

Ogilvy



"Le sport pour tous, tous pour le sport"

Un projet de



ELABORE PAR

ABIDI LEILA - BHAVSAR DIYA - BEN YOUSSEF SALSABILLE - CIMKAUSKAS SHANA -
BODET LUCIE - CHERIF INES - MEJRI OUSSAMA - SANCIER DAVID - FRIH-DUTILLET NELL



SOMMAIRE

Axe de la campagne

Storytelling

Campagne de communication :

- **Spot télévision**
- **Série de vidéos sur les réseaux sociaux**
- **Événement**

Planning de diffusion de la campagne



Les personnes en **situation de handicap** souhaitant pratiquer une **activité sportive**, ainsi que leur **entourage**.



90%

des personnes en **situation de handicap** estiment qu'il est nécessaire de pratiquer une **activité physique**, mais seuls

54%

en exercent réellement une. Cette situation s'explique notamment par la **peur du jugement**, du **regard** des autres.

Decathlon prône le **plaisir du jeu**.

Il montre que le **véritable handicap** ne se trouve pas chez ceux qui en sont victimes, mais dans le **regard** de ceux qui le **jugent**.

“Le sport pour tous, tous pour le sport”



“Le sport pour tous, tous pour le sport”

Campagne déclinée en **3 principaux moyens** :

- Un **spot télévision**
- Une **série de vidéos** postée sur les réseaux sociaux
- Un **événement**

Spot télévision



- **Quand ?** du 01.09 au 12.10.2025



- **Quelles chaînes ?**

- Premières chaînes de la TNT



- Chaînes spécialisées dans le sport

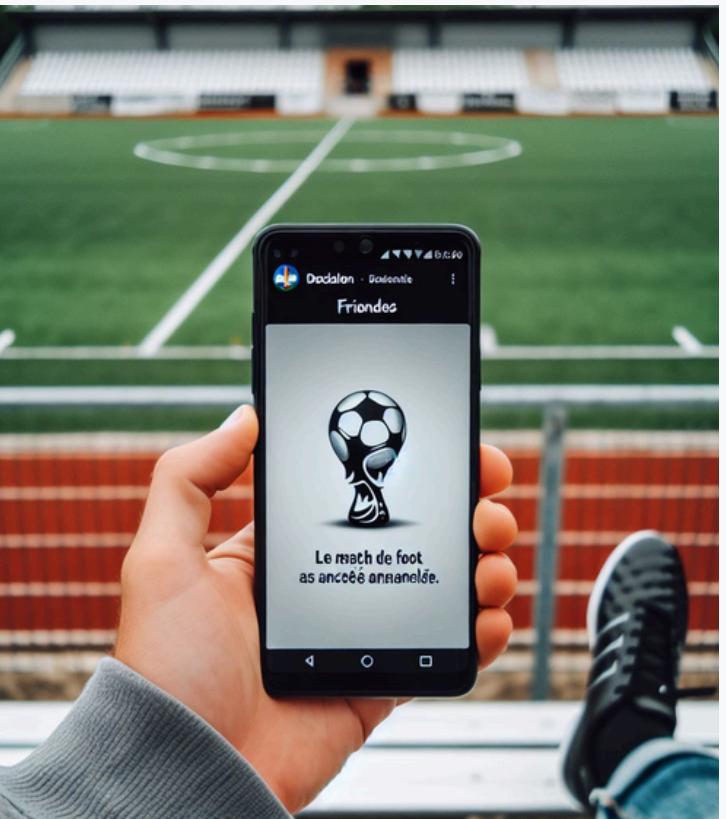
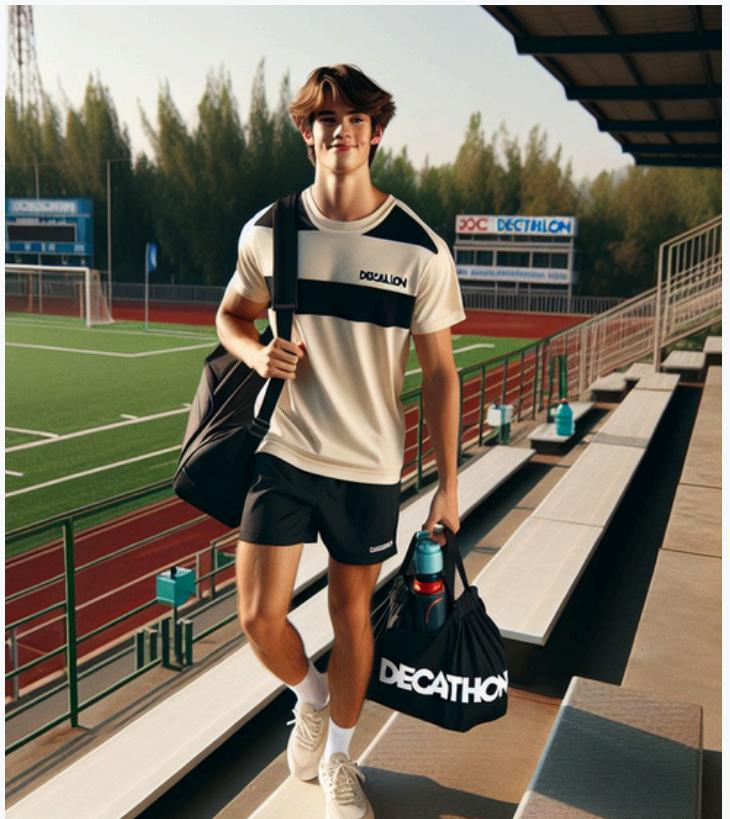


- **Durée du spot télévison ?** environ 30 à 40s.

Spot télévision

 DECATLON

SCENE 1



SCENE 2



SCENE 3



Spot télévision



SCENE 4



SCENE 5



SCENE 6



Série de vidéos sur les réseaux sociaux



- Quand ? du 01.10 au 31.10.2025



- Quels réseaux sociaux ?

 YouTube

 Instagram

 facebook

 TikTok



- Durée du spot des vidéos ? environ 15 à 20s.

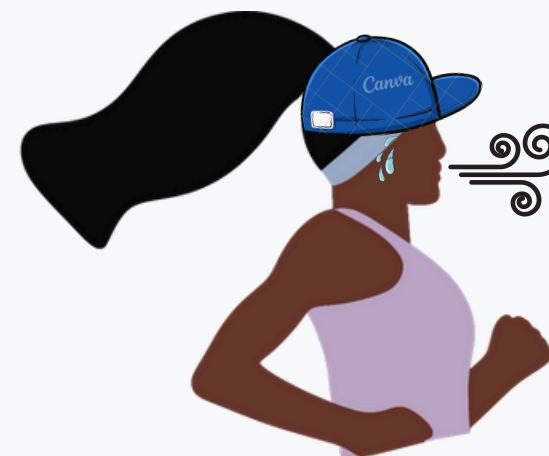
Série de vidéos sur les réseaux sociaux



SCENE 1



SCENE 2



SCENE 3



SCENE 4



SCENE 5

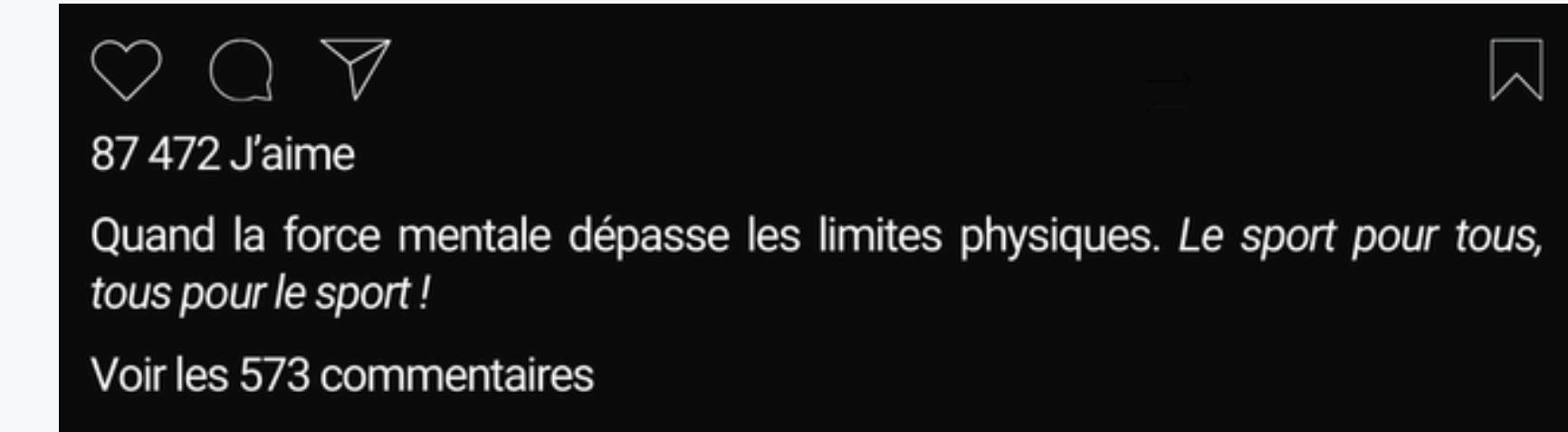


SCENE 6



Le running

Exemple de description de publication



Nous équipons les acteurs de la vidéo avec des **ensembles de sport**, des **casquettes** et des **chaussures KIPRUN**.

Série de vidéos sur les réseaux sociaux



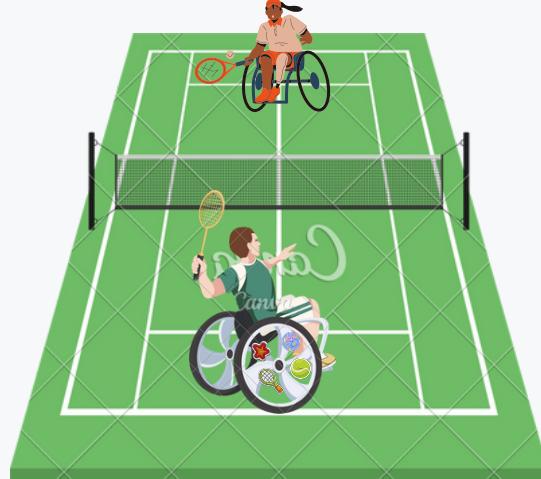
SCENE 1



SCENE 2



SCENE 3



SCENE 4

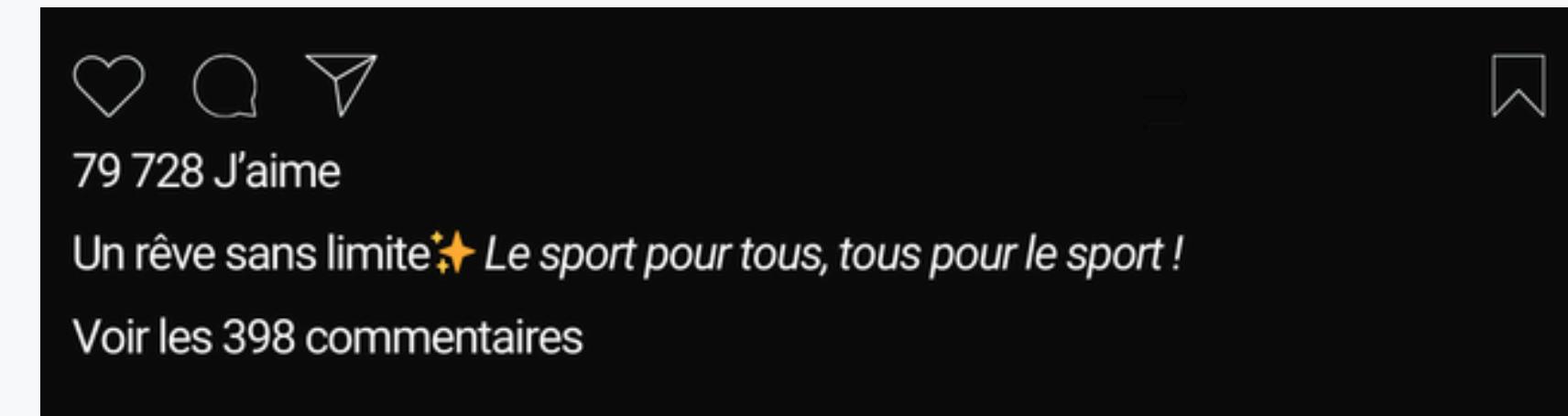


SCENE 5



Le tennis

Exemple de description de publication

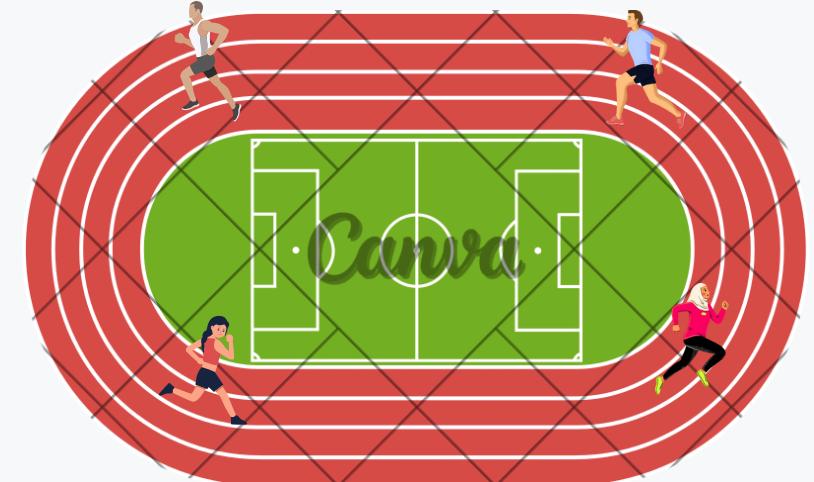


Nous équipons le garçon de la vidéo avec un **ensemble de sport** et une **raquette ARTENGO** et un **fauteuil roulant de tennis TW500**.

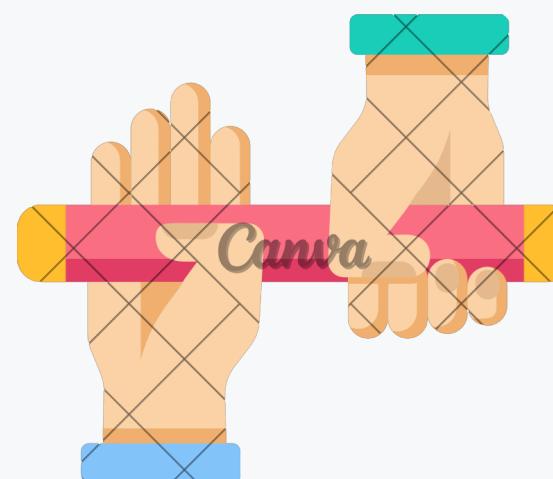
Série de vidéos sur les réseaux sociaux



SCENE 1



SCENE 3



SCENE 5



SCENE 2



SCENE 4

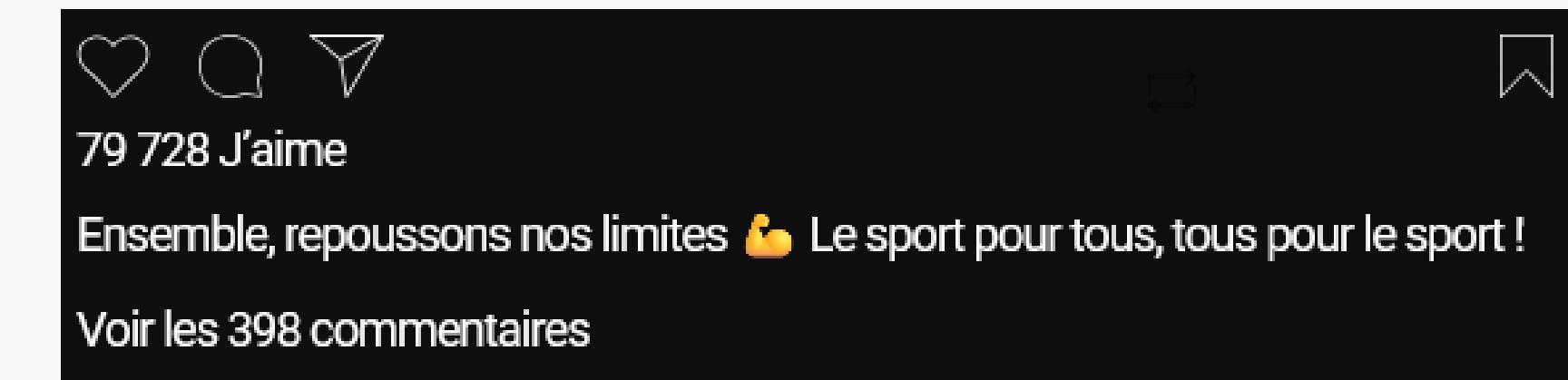


SCENE 6



Le relais

Exemple de description de publication

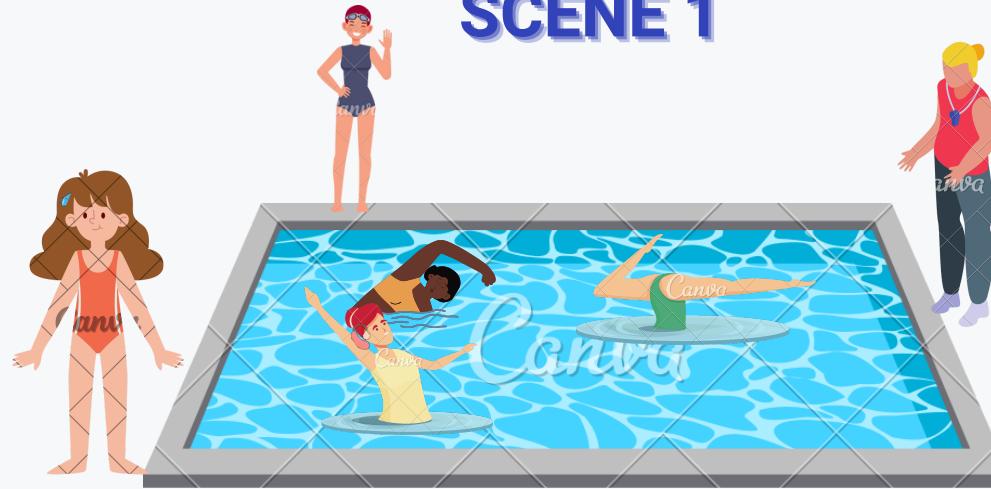


Nous équipons les acteurs de la vidéo avec des **ensembles de sport ULHSPORT**, des **chaussures KALENJI** et des **bâtons de relais Decathlon**.

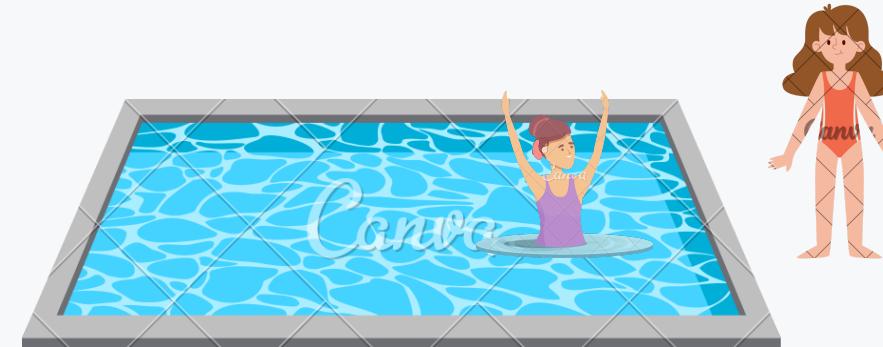
Série de vidéos sur les réseaux sociaux



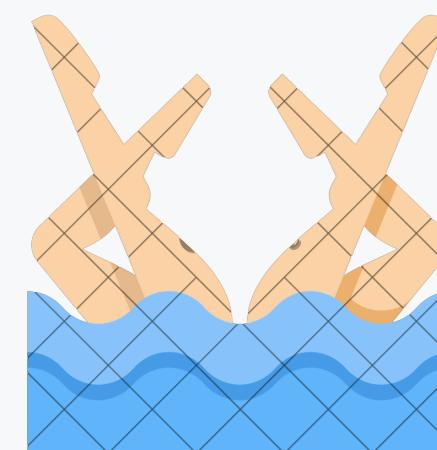
SCENE 1



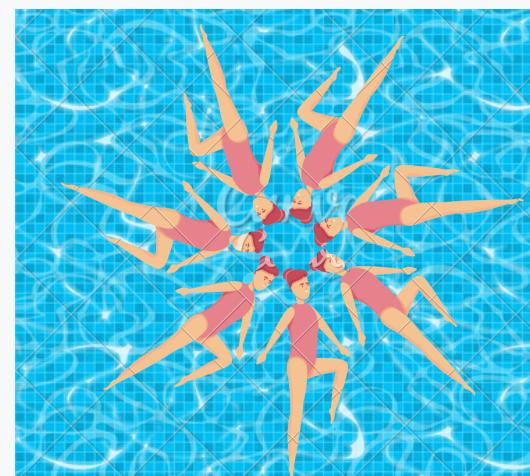
SCENE 2



SCENE 3



SCENE 4



SCENE 5

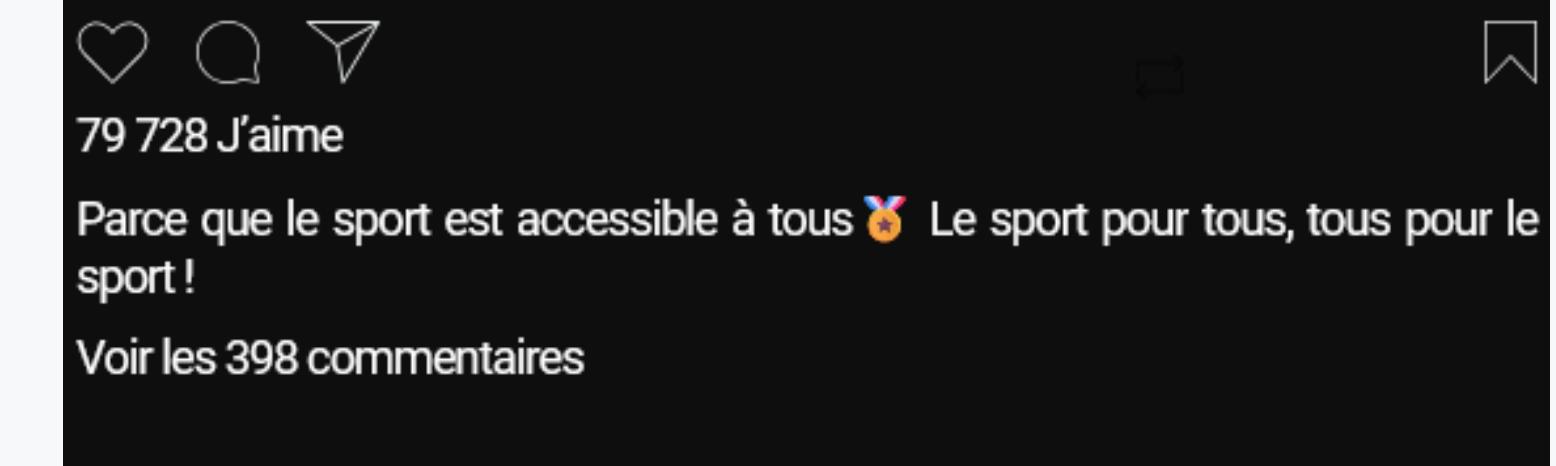


SCENE 6



La natation

Exemple de description de publication



Nous équipons les acteurs de la vidéo avec des **maillots de bain**, des **bonnets de bain**, des **pince-nez** et des **lunettes de natation NABAIJI**.

Événement



- **Quand ?** le 14 septembre 2025, journée de la Fête nationale du sport



- **Où ?** dans les 319 magasins Decathlon en France



- **Quels supports de diffusion ?**



Les **collaborateurs** sont placés au **centre du jeu** en s'emparant du projet. Chacun doit faire de cet événement **SON événement**.

Exemples d'activités

- Des **initiations** aux handisports
- Des **présentations** de handisports
- Des **rencontres** avec des athlètes de handisport
- Des **tournois inclusifs** mettant à l'honneur des handisports

Les activités proposées s'adressent aux **personnes en situation de handicap**, mais les personnes qui ne présentent d'handicap sont aussi conviées à y participer.

Les **handisports** mis à l'honneur sont des **sports collectifs** :

- Césifoot
- Handball assis
- Volleyball assis
- Basketball en fauteuil
- ...

Les **collaborateurs s'emparent** de l'événement.

Exemple de communiqué de presse



COMMUNIQUE DE PRESSE Villeneuve-d'Ascq, le 04.09.2025

DECATHLON ET LA JOURNÉE NATIONALE DU SPORT : UNE NOUVELLE VISION DU HANDICAP

Après s'être imposé comme l'un des partenaires clés des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, Decathlon poursuit son engagement, en s'affirmant en tant qu'acteur du programme Héritage Paris 2024. La marque désire mettre l'accent sur les personnes en situation de handicap : à l'occasion de la Journée nationale du sport, elle déploie des activités autour du handisport, à travers ses points de vente en France.

Le handisport mis à l'honneur :



Il y a un an, le 13 septembre 2024, le président de la République française, Emmanuel Macron, annonçait son désir d'instaurer une [Journée nationale du sport](#), qui prendrait place tous les [14 septembre](#). Et bien chose promise, chose due : Decathlon profite de cette première [Journée nationale du sport](#) de 2025 pour mettre en place une série d'[activités](#) mettant à l'honneur le [handisport](#), à travers son réseau de [319 magasins](#) en France.

L'objectif de cet événement ? Poser un [regard neuf](#) sur le [handicap](#), dénué de stéréotypes et d'idées reçues, notamment au sein des milieux sportifs, et [briser les barrières](#) existantes entre les [personnes en situation de handicap](#) et [celles qui ne le sont pas](#).

Des collaborateurs au cœur de l'action :



Avec cet événement, Decathlon place ses [collaborateurs](#) au premier plan, en leur permettant de [mettre en place eux-mêmes](#), au sein de leur point de vente, des activités autour du handisport. Ainsi, les collaborateurs sont invités à [s'emparer de la Journée nationale du sport](#), en faisant de cet événement [LEUR événement](#).

Seule condition à remplir : les [activités](#) proposées doivent être liées à [un ou plusieurs handisports](#), et les [personnes en situation de handicap](#) comme [celles qui ne le sont pas](#) doivent être [conviées](#) à y prendre part, l'objectif étant de créer une [union](#) et une [cohésion](#) à travers le [plaisir du jeu](#).

Parmi les [activités](#) pouvant être mises en place par les collaborateurs Decathlon, se trouvent :

- Des [initiations](#) aux handisports.
- Des [présentations](#) d'handisports.
- Des [rencontres](#) avec des athlètes de handisport.
- Des "[tournées inclusives](#)", mettant à l'honneur un ou plusieurs handisports collectifs.

Quant aux [handisports](#) mis en avant, les [sports collectifs, d'équipes](#), sont davantage privilégiés, tels que :

- Le [cécifoot](#) (pratiqué par les personnes malvoyantes ou non voyantes).
- Le [handball assis](#).
- Le [volleyball assis](#).
- Le [basketball en fauteuil](#).
- ...



En fonction des [magasins](#), les [activités](#) auront lieu directement dans le [lieu du point de vente correspondant](#), sur son [parking](#), dans des [infrastructures sportives](#) (stades, gymnases, terrains...) mises à disposition par la ville du point de vente... Les détails concernant le [programme](#) et le [déroulement](#) des activités sont accessibles directement dans [chaque magasin](#) Decathlon.

"Le sport pour tous, tous pour le sport" :



Fondée en [1976](#) par [Michel Leclercq](#), Decathlon est une [marque de sport multi-spécialiste](#), répondant aux besoins des débutants comme à ceux des athlètes, en proposant un [large panel de matériel sportif](#). Désormais [étendu à l'internationale](#) (avec [1700 magasins](#) présents dans le monde entier), Decathlon demeure particulièrement [ancré sur le territoire national](#), et a su [conquérir le cœur des Français](#), étant élu plusieurs années d'affilée comme leur [marque préférée](#).

De plus, l'enseigne propose une [gamme de matériel spécialisée dans le handisport](#) (avec fauteuils, un handbike, des ballons sonores, des vêtements adaptés ...).

Côté collaborateurs, Decathlon s'affiche une [marque employeur](#) importante, portant notamment une attention particulièrement à ses [collaborateurs en situation de handicap](#). En effet, depuis maintenant plus de 20 ans, la Mission Handicap encourage et facilite le maintien dans l'emploi et l'intégration des collaborateurs en situation de handicap au sein de la marque. Ainsi, l'enseigne comptabilise :

- [950 collaborateurs accompagnés](#).
- [150 collaborateurs en situation de handicap recrutés chaque année](#).

Contact presse Decathlon France :

media@decathlon.com



Planning de diffusion de la campagne

14.09.2025

Journée nationale du sport

Événement dans les magasins Decathlon

Sept.

Octo.

Nov.

01.09 - 12.10.2025

Diffusion du **spot télévision**

01.10 - 31.10.2025

Diffusion de la **série de vidéos** sur les réseaux sociaux

2025



L'équipe de Sport Agency vous
remercie pour votre attention !

***“Le sport pour tous,
tous pour le sport”***

