

WEBCOM

# SITE WEB

## *Grèce*

Pour l'Ambassade de Grèce



# CONTEXTE

**Webcom**, notre agence de communication digitale spécialisée dans la création de sites web, a été sollicitée par **l'Ambassade de Grèce** pour une mission passionnante : promouvoir la richesse de la gastronomie grecque en France à travers un site web innovant.

Notre **objectif** est de concevoir un **site web** qui mettra en lumière les **saveurs** authentiques de la Grèce, ses **recettes** traditionnelles, ses **produits** emblématiques et l'histoire qui les accompagne.



# VEILLE



[Lien du document !](#)

## Mission 1 : Veille juridique, technologique et créative

### Veille juridique :

<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Les <b>mentions légales</b> sont obligatoires. En vertu de la <b>loi pour la Confiance dans l'Économie Numérique (LCEN)</b> en France, les mentions légales doivent :<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Identifier</b> le responsable du site, appelé l'éditeur<ul style="list-style-type: none"><li>- Pour les sites <b>professionnels</b> : Nom, prénom, adresse postale, email, numéro de téléphone, numéro unique d'identification, structure juridique, mention RCS (Registre du Commerce et des Sociétés), montant du capital social.</li><li>- Pour les sites <b>non professionnels</b> : Possibilité de mentionner uniquement les coordonnées de l'hébergeur pour préserver l'anonymat.</li></ul></li><li>• Indiquer les informations sur l'<b>hébergement</b> du site :<ul style="list-style-type: none"><li>- Nom de l'hébergeur, raison sociale, adresse, numéro de téléphone.</li><li>- Pour les <b>sites d'information</b> : Mentionner le directeur de la publication et, le cas échéant, le responsable de la rédaction.</li></ul></li></ul></li></ul>
➤ Nom de <b>domaine</b> et <b>propriété intellectuelle</b> : avant d'enregistrer un <b>nom de domaine</b> , il faut vérifier sa <b>disponibilité</b> (AFNIC, INPI) pour éviter tout <b>conflit</b> et <b>protéger sa marque</b> .
➤ Conformément au <b>RGPD</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Informer les utilisateurs via une <b>politique de confidentialité</b> (consentement, cookies, accès aux données). Les fichiers de <b>données personnelles</b> doivent être déclarés à la <b>CNIL</b>, avec autorisation si nécessaire.</li></ul>
➤ <b>Droit de la publicité</b> : respecter les règles de l' <b>ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité)</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Publicité loyale et non trompeuse.</li><li>• Interdiction de publicité ciblant spécifiquement les enfants ou promouvant des comportements à risque.</li></ul>
➤ <b>Droit à l'image</b> : Il est interdit de publier des photos ou images de personnes sans leur consentement, sous peine de poursuites pour atteinte au droit à l'image.
➤ <b>Droit d'auteur</b> : pour toute citation, texte ou œuvre protégée par le droit d'auteur, il est impératif de mentionner clairement la source et d'obtenir les autorisations nécessaires.
➤ Sécurisation des <b>données SSL</b> : est un protocole de sécurité qui sert à établir une connexion sécurisée entre un serveur (comme celui de votre site web) et un navigateur (comme Chrome, Firefox, etc.).
➤ Les sites web doivent respecter le <b>RGAA</b> pour garantir leur accessibilité aux personnes handicapées, notamment via des technologies d'assistance.
➤ La <b>nétiquette</b> : règles de conduite et de comportement à adopter en ligne. Concernant les types d'écriture, il est conseillé d'utiliser un ton courtois et respectueux, d'éviter les majuscules (qui peuvent être perçues comme un cri) et d'être clair et précis dans ses messages pour faciliter la compréhension.
Sources :

3

### Veille technologique :

Démarches	Infos
➤ Chercher un nom de domaine cohérent	Utiliser la veille/benchmark et le thème
➤ Choisir extension de nom de domaine adapté	La différence entre <a href="#">.com</a> et <a href="#">.fr</a> est assez nette : le premier est destiné aux <b>organisations commerciales</b> avec une <b>portée internationale</b> , tandis que le second est <b>spécifique à la France</b> . Le domaine de premier niveau <a href="#">.org</a> , abréviation de " <b>organisation</b> ", est principalement utilisé par les <b>sites à but non lucratif</b> , comme les organismes de bienfaisance, les ONG, les projets open source et les plateformes éducatives. <a href="#">.net</a> est conçu pour les <b>sites de réseau</b> (« network »).
➤ Vérifier la disponibilité du nom de domaine	Outils : <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">GoDaddy</a></li><li>- <a href="#">NameCheap</a></li></ul>
➤ Acheter nom de domaine/Hébergeur pour le site	Sites : <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">OVHCloud</a></li><li>- <a href="#">GoDaddy</a></li><li>- <a href="#">Hostinger</a></li></ul>
➤ Déposer le nom de domaine à l'AFNIC	VIA : <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">AFNIC</a></li></ul>

# STRATÉGIE DE COM

## > Les objectifs du site

**Objectif cognitif** : Faire découvrir la richesse de la gastronomie grecque traditionnelle ainsi que la diversité des produits locaux.

**Objectif affectif** : Éveiller l'appétit et susciter l'intérêt des consommateurs grâce à des recettes typiques, authentiques et visuellement appétissantes.

**Objectif conatif** : Inciter la cible à visiter le site internet, à se rendre dans les restaurants recommandés ou à reproduire chez elle nos recettes traditionnelles.

# STRATÉGIE DE COM

## > Les cibles du site

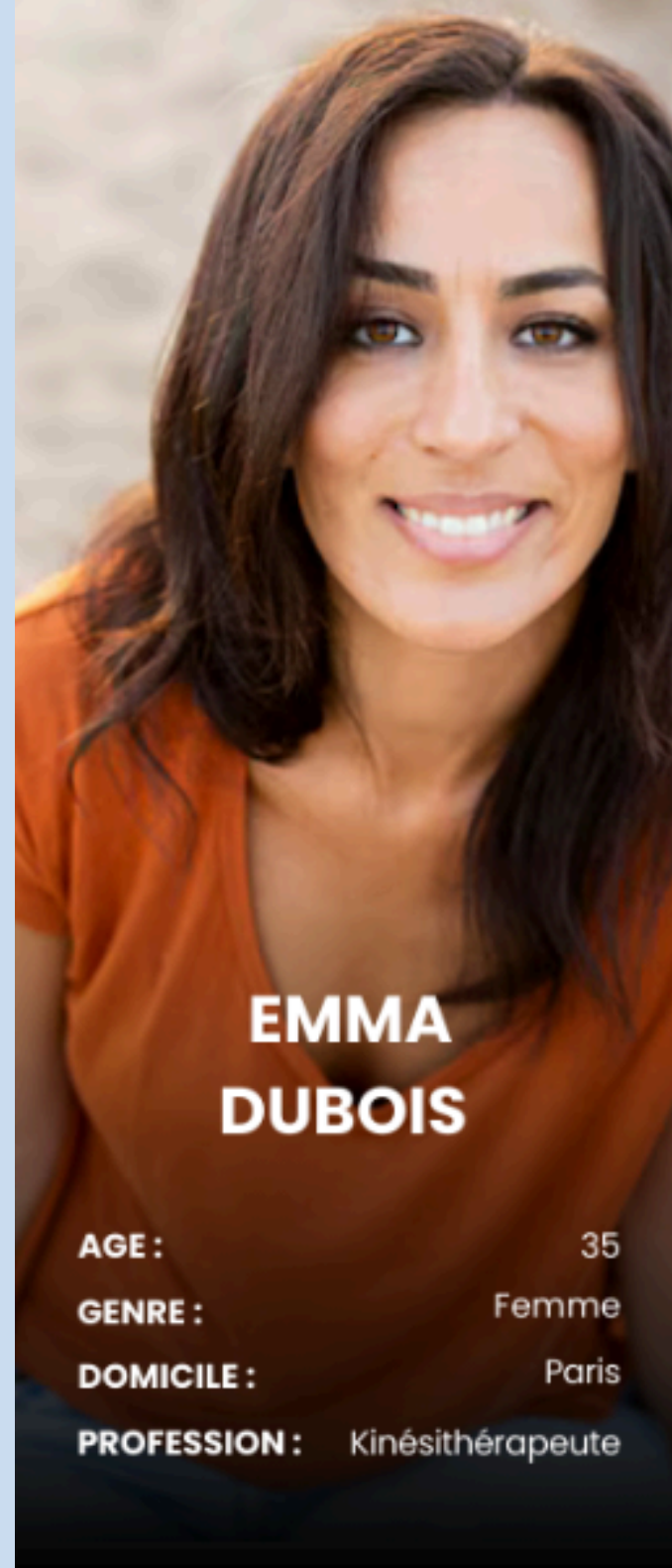
**Cibles principales** : Adultes entre 20 et 55 ans situés en région parisienne, amateurs de voyages et de gastronomies, attiré par la culture grecque.

**Cœur de cible** : Adultes entre 25 et 45 ans, situés à Paris, connaissant déjà la gastronomie grecque et qui souhaitent la retrouver à Paris.

**Cible secondaire** : Adultes situés en région parisienne qui cherche à découvrir une culture/gastronomie.



## PERSONA TYPE



**EMMA  
DUBOIS**

**AGE :** 35  
**GENRE :** Femme  
**DOMICILE :** Paris  
**PROFESSION :** Kinésithérapeute

## BIOGRAPHIE

Emma Dubois, née le 20 avril 1990, est kinésithérapeute. À 35 ans, cette femme est tombée amoureuse de la Grèce depuis son voyage avec sa famille en Crète. Depuis elle essaye d'y retourner chaque année.

## MOTIVATIONS

**L'amour de la Grèce :** Emma adore la culture et les traditions du monde. Mais ce qu'elle aime le plus c'est la culture grecque qui est très familiale. Pour elle, la **famille** est de ce qui est le plus important dans la vie.

**Maintenir un mode de vie sain :** Emma fait attention à son alimentation. Ce qu'elle a le plus apprécié en Grèce c'était les produits locaux de bonnes qualités.

## RÉSEAUX SOCIAUX

WhatsApp



Facebook



Instagram



Tiktok



## PERSONALITÉ

Sociable



Sportive



Voyageuse



Curieuse

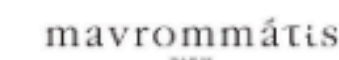


## FREINS

**Voyager** devient de plus en plus **cher** et rare. En effet, les billets d'avion ne font qu'augmenter en année. Ainsi, Véronique ne peut plus voyager tous les ans.

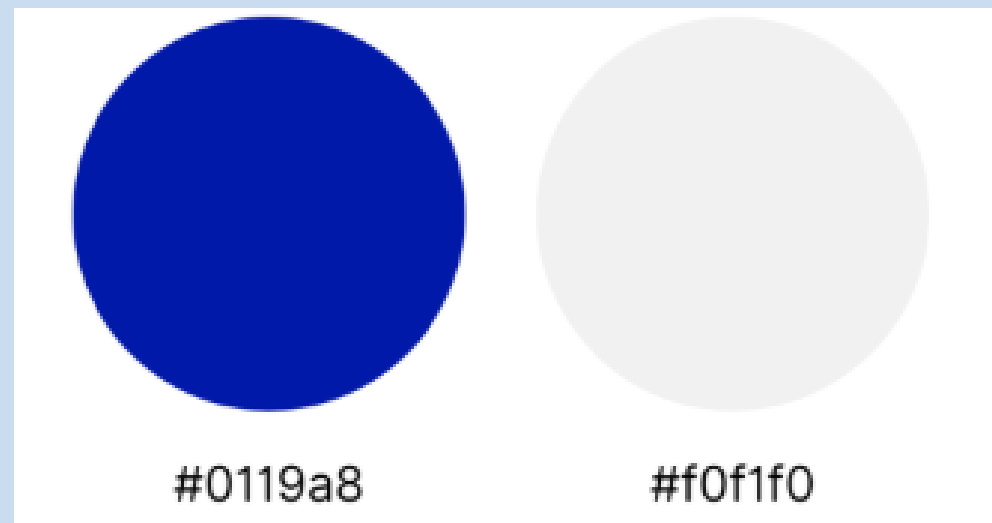
**Retrouver l'ambiance de la Grèce :** Emma ne pouvant plus voyager en grèce souhaite retrouver des restaurants grecs pour retrouver l'ambiance chaleureuse. Cependant, peu de sites voir aucun proposent des adresses de restaurants grecs.

## MARQUES FAVORITES



# CHARTE GRAPHIQUE

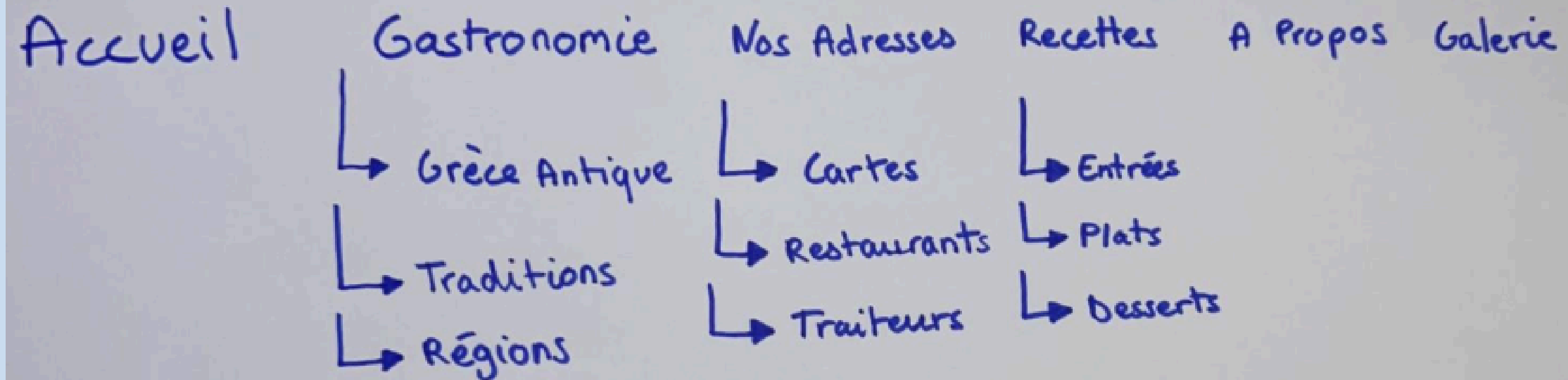
Le code couleur :



Les polices d'écritures :

- pour les titres :  
**Zeus-land**
- pour le texte :  
**Virust**

GREEK  
GREEK  
GREEK  
GREEK  
GREEK



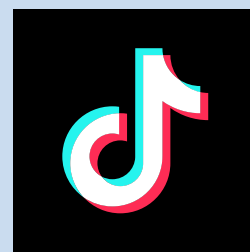


# PARTIE *Digitale* COMMUNICATION

# CONTEXTE

Nous sommes chargées de créer une **vidéo promotionnelle** destinée à être publiée sur le compte de l'ambassade de Grèce, puis republiée sur notre site.

L'objectif est de promouvoir un ou plusieurs restaurants grecs dans le cadre de la création du site web Les délices de la Grèce, destiné à faire découvrir la gastronomie grecque aux visiteurs intéressés.

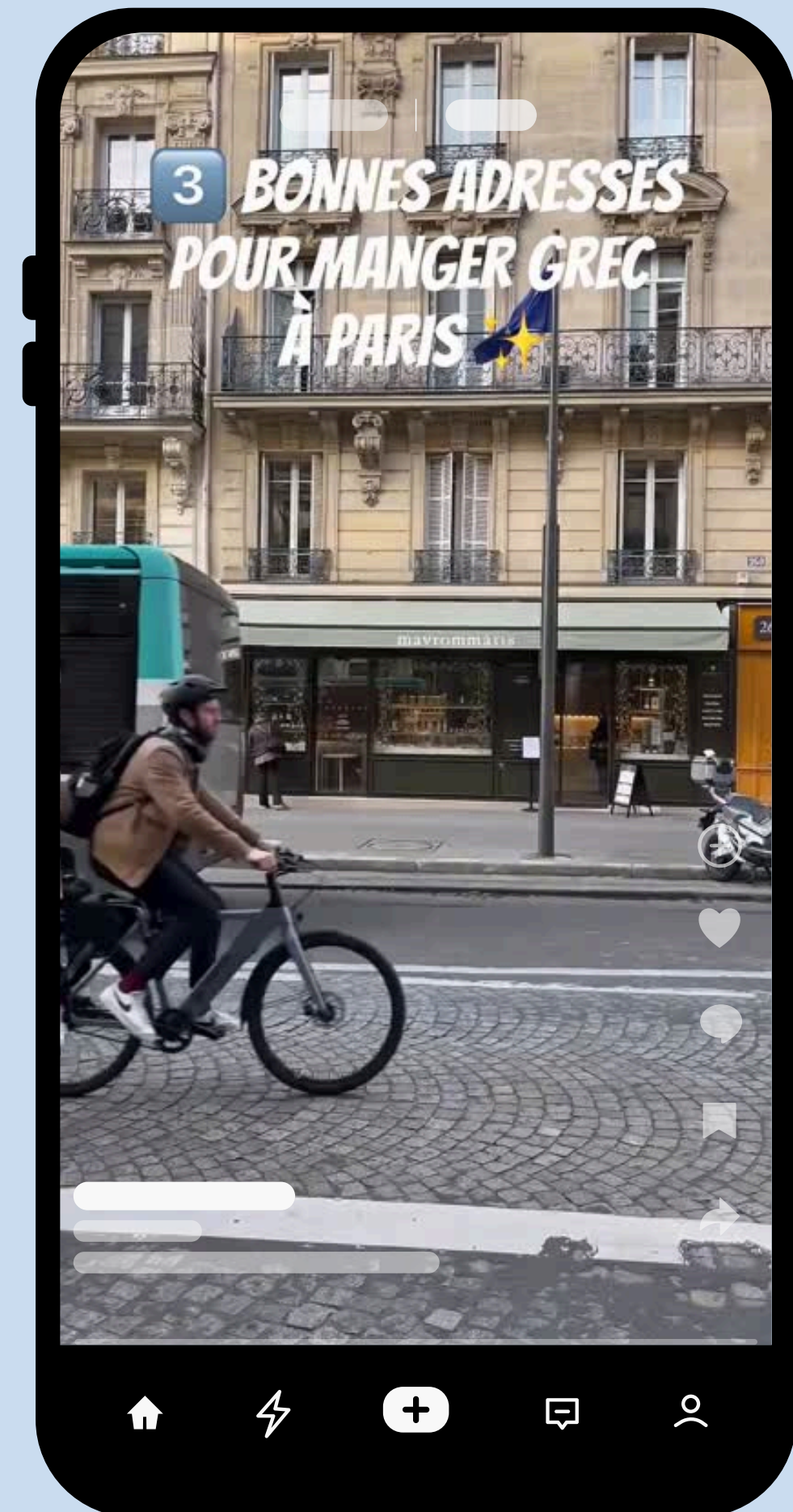




# VIDEO RÉALISÉE

## > La stratégie de com

- **Objectif d'information** : informer notre cible des différentes adresses de restaurants/traiteurs grecs sur paris
- **Cibles principales** : Adultes entre 20 et 55 ans situés en région parisienne, amateurs de voyages et de gastronomies, attiré par la culture grecque.
- **Cœur de cible** : Adultes entre 25 et 45 ans, situés à Paris, connaissant déjà la gastronomie grecque et qui souhaitent la retrouver à Paris.
- **Cible secondaire** : Adultes situés en région parisienne qui cherche à découvrir une culture/gastronomie.



PARTIE  
*Editoriale*  
COMMUNICATION



# ARTICLE



## Lien des articles

### Un mariage Grec : L'union des Traditions, des rites et des saveurs

Par Diya BHAVSAR / février 14, 2025

Un mariage en Grèce n'est pas simplement une union de deux personnes, c'est une explosion de traditions ancestrales, de musique entraînante, de danse vibrante et de gastronomie méditerranéenne. Chaque geste, chaque rituel, porte une signification profonde. Mais savez-vous pourquoi on casse des assiettes lors de la fête ? Que représente l'échange du verre de vin entre les mariés ? Et quel rôle la cuisine grecque joue-t-elle dans cette célébration unique ? Venez découvrir les secrets et les symboles des mariages grecs, où l'amour se célèbre avec passion, dans une ambiance festive et gourmande.

#### L'histoire du mariage Grec

Les mariages en Grèce sont de véritables célébrations de l'amour et de la famille, imprégnées de traditions anciennes. Ces rituels, issus de la culture grecque et de la religion orthodoxe, mêlent symboles, musique, danse et saveurs méditerranéennes. Les mariages grecs vont bien au-delà d'une simple cérémonie : ils incarnent non seulement l'union de deux âmes, mais aussi l'unité de la famille et de la communauté, créant une explosion de joie et de festivités. Ces traditions sont profondément enracinées dans l'histoire ancienne de la Grèce, entre rituels sacrés de l'Église orthodoxe et coutumes antiques. Au-delà de l'aspect religieux, chaque aspect de la cérémonie est chargé de sens et de symbolisme.

#### Une grande réunion familiale

Un mariage en Grèce est avant tout une grande réunion familiale. Ici, tout le monde participe : la famille, les amis, les voisins. Les Grecs attachent une importance considérable aux liens familiaux, et le mariage devient une occasion unique de célébrer cette unité. Contrairement à d'autres cultures, où les mariages peuvent être plus intimistes, en Grèce, l'événement prend des proportions impressionnantes, impliquant toute la communauté dans une atmosphère joyeuse.

Les traditions commencent dès les préparatifs. Le koumbaro, témoin du marié, commence la journée en rasant ce dernier, un acte symbolisant confiance et amitié. Ensuite, les proches aident le marié à se préparer, tout comme la koumbara, témoin de la mariée, qui l'accompagne dans ses derniers instants de préparation. Une

tradition amusante veut que la mariée inscrive les noms des célibataires sur la semelle de ses chaussures ; ceux dont les noms s'effacent pendant la soirée se marieront bientôt.

Enfin, les mariés portent les Stéphana, des couronnes de fleurs tressées, symbolisant leur union. Ces couronnes sont échangées lors de la cérémonie, marquant l'union non seulement des deux âmes, mais aussi de leurs familles, renforçant ainsi l'importance de la famille et de la communauté dans l'union.



#### Les rites symboliques

Les rituels religieux et culturels qui ponctuent un mariage grec sont nombreux et chargés de symbolisme. Parmi les rituels les plus significatifs, il y a la « coupe commune », où les mariés partagent un verre de vin. En buvant du même verre, ils acceptent de partager à la fois les douceurs et les amertumes de la vie. Ce geste symbolise leur union et leur engagement à se soutenir mutuellement face aux défis de la vie.

Une autre tradition pleine de symbolisme est la « marche sur les pieds ». Lors de la cérémonie, la mariée écrase les pieds du marié, un acte symbolique qui indique que

la mariée aura un rôle prépondérant dans le mariage, tout en soulignant l'équilibre de pouvoir au sein de leur relation.

#### La gastronomie Grecque : un festin inoubliable



Le mariage grec est aussi une véritable fête gastronomique, un véritable banquet de saveurs méditerranéennes. Dès l'arrivée des invités, les tables se couvrent de délices : des olives baignées de soleil, des fromages parfumés des pâturages grecs, des viandes grillées et des poissons frais de la mer Égée.

Le repas se termine en beauté avec des desserts typiques comme les baklavas au miel et les loukoumades dorés, une véritable ode à la douceur de vivre. Les saveurs se mêlent à la musique, et le bouzouki accompagne le festin. C'est un moment où les invités se régalaient tout en célébrant l'union des mariés, dans un esprit de convivialité.

Les mariages grecs sont une magnifique célébration de l'amour, des traditions et de l'unité familiale, avec une place centrale accordée à la gastronomie. Si cette immersion dans leurs coutumes vous a intéressé, n'hésitez pas à explorer nos autres articles pour en découvrir davantage

# SITE WEB OFFICIEL

Celui-ci est encore en cours de développement et nécessite plusieurs optimisations avant sa version finale.



<https://www.btscomenc.fr/wp/grece/>

