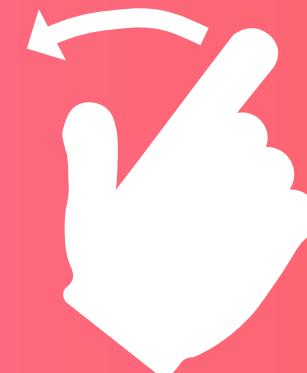


tinder®



SOMMAIRE

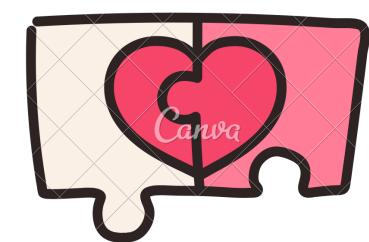
- 01 Rappel de la demande**
- 02 Problématique**
- 03 Stratégie de communication**
- 04 Stratégie créative**
- 05 Stratégie de moyens**
- 06 Planning & Indicateurs**
- 07 Budget**



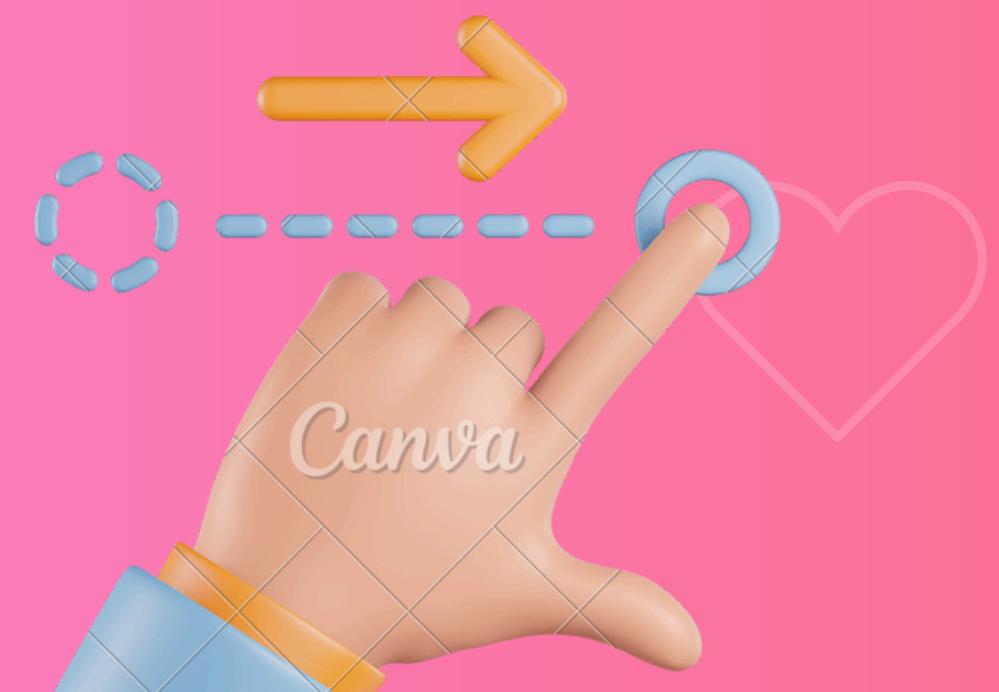
APPLICATION DE
RENCONTRE EN LIGNE

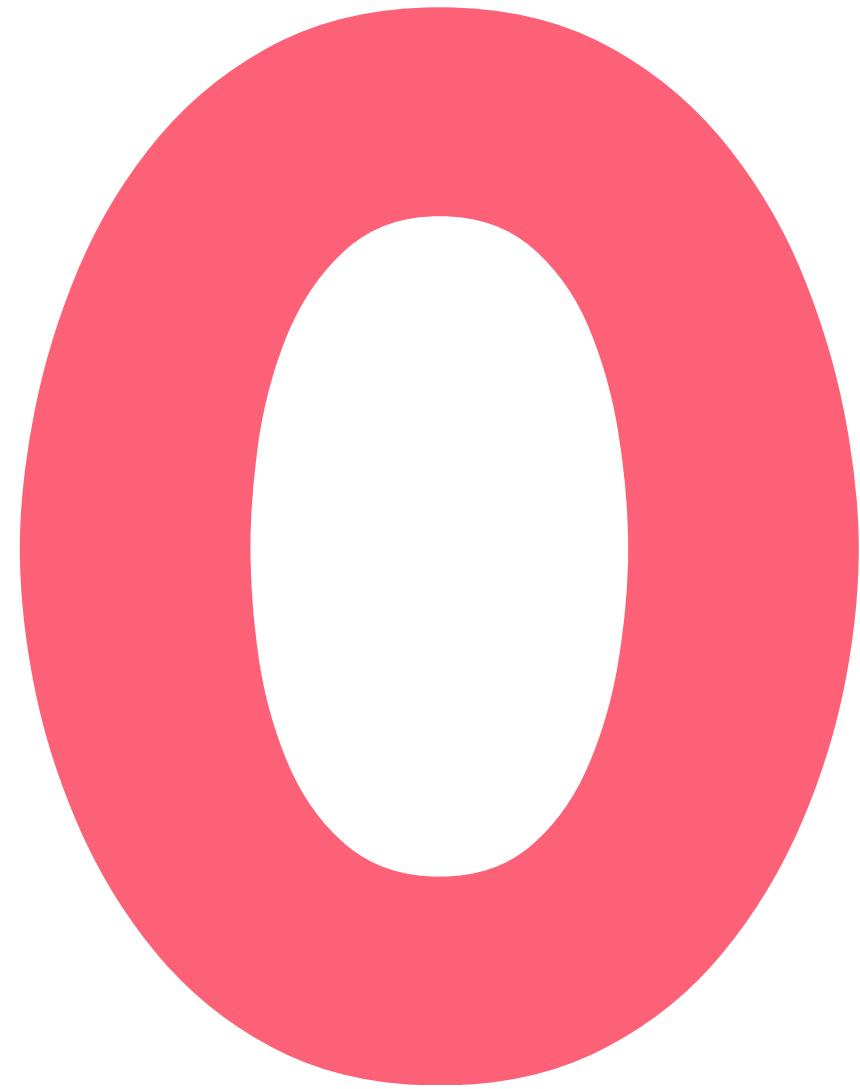


COMMUNAUTÉ LGBTQIA+



70 MILLIARDS DE
MATCHS





1 RAPPEL DE LA DEMANDE

Développer une stratégie de communication pour
préserver **la position de leader de TINDER !**

Crée des actions : **innovante et percutante**



PROBLÉMATIQUE

Comment Tinder peut-il se moderniser en **prônant l'inclusivité de toutes les orientations sexuelles et identités de genre, pour attirer les jeunes conscients des enjeux sociaux**, tout en restant compétitif face à des applications concurrentes progressistes ?



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

OBJECTIFS

Cognitifs

- Informer sur la **variété des relations possibles** sur Tinder, souvent associés à **des rencontres éphémères**.
- Sensibiliser au **caractère inclusif** de Tinder, adaptées à **différentes orientations sexuelles et tranches d'âge**.

Affectifs

- Faire ressentir de **l'inclusion**, montrer que Tinder est une **communauté ouverte à tous**.
- Générer des **émotions positives** liées aux rencontres et la **possibilité de trouver des relations significatives et durables** dans le temps.

Conatifs

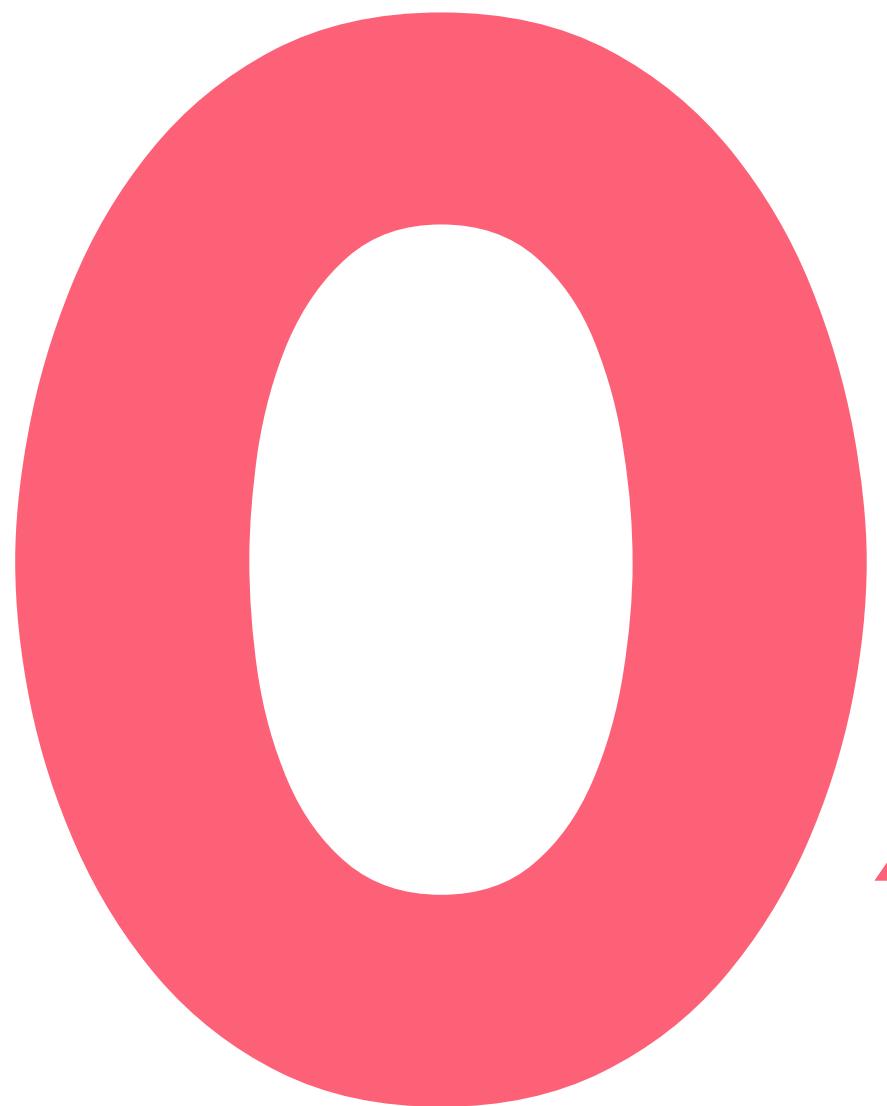
- Inciter les jeunes adultes de **18 à 25 ans** à **télécharger ou à continuer d'utiliser exclusivement Tinder** pour leurs rencontres.
- Motiver les utilisateurs actuels de Tinder à **partager leurs avis positifs** sur les réseaux sociaux et à **encourager d'autres personnes à rejoindre la plateforme**.

POSITIONNEMENT

Tinder une **application de rencontre en ligne gratuite**, moderne et facile d'utilisation, **incluant tout type de relation, d'orientation sexuelle et de genre**.

CIBLES

- **Cibles principales** : 18-25 ans et +, qui recherchent une relation sérieuse ou non, et/ou une relation amicale, de toutes les orientations sexuelle.
- **Cœur de cible** : **18 à 25 ans, habitant en France, célibataires, à la recherche d'une relation sérieuse et significative, peu importe l'orientation sexuelle; présent sur les applications de rencontre.**
- **Cibles relais** : Les influenceurs qui soutiennent la communauté LGBTQAI+, les journalistes spécialisés dans le cinéma, l'affichage, association...



4

**STRATÉGIE
CRÉATIVE**

LA STRAT'

Promesse : *Sur Tinder, nous célébrons la diversité ou chacun peut trouver une relation sans limites ni jugement.*

Preuve : Célébrant l'amour dans toutes ses formes, en soutenant et en honorant la diversité de tous les genres, préférences et orientations sexuelles, à travers une campagne haute en couleurs.

Ton : Le ton sera **inclusif, léger et engageant**.





STRATÉGIE DE MOYENS

INSTAGRAM

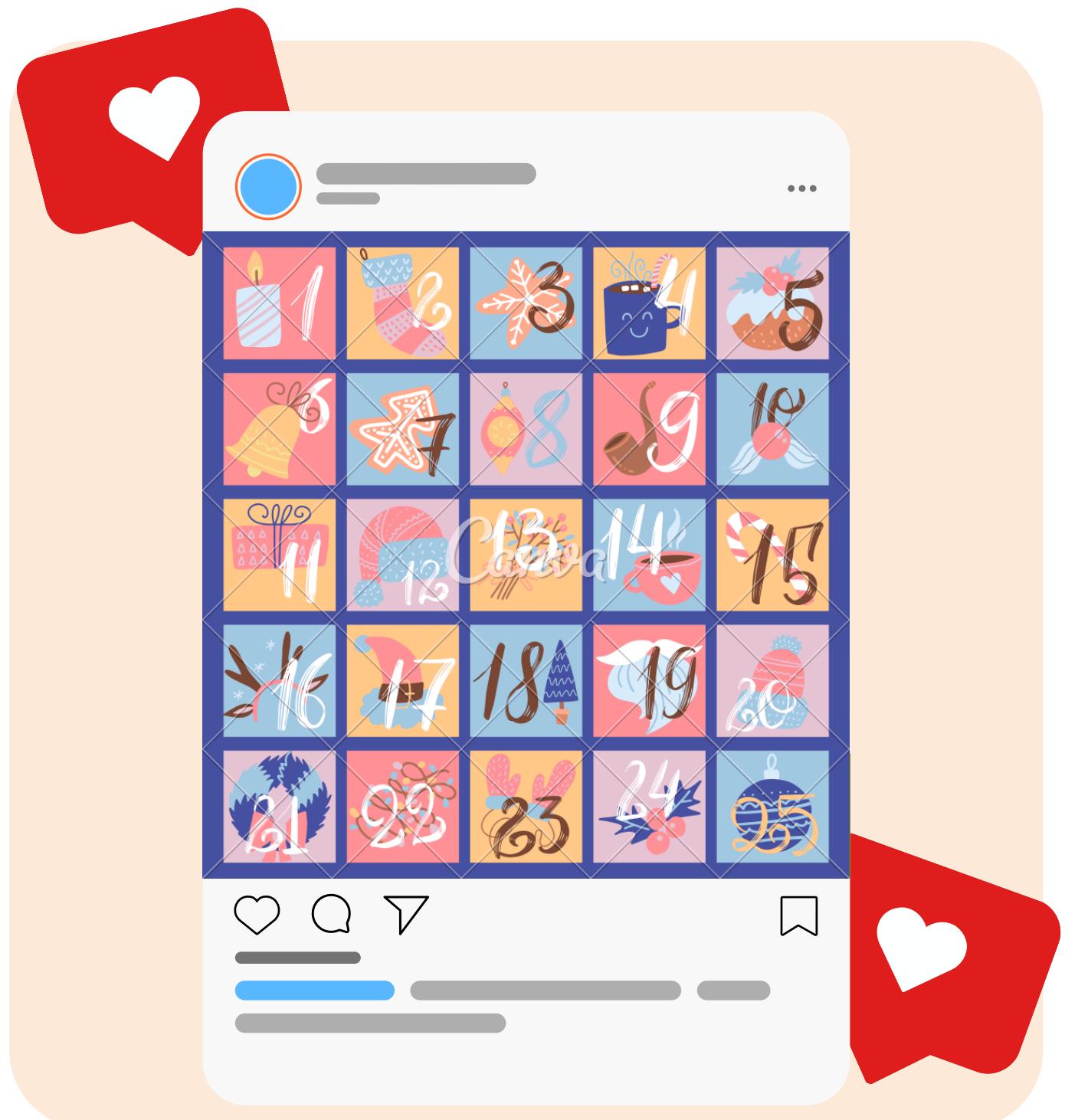
JOYEUX SWIPE-MAS : LE CALENDRIER DE L'AVENT TINDER CÉLÉBRATION DE L'AMOUR ET DE LA DIVERSITÉ

- Chaque jour (24j): **UNE PUBLICATION**

Cadeaux
Quiz interactifs
Informations utiles

Participation et règlement :

- Abonnés au compte Instagram
- Liker le post du jour
- Identifiant la personne avec qui, ils profiteraient de l'offre.



PUBLICATIONS TYPES :



CONCOURS TINDER FRANCE : "Plaisir Intime" 🔥

Cher(e)s amoureux(ses) de la passion et de la connexion, voici une opportunité excitante que vous ne voudrez pas manquer ! Préparez-vous à pimenter vos soirées en participant à notre jeu concours "Plaisir Intime" exclusif sur Tinder. 🌸

✨ Qu'est-ce que vous pourrez gagner ? ✨

Imaginez-vous et votre partenaire découvrant de nouveaux sommets de plaisir avec un pack de 12 préservatifs fraise Durex, 16 préservatifs perlés, un pack de 10 préservatifs orgasme intense, 100 ml de lubrifiant cerise, le célèbre cockring Clit Paradise Deluxe de Passage du Désir, un vibromasseur Black Tornado Plug Anal, et d'autres jouets coquins qui vous feront vibrer de plaisir. 😍

Explorez de nouvelles sensations et partagez des moments inoubliables avec votre partenaire ou votre match Tinder. Ces jouets éveilleront vos sens et vous rapprocheront encore plus.



SMS - E-MAIL type envoyé à chaque gagnant :

Cher(e) [Nom du gagnant],

Félicitations ! Vous avez remporté [Nom de la récompense] dans notre calendrier de l'Avent Tinder. 🎉 Répondez à ce message dans les 48 heures pour confirmer votre identité et recevoir des instructions sur la façon de récupérer votre récompense. Profitez de votre victoire !

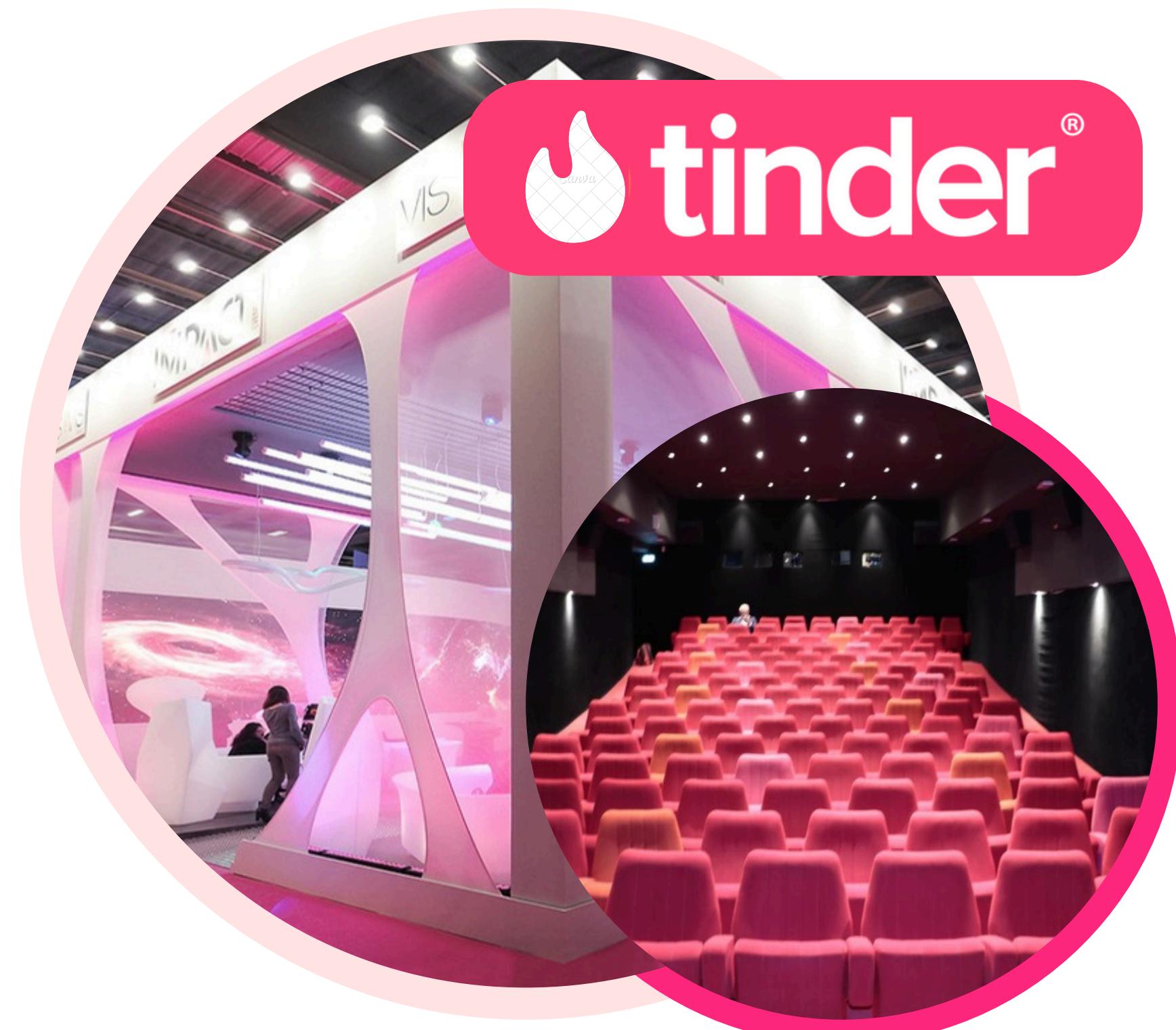
Meilleures salutations,
Yara Elbahnasy,
Responsable de communication chez Tinder

ÉVÈNEMENT CARITATIF

TINDER X NETFLIX : EXCLUSIVITÉ EN AVANT PREMIÈRE : SAISON 3 DE LA SÉRIE *HEARTHSTOPPER*

Entrée payante : partie des fonds versée à l'association : SOS homophobie

- **"Crush or Friend"**, **"Tind'reel"** et **"Chope ton crush"**
- **17h** : Récéption, buffet à disposition
- **Discours** de l'acteur Kit Connor et d'Alice Oseman.
- **20h30** : projection de deux épisodes de la saison 3 de "Heartstopper"



Influencereuse



ANDIE ELLA

Autrice



ALICE OSEMAN

Acteur

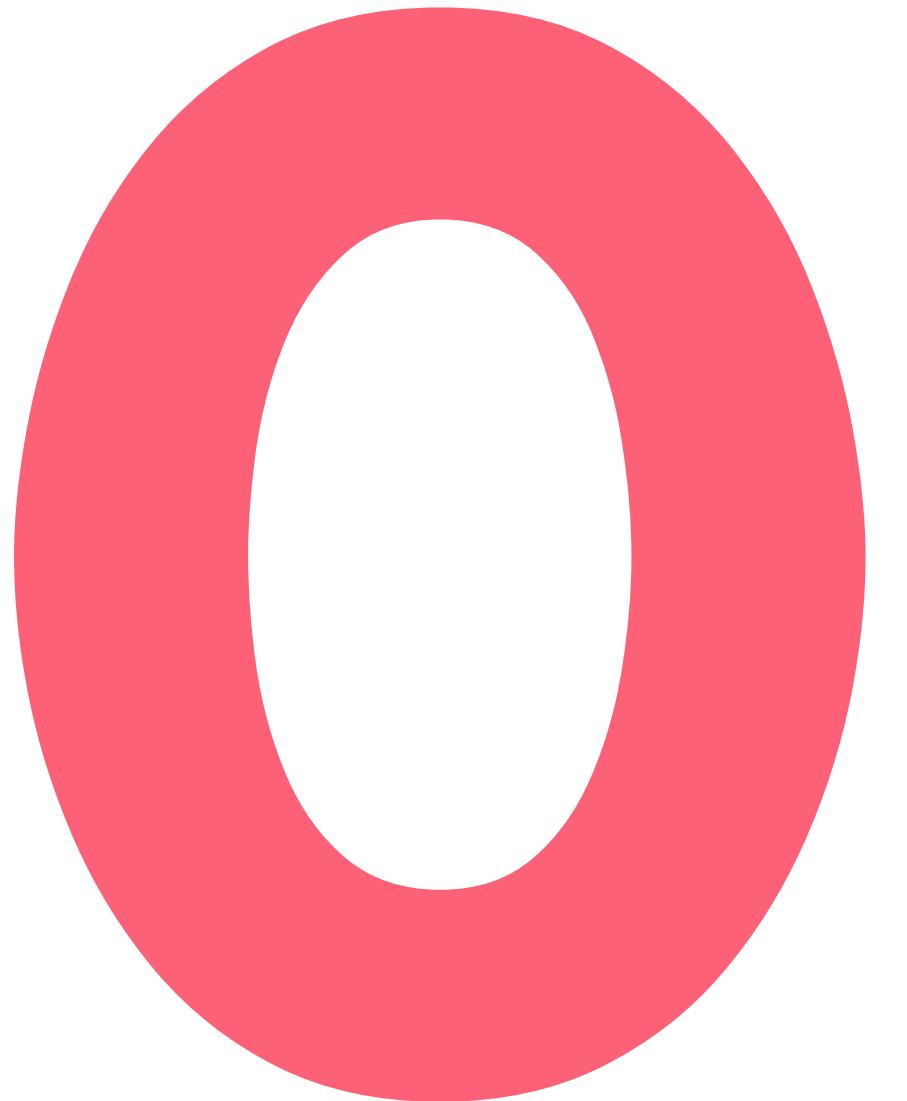


KIT CONNOR

LES OBJECTIFS :

- Sensibiliser;
- Briser les préjugés;
- Promouvoir l'inclusion, lutter contre la discrimination;
- Engager les invités grâce aux différents stands interactifs.

AXÉ COMMUNICATION MÉDIA



STRATÉGIE DE DIFFUSION

CALENDRIER DE L'AVENT

SPOTIFY



BANNIÈRE

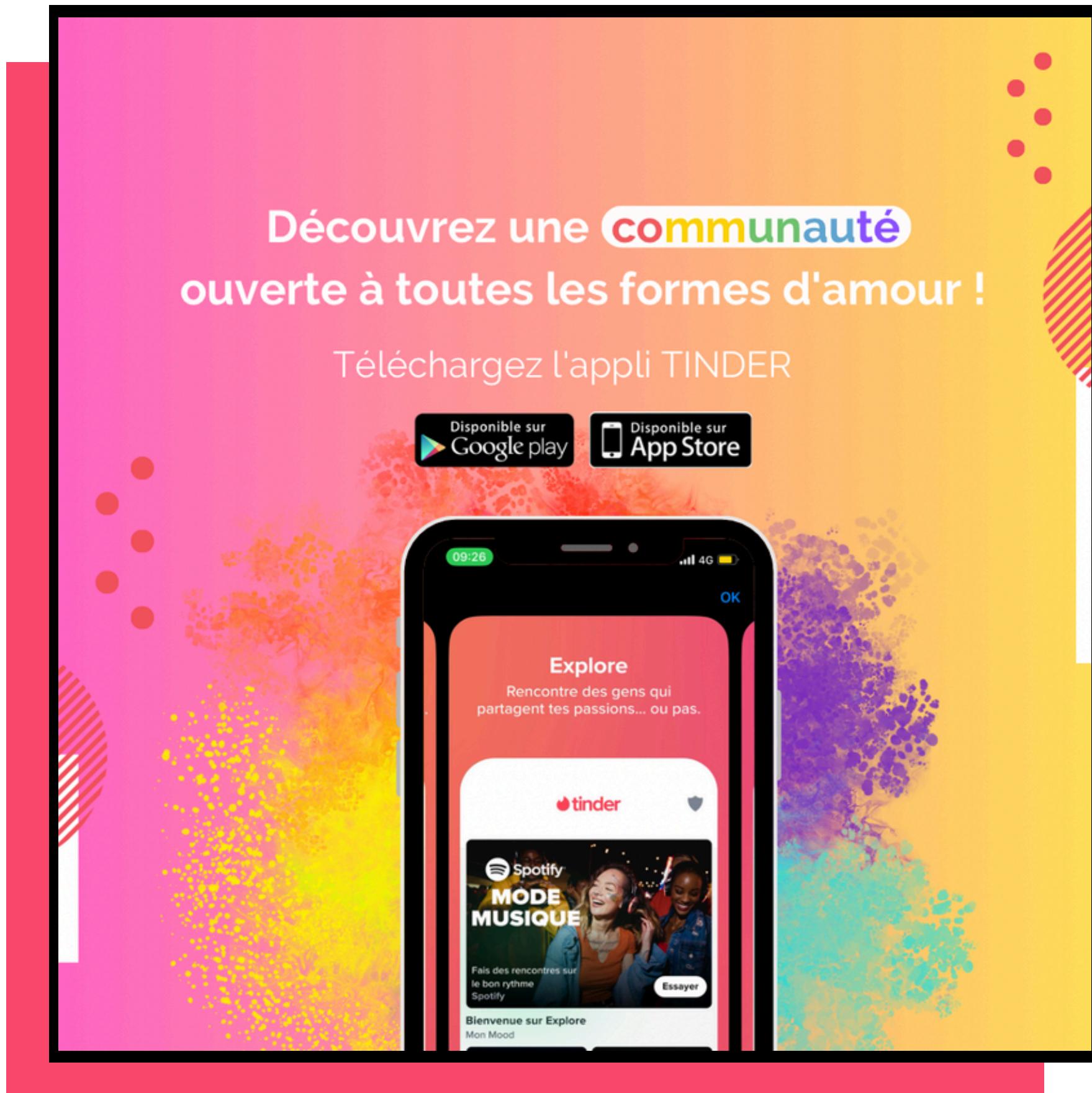


CALENDRIER DE L'AVENT SNAPCHAT

POP - UP



ÉVÈNEMENT CARITATIF RÉSEAUX SOCIAUX



ÉVÈNEMENT

COMMUNICATION MÉDIA PRESSE

tinder®

Communiqué de presse
Paris, le 20/09/2024

Tinder célèbre la sortie de la saison 3 de la série à succès "Heartstopper"

Une soirée exceptionnelle :

Tinder, l'application de rencontre la plus téléchargée à travers le monde, s'associe à Netflix pour un événement inoubliable autour de la série *Heartstopper* à l'occasion du lancement de sa saison 3. Une soirée inoubliable est prévue, réunissant fans de la série et adeptes de l'application.

L'événement se déroulera au **New Cap Event Center** (3 quai Grenelle, Paris 75015), le **lundi 4 novembre 2024**, de **17h à 21h30**. De nombreux invités sont attendus, tels que **Léna Situations, Bilal Hassani, Natao, Fabien CRFX...** mais surtout **Alice Oseman, l'auteure de la série de bandes dessinées *Heartstopper*, et Kit Connor, l'acteur jouant le rôle de Nick Nelson, l'un des 2 protagonistes de la série.**

Au programme, de nombreux stands prévus, dont un stand d'astrologie, un stand «Link-in», un stand «Crush or friend», un stand «Tind'Real», un stand «Chope ton coup de cœur», un stand de coaching love, un stand de nourriture et un stand de dédicace avec Alice Oseman. À 20h, Alice Oseman et Kit Connor prononceront un discours et à 20h30 seront diffusés en avant-première les 2 premiers épisodes de la saison 3 d'*Heartstopper*.

Heartstopper, la série LGBTQIA+ friendly :

Heartstopper est une série de bandes dessinées d'Alice Oseman, publiée en ligne et disponible depuis 2017 au format papier en France. Son histoire tourne autour d'une relation homosexuelle entre 2 protagonistes, Charlie Spring, l'intellectuel réservé et rêveur du lycée, et Nick Nelson, le sportif populaire. Depuis 2019, les bandes dessinées sont adaptées en série sur la plateforme de vidéo à la demande Netflix. La troisième saison de la série sera projetée en avant-première lors de l'événement.



Une partie des recettes de la soirée seront reversées à l'association SOS homophobie, luttant contre les discriminations et agressions homophobes, transphobes, biphobes et intersexophobes. Les billets de l'événement seront disponibles et mis en vente en quantités limitées, pour un prix de **25 euros**, à partir du **mardi 1 octobre 2024, 8h**, sur le site web Tinder (<https://tinder.com/fr>) ou sur la biographie Instagram de Tinder France (@tinderfr).

Tinder, l'application de rencontre des jeunes :

Leader mondial du marché des applications de rencontre, Tinder voit plus de la moitié de ses utilisateurs âgés entre 18 à 25 ans. Misant sur un concept ludique, le **swipe**, permettant à ses utilisateurs de choisir facilement leurs profils préférés, Tinder met en relation des millions de personnes à travers le monde et est un véritable lieu de partage. Prônant l'intégralité et la diversité, notamment en matière de diversités des relations et des orientations sexuelles, c'est tout naturellement que Tinder s'est associé à Netflix et à l'association SOS homophobie pour présenter la saison 3 d'*Heartstopper*.

Pour se tenir au courant des actualités et modalités relatives à l'événement,

Contacts presse :
presse@tinder.com

Journaliste à contacter :



- Mail d'invitation à venir à la soirée caritative et à consulter notre communiqué de presse (journaliste)

Objet : invitation à couvrir la soirée caritative de Tinder et Netflix pour le lancement de "Heartstopper"

Cher(e) [Nom du Journaliste],

J'espère que ce message vous trouve en pleine forme. Je me permets de vous contacter au nom de Tinder, l'application de rencontre la plus téléchargée dans le monde, en collaboration avec Netflix, pour vous inviter à couvrir un événement exceptionnel qui se déroulera le lundi 4 novembre 2024.

Nous organisons une soirée caritative au New Cap Event Center (3 quai Grenelle, Paris 75015) pour célébrer le lancement de la saison 5 de la série "Heartstopper", une série qui célèbre l'amour et la diversité sous toutes leurs formes, en parfaite harmonie avec les valeurs fondamentales de Tinder. Cette soirée promet d'être une célébration mémorable de l'inclusivité et de la lutte contre la discrimination.

Au cœur de cet événement, nous offrons une avant-première exclusive des deux premiers épisodes de "Heartstopper". Vous aurez ainsi l'occasion de vivre une expérience inédite en présence d'une foule partageant des centres d'intérêt similaires. De plus, une partie des recettes de l'événement sera reversée à des associations qui partagent nos valeurs.

Pour animer cette soirée, nous avons prévu une série de stands interactifs, vous pourrez découvrir plus de détails dans le communiqué de presse en pièce jointe.

RÉALISATION DE DEUX DEVIS

DEVIS CALENDRIER DE L'AVANT			
DESCRIPTIF	QUANTITÉ	PRIX	TOTAL
CADEAUX			
• Boîte 12 préservatifs goût fraise - Durex			
• Boîte 16 préservatifs perlés - Durex	1	9,49€	9,49€
• Boîte 10 préservatifs "Orgasme intense" - Durex	1	8,47€	8,47€
• Lubrifiant cerise de 100ml - Durex	1	7,35€	7,35€
• Sex-toy "Cockring clit paradise deluxe" - Passage du désir	1	14,90€	14,90€
• Sex-toy "BLACK TORNADO PLUG VIBRANT" - Passage du désir	1	29,90€	29,90€
• Lot 10 livres "Heartstopper" - Hachette Romans	1	83€	83€
• Chambre supérieur 1 lit double+ un lit mural 2 jours - Disneyland Hôtel	1	1062,62€	1062,62€
• Formule repas : demi-pension 2 jours - Disneyland Paris	2	125€	250€
• Billet d'avion Paris-Bali - AirFrance	2	200€	200€
• Uber aéroport Bali - hôtel	2	18€	36€
• Location maison Green tree house Ubud 6 jours	1	1079€	1079€
• Extra bagage Disney Express	1	36€	36€
• Taxe séjour Disneyland Paris	1	8,26€	8,26€
TOTAL		2 835,98€	

DEVIS ÉVÈNEMENT			
DESCRIPTIF	TAUX JOURS	JOURS	TOTAL
INTERVENANTS :			
• Coach d'amour			
• Astrologue	1200€	1/2	960€
• Traducteur français	1920€	1/24	60€
STANDS :			
• Location stand "Crush or Friend"			
• Location stand "Link-in"	1920€	1	1920€
• Location stand dédicace	1920€	1	1920€
• Photobooth	400€	1	400€
• Tableau mural	25€	1	25€
• Location stand "Tind'Real"	1920€	1	1920€
• Location stand "Chope ton coup"	1920€	1	1920€
• Location Stand Nourriture	1920€	1	1920€
• Location stand astrologue	1920€	1	1920€
• Location stand coach amour	1920€	1	1920€
• Traiteur			
DESCRIPTIF	PRIX UNITÉ	QUANTITÉ	TOTAL
EMBALLAGES:			
• Boîte de Pop-corn personnalisée			
• Gobelet pour boisson personnalisé	0,21	5000	1050€
• Gobelet pour boisson personnalisé	0,22€	5000	1100€
TOTAL		19 545€	

PLANNING PRÉVISIONNEL

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Début du mois		Inscription à l'évent et intensification de la comm		Évènement au NewCap Event Center	
Milieu du mois	Annonce officiel de l'événement avec toutes les infos	Campagne de sensibilisation sur l'événement avec détails		Campagne : Calendrier "Swipe-Mas"	
Fin du mois			Pop up et bannières sur plateformes comme Spotify, Snapchat	Pop up et bannières sur plateformes comme Spotify et snapchat	

CALENDRIER "SWIPE-MAS"

INDICATEUR DE PERFORMANCE



Indicateurs quantitatifs :

- ↗ des téléchargements de l'application Tinder.
- ↗ des abonnements payants sur l'application Tinder
- ↗ des abonnements sur les différents réseaux sociaux de Tinder (Instagram, TikTok, X, Facebook, Youtube).
- ↗ des tweets positifs avec le #Tinder sur X.

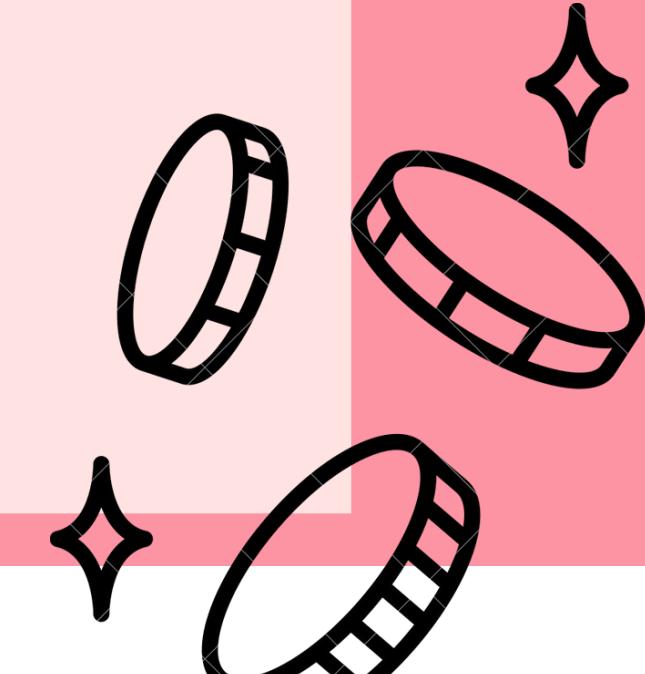
Indicateurs qualitatifs :

- ↗ avis positifs sur Tinder (App Store...).
- Image plus positive de Tinder : - de préjugés et d'idées reçues.
- ↗ articles de presse/ articles en ligne parlant positivement de Tinder.
- ↗ interactions des abonnés sur les réseaux sociaux.
(+ de likes, de commentaires, de réponses aux sondages...).
- Fidélisation des personnes

BUDGET

Total : environ : 22 380 €

ÉVÈNEMENTS	TOTAUX APPROXIMATIFS
Joyeux Swipe-mas	2 835, 98 €
Soirée caritative Tinder x Netflix	19 545 €



MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION
SICOM 2023

Heart'com
A G E N C Y