



ROMAIN JALABERT

Développeur Web
Front-end

Après plusieurs années passées en Marketing dans plusieurs start-up Berlinoises comme Babbel et eDarling, j'ai décidé de me reconvertir en développeur front-end.

Ayant eu une première expérience du code à l'adolescence il m'a semblé naturel de retourner vers cette discipline d'autant plus stimulé par des projets personnels et une bonne expérience du secteur digital en Allemagne.

Motivé et désireux de me perfectionner je suis à la recherche d'une opportunité qui me permettra à la fois de progresser mais aussi donner le meilleur de moi-meme.

INFOS

Age :
30 ans

Adresse :
Boulevard de Sébastopol
75001 Paris

Téléphone :
07 85 30 44 53

Mail :
romainjalabert.pro@gmail.com



LANGUES ÉTRANGÈRES



LOISIRS

Dessin — Vinyls — Films — Synthétiseurs
(Festival BD Angouleme 2018) (Des années 70 À aujourd'hui) (Et montage également) (Ainsi que des boîtes à Rhymes et la production en général)

EXPERIENCE

Développeur
React/Express
2019

www.castaway.fr

Projet de fin d'étude avec une équipe de 5 développeur, Castaway est une application qui permet de laisser des bouteilles à la mer virtuelles, à savoir des messages qui apparaissent sur une carte interactive à l'endroit où l'on se situe (ou bien de manière aléatoire avec les bouteilles mobiles).

Technos Front : React / React-Redux / Mapbox / React Bootstrap
Technos Back : Nodejs / Express / Sequelize

Offline/TV
Marketing Manager
2015 - 2018

Babbel / Lesson Nine GmbH (Berlin)

- Gestion de campagnes TV en Europe et Amérique du Nord
- Objectifs de croissance élevés et budget à 6 chiffres
- Optimisation des campagnes via l'utilisation de KPI spécifiques
- Déploiement de stratégies et optimisations via des analyses internes
- Collaboration avec les équipes SEM et Brand lors de campagne intégrées

Junior TV
Marketing Manager
2014

eDarling / Affinitas GmbH (Berlin)

- Stratégie TV, planning et gestion des campagnes dans différents pays
- Gestion de l'intégralité d'une campagne TV : Production du spot, relation agences, partenariats, optimisation...
- Présentation régulière avec les Stakeholders concernant les évolutions de la performance TV

Chef de projet
2012

Agence Lamtar (Paris)

- Mise en place de projets digitaux pour des clients en Hôtellerie de Luxe et Pharma : Sites web, campagnes facebook, conseil...
- Veille concurrentielle, positionnement, création et suivi des projets

EDUCATION

Ecole O'clock
Ju 2019 - Dec 2019

Formation de Développement Web de niveau III, reconnue par l'Etat.

Format Télé-présentiel labellisé Grande École du Numérique

700 heures intensives étalées sur 5 mois.

3 mois de socle : HTML, CSS, Javascript, PHP, Wordpress, Structure MVC, Git
1 mois de spécialisation en React / React-Redux
1 mois de projet : Castaway.fr en React / React-Redux / NodeJS / Express

Audencia
Management School
2010 - 2014

Master Degree in Management - Grande École Promotion 2014
Spécialisation en Marketing for Product Manager

Université de
Wakayama,
Japon
2013 - 2014

Échange Universitaire où les matières suivantes ont été validées :

- Organisation du travail au Japon
- Investissements de Portfolio
- Introduction au Japonais

Classes Prépas ECE
Centre International
de Valbonne
2007 - 2010

**Classes Préparatoires aux Grandes écoles de commerce
Catégorie ECE**

Lycée Fénelon,
2007

Baccalauréat Économique et Social - Mention "Très Bien"

SKILLS

