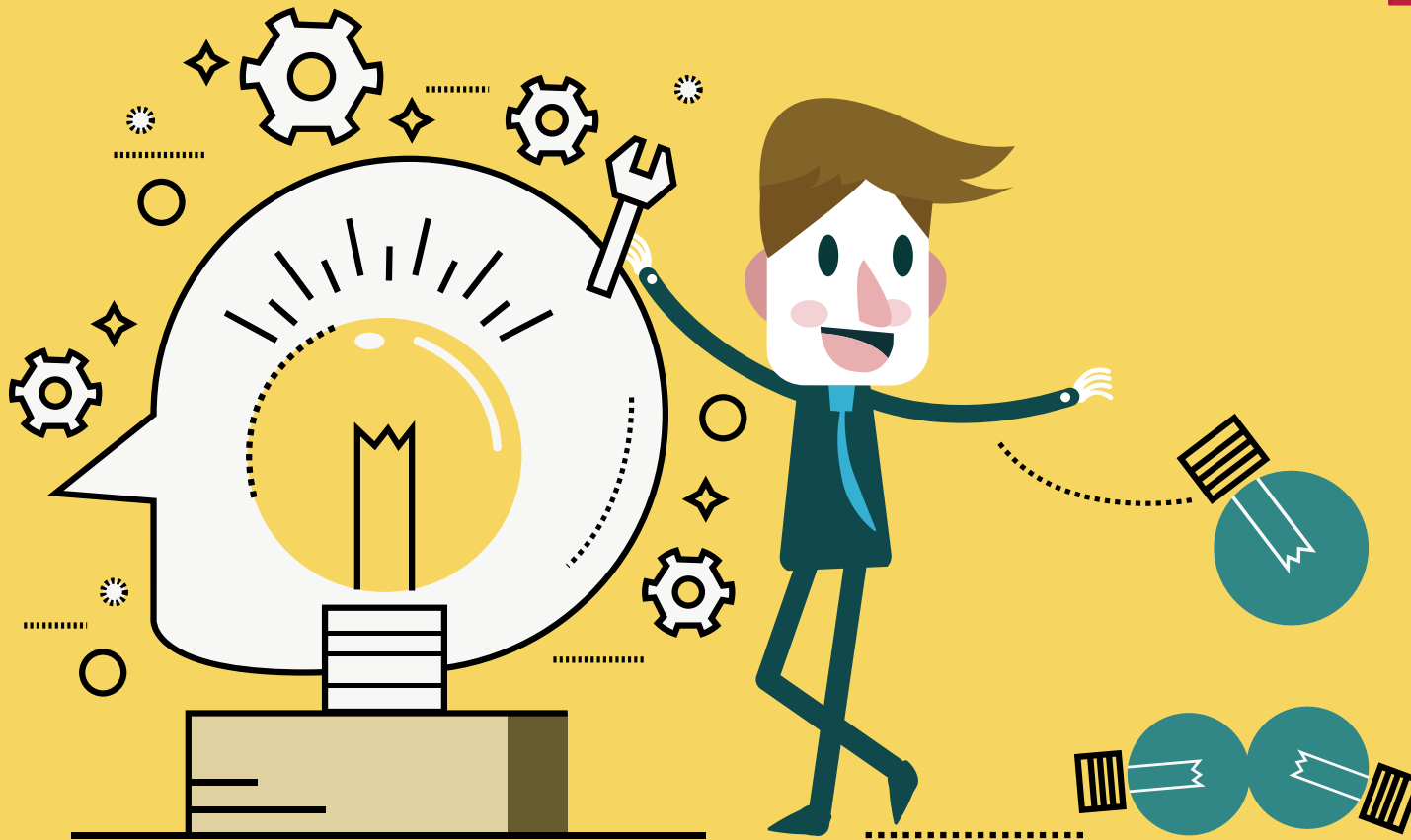


# Como Criar Títulos Impossíveis de Serem Ignorados



VIVER DE BLOG

# POR QUE TÍTULOS SÃO TÃO IMPORTANTES?

\\  
Um bom título  
resume a essência  
do artigo com  
poucas, mas  
poderosas palavras.  
\\

O excesso de informação a que estamos expostos diariamente acaba nos tornando mais seletivos a respeito do conteúdo que consumimos.

Ninguém quer perder tempo, logo, tentamos consumir a informação o mais rápido possível. Passamos os olhos pela caixa de entrada do email, pelas manchetes de um jornal ou pelas buscas do Google escaneando o que pode ser aproveitado.

E sabe o que é crucial para que um artigo ou email seja lido ou simplesmente ignorado para sempre? O título, claro!

Estatísticas mostram que 80% das pessoas irão ver o título do seu conteúdo. Porém, somente 20% delas irão ler o restante dele.

Por isso, quando você escrever um artigo ou email, invista seu tempo pensando em um título chamativo, que se destaque no meio de tanto conteúdo na internet.

Lembre-se: seu título será a primeira conexão com os leitores e, se você falhar, tudo estará perdido. Afinal, já dizia o ditado, a primeira impressão é a que fica. E nesse caso, provavelmente essa será a única impressão.

Um bom título resume a essência do artigo com poucas, mas poderosas palavras.



Produção  
de Conteúdos  
Memoráveis

\\  
**Procure sinônimos  
curtos e  
interessantes para  
palavras grandes,  
quando for o caso.**



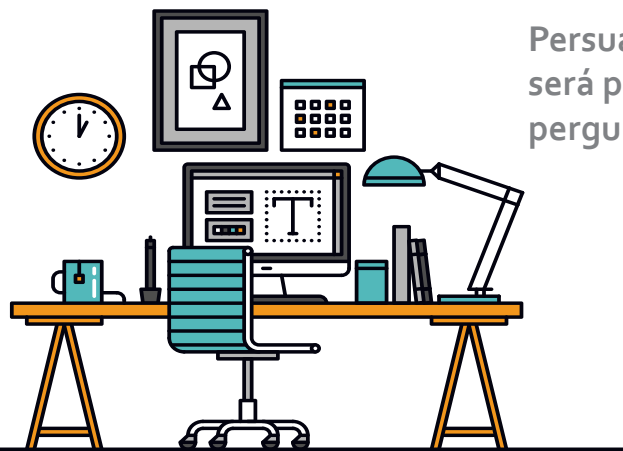
Acompanhe os principais requisitos para um título matador :

**Clareza:** evite termos muito rebuscados para chamar atenção. Quanto mais compreensível for o título, maiores as chances do leitor se conectar com ele;

**Especificidade:** do que exatamente se trata o seu texto? Seja específico. Nesse caso, use as palavras-chave do artigo, recorrendo à escrita criativa para tornar esse termo um convite à leitura completa.

**Precisão:** se no texto você deve escrever apenas o que for relevante, no título esse cuidado deve ser redobrado, já que é preciso captar a atenção do leitor em poucos segundos. Não se esqueça: escrever é a arte de cortar palavras. Procure sinônimos curtos e interessantes para palavras grandes, quando for o caso.

**Persuasão:** procure ser sugestivo em seu título, você deve deixar uma lacuna em branco que só será preenchida com a leitura do texto. Você pode usar verbos curtos que incitem uma ação, fazer perguntas abertas, colocando-se no lugar do leitor, usar o “como” ou “por que”.



Produção  
de Conteúdos  
Memoráveis

# EXEMPLOS DE TÍTULOS MATADORES NO VIVER DE BLOG

Vamos analisar abaixo alguns exemplos do Viver de Blog que aplicaram esses princípios.

## Título #1: 19 brilhantes dicas sobre como escrever bem e melhor (você não pode ignorar a #17)



**19.** Listas são muito bem aceitas e a divisão do conteúdo em tópicos o torna mais didático.

**Brilhantes Dicas.** Não são apenas dicas, são brilhantes! Além de dividir seu conteúdo em etapas, é importante usar um adjetivo que agregue valor a ele.

**Sobre Como Escrever Bem e Melhor.** Esse é o principal benefício do texto, então deve estar explicitamente evidenciado no título.

**Você não pode ignorar a #17.** Este tipo de alerta desperta curiosidade e gera proximidade com o leitor, mas procure usar com cautela para não dispersar o assunto principal, nem dar um tom exagerado ao título. Além disso, “você” é uma palavra muito forte e dá a sensação de exclusividade. Parece que estou falando diretamente com você, não é? :)



Produção  
de Conteúdos  
Memoráveis

## Título #2: 7 simples testes A/B que podem aumentar sua conversão em 20% ou mais



7. Além da listagem numérica, sete também é considerado um número cabalístico.

**Simples Testes A/B.** Tema do artigo. A palavra simples mostra que o conteúdo está organizado em passos e é de fácil compreensão do leitor.

**Que podem aumentar sua conversão em 20% ou mais.** O benefício foi apresentado em conjunto com o gatilho da ganância, afinal, se suas conversões aumentam, você ganha alguma coisa com isso. Além do mais, o uso de porcentagens e números gera credibilidade (quanto mais preciso, melhor)

## Título #3: O que Steve Jobs, Apple e minha avó me ensinaram sobre design, foco e simplicidade



**O que Steve Jobs, Apple e minha avó me ensinaram.** Este é um título atípico, mas que desperta curiosidade no leitor e revela bastante sobre quem o escreveu: afinidade com uma marca específica e com a família. Isso estabelece proximidade entre autor e seu público. Mas, atenção, essa conexão não acontece da noite para o dia. Títulos assim devem ser usados quando você já possui certo grau de intimidade com seus leitores.

**Sobre design, foco e simplicidade.** Tema principal do artigo o qual, ao ser explorado, trará benefício às pessoas.



Produção  
de Conteúdos  
Memoráveis

Em todos os exemplos acima, as palavras utilizadas tinham um propósito no sentido geral do título. Quando você criar suas chamadas, experimente dividi-las e observe se cada uma das palavras está sendo relevante no contexto e se o conjunto esclarece o benefício que estará presente no artigo de maneira persuasiva.

Entender esta parte psicológica é essencial para atrair a atenção das pessoas e fazer com que elas leiam seu conteúdo. Procure praticar e observe títulos de blogs e sites famosos, principalmente no seu nicho de atuação.

Mas não se esqueça do mais importante: a partir do momento que você consegue capturar a atenção das pessoas, **precisa entregar aquilo que ofereceu.**

Caso contrário, sua reputação pode ir por água abaixo, não só para seus leitores, mas para o próprio Google. Ter um título chamativo e conteúdo digno, coerente com o que foi oferecido, são os dois principais passos para melhorar seu resultado de SEO, buscas orgânicas do Google.

Agora que passamos pela parte mais “técnica”, vamos aos templates de títulos para que você finalmente crie chamadas impossíveis de serem ignoradas.

Não tenha medo de trocar algumas palavras dos 10 templates abaixo para que os títulos se adaptem melhor para a sua oferta/mercado/clientes.

O importante é entender o conceito por trás e usar estes títulos que já se provaram efetivos diversas e diversas vezes ao longo do tempo.

Atenção: Tudo o que estiver entre “( )” a seguir é onde você deve substituir por algo relacionado ao seu cliente/oferta/mercado.



Produção  
de Conteúdos  
Memoráveis

## 1. Se você não (assunto) agora, você irá se odiar depois

Se você não otimizar o seu site para mobile agora, você irá se odiar depois

Se você não investir nessa fonte de tráfego agora, você irá se odiar depois

Se você não realizar webinários agora, você irá se odiar depois

## 2. (número) perguntas que você precisa se fazer agora para (assunto)

5 perguntas que você precisa se fazer agora para identificar e definir seu público-alvo

7 perguntas que você precisa se fazer agora para aumentar o tráfego do seu blog

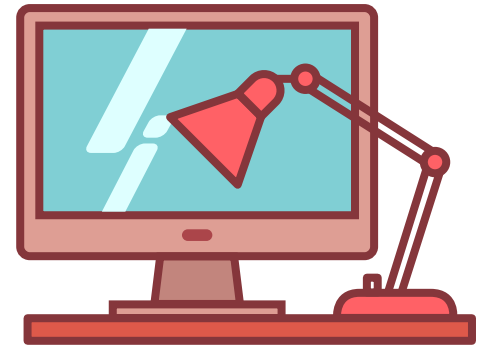
10 perguntas que você precisa se fazer agora para vender mais com menos esforço

## 3. (número) Sinais de que (assunto)

5 sinais de que o seu site está fadado ao fracasso

3 sinais de que sua estratégia de marketing digital está errada

7 sinais de que suas landing pages não convertem clique em clientes



## 4. A surpreendente verdade que nunca contaram a você sobre (assunto)

A surpreendente verdade que nunca contaram a você sobre Facebook Ads

A surpreendente verdade que nunca contaram a você sobre SEO

A surpreendente verdade que nunca contaram a você sobre Email Marketing



Produção  
de Conteúdos  
Memoráveis

## 5. (número) Fatores Pouco Conhecidos que Podem Afetar Seu (assunto)

5 Fatores Pouco Conhecidos que Podem Afetar Seu Posicionamento no Google

7 Fatores Pouco Conhecidos que Podem Afetar a Conversão de Suas Landing Pages

10 Fatores Pouco Conhecidos que Podem Afetar Suas Vendas

## 6. Como (assunto) – O Guia Absolutamente Completo

Como Usar o Twitter para sua Empresa – O Guia Absolutamente Completo

Como Divulgar seu Artigo de Maneira Eficiente – O Guia Absolutamente Completo

Como Escrever Títulos Impossíveis de Serem Ignorados e Clicados - O Guia Absolutamente Completo

## 7. O que (pessoa influente) pode nos ensinar sobre (assunto)

O que Benjamin Franklin pode nos ensinar sobre os Melhores Nichos de Mercado

O que Mark Zuckerberg pode nos ensinar sobre Marketing no Facebook

O que o “Rei do Camarote” pode nos ensinar sobre Marketing Digital

## 8. A anatomia (assunto) perfeito

A anatomia do blog perfeito: design com foco na conversão e usabilidade

A anatomia de um email perfeito: como escrever um email que converte

A anatomia de uma landing page perfeita



Produção  
de Conteúdos  
Memoráveis



## 9. (número) Erros Bobos sobre (assunto) que Fazem Você Parecer um Idiota

7 Erros Bobos sobre email marketing que Fazem Você Parecer um Idiota

3 Erros Bobos sobre marketing no Facebook que Fazem Você Parecer um Idiota

17 Erros Bobos sobre público-alvo que Fazem Você Parecer um Idiota

## 10. Por que (assunto) não funciona... E o que fazer a respeito

Por que marketing de rede não funciona... E o que fazer a respeito

Por que publicar conteúdo diariamente não funciona... E o que fazer a respeito

Por que comentar em outros blogs para divulgar o seu não funciona... E o que fazer a respeito



Produção  
de Conteúdos  
Memoráveis

# Bônus #1: Categorias de templates

## Ameaças – O que mantém os seus leitores acordados à noite?

O Quão Seguro É O Seu (Pessoa/Objeto Valioso) Contra (Potencial Ameaça)?

7 Sinais de Que (...)

Aviso: (...)

Como (Eliminar um Problema/Dor Específico) Sem (Outros Problemas/Consequências)

Por Que (Alguma “Verdade” Popular) Não Funciona ... E o Que Fazer a Respeito

O Maior Risco Oculto do seu (...)

A verdade nua e crua sobre (...)

Seu (inimigo público) não quer que você saiba a verdade sobre (...)

## Zen – A promessa de uma vida mais simples

Cansado!? 11 Maneiras Fáceis de Simplificar o Seu (...)

Como Tomar Controle de Uma Vez Por Todas do Seu (Problema Gravíssimo)

O Guia Simples e Prático Para (Problema Gravíssimo) De Uma Vez Por Todas

10 Macetes/Dicas para Você (Finalizar tarefa chata) em Tempo Recorde



## Se apoiando no ombro de gigantes – Social Proof para títulos

(Faça Algo) Como (Pessoa Famosa): 20 Maneiras Para (...)

As 10 Melhores Dicas do/da (Pessoa Famosa) Para (...)

O/A (Referência Mundial) Escola de (...)

O/A (Referência Mundial) Guia para (...)

Os Segredos dos (Grupo Famoso)



Produção  
de Conteúdos  
Memoráveis

## Erros – Todos nós cometemos erros

Você Também Comete Estes 9 Erros Quando/Na Hora de (...)?  
7 Erros Bobos Que Você Faz em (...) que Fazem Você Parecer um Idiota  
5 Erros no Seu (...) Que Fazem Você (Parecer/Falar) Como um (...)  
11 Erros que Você Não Sabe que Você Está Cometendo  
Não Cometa Estes 12 Erros Quando Você (...)

## “Como ...” – Clássicas e Efetivas

Como Fazer (...)  
Como Ser (Qualidade Desejável)  
Como Conseguir (Resultados) (Rapidamente/Fácil/Prático) (Sem Riscos/Garantido)  
Como Fazer Para (...) (Mesmo Que (Obstáculo Comum))  
Como Fazer (...) Sem (Precisar de Algo/Causar um Problema)

## Listas – Fáceis de digerir

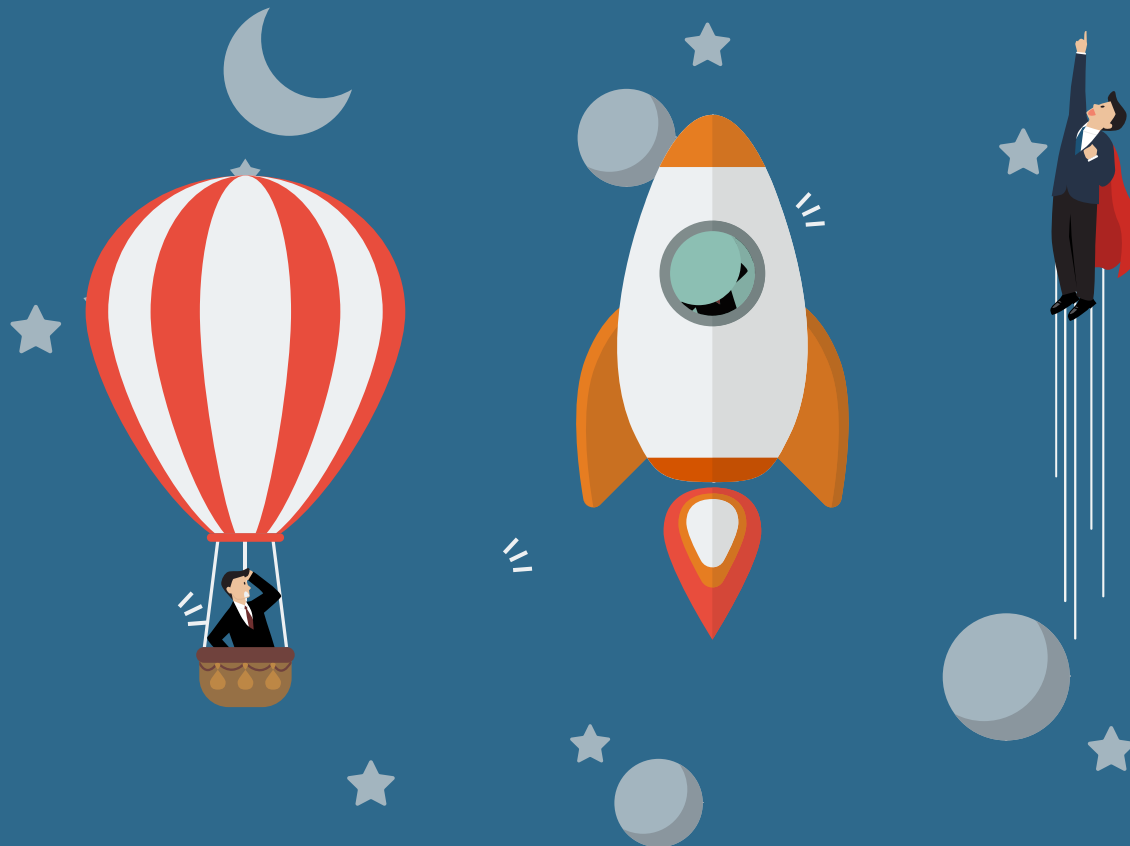
7 Maneiras Para Você (Fazer Algo)  
101 (...) para (Evento/Causa/Processo)  
72 Recursos Incríveis Para (Audiência/Processo)  
As 10 Melhores (...)  
7 Segredos Sobre/Dos (...) Que Todos (Seus Clientes) Deveriam Saber



Produção  
de Conteúdos  
Memoráveis

## Bônus #2: Palavras Poderosas para você usar nos seus Títulos

Gratuito, Novo, Você, Dinheiro, Economizar, Fácil, Amor, Descoberta, Resultados, Saúde, Aprovado, Garantido, Como, Agora, Anuncia, Apresenta, Chegou, Lançado, Recém Chegou, Importante, Progresso Importante, Sensacional, Incrível, Inesquecível, Revolucionário, Milagre, Mágica, Rápido, Oferta, Desejado, Desafio, Conselho Para, A Verdade Sobre, Comparar, Desconto, Última Chance.



# Chega a hora de se jogar...

Como vimos no início desse eBook, o título funciona como um paraquedas, se ele não abrir tudo está perdido.

Mas agora que você já aprendeu como criar títulos impossíveis de serem ignorados pode se jogar tranquilo, porque seu paraquedas está garantido.

E o que te aguarda depois desse salto? Não perca o próximo vídeo dessa série para descobrir!

Ainda temos muitas técnicas para compartilhar e um material muito legal para ensinar você a produzir um conteúdo memorável.

Por enquanto, faça bom proveito dessas dicas e também dos templates.

Caso tenha gostado, compartilhe o material com seus amigos e deixe um comentário com sua opinião. Vamos adorar saber!

