

Universidad Nacional Autónoma de México.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Materia: Historia Contemporánea

Actividad 3: “Propuestas internacionales sobre el flujo de la información”.

Víctor Cuauhtémoc prado morales.

Grupo: G9321

Asesor: Gabriel Gutiérrez Javán.

Septiembre. 2017.

Pregunta 1: p.2-3.   
Pregunta 2: p.3-5.  
Pregunta 3: p.5-8.  
  
**Introducción**

Es común que cuando en pláticas informales se hable de los medios de comunicación se tienda a dirigir la charla hacia dos extremos antagónicos: resaltando o sus bienes o sus males y que la única coincidencia sea la noción vaga de la importancia de estos a nivel social, cultural, político y económico. El rigor de este curso nos exige abandonar esos vicios intelectuales y analizar objetivamente a los medios protagonistas del país.

**¿Cuáles fueron las agencias informativas más importantes de esa década?**

* “En los 60`s los noticieros televisivos eran producidos todavía por periódicos como Excelsior y Novedades, que contaban con TSM para el tiempo/aire y las instalaciones de producción. En ocasiones como la visita del presidente John F. Kennedy en 1962, TSM garantizaba que la programación regular dejaría su lugar a la cobertura especial del evento, lo que beneficiaba la imagen del gobierno (Fernández, 2001, p.108)”.

Del párrafo anterior, es relevante destacar el que quienes producían las noticias dependían aún de la infraestructura de Telesistema Mexicano, es decir, que dependían de que esta les dejará hacer uso de sus redes de trasmisión. No es pronto para preguntarse ¿si es que esta empresa hacía uso del poder que tenía sobre quienes producían las noticias para gestionar a favor de personajes con los que mantuvieran relaciones comerciales o de poder? Es vital que se haga memoria respecto a "en los tempranos 60s las agencias se resistían a producir más series y novelas, ya que pretendían esperar a que mejoraran los métodos de producción y los telehogares se multiplicarán. […] seguirían importando..." (Fernández, 2001, p. 109) y que a Azcárraga Milmo para 1966 se le reconocía como un “impulsor de la programación hecha en México (Fernández, 2001, p. 143)”, de esto, destaquemos que Milmo se diferenció de Vidaurreta, respecto a producir programación nacional que fuera rentable a sus intereses.

Entonces, el que Telesistema fuera dueña de las redes que utilizaban los periodistas y el que era propietario de las mismas, tuviera un proceder guiado por el interés y el poder, se denota como lo que determinaría el curso informativo del país. Ejemplo de ello, es que Zabludovsky intercediera a su favor en sus columnas para la revista ¡Siempre! (Fernández, 2001, p.127)" y en que en años posteriores cuando Telesistema aposto por la producción propia de noticias (de 1970 a 1997) fuese el titular del informativo televisivo 24 horas, al que los intelectuales acusaron ser “el principal vehículo de difusión y control de información de los gobiernos priístas”, y propiedad de quien se describía “como soldado del PRI (Martínez, 2015, p.1)”.

* 1969 “Telesistema Mexicano crea la Dirección General de Información y Noticieros que queda a cargo de Miguel Alemán Velasco quien militaba en el PRI desde 1953) (Sánchez, 1991, p.248)”.

Telesistema (luego Televisa), así como las estaciones asociadas XEW Y XEQ estuvieron al servicio del régimen, controlando la producción de informaciones y de la trasmisión de ellas.

**¿Cómo se dio la penetración cultural?**

Esta obra de Fernández (Claudia) trata de cómo el Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta a partir de los Estudios Churubusco, Radio Programas de México y Telesistema (que heredó en los 60s) concretó la expansión de la televisión entre la población mexicana en la década de los 60s, sirviéndose de la incipiente instalación gubernamental y las beneficiosas concesiones recibidas por el presidente Adolfo López Mateos en aras de corresponderle por la utilidad propagandística y comercial que percibía la TV aportaba a la población (2001, p.105-107).

**Cronología del proceder de Emilio Azcárraga Vidaurreta** en la fundación de los medios:

1923 - Funda junto con RCA la XEW-AM en México D.F.

1941 - Funda junto con Clemente Serna Martínez funda RPM (Radio Programas de México) que fue una red de radiodifusoras asociadas.

1945 - Funda los Estudios Churubusco.

1951 – Funda su primer canal de televisión “El Canal XEW-TV” o “Canal 2”

1955 – Forma una sociedad junto con el Canal 4 XHTV de Rómulo O`Farril Silva y el canal 5 XHGC de Guillermo González Camarena, para formar **Telesistema Mexicano**.

**Salida de Azcárraga Vidaurreta del cine y de la radio en los 50s y 60s**

1952 –“Vidaurreta vendió parte de sus acciones de “Los Estudios Churubusco” a Gabriel Alarcón y el resto de ellas en 1958, ya que si bien hasta esos momentos la **industria del cine mexicano**, había destacado por su calidad y por su rentabilidad, a partir de esa década la industria retrocedería respecto a las producciones norteamericanas, incluso a pesar del apoyo gubernamental que recibiría en los próximos 30 años no volvería a reponerse, sería el tiempo, el que confirmaría que su salida había sido inteligente (Fernández, 2001, p.106)”.

1961 – “Una de las maniobras más arriesgadas de Azcárraga Vidaurreta fue salir de la **radio** al vender sus acciones de RPM (Radio Programas de México) a su socio el Sr. Clemente Serna Martínez (de las que sólo conservaría XEW Y XEQ) ya que para ese entonces había 3 millones de radios en el país (5 o 6 el número de televisores) y recibía 36% de los 120 millones de dólares gastados en publicidad en el país (Fernández, 2001, p. 106)”.

**Expansión de la televisión (en específico de Telesistema)**

Si bien, para 1961 la televisión tenía menor cobertura que la radio (unos 500 mil aparatos) y solo captaba sólo el 6% de los ingresos publicitarios, la situación se invirtió al pasar de los años ya que para los Juegos Olímpicos de 1968, “la Tv superó a la radio en popularidad y en rentabilidad, gracias a inversiones privadas y gestiones públicas (Fernández, 2001, p.108)”:

* Azcárraga Vidaurreta usó los recursos que obtuvo de la venta de sus empresas de la radio y el cine para invertir en la expansión de su empresa de televisión, Telesistema, desde 1959 cuando invirtió 1.7 millones de dólares en la expansión geográfica de la misma, y en años posteriores realizó una inversión mayor (Fernández, 2001, p.107).
* Fernández (2001, p. 107) explico que el gobierno del presidente Adolfo López Mateos fue promotor de la expansión de la televisión, ya que en 1959 inició la construcción de un Sistema Nacional de Microondas que facilitaría la expansión del país, que consistía en transmisores colocados cada 50 a 60 km entre uno de otro, a lo largo de las vastas regiones del territorio nacional, a donde las estaciones de TSM no podían llegar y asimismo promulgo la Ley Federal de Radio y Televisión (1960), que era consecuente a las necesidades del TSM pues le permitía fijar las tarifas de publicidad y le extendió la concesión por un período de 30 años, en correspondencia por la utilidad política y comercial (Domecq, Bimbo, etc.) que la televisión aportaba al país (2001, p.105-107).
* "En 1961 Vidaurreta, adquirió una estación de Texas, misma que se convertiría en la piedra angular de la Spanish International Network, la primera y más grande cadena de televisión de habla hispana en EUA, hoy Univisión (Fernández, 2001, p. 109)".

**Transición del contenido nacional por contenido extranjero (invasión cultural)**

Hasta los 50`s la **industria del cine mexicano**, había destacado por su calidad y por su rentabilidad, sin embargo, a partir de entonces perdió terreno respecto a la norteamericana, que la superó en popularidad y rentabilidad, ya que incluso a pesar del apoyo gubernamental que recibiría las tres décadas siguientes no volvería a reponerse (Fernández, 2001, p.106).

Llegaron al país entre 1958 a 1964 **películas y discos** estadounidenses que rápidamente gozaron de gran éxito principalmente de James Dean, Marlon Brando y Elvis Presley.

**Esto se percibió con recelo por el gobierno en turno, que las entendía como parte de un imperialismo cultural (sustitución cultural) por lo que busco tomar estas medidas:**

* **A nivel cultural:** solicito a las estaciones de radio mexicanas el transmitir al menos 25% de música en español so pena en el caso de incumplir de pagar 400 dólares.
* **A nivel comercial:** se aumentaron impuestos sobre los discos importados que los llevaron a elevar 50% su valor en el mercado mexicano (eran más pedidos).

(Fernández, 2001, p.109)

2. Arribaron al país muchas **series** del oeste, de suspenso y otras, que tenían mayor calidad y variedad en su producción.

* **A nivel cultural:** se les busco contrarrestar prohibiendo su difusión por su contenido violento y poco moral.
* **A nivel comercial:** se les busco contrarrestar con producciones mexicanas de menor presupuesto, calidad e interés.

Fernández (2001, p. 109) explica que estas series eran trasmitidas en Telesistema por las agencias publicitarias que compraban tiempo aire a fin de insertar sus anuncios publicitarios.

**¿Cuáles fueron los acuerdos internacionales para el uso y control de satélites?**

Emilio Azcárraga Milmo fue promotor del satélite en México, al haberse enterado de la existencia del Pájaro Madrugador norteamericano, capaz transmitir lo ocurrido en un punto A, a un remoto punto B sin interrupciones y en tiempo real, acudió al gobierno de Gustavo Díaz Ordaz para plantearle el proyecto de hacerse de esa tecnología que avecinaba amplias posibilidades como tecnológicas educativas, mayor penetración de la televisión (beneficioso para Azcárraga) y de los servicios telefónicos A pesar del interés mostrado por Gustavo Díaz Ordaz y sus alternos, lo cierto es que no hacía mucho México había hecho una gran inversión en el Sistema Nacional de Microondas, por lo que no veían viable invertir en satélites en el corto plazo, además Milmo no les daba confianza (Fernández, 2001, p.109).

**"Algunos funcionarios resentían que el sector privado estuviera tomando la iniciativa en un asunto que pensaban era de su competencia (Fernández, 2001, p. 126)".**

Azcárraga Milmo era insistente respecto a que los satélites traerían un buen porvenir no sólo a sus intereses sino a los del país. Es por eso que junto a Guillermo Cañedo de la Bárcena (su mano derecha en el tema de los deportes) organizó que por Telesistema el 14 de octubre de 1965 fuese transmitida una pelea desde Inglaterra (primer uso comercial trasatlántico del satélite) entre el boxeador mexicano Vicente Saldívar y Howard Winstone, su retador inglés: se rento el “Pájaro Madrugador” por 56 mil dólares con el apoyo de Cerveza Modelo como su patrocinador, evento que gran éxito entre la audiencia, tal que ¡Siempre! lo considero como el espectáculo televisivo más visto en la historia del país y Jacobo Zabludovsky (colaborador de Emilio) le realizó mucha propaganda positiva su columna (Fernández, 2001, p.127)".

**"Pese al éxito y la propaganda de Zabludovsky, [… ] el gobierno decidió quedarse con la red de microondas (Fernández, 2001, p. 107)".**

“Sin embargo, al año siguiente **el presidente Díaz Ordaz** por lo menos (o mejor dicho, finalmente, ya que México fue el país 54 en adherirse) **autorizó la entrada al país del consorcio Intelsat, que permitía al Estado el uso de sus satélites.** Con la Olímpiada en mente, Díaz Ordaz también concedió la construcción de una "estación terrena" para subir y bajar las señales de satélites, y así México no tuviera que retransmitir e importar las imágenes vía microondas desde y hacia Estados Unidos. Azcárraga debe haber pensado que este reconocimiento de la utilidad del satélite pronto resultaría en la luz verde para la compra de uno para México, pero de no ser así, tal como se lo contó a sus amigos, el mismo compraría uno para sí (Fernández, 2001, p. 127)".

**Ahora cito textualmente fechas importantes del desarrollo de la Televisión en México y amarillo aquellas que condujeron hacia la transición satelital** (Sánchez, 1991, p.245-).

* **1965** Se efectúa por medio del satélite de Intelsat "El pájaro madrugador", la primera transmisión intercontinental. Se enlazan Estados Unidos, Canadá, México y Europa en un programa de una hora de duración en el que participa TSM (Sánchez, 1991, p.245).
* **1966** México se asocia en el consorcio multinacional de satélites Intelsat (Sánchez, 1991, p.246).
* **1967** Se inician producciones a color continuas (Sánchez, 1991, p.245).
* **1968** Se inician la Telesecundaria Abierta (Sánchez, 1991, p.246).
* **1968** “Se concluyen los trabajos de la Red Nacional de Telecomunicaciones, iniciados en 1963. Esta red incluye, entre otras instalaciones, la Red Federal de Microondas y la Estación Terrestre para Comunicaciones Espaciales de Tulancingo, para envío y recepción de señales por satélite, comunicada con los Intelsat III y IV (Sánchez, 1991, p.246)”.
* 1968 El gobierno federal establece impuestos cercanos al 25% por sobre el importe total de los servicios prestados por empresas de comunicaciones por lo que los empresarios empiezan negociaciones con tal de reducir el porcentaje (Sánchez, 1991, p.247)”.
* 1969 Se crea la Red Federal de Estaciones de Televisión aunque no entro en funcionamiento (Sánchez, 1991, p.247).
* 1969 El presidente Gustavo Díaz Ordaz emite un decreto que añade una opción para cubrir el impuesto de 1968: las estaciones de radio y televisión pondrán a disposición del Estado el 12.5 % del tiempo diario de trasmisión (Sánchez, 1991, p.247).
* 1969 “Telesistema Mexicano crea la Dirección General de Información y Noticieros que queda a cargo de Miguel Alemán Velasco quien militaba en el PRI desde 1953) (Sánchez, 1991, p.248)”.
* 1971 “México formaliza su pertenencia a la Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite (Intelsat), que será ratificada un año después por el Senado de la República. El gobierno Federal adquiere 1.5% del total de las acciones de este consorcio internacional (Sánchez, 1991, p.248)”.
* 1972 “Se crea en Estados Unidos Spanish International Network de Emilio Azcárraga Vidaurreta con el propósito de exportar contenidos mexicanos a los Estados Unidos (Sánchez, 1991, p.248)”.
* 1972 Fallece Emilio Azcárraga Vidaurreta y poco después se lleva a cabo la fusión de Telesistema Mexicano (TSM) con Televisión Independiente de México (TIM) en una organización que administrará los recursos de ambas empresas: Televisión Vía Satélite S.A. (TELEVISA) (Sánchez, 1991, p.249).
* 1973 Se publica en el Diario Oficial la nueva Ley Federal Electoral, la cual establece que establece que los partidos políticos nacionales tendrán acceso gratuito a la radio y a la televisión durante tiempos de campaña electoral (Sánchez, 1991, p.249).
* 1976 Televisa establece el sistema Univisión con el que exportará programas directamente a Estados Unidos, por medio de la red de microondas y de satélite (Sánchez, 1991, p.250).
* 1977 Se crea la RTC Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía dependiente de la Secretaría de Gobernación (Sánchez, 1991, p.250).
* 1980 “Entra en operación la estación terrena Tulancingo II para comunicaciones vía satélite. En junio se pone en operación la antena Tulancingo III. Esta última es utilizada exclusivamente para emitir y enviar señales de televisión (Sánchez, 1991, p.252)”.
* 1980 “La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (STC) anuncia que México contará en 1985 con su propio satélite. La SCT firma un convenio con Televisa para instalar 80 estaciones terrenas para comunicación satélite (Sánchez, 1991, p.252)”.

Concluyamos que con la llegada a México del consorcio Intelsat en 1967 y la proliferación de repetidoras en todo el país, sólo era cuestión de tiempo, para que el satélite pronto pasara a formar parte de la infraestructura sobre la que se soportan las comunicaciones del país, tal como evidencia que en 1973 Telesistema Mexicano se fusionara con la Independiente de México  para **dar nacimiento a Televisa o Televisión Vía Satélite** (Corporativo, 2015, p.1).

**Fuentes Bibliográficas:**

1. FERNÁNDEZ, Claudia, El tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa, Grijalbo-Mondadori, México 2001, pp. 105-108, 118-145
2. Martínez, Fabiola. (3 de Julio del 2015). *Polémico, repudiado y admirado, Jacobo Zabludovsky fue cronista de seis décadas*. México. La Jornada Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2015/07/03/politica/014n1pol>
3. Corporativo Televisa. (2015). *Historia de Televisa*. México. Televisa Recuperado de <http://www.televisa.com/corporativo/quienes-somos/historia/>
4. Sánchez Ruiz, Enrique E. . (1991). *Hacia una Cronología de la Televisión Mexicana*. Guadalajara. Centro de Estudios de la Información y Comunicación Recuperado de <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/10-11_1991/235-262.pdf>