

Case Data Scientist

Deteccão de aderência em campanha de callcenter

Você foi contratado por uma empresa do ramo de Call Center para desenvolver um modelo preditivo de detecção de aderência em uma campanha feita para um determinado banco.

Para esse trabalho iremos utilizar um dataset, enviado em anexo, que contém aproximadamente 41 mil linhas e 19 colunas. Esse dataset traz os registros pessoais dos clientes, como idade, profissão, educação entre outros, dados das campanha de telemarketing realizadas, como número de contatos, duração, alguns índices financeiros e a coluna `aderencia_campanha`, que mostra se o cliente aderiu ou não a campanha.

Você deverá construir um modelo para detecção de aderência dessa campanha, percorrendo todas as etapas da construção de um modelo de machine learning e documentando os passos seguidos e resultados obtidos em cada uma das etapas do processo, até chegar a etapa final dos resultados encontrados com a predição feita em cima do modelo.

A avaliação desse case em não se trata de encontrar ótimos resultados, ótimos parâmetros ou superar algum baseline. O que será avaliado neste trabalho, são as etapas seguidas, a forma como você lidou com o problema, as técnicas escolhidas para utilização e o domínio sobre cada uma das etapas desenvolvidas.

O trabalho deve ser desenvolvido na linguagem Python, utilizando qualquer biblioteca disponível.

Entrega Final

Será agendado um bate papo onde você deverá apresentar e discutiremos sobre o trabalho realizado.

A apresentação pode ser feita da forma como achar melhor (código fonte em alguma IDE, python notebook, apresentação em PDF/PPT com os passos seguidos) o importante é transmitir para o avaliador todo o trabalho que foi realizado.