

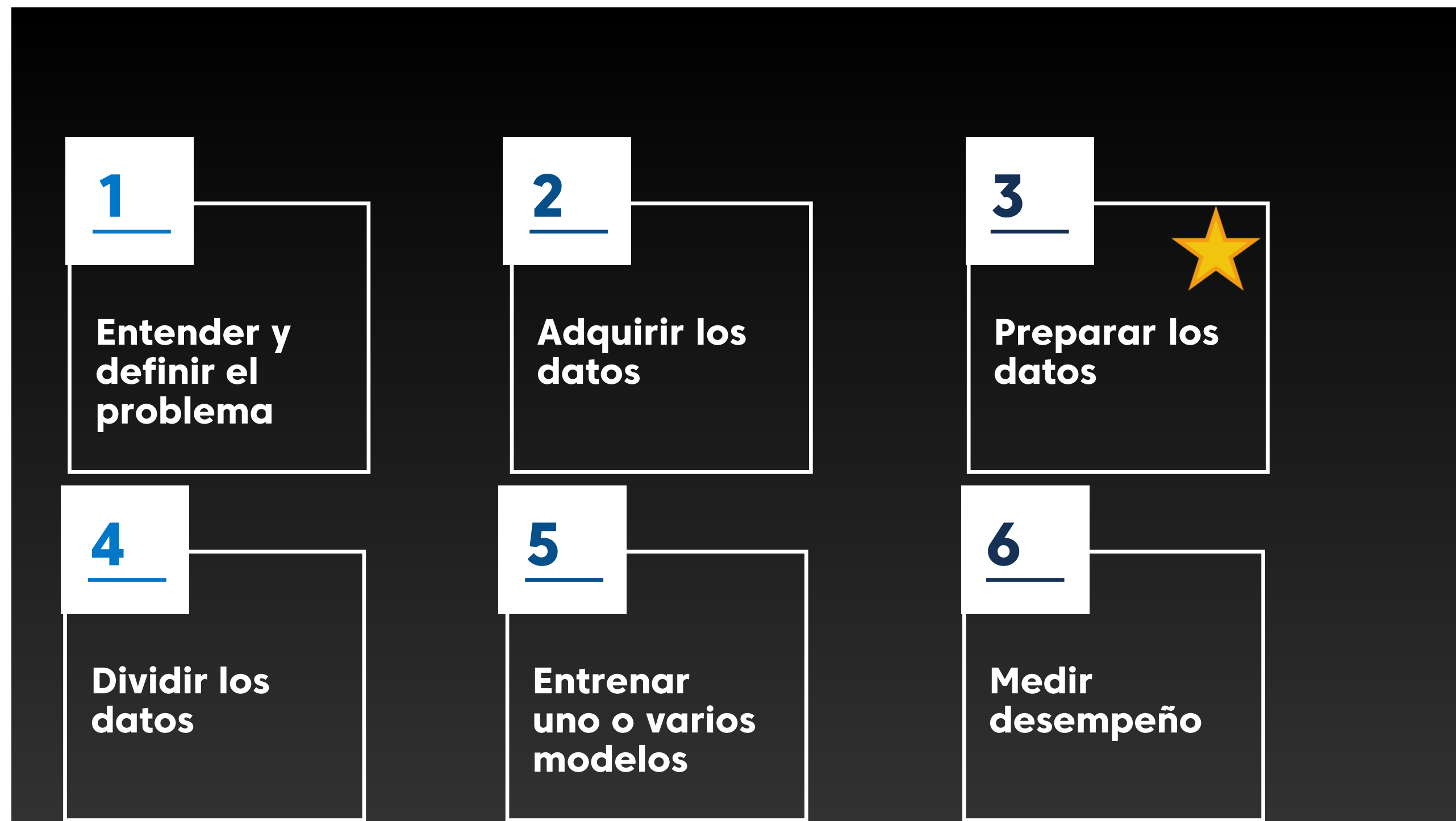
THE BRIDGE

Machine Learning

Madre: Y si todos tus amigos se tirasen de un puente, ¿tú también lo harías?

Algoritmo de Machine Learning: Sí

Cómo desarrollar un modelo



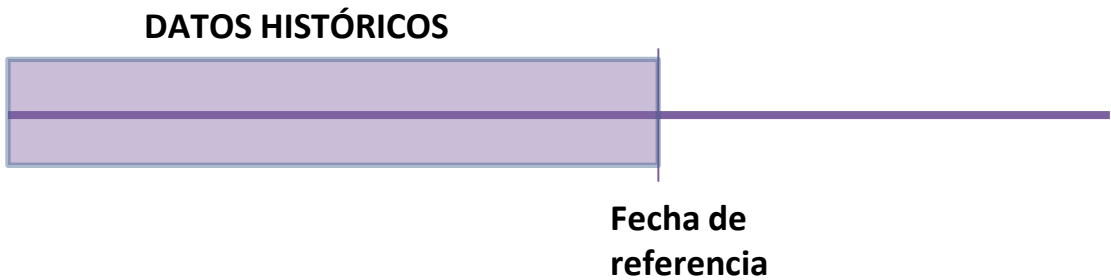
No gana el que tenga el
major algoritmo, sino
el que tenga los
mejores **datos**

CASO: Modelo de propensión a compra

Queremos implementar un modelo que prediga las contrataciones de un fondo de inversión para cada mes

IdCliente	Mes	Ingresos	Edad	...
123456	202001	1255	27	...
123456	202002	2121	28	...
987554	202008	1514	33	...
987554	202009	1112	34	...

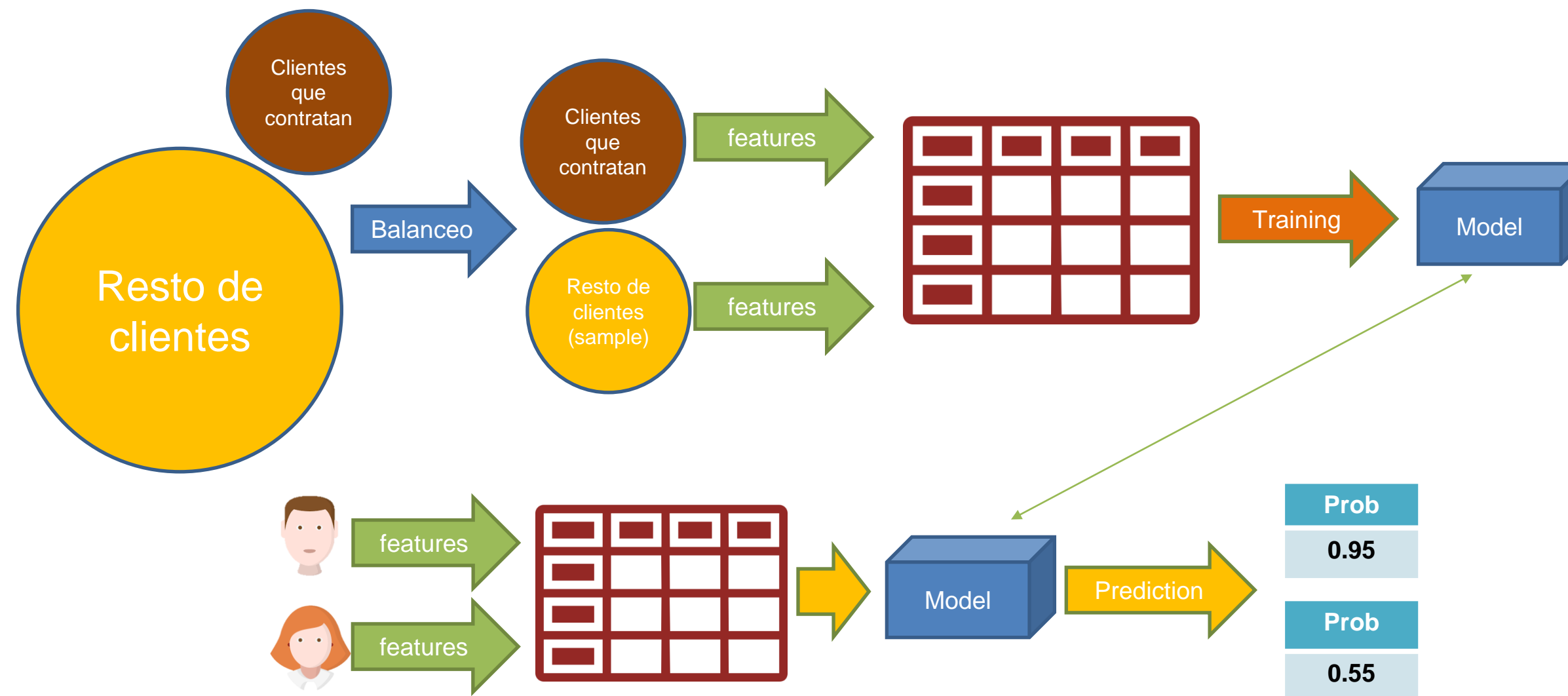
IdCliente	IdProducto	Mes	...
123456	F122	202002	...
987554	F122	202010	...
...



IdCliente	Ingresos Mes-1	Edad	Target
123456			
987554			
555871			
...

CASO: Modelo de propensión a compra

Conjunto de test: Mes concreto



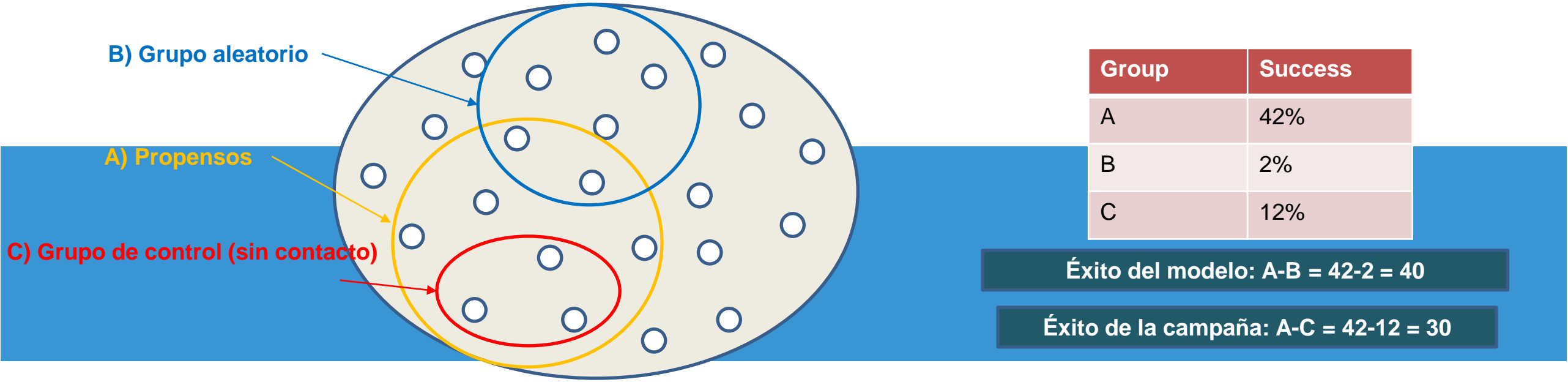
CASO: Modelo de propensión a compra

Imagina que la proporción natural de contratación es del 2% de clientes

TOP (Prob)	# CLIENTES (predicción)	# CLIENTS que contrataron	HIT	PRIOR (natural)	MEJORA
1%	1000	500	50%	2%	25
5%	1800	600	33%	2%	16.5
10%	1800	200	11%	2%	5.5

CONJUNTO DE TEST

CONTACTO



Check
Double Check
Triple Check

CASO 2: Modelo de propensión a compra

CONTACT_TABLE

CLIENT_ID	PROBABILITY	TOP
A	0.87	1
B	0.76	1
C	0.54	5
...

```
SELECT  COUNT(CLIENT_ID),  
        COUNT(DISTINCT CLIENT_ID)  
FROM CONTACT_TABLE
```

COUNT (CLIENT_ID)	COUNT (DISTINCT CLIENT_ID)	COUNT (CLIENT_ID)	COUNT (DISTINCT CLIENT_ID)
7950	7950	18763	7950



Gracias

Rafa Zambrano

rafael@thebridgeschool.es