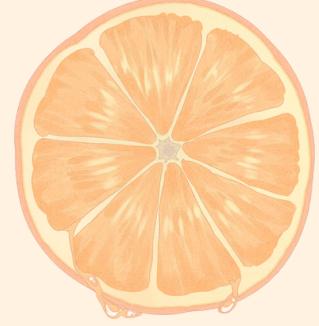


ORANGE DAY



Organisation d'événement interne



CONTEXTE

Qu'est-ce que l'orange day ?

L'Orange Day est une campagne internationale créée par ONU Femmes pour sensibiliser et lutter contre toutes les formes de violences faites aux femmes et aux filles.

Notre mission ?

A l'occasion de l' Orange Day, du 25 novembre au 16 décembre 2023, les étudiants de la section communication s'engagent dans la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles, en mettant en place une campagne de communication autour de ce sujet, au sein de l' ENC Bessières .

ETUDE

Nous avons d'abord mené une étude au sein de l'établissement en posant différentes questions sur l'Orange Day : “

Avez-vous déjà entendu parler de cet événement ?

Savez-vous de quoi il s'agit ? ”

ainsi que des questions plus sensibles comme :

“ Avez-vous déjà été témoin de violences ?

Savez-vous quel numéro appeler ? ”



INFOGRAPHIE

À partir de cette étude, nous avons réalisé une infographie

ORANGE DAY

Réultat du questionnaire 2023

Pourcentage des élèves de l'ENC Bessières : (1812 p)

Des élèves n'ont **jamais** entendu parler du combat d'Orange day

80 %

90% des élèves pensent que l'Orange day combat les **violences physiques** et 85% les **violences sexuelles**



Des élèves sont victimes de **violences** et ces violences représentent 53 % de **violences physiques**

19 %

La plupart des violences subies ont commencé à l'**âge enfant** ou à l'**adolescence**



Pourcentage du personnels de l'ENC Bessières : (21 p)

80 %

Du personnels n'ont **jamais** entendu parler du combat d'Orange day

100 %

Du personnels ont déjà subi une **violence morale au travail**

50 %

Du personnels **connaissent** une personne victime de **violences**

75 %

Du personnels ont déjà été **témoins** d'une violence à l'encontre d'une femme/fille

Pourcentage des professeurs de l'ENC Bessières : (139 p)

Des professeurs n'ont **jamais** entendu parler du combat d'Orange day

62 %

31 %

Des professeurs sont actuellement **victimes de violences**

83 %

Des professeurs ont subi une **violence physique**

75 %

Des professeurs ont déjà été **témoins** d'une scène de violence à l'encontre d'une femme/fille

38 %

Des professeurs ont déjà été **injurier(e), intimider(e), harceler ou menacer(e)** dans leurs villes

STRATEGIE DE COM

Les objectifs de communication

Objectif cognitif : Informer les étudiants de l'ENC Bessières sur l'Orange Day, mettre en lumière la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles, et éveiller leur intérêt pour cette cause.

Objectif conatif : Encourager la participation active des étudiants (messages de soutien, mobilisation, partage d'informations) et renforcer leur engagement contre les violences faites aux femmes. Sensibiliser l'ensemble du public à un phénomène qui touche une grande partie de la population et favoriser la libération de la parole des victimes.

Objectif affectif : Susciter l'empathie et promouvoir un climat de soutien et de respect entre les élèves. À travers l'Orange Day et d'autres événements, l'ENC Bessières montre son engagement, incitant les étudiants à s'impliquer à leur tour.

MOODBOARD

- Cibles principales : les étudiantes et le personnel féminin de l'établissement, victimes ou non de violences. En effet, sur cette affiche, nous mettons en avant le **numéro à appeler** en cas de **violences** (le **3919**), marquant ainsi notre **attention** et notre **soutien** apportés aux victimes.
- Cibles secondaires : tous les étudiants de l'**ENC Bessières**, ainsi que le **personnel**. En effet, nous cherchons à **avertir/alerter/sensibiliser** l'ensemble de l'établissement et nous l'incitons à se mobiliser et à montrer son **soutien** envers cette **cause majeure**.



AXES CREATIFS

Message

Nous avons souhaité **témoigner** de notre **soutien** envers les **femmes victimes de violences** et **sensibiliser** le **public** à cette **cause**.

Promesse

soutenir les **femmes** et les **filles victimes de violences**, tout en **sensibilisant** les **étudiants** et le **personnel** de l'**ENC Bessieres** à cette **cause**.

Tons

- **Emphatique**
- **Préventif**

SUPPORT DE COM



Orange Day à l'ENC Bessières : un engagement collectif contre les violences faites aux femmes

À l'occasion de l'Orange Day, les étudiants de la section communication de l'ENC Bessières se mobilisent pour sensibiliser à la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles. Cette initiative s'inscrit dans une démarche citoyenne forte, portée par toute la communauté éducative.

L'Orange Day, c'est quoi ? 

Créé par ONU Femmes, l'Orange Day est un mouvement international qui vise à dénoncer et prévenir toutes les formes de violences faites aux femmes et aux filles : physiques, psychologiques, sexuelles, économiques ou numériques.

Chaque année, cette campagne se déroule du 25 novembre au 10 décembre, soit 16 jours d'actions pour promouvoir un avenir sans violence.

Les actions menées à l'ENC Bessières 

Cette année, l'établissement met en place plusieurs initiatives imaginées par les étudiants en communication :

- Affiches de sensibilisation
- Décorations orange dans tout l'établissement
- Orange Day World, un espace d'information
- Journée en tenue orange 
- Repas thématique orange à la cantine

Ces actions ont pour objectif d'informer, de sensibiliser et d'encourager chacun à s'engager contre les violences faites aux femmes.

L'ENC Bessières réaffirme ainsi son engagement en faveur d'un environnement respectueux, solidaire et inclusif .

ARTICLE



MERCI
BEAUCOUP

Diya BHAVSAR