模式

(9) 互联网金融门户模式

(10) 节约开支方案模式

#### 4.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈

### 4.3 互联网趋势对征信行业的影响分析

#### 4.3.1 互联网金融与征信行业

(1) 互联网金融的征信的需求分析

(2) 征信行业对互联网金融的影响分析

#### 4.3.2 互联网趋势下的征信新模式

(1) 传统征信模式存在的问题

(2) 大数据征信的发展趋势

### 4.4 大数据征信典型案例分析——Zestfinance

#### 4.4.1 Zestfinance公司简介

(1) 基本概况

(2) 公司业务

(3) 公司团队

(4) 公司客户定位

(5) 公司核心优势

#### 4.4.2 Zestfinance的大数据信用评估模型

(1) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型的比较

(2) ZestFinance大数据信用评估模型的实践

#### 4.4.3 ZestFinance的经营成果和最新动态

(1) 经营成果

(2) 最新动态

#### 4.4.4 ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示



在线咨询

目录章节

- (2) 我国征信行业商业模式分析
- (3) 我国现有征信商业模式的局限性

### 5.3 征信行业商业模式创新前瞻分析

#### 5.3.1 征信行业数据端的商业模式

- (1) 数据采集、数据挖掘
- (2) 数据交易
- (3) 大数据分析

#### 5.3.2 征信机构商业模式创新分析

- (1) 个人征信商业模式创新
- (2) 企业征信商业模式创新

#### 5.3.3 征信蓝海投资路径分析

- (1) 互联网企业进入征信行业路径分析
- (2) 政府机构进入征信行业路径分析
- (3) 运营商进入征信行业路径分析



## 第6章：中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析

### 6.1 中国征信行业竞争格局分析

#### 6.1.1 中国征信行业市场主体分析

#### 6.1.2 国外征信机构在华投资分析

#### 6.1.3 中国征信行业进入壁垒分析

- (1) 企业征信进入壁垒分析
- (2) 个人征信进入壁垒分析

#### 6.1.4 中国征信行业并购与重组分析

- (1) 行业并购重组趋势
- (2) 行业并购重组政策环境
- (3) 行业并购重组最新动向

### 6.2 领先机构经营分析

#### 6.2.1 中国人民银行征信中心经营分析

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心组织结构分析
- (3) 中心经营情况分析
- (4) 中心征信业务分析
- (5) 中心征信系统建设情况
- (6) 中心竞争优势分析
- (7) 中心最新发展动向分析

#### 6.2.2 上海资信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业网络金融征信系统（NFCS）建设情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业征信业务分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业征信业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) MSP征信平台建设情况

- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业市场定位分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业市场定位分析
  - (5) 企业发展战略分析
  - (6) 企业竞争优势劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业系统建设历程分析
  - (3) 企业征信业务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业发展战略分析
  - (6) 企业竞争优势劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.10 中智诚征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业市场定位分析
  - (5) 企业发展战略分析
  - (6) 企业竞争优势劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.11 拉卡拉信用管理有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析
  - (3) 企业市场定位分析
  - (4) 企业发展战略分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.12 北京华道征信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业征信业务分析



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.16 金电联行（北京）信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.17 苏州贝尔塔数据技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业竞争优势劣势分析



图表目录

- 图表1：国外征信业发展特点
- 图表2：全球主要征信发展模式比较
- 图表3：国际征信立法模式
- 图表4：美国征信业的四大发展阶段
- 图表5：美国征信行业法律体系建设
- 图表6：美国征信监管体系
- 图表7：美国个人市场化征信模式
- 图表8：2012-2017年美国消费信贷情况（单位：百万美元）
- 图表9：数据采集和转换流程
- 图表10：美国征信体系
- 图表11：美国三大征信局概况
- 图表12：美国三大征信局的业务布局
- 图表13：美国征信行业发展趋势
- 图表14：日本征信行业发展历程
- 图表15：日本征信体系
- 图表16：日本征信法律汇总
- 图表17：欧洲公共征信系统的特点比较
- 图表18：2016财年益百利产品分布（按营业收入）（单位：%）
- 图表19：2016财年益百利产品区域分布（按营业收入）（单位：%）
- 图表20：2012-2017年财年益百利主要经济指标分析（单位：亿美元）
- 图表21：2017年艾可飞产品分布（按营业收入）（单位：%）
- 图表22：艾可飞业务区域分布
- 图表23：2012-2017年艾可飞主要经济指标分析（单位：亿美元）
- 图表24：2017年全联产品分布（按营业收入）（单位：%）
- 图表25：2012-2017年全联主要经济指标分析（单位：万美元）
- 图表26：2017年邓白氏业务区域分布（按营业收入）（单位：%）
- 图表27：2017年邓白氏主要经济指标分析（单位：亿美元）
- 图表28：2017年穆迪业务区域分布（按营业收入）（单位：%）
- 图表29：2017年穆迪业务区域分布（按营业收入）（单位：%）

目录章节

图表46：2017年征信系统更新情况（单位：亿条）

图表47：截至2017年征信系统查询情况（单位：万户/万个，亿次）

图表48：八家准个人征信机构比较

图表49：2012-2017年征信信息在个人贷款申请评分模型中的权重（单位：%）

图表50：2012-2017年不同信用状况的借款人个人住房贷款的批准率（单位：%）

图表51：2012-2017年不同信用状况的借款人个人住房贷款的批准对比（单位：%）

图表52：2012-2017年不同信用状况的借款人个人汽车贷款的批准率（单位：%）

图表53：2012-2017年不同信用状况的借款人个人汽车贷款对比（单位：%）

图表54：2012-2017年征信系统对消费贷款的影响（单位：亿元）

图表55：2012-2017年信用卡申请者的批准率（单位：%）

图表56：2012-2017年信用卡申请者的批准情况对比（单位：%）

图表57：2012-2017年征信系统对信用卡透支额的影响（单位：亿元）

图表58：2012-2017年征信系统对信用卡透支额的影响（单位：亿元）

图表59：征信系统提升个人贷款业务和信用卡业务的审批效率（单位：天，%）

图表60：2012-2017年征信系统对总消费的影响（单位：亿元）

图表61：2012-2017年征信系统对信用卡透支额的影响（单位：亿元）

图表62：2012-2017年全国固定资产投资占GDP比重情况（单位：亿元，%）

图表63：2012-2017年不同信用状况和不同规模的企业获得贷款的批准率（单位：%）

图表64：2012-2017年征信系统对大中小企业获得贷款的促进作用（单位：亿元）

图表65：2012-2017年征信系统对大中小企业获得贷款的促进作用对比（单位：亿元）

图表66：征信系统使对公业务审贷效率的提高（单位：天，%）

图表67：2012-2017年征信系统对GDP的促进作用（单位：亿元，%）

图表68：2012-2017年征信系统对消费和投资的促进作用（单位：亿元）

图表69：不同层面征信系统对于信贷市场的影响

图表70：2012-2017年企业征信系统帮助银行规避不良贷款的笔数（单位：笔）

图表71：2012-2017年企业征信系统在对公业务中帮助银行规避不良贷款的笔数（单位：笔）

图表72：2012-2017年企业征信系统帮助银行规避不良贷款的效益（单位：万元）

图表73：2012-2017年企业征信系统帮助银行在对公业务中规避不良贷款的效益（单位：亿元）

图表74：2012-2017年个人征信系统帮助银行规避不良贷款的作用（单位：次，笔，%）

图表75：2012-2017年个人征信系统帮助银行规避不良贷款的效益（单位：万元，%）

图表76：2012-2017年企业征信系统帮助银行在个人业务中规避不良贷款的效益（单位：亿元）

图表77：2012-2017年征信系统帮助银行规避不良贷款的效益（单位：万元，%）

图表78：2012-2017年企业征信系统帮助银行规避不良贷款的效益（单位：亿元）

图表79：2012-2017年银行在贷后管理中使用征信系统的净效益（单位：万元）

图表80：2012-2017年银行在贷后管理中使用征信系统的效益（单位：万元）

图表81：2012-2017年征信系统帮助银行贷后管理的净效益（单位：万元）

图表82：2012-2017年征信系统帮助银行贷后管理（单位：亿元）

图表83：2012-2017年征信系统帮助银行清收不良贷款的效益（单位：万元）

图表84：2012-2017年征信系统帮助银行清收不良贷款的效益（单位：亿元）

图表85：2012-2017年征信系统帮助银行获益（单位：亿元）

图表86：2012-2017年征信系统帮助银行获益情况（单位：亿元）

图表87：2012-2017年征信系统帮助中小企业获得贷款额情况（单位：亿元）

图表88：2012-2017年征信系统帮助中小企业获得贷款额（单位：亿元）

图表89：2012-2017年不同规模企业对公业务信贷发放额趋势图（单位：%）

图表90：2012-2017年不同规模企业额外批准率趋势图：绝对值（良好-无）

图表91：2012-2017年不同规模企业额外批准率趋势图：相对值（良好-无）/无

图表92：2012-2017年征信对弱势群体个人贷款的促进作用（单位：亿元）

图表93：2012-2017年征信对弱势群体个人贷款的促进作用分析（单位：亿元）

图表94：2012-2017年征信系统对农户贷款的影响（单位：亿元）

图表95：征信系统普及率





图表111：2012-2017年异议核查回复与更正平均时间趋势（单位：天）  
图表112：2012-2017年信用评级机构完成债项评级情况（单位：笔，万户）  
图表113：征信市场的划分  
图表114：征信行业市场格局  
图表115：征信市场竞争图  
图表116：2018-2023年中国个人征信行业市场规模及增长率情况（单位：亿元，%）  
图表117：2012-2017年美国国家认定的评级组织信用评级行业赫氏指数  
图表118：2012-2017年美国国家认定的评级组织信用评级行业赫氏指数图  
图表119：2012-2017年银行新增贷款（单位：万亿元，%）  
图表120：2012-2017年大型企业贷款增长率变化情况（单位：%）

略……完整目录请咨询客服



在线咨询

## 前瞻产业研究院·中国产业咨询领导者!

01

前瞻是一家拥有国家高新技术资质、自主研发产业大数据并获得“双软”认证的产业咨询服务机构。

02

前瞻是一家在中国从事产业咨询长达20年的咨询研究机构！

03

前瞻是一家拥有近300名产业规划、产业分析师团队的咨询服务机构！

前瞻是一家

05

前瞻是一家订阅报告客户数达180000家，客户好评100000余家的研究咨询机构！

06

前瞻是一家获得最高权威机构国务院发展研究院年鉴编制指定的行业研究咨询机构！

07

前瞻是一家采用国际同步的SCP科学分析模型及完美的产业链研究地图指引做产业规划咨询的机构！

前瞻是一家帮助企业从规划、规划设计、资本运营、方面整体解决的咨询服

## 我们还能为您做什么？



商业计划书



可行性报告



产业园区规划



产业规划



特色小镇



互联网+咨询



专项调研

## 前瞻产业研究院·联系方式

可研报告专线  
0755-82925195

商业计划书专线  
0755-82925295

园区规划咨询专线  
0755-33013088

特色小镇专线  
0755-33069856

专项市场调研  
0755-33012066

目录章节